

いい暮らし、いいあした。

Axial
RETAILING

2021年3月期 第2四半期IR資料

ご説明する内容

1. 業績の概要
2. アクシアルのめざすもの
3. 営業政策
4. 新型コロナ対応

1. 業績概要

(単位:百万円)

項目	2019/9	2020/9	増減率	備考
売上高	118,664	129,073	+8.8%	コロナ影響 既存店+7.7%
売上総利益	33,671 (28.4%)	37,273 (28.9%)	+10.7%	販促自粛、ロス率も改善、PB伸長
販管費	29,104 (24.5%)	30,121 (23.3%)	+3.5%	販促費減(△5.8%) 人件費増(+4.7%)
営業利益	4,566	7,152	+56.6%	予想44億円
経常利益	4,696 (4.0%)	7,469 (5.8%)	+59.0%	予想46億円
四半期純利益	3,110	5,057	+62.6%	予想31億円
中間配当金	20円	25円	+5円	(1株あたり)
開店店舗数	0	1	新店: H来迎寺	
閉店店舗数	1	2	閉店: 旧来迎寺、F朝日町	改装: 無し

参考：グループ別の業績推移

(単位：百万円)

	原信ナルス			フレッセイ		
	2020/9	増減率	増減額	2020/9	増減率	増減額
売上高 (既存店)	88,206	+7.7% (+6.9%)	+6,270	41,258	+11.1% (+9.2%)	+4,113
売上総利益	24,979 (28.3%)	+10.0%	+2,269	12,352 (29.9%)	+11.8%	+1,302
販管費	20,116 (22.8%)	+4.7%	+904	10,110 (24.5%)	+1.0%	+101
営業利益	4,862 (5.5%)	+39.0%	+1,364	2,241 (5.4%)	+115.4%	+1,200
経常利益	4,965 (5.6%)	+37.1%	+1,343	2,456 (6.0%)	+133.8%	+1,405
四半期 純利益	3,375 (3.8%)	+37.8%	+926	1,678 (4.1%)	+141.5%	+983

2020年度 新店・改装



H 来迎寺店(4月)



H 寺沢店(11月)

H 改装:西小千谷(10月)

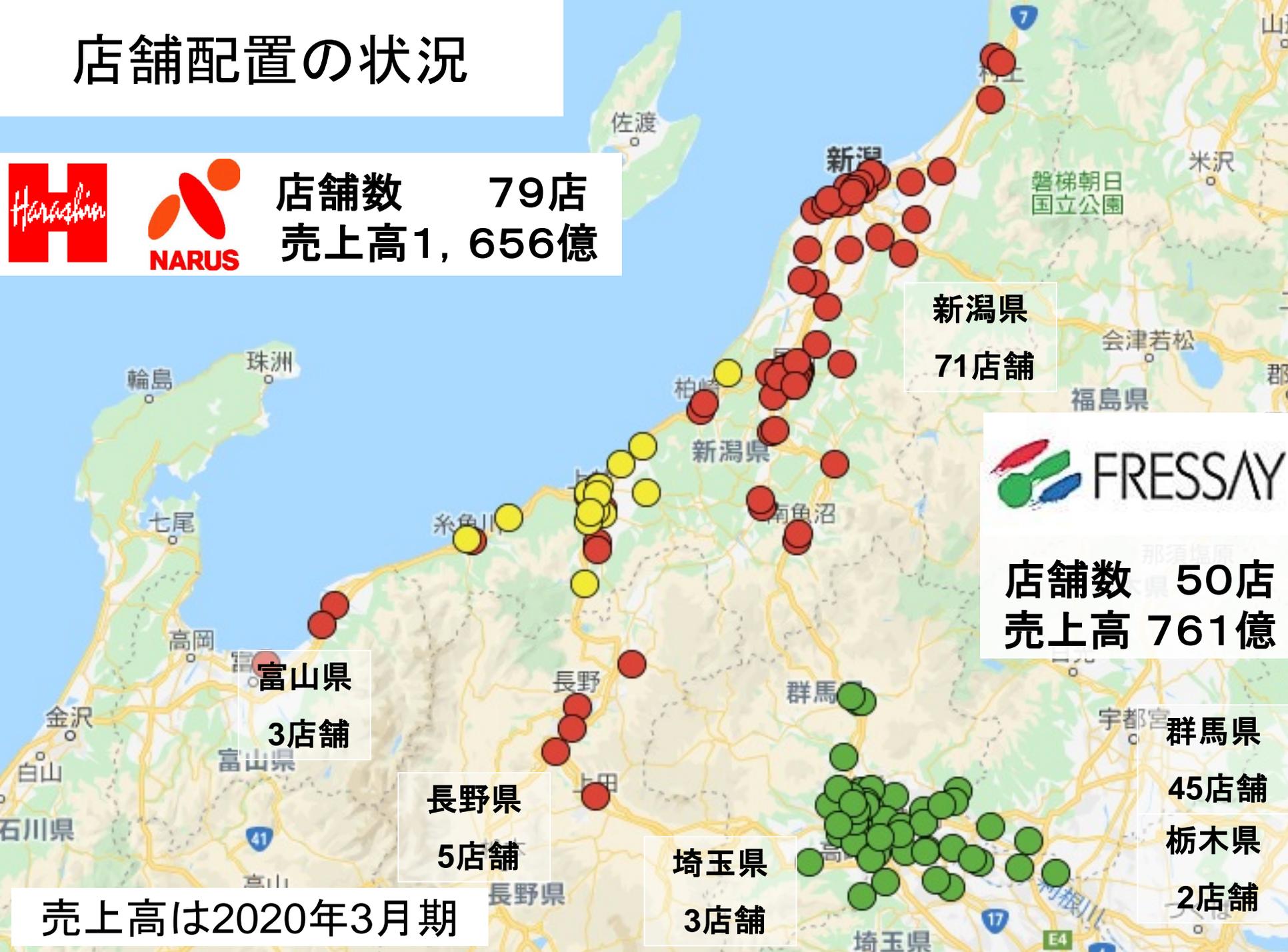
F 足利南(3月)

