

2021年3月期 第2四半期決算説明資料

株式会社 **三洋堂ホールディングス**

2020年11月13日

東証ジャスダック:3058

本資料の取り扱いについて

本資料は当社の事業及び業界動向についての当社による現在の予定、推定、見込み又は予想に基づいた将来の展望についても言及しています。

これらの将来の展望に関する表明は様々なリスクや不確かさが伴っています。既に知られたもしくははまだ知られていないリスク、不確かさその他の要因が、将来の展望に対する表明に含まれる事柄と異なる結果を引き起こさないとも限りません。当社は将来の展望に対する表明、予想が正しいと約束することはできず、結果は将来の展望と著しく異なるか、さらに悪いこともありえます。

本資料における将来の展望に関する表明は、現在利用可能な情報に基づいて、当社により現時点においてなされたものであり、将来の出来事や状況を反映して将来の展望に関するいかなる表明の記載をも更新し、変更するものではありません。



目次

- I. 2021年3月期 第2四半期決算レビュー
- II. 2021年3月期 第2四半期部門別業績レビュー
- III. 2021年3月期 開店と改装
- IV. 2021年3月期 業績予想
- V. 2021年3月期 株主還元等

I . 2021年3月期 第2四半期決算レビュー

連結損益計算書実績

(単位:百万円、%)

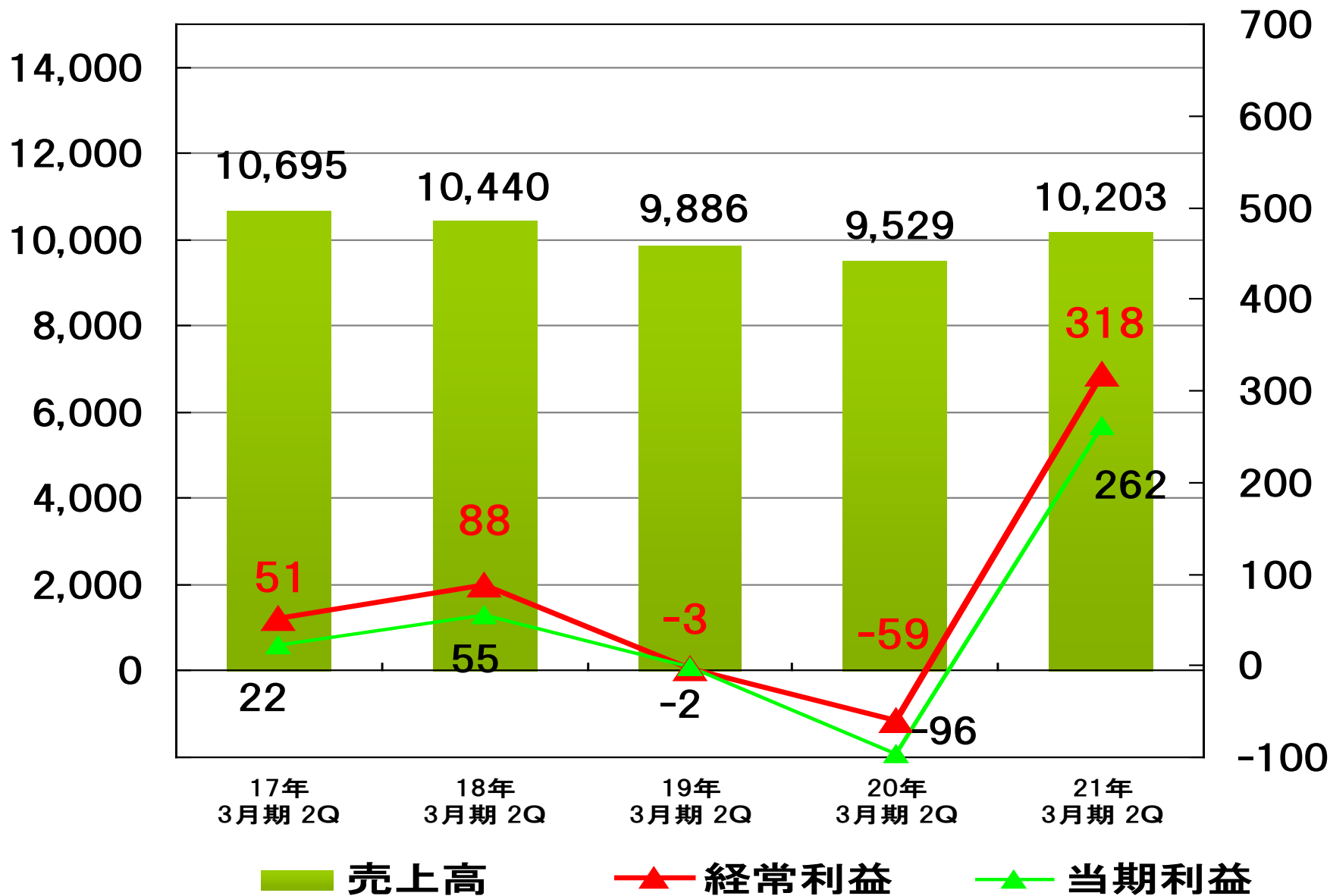
	20年3月期2Q	21年3月期2Q	前年差	前年比
売上高	9,529	10,203	673	107.1%
売上総利益	2,957	3,202	244	108.3%
営業利益	△89	294	384	—
経常利益	△59	318	378	—
当期利益	△96	262	359	—

ポイント

- ・巣ごもり需要や好調なコミックの影響から書店部門やその他の部門の売上高が増加し、それに伴い売上総利益も前年を上回りました。
- ・さらに、広告宣伝費や人件費などが減少したことから、販売費及び一般管理費が減少したため、営業利益以下も増益となりました。
- ・売上高対総利益率は、31.0%から31.4%に上昇しました。

売上高・経常利益・当期利益 推移

単位:百万円



主な増益要因 (前期差額1.5千万円以上の勘定科目)

(単位:百万円)

	20年3月期 2Q	21年3月期 2Q	前年差
売上総利益	2,957	3,202	244
給与及び手当	1,195	1,149	△45
地代家賃	541	506	△34
広告宣伝費	53	29	△24
水道光熱費	148	128	△20

ポイント

- ・増益要因は、売上高の増加に伴う売上総利益の増加が主なものとなります。
- ・販売費及び一般管理費の合計でも、1億39百万円の減少となります。

主な減益要因 (前期差額1.5千万円以上の勘定科目)

(単位:百万円)

	20年3月期 2Q	21年3月期 2Q	前年差
その他(業務委託費)	132	149	16

ポイント

- ・基幹システムのリプレースに伴い、業務委託費が増加しました。

連結貸借対照表実績

(単位:百万円)

	20年3月期	21年3月期2Q	前年差
流動資産	9,466	9,811	344
固定資産	5,327	5,403	75
流動負債	8,151	8,491	339
固定負債	3,506	3,274	△232
純資産	3,136	3,449	313
総資産	14,794	15,215	420

ポイント

- ・現金及び預金が3億27百万円増加したことから、流動資産が3億44百万円増加しました。
- ・仕入債務が4億14百万円増加したことから、流動負債が3億39百万円増加しました。
- ・長期借入金が2億49百万円減少したことから、固定負債が2億32百万円減少しました。
- ・自己資本比率は、21.2%から22.7%へ上昇しました。

主な資産の増減要因 (前年差額5千万円以上の勘定科目)

(単位:百万円)

資産増要因	20年3月期	21年3月期2Q	前年差
現金及び預金	3,518	3,845	327
商品	5,390	5,456	66
投資有価証券	178	242	63

資産減要因	20年3月期	21年3月期2Q	前年差
預け金	135	75	△59
建物(純額)	928	871	△56
売掛金	287	236	△51

主な負債の増減要因 (前年差額5千万円以上の勘定科目)

(単位:百万円)

負債増要因	20年3月期	21年3月期2Q	前年差
電子記録債務	0	1,414	1,414
未払法人税等	12	82	69

負債減要因	20年3月期	21年3月期2Q	前年差
支払手形及び買掛金	6,872	5,873	△999
長期借入金	2,431	2,182	△249
未払消費税	190	75	△115

ポイント

・支払手形から電子記録債務への切り替えを実施しております。

主な純資産の増減要因 (前年差額5千万円以上の勘定科目)

(単位:百万円)

純資産増要因	20年3月期	21年3月期2Q	前年差
利益剰余金	△554	290	844

純資産減要因	20年3月期	21年3月期2Q	前年差
資本剰余金	1,721	1,139	△582

ポイント

- ・欠損填補を実施したことから、資本剰余金が減少し、利益剰余金が増加しております。
- ・利益剰余金は、当期純利益が2億62百万円あることから、その分も増加しております。

連結キャッシュ・フロー計算書実績

(単位:百万円)

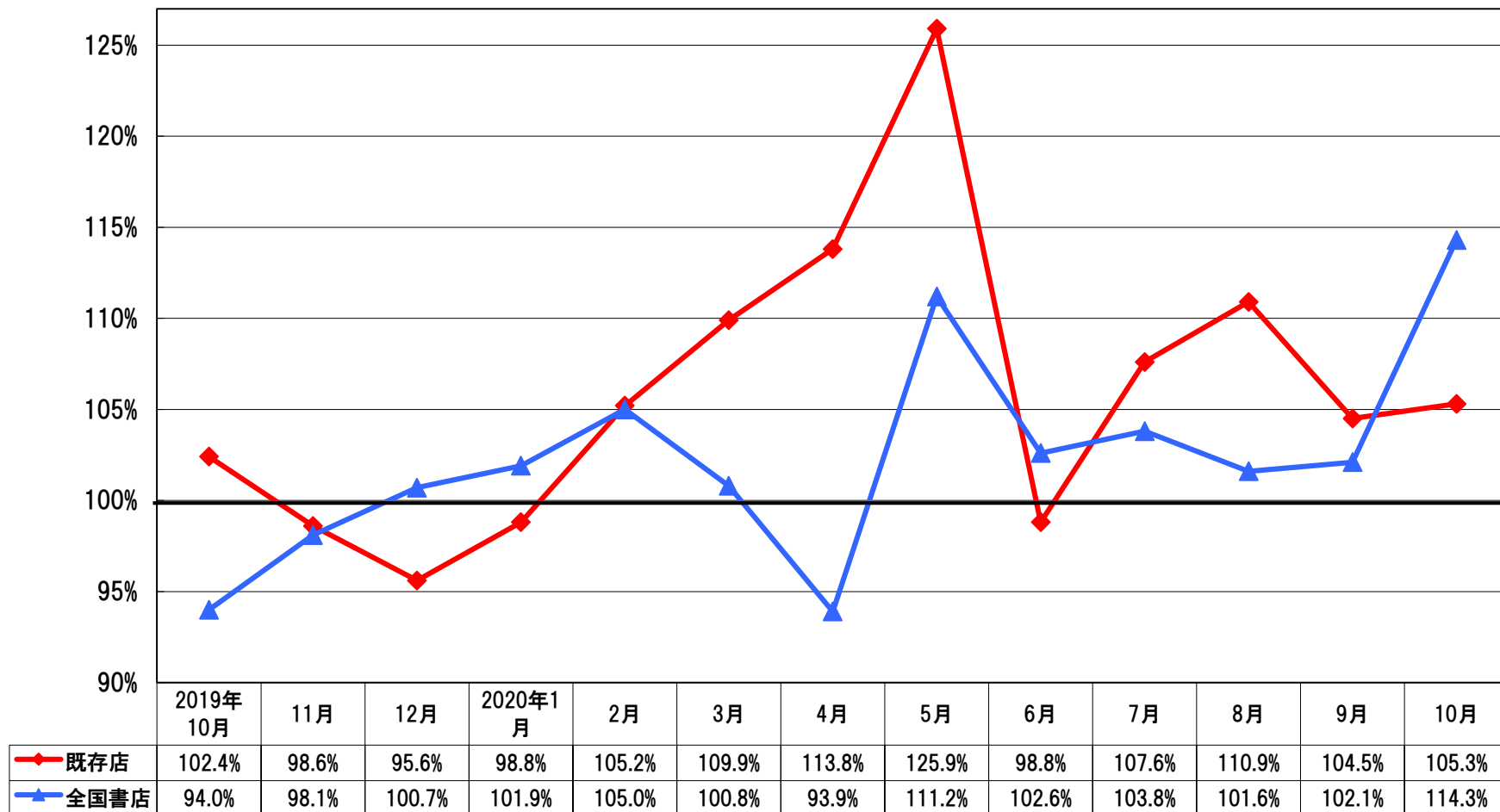
	20年3月期2Q	21年3月期2Q	前年差
営業キャッシュ・フロー	△336	723	1,060
投資キャッシュ・フロー	△137	△191	△53
財務キャッシュ・フロー	△104	△264	△160
現金及び現金同等物残高	3,205	3,921	716

ポイント

- ・営業キャッシュフローは、税金等調整前当期純利益の増加と仕入債務の増減額が増加したため、増加しております。
- ・財務キャッシュフローは、前四半期に短期借入を実行しており、当四半期にはないことから、減少しております。
- ・有利子負債比率は、20.4%から17.6%へ減少しました。

Ⅱ. 2021年3月期 第2四半期部門別業績レビュー

既存店売上高前年比 月次推移



※全国書店の数値は、日本出版販売(株)調べ

第2四半期累計 商品部門別売上高

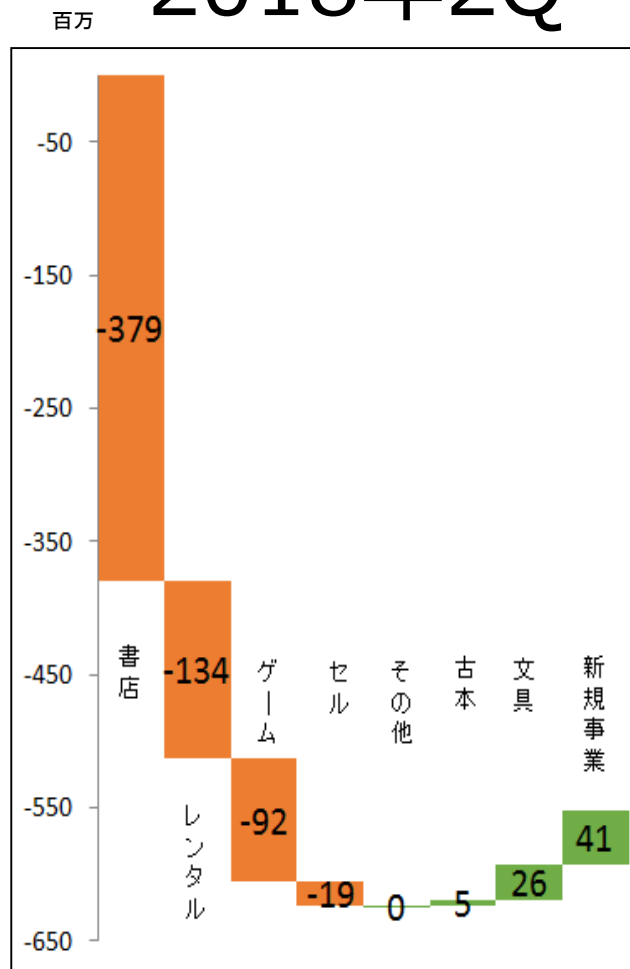
(単位:百万円、%)

