

2021年4月期 上半期

決算説明会資料

2020年12月 株式会社 伊藤園



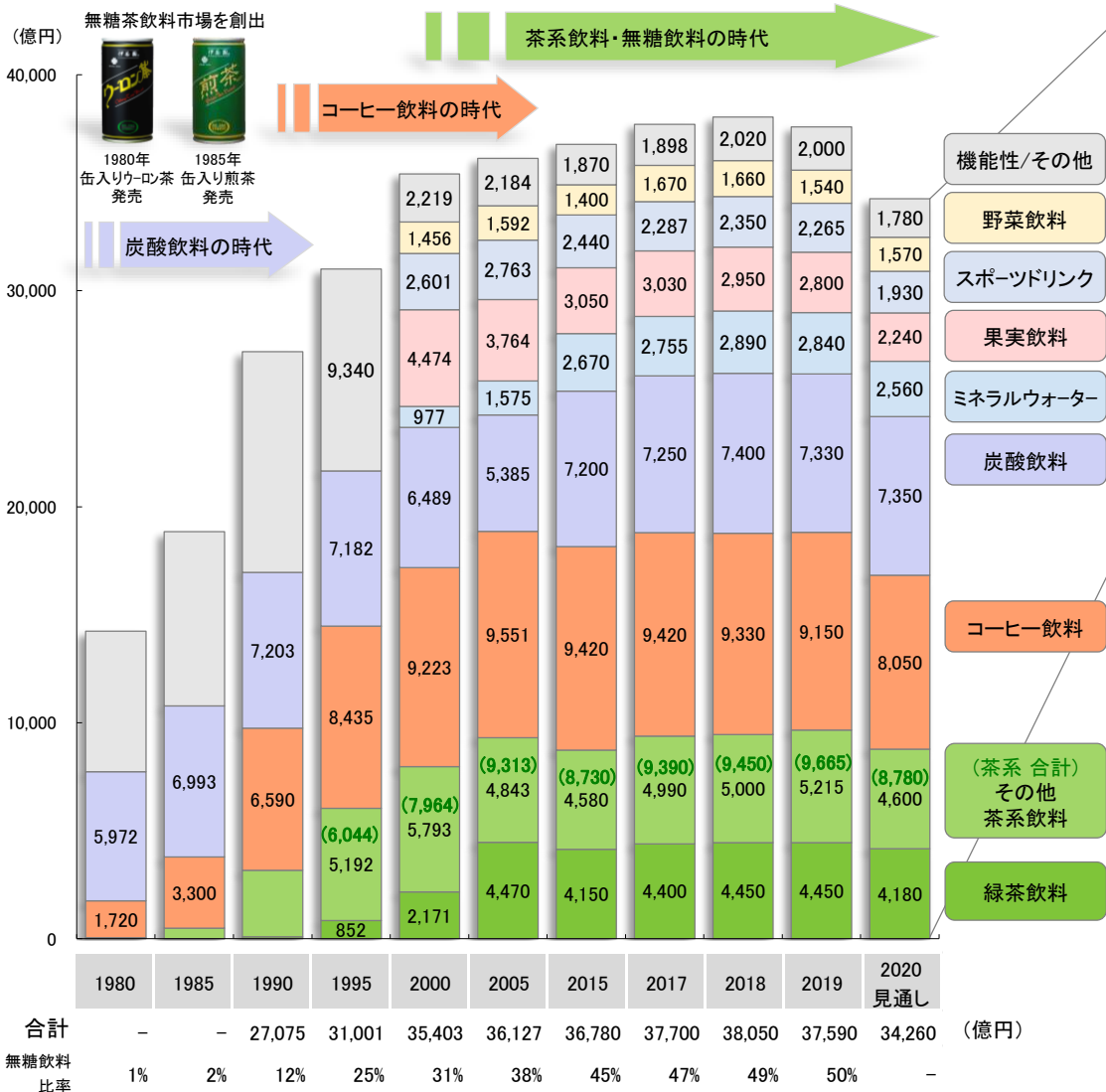
自然が好きです。

市場環境	…P.3
業績・見通し 新型コロナウイルス感染症の影響	…P.6
マーケティング・事業戦略	…P.12
参考資料	…P.23

国内飲料市場 / 業績・見通し

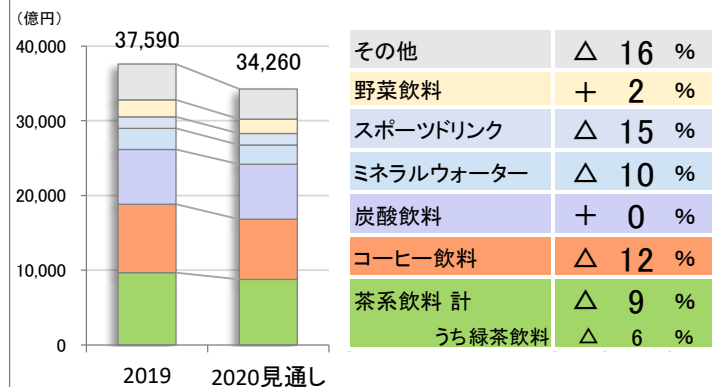
国内飲料市場の動向

飲料市場の推移 (暦年・金額ベース)



飲料市場2カ年比 (暦年・金額ベース)

2020年(1月-12月) 前年比 $\Delta 9\%$ (見通し)



飲料市場環境のトピックス

2019年

- 4月 大型ペットボトル製品の値上げを順次実施
> 値上げ実施前後の一時的な需要増減が発生
- 7月 長雨・低温により販売数量が大幅に減少
- 10月 台風など自然災害による被害多発

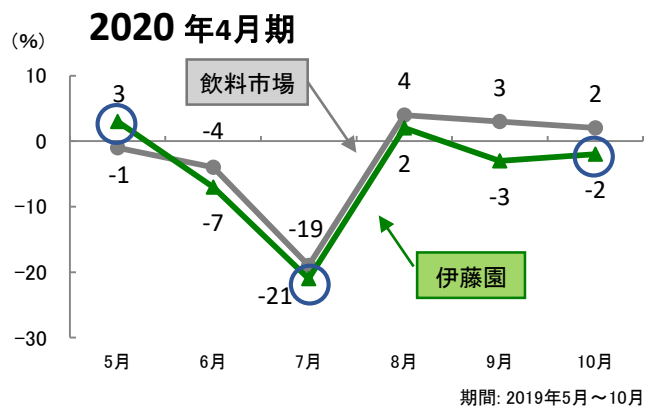
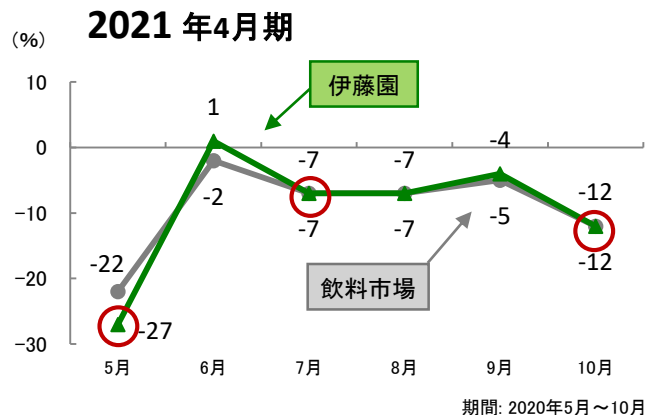
2020年

- 2月 新型コロナウイルス感染症の感染拡大
- 4月 緊急事態宣言の発出
- 5月 緊急事態宣言の解除
- 7月 記録的豪雨・長梅雨
- 8月 新型コロナウイルス感染症の感染拡大(第2波)
夏季の休暇短縮や行事の自粛
- 10月 秋季の行楽行事や運動会の自粛

