



2021年3月期 第2四半期決算説明会資料

株式会社インターネットインフィニティ

<証券コード：6545>

2020年11月19日



1. 2021年3月期 第2四半期 業績サマリー
2. 2021年3月期 第2四半期 決算概要
3. 2021年3月期 通期 業績見通し

(参考資料)

2021年3月期 第2四半期 業績サマリー

新型コロナの影響で減収もコストコントロールにより増益 通期業績予想を上方修正

		前年同四半期比	
売上高	： 1,692百万円 (利益率)		▲90百万円
営業利益	： 133百万円 (7.9%)		+6百万円
経常利益	： 162百万円 (9.6%)		+33百万円
四半期純利益	： 89百万円 (5.3%)		+5百万円

業績の主な要因

- 新型コロナウイルス感染症の影響を受け、サービス利用控えや営業制限等により、レコードブック（直営）、Webソリューションが前年同期比で減収
- 売上の減少による損失を最小限にするため、業務改善を進めるとともに、従業員の計画的な休業等を実施し、利益の確保に努める
⇒ 雇用調整助成金も活用し、各段階利益は前年同期比で増加
- 上期の実績及び下期見通しの前提見直しを踏まえ、業績予想を上方修正

レコードブック

- ✓ 高齢者の外出自粛等によるサービスの利用控えにより利用者数は減少
⇒ 緊急事態宣言解除後の回復傾向は想定よりも早い
- ✓ F C新規出店数は感染拡大により減少するも、前年同期比+15店舗

Webソリューション

- ✓ 一定期間営業活動が制限されたことにより新規案件獲得は低調な推移

在宅サービス

- ✓ 訪問介護事業、居宅介護支援事業は、長年培った地域社会との信頼関係により利用者数を維持、通所介護事業の影響も軽微

全社

- ✓ 売上の減少による損失を最小限にするため、業務改善を進めるとともに、従業員の計画的な休業等を実施し、利益の確保に努める
⇒ 休業手当の一部は特別損失に計上、特例措置適用を受け、支給決定を受けた雇用調整助成金等の助成金収入を営業外収益、特別利益に計上

2021年3月期 第2四半期 決算概要

ヘルスケアソリューション事業

在宅サービス事業

871百万円

36.8%(前年同期比+2.1P)

622百万円

51.5%(前年同期比▲0.4P)

レコードブック事業

運動指導に特化した3時間の
リハビリ型デイサービスを提供



事業別
売上構成比
2021年3月期
2Q
2020/3期2Q

在宅サービス事業

居宅介護支援事業
訪問介護事業
通所介護事業



豊かな日常生活のお手伝い
クローバーケアステーション

わかるかいぞ
相談センター

5.7%(前年同期比+0.4P)

ケアサプライ事業+新規事業

福祉用具のレンタル・販売

97百万円



100百万円

6.0%(前年同期比▲2.1P)

Webソリューション事業

シルバーマーケティング支援
仕事と介護の両立支援

介護支援専門員サイト
ケアマネジメント
オンライン

CARE MANAGEMENT ONLINE

仕事と介護の両立支援サイト

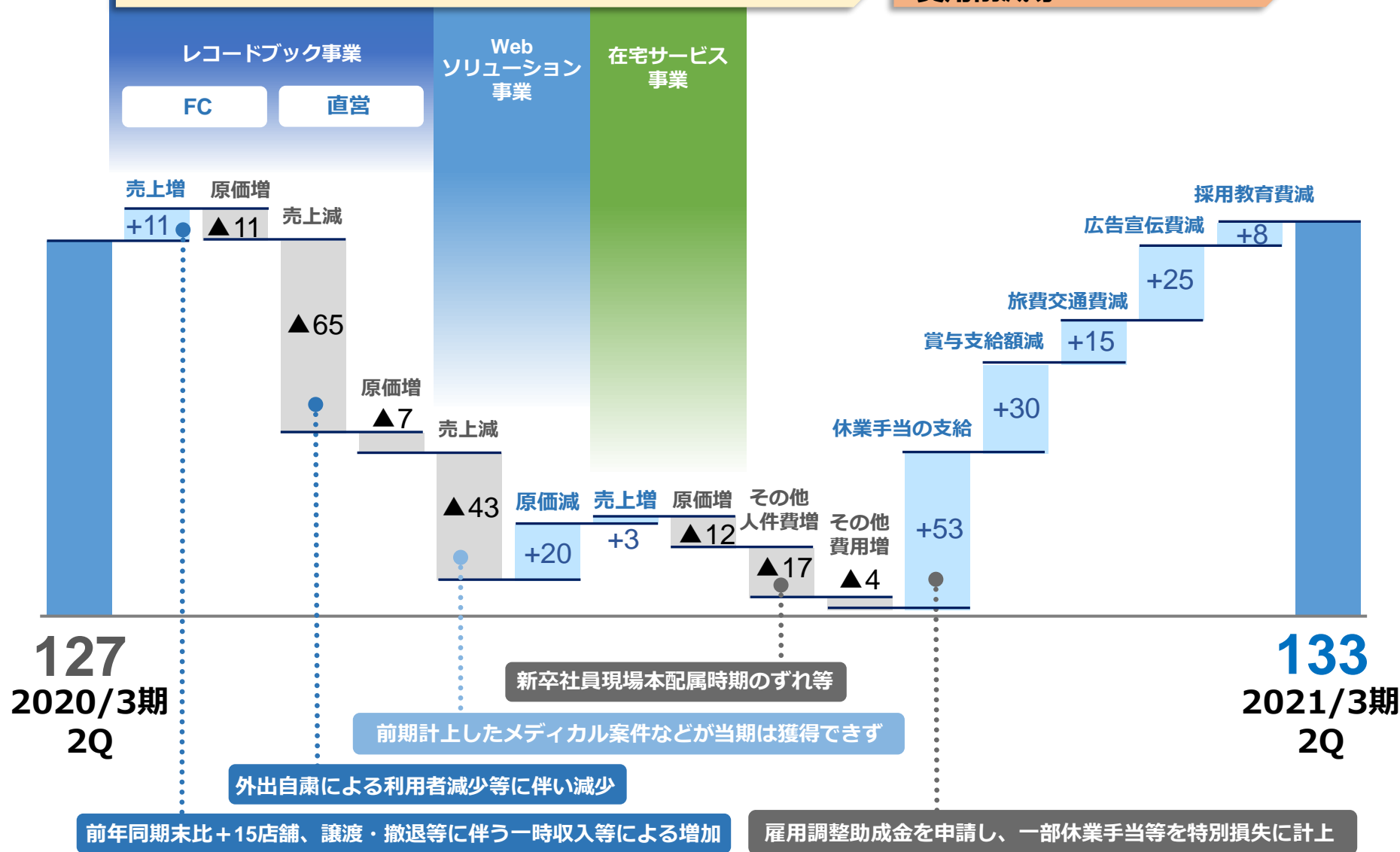
わかるかいぞ Biz

レコードブックFCは売上高・(調整前)営業利益ともに増加

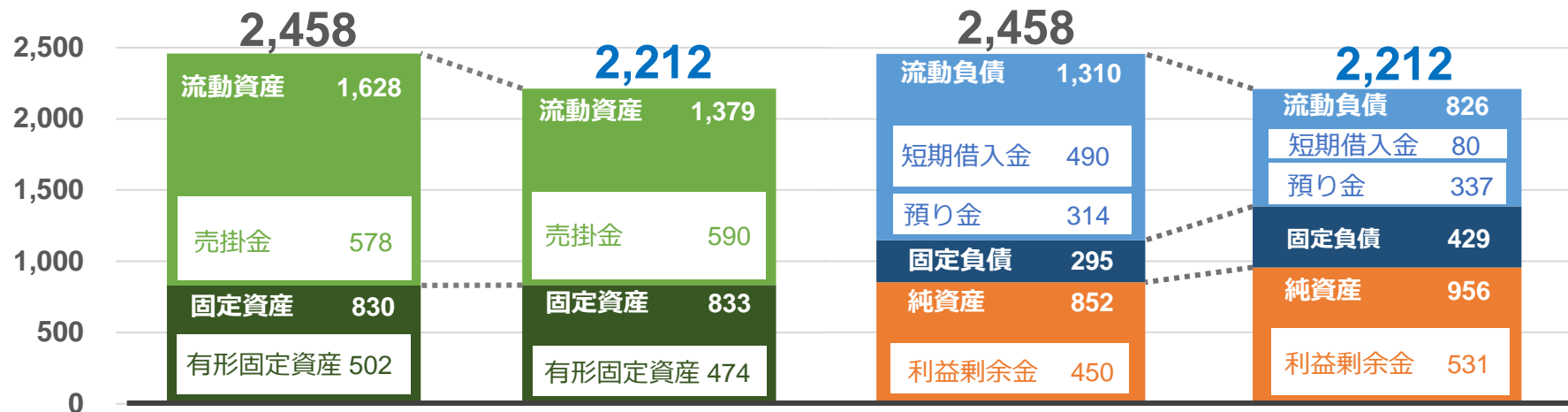
	2020/3期		2Q	2021/3期			2Q	増減額 (増減率)	
	売上高	構成比	営業利益	売上高	構成比	営業利益	売上高	営業利益	
ヘルスケアソリューション事業 計	1,163	65.3%	198	1,070	63.2%	193	▲93 (▲8.1%)	▲5 (▲2.8%)	
レコードブック	926	51.9%	154	871	51.4%	146	▲54 (▲5.9%)	▲7 (▲4.8%)	
直営店	500	28.1%	80	435	25.7%	42	▲65	▲37	
FC店	425	23.8%	74	436	25.7%	104	+10	+29	
Webソリューション	143	8.1%	26	100	6.0%	12	▲43 (▲30.0%)	▲13 (▲52.5%)	
シルバーマーケティング	47	2.7%		42	2.5%		▲4		
仕事と介護の両立支援	64	3.6%		57	3.4%		▲7		
メディカル	31	1.8%		1	0.1%		▲30		
その他 (ケアサプライ+新規事業)	93	5.3%	18	97	5.8%	34	+3 (+3.9%)	+15 (+83.8%)	
在宅サービス事業 計	619	34.7%	188	622	36.8%	207	+3 (+0.5%)	+19 (+10.5%)	
調整額	—	—	▲259	—	—	▲267	—	▲7	
合計	1,783	100%	127	1,692	100%	133	▲90 (▲5.1%)	+6 (+4.9%)	