FRESSAY

店舗配置の状況



店舗数 79店
売上高 1,656億



新潟県
71店舗



店舗数 50店
売上高 761億

富山県
3店舗

長野県
5店舗

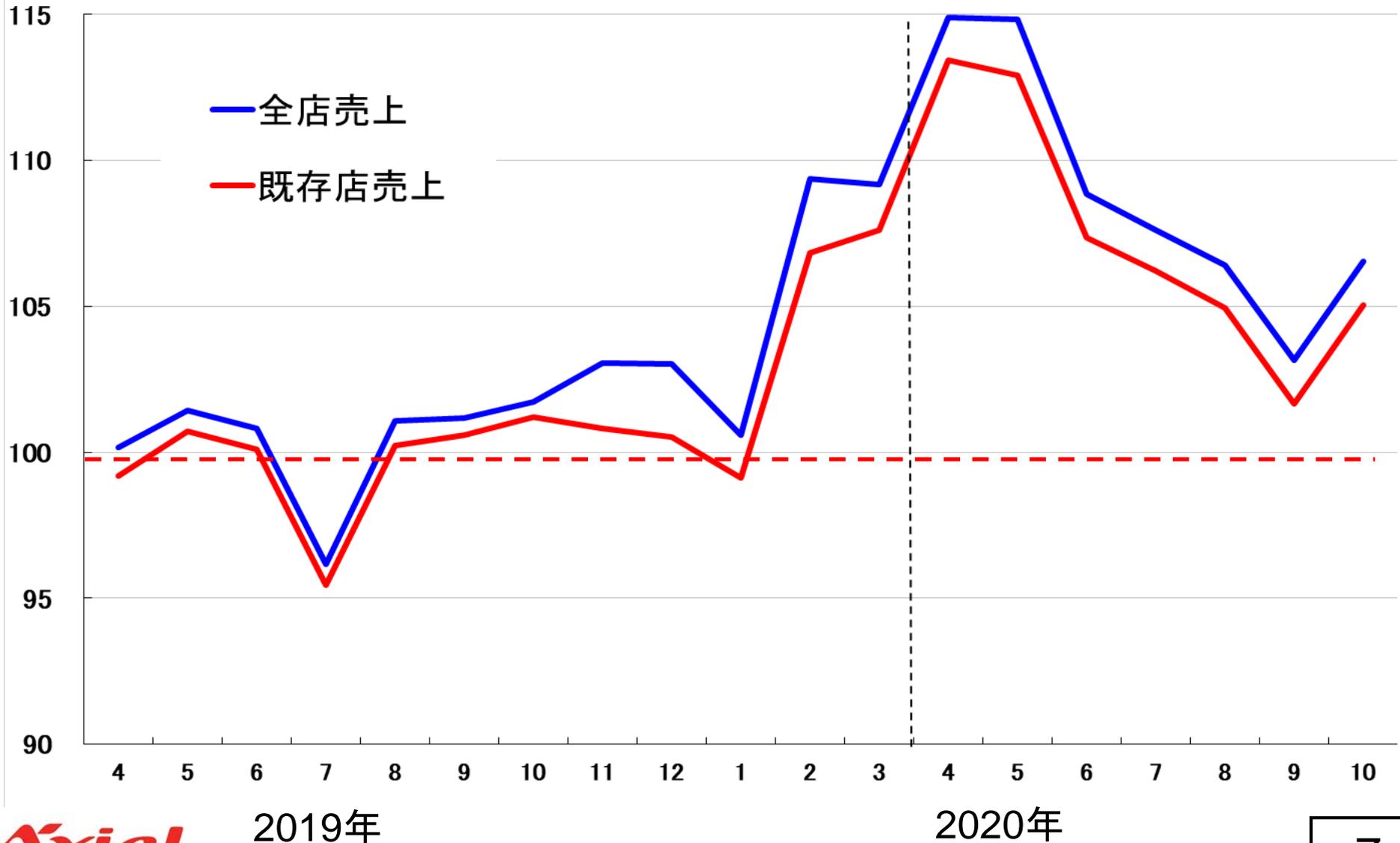
埼玉県
3店舗

群馬県
45店舗
栃木県
2店舗

売上高は2020年3月期

売上高前年比の動向

前年比 (%)



今期業績予想

(単位:百万円)

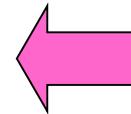
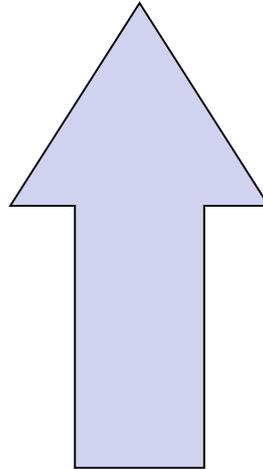
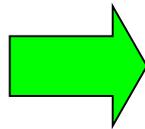
項目	連結	増減率	グループ別の目安			
			HN	増減率	F	増減率
売上高	250,000	+3.8%	171,000	+3.2%	79,000	+3.8%
営業利益	10,700	+13.0%	7,700	+10.1%	3,000	+26.7%
経常利益	11,000	+13.3%	7,800	+8.1%	3,200	+33.6%
純利益	6,700	+7.4%	4,900	+1.5%	1,800	+24.5%
開店	3		2		1	
1株配当	77円	+5円	設備投資計画額62億、減価償却費46億			

予測前提	2020年3月期 実績			2021年3月期 予想		
	(上期)	(下期)	(通期)	(上期実績)	(下期)	(通期)