資料: 伊藤園

国内飲料市場と当社の動向

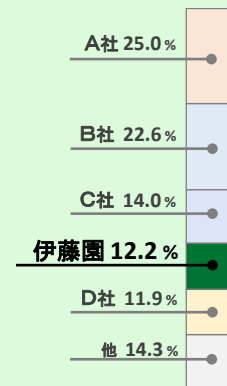
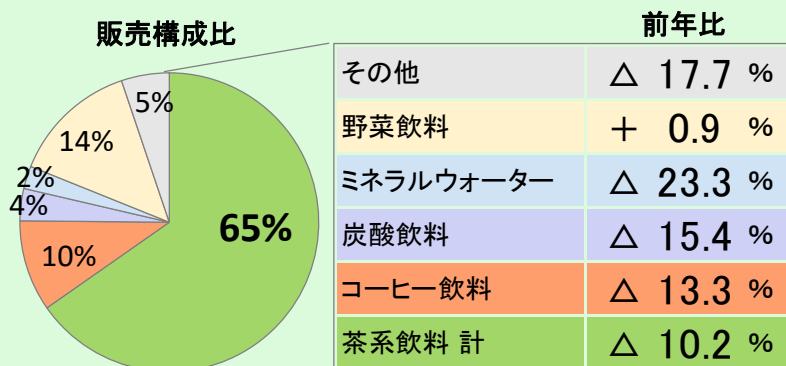
月次販売数量動向（対前年増減率）



伊藤園(単独) 飲料事業

2021年4月期(2020年5月~10月) 前年比 $\Delta 10.2\%$

飲料業界シェア



無糖比率: 75%

※2020年1-9月 数量ベース
(単位: 百万円)

品目	2020年			2021年		
	上半期(5月~10月)	4月期 実績	構成比	4月期 実績	構成比	増減率
飲料(ドリンク)		191,043	100.0%	171,619	100.0%	-10.2%
茶系飲料計		124,800	65.3%	112,040	65.3%	-10.2%
日本茶・健康茶		111,325	58.3%	101,532	59.2%	-8.8%
中国茶		9,642	5.0%	8,148	4.7%	-15.5%
紅茶		3,833	2.0%	2,360	1.4%	-38.4%
野菜飲料		23,347	12.2%	23,555	13.7%	0.9%
コーヒー飲料		19,530	10.2%	16,941	9.9%	-13.3%
ミネラルウォーター		5,490	2.9%	4,213	2.5%	-23.3%
炭酸飲料		7,065	3.7%	5,977	3.5%	-15.4%
その他		10,811	5.7%	8,893	5.2%	-17.7%

2021年4月期 上半期実績

■業績サマリー(連結・単独)

(単位:百万円)

	2020年 4月期 実績		2021年 4月期 実績			
	実績	構成比	実績	構成比	増減率	
連	売上高	265,471	100.0%	236,585	100.0%	-10.9%
	売上総利益	126,923	47.8%	112,475	47.5%	-11.4%
	販売手数料	44,488	16.8%	40,348	17.1%	-9.3%
	広告宣伝費	6,408	2.4%	5,622	2.4%	-12.3%
	運送費	8,082	3.0%	7,397	3.1%	-8.5%
	減価償却費	5,665	2.1%	5,153	2.2%	-9.0%
	販売費及び一般管理費	112,815	42.5%	103,864	43.9%	-7.9%
結	営業利益	14,107	5.3%	8,610	3.6%	-39.0%
	経常利益	13,872	5.2%	8,317	3.5%	-40.0%
	特別損益	△ 183	-	△ 229	-	-
	当期純利益	8,925	3.4%	4,596	1.9%	-48.5%

単 独	売上高	208,881	100.0%	189,522	100.0%	-9.3%
	売上総利益	98,732	47.3%	89,811	47.4%	-9.0%
	営業利益	10,983	5.3%	8,399	4.4%	-23.5%
	経常利益	11,983	5.7%	9,377	4.9%	-21.7%

■連結子会社の状況

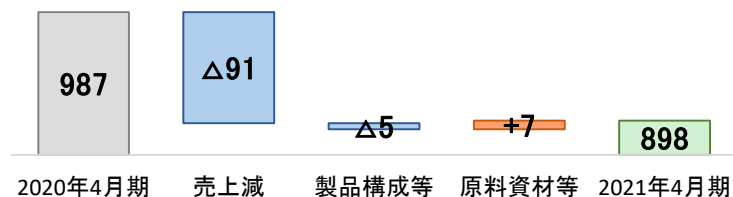
(単位:百万円)

	2020年 4月期 実績		2021年 4月期 実績	
	実績	実績	実績	増減率
国内グループ会社	上段:売上高	55,291	46,295	-16.3%
	下段:営業利益	2,908	△ 395	-
タリーズコーヒー		17,609	11,860	-32.6%
		1,759	△ 1,243	-
チチヤス		7,366	7,376	0.1%
		260	434	66.7%
海外グループ会社		18,836	17,761	-5.7%
		961	1,050	9.3%
米国事業		15,806	14,904	-5.7%
		388	438	12.9%
		146,344千ドル	139,998千ドル	-4.3%
その他海外		3,598千ドル	4,118千ドル	14.5%
		3,030	2,857	-5.7%
		573	612	6.8%
連結消去		△ 17,538	△ 16,993	-
		△ 745	△ 444	-

為替レート(米ドル) 108.01 106.46 (期中平均)

■単独の売上総利益増減要因(上半期)

(単位:億円)



伊藤園(単独) 売上高への主な影響 [第2四半期実績(2020年8月~10月)]

2020年8月~10月

△7.4%

参考:2020年5月~7月

△11.2%

テレワーク(在宅勤務)へのシフト

- 都心部を中心としたコンビニエンスストアへの来店機会減少
- オフィス等における自動販売機での購入機会低迷

外出自粛によるライフスタイルの変化

- 家でリーフやコーヒー豆により、飲み物を楽しむ消費者が増加

訪日外国人の減少

- 前年スポーツ関連需要の反動など、観光地における自動販売機の利用機会が減少

売上高実績 対前年増減比		参考:7月	8月	9月	10月	第2四半期
伊藤園(単独)		△ 8%	△ 8%	△ 4%	△ 10%	△ 7.4%
業態別	スーパー	+ 1%	+ 0%	△ 1%	△ 11%	△ 3%
	CVS	△ 18%	△ 19%	△ 6%	△ 9%	△ 12%
	自動販売機	△ 13%	△ 12%	△ 6%	△ 13%	△ 10%
	通信販売	+ 14%	+ 24%	+ 14%	+ 25%	+ 21%
製品別	茶系飲料	△ 8%	△ 9%	△ 5%	△ 15%	△ 10%
	野菜飲料	+ 6%	+ 2%	△ 2%	+ 0%	+ 0%
	茶葉(リーフ)	+ 2%	+ 5%	+ 10%	+ 6%	+ 7%

グループ会社 売上高への主な影響 [第2四半期実績(2020年8月~10月)]

タリーズコーヒージャパン

2020年8月~10月

△22%

参考: 2020年5月~7月

△43%

- 臨時休業及び営業時間短縮店舗の減少により回復傾向
- 都心部や交通機関周辺の店舗における回復幅は小さい

対前年増減比推移	参考: 7月	8月	9月	10月
売上高	△ 28%	△ 29%	△ 21%	△ 15%
休業・時短店舗比率(月末時点)	35%	26%	32%	24%

北米事業 (ITO EN (North America) INC.)