新型コロナウイルス感染拡大による事業活動への影響 ▲125

コロナ関連の費用削減等 +131



2021年3月期 第2四半期貸借対照表



(単位：百万円)

2020/3期

2021/3期 2Q

2020/3期

2021/3期 2Q

	2020/3期	2021/3期 2Q	増減額
流動資産	1,628	1,379	▲249
現金・預金	930	676	▲254 ①
売掛金	578	590	+12
その他	120	112	▲8
固定資産	830	833	+3
有形固定資産	502	474	▲28
無形固定資産	23	37	+13
投資その他資産	304	322	+18
資産合計	2,458	2,212	▲246

	2020/3期	2021/3期 2Q	増減額
流動負債	1,310	826	▲484
短期借入金	490	80	▲410 ①
預り金	314	337	+23
その他	506	408	▲98
固定負債	295	429	+134
長期借入金	187	321	+134 ②
その他	108	108	▲0
純資産合計	852	956	+104
資本金	252	252	-
資本剰余金	237	237	-
利益剰余金	450	531	+81
自己株式	▲87	▲64	+23 ③
負債純資産合計	2,458	2,212	▲246

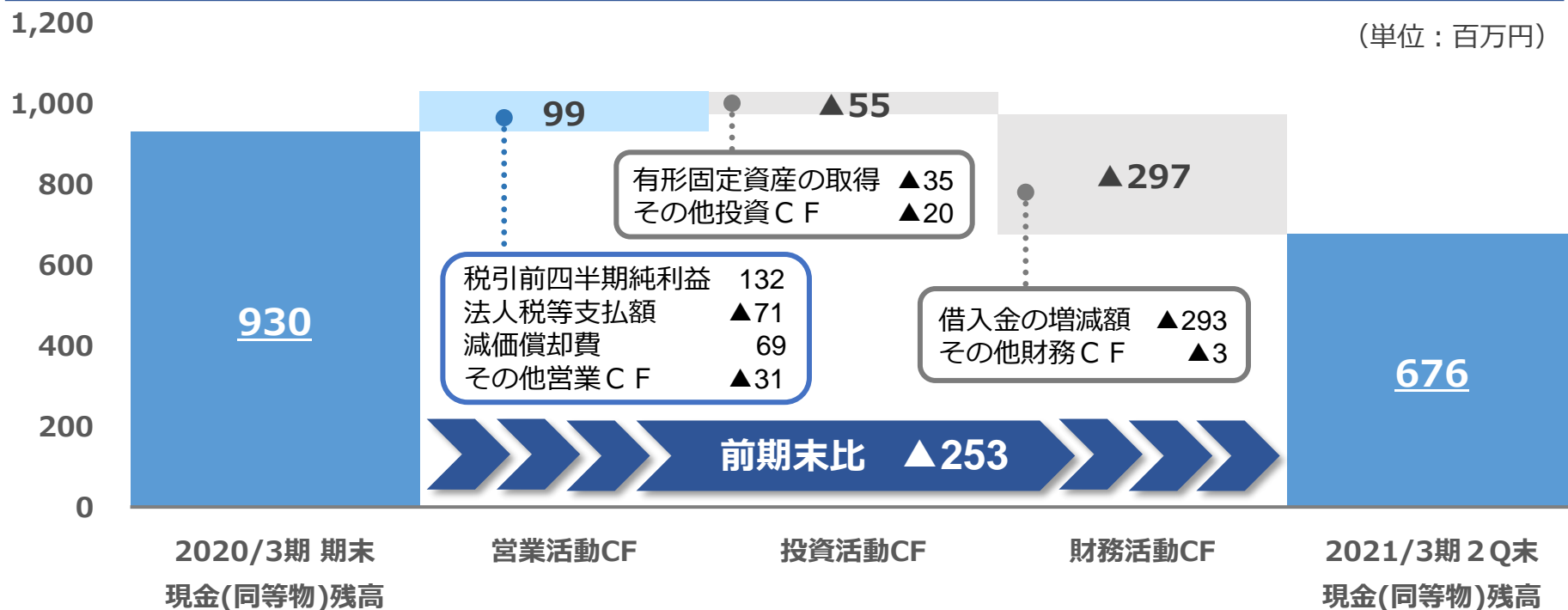
① 営業C Fの回復に伴い、現金・預金残高を調整

② 新規の借入れを実施

③ 7月に取締役等への譲渡制限付株式報酬として一部を処分

2021年3月期 第2四半期キャッシュ・フロー

(単位：百万円)



	2020/3期 2 Q	2021/3期 2 Q	前期比 (増減額)
営業活動C F	140	99	▲41
投資活動C F	▲96	▲55	+41
財務活動C F	▲114	▲297	▲183
現金及び現金同等物の増減額 (▲は減少)	▲69	▲253	▲184
現金及び現金同等物の期首残高	429	930	+501
現金及び現金同等物の期末残高	360	676	+316

