

The Mirai Salad Company  
**ROCK FIELD**

2021年4月期  
第2四半期決算説明資料

2020年12月3日  
株式会社ロック・フィールド

1. 2021年4月期 第2四半期 決算説明
2. 2021年4月期の取り組み

# 1. 2021年4月期 第2四半期 決算説明

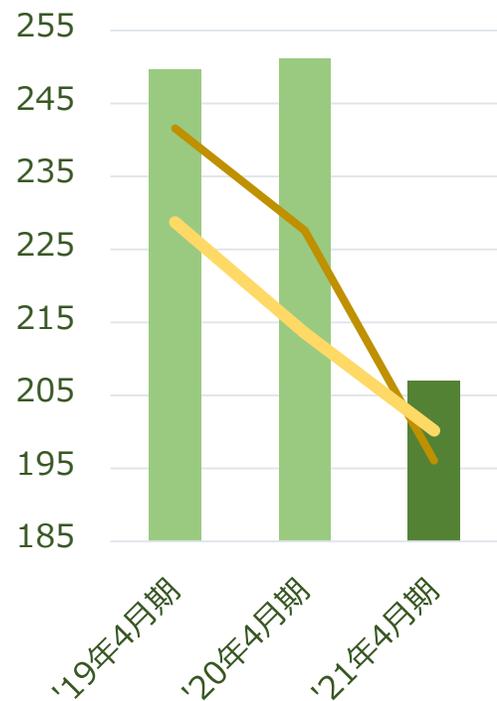
# 2021年4月期 第2四半期 決算概要

売上高・営業利益ともに前期を下回るものの、コスト構造の見直し等により黒字を確保

(単位：百万円)

(単位：億円)

【売上高】



(単位：億円)

【営業・当期利益】



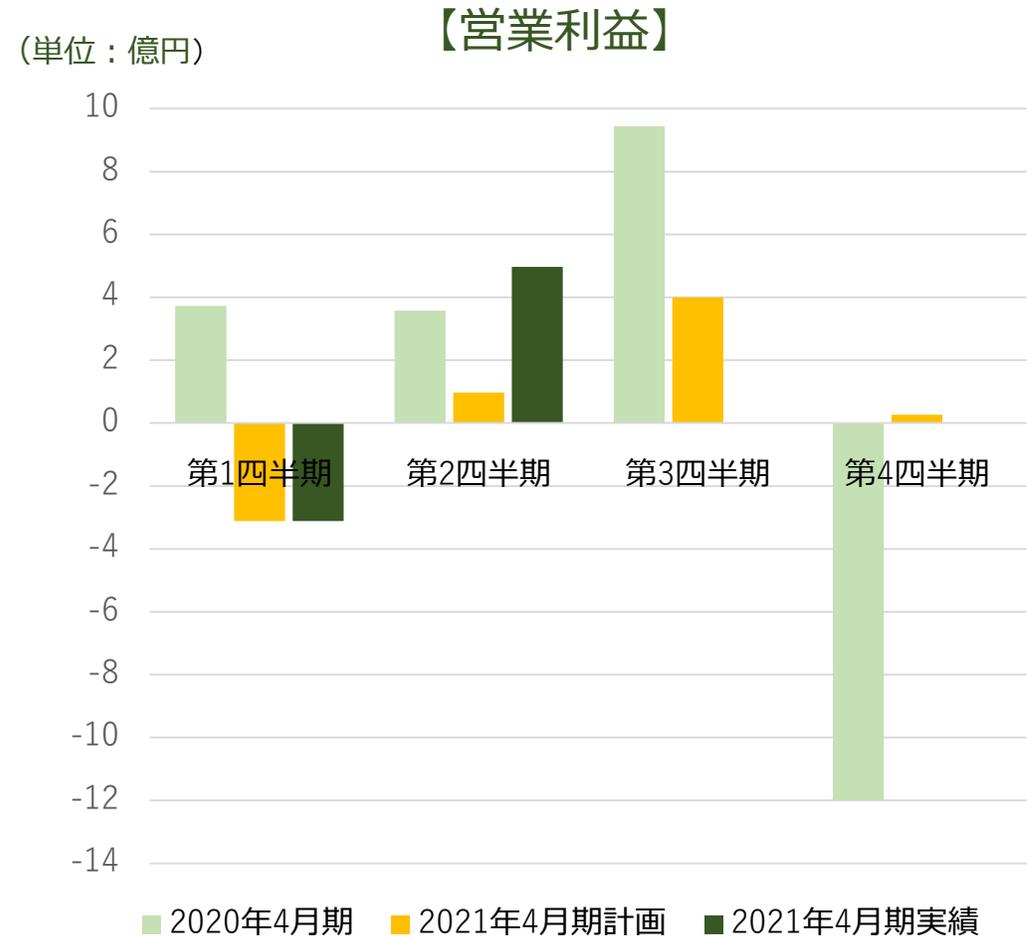
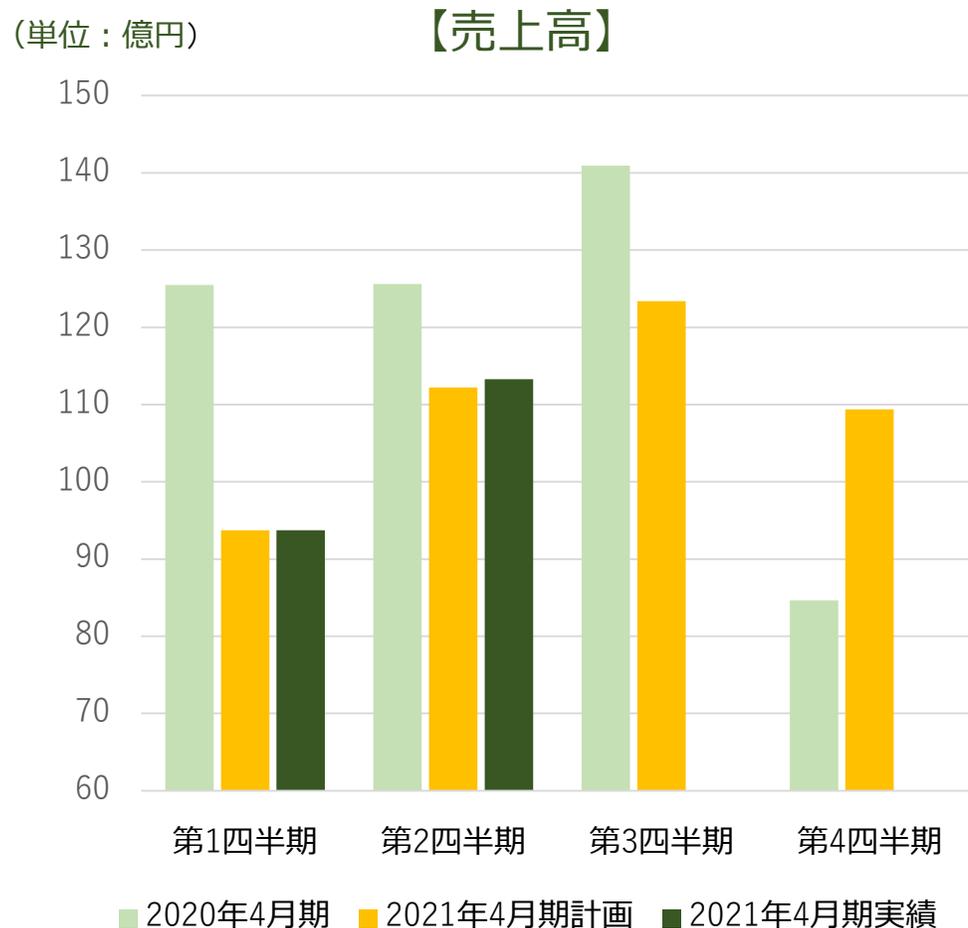
■ 売上高  
■ 営業利益  
■ 当期純利益