全店	+0.1%	+4.6%	+2.3%	+9.2%	△1.4%	+3.8%
既存店	△0.6%	+2.6%	+1.0%	+7.7%	△2.0%	+2.7%

2. アクシアルのめざすもの

チェーンストアによって
お客様の毎日の生活に
豊かさ、楽しさ、便利さを提供する

規模
(スケール)



機能
(仕組み)

人材: **基盤はTQM**

日本品質奨励賞 TQM奨励賞受賞



小売業で初受賞

「トップ・経営層のリーダーシップにより事業とTQMが密接に結びついていること、改善活動が組織のDNAとして定着していること、科学的な手法による商品開発などによって大きな成果を創出していること」が受賞理由

VISIONの変遷

- 未来図プロジェクト(1990～1997年)
 - ・SSM200店舗 ・商勢圏づくり

マスメリットの創出
- 2010VISION(1998～2008年)
 - ・SSM+NSC(200店舗)
 - ・ドミナントエリアづくり
 - ・ロジスティクス網の整備
- Advanced Regional Chain(2009～2019年)

“脱ローカルの体制、思考”

本部から目が届きにくい事業所ができて、確固たる企業運営ができる体制創り
- 今後予測される事(2020年～)
 - ・競争のさらなる激化と出店余地の漸減
 - ・テクノロジーの進化とライフスタイルの変化
 - ・価値観の変化と企業の社会的責任・・・「持続性、多様性」