高水準の感染拡大防止対応

- ✓ 利用者や社員等の安全確保に努め、社会インフラとして継続的にサービスを提供



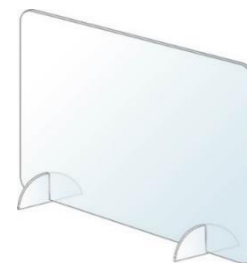
従業員・利用者の
マスク着用と
検温の徹底



店舗・送迎車の
消毒と換気



ソーシャル
ディスタンスの確保



アクリル板仕切りを
店舗内に導入

⇒ 感染拡大の影響を受け減少した利用者数は、回復基調へ ≪p.12 利用者数推移参照≫

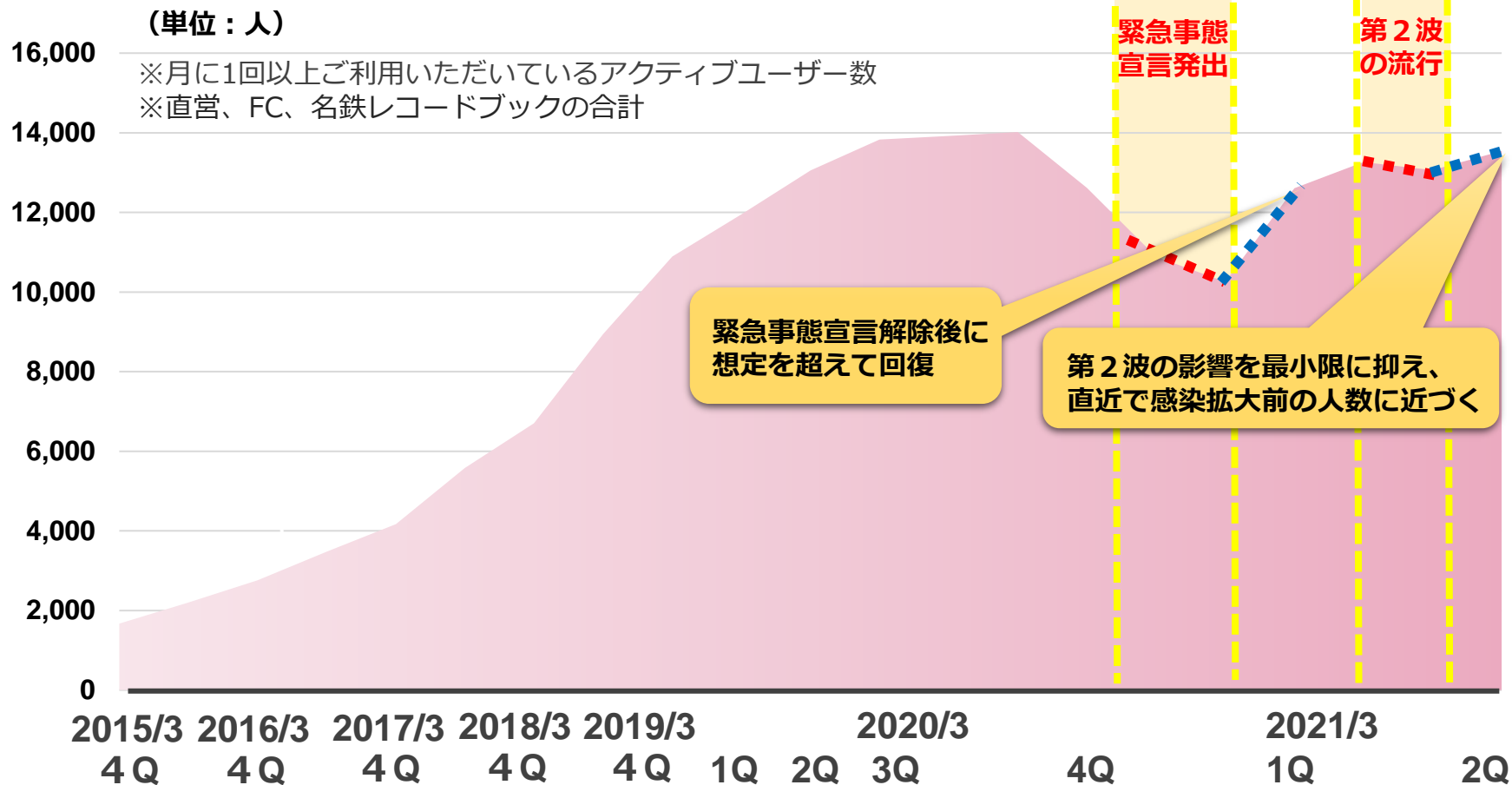
トピックス

- ✓ フランチャイズは全体として増収増益を継続
 - 総店舗数・・・前年同期比で増加傾向 ⇒売上増
 - 新規出店・・・新規出店のための営業活動の制限、開業時期の遅れ ⇒売上減
- ✓ 利用を促す新たな取組みを積極的に展開 ≪p.14 レコードブック新規サービスの展開参照≫
 - ⇒自宅でのサービス（訪問サービス、安否確認サービスなど）も展開

外出自粛が続き、高齢者の継続的な運動習慣の重要性が再認知

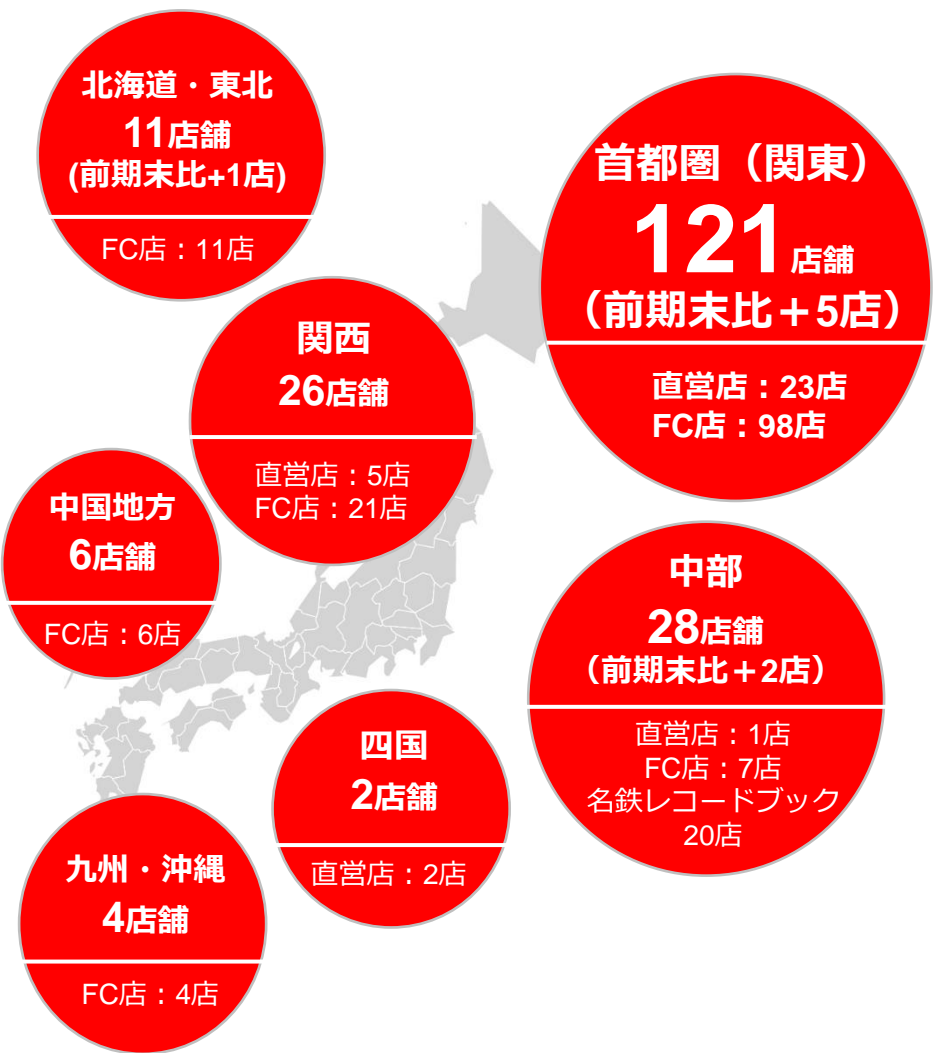
➡ 感染予防対策の徹底や新たな取組みにより利用者は回復基調に

レコードブック 月間利用者数推移

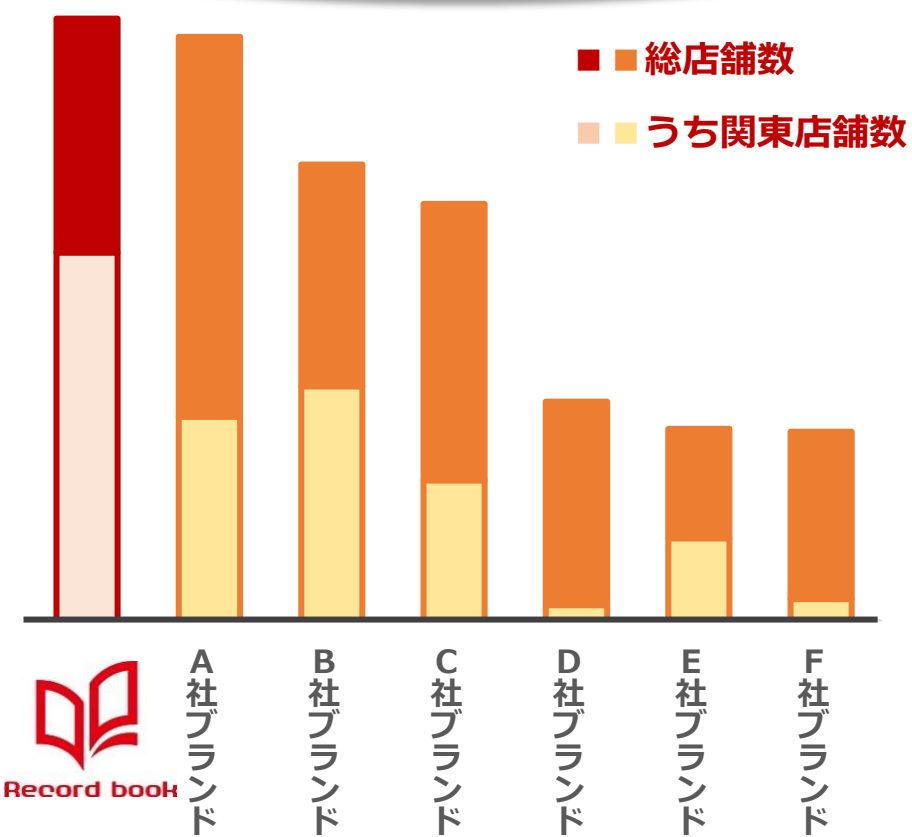


レコードブック・ブランド全体で198店舗に成長

⇒当第2四半期までに、直営3店舗、FC4店舗、名鉄レコードブック1店舗が増加



リハビリ型デイサービスのリーディングカンパニーへ



(2020年9月末現在、当社調べ)

店舗での物販サービス

- ✓ 介護保険外サービスの充実に向け
一部の店舗にて利用者向けの物販のテストを開始
⇒ミネラルウォーター、銘菓、寝具、食品など

利用者にとっても運動以外の楽しみが増え
好評を博し、実施店舗を順次拡大中
⇒キャンセル減少、利用者数増加に貢献



キューピー(株)の商品等を店舗内に展示

レコードブックアプリに新たに食事・栄養のコンテンツを追加

- ✓ 健康意識の高いアクティブシニアに向けた情報配信を強化
 - ・ 自宅にしながら簡単にできる運動プログラム
- NEW** レシピ、食事・栄養に関する専門家コラム等のお役立ち情報