2020年8月~10月

△1%

参考: 2020年5月~7月

△14%

- ネット販売(通信販売業態)は、引き続き好調に推移
- 家ナカ消費の拡大により、リーフ(ティーバッグ)製品が伸長

中国事業

2020年7月~9月

△1%

参考: 2020年4月~6月

△5%

- 新型コロナウイルス感染症の流行鎮静化に伴って回復傾向

※中国事業における対象決算期間は2020年7月~9月

2021年4月期 通期業績見通し

現時点での状況を踏まえ、下記を前提に通期業績予想を修正

- ✓ 新型コロナウイルス感染症の影響が通期に及ぶ。
 - テレワーク(在宅勤務)へのシフト
 - 外出自粛によるライフスタイルの変化
 - 訪日外国人の減少
- ✓ ウィズコロナ／アフターコロナの経済回復期に業績回復を果たすべく、総コスト削減の徹底を図るとともに、主力事業や主力ブランドへ経営資源の投下を行う。

2021年4月期 通期業績予想

■業績サマリー(連結・単独)

(単位:百万円)

	2020年 4月期 実績		2021年 4月期 見通し			
		構成比		構成比	増減率	
連 結	売上高	483,360	100.0%	450,000	100.0%	-6.9%
	売上総利益	232,755	48.2%	218,000	48.4%	-6.3%
	販売手数料	80,537	16.7%	76,056	16.9%	-5.6%
	広告宣伝費	11,206	2.3%	10,845	2.4%	-3.2%
	運送費	14,651	3.0%	13,994	3.1%	-4.5%
	減価償却費	10,957	2.3%	10,231	2.3%	-6.6%
	販売費及び一般管理費	212,814	44.0%	205,700	45.7%	-3.3%
	営業利益	19,940	4.1%	12,300	2.7%	-38.3%
	経常利益	19,432	4.0%	12,100	2.7%	-37.7%
	特別損益	△ 5,064	-	△ 3,000	-	-
当期純利益	7,793	1.6%	5,800	1.3%	-25.6%	

	2020年 4月期 実績		2021年 4月期 見通し			
		構成比		構成比	増減率	
単 独	売上高	377,787	100.0%	356,000	100.0%	-5.8%
	売上総利益	180,977	47.9%	171,000	48.0%	-5.5%
	営業利益	16,626	4.4%	14,300	4.0%	-14.0%
	経常利益	18,142	4.8%	15,800	4.4%	-12.9%

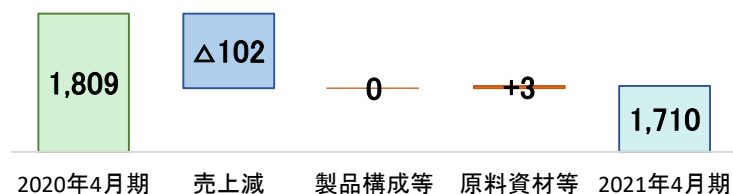
■連結子会社の状況

(単位:百万円)

	2020年 4月期 実績		2021年 4月期 見通し	
		構成比		増減率
国内グループ会社	上段:売上高	102,885	92,745	-9.9%
	下段:営業利益	3,196	△ 1,772	-
タリーズコーヒー		32,811	27,500	-16.2%
		1,725	△ 1,500	-
チチヤス		14,251	14,042	-1.5%
		410	648	58.0%
海外グループ会社		36,282	35,314	-2.7%
		1,617	2,077	28.4%
米国事業		30,971	29,920	-3.4%
		654	941	43.9%
		285,736千ドル	277,043千ドル	-3.0%
その他海外		6,034千ドル	8,714千ドル	44.4%
		5,311	5,394	1.6%
		963	1,136	18.0%
連結消去		△ 33,595	△ 34,059	-
		△ 1,500	△ 2,305	-
為替レート(米ドル)		108.39	108.00	(期中平均)

■単独の売上総利益増減要因(通期計画)

(単位:億円)



お茶のチカラで、健康で豊かに生きる暮らしをサポート 1200年続くお茶の歴史を新たに創造し、社会課題の解決に取り組む

日本人が日常的に飲用する「お茶」は、人生100年時代において一層注目度が高まる。
伊藤園は「お客様第一主義」に基づき、健康創造企業として持続的な成長を目指す。



重要課題

伊藤園の方針・取組み

関連するSDGs



消費者課題

ライフスタイルの多様化
健康寿命・生活習慣・MCI

- 茶製品をはじめとした健康に資する製品の提案
- 茶成分の健康性に関する科学的研究
- イートロスの予防に関する取組み



コミュニティ・社会

国内農業・茶業界の課題
働き方やコミュニケーションの変化

- 茶産地育成事業の推進
- 伊藤園ティーテイスターによる茶文化の啓発活動
- 新俳句大賞の継続開催



地球環境

プラスチックごみ問題
資源枯渇、地球温暖化

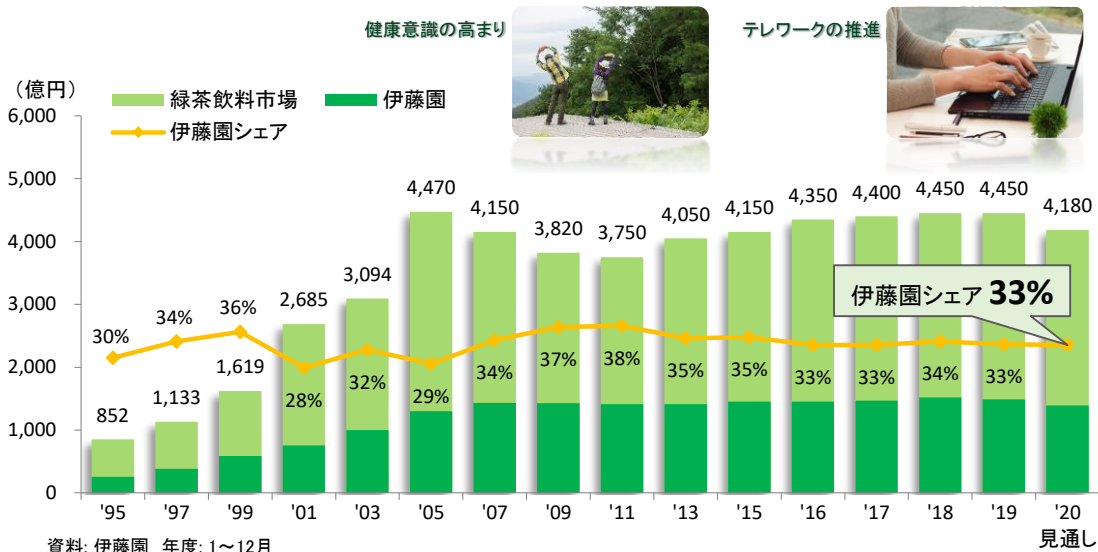
- 茶殻リサイクルシステム
- プラスチック方針の制定と活動推進
- 気候変動への対応



マーケティング・事業戦略

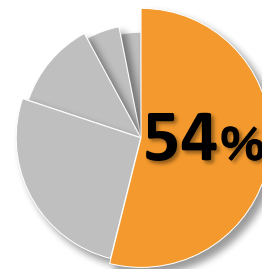
お〜いお茶 新しい生活様式への提案

緑茶飲料市場の状況 伊藤園のシェアは前年を維持



秋冬期のホット緑茶飲料市場

お〜いお茶



ホット無糖茶飲料市場

シェア No.1

※インテージSRIデータ(期間: 2019年9月~2020年8月/金額ベース)

新しい生活様式のなかで好適な電子レンジ対応製品



電子レンジ対応



※手順と注意事項を守って温めてください

環境配慮の取組み

安全・安心の製品づくり

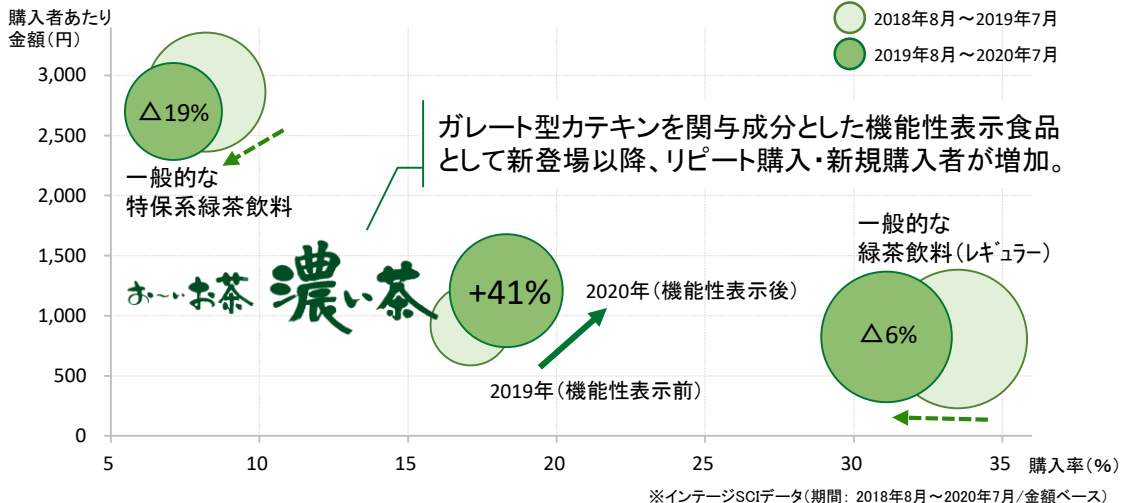
- ✓ 100%リサイクルペットボトルの採用拡大
- ✓ ラベルレス製品の新発売
- ✓ 容器軽量化を含めた環境配慮の取組みを強化