|              | 2021年4月期<br>第2四半期 |             | 2020年4月期<br>第2四半期 |             | 前年同期比         |              |
|--------------|-------------------|-------------|-------------------|-------------|---------------|--------------|
|              | 金額                | 売上比率        | 金額                | 売上比率        | 金額            | 増減割合         |
| <b>売上高</b>   | <b>20,698</b>     | —           | <b>25,109</b>     | —           | <b>△4,411</b> | <b>82.4%</b> |
| 売上原価         | 8,692             | 42.0%       | 10,593            | 42.2%       | △1,900        | —            |
| 販管費          | 11,819            | 57.1%       | 13,784            | 54.9%       | △1,964        | —            |
| <b>営業利益</b>  | <b>186</b>        | <b>0.9%</b> | <b>732</b>        | <b>2.9%</b> | <b>△546</b>   | <b>25.4%</b> |
| <b>経常利益</b>  | <b>335</b>        | <b>1.6%</b> | <b>773</b>        | <b>3.1%</b> | <b>△438</b>   | <b>43.3%</b> |
| <b>当期純利益</b> | <b>259</b>        | <b>1.3%</b> | <b>490</b>        | <b>2.0%</b> | <b>△230</b>   | <b>53.0%</b> |

パーセンテージは小数点第2位以下四捨五入、金額は単位以下切り捨てで表示しております

# 2021年4月期 第2四半期 四半期別売上・営業利益

6月以降、売上高は緩やかな回復傾向 第1四半期の営業赤字を第2四半期で取り戻す



# 2021年4月期 第2四半期 計画対比

## 売上高計画対比100.5% 原価率・販管費率ともに改善

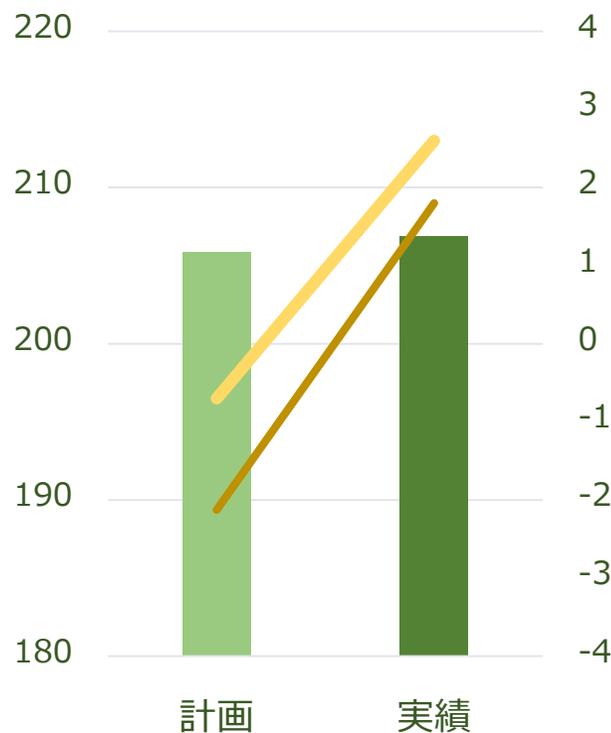
(単位：億円)

(単位：億円)

(単位：百万円)