高齢者の生活範囲が感染症により制限される中
生活習慣改善に必要な「運動」「栄養・食事」の
情報を自宅にしながら取得可能



(株)オールアバウト社から情報提供

Webソリューション

- ✓ オンラインの活用により工夫を凝らした営業活動を展開し、新規案件を着実に取り込む方針
- ✓ コロナ禍においてライフスタイルの変化による在宅介護の需要増に向け、わかるかいごサービスを積極的に展開

2020年10月より
(株)日立製作所向けに
 わかるかいご Biz
介護コンシェルジュ
を提供開始！

在宅サービス

- ✓ レコードブックと比べ感染拡大による影響は軽微
- ✓ 訪問介護では前期下期から取得している加算等の影響により、顧客単価が上昇

全社

- ✓ 計画的な休業等や雇用調整助成金の受給に加え、アフターコロナを踏まえた生活スタイルの変化を注視しつつ、営業戦略の見直しなどコストコントロールを積極的に実施
- ✓ 本社勤務の従業員を中心に、在宅勤務や時差出勤を取り入れた勤務体制を継続

2021年3月期 通期 業績見通し

2020年5月15日公表の通期業績予想を上方修正

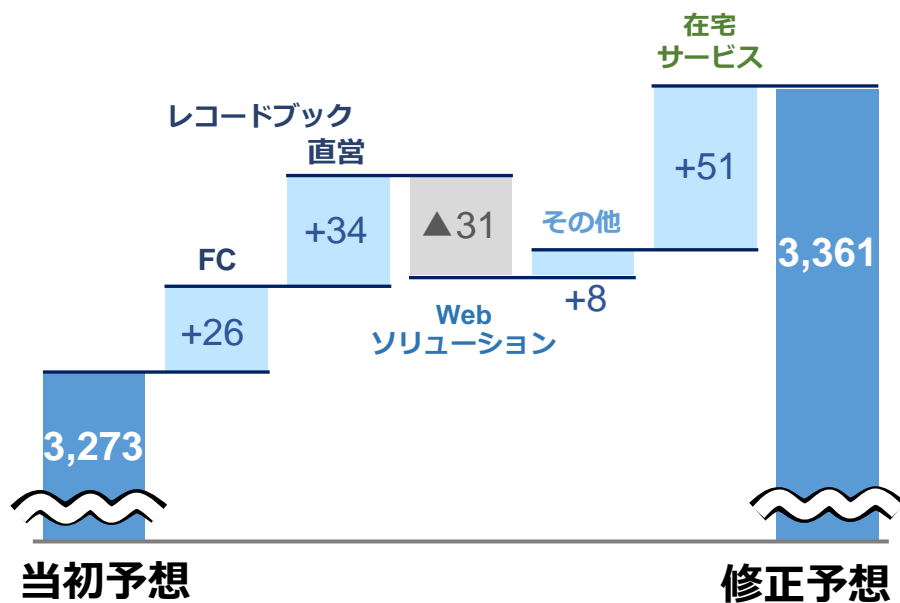
(単位：百万円)	2021/3期 当初予想	2021/3期 修正予想	当初予想比 増減率	(参考) 2020/3期	前期比 増減率	2021/3期 2Q実績	進捗率 (対修正予想)
ヘルスケア ソリューション事業	2,087	2,125	+1.8%	2,357	▲9.8%	1,070	50.4%
レコードブック	1,672	1,733	+3.6%	1,908	▲9.2%	871	50.3%
直営店	850	855	+4.1%	986	▲10.3%	435	49.2%
FC店	822	848	+3.2%	921	▲8.0%	436	51.4%
Web ソリューション	225	194	▲13.9%	264	▲26.5%	100	51.8%
その他 (ケアサプライ等)	189	197	+4.1%	184	+7.2%	97	49.5%
在宅サービス事業	1,185	1,236	+4.3%	1,218	+1.5%	622	50.4%
売上高 計	3,273	3,361	+2.7%	3,575	▲6.0%	1,692	50.4%
営業利益 (営業利益率)	52 (1.6%)	84 (2.5%)	+61.7%	216 (6.1%)	▲60.8%	133 (7.9%)	157.1%
経常利益 (経常利益率)	45 (1.4%)	161 (4.8%)	+257.4%	216 (6.1%)	▲25.4%	162 (9.6%)	100.6%
当期純利益 (純利益率)	29 (0.9%)	127 (3.8%)	+333.5%	122 (3.4%)	+3.9%	89 (5.3%)	70.3%

2020年5月15日公表の通期業績予想を上方修正

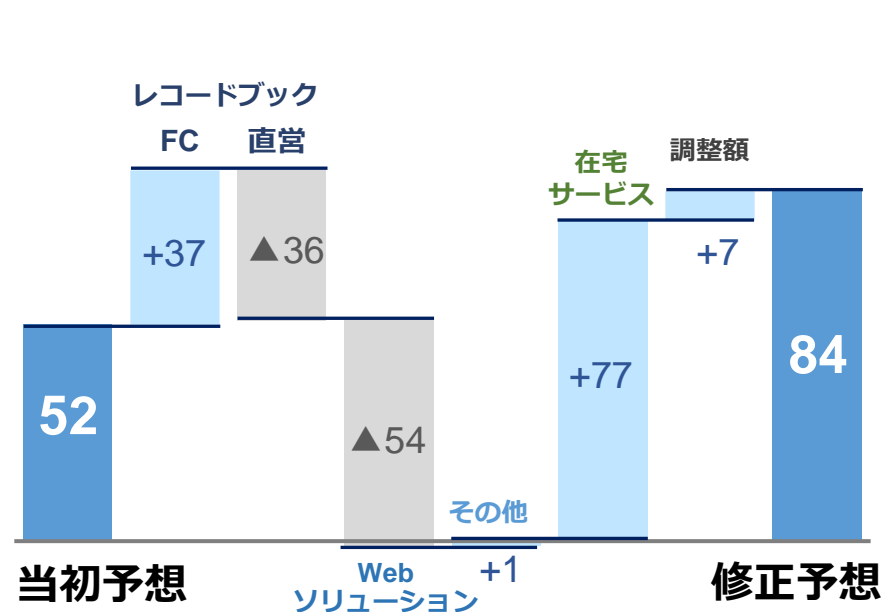
新型コロナウイルス感染症による経済活動への影響は、不透明な状況が継続
⇒上期の実績及び下期見通しの前提条件見直しを踏まえ業績予想を修正

	(単位：百万円) 2020/3期			2021/3期修正予想			増減額 (増減率)	
	売上高	構成比	営業利益	売上高	構成比	営業利益	売上高	営業利益
ヘルスケアソリューション事業 計	2,357	65.9%	399	2,125	63.2%	242	▲231 (▲9.8%)	▲157 (▲39.3%)
レコードブック	1,908	53.4%	307	1,733	51.5%	163	▲174 (▲9.2%)	▲144 (▲47.0%)
直営店	986	27.6%	135	885	26.3%	11	▲101	▲123
FC店	921	25.8%	172	848	25.2%	151	▲73	▲20
Webソリューション	264	7.4%	45	194	5.8%	16	▲70 (▲26.5%)	▲28 (▲63.3%)
その他 (ケアサプライ+新規事業)	184	5.2%	46	197	5.9%	62	+13 (+7.2%)	+16 (+35.0%)
在宅サービス事業 計	1,218	34.1%	335	1,236	36.8%	374	+17 (+1.5%)	+38 (+11.4%)
調整額	—	—	▲518	—	—	▲531	—	▲12
合計	3,575	100%	216	3,361	100%	84	▲214 (▲6.0%)	▲131 (▲60.8%)

売上高



営業利益



レコードブック

- ✓ 上期の利用者数減少の影響は、当初予想よりも限定的
- ✓ 下期にも感染再拡大により利用者数落ち込みの波を想定

Webソリューション

- ✓ 期末まで大きく状況は変わらず、低調に推移

在宅サービス

- ✓ 利用者の減少はあまり見られず、当初予想を上回る

全社

- ✓ 計画休業等による営業費用削減は下期にかけて減少

新型コロナウイルスの影響の前提条件を上期を踏まえ一部変更

見通しの前提	修正予想				当初予想			
外部環境	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q	3Q	4Q
	×	▲	▲	▲	×	▲	●	●
ヘルスケア ソリューション事業 レコードブック	売上・利益前期比(2Qまで実績)				売上・利益 前期比			
	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q	3Q	4Q
↓	↗	↓	↓	↓	↓	↘	↘	
新規出店出店数は前期比で大幅減。1Qで減少した既存店舗（直営・FC）の利用者は2Q以降比較的早期に回復が進むも、3Q-4Qに再び利用控えが進む想定。利益面は人件費の減少（休業等の活用）の影響は期末にかけて減少、その他新規出店減に伴う原価減少等を想定。					新規出店は1Q中心に営業活動を大幅縮小年間出店数は大幅減。既存店舗（直営・FC）は1Q中、利用控えの影響を強く受け2Q以降徐々に回復。利益面は新規出店減に伴う原価減少、店舗の人員配置調整による人件費の減少等を想定。			