お~いお茶 茶カテキンへの期待

“茶カテキン”への期待はより一層高まる

購入率 × 購入者あたり金額 × 100人あたり購入金額 (= 規模)



お~いお茶 濃い茶

上半期(2020年5月~10月)
対前年同期比販売数量

約 1.5倍

機能性表示食品(飲料)

販売数量 No.1

※インテージSRIデータ(期間: 2019年11月~2020年10月/金額ベース)

健康価値のニーズに対して、当社独自の技術で製品を提案

どこでも買える飲料・インスタント製品

濃い茶
Reduces Body Fat
Oi Ocha
Unsweetened Bold Green Tea
525ml

2つの働き
カテキン緑茶
血中コレステロールを減らす
脂肪の吸収を抑えて排出を増加させる
ガレート型カテキン(高濃度)

伊藤園の公式通販サイト
伊藤園 健康体
コアユーザーに向けた
インスタント・サプリメント製品

伊藤園 健康体
まるごと 濃いみどり
健康粉末茶
ガレート型カテキンの働きで
体脂肪を減らす/LDLコレステロールを減らす

濃いみどり
75g

カテキン
緑茶由来のポリフェノール
「ガレート型カテキン」の働き
75g

11月30日発売

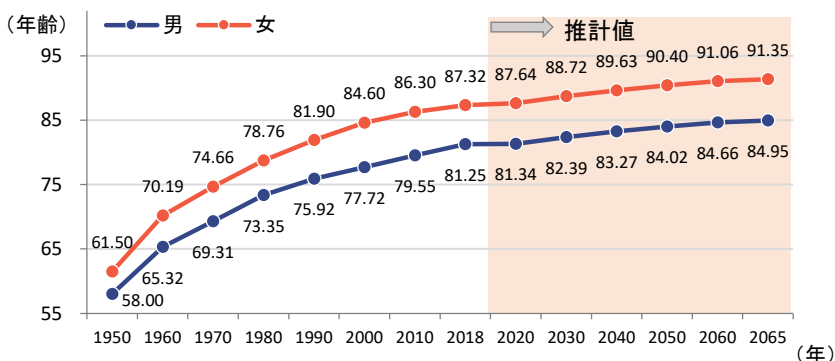
茶カテキンの働きで 健康的な生活をサポート

…「お茶」のもつ健康価値
より一層、発信・提案に注力

お〜いお茶 抹茶プロジェクト

日本は世界有数の長寿先進国

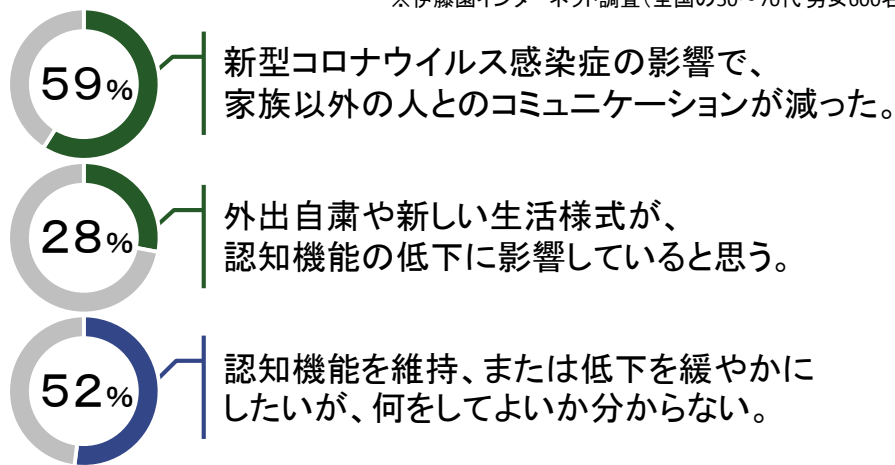
日本の平均寿命は、男女とも既に80歳を超えている



平均寿命の推移と将来推計 (出典:内閣府「令和2年版高齢社会白書(全体版)」)

認知機能に関する意識調査(2020年10月実施)

※伊藤園インターネット調査(全国の50~70代 男女600名)



日本初(※) “認知機能(注意力・判断力)の精度を高める”機能性表示食品

(※)テアニンと茶カテキンを組み合わせた認知機能カテゴリーの機能性表示食品は伊藤園が日本初。(2020年伊藤園調べ) 機能性関与成分:テアニン、茶カテキン

認知機能の
精度を高める
※認知機能の一部である
注意力・判断力
人生100年プロジェクト

お〜いお茶 お抹茶

12月7日発売



370ml/150円(税別)



スティック32本/2,800円(税別)



スティック6本/600円(税別)



注意力

注意を持続させて、
一つの行動を続ける力



判断力

判断の正確さや速さ、
変化する状況に応じて
適切に処理する力

〈契約農家の方々と開発、栽培した当社独自の抹茶原料を使用〉



抹茶原料の契約栽培



独自のクリーン加工設備



最新鋭の粉碎設備

届出表示:
本品には、7-EGCG(茶カテキン)が含まれます。7-EGCG(茶カテキン)には、年齢とともに低下する認知機能のうち、注意力(注意を持続させて、一つの行動を続ける力)や判断力(判断の正確さや速さ、変化する状況に応じて適切に処理する力)の精度を高める機能があることが報告されています。認知機能が気になる方に適しています。

●本品は、事業者の責任において特定の保健の目的が期待できる旨を表示するものとして、消費者庁長官に届出されたものです。ただし、特定保健用食品と異なり、消費者庁長官による個別審査を受けたものではありません。●本品は、疾病の診断、治療、予防を目的としたものではありません。●発生活は、主食、主菜、副菜を基本に、食事のバランスを。

2020年リーフ市場と当社の販売動向

ティーバッグ製品をはじめとした簡便性製品が好調

○リーフ市場 (2020年5-10月計)

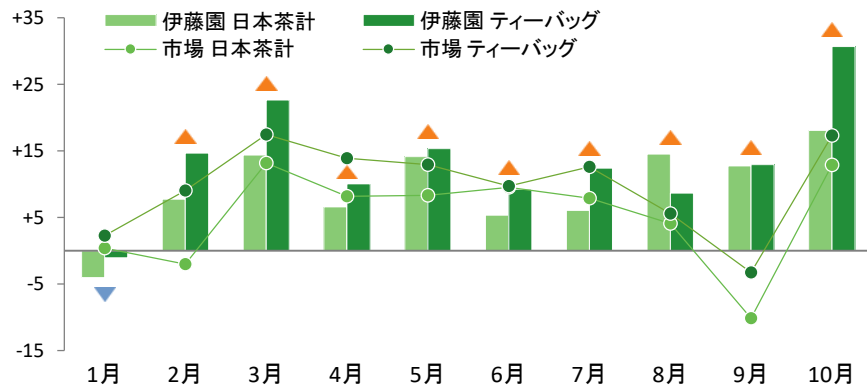
日本茶市場計

日本茶ティーバッグ市場

対前年 **+5%** 対前年 **+9%**



○リーフ市場の動向 (前年比増減率)