	20年3月期2Q	21年3月期2Q	前年差	前年比
書店部門	5,955	6,658	702	111.8%
レンタル部門	1,038	993	△45	95.7%
文具・雑貨・食品部門	910	987	77	108.5%
セルAV部門	652	542	△109	83.2%
TVゲーム部門	287	388	100	135.0%
古本部門	317	371	53	117.0%
新規事業部門	215	116	△99	54.0%
その他	151	144	△6	95.6%
合計	9,529	10,203	673	107.1%

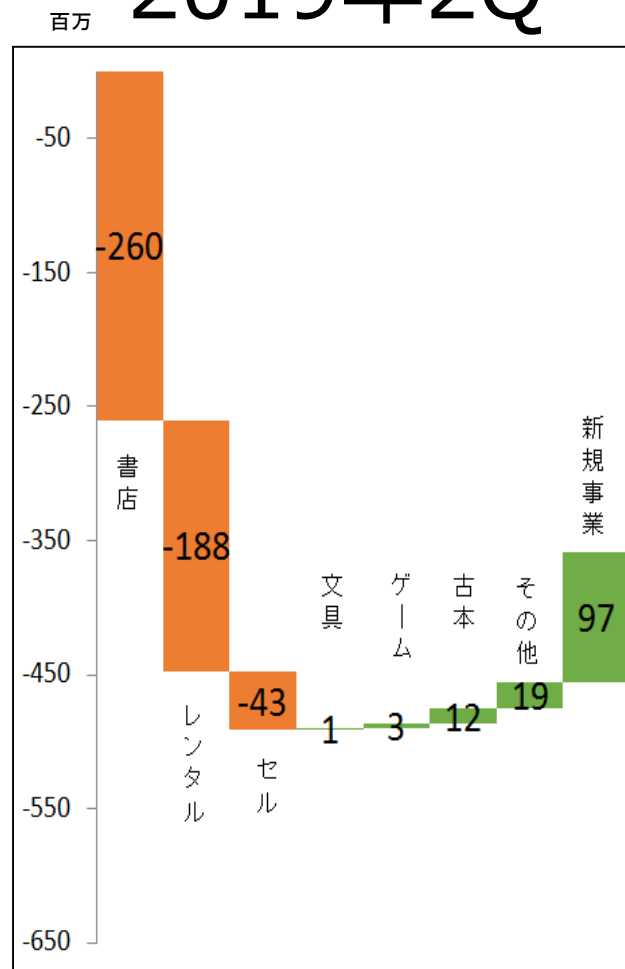
※その他は、サービス販売事業などです。

商品部門別 売上高増減分析

2018年2Q



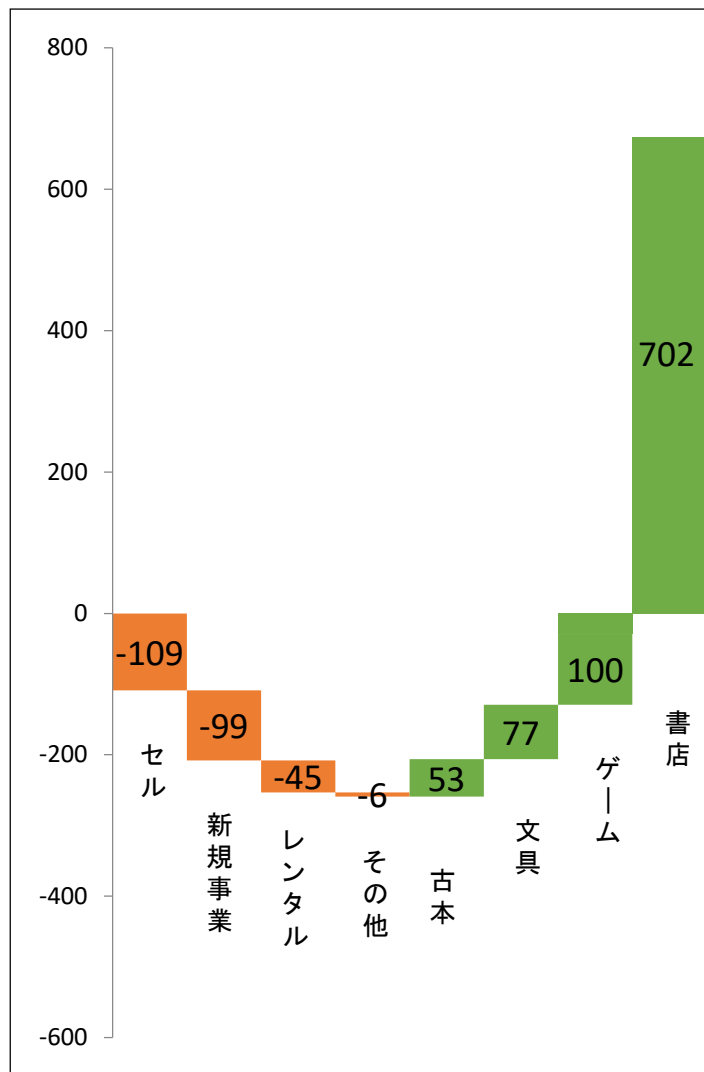
2019年2Q



商品部門別 売上高増減分析

2020年2Q

百万



商品部門別売上総利益高

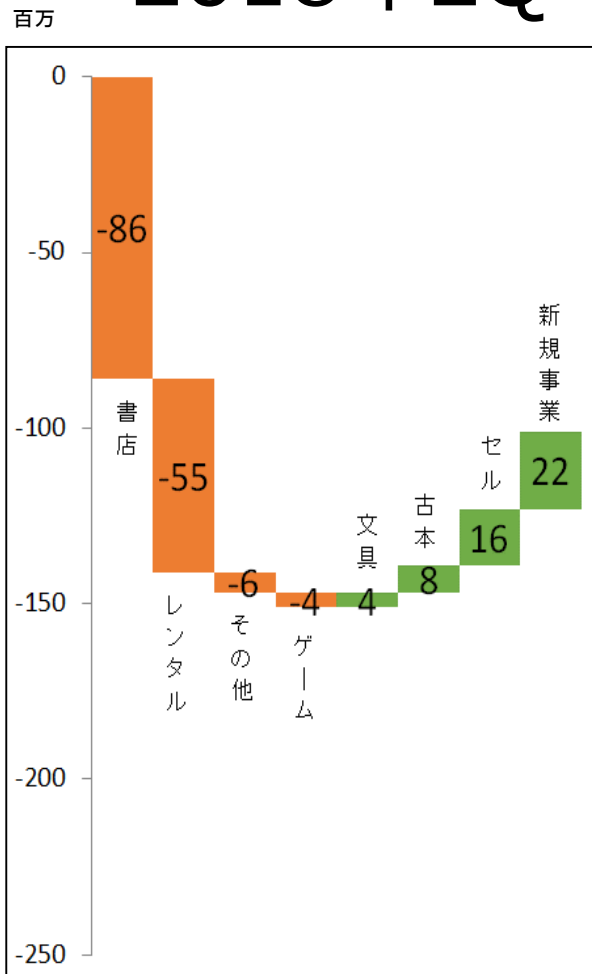
(単位:百万円、%)

	20年3月期2Q	21年3月期2Q	前年差	前年比
書店部門	1,483	1,669	186	112.6%
レンタル部門	541	573	32	105.9%
セルAV部門	155	129	△26	83.0%
文具・雑貨・食品部門	293	330	37	112.9%
TVゲーム部門	55	78	23	142.1%
古本部門	185	241	56	130.4%
新規事業部門	128	66	△61	52.0%
その他	116	112	△3	96.8%
合計	2,957	3,202	244	108.3%