新型コロナウイルスの影響の前提条件を上期を踏まえ一部変更

見通しの前提	修正予想				当初予想			
Web ソリューション	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q	3Q	4Q
	↓	↘	↗	↘	↓	↓	↘	↘
	営業活動は直接訪問からオンラインが中心に。新規案件は下期も前期のような大型案件は見込めず低調に推移。利益面では売上減に伴う原価減少を見込む。				1Qは新規顧客獲得に向けた直接訪問による営業活動が制限。利益面は売上減に伴う原価減少や人件費の減少、広告宣伝費の削減等を想定。			
その他 (ケアサプライ等)	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q	3Q	4Q
	→	↗	↗	↗	↘	→	↗	↗
	感染症の影響は殆ど受けず、引き続き在宅での福祉用具等の需要増を想定。				1Qに若干落ち込むが、在宅での福祉用具等の需要増を想定。			
在宅サービス事業	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q	3Q	4Q
	→	↗	↗	↗	↘	→	→	→
	通所は若干影響を受けるが、訪問・居宅は大きく影響なし。訪問で加算取得等もありやや増加。				訪問・通所は1Qに若干落ち込むが2Qに回復、3Q以降平常化。居宅は年間通じて大きな影響はなし。			

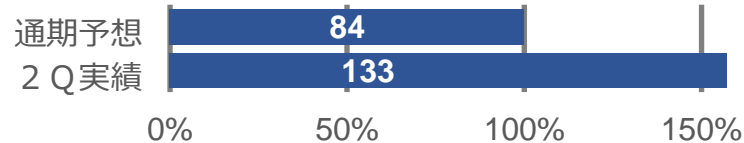
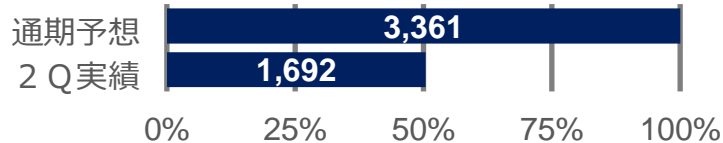
2021年3月期 修正後の業績見通しに対する達成状況

(単位：百万円)

売上高

営業利益

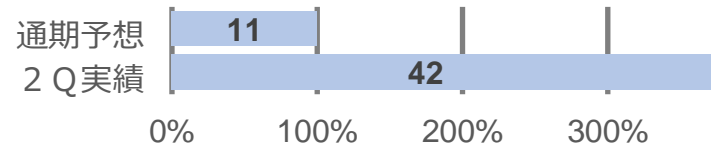
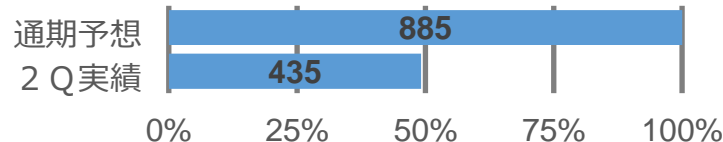
合計



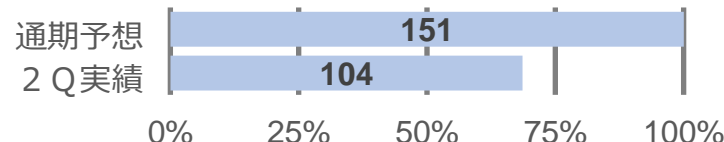
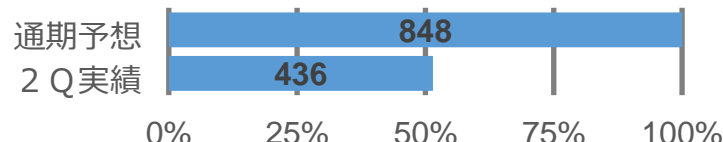
✓ 例年の冬場の利用者の動向なども踏まえ、下期にかけて感染拡大に伴い相当程度の影響を受けることが想定され、下期は上期と同程度の売上となる見込み

✓ 下期の売上見通しや、計画的な休業等に伴う営業費用の削減効果が上期よりも限定的になること等を踏まえ、下期は営業損失となる見込み

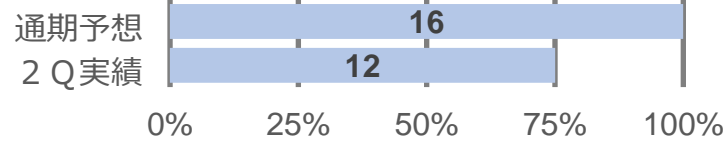
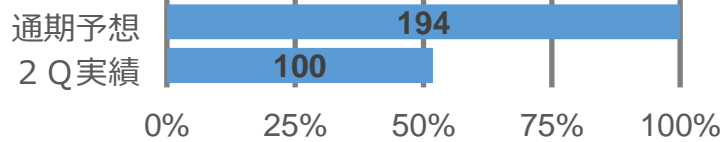
レコードブック (直営店)



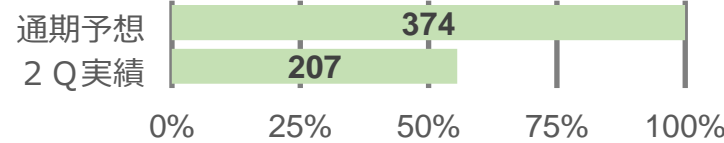
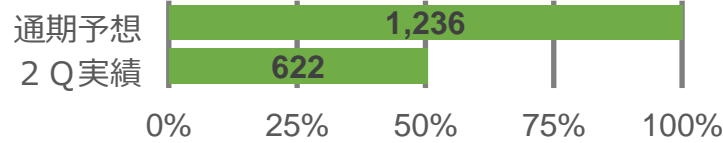
レコードブック (FC店)



Webソリューション



在宅サービス



(参考資料)

事業内容

会社概要

設立 2001年5月7日
資本金 252,302,686円（2020年9月30日現在）
本社所在地 〒141-0032 東京都品川区大崎1-11-2
ゲートシティ大崎イーストタワー4階

代表者 代表取締役社長 別宮 圭一

役員 (2020年6月30日現在)
代表取締役社長 別宮 圭一
取締役副社長 小川 一誠
常務取締役 藤澤 卓
常務取締役 星野 健治
取締役（社外取締役） 金子 博臣
取締役（社外取締役） 武内 和久

監査役 衣川 信也
監査役 佐藤 雅彦
監査役 渡邊 龍男

執行役員 中島 光聡
執行役員 小椋 順平
執行役員 上野 泰彦

従業員数 329名（正社員）

(2020年9月30日現在)

上場市場 東京証券取引所 マザーズ市場（証券コード 6545）

ISMS認証取得



当社は2016年1月に一般財団法人日本情報経済社会推進協会（JIPDEC）のISMS（情報セキュリティマネジメントシステム）適合性評価制度の審査に合格し、認証登録をしています。

- 認証登録番号 JP16/080384
- 認証登録範囲
- 1. シルバーマーケティング支援事業
- 2. 仕事と介護の両立支援事業
- 3. 会員顧客満足度の向上支援事業