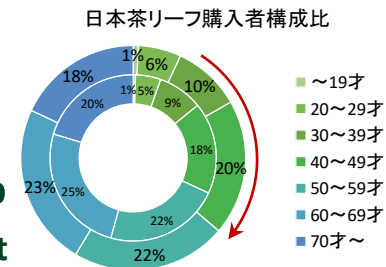


家ナカ需要を中心にリーフ市場が底上げ

○購入者構成比の変化

在宅勤務などの増加により
49歳以下の構成比が増加

49歳以下構成比 **36.2%**
対前年 **+4.3 Point**



外円: 2020年 内円: 2019年
※インテージSCIデータ(期間: 2020年4月～9月/金額ベース)

○伊藤園 (2020年5-10月計)

日本茶計

対前年 **+12%**

日本茶ティーバッグ

対前年 **+15%**

※インテージSCIデータ(期間: 2020年1月～10月/金額ベース)



お茶のある新しい生活様式を提案



伊藤園ティーテスターが
お茶の成分の取り入れ方をSNSで紹介



ガラス製茶器「OchaSURU? Glass Kyu-su」

ライフスタイルの変化に合わせた新製品と取組み

○「お～いお茶」ティーバッグ
大容量サイズ(120袋入)を新発売

○アバター技術を活用した
おいしいお茶のいれ方提案

- 全国の売り場で展開
- カテキンが濃く出るいれ方もご紹介



個包装ティーバッグ



22袋入

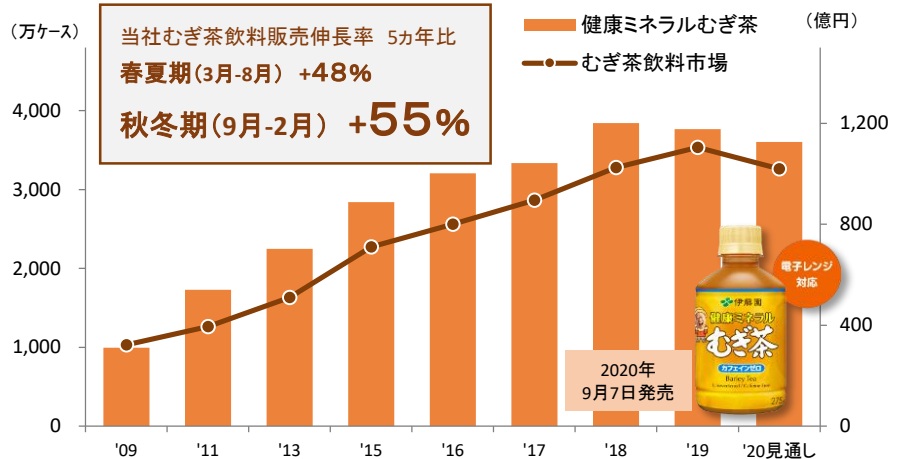


120袋入

11月2日発売

むぎ茶飲料

○むぎ茶飲料市場の状況



資料: 伊藤園 市場: 1~12月 伊藤園: 5~4月

「健康ミネラルむぎ茶」の基本価値
夏も冬も通年飲用(水分&ミネラル補給)

冬こそ! ミネラルゴクゴク!

冬も汗かきシーンがいっぱい!

健康維持にミネラル補給

ミネラルとは、からだの健康維持に必要な5大栄養素のひとつです!

※本品に記載のミネラルとは、リン・マンガン・ナトリウムのことです 11月2日発売

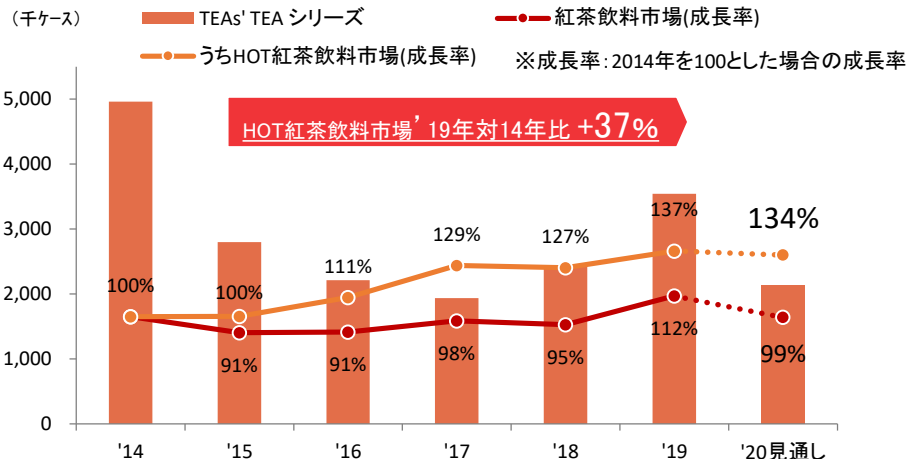
機能性表示食品
血糖を改善し体温を維持する
糖質成分含有

さらさらむぎ茶

11月2日発売

紅茶飲料

○紅茶飲料市場の状況



資料: 伊藤園 市場: 1~12月 伊藤園: 5~4月

TEAs' TEA「生」シリーズの基本価値
甘すぎず心地よい香り

※香料、酸味料、人工甘味料不使用

生! だから、おいしい。HOT

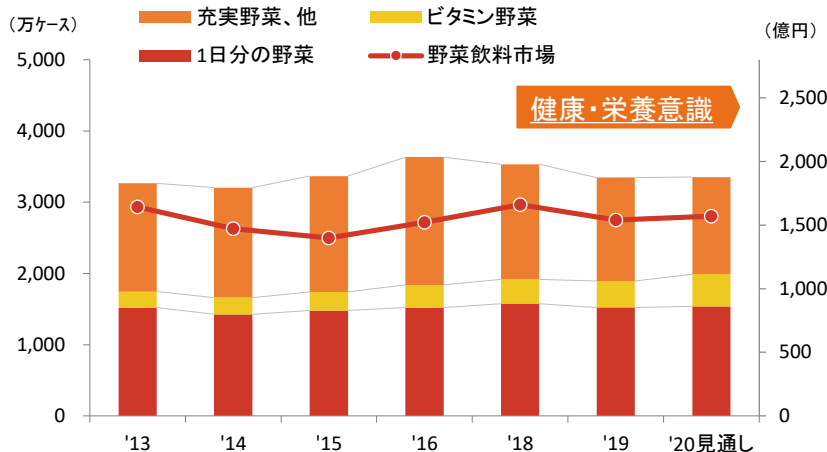
無添加
香料・酸味料
人工甘味料

10月5日発売

10月5日発売

野菜飲料

○野菜飲料の販売状況

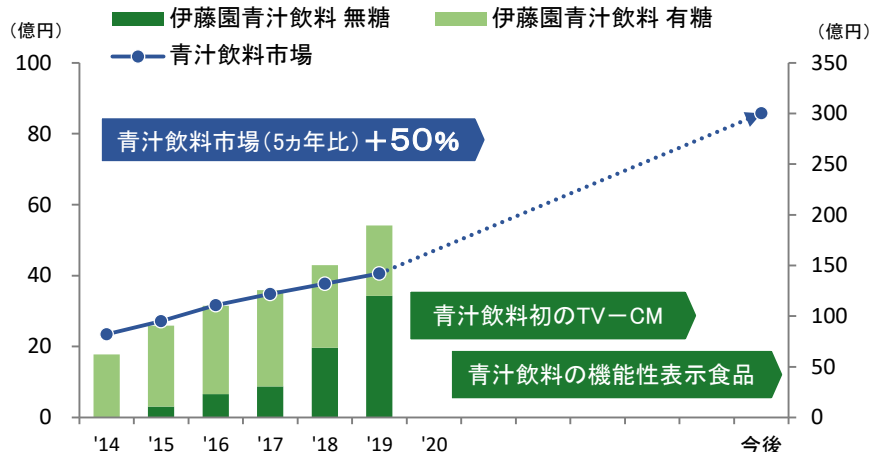


資料: 伊藤園 市場: 1~12月 伊藤園: 5~4月

野菜飲料へのニーズ 手軽に栄養摂取

青汁 (飲料・粉末・その他)