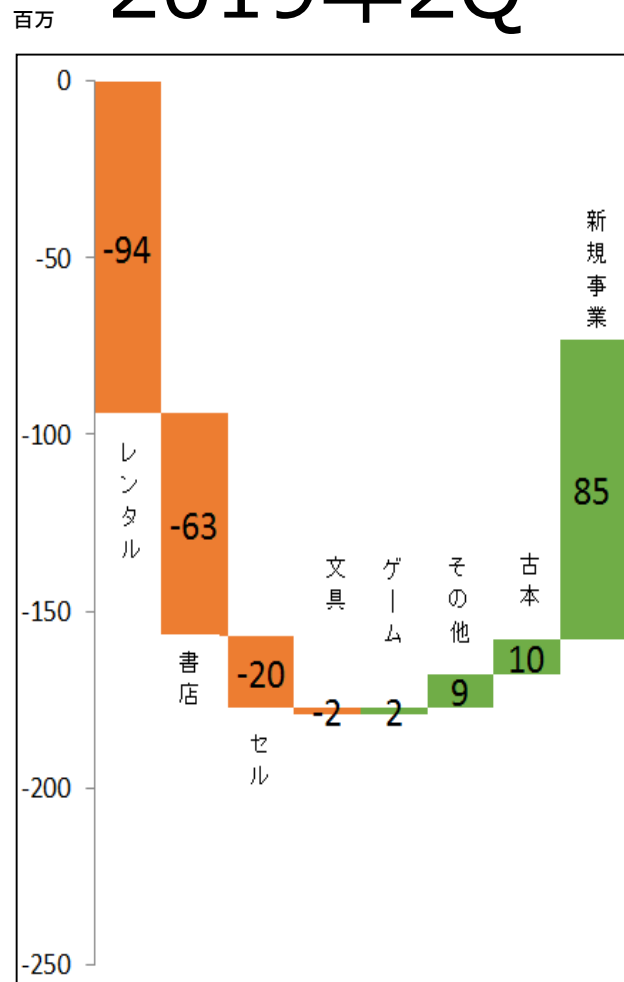
※その他は、サービス販売事業等です。仕入割戻を部門別に割振りしています。

商品部門別 売上総利益高増減分析

2018年2Q

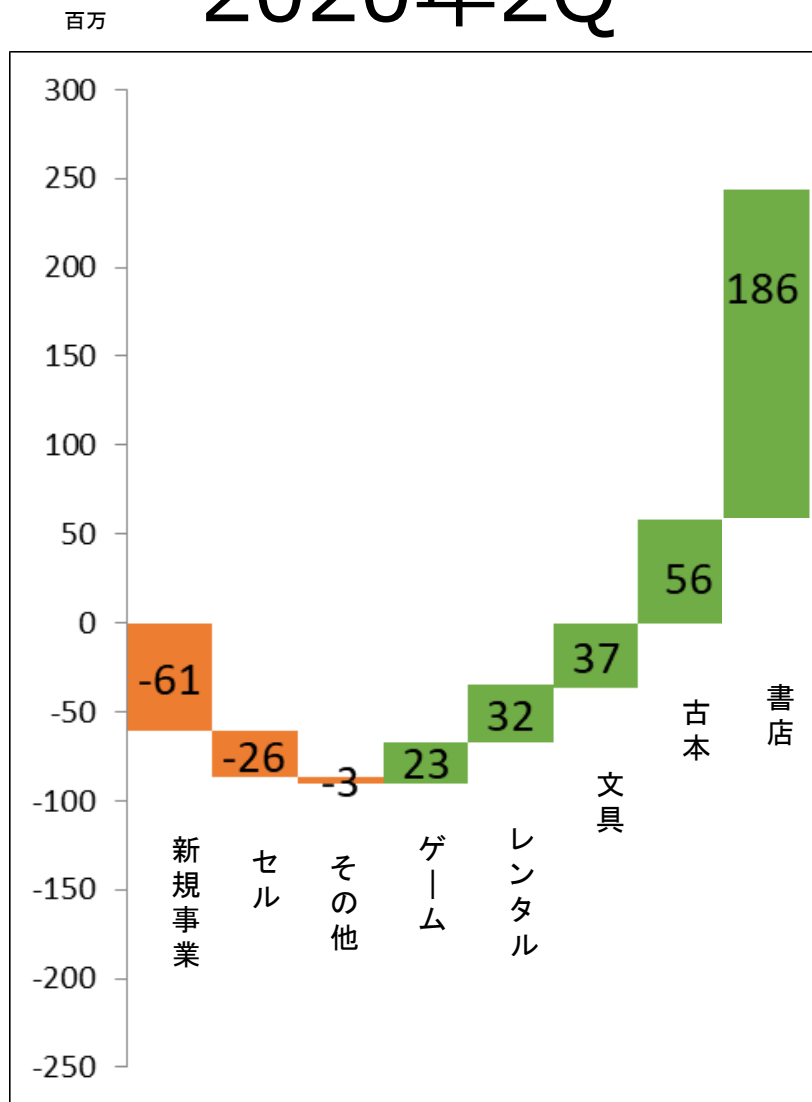


2019年2Q

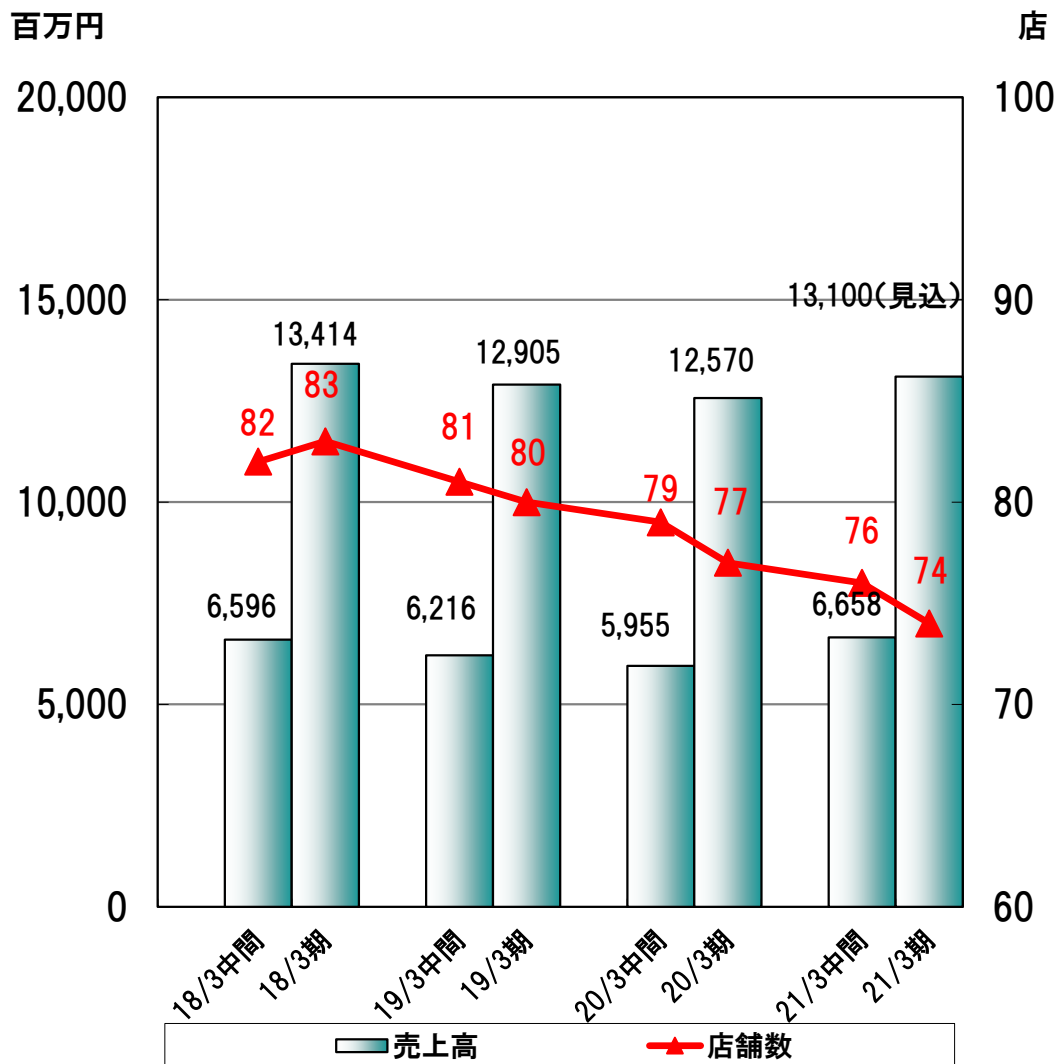


商品部門別 売上総利益高増減分析

2020年2Q



(1) 書店部門

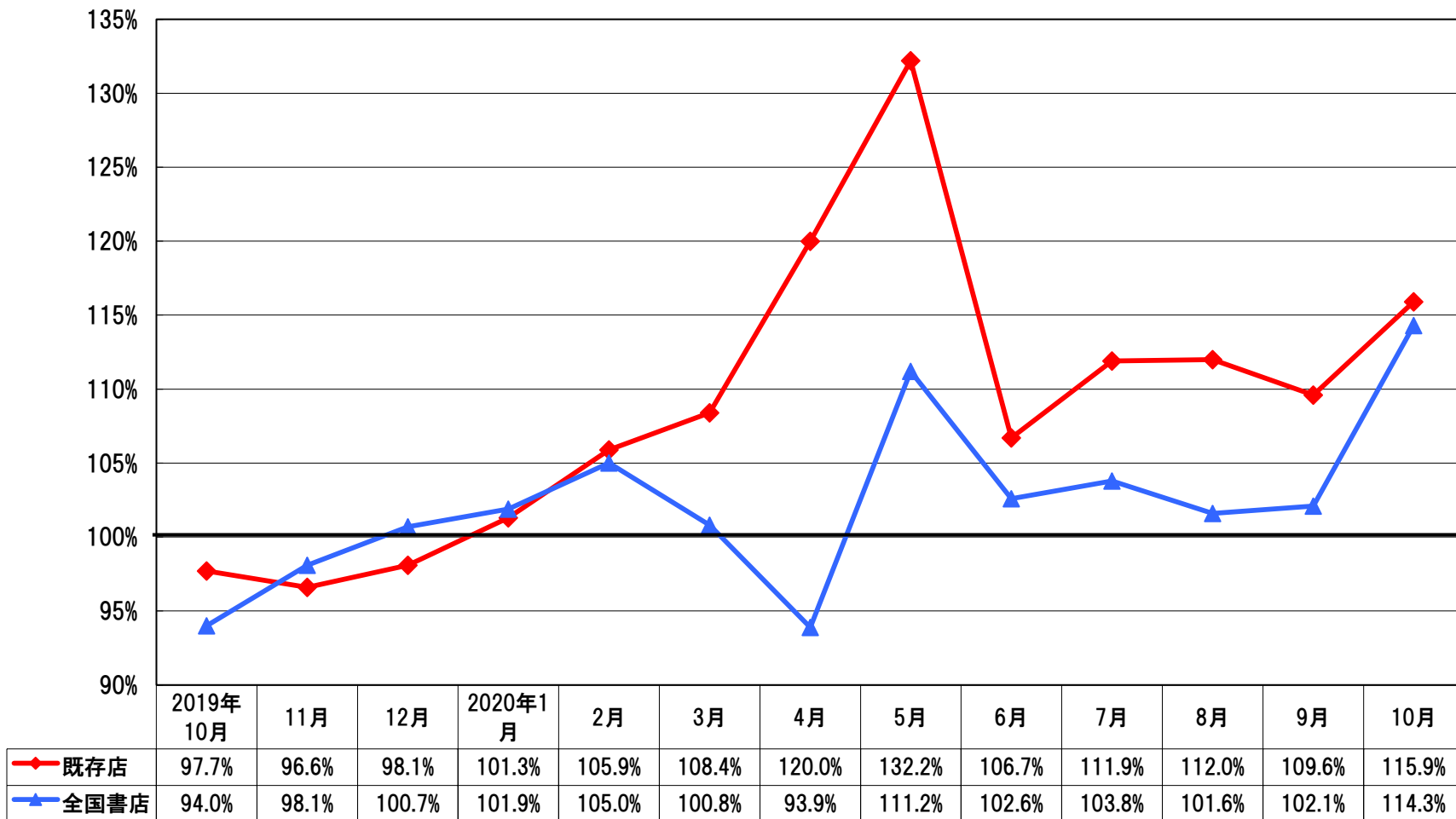


- ・新型コロナウイルス感染症の影響による巣ごもり需要があり、全体的に売上増となる

- ・コミックが引き続き好調

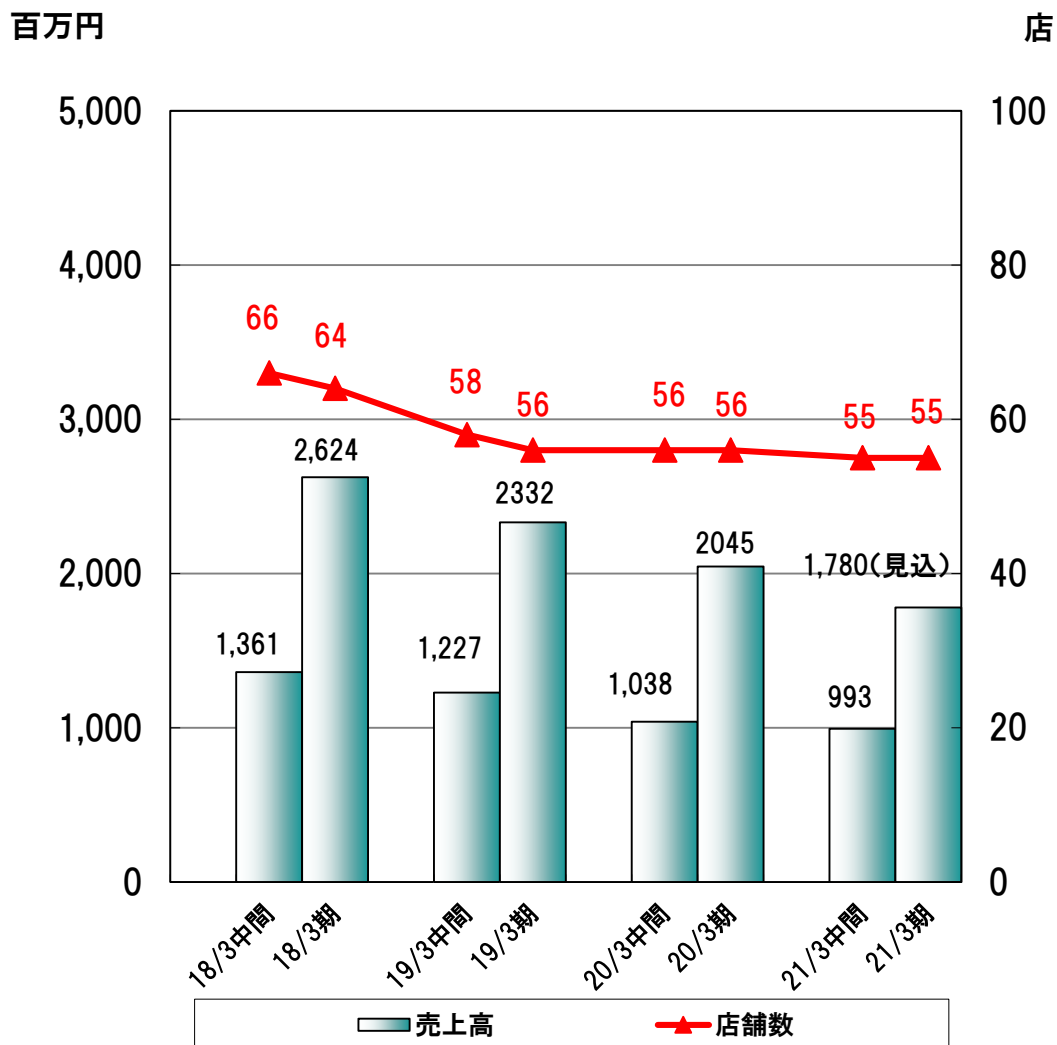
- ・売上前年比
全店:111.8%、既存店:115.2%