わたしたちのサービスで、**“健康寿命の延伸”**を。

コーポレートスローガン
〈経営理念〉

ミッション
〈IIFの使命・事業領域〉

IIF 7つの約束
〈行動規範〉

インターネットインフィニティの
使命（ミッション）

**「創意革新と挑戦による、
超高齢社会における課題解決」**

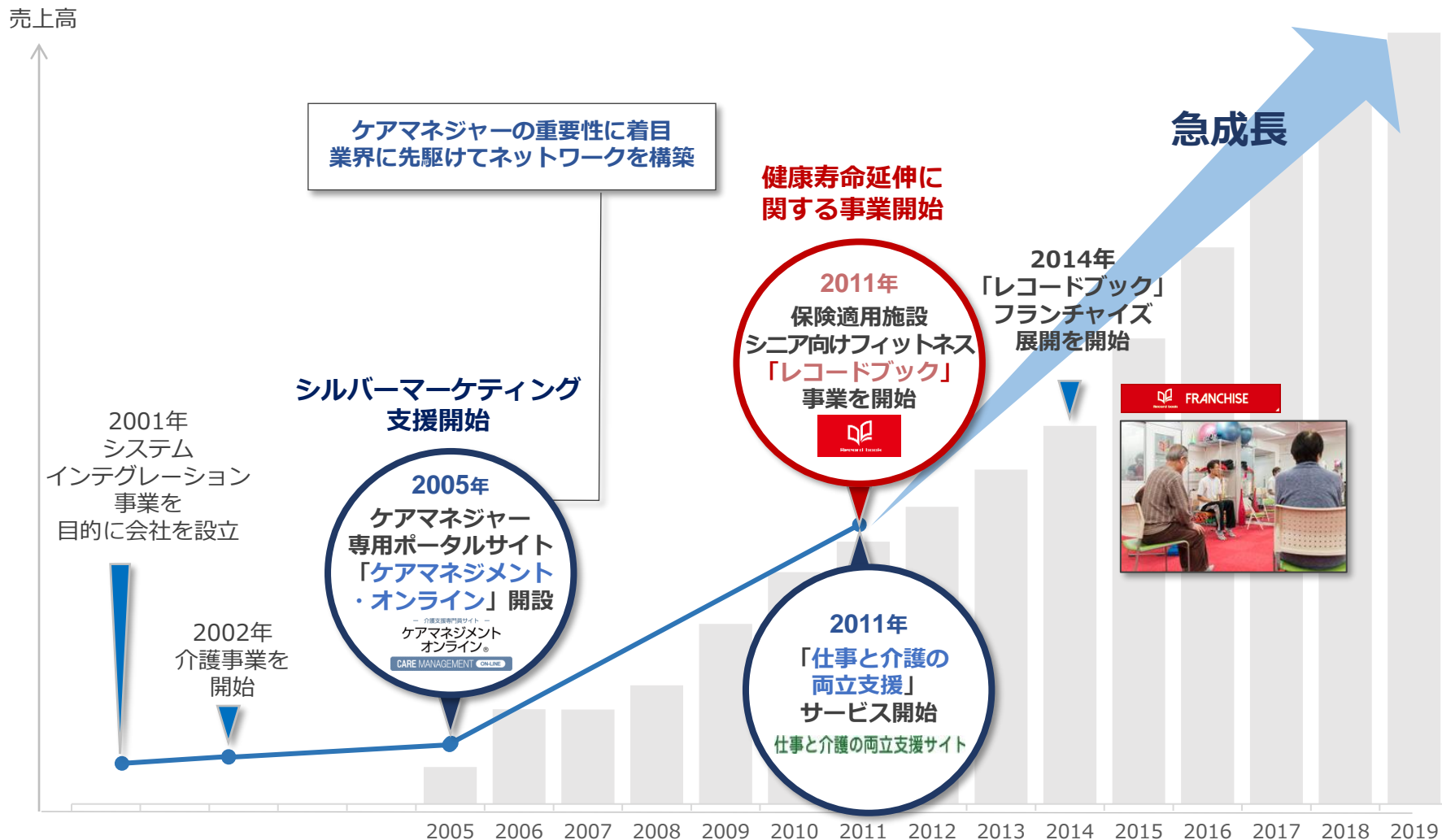
健康な未来

創意革新と挑戦による、
超高齢社会における課題解決

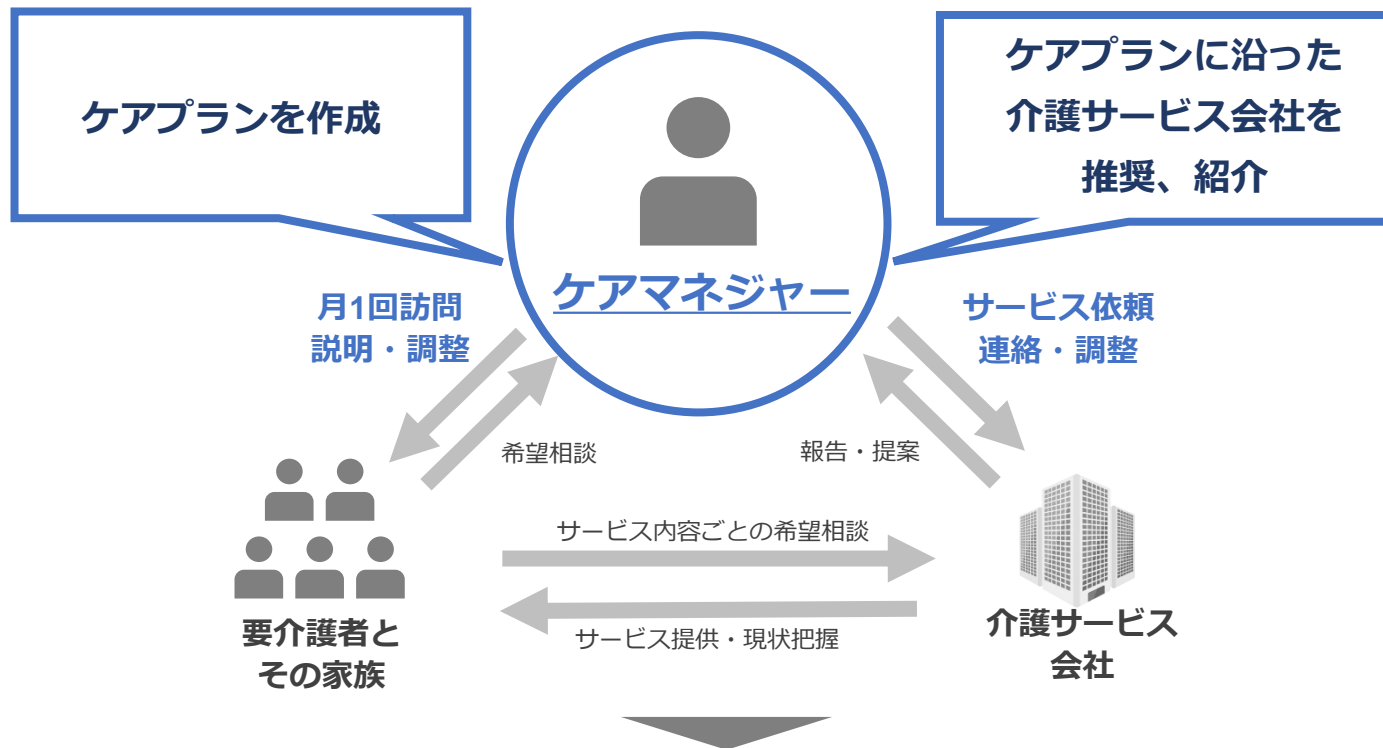
1. 笑顔とあいさつとコミュニケーションを大切にす
2. 規律と時間を厳守する
3. 仕事を楽しむ
4. 自分の仕事に誇りと責任を持つ
5. いかなるときも公明正大に行動する
6. 礼節を重んじること
7. 感謝の気持ちを忘れない

注：IIFは、当社『インターネットインフィニティ』の略記

リアルとWebの両輪で、新たなヘルスケアサービスを展開



介護サービスの決定においては、 ケアプランを作成するケアマネジャーの影響力が非常に大きい



ケアマネジャーは介護保険制度におけるキーマン

ケアマネジメント・オンライン

無料で登録



日本最大級

ケアマネジャーの 業務支援ポータルサイトを運営

日本のケアマネジャー総数の

約 **60%** (約9.6万人)

ケア
マネジャー
登録数

サイト利用
会員数

約 **16** 万人

* 2019年3月現在 日本のケアマネジャー総数は約16万人

ケアマネジメント・オンラインは ケアマネジャー業務に欠かせないツールとして定着

ケアマネジャーの主な業務

ケアプラン、介護保険適用申請 に必要な書類の作成

- ケアプランの作成
- 介護保険申請代行
- 各種契約書作成 等

法律・行政 最新情報の把握

- 介護保険法などの法律
の最新情報入手

介護相談対応

- 月1回の訪問、各種相談対応

介護業界ニュースを把握

ケアマネジメント・オンライン

各種帳票類、書類ひな型、各種マニュアル のダウンロードが可能

居宅介護、訪問介護、訪問入浴、デイサービスなどサービス区分別に、各種契約書、業務日誌、重要事項説明書、同意書など業務に必要な書類のひな型やマニュアル等をワンストップでダウンロード