○青汁飲料の販売状況



資料: 伊藤園 市場: 1~12月 伊藤園: 5~4月

青汁へのニーズ 低カロリー・低糖質・栄養価値

伊藤園
管理栄養士 1日分の野菜
98% 推奨

栄養価値の高い2ブランド
上半期伸長率
+5.8%

※「1日分の野菜」「ビタミン野菜」計
2020年5-10月計 対前年伸長率(数量ベース)

栄養機能食品
(ビタミンE・ナイアシン・ビオチン)

伊藤園
おいしくカラダに
栄養プラス
30種の野菜
1日分の野菜
野菜350g
ビタミンC カルシウム
β-カロテン マグネシウム
カリウム
野菜汁100%

機能性表示食品
高めの血圧を下げる働きを有する成分含有

伊藤園
ぐいっと飲める
充実野菜
朱衣にんじんミックス
高めの血圧を下げる
IGABA配合
伊藤園専用
にんじん「朱衣」
【機能性表示食品】
毎食前・毎食後100ml(野菜汁1450ml)
1日1回(100ml)を目安に摂取してください。
10月19日発売

ごくごく
いける!

機能性表示食品
食後の血糖値、中性脂肪の上昇を抑える働きを有する成分含有

2021年
1月18日発売

伊藤園
毎日1杯の青汁
無糖
食後の血糖値、中性脂肪の上昇を抑える働きを有する成分含有
糖類不使用

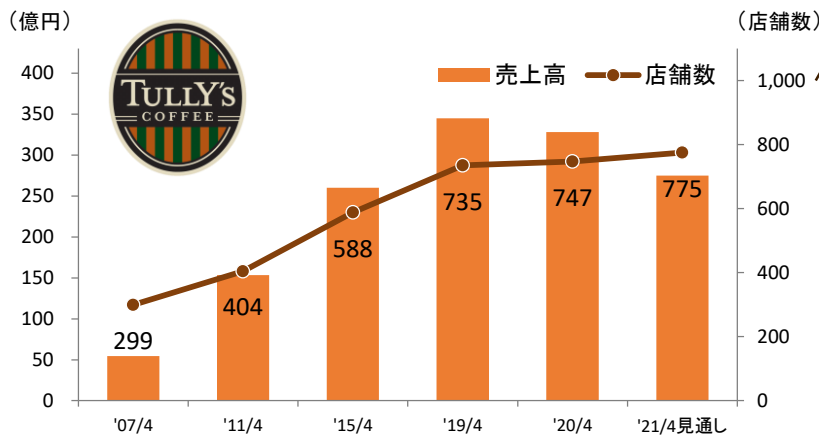
伊藤園
ごくごく飲める
毎日1杯の青汁
無糖
食後の血糖値、中性脂肪の上昇を抑える働きを有する成分含有

無糖青汁製品 上半期伸長率 **+11%**

※2020年5-10月計 対前年伸長率(数量ベース)

タリーズコーヒー日本の概況

売上高推移及び展開店舗数推移



2021年4月期 上半期の販売状況 (2020年5月～10月計)

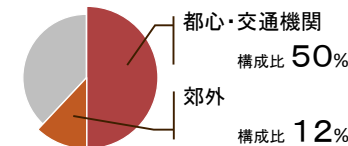
代表的なロケーションの販売状況

都心・交通機関 売上高 $\Delta 41\%$

郊外 売上高 $\Delta 23\%$

※出店月を除いた15か月以上営業している店舗における売上高前年比

前年のロケーション別売上高構成比



コーヒー豆の販売状況

対前年 $+9.1\%$

直近の利用客数動向 (2020年10月)

対前年 $\Delta 15\%$

参考 外食産業市場(喫茶業態) $\Delta 25\%$

※出典元: 日本フードサービス協会



写真: 羽田空港国際線の店舗 (羽田空港第3ターミナル店)

タリーズの美味しさを、手軽に自宅でも

- 新しい生活様式のなかで、うちカフェニーズが増加
- 世界の生産現場で厳選した、タリーズこだわりのコーヒー豆が好評



左: 9月11日発売 / 240g / 1,140円
「グアテマラ カッピングコンテスト セレクト」
右: 12月4日発売 / 200g / 2,300円
「スイート アナエロビック ホンジュラス」

伊藤園「タリーズコーヒー」ブランド

シヨップ品質を実現するコーヒー飲料



ボトル缶ブラックコーヒー
シェア No.1



キリマンジャロBLACK / 130円(税別)
ブラジル100%CLEAR BITTER / 140円(税別)

※インテージSRIデータ(期間: 2019年11月～2020年10月/金額ベース)

地域社会との取組み

地域密着型営業

全国のお客様へ確実に製品をお届け

営業拠点 (2020年5月時点)

全国 **196**カ所



～衛生面に配慮した自動販売機～

「茶殻抗菌シール」の貼付
展開台数拡大

3.0万台 → **6.0**万台へ

茶文化の啓発活動

「大茶会」「お茶セミナー」など全国で開催

伊藤園ティーテイスター

2,289名

(2019年度実績)



※2020年度は遠隔操作アバターを活用

茶産地育成事業 (新産地事業・契約栽培)

行政・自治体・事業者とともに茶産地を育成

展開面積

1,836ha → **2,000**ha

(2020年4月時点)



環境保全・整備活動を支援

環境保全活動への寄付や、社員の環境活動への参加

実施地域

47都道府県

2020年度

第 **10**回目



日本の文化“桜”の植樹活動

「公益財団法人さくらの会」と協同実施

これまでの桜植樹本数(全国)

計 **620**本以上

(2020年10月末時点)



わたしの街の
未来の
桜
プロジェクト

スポーツ施設を通じた地域貢献

茶殻配合人工芝などの茶殻リサイクル製品を導入

「お～いお茶」

約 **3.9**万本分の茶殻を使用

(※)525mlペットボトル換算



ローヴァーズドリームフィールド(千葉県木更津市)

茶殻配合人工芝は、通常黒ゴムチップを使用した人工芝に比べて、表面温度の上昇を最大 **7℃** 抑制する効果が期待できます。

自治体と協同した社会課題の解決

認知機能に関する社会課題への取組みも着手



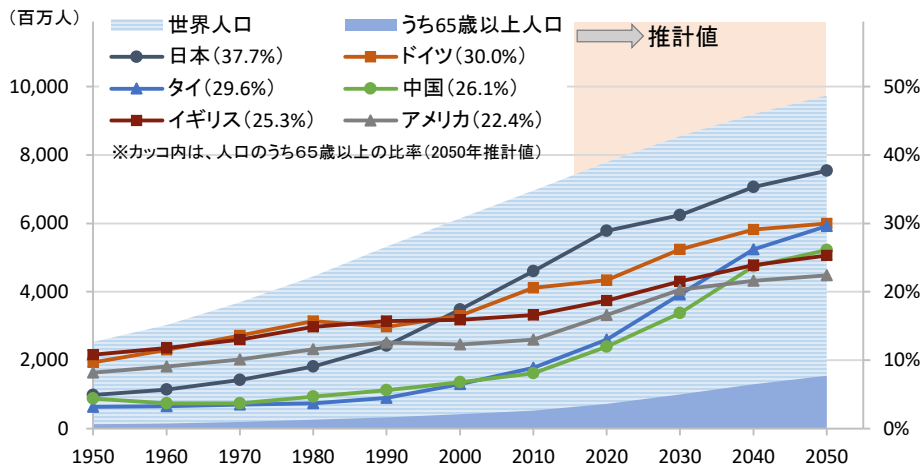
※写真: 認知機能診断テストを受ける様子
(大阪府阪南市)



