

月次売上動向

第37期 2020年11月～2021年10月

前年比(%)	11月	12月	1月	1Q 累計	2月	3月	4月	上期 累計	5月	6月	7月	3Q 累計	8月	9月	10月	通期 累計
全店計	97.3			97.3												
店舗数	73店															
既存店	101.5			101.5												
店舗数	73店															

(注) 上記数値は速報であり、監査法人による会計監査を受けておりません。

特記事項

- ・11月の売上高は、前年同月比97.3%(既存店101.5%)となりました。
- ・コミックや新書、児童書など売上が牽引した書籍は好調に推移し、特撰雑貨・文具は、堅調な推移となりました。また、レンタルCD・DVDは厳しい状況が続いていることから、全体では前年に届きませんでした。既存店は101.5%と前年を上回りました。
- ・河渡店がコワーキングスペース導入のため11月4日から4日間休店し店内を大幅改装、11月21日にコワーキングスペース「CROSS lounge+(プラス)」をオープンいたしました。また、店舗数は前期比で3店舗減少しております。
- ・withコロナ時代の対応策として、全店短縮営業及び感染予防策を継続し、今後もお客様及び従業員の安全確保に努めながら営業してまいります。

株式会社トップカルチャー

- ・事業内容 書籍・文具・特撰雑貨・ゲームの販売並びに音楽・映像ソフトのレンタル・販売を集約した大型複合店舗「蔦屋書店」の運営を通じた「日常的エンターテイメント」の提供
- ・店舗数 グループ合計75店(子会社の2店舗を含む)
 (新潟県26店 長野県13店 神奈川県5店 東京都11店 群馬県6店 埼玉県6店 茨城県2店 宮城県2店 岩手県2店 静岡県2店)