介護保険法の改正など介護保険情報、行政情報の 最新ニュースを発信

定期的な法改正など、ケアマネジャーが知るべき情報や行政情報などを掲載

日本全国各地域の介護サービス会社情報、最新の 介護ケアについての情報

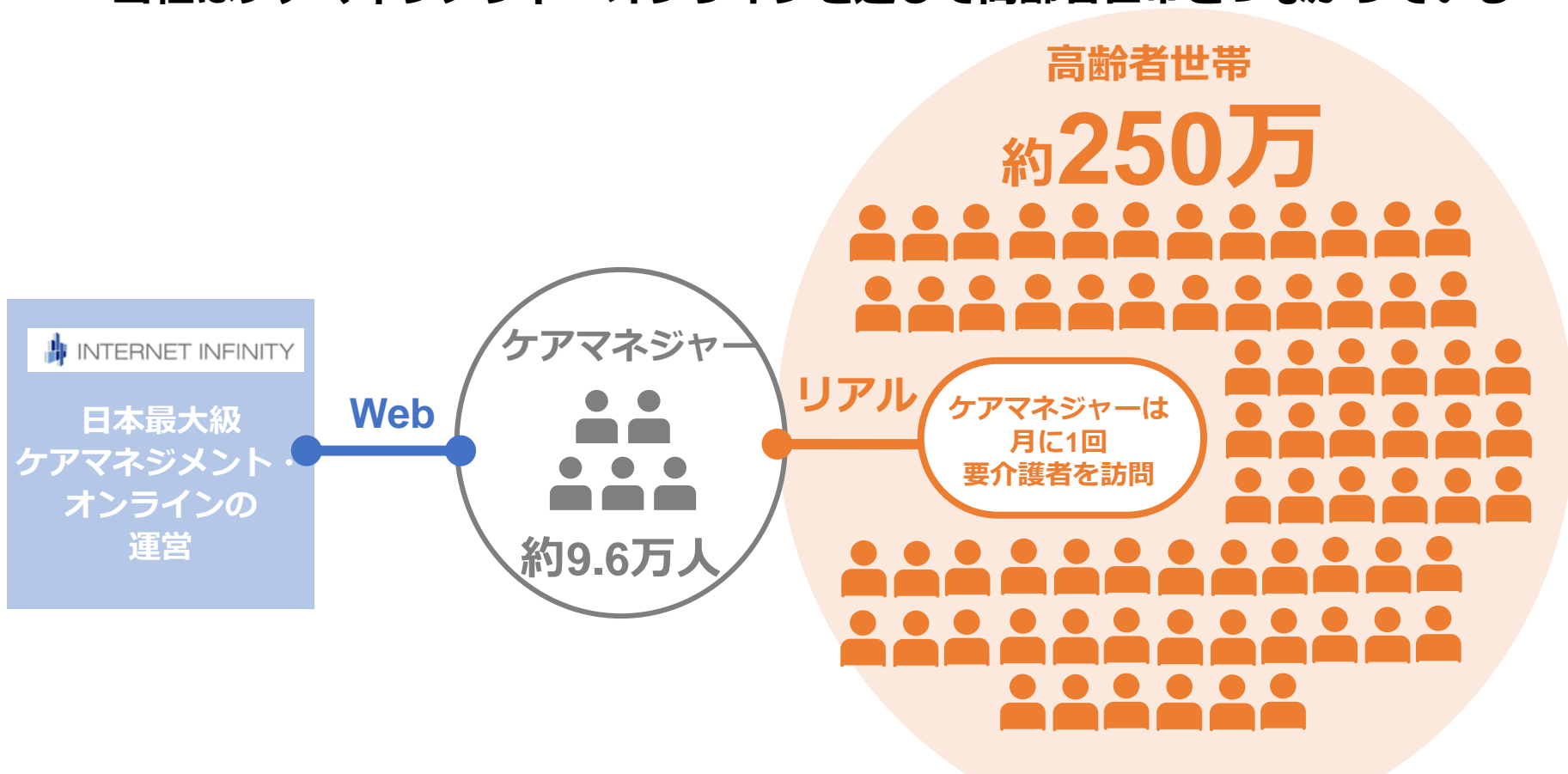
要介護者の近くにある介護サービス会社、施設をWeb上で検索。介護に関するアンケート調査結果などの情報を発信。またケアマネジャー同士で相談や質問等情報交換ができる。

福祉医療機構、厚労省の記事、介護関係団体の記事 や企業の介護関連商品・サービスリリースを掲載

省庁や団体、企業からのリリースを掲載し最新の介護業界ニュースを発信

高齢者世帯にリーチできる 日本最大級のケアマネジャーネットワーク

当社はケアマネジメント・オンラインを通じて高齢者世帯とつながっている



* ケアマネジャー1名で約26名の高齢者を担当

運動指導に特化した3時間のリハビリ型デイサービスを提供

(主な対象：要支援～要介護2までの介護認定者)

特長
1

高い会員継続率

① 要介護者が施設を利用しやすい環境づくり

専門的な
運動指導

介護を感じ
させない空間

ホスピタリティ



定員：各18名（午前・午後）
利用回数：1.5～2回/週

② 「健康でいたい」利用者が積極的に参加

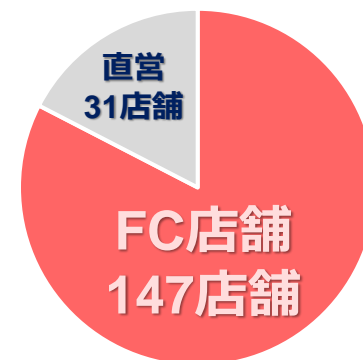
特長
2

FC店舗数の拡大

① FC投資回収期間約2年強

- Web+リアルの集客力と高い会員継続率で比較的短い投資回収が可能
- 安心・充実のサポート体制

② 上場後、FCオーナー希望問合せが増加



2020年9月末時点

特長
3

日本最大級のケアマネジャーネットワークを活用した Web+リアルの集客力



Web集客

ケアマネジメント・オンラインでレコードブックがある地域のケアマネジャーを抽出。ダイレクトに新規開業や見学会の案内を配信



リアル集客

直接地域のケアマネジャーを訪問、新規開業や見学会の案内

店舗見学

契約

地域の
ケアマネ
ジャー



推奨
紹介

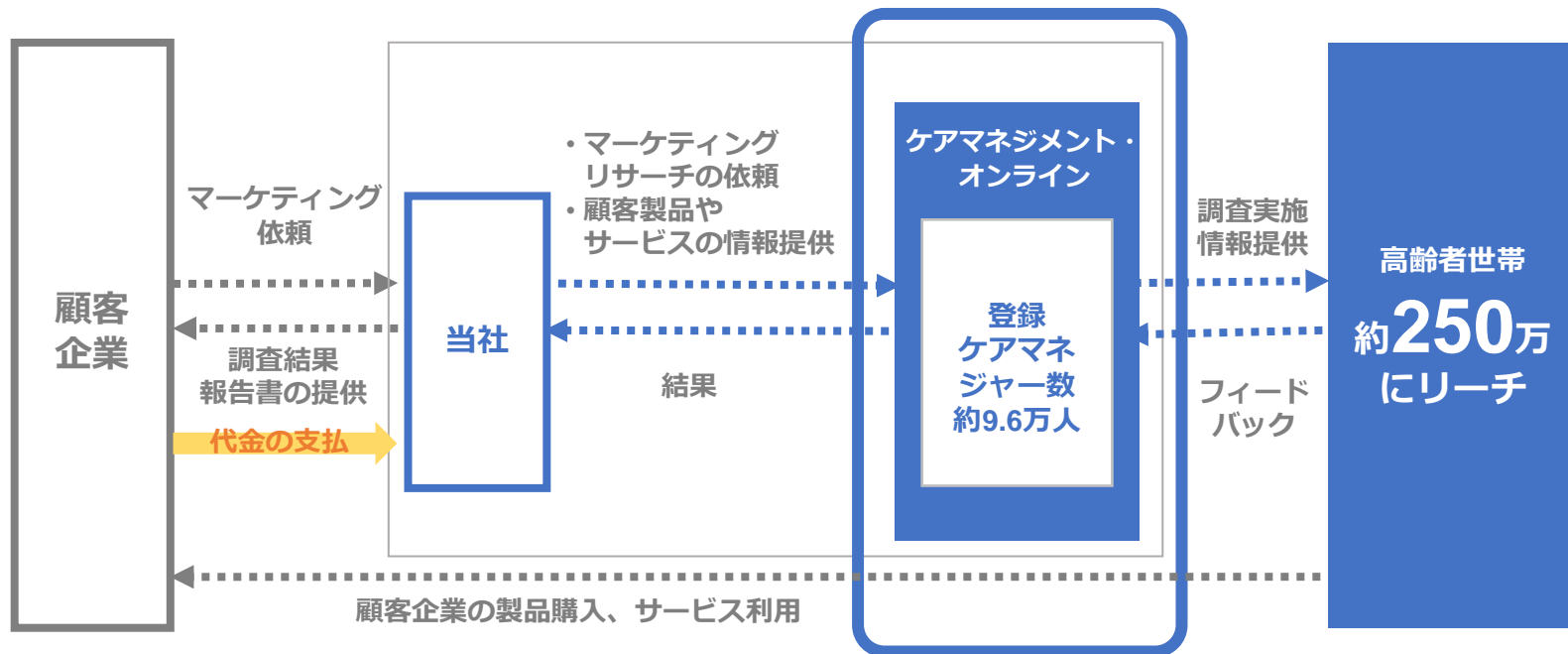
要介護
高齢者



ケアマネジャーは
月に1回
要介護者を訪問

約250万の高齢者世帯にリーチできる 日本最大級のケアマネジャーネットワークでマーケティング支援

日本最大級の ケアマネジャーネットワーク



大手食品メーカー様 介護食の開発・製造に関するマーケティング支援

介護食の開発・製造

- ① 介護食のサンプリングリサーチ依頼
- ② ケアマネジメント・オンラインへの広告掲載依頼
- ③ 介護食サンプル配布

各種マーケティングの依頼

調査報告書を提出

当社

介護支援専門員サイト
ケアマネジメント
オンライン®
CARE MANAGEMENT ONLINE

ケアマネジャー

ケアマネジメント・オンラインを活用し マーケティングを実施

- ① ケアマネジャー経由で要介護高齢者の家族に配布
- ② ケアマネジメント・オンラインにバナー広告、タイアップ広告を掲載
- ③ ケアマネジャー経由で介護家族に介護食サンプルを配布

