



2020年12月1日

各位

会社名 KeePer 技研株式会社  
代表者名 代表取締役社長 賀来 聡 介  
(コード番号: 6036 東証第一部、名証第一部)  
問合せ先 取締役事業  
サポート部長 小野 繁 範

(TEL 0562-45-5258)

### 「キーパーラボ運営事業の月次速報 (11 月度)」

当社の一般のお客様向け事業である、キーパーラボ運営事業について直営店の月次売上等をお知らせいたします。

11月のキーパーラボ運営事業は、好調の勢いは続き、直営全83店舗で前年同月の直営全80店舗に対して56.1%増の471,755千円であり、既存80店舗の売上は前年同月比の52.2%増の459,989千円となり、高次元な実績となりました。

毎年この時季は、空っ風が吹き始め、気温の低下と合わせ、洗車とコーティングのマインドが一時的に下がるのが常ですが、今年はまったく勢いが止まりません。「KeePer が本当に効くコーティング」として、SNSなどでの評価が大きく上がっております。

新車へのコーティングも増え始めました。各自動車メーカーの生産が順次、再開されたのと同時に、新車販売も回復してくると、キーパーラボにも納車された新車へのコーティング施工が増加してきております。

お客様は、SNSなどの情報や評判をしっかりと見られ、高評価である『EXキーパー』や『ダイヤモンドキーパー』などの高単価のコーティングを受けられる方が多くなっております。

それに加え、コロナ禍において、今乗っている愛車を「清潔に、キレイに、長く乗りたい」の需要も引き続き高い状態が続いております。

コーティング施工の内訳台数を見てみても、最新のEXキーパーが着実に増加傾向で、施工台数が453台、売上で約6,290万円と大幅な実績の上乗せとなっております。

それに加え、従来からの人気のダイヤモンドキーパーシリーズは「新車への施工」と「既販車への施工」の両方が増え、58%増と大きく伸びております。

愛車をリフレッシュするのに最適なクリスタルキーパーは、29%増となり、メンテケア類も35%増と伸び、ピュア・ミネラルオフも26%増と、全てのコーティングにおいて非常に大きな伸びを示しました。

その結果、来店台数が25.9%増となったにも関わらず、平均単価は20.9%増の12,516円と高単価となりました。

しばらく続いているKeePerコーティングの需要の高さは、一時的なブームではなく、新しい次元に入った事は間違いなく、今後はさらに加速的に進むことが予想されます。

この動きをいち早く察知して、8月より始めた100名中途入社獲得の施策も、繁忙期の12月を目前にしてほぼ達成しております。

既に、12月の予約も例年以上に沢山入ってきており大きく期待ができるものです。そして、12月は、洗車・コーティングのビジネスにおいて、最大需要期であり、この新しい次元の入ったキーパーラボの12月を各店舗とも非常に大きな目標を掲げており、気合十分で挑んでおります。