書店部門 既存店売上高前年比推移



※全国書店の数値は、日本出版販売(株)調べ

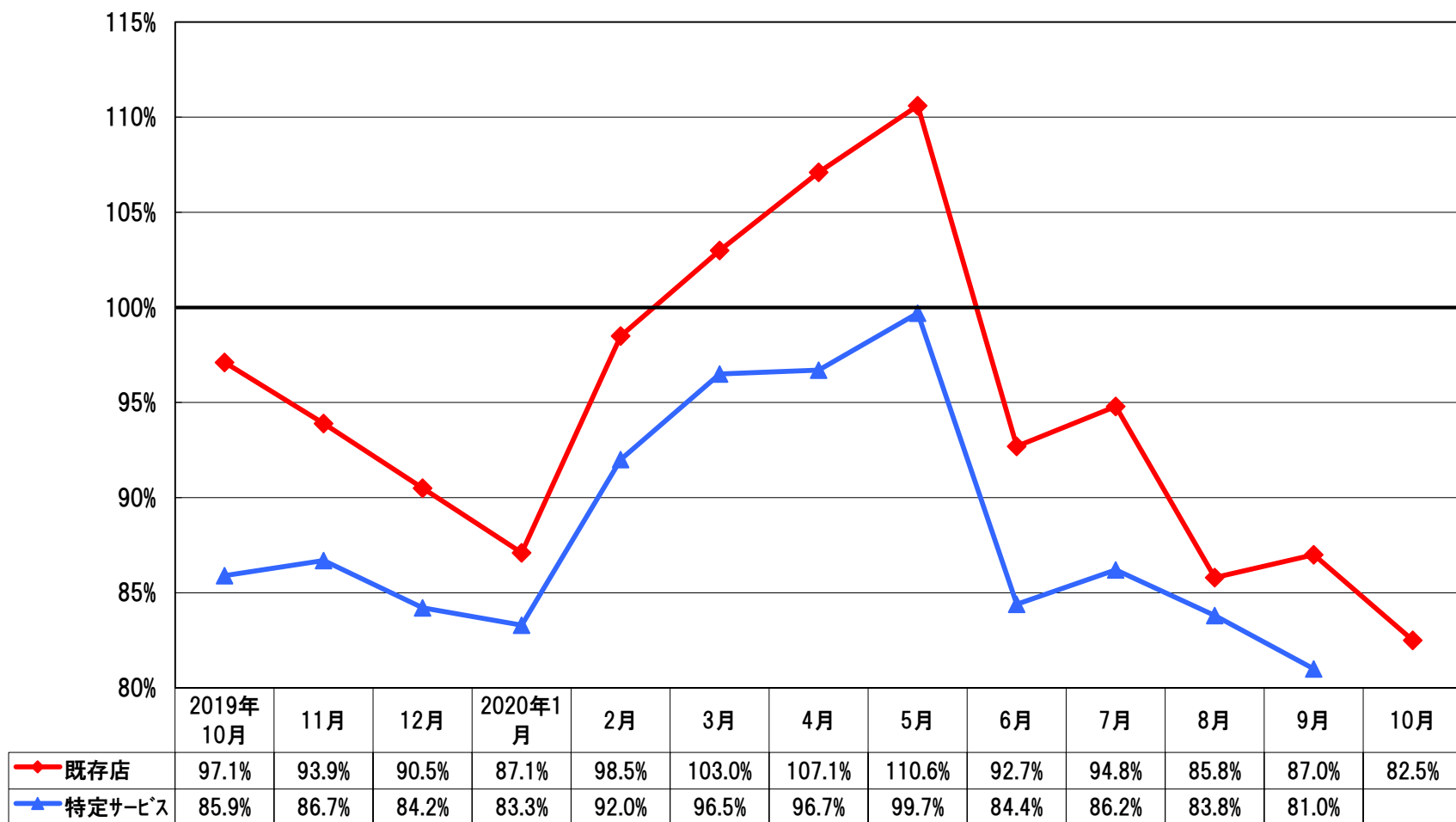
(2) レンタル部門



- 巣ごもり需要が当初はあったが、新作の発売が少ないため厳しい状況が続く

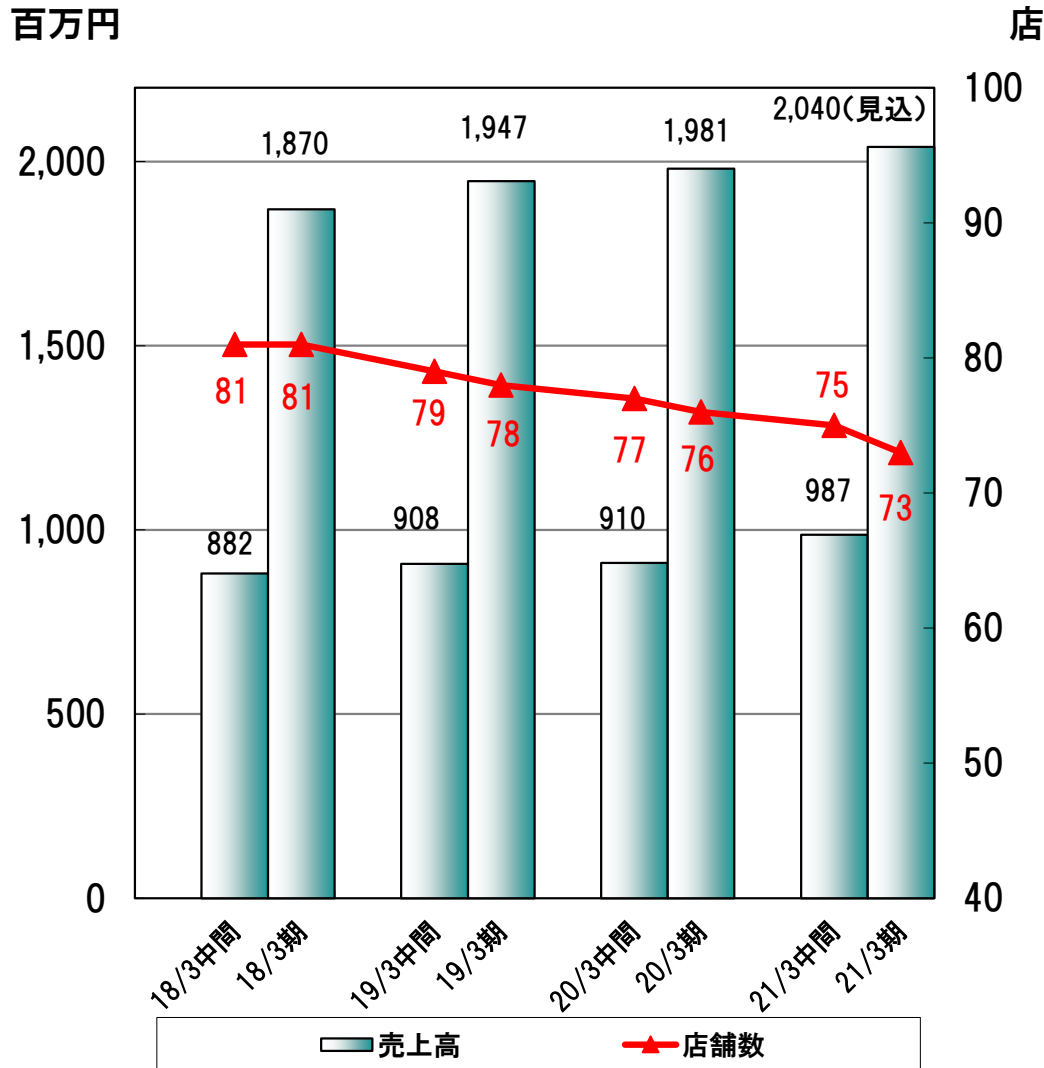
- 売上前年比
全店:95.7%、既存店:96.3%

レンタル部門 既存店売上高前年比推移



※ 特定サービス産業動態統計調査(経済産業省)レンタルの物件別売上高<音楽・映像記録物>

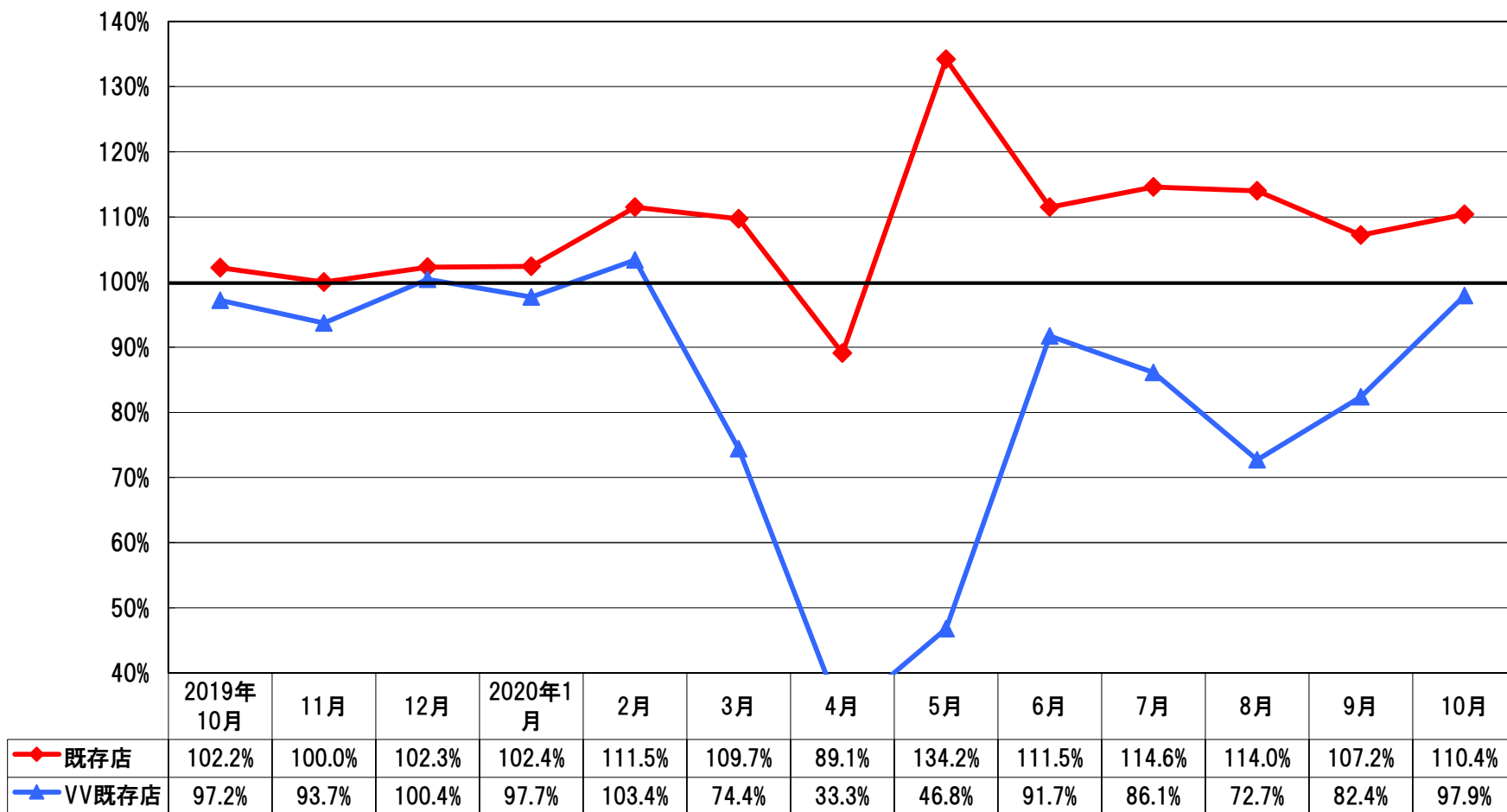
(3) 文具・雑貨・食品部門



- 新学期に学校が休校となり、4月の売上が昨対でマイナスとなる
- その後は既存店プラスを継続
- 季節催事、ホビー関連が好調
- 売上前年比
全店:108.5% 既存店:109.8%