【売上高】

【営業・当期利益】



■ 売上高  
■ 営業利益  
— 当期純利益

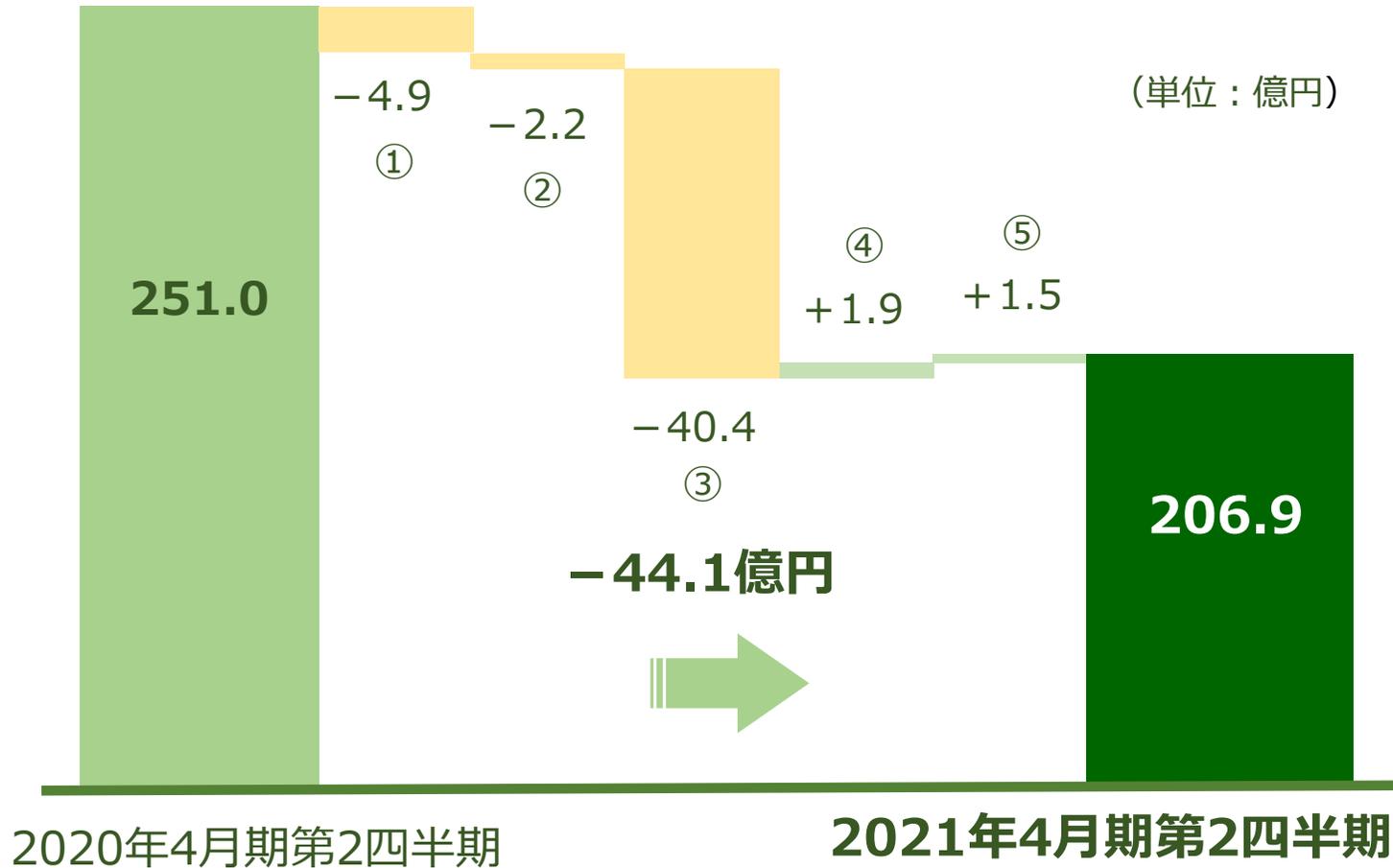
|              | 2021年4月期<br>第2四半期実績 |             | 2021年4月期<br>第2四半期計画 |       | 計画対比        |               |
|--------------|---------------------|-------------|---------------------|-------|-------------|---------------|
|              | 金額                  | 売上比率        | 金額                  | 売上比率  | 金額          | 達成率           |
| <b>売上高</b>   | <b>20,698</b>       | —           | <b>20,594</b>       | —     | <b>+104</b> | <b>100.5%</b> |
| 売上原価         | 8,692               | 42.0%       | 8,811               | 42.8% | △119        | —             |
| 販管費          | 11,819              | 57.1%       | 11,995              | 58.2% | △175        | —             |
| <b>営業利益</b>  | <b>186</b>          | <b>0.9%</b> | △213                | —     | <b>+399</b> | —             |
| <b>経常利益</b>  | <b>335</b>          | <b>1.6%</b> | △95                 | —     | <b>+430</b> | —             |
| <b>当期純利益</b> | <b>259</b>          | <b>1.3%</b> | △78                 | —     | <b>+338</b> | —             |