以上

# 1-東日本

新店	2020年11月	売上金額 (円)	前年 対比	今月 KeePer 施工台数 (台)					平均 単価 (円/台)	人時 生産 (円/時)
				ピュア ミネラル オフ	メンテ ケア類	クリス タル	ダイヤ 類	EX		
	札幌店	10,523,653	136%	50	37	129	63	4	15,164	7,130
	手稲店	5,135,048	218%	26	22	73	30	4	13,235	6,278
	仙台長町店	6,930,476	145%	29	36	62	33	6	15,165	7,471
	泉インター店	4,233,213	211%	21	11	35	22	4	14,064	7,356
	郡山店	6,139,466	156%	29	18	68	30	7	13,890	6,456
	小山店	6,155,844	174%	23	22	63	26	9	13,927	7,449
	水戸内原店	6,769,629	181%	29	18	57	39	5	13,300	6,569
	わらび店	5,171,503	227%	47	9	38	22	4	10,554	6,942
	大宮店	8,580,729	196%	35	24	58	36	14	13,262	7,755
	さいたま店	5,350,303	160%	32	18	67	24	6	11,009	8,027
	浦和美園店	7,048,531	135%	47	34	57	38	6	10,794	6,739
	草加店	9,662,588	138%	53	34	95	45	6	12,033	6,954
	三郷中央店	5,463,258	196%	32	18	48	30	2	10,948	5,925
	市原店	5,988,702	198%	61	10	41	19	5	10,948	7,104
	ちば古市場店	6,731,509	152%	36	35	60	24	8	13,544	7,467
	千葉NT店	9,092,844	226%	55	21	70	45	12	13,925	7,686
	船橋店	6,345,610	171%	33	22	71	28	7	13,003	7,051
	野田店	5,001,104	149%	28	19	57	22	1	10,709	6,343
	柏店	5,253,893	157%	20	26	62	21	3	10,991	7,587
	松戸店	6,464,984	140%	27	25	56	21	5	11,422	7,431
	松戸東店	5,137,812	147%	21	18	69	26	2	10,794	7,005
	葛飾店	7,358,180	229%	31	20	57	40	9	15,298	8,390
	足立店	12,256,540	115%	77	46	115	36	12	10,422	7,561
	板橋店	6,323,873	129%	56	30	51	18	5	10,884	7,244
	高島平店	5,591,638	143%	33	25	44	17	7	11,007	7,831
	世田谷店	10,868,380	154%	27	53	75	61	13	15,074	7,250
	246玉川店	5,606,316	171%	32	20	41	22	8	11,903	7,083
☆ 2年目	杉並店	5,524,977	319%	16	15	37	33	8	14,276	6,734
	三鷹店	8,191,701	142%	41	28	76	40	9	14,246	6,726
7か月	小平店	6,206,296	-	24	10	54	40	5	16,078	7,911
	昭島店	5,784,199	124%	38	29	55	21	5	10,441	6,761
	八王子店	9,094,098	188%	30	42	70	46	8	13,295	9,763
	相模原店	4,932,191	130%	19	29	50	16	7	12,582	7,200
	相模原淵野辺店	5,496,960	183%	20	18	41	30	9	14,352	7,858
	上溝店	6,468,390	147%	27	26	64	27	7	12,439	6,974
☆ 2年目	湘南平塚店	6,689,215	212%	15	14	44	48	6	19,333	8,279
	横浜綱島店	5,186,740	192%	24	27	38	28	4	15,122	7,321
	トレッサ横浜店	6,419,031	145%	22	29	69	25	8	16,333	6,614
東日本ラボ 38店合計		255,179,424		1,266	938	2,317	1,192	250	12,833	7,254
東日本ラボ 前年比		165.0%		135%	135%	132%	170%	-	125%	122%
東日本ラボ 既存店(37店)計		248,973,128		1,242	928	2,263	1,152	245	12,769	7,239
東日本ラボ 既存店前年比		161.0%		132%	134%	129%	164%	-	124%	122%

※サービス商品の記号

ピュア：ピュアキーパーとミネラルオフ・艶パック  
 メンテ ケア類：メンテナンス  
 クリスタル：クリスタルキーパー  
 ダイヤ類：ダイヤモンドキーパーとダブルダイヤキーパー  
 EX：EXキーパー

