

**2021年1月期 10月度 月次業績動向(連結)(2020年9月21日～2020年10月20日)**
**会社名** ピール株式会社

上場取引所 東

コード番号 7865

[\(https://www.people-kk.co.jp/\)](https://www.people-kk.co.jp/)

代表者 取締役兼代表執行役 桐淵真人

問い合わせ先: IR担当 飛田留美子

TEL: 03-3862-2768

**◆連結売上高 前年対比**

(金額単位:千円)

10月度(単月)	前期:2020年1月期	当期:2021年1月期	前年同月比
乳児・知育玩具カテゴリー	122,271	126,587	103.5%
女兒玩具カテゴリー	43,455	58,356	134.3%
屋内遊具・乗り物カテゴリー	41,911	51,820	123.6%
育児・家具カテゴリー、その他	6,073	21,641	356.3%
海外販売	129,685	136,911	105.6%
合計	343,395	395,316	115.1%

  

2~10月度(累積)	前期:2020年1月期	当期:2021年1月期	前年同期間比
乳児・知育玩具カテゴリー	897,232	905,122	100.9%
女兒玩具カテゴリー	218,247	261,312	119.7%
屋内遊具・乗り物カテゴリー	393,860	619,955	157.4%
育児・家具カテゴリー、その他	97,133	97,630	100.5%
海外販売	1,182,255	1,271,518	107.6%
合計	2,788,727	3,155,537	113.2%

**◆10月度新発売およびリニューアル商品**

商品カテゴリー名	商品名	標準小売価格(税別)
乳児・知育玩具	「Noretta-ノレッタ-」	¥3,980
女兒玩具	「ねじハピすみっこぐらしスタンダードセット」	¥4,580
	「ねじハピすみっこぐらしスクールステーションセット」	¥1,780
	「ねじハピすみっこぐらしおしゃれファッションセット」	¥1,680
	「ぼぼちゃんデビューパーフェクトセット」	¥10,000

**◆当月度概況**

当10月度は、国内外ともにクリスマス商戦を見据えた流通からの出荷依頼が、例年より早めに開始された様子で、それに伴い売上高は前年を上回り、3億95百万円の前年同月比115.1%となりました。

国内販売においては、全体的にクリスマス商戦を見据えた流通の買付が始まり、特に安定商材として期待が高まる、乳児・知育玩具の「やりたい放題ビッグ版リアル+」や「知脳リモコン」、「360° 知育ベビードーム」などの売れ筋商品の注文が集中しました。

加えて当月新商品では、お子様の関心の高まるDIYが体験できると好評販売中の女兒向けクラフトホビー「ねじハピシリーズ」に、人気のキャラクター「すみっこぐらし」の世界感を楽しめる「ねじハピすみっこぐらしスタンダードセット」含む全3品を発売いたしました。発売3周年を迎える「ねじハピシリーズ」の底堅い人気に加えて、女兒が大好きなキャラクターとの今回のコラボにより、当アイテムは流通店舗対象の『おもちゃ屋が選んだクリスマスおもちゃ2020』に入賞するなど、発売前より期待を集めています。

新商品では、その他にもギフト定番の数量限定品「ぼぼちゃんデビューパーフェクトセット」や、インターネットショップ先行販売で、屋内外で楽しめる軽量コンパクト乗用玩具「ノレッタ」を発売いたしました。

海外販売においては、米国向け「Magna-Tiles」の順調な出荷に加えて、既存のアジア向け販売も構成割合としてはまだ少額ながら、コロナ禍でのおうち遊びとして知育玩具の需要が高まっており、当社売上に結びついています。

なお、当月は第3四半期末に当たりますため、第3四半期連結累計期間業績の詳細は、本日開示の「2021年1月期第3四半期決算短信(日本基準)(連結)」をご参照ください。

**(ご参考)通期業績予想(2020年12月3日公表)**

2021年1月期通期(2020年2月度～2021年1月度) 連結業績予想 (金額単位:百万円)

	2020年1月期通期実績	2021年1月期通期業績予想 (12/3発表)	前年同期間比
売上高	3,748	4,435	118.3%
営業利益	293	368	125.6%
経常利益	286	355	123.8%
親会社株主に帰属する当期純利益	222	231	103.7%