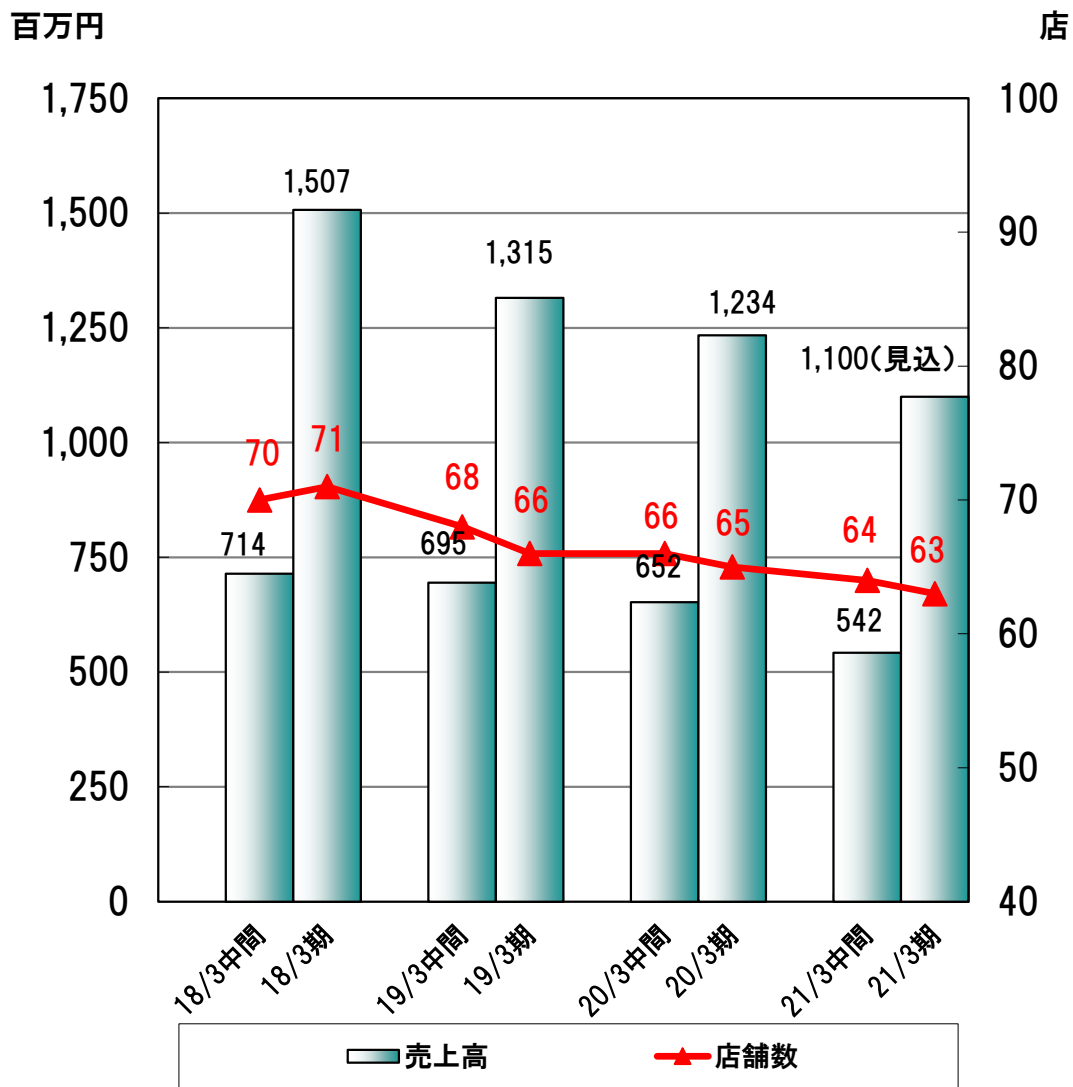
文具・雑貨・食品部門

既存店売上高前年比推移



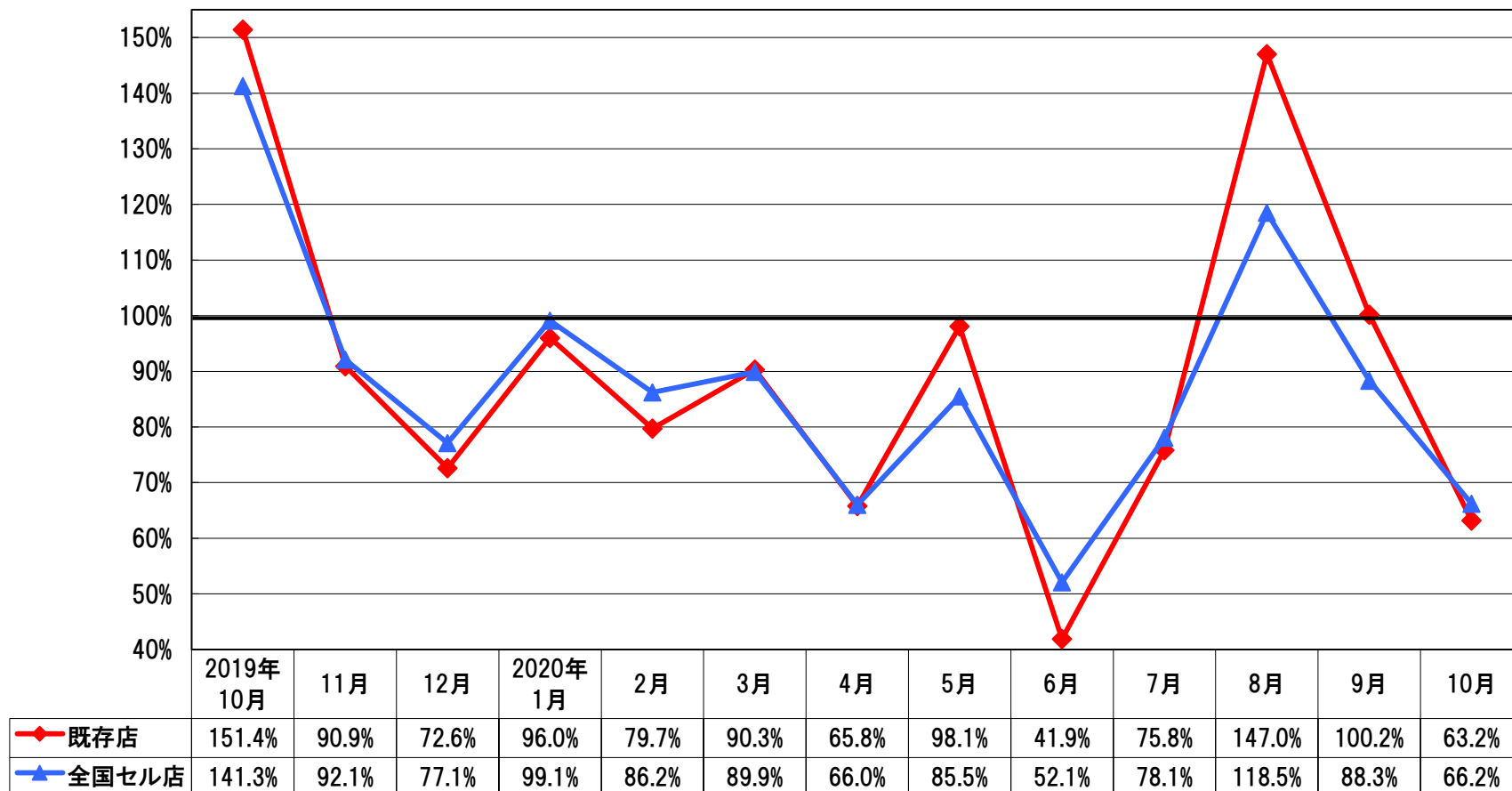
※VV既存店：(株)ヴィレッジヴァンガードコーポレーション公表数値

(4)セルAV部門



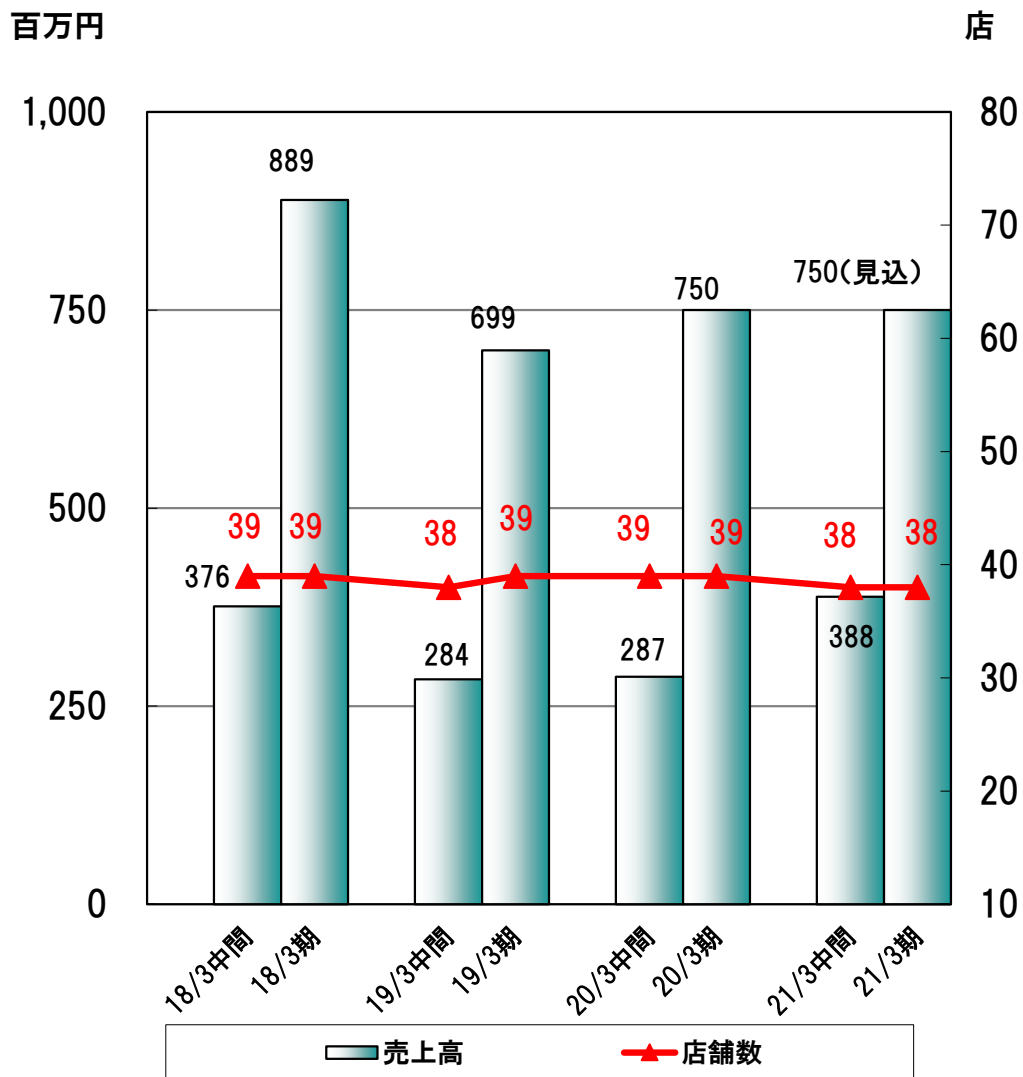
- 新作の発売が延期になるなど厳しい状況が続く
- 11月の嵐のCDなど、秋以降の新作に期待
- 売上前年比
全店:83.2%、既存店:83.3%

セルAV部門 既存店売上高前年比推移



※全国セル店の数字は、(株)ハピネット・メディアマーケティング調べ

(5) TVゲーム部門

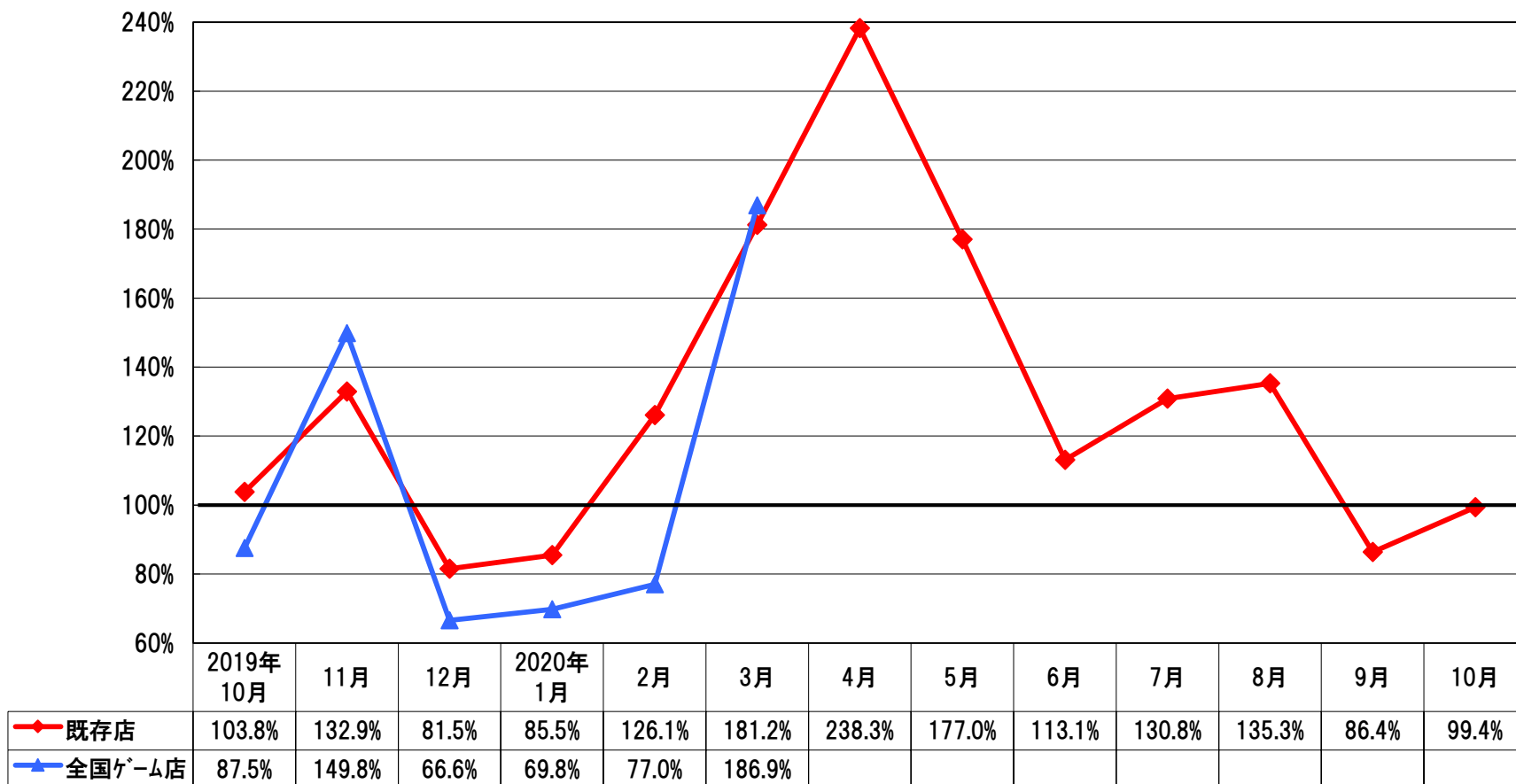


- 2020年3月発売のビッグタイトルが売上を牽引し、既存店プラスに。

- 巣ごもり需要からゲーム機本体とソフトの販売が好調となる

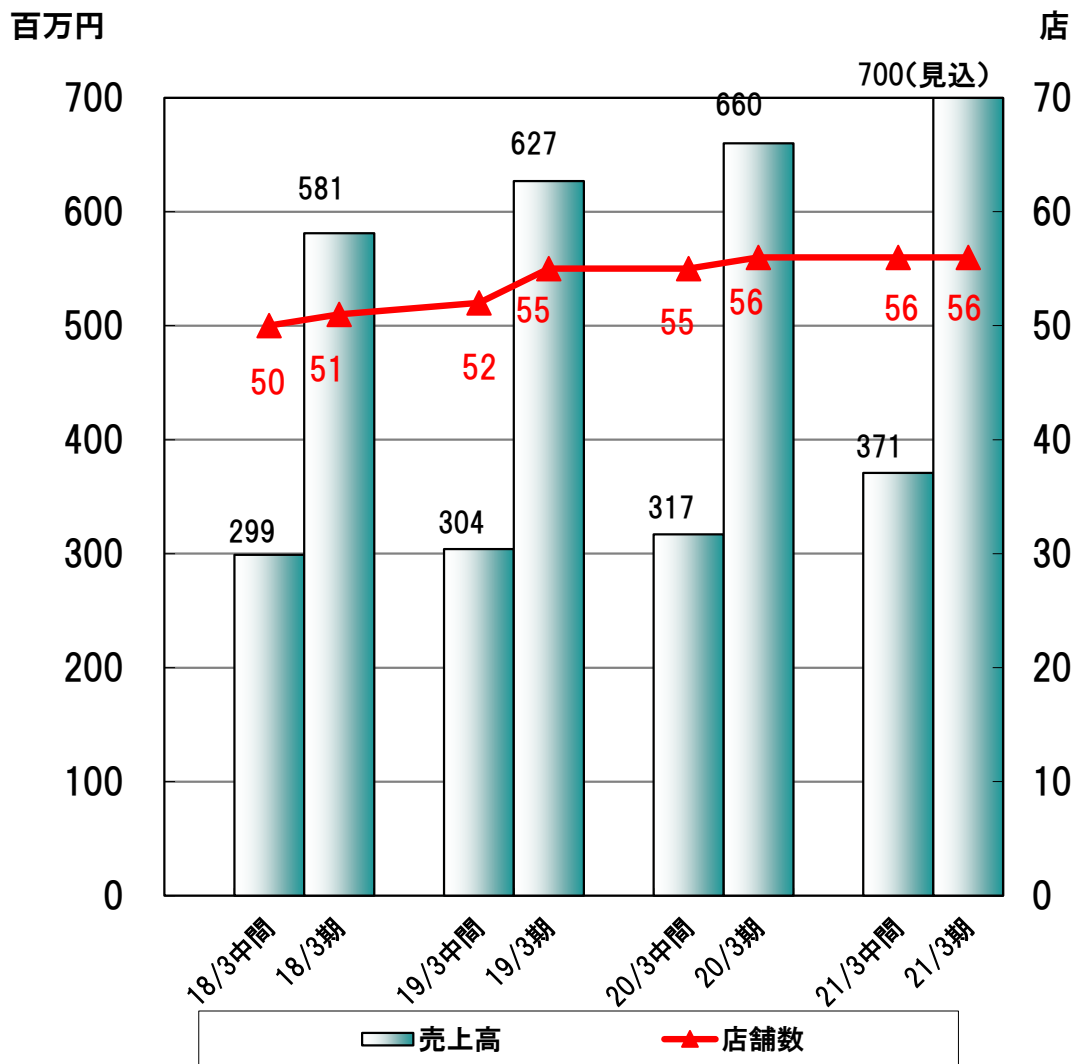
- 売上前年比
全店:135.0%、既存店140.5%

TVゲーム部門 既存店売上高前年比推移



※全国ゲーム店の数字は、(株)KADOKAWAの「電撃便」調べ(2020年3月で終了)