テアニン・茶カテキンの働きにより”認知機能(注意力・判断力)の精度を高める”機能性表示食品「お～いお茶お抹茶」を活用

世界人口と高齢化の推移

30年後、世界人口のうち16% (約6人に1人) が65歳以上



資料：総務省統計局「世界の統計2020」

野菜飲料の認知拡大「中国」

越境ECプラットフォーム(天猫国際)へ旗艦店を出店

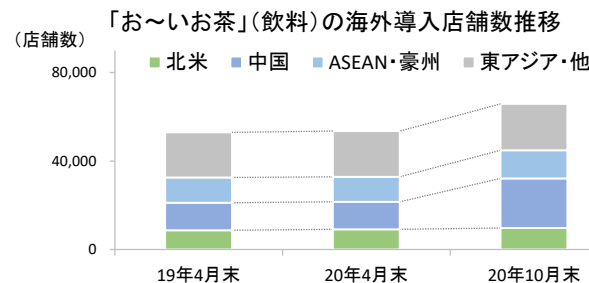


- ・旗艦店の概要
 - ✓ 2020年6月29日オープン
 - ✓ 野菜飲料、青汁(粉末)を販売
- ・KOL(※)を活用したライブ販促
 - ✓ 中国トップクラスのKOLである Austin Li氏を起用

※KOL= Key Opinion Leader (インフルエンサー)

海外向け緑茶製品販売状況

「お~いお茶」(飲料)の世界販売



海外導入店舗数

2020年4月末比 **+ 23%**



世界中で家ナカ消費は拡大傾向

グローバルブランド(リーフ) 計

対前年 **+ 14%**



「MATCHA GREEN TEA」にてハラル認証を取得



2020年10月より生産開始
生産地：日本

世界中のお客様の“健康”に貢献し、
一人ひとりの豊かな生活を支える企業グループ「伊藤園」へ。

コーポレート・サステナビリティ

- ・伊藤園グループ中長期環境目標を策定
 - 容器包装の取組み
 - 気候変動への対応 ※参考 P24
- ・高付加価値モデル
 - カテキンやテアニンなど

“お茶”が持つ価値を製品を通じて訴求

豊かな生活を支える健康創造企業として

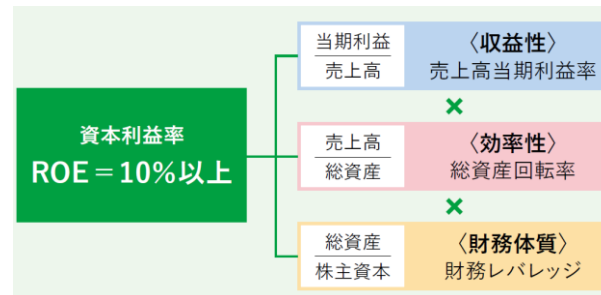


人生100年時代に向けて
認知機能に関する知識向上教育
及び健康増進プログラムを開始

認知症サポーターの養成活動に協力し、全国196拠点で認知症サポーター養成講座を受講。また、加齢に伴う認知機能(注意力・判断力)の低下が起きていると考えられる50歳以上の当社社員(約280名)を対象に、「軽度認知障害スクリーニング検査」を実施。検査結果によって、飲食習慣などの改善の取組みを行う。

ROE経営の強化

- ・収益性、資産効率の向上
- ・EPSの向上
- ・安定的な株主還元



- ・茶産地育成事業の展開拡大による原価低減
- ・ルートセールスに重点を置いた効率的な固定費管理
- ・ファブレス生産による高い総資産回転率
- ・健全な財務体質維持と安定配当

参考資料

伊藤園グループ中長期環境目標を策定

I. 容器包装の取組み

- 「3R(リサイクル、リデュース、リプレイス&リユース)+Clean」を基本方針
- 2030年までにペットボトルに使用するリサイクル素材等(生物由来素材を含む)の割合を100%にすることを目指す

※詳細を次頁に記載。

II. 気候変動への対応

- CO2排出量の削減目標を設定

2030年度目標 Scope1・2:総量26%削減 Scope3:原単位26%削減

2050年度目標 Scope1・2:総量50%削減 Scope3:原単位50%削減

※いずれも2018年度を基準年

- 茶葉に関する気候変動分析に着手

- ✓ 産地によって変動はあるものの、茶葉収穫量の増加が認められた。
- ✓ 病害虫などが北上し、茶樹の生育や品質に悪影響を与えるリスクがあることを確認したが、当社が展開する茶産地育成事業の一部では病害虫対策にも積極的に対策を講じている。
- ✓ これら独自の分析とシナリオ分析を継続的に行い、新たな産地開発や栽培管理手法、技術開発などにも茶農家と協働して取り組んでいく。

※詳細は伊藤園統合レポート2020に記載



伊藤園グループ プラスチックに関する方針



リサイクル (資源循環)

- ・2030年までに、ペットボトルに使用するリサイクル素材等*の割合を100%にすることを目指します。
 - ・ペットボトル以外の用途においても、リサイクル素材の利用を推進します。
 - ・行政機関、業界団体、取引先等と連携し、リサイクル率向上に向けた活動を推進します。
- *生物由来素材を含む



リデュース (省資源化)

- ・さらなる容器包装の軽量化・使用量削減に向けて容器設計、生産方法の改良を行います。



リプレイス & リユース

- ・生物由来素材、生分解性素材の使用を推進します。
- ・飲食事業において、再利用可能な容器への代替も推進します。



クリーン (環境保全)

- ・プラスチック資源有効活用のための、分別収集の促進、清掃活動等の社会貢献活動への参加とともに、各地の環境保全活動を継続的に支援します。



環境配慮型ペットボトル



伊藤園独自の持続可能な農業モデル「茶産地育成事業」(1970年代～)

茶産地育成事業の事業方針

- ・品質向上と低コスト化
- ・茶業の安定経営と原料の安定供給
- ・環境と共存する茶園経営の推進



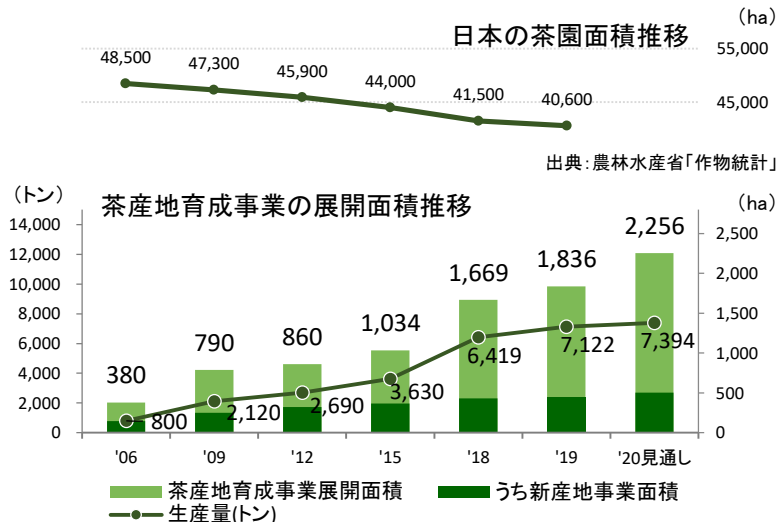
写真：大分県杵築地区 1ヵ所で約50haの茶園を造成

事業者への価値

- ・安定的、持続的な農業経営
- ・雇用創出
- ・生産コストの低減、作業時間短縮

社会への価値

- ・地域活性化(耕作放棄地の解消など)
- ・トレーサビリティの実現



茶系飲料などの製造過程で排出する茶殻を、日用品などにリサイクル(2003年7月～)

茶殻リサイクルシステム

- ・含水のまま常温保存して輸送する技術
- ・含水茶殻を使用した製品開発技術
- ・お茶の特性を活かした製品開発
- ・CO2を吸収した茶葉(茶殻)の製品中への固定技術



茶殻(緑茶)の抗菌効果や消臭効果などの特性を活かした高付加価値製品を創出



茶殻リサイクル製品フロー



栽培



製造

年間の茶殻排出量
63,200トン(2019年度実績)