パーセンテージは小数点第2位以下四捨五入、金額は単位以下切り捨てで表示しております

# 2021年4月期 第2四半期 売上分析

全店売上昨対 82.4%      既存店売上昨対 83.0%

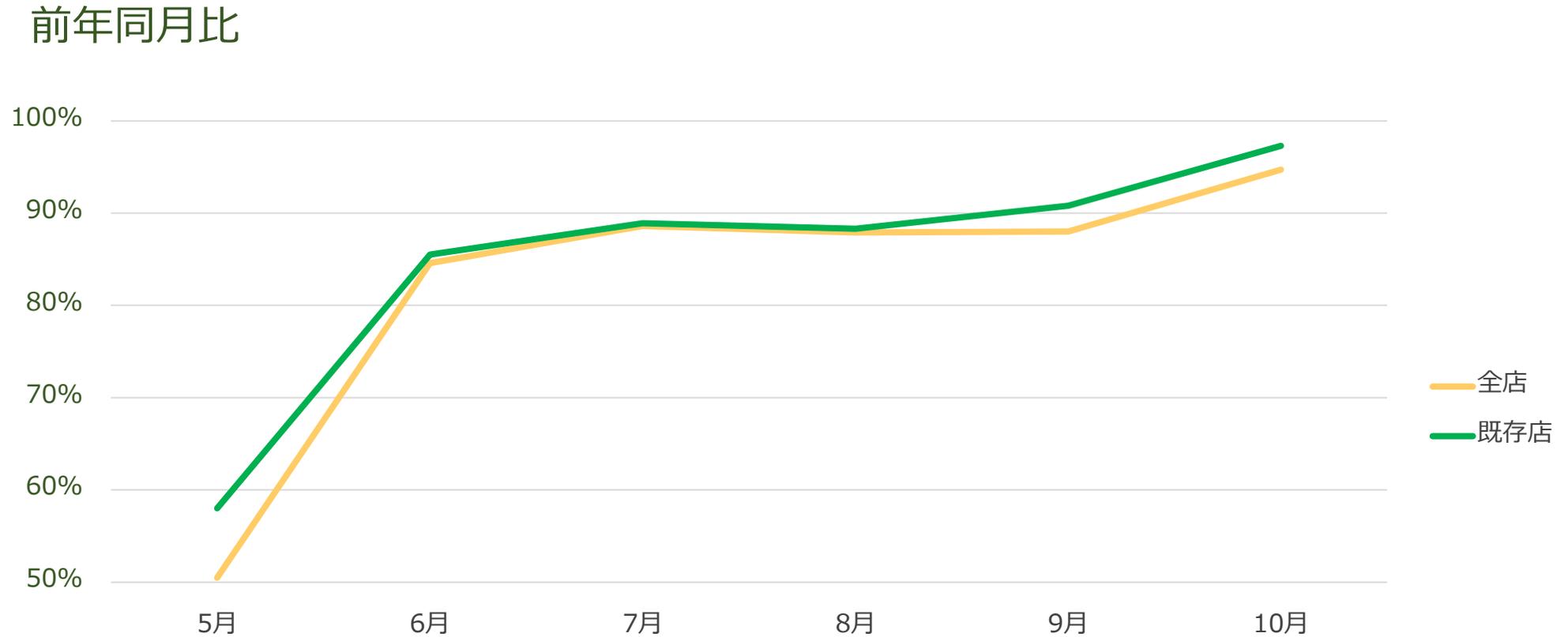
(単位：億円)



- ① 2020年4月期退店店舗の売上  
-4.9億円
- ② 2021年4月期退店店舗の売上  
-2.2億円
- ③ 既存店の売上  
-40.4億円
- ④ 2020年4月期出店店舗の売上  
+1.9億円
- ⑤ 2021年4月期出店店舗の売上  
+1.5億円

# 2021年4月期 第2四半期 月別売上推移

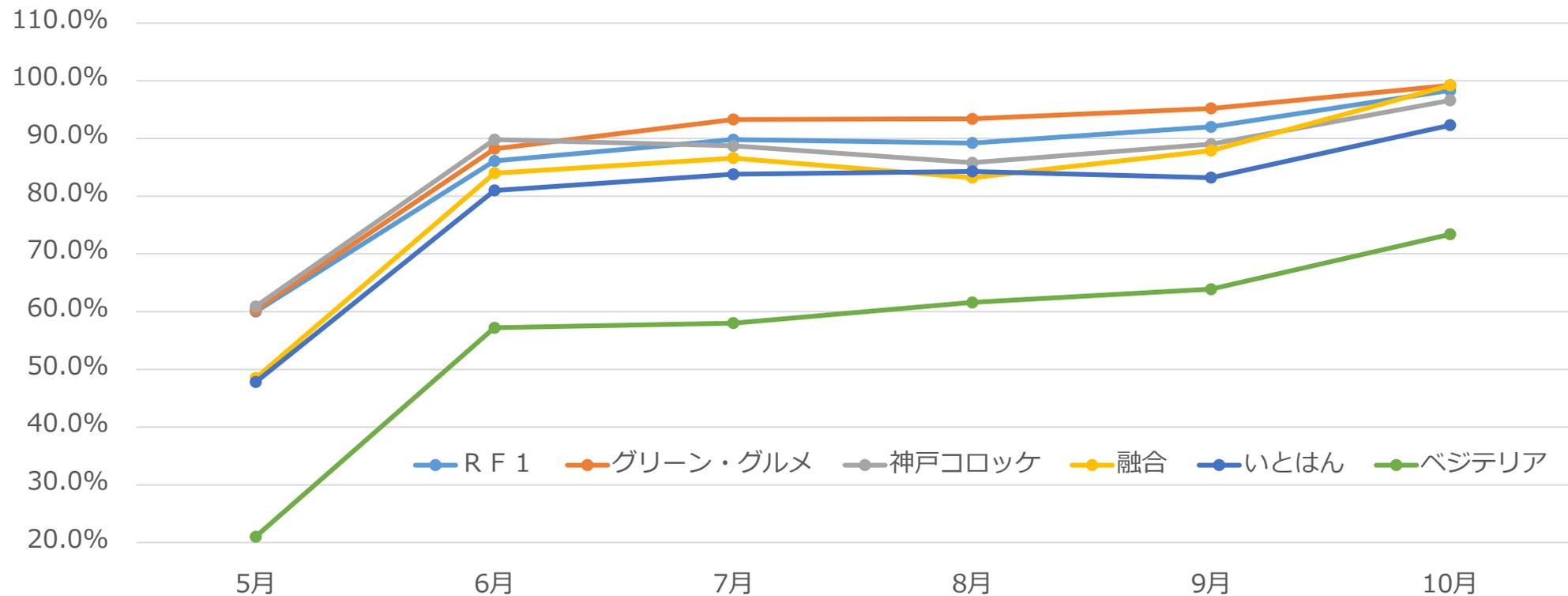
地方・郊外店舗の来店客数は回復してきているものの、首都圏の駅ナカを中心に苦戦が続く