(6) 古本部門



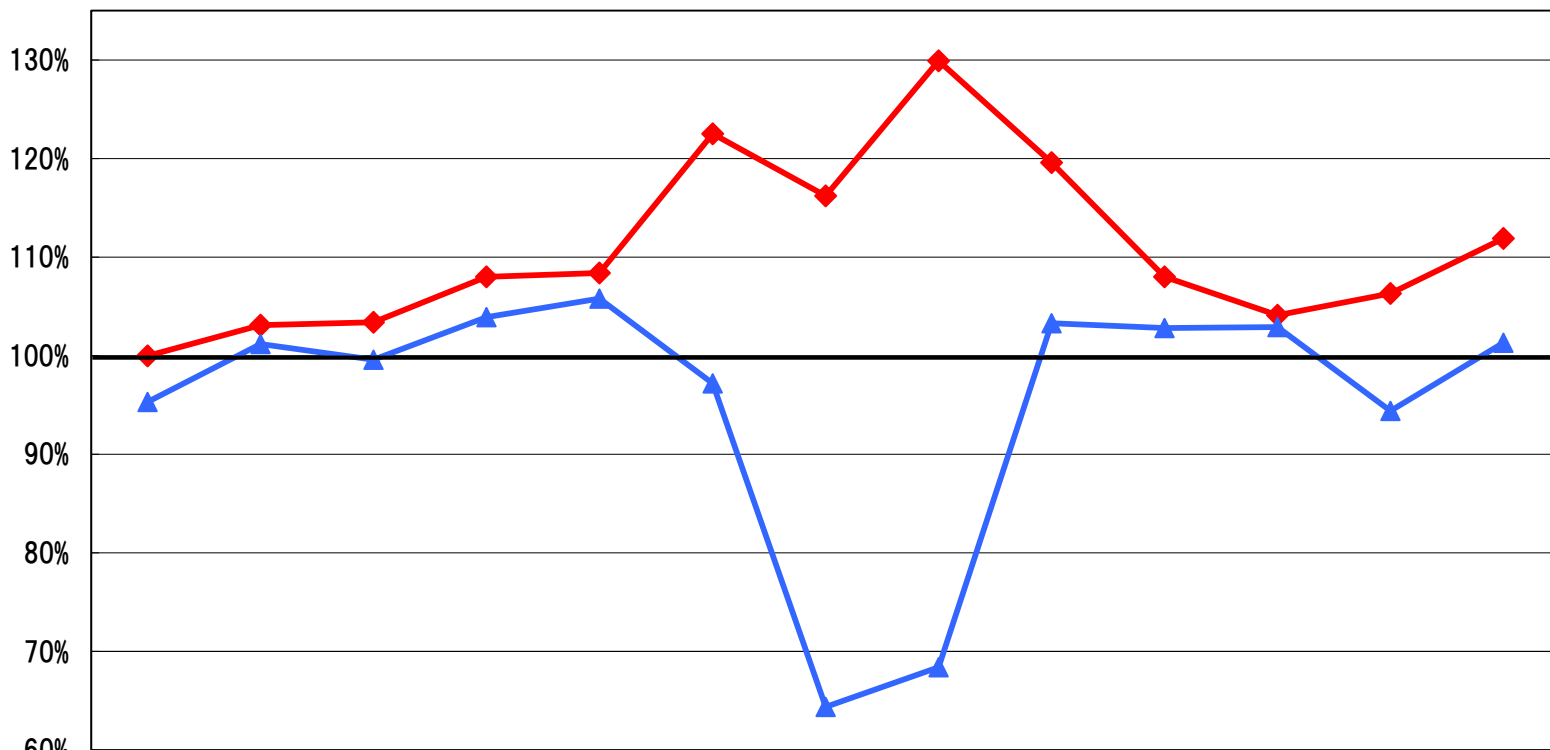
- 好調な単行本を増売すべく、上位店で単行本売場を拡大

- 雑誌と学参の買取を一部店で開始

- 巣ごもり需要の影響もあり、既存店プラスを継続

- 売上前年比
全店:117.0%、既存店113.9%

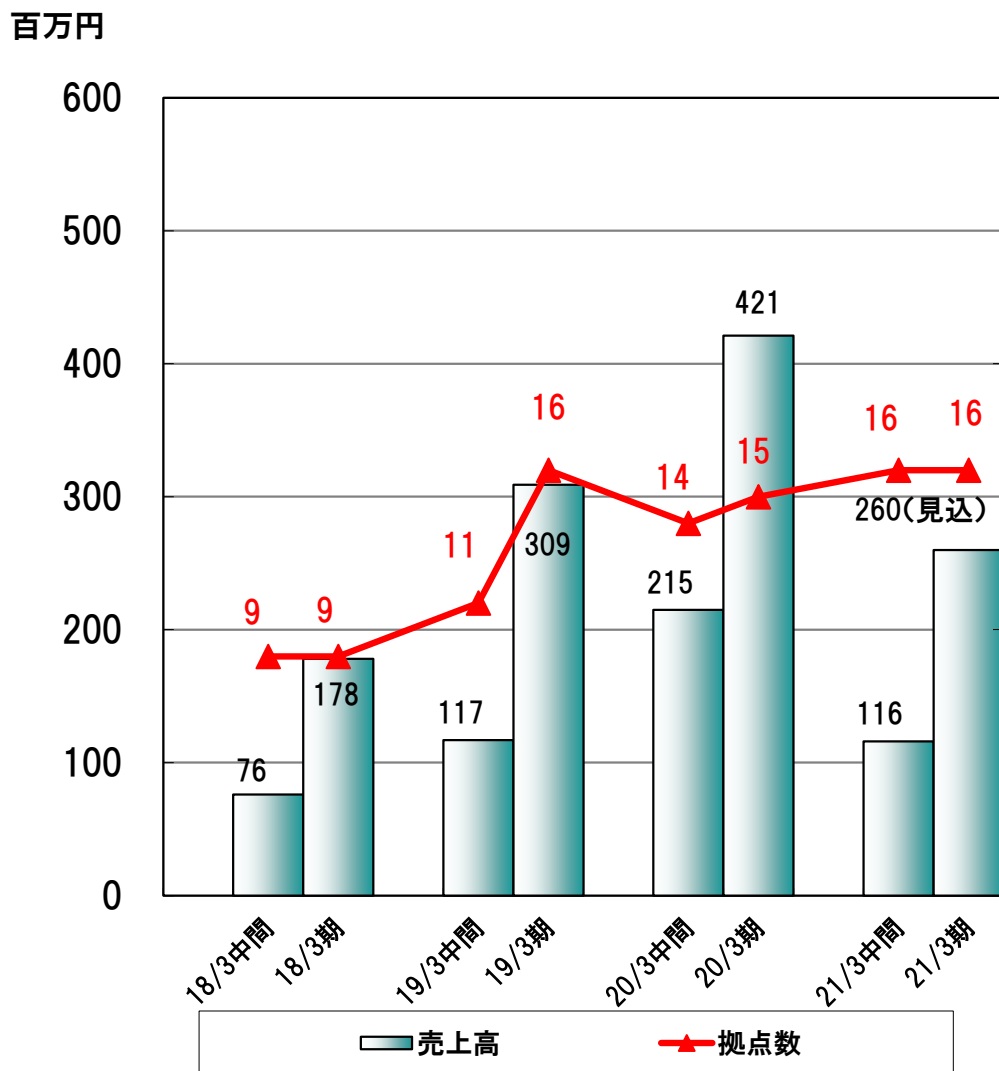
古本部門 既存店売上高前年比推移



	2019年 10月	11月	12月	2020年 1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月
◆ 既存店	100.0%	103.1%	103.4%	108.0%	108.4%	122.5%	116.2%	129.9%	119.6%	108.0%	104.1%	106.3%	111.9%
▲ ブックオフ既存店	95.3%	101.2%	99.6%	103.9%	105.8%	97.2%	64.4%	68.4%	103.3%	102.8%	102.9%	94.4%	101.3%

※ブックオフ既存店:ブックオフコーポレーション(株)公表数値

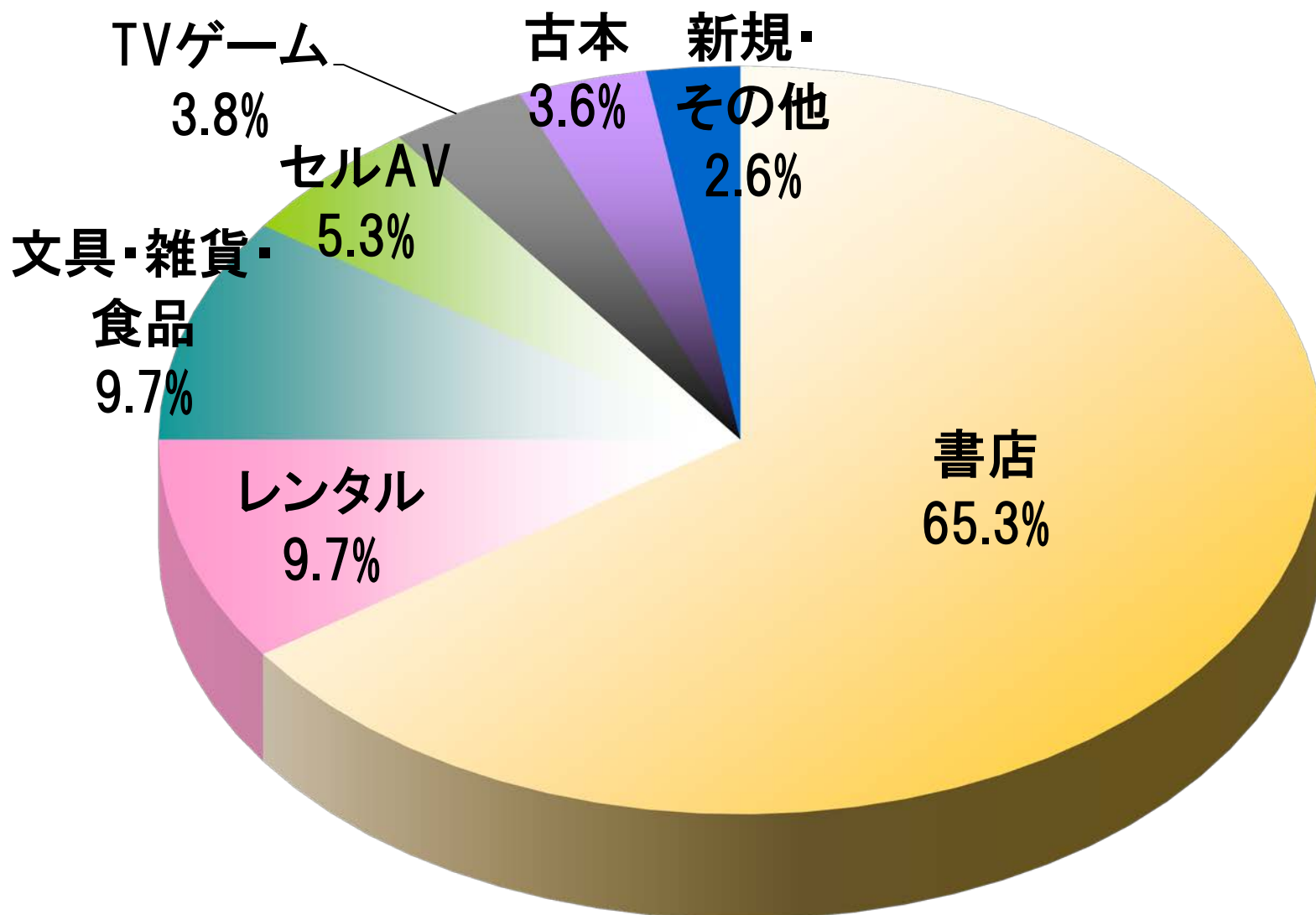
(6) 新規事業部門



- 店
- ・フィットネスを1店開店し11店に
 - ・新型コロナウイルスの影響により、フィットネス店舗は休業を余儀なくされ、大幅に売上ダウン
 - ・当第2四半期の内訳

教室	28百万円(3教室)
フィットネス	82百万円(11店)
ランドリー	2百万円(1店)
カフェ	1百万円(1店)
 - ・売上前年比
全店:54.0%

商品部門別売上高構成



2020年9月

Ⅲ. 2021年3月期 開店と改装

2021年3月期上期 出退店実績

2021年 3月期	期首	出店	閉店		第2四半期 期末
店舗数	77店 3校	1店	2店		76店 3校
延床面積	37,731坪 (490坪)	352坪 (352坪)	905坪 (452坪)		36,963坪 (486坪)
売場面積	32,097坪 (417坪)	331坪 (331坪)	835坪 (417坪)		31,467坪 (414坪)

※上記の出店以外に、数店舗で改装等により、売場面積の変更を行っております。

※()内の数値は、1店舗当たりの平均値となります。

2021年3月期 上期 出退店実績

□ 出店・増床実績

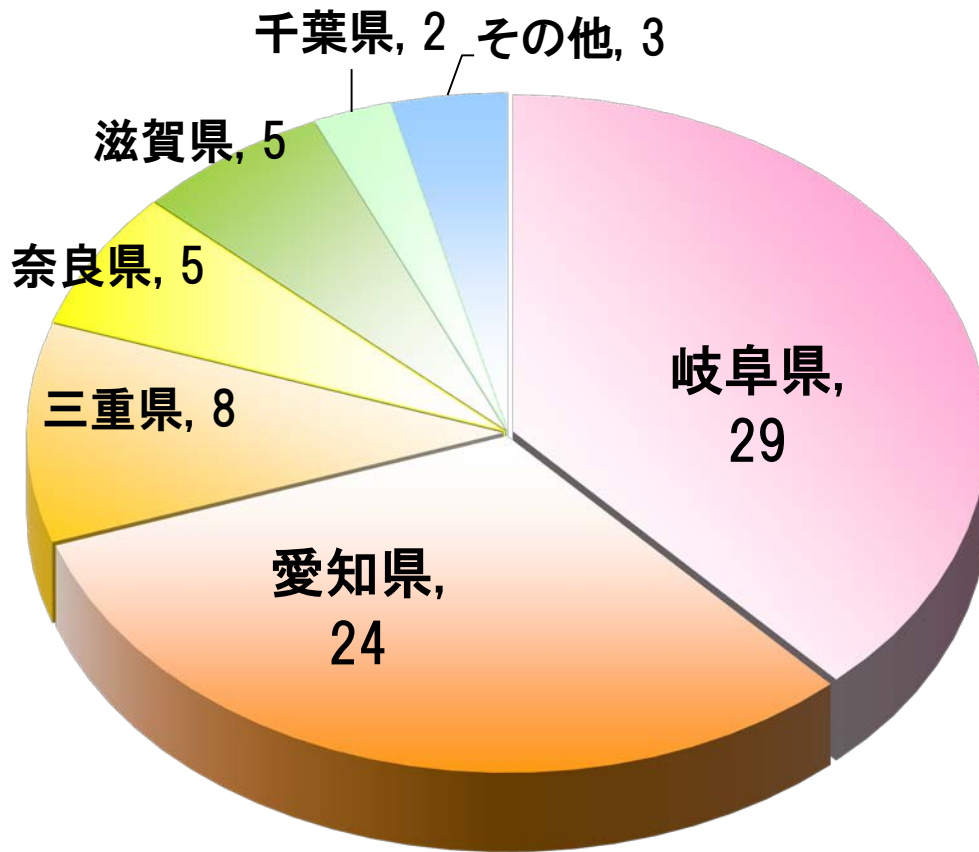
店名	開店年月	所在地	立地	延べ床面積
大垣バロー店	2020年5月	岐阜県大垣市	インショップ型	352坪