経営理念の実現

Enjoy! Axial Session

「使命」と「数値目標」の達成

品質経営

環境経営

健康経営

技術革新
への対応

人づくり

創造

協働

挑戦

中期経営計画(2020～2022)

1. 出店政策

- ・ドミナントエリア戦略の深耕、スクラップ&ビルド

2. サービス推進

- ・ITの活用(スマホの活用、ネットSMの拡充 etc)

3. 商品政策～グループカの結集と各社MDの進化

- ・バーティカルMD推進
- ・ESLPの推進
- ・健康軸MD推進

4. 店舗オペレーション～生産性向上と職場環境整備

- ・AI型自動発注
- ・環境負荷の低減

5. 物流全体最適

- ・PC・コミッサリ一体制の軌道化と機能拡張

中期経営計画(2020～2022)

数値目標

	2020年度	2021年度	2022年度
売上高	2,418億	2,510億	2,624億
経常利益率	3.8%	3.8%	3.8%
開店店舗数	4	4	5
閉店店舗数	2	2	0
期末店舗数	131店舗	133店舗	138店舗
設備投資額	62億	82億	66億

3. 原信ナルスの営業政策

NC

普通のSMから「提案型」へ転換



NC II

- ①新しいMD
- ②アカ抜けた売り場
- ③生産性の高い店舗



NC II⁺

セントラルマーケットの好事例を展開



NCNet

ネットスーパーPRO
スマホアプリ



NCex

エクスプレスマーケット
2店舗の軌道化



NCⅡ+
セントラルマーケットの良さの水平展開

NC

普通のSMから「提案型」へ転換

NC II

- ①新しいMD
- ②アカ抜けた売り場
- ③生産性の高い店舗

NC Net (ネット)

スマホアプリ好調 (2019年10月リリース)



ネットスーパーリニューアル

急に子供の具合が悪くなって、
買い物に行けない!

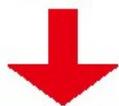


スタンダード
Standard
ネットでパッと買い物

原信ネットスーパー
スタンダード



飲み物が欲しいけど、
重くてお店から運べない...



プロ
PRO
まとめ買いでお買物時間を節約

原信ネットスーパー
プロ



お世話になった方にギフトを
送りたい!

お寿司とオードブル
を予約したい!



ネットで発送

お店で受取



● ネットで発送
● お店で受取



高齢化＋女性の社会進出

＝『健康』『簡単・便利』

365 x 3 salad life



“サラダ”で健康、簡単便利

365 x 3 salad life



『魚菜屋』 “調理魚”で健康、簡単便利



4. 新型コロナウイルス対応（社会貢献）

① 外食、観光業の販路拡大支援（160社超）

② 雇用拡大（4、5月で500人超）

③ 営業時間維持

④ 大学生、留学生支援

⑤ がんばろう新潟・エール弁当

⑥ 従業員への感謝、労い



外出自粛影響でお困りの産地・観光地・生産者様の
支援活動を行っています

がんばろう!新潟

新潟の観光地や地場産でお困りの美味しい食材を集めました。

広げよう
支援の輪
がんばろう!日本。



エール弁当

■このお弁当の売上の一部を新潟県に寄付いたします。



新型コロナでお困りの美味しい食材を集め、

販売日限定で1万パック。売上金の一部を新潟県へ寄付。

従業員への感謝、労い

(1) 4月20日 特別手当支給(対象:R、P)

(2) 6月 「新型コロナウイルス対応御見舞」

1. 内容

① 特別有給休暇1日付与

② 御見舞品として商品券支給

(雇用形態別に2千円から5千円)

