



2020年12月7日

各 位

会社名 株式会社 コ ッ ク ス
 代表者名 代表取締役社長 寺脇 栄一
 (JASDAQ・コード番号：9876)
 問合せ先 取締役経理・物流本部長 高橋 英伸
 (TEL. 03-5821-6070)

2021年2月期 11月度 月次売上高前年比速報のお知らせ

月次売上高前年比速報に関し、下記のとおりお知らせいたします。

記

1. 月次売上高前年比速報

2021年2月期(2020年3月1日～2021年2月28日)月次売上高前年比推移 (単位：%)

〔上半期〕		3月度	4月度	5月度	第1 四半期	6月度	7月度	8月度	第2 四半期	上半期 累計	
全社	売上高	70.9	45.3	57.2	58.0	125.9	143.8	97.2	123.6	91.0	
	客数	71.7	41.7	56.3	56.5	134.3	136.1	115.1	128.6	96.1	
	客単価	99.0	108.5	101.8	102.6	93.7	105.7	84.5	96.1	94.7	
既存店	売上高	70.7	22.9	42.8	45.9	93.6	90.1	82.0	88.7	67.3	
	客数	70.6	24.0	44.1	46.1	94.2	100.4	111.0	101.7	76.5	
	客単価	100.2	95.1	97.0	99.4	99.4	89.8	73.9	87.2	88.0	
〔下半期〕		9月度	10月度	11月度	第3 四半期	12月度	1月度	2月度	第4 四半期	下半期 累計	年間 累計
全社	売上高	113.5	119.4	113.9	116.0					116.0	99.7
	客数	113.9	114.1	109.1	112.2					112.2	100.9
	客単価	99.7	104.7	104.3	103.4					103.4	98.8
既存店	売上高	84.7	102.4	89.4	92.4					92.4	75.7
	客数	101.8	108.7	102.5	104.1					104.1	84.8
	客単価	83.3	94.2	87.3	88.7					88.7	89.3

2. 店舗数、新店、閉店の状況

(1) 店舗数

	期首 店舗数	当 月		累 計		月度末 店舗数
		新店	閉店	新店	閉店	
当 年	222	0	0	1	5	218
前 年	238	0	0	1	13	226

(2) 新店 なし

(3) 閉店 なし

3. 概況

11月度は、中旬以降に気温が高めに推移し、季節商品の販売が伸び悩みました。また、新型コロナウイルスの感染再拡大に伴い、集客に影響があり、特にブラックフライデー期間では、大きな影響を受けました。一方、ファッションマスク専門店「Mask. com」は、新たに期間限定で3店舗を出店し、順調に推移をしました。その結果、全社の売上高前年比は113.9%、既存店の売上高前年比は89.4%となりました。商品動向としましては、メンズ・レディースともにカットソー、メンズの3WAY ハーフコート、イージーストレッチパンツ、レディースのボアライナーマウンテンパーカーが好調に推移しました。

4. トピックス

10月30日（金）に、当社の目指す方向性であるファッションテックの推進に向けた重点施策の一つとして、「コックス公式オンラインストア」を、「TOKYO DESIGN CHANNEL（トウキョウデザインチャンネル）」としてリニューアルオープンしました。より見やすく、より便利なサイトへと生まれ変わりました。

ファッションマスク専門店「Mask. com」を、11月5日（木）に有楽町マルイ、13日（金）に新宿サブナード、20日（金）に名古屋の栄ラシックに期間限定オープンしました。

「Mask. com」では、年齢・性別などを越えて、マスクコンシェルジュがお客さま一人ひとりに合った『あなたに合うマスク』をご提案します。

11月10日（火）に、細菌増殖を99%抑制する「清（さや）マスク」を発売しました。このマスクは、細菌増殖を99%抑制する「Silver Clear®」加工が最大の特長です。「Silver Clear®」は、抗菌性金属である銀を配合した抗菌剤で、生地表面に付着した細菌の繁殖を抑制する機能があります。カラーは最大9色、サイズは子供用（S）、大人用（M・L）の3サイズをご用意しています。

以 上