□ 退店実績

店名	閉店年月	所在地	立地	延べ床面積
新大垣店	2020年5月	岐阜県大垣市	N・S・C型	453坪
榛原店	2020年5月	奈良県宇陀郡	ロードサイド型	452坪

※新大垣店は、大垣バロー店移転のための閉店となります。

地域別店舗数



	店舗数
岐阜県	29店舗
愛知県	24店舗
三重県	8店舗
奈良県	5店舗
滋賀県	5店舗
千葉県	2店舗
茨城県	1店舗
長野県	1店舗
福井県	1店舗
合計	76店舗

2020年9月末現在

大垣バロー店(移転:岐阜県大垣市)

- オープン 2020年5月22日(金)
- 延床面積 351坪(移転前 453坪)
- 売場面積 330坪(移転前 421坪)
- 取扱商品 本、古本、文具・雑貨、玩具、トレカ
CD・DVD、レンタル(DVD・CD・コミック)
買取:本、ゲーム
- 営業時間 平日:10:00~20:00
土・日: 9:30~20:00
(祝日はもとの曜日に合わせます)
- 駐車台数 159台(共用)
- バロー大垣店内の2階

女性だけの
30分健康体操
カーブス
Curves 2F

Seria

文具
ふるほん
DVD・CD
レンタル
本
三洋堂書店

SUPER MARKET **Valer**



三洋堂書店

Seria

総合 RANKING

新本 本とのであい

新本 本とのであい recommend



スポーツクラブ アクトスWill_G 上期のオープン店舗

店舗名	開店日	備考
高浜Tぽーと店	2020年6月1日(月)	123坪

※2020年9月末段階で累計11店舗(+賃貸2)となります。

※下期の出店は決まっておられません。

スポーツクラブ アクトスWill_G 高浜Tぽーと店オープン

- オープン:2020年6月1日(月)
- 面積 :123.8坪
- ランニングマシン20台他 マシン合計42台



本 三洋堂書店
文具・雑貨 ふるほん
DVD・CD

スポーツクラブ
アクトス Will.G

PORT



Sports Club **AXTOS** Will_G



**ご見学
大歓迎**
行って、見て、安心

ただ今
店頭入会受付中
です！

Informational flyer rack with multiple pages of text and graphics.

驚きの低価格で気軽に通える
日スポーツクラブ
6月1日(月)日オープン!

使い放題
月会費 **2,700円** (税別)
from the AXTOS 9000

Sports Club A
ただ今
店頭入会受付中
です！
月に何回でも使い放題！
驚きの低価格！
月会費 **¥2,700**
6月1日(月)
NEW OPEN!
Web入金予約 受付中！
アクトスWill_G 高浜Tばーと
1階～2階

新開橋店トレカコーナー導入

- オープン: 2020年9月19日(土)
- トレカコーナー面積: 51.9坪(導入前 1坪)
- 取扱商品
販売: 新品・中古トレーディングカード
買取: トレーディングカード
- デュエルスペース: 最大96席(当面は62席で営業)
- 営業時間 平 日: 12:00~21:00
土日祝: 10:00~21:00
- 新開橋店の2階

- 中古のトレーディングカードの取り扱いを開始
- 対戦のできる広いデュエルスペース
- トレーディングカードを楽しんでいただける
当社最大のトレーディングカード売場
- 定期的にイベントを開催

■コロナ対策

- デュエルスペースで飛沫感染防止シートの設置
- 席の間隔をあける(92席 ⇒ 62席)
- マスク着用や検温の実施



トレカ販売・買取

中古トレカ買取

中古トレカ販売

新品トレカ販売

遊戯王

遊戯王

WANTED WANTED

買取かわら版 買取かわら版

三洋堂Web-shop OPEN !

2020年9月1日(火)

Yahoo!ショッピング内

すべてのカテゴリ



検索



カート

お気に入り

注文履歴


Myショッピング

♡ このストアをお気に入りリストに追加する


三洋堂Web-shop

三洋堂書店

Web-shop



ヒプノシスマイク -Division Rap Battle- Official Guide Book 2020年9月2日(水)発売



三洋堂書店限定
ナゴヤディビジョン
イラストカード付

ストア内検索

ストア内検索

2020/09/04 [令和2年7月豪雨の影響により、商品のお届けに遅延が発生しています。](#)

三洋堂Web-shopの商品一覧

ストアカテゴリー

コミック

- ▶ [2020年12月発売](#)
- ▶ [2020年11月発売](#)
- ▶ [2020年10月発売](#)
- ▶ [2020年9月発売](#)
- ▶ [2020年8月発売](#)
- ▶ [2020年7月発売](#)
- ▶ [2020年6月発売](#)
- ▶ [2020年5月発売](#)



[ヒプノシスマイク-D
ivision Rap Battle](#)

4,950円

★★★★★ 2件



[【三洋堂特典付】ヒ
プノシスマイクーB](#)

1,870円

予約



[【三洋堂特典付】声
優パラダイスR vo](#)

1,650円



[【三洋堂特典付】ヒ
プノシスマイクーB](#)

770円

予約



[【三洋堂特典付】
【修復】スキルが万](#)

715円

◆Yahoo!ショッピングサイトの開設◆

三洋堂書店でしか手に入らないオリジナル特典が付いたコミックや書籍の限定商品が24時間ご購入できます。

Web ページ

<https://store.shopping.yahoo.co.jp/ys-sanyodo/>

ヒプノシスマイク オフィシャルガイドブック

三洋堂オリジナル特典
"ナゴヤ・ディビジョン"イラストカード
を付与

ヒプノシスマイク -Division Rap Battle- Official Guide Book

【初回限定版】CD 付き 価格:本体4,500円+税

CD収録内容

Division All Stars

(イケブクロ / ヨコハマ / シブヤ / シンジユク /

オオサカ / ナゴヤ・ディビジョン) **新曲**

中王区 言の葉党 (東方天乙統女 / 勘解由小路無花果 / 碧棺合歓) 新曲

中王区 言の葉党 ドラマトラック

【通常版】 価格:本体2,000円+税

2020.9.2 (水) 発売!

※6月2日(火)より全国書店にて予約開始

ショップ特典「イ

- ・アニメイト限定特典
- ・文教堂限定特典(三)
- ・HMV限定特典(シ)
- ・紀伊國屋書店限定特
- ・TOWER RECORD
- ・三洋堂書店限定特
- ・応援書店限定特典

※リーダー集合イラスト特典

※各書店法人限定特典は、
詳細は各書店に直接お問

ショップ特典「イラストカード」

- ・ アニメイト限定特典（イケブクロ・ディビジョン）
 - ・ 文教堂限定特典（ヨコハマ・ディビジョン）
 - ・ HMV限定特典（シブヤ・ディビジョン）
 - ・ 紀伊國屋書店限定特典（シンジュク・ディビジョン）
 - ・ TOWER RECORDS限定特典（オオサカ・ディビジョン）
 - ・ 三洋堂書店限定特典（ナゴヤ・ディビジョン）
 - ・ 応援書店限定特典（6ディビジョンリーダー集合イラスト）
-

※リーダー集合イラスト特典の配布書店リストは後日発表いたします。

※各書店法人限定特典は、一部実施しない店舗もございます。

詳細は各書店に直接お問い合わせください。

ナゴヤ・ディビジョンは、 三洋堂書店が担当書店となった

- 全国で6ディビジョンしかない「ヒプノシスマイク」のオフィシャルガイドブックの限定特典を販売できる担当書店として、講談社から三洋堂書店が選ばれた。
- Web-shopを始めとして各店舗で予約活動を実施して販売につなげる
- 60%強をWeb-shopで販売

AmazonHubロッカーの設置

三洋堂書店はAmazonとの提携により、国内の書店チェーンとして初めてAmazon Hubロッカーを設置いたしました。

日常生活の中で気軽に立ち寄れる身近な書店として、地域のみなさまに利便性をご提供すると共に、社会問題となっている再配達による社会的損失の解決にも微力ながら貢献して参ります。



◆三洋堂書店での設置店舗

(2020年10月30日現在、19店舗)

店 舗 名(愛知県)	名 前	店 舗 名(岐阜県)	名 前
中 野 橋 店	ブ ッ ポ ウ ソ ウ	た じ み 店	し お が ま
当 知 店	コ ノ ハ ズ ク	長 良 店	わ ら び
志 段 味 店	ホ ト ト ギ ス	穂 積 店	し ゃ く は ち
江 南 店	こ な し	各 務 原 店	き ん ぎ よ め し
鳥 居 松 店	ぎ ゆ う ひ		
城 山 店	や っ と か め		
梅 坪 店	す ま は	店 舗 名(三重県)	名 前
本 新 店	ち ゆ う か	白 塚 店	う な ぎ
豊 川 店	き し め ん		
い り な か 店	ち と せ あ め		
半 田 店	ど て に		
新 開 橋 店	も も や ま		
よ も ぎ 店	よ も ぎ		
清 州 店	の ぶ な が		

※Amazon Hubロッカーとは

Amazon. co. jpでの注文時に配送先に指定できる、セルフサービスの荷物受取り用ロッカーです。日本では、2019年に東京・神奈川の一部地域で設置を開始し、2020年以降、順次全国に展開中。

株式会社フライヤーとの提携

書籍の要約文を配信するフライヤーと、
ビジネス書の販促で提携しました

両社共同のフェア専用棚を各店に開設。

来店者が、本に付けられたPOPのQRコードを手持ちのスマートフォンで読み取ると、各書籍の要約を「立ち読み」できる施策です。



(1) 第1弾のフェア

フライヤーの閲覧数ランキングを分析し、コロナ禍で注目を集める「スキルアップ」と「時短」に関する本を10冊セレクト。

(2) 中部エリアの書店チェーンとの書籍販促提携は、当社が初めて。

<実施概要>

- ・ 60店舗（愛知20, 岐阜21, 三重6, 関西9, 関東2ほか）
- ・ 2020年8月1日（土）から9月30日（水）まで実施
- ・ 今後もフェア内容を2カ月に一度の予定で入れ替え
- ・ 10月1日から、第2弾のフェアを開催中

新型コロナウイルスの影響

新型コロナウイルスによる休業・短縮営業

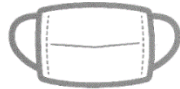
- 書店全店舗で営業時間を短縮
4月11日～6月中旬(一部店舗は通常営業)
- 八日市店元従業員、長良店アクトス会員の感染判明により一定期間休業
(現在は書店・アクトス共に営業中)
- スポーツクラブアクトスWill_G全店舗で休業
4月18日～5月29日(愛知県)
(岐阜県、三重県の店舗は5月18日再開)
- 教育事業全店舗で休業(現在は通常営業)

新型コロナウイルス対策



お客様への4つのお願い

1. 入店時はマスクをご着用ください



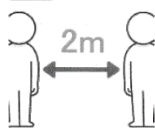
2. 発熱や咳等の症状がある場合、入店をご遠慮ください



3. 入店時、手指の消毒をお願いします



4. 店内では他のお客様と2m以上離れて下さい



2020年4月24日 株式会社 三洋堂書店

- 次亜塩素酸水の配置
- 飛沫感染防止シートの設置
- お会計の列でお客様が一定距離を保つ為のPOPの設置
- 注意喚起ポスターの貼付

新型コロナウイルス流行の業績への影響

- 短期的には、巣籠り需要の高まりなどにより書店にはプラス影響
- 流行が長期化し経済全体への悪影響が更に大きくなると、マイナス影響が高まる懸念あり
- レンタルやセルAVなどで、新作の発売に影響が出ると売上が低下する
- 再流行による自粛や経済活動の低下などの可能性もあり、不透明な状況が続く

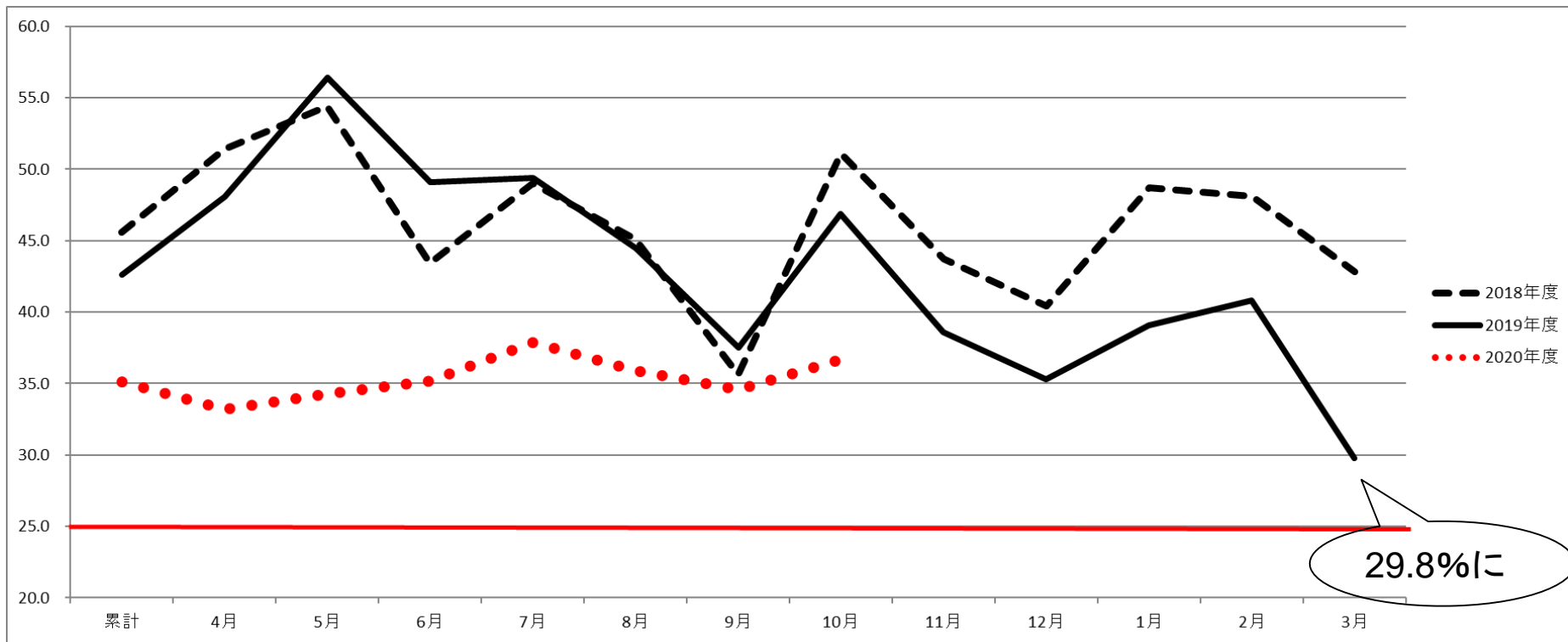
収益力強化の取り組み

(1) 返品率の改善

- 2020年4月～2020年9月間の物量は、送品前年比98%、返品前年比73%まで抑制
- 今期は、売上の増加に伴い、送品は維持されたが、返品は抑制できている
- 返品率については、2020年4月以降は、35%前後で推移
- 引き続き、トーハンと協力し、総返品物量の抑制に注力。経費の削減につなげる。