# 2021年4月期 第2四半期 ブランド別売上推移

ベジテリアはイトインに対する敬遠も要因となり、他ブランドに比べ売上への影響が大きい

既存店 前年同月比



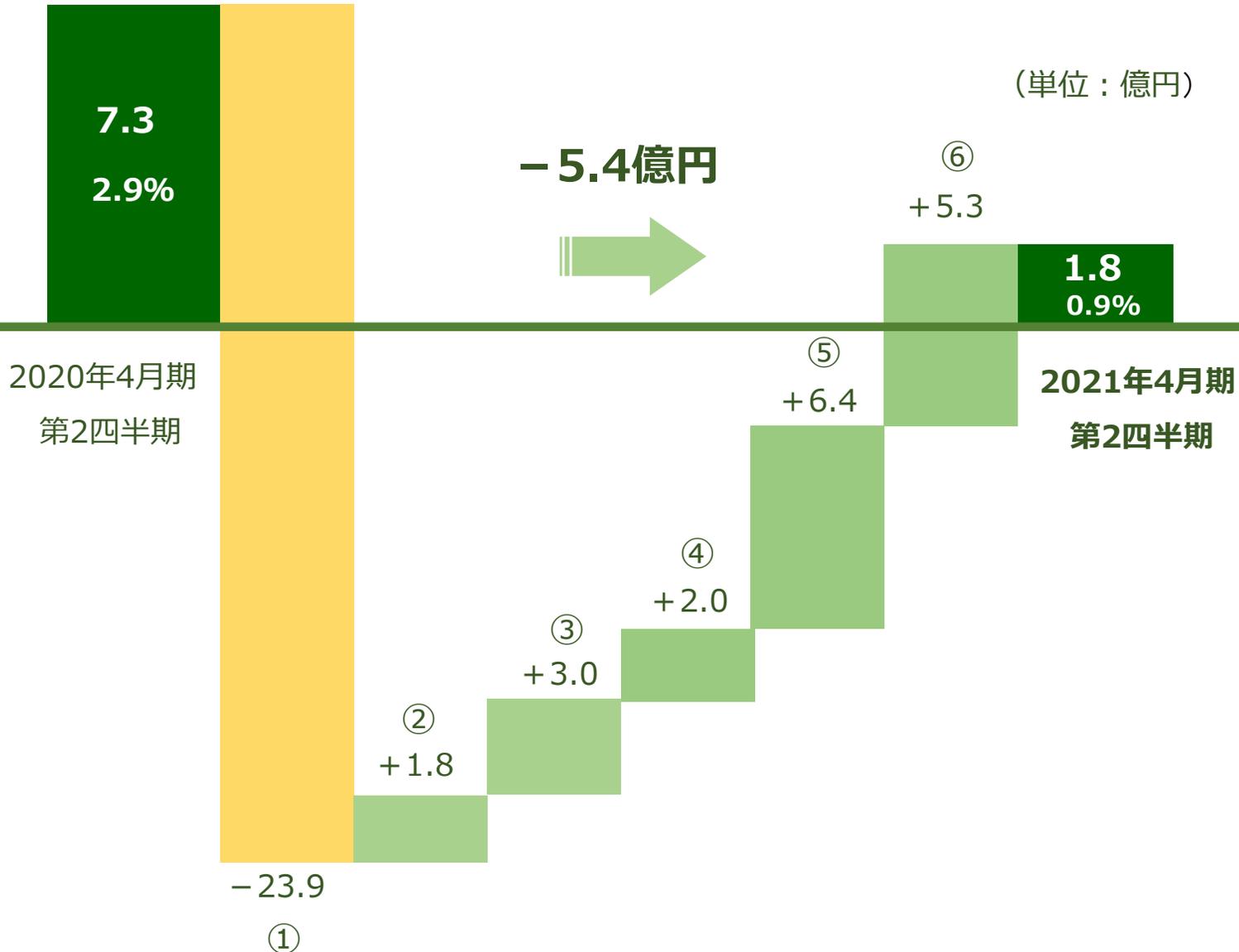
# 2021年4月期 第2四半期 売上原価と販管費の内訳

(単位：百万円)

|             | 2021年4月期 第2四半期 |       | 2020年4月期 第2四半期 |       |
|-------------|----------------|-------|----------------|-------|
|             | 金額             | 売上比率  | 金額             | 売上比率  |
| 売上高         | 20,698         | —     | 25,109         | —     |
| <売上原価>      | 8,692          | 42.0% | 10,593         | 42.2% |
| 原材料費        | 5,532          | 26.7% | 6,935          | 27.6% |
| 労務費         | 2,085          | 10.1% | 2,387          | 9.5%  |
| その他経費       | 1,074          | 5.2%  | 1,270          | 5.1%  |
| <販売費・一般管理費> | 11,819         | 57.1% | 13,784         | 54.9% |
| 人件費         | 5,627          | 27.2% | 6,267          | 25.0% |
| その他経費       | 6,192          | 29.9% | 7,517          | 30.0% |
| 営業利益        | 186            | 0.9%  | 732            | 2.9%  |

