

2020年11月度 すかいらーくグループIRレポート

2020年12月7日
株式会社すかいらーくホールディングス
(コード番号：3197 東証一部)

2020年

		1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	累計
全店	売上高前年比	0.0%	1.8%	-22.2%	-57.2%	-46.6%	-29.2%	-25.2%	-25.9%	-21.0%	-11.1%	-15.7%		-23.3%
既存店	売上高前年比	-2.4%	-0.4%	-23.9%	-58.2%	-47.8%	-30.6%	-26.4%	-26.8%	-21.7%	-11.6%	-14.9%		-24.5%
	客数前年比	-6.2%	-4.7%	-25.8%	-59.6%	-52.6%	-34.1%	-29.8%	-30.9%	-25.2%	-16.4%	-20.9%		-28.2%
	客単価前年比	4.1%	4.4%	2.6%	3.5%	10.2%	5.3%	4.8%	5.9%	4.6%	5.7%	7.5%		5.1%
店舗開発	新規出店数	0	7	11	13	5	1	3	2	3	0	0		45
	店舗改装	0	0	10	15	0	0	0	0	0	0	0		25
	業態転換	2	6	4	4	3	5	4	0	2	1	7		38
店舗数	ガスト	1,347	1,346	1,346	1,351	1,351	1,349	1,344	1,344	1,341	1,334	1,321		1,321
	バーミヤン	334	337	337	340	341	341	339	338	339	340	337		337
	ジョナサン	294	294	295	295	294	291	288	285	284	284	262		262
	しゃぶ葉	268	268	271	272	274	274	274	270	269	266	261		261
	夢庵	188	188	188	188	188	188	188	188	188	186	182		182
	ステーキガスト	137	137	137	138	138	136	135	135	135	135	130		130
	海外	61	60	60	61	61	62	62	63	62	62	62		62
	その他	622	622	627	627	622	620	609	599	599	594	576		576
	計	3,251	3,252	3,261	3,272	3,269	3,261	3,239	3,222	3,217	3,201	3,131		3,131

改装により一時休業中の12店舗を除く

(2020年11月度ハイライト)

■ 売上概況

全店売上高-15.7%、既存店売上高-14.9%

- ・ 11月後半にかけてコロナ第3波の影響が全国に拡大
- ・ 各自治体からの営業時間短縮要請に適宜対応

■ 既存店

売上高-14.9%、客数-20.9%、客単価+7.5%

- ・ 「Go to Eat」キャンペーンによる売上増
- ・ ガストでは、グランド・フェアメニューの改定を実施。グランドメニューのハンバーグ、チキン、サンドイッチなどの商品を拡充し、ランチタイムのメニューを強化
フェアメニューでは「ビーフ100%プレミアムチーズINハンバーグ」、「チーズINメンチカツ」などを展開。プロモーションで「最強チーズIN決定戦」の投票を実施
- ・ バーミヤンのフェアメニュー「中華海鮮祭り」では、女性が好む具材や味付けを意識し、女性客に対する訴求を推進
6月の販売時に好評だった「台湾まぜそば」を再販。麺のバリエーションを拡充し、新たな利用動機を獲得
- ・ 11月売上は、デリバリー前年比約38%増、テイクアウトは前年比約2倍
- ・ 11月度業態転換7店舗のうち6店舗はガストへの転換。ガストへ業態転換を実施することで、グループのデリバリー配達エリアを拡大

■ その他

ガストの「チーズINハンバーグ」、バーミヤンの「冷凍生餃子」を楽天とAmazonにて販売開始

一部ブランドで実施していた「Go to Eat」キャンペーンのポイント加算対象のオンライン予約の受付は終了

引き続きコロナ感染防止策を推進。お客様へのお食事以外でのマスク着用をお願い、飛沫防止パーテーション設置、店内の除菌用アルコール設置、手の触れる箇所の除菌、換気型のエアコンで外気を取り入れた約10分に1回の店内換気など、お客様と従業員の感染防止策を徹底

(2020年11月度 ハイライト)

あなたの食べたいチーズINはどっち？

最強チーズIN 決定戦の投票と
お得なクーポンGET についてはページ下部をチェック！

New



ビーフ100%!
プレミアムチーズIN
ハンバーガーの加減調整

¥799 (税抜)

New



チーズINメンチカツ

¥699 (税抜)

ゲスト：最強チーズIN決定戦

番組で注目されたのは
このメニュー!!

超一流中華料理人がジャッジ!
高評価を得た6商品はこちら!!

**海老レタス
チャーハン**

¥699 (税抜)

紅行脚を繰り返して
完成した究極餃子

シビ!から!赤餃子

¥299 (税抜)

ほうじ茶
蒸籠蒸しシフォン

¥349 (税抜)

海鮮3種の
塩あんかけラーメン

¥799 (税抜)

リベンジ成功!!

チンジャオロース

¥699 (税抜)

野菜たっぷり
味噌ラーメン

¥699 (税抜)

バーミヤン：11月21日 TBS系列「ジョブチューン」でメニュー紹介

(参考) 2019年

		1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	累計	
全店	売上高前年比	4.4%	5.6%	5.2%	3.4%	6.4%	3.8%	-2.4%	4.4%	3.4%	-5.6%	2.9%	-2.0%	2.4%	
	既存店	売上高前年比	2.4%	3.3%	3.1%	1.2%	4.2%	1.8%	-4.3%	2.7%	1.5%	-7.5%	0.7%	-4.4%	0.3%
		客数前年比	2.2%	2.4%	0.2%	-1.1%	-0.5%	-3.0%	-8.4%	-2.6%	-4.4%	-11.1%	-2.8%	-7.5%	-3.2%
		客単価前年比	0.2%	0.9%	2.9%	2.3%	4.7%	4.9%	4.5%	5.5%	6.2%	4.0%	3.6%	3.3%	3.6%
店舗開発	新規出店数	10	6	10	7	3	5	4	2	11	9	9	10	86	
	リモデル	12	18	31	18	15	18	19	12	11	10	11	0	175	
	業態転換	4	11	10	13	11	2	8	0	1	1	0	1	62	
店舗数	計	3,195	3,201	3,209	3,225	3,225	3,224	3,232	3,229	3,235	3,242	3,251	3,258	3,258	

(注1) グループ合計の売上高は国内連結ベースの店舗売上高の合計数値であり、海外店舗の売上高は含んでおりません

(注2) 売上高、及び、客数は月商ベースで算出しています

(注3) 既存店の定義：13か月以上稼働店舗（業態転換店舗含む）

以下の定義に基づき算出した客数をデリバリーによる客数として加味しています

デリバリー客数 = デリバリー売上高 ÷ 平均客単価

【お問い合わせ先】
株式会社すかいらーくホールディングス IRチーム
TEL: 0422-37-5244