

2020年11月 月次売上高(速報版)

1. 月次動向(直営店)

11月の直営全店売上高は64億94百万円、前年同月比99.1%、既存店売上高62億75百万円、前年同月比97.3%となりました。その要因は、小康状態にあった新型コロナウイルス感染者数が、過去最多を更新し、東京都・大阪市他一部地域では感染拡大のリスクを踏まえた「営業時間短縮要請」が出されるなど、再び厳しい外食環境へと戻りはじめたことにあります。

その影響により直営全店売上高は、店内売上高が前年同月比で88.4%と前月に対し4.7ポイント下回る事態となりました。しかしながら、店外売上(テイクアウト・デリバリー)が前年同月比154.8%と前月に対し13.4ポイント向上したことで売上を下支えすることができました。結果として、当月の直営全店売上高は、過去2番目の数値を獲得し、前々年同月比では104.9%と引き続き高い伸び率をキープしました。これは、当社が昨年度より取り組んできたテイクアウト、デリバリー売上獲得のための環境整備、店舗での感染防止対策の徹底、継続した人材の育成が利便性と顧客満足度を高めたことに加え、11月中旬よりタイムリーにTVCFを投下したことで得られた成果であると判断しております。

<トピックス>

- ①「2021年版 ぎょうざ倶楽部 お客様感謝キャンペーン」のスタンプ2倍押しキャンペーンを期間限定で11月30日まで開催
- ②ご家庭で、王将での店内気分が味わえる「餃子のお皿」がもらえる「生餃子スタンプキャンペーン」を11月30日まで開催
- ③デリバリー対応店舗を358店舗に拡大し、うち出前館・ウーバーイーツの2社サービス対応店舗を205店舗に拡大
- ④Go To キャンペーンのクーポン券対応店舗として各都道府県に申請し、順次取り扱いを開始

<売上向上の継続的な取り組み>

- ①店舗のQSC向上を図ることによるロイヤルカスタマーの創出
- ②「王将大学」「王将調理道場」による人材育成、調理技術向上への積極的な取り組み
- ③年間を通じてスタンプカードキャンペーンを継続
- ④キャッシュレス決済の強化

2. 直営店 対前年同月比推移(売上高・客数・客単価)

(単位：売上/百万円、客数/千人、客単価/円、伸び率/%)

	直営全店実績						直営既存店実績					
	売上高		客数		客単価		売上高		客数		客単価	
	金額	伸び率	人数	伸び率	金額	伸び率	金額	伸び率	人数	伸び率	金額	伸び率
2020年4月	4,913	76.9	4,627	69.3	1,062	111.1	4,724	78.3	4,433	70.6	1,066	111.0
5月	5,743	86.6	5,192	74.5	1,106	116.3	5,582	88.2	5,029	76.0	1,110	116.1
6月	5,851	94.1	5,751	86.5	1,017	108.8	5,764	93.5	5,662	85.9	1,018	108.9
第1四半期 計	16,508	85.8	15,570	76.7	1,060	111.9	16,070	86.8	15,125	77.6	1,063	111.8
7月	6,117	94.8	6,039	89.2	1,013	106.3	5,985	93.9	5,902	88.4	1,014	106.3
8月	6,826	97.0	6,433	87.9	1,061	110.3	6,689	95.8	6,303	86.9	1,061	110.2
9月	6,260	96.1	6,080	89.5	1,030	107.3	6,078	94.6	5,902	88.1	1,030	107.3
第2四半期 計	19,204	96.0	18,554	88.9	1,035	108.0	18,739	94.8	18,096	87.8	1,036	108.0
第2四半期 累計	35,713	91.0	34,124	82.9	1,047	109.8	34,800	90.9	33,213	82.8	1,048	109.8
10月	6,439	102.5	6,285	95.2	1,025	107.7	6,282	100.7	6,132	93.5	1,025	107.7
11月	6,494	99.1	6,306	92.4	1,030	107.2	6,275	97.3	6,098	90.8	1,029	107.2

注1. 上記売上、客数データは、前年同月実績との対比によるものであります。
 注2. 既存店とは、新規開店後15ヶ月以内の店舗及び前年・本年同月の改装店舗を除いた店舗を対象としております。

3. 11月の出退店

	区分	店舗名	開店日	住所	営業面積	客席数	駐車場
開店	直営	—			—坪	—席	—台
	FC	—			—坪	—席	—台

	区分	店舗名	退店日	住所
閉店	直営	—		
	FC	伊丹店	11月15日	大阪府伊丹市中央1-4-7

4. 今期の店舗数推移

	直営店			FC店			全店		
	開店	閉店	月末店数	開店	閉店	月末店数	開店	閉店	月末店数
前期末店舗数			520			214			734
2020年4月	0	0	520	0	1	213	0	1	733
5月	0	0	520	0	1	212	0	1	732
6月	1	0	521	2	2	212	3	2	733
7月	1	0	522	0	2	210	1	2	732
8月	0	0	522	0	0	210	0	0	732
9月	1	0	523	0	0	210	1	0	733
10月	0	0	523	0	2	208	0	2	731
11月	0	0	523	0	1	207	0	1	730
累計	3	0	523	2	9	207	5	9	730

5. キャンペーン情報

2021年版ぎょうざ倶楽部
お客様感謝キャンペーン
【7月1日～12月13日】



お会計税込500円毎にスタンプを押印し、個数に応じて割引券やぎょうざ倶楽部会員カード、バージョンアップした音声目覚まし時計に加え、新たに餃子柄ショッピングエコバッグや晴雨兼用折りたたみ傘などの限定グッズと交換できます。

お客様感謝キャンペーン
スタンプ2倍押しキャンペーン
【11月16日～11月30日】



現在実施中の「2021年版 ぎょうざ倶楽部 お客様感謝キャンペーン」のスタンプ押印が11月16日から11月30日の期間限定で、500円毎に通常1個の押印が2個押印中です。

生餃子スタンプキャンペーン
【8月1日～11月30日】



期間中、お持ち帰り生餃子を1人前ご購入毎にスタンプ1個を押印。スタンプ25個を集めると、ご家庭でも店内飲食気分が味わえる「餃子のお皿」1枚をプレゼントいたします。

6. フェア情報

11月 実施

月替りフェア【全国フェア】
【11月1日～11月30日】



太麺に絡む香りと旨味！ピリッと豆板醤と花椒が効いた特製旨辛肉味噌に、トロッと温玉が絡んで食欲を刺激する一品です。電子レンジで温められる容器でお持ち帰りもできます。

生ビール(中)乾杯キャンペーン【全国フェア】
【11月1日～11月30日】



期間中、生ビール(中)を1杯につき、通常税込価格より100円引きで販売いたします。

12月～来年1月 実施

月替りフェア【全国フェア】
【12月1日～2021年1月31日】



月替りメニュー販売数第1位の大人気メニューが今年も登場！ふんわり玉子入りで、生姜が効いたあったかとりみスープ。電子レンジ対応容器でお持ち帰りもできます。

以上