パーセンテージは小数点第2位以下四捨五入、金額は単位以下切り捨てで表示しております

# 2021年4月期 第2四半期 営業利益分析



- ① 売上高の減少によるもの  
-23.9億円
- ② 材料費率の改善によるもの  
+1.8億円
- ③ 労務費 (原価) の削減によるもの  
+3.0億円
- ④ 製造経費の削減によるもの  
+2.0億円
- ⑤ 人件費 (販管費) の削減によるもの  
+6.4億円
- ⑥ その他経費の削減によるもの  
+5.3億円

# 2021年4月期 第2四半期 ブランド別の状況

(単位：百万円)

| ブランド    | 2021年4月期 第2四半期 |       |       |       | 2020年4月期<br>第2四半期 |
|---------|----------------|-------|-------|-------|-------------------|
|         | 売上高            | 売上原価  | 売上原価率 | 前年同期比 | 売上原価率             |
| RF1     | 13,014         | 5,390 | 41.4% | -0.7% | 42.1%             |
| グリーングルメ | 3,924          | 1,714 | 43.7% | +0.4% | 43.3%             |
| いとはん    | 1,495          | 629   | 42.1% | -0.7% | 42.8%             |
| 神戸コロッケ  | 1,144          | 453   | 39.6% | +0.3% | 39.3%             |
| 融合      | 413            | 181   | 43.8% | -0.1% | 43.9%             |
| ベジテリア   | 385            | 139   | 36.1% | +1.4% | 34.7%             |
| その他     | 320            | 183   | 57.2% | +2.0% | 55.2%             |
| 合計      | 20,698         | 8,692 | 42.0% | -0.2% | 42.2%             |

# 2021年4月期 連結業績予想の修正（累計）

下期の売上・利益計画は据え置き 計画の達成に向けた取り組みを進める

（単位：百万円）

|              | 第1四半期実績      |       | 第2四半期実績       |             | 第3四半期予想       |             | 通期予想          |             | 2020年4月期      |             |
|--------------|--------------|-------|---------------|-------------|---------------|-------------|---------------|-------------|---------------|-------------|
|              | 金額           | 売上比率  | 金額            | 売上比率        | 金額            | 売上比率        | 金額            | 売上比率        | 金額            | 売上比率        |
| <b>売上高</b>   | <b>9,371</b> | —     | <b>20,698</b> | —           | <b>33,037</b> | —           | <b>43,974</b> | —           | <b>47,667</b> | —           |
| 売上原価         | 4,031        | 43.0% | 8,692         | 42.0%       | 13,967        | 42.3%       | 18,681        | 42.5%       | 20,456        | 42.9%       |
| 販管費          | 5,650        | 60.3% | 11,819        | 57.1%       | 18,483        | 55.9%       | 24,679        | 56.1%       | 26,735        | 56.1%       |
| <b>営業利益</b>  | <b>△311</b>  | —     | <b>186</b>    | <b>0.9%</b> | <b>586</b>    | <b>1.8%</b> | <b>613</b>    | <b>1.4%</b> | <b>475</b>    | <b>1.0%</b> |
| <b>経常利益</b>  | <b>△192</b>  | —     | <b>335</b>    | <b>1.6%</b> | <b>740</b>    | <b>2.2%</b> | <b>767</b>    | <b>1.7%</b> | <b>591</b>    | <b>1.2%</b> |
| <b>当期純利益</b> | <b>△139</b>  | —     | <b>259</b>    | <b>1.3%</b> | <b>525</b>    | <b>1.6%</b> | <b>540</b>    | <b>1.2%</b> | <b>193</b>    | <b>0.4%</b> |

パーセンテージは小数点第2位以下四捨五入、金額は単位以下切り捨てで表示しております

# 2021年4月期 出店・退店計画

| ブランド    | 期首<br>(2020.5.1) | 出店 | 退店 | ブランド<br>変更 | 第2四半期末<br>(2020.10.31) | 下期<br>出店 | 下期<br>退店 | 期末<br>(2021.4.30) |
|---------|------------------|----|----|------------|------------------------|----------|----------|-------------------|
| RF1     | 143              | 5  | 5  | -1         | 142                    | 1        | 1        | 142               |
| グリーングルメ | 62               | 3  | 1  | +1         | 65                     | 0        | 1        | 64                |
| いとはん    | 35               | 0  | 2  | 0          | 33                     | 1        | 1        | 33                |
| 神戸コロッケ  | 35               | 0  | 0  | 0          | 35                     | 0        | 1        | 34                |
| ベジテリア   | 26               | 0  | 0  | 0          | 26                     | 0        | 0        | 26                |
| 融合      | 10               | 1  | 0  | 0          | 11                     | 0        | 0        | 11                |
| その他     | 3                | 0  | 0  | 0          | 3                      | 0        | 0        | 3                 |
| 計       | 314              | 9  | 8  | 0          | 315                    | 2        | 4        | 313               |

現時点で確定している案件のみを記載しております

# 2021年4月期 店舗リニューアル計画

|       | 2021年4月期<br>事業計画 | 第1四半期<br>実績 | 第2四半期<br>実績 | 第3四半期<br>計画 | 第4四半期<br>計画 |
|-------|------------------|-------------|-------------|-------------|-------------|
| 東日本店舗 | 6店舗              | 1店舗         | 4店舗         | 1店舗         | 0店舗         |
| 西日本店舗 | 4店舗              | 0店舗         | 2店舗         | 0店舗         | 2店舗         |
| 計     | 10店舗             | 1店舗         | 6店舗         | 1店舗         | 2店舗         |