高齢者、介護家族

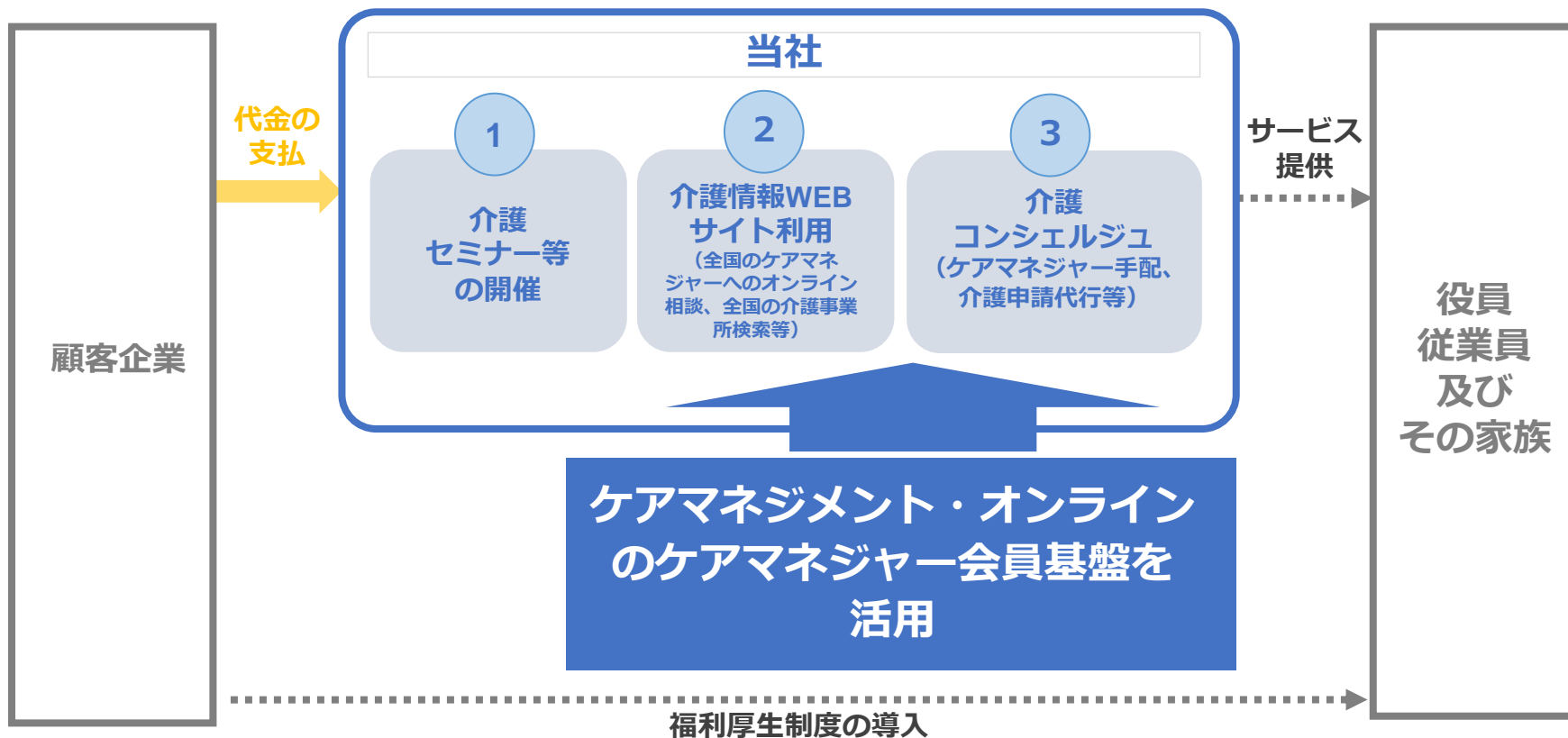
介護食の試食、アンケート記入

導入企業 170社超、会員数約200万人※ 主に企業の福利厚生制度の一環として導入

契約企業の社員向けにインターネット等を通じた仕事と介護の両立支援

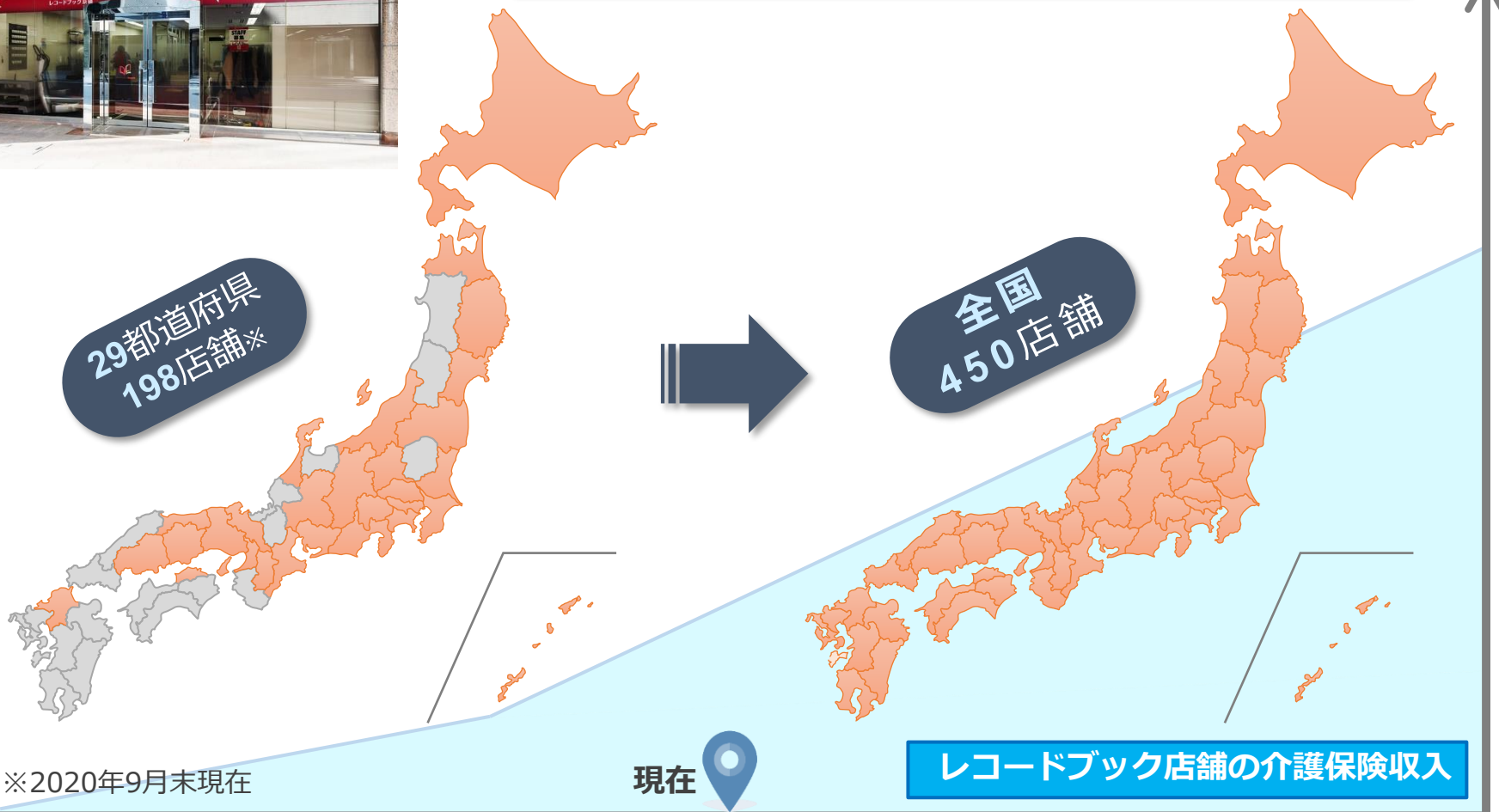
※導入グループ企業の合計

**ケアマネジャーネットワークの活用で
低コストで高付加価値ソリューションを実現**



レコードブックの全国展開による店舗プラットフォームを構築

- 早期に店舗数を全国**450店舗**に拡大
- 利用者数の増加により強固な**顧客基盤**を確立



※2020年9月末現在

現在

レコードブック店舗の介護保険収入

店舗プラットフォームを活用した介護保険外サービスを充実

▶▶▶ 生活全般を通じて**健康寿命延伸**を目指す

- ▶ レコードブック**非滞在時間**へのアプローチ
- ▶ 一緒に暮らす家族との**ネットワーク**を構築

本人・家族への保険外（自費）サービス

収益基盤を介護保険
+ 自費の二階建てへ

外出

- ・モビリティ
- ・靴



栄養・健康

- ・食事
- ・サプリ



日常生活

- ・リフォーム
- ・福祉用具



趣味・娯楽

- ・旅行
- ・イベント



レコードブック店舗の介護保険収入

現在

資料中の業績見通し数値は、現時点において入手可能な情報から得られた判断・予想に基づくものですが、リスクや不確実性を含んでいる情報から得られた多くの仮定及び考えに基づきなされたものであります。実際の業績は、さまざまな要素によりこれら業績見通しとは大きく異なる結果となり得ることをご承知おきください。実際の業績に影響を与える要素には、事業環境、経済情勢の悪化、法令その他の関連する規制の動向、訴訟における不利な判決等がありますが、これらに限定されるものではありません。

問合せ窓口：経営企画部
Email: ir@iif.jp