## 2-西日本

新店	2020年11月	売上金額 (円)	前年 対比	今月 KeePer 施工台数 (台)					平均 単価 (円/台)	人時 生産 (円/時)
				ピュア ミネラル オフ	メンテ ケア類	クリス タル	ダイヤ 類	EX		
	長久手店	4,168,806	128%	23	19	36	17	6	10,635	6,217
	東郷店	4,360,241	124%	28	14	50	20	1	10,766	6,233
	豊田店	6,517,880	124%	34	28	63	31	5	11,395	6,288
	岡崎店	6,107,152	123%	30	23	62	28	5	11,331	6,889
	豊橋店	5,176,851	174%	31	18	37	28	6	14,029	6,986
	安城店	6,393,001	144%	43	32	59	25	4	11,355	7,992
	知立店	4,176,598	116%	41	13	39	20	2	10,338	6,624
	刈谷店	4,961,584	117%	40	19	56	20	3	9,597	6,025
	半田店	4,640,610	103%	23	24	70	28	1	11,899	6,042
	大府店	4,585,012	122%	43	19	41	18	4	9,776	6,061
	東海店	7,586,172	139%	24	40	38	32	2	10,595	6,093
	高針店	4,965,727	155%	25	21	39	34	2	12,291	6,617
	鳴海店	4,842,552	124%	31	26	53	28	1	11,288	7,003
	大須店	6,238,376	118%	26	32	43	32	7	11,489	6,943
	中川店	5,782,293	132%	37	28	50	24	3	10,889	6,863
	甚目寺店	4,359,858	124%	41	19	42	18	3	11,534	6,215
	守山店	3,113,857	181%	17	13	28	22	1	10,414	6,035
☆ 2年目	名古屋東店	3,067,278	175%	17	1	18	16	2	8,789	4,804
5か月	石川橋店	2,704,264	-	12	4	23	15	2	12,578	5,088
	一宮店	6,338,423	130%	24	42	65	36	4	13,344	7,290
	江南店	3,621,779	138%	37	17	25	21	1	10,289	6,128
	春日井店	4,501,462	134%	15	18	36	23	5	13,682	6,367
	小牧山店	4,257,425	171%	17	12	35	19	5	12,027	6,570
	師勝店	3,180,523	126%	29	16	22	11	1	8,810	6,012
	可児店	3,726,104	169%	20	13	34	24	5	14,387	6,452
	大垣店	3,069,225	135%	24	10	45	15	1	9,997	5,347
	福井大和田店	4,570,841	139%	19	21	39	25	4	14,151	8,402
	四日市店	5,199,401	161%	26	24	42	17	6	11,110	7,167
	鈴鹿店	4,620,698	131%	26	34	54	19	1	9,980	6,080
	鈴鹿玉垣店	2,773,750	109%	20	11	21	11	2	9,124	5,334
	津店	4,413,428	121%	27	19	58	12	4	10,791	6,318
☆ 2年目	松阪店	2,786,326	203%	17	10	29	15	3	10,282	5,517
	名張店	2,413,660	153%	9	9	21	13	2	12,129	6,004
	彦根イオン店	4,541,473	177%	12	17	30	16	9	15,660	8,124
	箕面店	4,750,405	237%	15	6	35	19	10	15,524	7,006
	鶴見店	5,688,712	202%	27	13	34	24	9	15,543	7,050
	交野店	6,503,414	195%	42	17	53	24	10	15,979	8,512
	尼崎店	6,081,603	177%	37	18	54	29	5	12,336	6,760
	宝塚店	7,053,211	153%	33	24	51	36	10	13,616	7,299
	福山店	9,569,087	154%	24	21	73	70	10	16,758	8,771
	広島長楽寺店	4,490,424	123%	4	14	50	28	6	14,968	5,216
☆ 2年目	広島東雲店	7,377,947	253%	16	4	32	49	15	19,213	7,718
	福岡春日店	4,670,412	140%	14	27	43	23	5	12,761	6,393
	久留米店	3,772,589	112%	10	15	45	12	7	13,054	5,244
1か月	鹿児島県庁前店	2,855,221	-	11	1	29	17	3	17,845	5,090
	西日本ラボ 45店合計	216,575,655		1,121	826	1,902	1,064	203	12,162	6,589
	西日本ラボ 前年比		146.8%	117%	136%	126%	147%	-	118%	124%
	西日本ラボ 既存店(43店)計	211,016,170		1,098	821	1,850	1,032	198	12,104	6,640
	西日本ラボ 既存店前年比		143.0%	115%	135%	122%	143%	-	117%	125%

※サービス商品の記号

ピュア：ピュアキーパーとミネラルオフ・艶パック メンテ ケア類：メンテナンス  
 クリスタル：クリスタルキーパー ダイヤ類：ダイヤモンドキーパーとダブルダイヤキーパー  
 EX：EXキーパー

### 3-全社

2020年11月	売上金額 (円)	今月 KeePer 施工台数 (台)					平均 単価 (円/台)	人時 生産 (円/時)
		ピュア ミネラル オフ	メンテ ケア類	クリス タル	ダイヤ 類	EX		
ラボ 全83店合計	<b>471,755,079</b>	2,387	1,764	4,219	2,256	453	12,516	6,933
前年比	<b>156.1%</b>	126%	135%	129%	158%	-	121%	123%
ラボ 既存店(80店)計	<b>459,989,298</b>	2,351	1,750	4,113	2,184	443	12,455	6,951
既存店前年比	<b>152.2%</b>	124%	134%	126%	153%	-	121%	124%

※サービス商品の記号

ピュア：ピュアキーパーとミネラルオフ・艶パック   メンテ ケア類：メンテナンス  
 クリスタル：クリスタルキーパー   ダイヤ類：ダイヤモンドキーパーとダブルダイヤキーパー  
 EX：EXキーパー

1. キーパーラボ 全94店舗の内、FC11店舗の実績は含まれていません。直営83店舗の実績となります。
2. この実績は、監査法人の監査を受けていない速報値であります。  
決算の数値とは異なる場合がありますので、ご了承ください。
3. 月次速報として公表する各数値は、速報値であり、次回以降の更新時に修正の可能性があります。
4. 今月施工台数とは、カーコーティング等のサービス商品の販売台数です。  
詳細については、当社のホームページをご参照下さい。 <http://www.keeperlabo.jp/service/>
5. パーセンテージ (%) で表示した数値は前年同月比であります。
6. 人時生産とは、店舗の売上合計金額を総労働時間で割った数値で、  
労働時間1時間あたり、売上をいくら稼いだかを表しています。