# 2021年4月期 設備投資計画

設備投資計画 30.3億円 → 上期実績 23.6億円

|                    |        |   |        |
|--------------------|--------|---|--------|
| 販売施策に対応した出店・リニューアル | 5.2億円  | ⇒ | 3.1億円  |
| 合理化・省人化を目的とした生産設備  | 2.9億円  | ⇒ | 0.5億円  |
| 増産を目的とした生産設備       | 0.8億円  | ⇒ | 0.2億円  |
| 設備の維持・メンテナンス       | 2.6億円  | ⇒ | 1.3億円  |
| 静岡ファクトリー第4棟*       | 18.8億円 | ⇒ | 18.5億円 |

\* 静岡ファクトリー第4棟建設に係る総投資額 40.7億円

## 2. 2021年4月期の取り組み

# 2021年4月期の取り組み

## ■ 毎日のご家庭の食事をより楽しくする商品の提案

- ・ ご家庭では難しい調理技術を活かした料理メニューとサラダとの食卓提案
- ・ ご家庭でひと手間を楽しんでいただく「作るを楽しむサラダ」「作るを楽しむデリ」

「作るを楽しむデリ」



# 2021年4月期の取り組み

## ■ お客様と従業員の安心・安全を確保する販売方法

- ・ 混雑緩和、飛沫拡散防止を目的としたショーケース内パック販売の推進

西武池袋本店RF1



# 2021年4月期の取り組み

## ■コスト構造の見直しを軸とした利益体質の改善

- ・短期的には客数が100%に回復することはないという前提で全社コストのスリム化を実施

**アイテム数の集約と定番商品の強化**

**間接部門から直接部門への配置転換**

**売上減を前提とした経費の精査・削減**

### ・社内サプライチェーンを通じた生産性向上

企画開発：品揃えの適正化 原価のコントロール

生産：切替回数減少等、オペレーションの効率化による工数削減

販売：店舗オペレーションの効率化 店舗廃棄ロスの低減

その他：間接部門によるアイテム管理工数の減少

### ・業務の見直し、仕組みの整備による現場力向上

### ・店舗リニューアルや販売促進の内容精査による経費削減

# 2021年4月期 これからの取り組み

## ■ EC・デジタル領域の活用によるお客様利便性の向上

### 「ROCK FIELD MEMBERS」 会員サイト構築

～ オンラインショップ・WEB予約サイト リニューアル ～