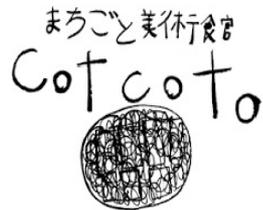
2. 対象範囲 グループ全企業の約16,300人

TOPIX 障がい者アートのエコバッグプレゼント

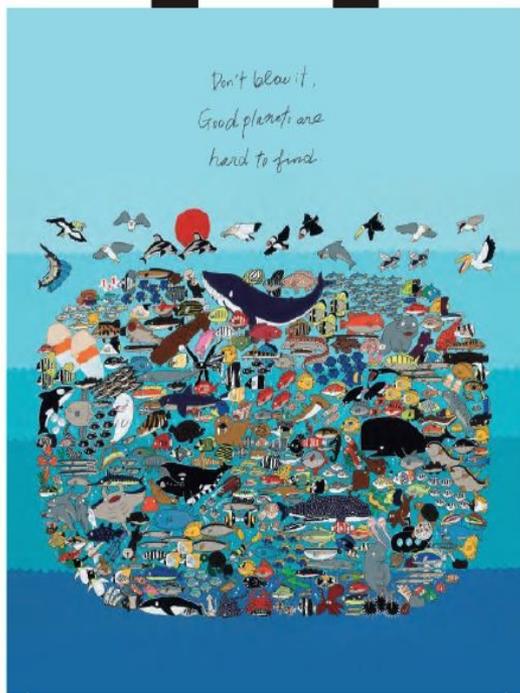
Axial
RETAILING



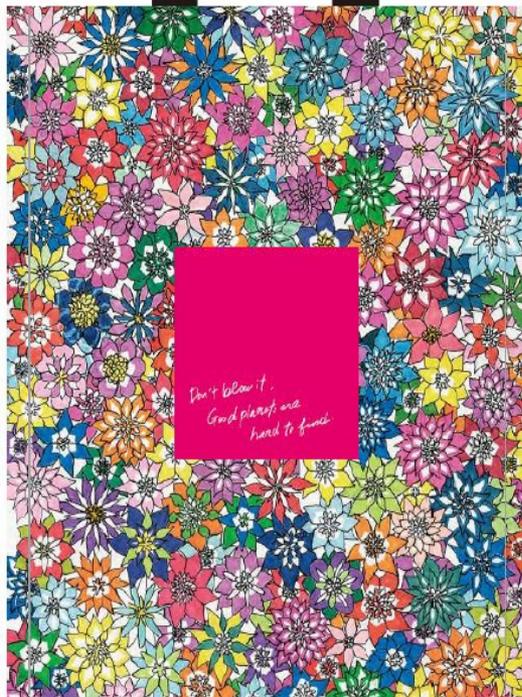
SY; by Sayuri Oyamada



FRONT

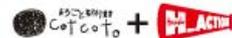


FRONT

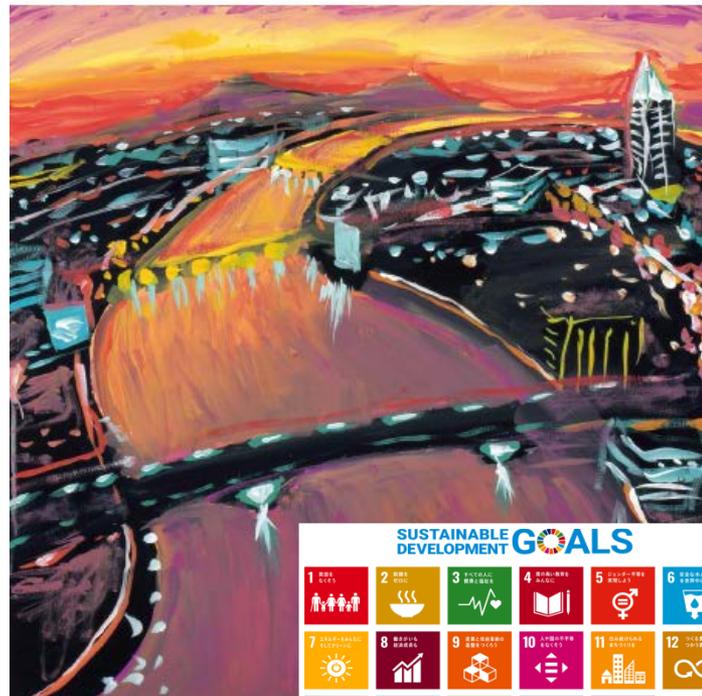


原信ミュージアム 開催中

原信では「まちごと美術館ことごと」様とのコラボレーションにより、障がいがある人のアート作品をカフェコーナーで展示する「原信ミュージアム」を開催しています。アート作品を通じて、障がいがある人と社会・人と人との関係を結び、深めていくことにつながることを願っています。



展示店舗：原信 川崎店・シビックコア店・岩上店・南万代店・錦町店・河津店 2ヵ月ごとに作品を入れ替えます。



SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS



Axial
RETAILING



一日も早い終息を願っております