茶殻リサイクル製品 100品目以上

参考：伊藤園（単独）の状況

伊藤園単独 カテゴリ別販売実績・通期見通し

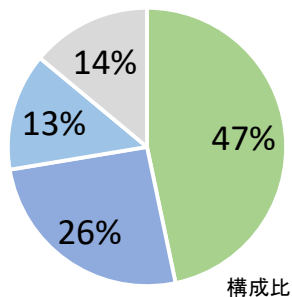
(単位:百万円)

上半期(5月～10月)	2020年			2021年		
	4月期 実績	構成比	増減率	4月期 実績	構成比	増減率
売上高	208,881	100.0%	-4.1%	189,522	100.0%	-9.3%
茶葉(リーフ)	16,198	7.8%	-4.2%	16,683	8.8%	3.0%
飲料(ドリンク)	191,043	91.4%	-4.0%	171,619	90.6%	-10.2%
茶系飲料計	124,800	59.7%	-1.2%	112,040	59.1%	-10.2%
日本茶・健康茶	111,325	53.3%	-2.3%	101,532	53.8%	-8.8%
中国茶	9,642	4.6%	5.1%	8,148	4.3%	-15.5%
紅茶	3,833	1.8%	21.5%	2,360	1.2%	-38.4%
野菜	23,347	11.2%	-6.7%	23,555	12.4%	0.9%
コーヒー	19,530	9.4%	-8.6%	16,941	8.9%	-13.3%
ミネラルウォーター	5,490	2.6%	-15.7%	4,213	2.2%	-23.3%
炭酸	7,065	3.4%	-7.1%	5,977	3.2%	-15.4%
果実	4,694	2.2%	-17.4%	3,848	2.0%	-18.0%
機能性・その他	6,111	2.9%	-6.5%	5,040	2.7%	-17.5%
他	1,638	0.8%	-9.5%	1,219	0.6%	-25.6%

(単位:百万円)

通期	2020年			2021年		
	4月期 実績	構成比	増減率	4月期 見通し	構成比	増減率
売上高	377,787	100.0%	-4.2%	356,000	100.0%	-5.8%
茶葉(リーフ)	35,269	9.3%	-4.6%	36,142	10.2%	2.5%
飲料(ドリンク)	339,395	89.9%	-4.1%	316,838	89.0%	-6.6%
茶系飲料計	218,142	57.8%	-1.4%	202,790	57.0%	-7.0%
日本茶・健康茶	193,246	51.2%	-2.8%	183,814	51.6%	-4.9%
中国茶	17,219	4.6%	2.6%	14,838	4.2%	-13.8%
紅茶	7,677	2.0%	34.1%	4,138	1.2%	-46.1%
野菜	43,960	11.6%	-3.5%	44,741	12.6%	1.8%
コーヒー	36,538	9.7%	-12.5%	33,895	9.5%	-7.2%
ミネラルウォーター	9,396	2.5%	-14.9%	7,547	2.1%	-19.7%
炭酸	11,175	3.0%	-6.2%	10,101	2.8%	-9.6%
果実	8,855	2.3%	-15.3%	7,797	2.2%	-11.9%
機能性・その他	11,325	3.0%	-4.9%	9,965	2.8%	-12.0%
他	3,122	0.8%	-13.4%	3,019	0.8%	-3.3%

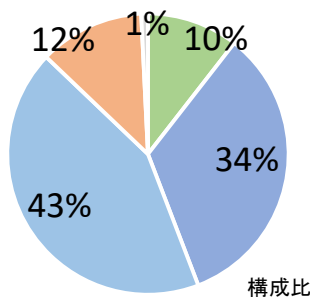
伊藤園単独 チャネル別構成比



上半期(5月～10月)	構成比対前年
スーパー	+3.3pt
CVS	△1.8pt
自動販売機	△0.9pt
その他	△0.6pt

金額ベース

伊藤園単独 容器別販売数量実績



上半期(5月～10月)	2020年4月期	2021年4月期	増減率	構成比対前年
飲料販売数量	132,369	119,981	-9.4%	-
缶	12,673	12,626	-0.4%	+0.9pt
大型PET	42,948	40,373	-6.0%	+1.2pt
小型PET	60,239	51,539	-14.4%	△2.6pt
紙パック	15,274	14,519	-4.9%	+0.6pt
その他	1,234	922	-25.3%	△0.2pt

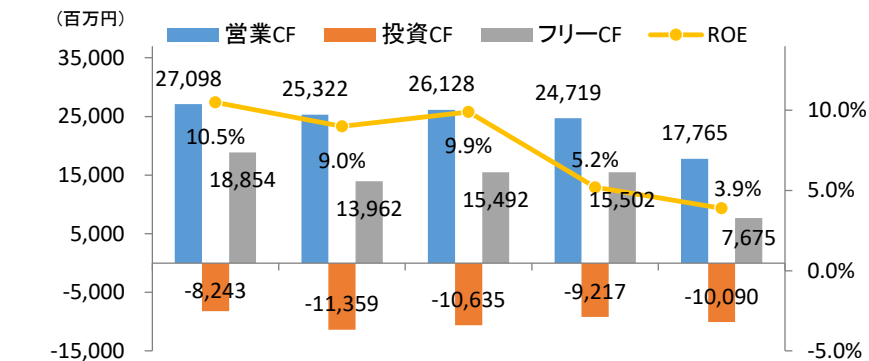
単位:千ケース

連結貸借対照表（前年同月比較）

（単位：百万円）

	2019年10月末	2020年10月末	増減額
流動資産	178,974	189,478	10,504
現金及び預金	63,494	79,074	15,580
売上債権・棚卸資産	103,123	98,501	△ 4,622
有形固定資産	83,647	81,166	△ 2,481
土地	22,263	22,138	△ 125
リース資産	17,187	13,761	△ 3,426
その他	44,197	45,267	1,070
無形固定資産	17,374	10,961	△ 6,413
のれん	13,689	7,236	△ 6,453
投資その他資産	23,088	22,294	△ 794
資産合計	303,085	303,900	815
流動負債	73,549	73,194	△ 355
買掛金等	27,569	26,234	△ 1,335
短期借入金	2,020	6,732	4,712
リース債務	4,457	3,443	△ 1,014
未払法人税等	4,969	3,458	△ 1,511
固定負債	75,136	78,986	3,850
社債	10,000	10,000	-
長期借入金	43,822	48,206	4,384
リース債務	6,454	5,435	△ 1,019
負債合計	148,685	152,181	3,496
純資産合計	154,399	151,719	△ 2,680

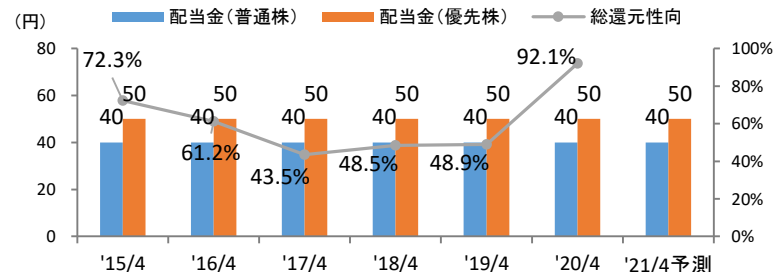
連結キャッシュ・フローの推移



（単位：百万円）

	'17/4	'18/4	'19/4	'20/4	'21/4 予測
設備投資額	8,135	11,062	10,006	9,990	8,441
減価償却費	5,418	6,180	6,735	7,022	7,015
リース償却費	7,052	7,042	6,675	6,081	5,420
リース債務（返済）	△ 10,361	△ 8,616	△ 6,514	△ 4,679	△ 3,848

1株あたりの配当金と総還元性向 他



格付の状況	A+	自己資本比率	'19/10	50.5%
社債発行登録（普通社債）	400億円		'20/10	49.5%



伊藤園

自然が好きです。

当資料は、あくまで伊藤園をより深く理解していただくためのものであり、必ずしも投資をお勧めするためのものではありません。

さらに当資料に記載されている市場などのデータ等におきましても、当社が信頼に足りかつ正確であると判断した情報に基づき作成しておりますが、将来の予測のみならず過去の部分も含めて、見直し等により予告なしに変更することがありますのでご注意ください。