ROCK FIELD ONLINE SHOP



年末繁忙期・ピークタイムの混雑緩和

新たな商品開発、品揃えの充実

事前WEB予約による店舗受け取り  
会員との相互コミュニケーションなど  
新しいサービスへのトライアル



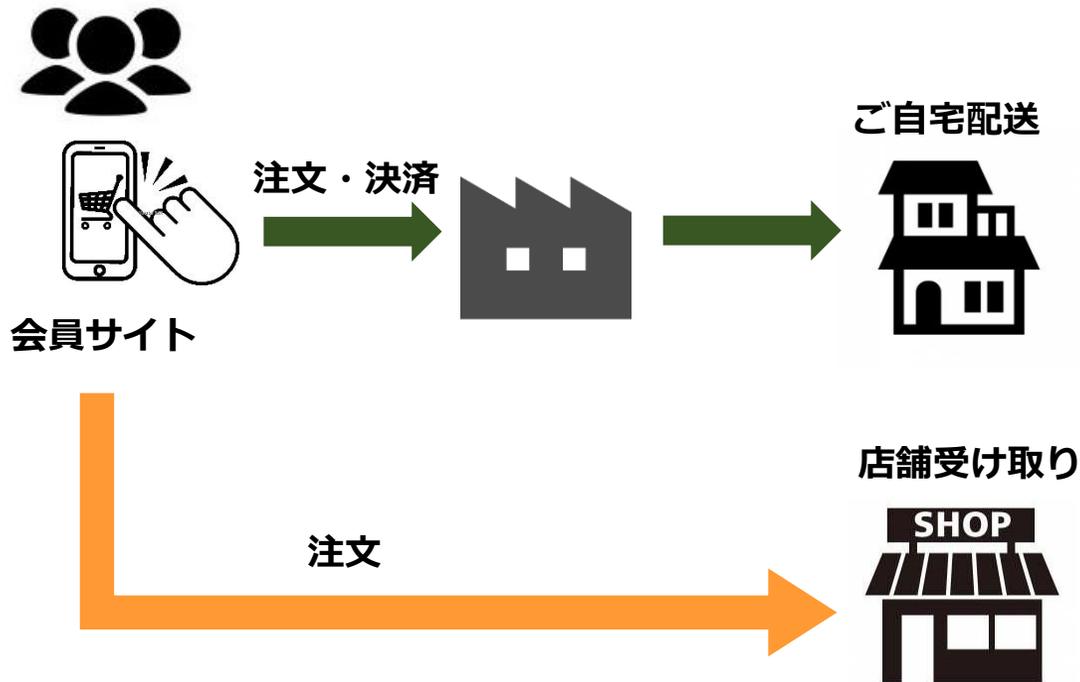
スマホ版  
「ROCK FIELD MEMBERS」サイト

# 2021年4月期 これからの取り組み

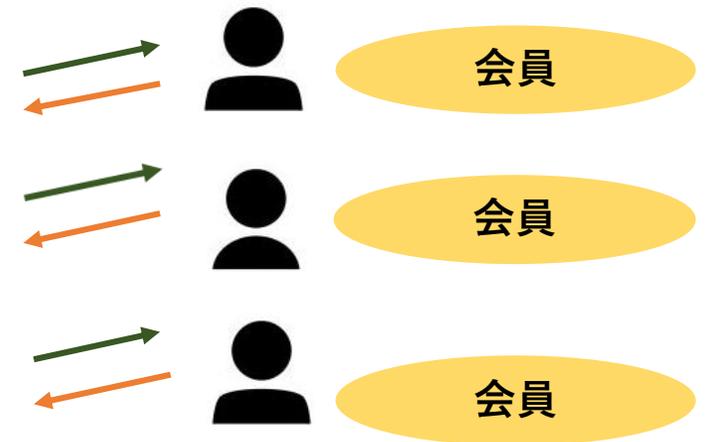
## ■ EC・デジタル領域の活用によるお客様利便性の向上

～リアルとネットでお客様の Life Time Value を高める～

リアル店舗 & EC



デジタルコミュニケーション



感想・要望・不満など

会員個々に合わせた  
アプローチ、情報提供の推進

会員向けサービスを拡充

# 2021年4月期 これからの取り組み

## ■ 2020年10月8日 「静岡ファクトリー 第4棟」 竣工

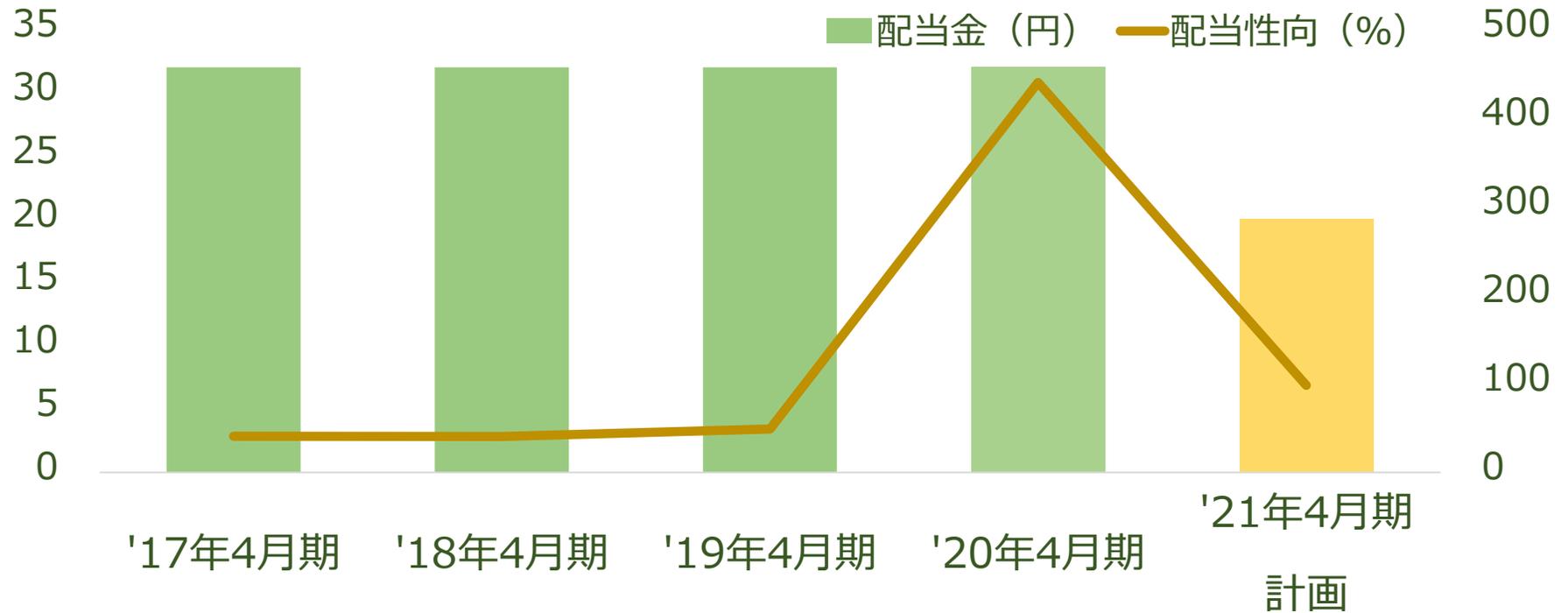
～環境配慮型ファクトリーへの進化 将来の事業拡大の為の生産能力向上～

- ・再生可能エネルギーの更なる活用と緑化推進の継承
- ・素材の力を最大限に引き出した競争力ある商品生産の実現
- ・中食市場の変化、拡大に対応した生産能力増強
- ・機械化、自動化による高効率な生産体制の実現



# 2021年4月期 配当計画

年間配当20円（中間配当9円 期末配当11円）



■ 配当金 (円)

32

32

32

32

20

— 配当性向 (%)

40.8

40.7

49.1

440.1

98.3

The Mirai Salad Company  
**ROCK FIELD**

本件に関するご照会先

株式会社 ロック・フィールド 経理部  
〒658-0024 神戸市東灘区魚崎浜町15-2  
TEL : 078-435-2800  
E-mail : [ir@rockfield.co.jp](mailto:ir@rockfield.co.jp)

本資料に掲載しております当社の計画及び業績の見通しなどは、発表日時点において把握できる情報から得られた当社の経営判断に基づいており、その達成を約束する主旨のものではありません。将来の業績等につきましては経営環境の変化等、様々なリスク及び不確定要因により変化・変動がございますことを予めご承知おきくださいますようお願い申し上げます。