(1) 返品率の改善

返品率の推移の前年比較



- 2019年8月から、仕入先のトーハンと協力し、送返品に適正化を開始

(2) フィットネス事業の見直し

① 既存店の収益力強化の取り組み

- ・効果性を重視した広告宣伝費の見直し
- ・運営効率化による人件費の見直し

② 出店計画の見直し

- ・今期の出店は2020年6月のみと出店ペースを遅らせて、確実に利益の出る出店を目論む
- ・コロナウイルスの影響から業績が低下しており、様子を見ながら次の出店を行いたい

(3) セルフレジ導入

統合セルフレジ 11店導入(上半期)

「セルフレジ」を累計57店舗に導入済み

2020年度は統合セルフレジを中心に導入予定。
(売上の上位店は、レンタルセルフレジから統合セルフレジへの移行を優先)

* 統合セルフレジ

レンタル、物販を同時に取扱い可能なセルフレジ

(3) セルフレジ導入

既存店	2019.3末	2020.3末	2021.3末 (予定)
導入店	20店舗	46店舗	61店舗
レンタルのみ	15店舗	16店舗	2店舗
統合セルフレジ	5店舗	30店舗	59店舗
未導入店	60店舗	31店舗	13店舗

(4) 営業時間見直し(下期実施分)

23店舗の営業時間見直しを実施

短縮	店舗数	店舗名
1時間	21店舗	高月店、白塚店、八日市店、豊さと店、名張店、こくふ店、大和店、土岐店、本新店、市原牛久店、知立店、富田店、南濃店、本巢店、生桑店、高富店、星川店、ひしの店、上前津店、中野橋店
延長	店舗数	店舗名
30分	1店舗	平群店
1時間	1店舗	香芝店

備考：前年営業時間短縮 15店

IV. 2021年3月期 業績予想

(2020年4月~2021年3月)

2021年3月期 連結業績予想修正

※2020年5月15日発表から予想値を修正しました

(単位:百万円、%)

	当初予想	修正後予想	増減額
売上高	19,000	20,000	1,000
売上総利益	5,800	6,100	300
営業利益	△110	250	360
経常利益	△80	300	380
当期純利益	△160	0	160

・巣ごもり需要や好調なコミックの影響等から、上半期の売上高や利益について当初の予想を上回ったことから、通期の業績予想についても、当初の予想を上回る見通しであります。

2021年3月期 連結業績予想

※2020年5月15日発表から予想値を修正しました

(単位:百万円、%)

	修正後予想	前年差	前年比
売上高	20,000	34	100.2%
売上総利益	6,100	△30	99.5%
営業利益	250	98	164.6%
経常利益	300	92	144.7%
当期純利益	0	1,304	—

- ・売上高は前年を少し上回る見込みですが、新規事業部門が伸びないことから売上総利益は若干減少する見込みです。
- ・経費の削減等により、営業利益・経常利益・当期純利益は前年を上回る見込みです。

商品部門別売上予想の修正

(単位:百万円、%)

	当初予想	修正後予想	増減比
書店部門	12,180	13,100	107.6%
文具・雑貨・食品部門	1,920	2,040	106.3%
レンタル部門	1,780	1,780	100.0%
セルAV部門	1,120	1,100	98.2%
古本部門	660	700	106.1%
TVゲーム部門	650	750	115.4%
新規事業部門	450	260	57.8%
その他	240	270	112.5%
合計	19,000	20,000	105.3%

※その他は、サービス販売事業およびその他になります。

商品部門別売上予想

※2020年5月15日発表から予想値を修正しました

(単位:百万円、%)

	売上予想	20年3月期	前年比
書店部門	13,100	12,570	104.2%
文具・雑貨・食品部門	2,040	1,981	102.9%
レンタル部門	1,780	2,045	87.0%
セルAV部門	1,100	1,234	89.1%
古本部門	700	660	106.0%
TVゲーム部門	750	750	100.0%
新規事業部門	260	421	61.8%
その他	270	301	89.7%
合計	20,000	19,965	100.2%

※その他は、サービス販売事業およびその他になります。

設備投資の内訳

(6月4日公表値から計画値を変更いたしました)

(単位:百万円)

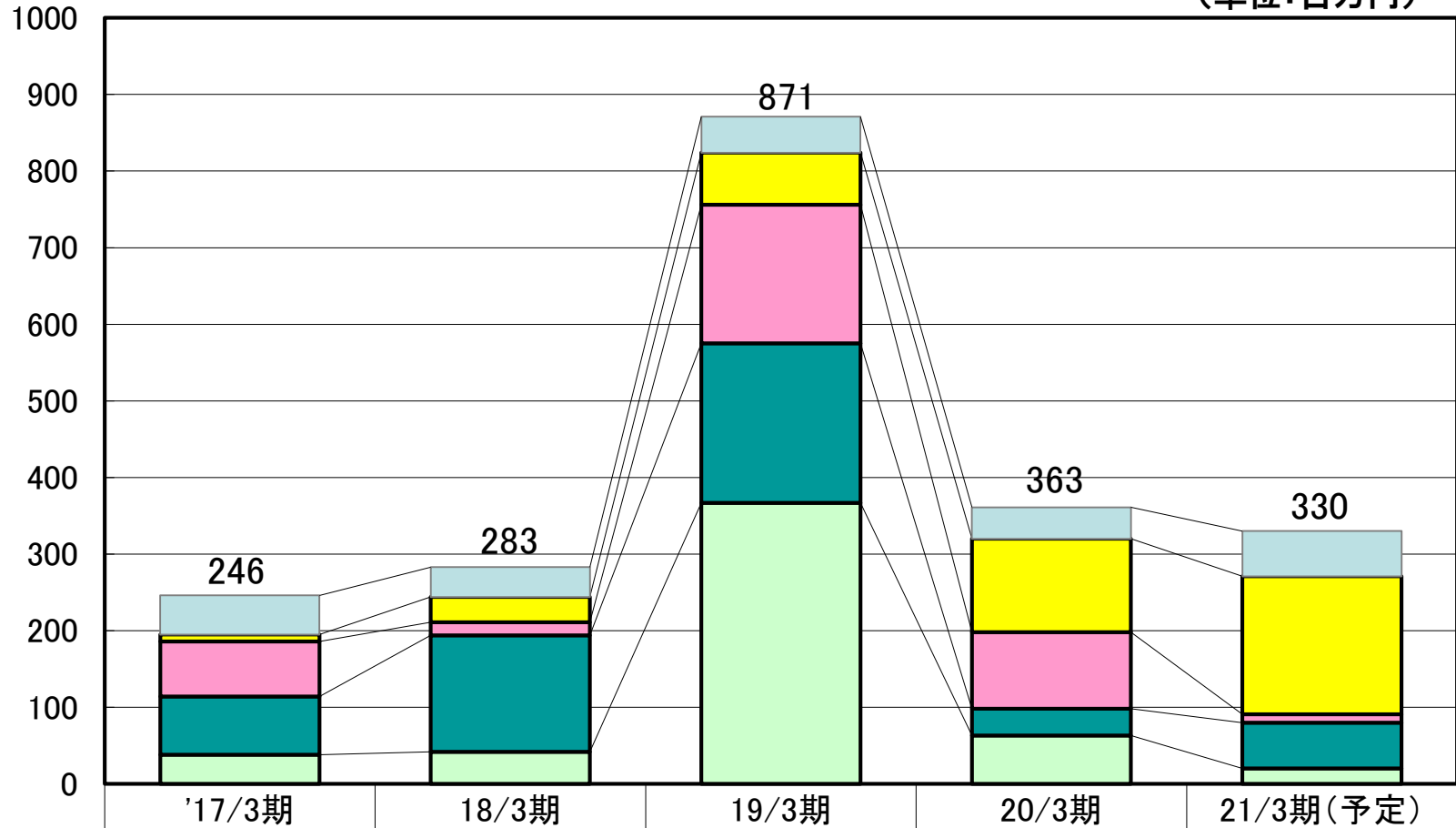
	前年実績	修正後計画	増減	当初計画	2Q実績
新規出店による投資	100	11	△89	11	7
情報システム投資	122	180	58	200	104
改装等	35	60	25	60	13
新規事業投資	63	20	△43	126	15
その他	41	59	18	37	23
設備投資計	363	330	△33	434	162
減価償却費	421	330	△91	440	144

・前事業年度は、新店・増床の他、フィットネス事業導入、文具雑貨、古本等の導入拡大改装の投資を実施いたしました。

・当事業年度は、フィットネス事業を1店舗で導入し、店舗へのセルフレジの導入投資を行っております。また、基幹会計のリプレースを実施しております。

設備投資 推移

(単位:百万円)



	'17/3期	18/3期	19/3期	20/3期	21/3期(予定)
■ その他	51	39	47	41	59
■ 情報システム	9	33	68	122	180
■ 新規出店	72	17	181	100	11
■ 改装等	76	152	208	35	60
■ 新規事業	38	42	367	63	20

2021年3月期 投資のまとめ

- 設備投資総額 3億30百万円(予定)
 - 昨年度に続き、一定水準の投資を継続
 - 基幹会計や人事給与システムのリプレース
 - 文具・雑貨や古本売場のリニューアルを実施
 - 書店売場のテコ入れを実施
 - セルフレジを15店舗に新規導入予定
(レンタル専用からの切り替え14店も実施)
 - Webマーケティングの開始(企業HP改修など)
- ※上記は、保証金や経費などを除外した設備投資金額

2021年3月期下期出退店見込

□ 出店・増床予定(確定分)

※確定している出店はございません。

□ 退店予定(確定分)

店名	閉店年月	所在地	立地	延床面積
西可児店	2020年11月	岐阜県可児市	N.S.C.型	169坪

2021年3月期 出退店見込

2021年 3月期	出店	閉店(予定)
店舗数	1店	4店

□ 出店予定(確定分)

店名	開店年月	所在地	立地	延床面積
大垣バロー店	2020年5月	岐阜県大垣市	インショップ型	351坪

□ 退店予定(確定分)

店名	閉店年月	所在地	立地	延床面積
新大垣店	2020年5月	岐阜県大垣市	ロードサイド型	453坪
榛原店	2020年5月	奈良県宇陀市	ロードサイド型	452坪
西可児店	2020年11月	岐阜県可児市	N.S.C.型	169坪

出退店推移

	2015年 3月期	2016年 3月期	2017年 3月期	2018年 3月期	2019年 3月期	2020年 3月期	2021年 3月期 見込み
出店	1店	1店 2校	2店 2校	1店 2校	2店	1店	1店
閉店	2店	5店	2店	1店	5店	4店	4店
期末 店舗数	87店	83店 2校	83店 4校	83店 6校	80店 4校	77店 3校	74店 3校
1店舗 当たり 売場面積	415坪	422坪	425坪	411坪	412坪	417坪	—

※期末店舗数のうち、校数は実際の教室数を表します。

V. 2021年3月期 株主還元等

株主還元(配当)

・2021年3月期中間期

無配といたしました。

※2017年3月期末から無配を継続しております。

2021年3月期末につきましても、業態転換への資金確保を優先するため、無配を予定しております。

※何卒ご理解のほど、よろしくお願いいたします。

株主優待について

(変更なし)

★三洋堂グループの株主優待

■特典その1

図書カードの進呈

(1年以上継続保有対象)

保有株式数	図書カード
100株以上200株未満	1,000円×年2回
200株以上	2,000円×年2回

■特典その2

株主様優待カードを進呈(※9月末現在の株主様)

(三洋堂書店でのレンタル割引と販売割引がご利用できます)

	株主様 優待カード	シルバー カード	ゴールド カード	スーパー ゴールドカード	プラチナ カード
保有 株式数	100株以上 200株未満	200株以上 1,000株未満	1,000株以上 2,000株未満	2,000株以上 10,000株未満	10,000株 以上
レンタル割引	20%	30%	40%	50%	60%
販売割引	2%	3%	4%	5%	6%

2021年3月期 注力する課題

Webマーケティングの拡大

- ・マーケティングに活用できるWebサイトをはじめとするインフラへの積極投資

隣接事業の開発

- ・既存事業に隣接する新規事業への投資

既存事業の収益向上

- ・新本と古本のハイブリッド型書店を推進
- ・セルフレジ導入をはじめとする生産性向上
- ・書籍・雑誌の返品率を減らして作業を削減

これから三洋堂書店が目指すもの

(2008.05.28)

ブロードバンド時代でも
顧客に**必要とされる**三洋堂書店

1. 収益を映像・音楽コンテンツに依存しなくても
成立する三洋堂書店

2. カスタマー ソリューション ビジネスで
顧客の手間や煩わしさを**解消する**三洋堂書店

3. 顧客に独自の「お値打ち」「御利益」「利便性」を
提供する三洋堂書店