

各 位

2020年12月9日

会社名 株式会社博報堂DYホールディングス  
 代表者名 代表取締役社長 水島 正幸  
 (コード番号 2433 東証第一部)  
 問い合わせ先 IRグループマネージャー 吉野 敦  
 電 話 03 (6441) 9033

## 2020年11月度 株式会社博報堂・株式会社大広・株式会社読売広告社 単体売上高実績表

当社の子会社である主要3広告会社（単体）の月次売上高速報についてお知らせします。

(1) 2020年11月度 種目別売上高実績表 (単月) (金額単位 百万円)

		過去実績 (単月)		当月			
		前々年	前年	実績	前年同期比 増減額	前年同期比 増減%	構成比
博報堂	新聞	2,436	2,178	2,136	-42	-1.9%	3.8%
	雑誌	1,105	1,130	535	-595	-52.7%	1.0%
	ラジオ	599	567	510	-57	-10.1%	0.9%
	テレビ	28,646	28,338	25,021	-3,317	-11.7%	45.0%
	4 媒体合計	32,788	32,213	28,205	-4,008	-12.4%	50.8%
	インターネットメディア	6,696	6,739	8,454	1,715	25.4%	15.2%
	アウトドアメディア	1,689	2,049	1,177	-872	-42.6%	2.1%
	クリエイティブ	8,554	9,124	8,488	-636	-7.0%	15.3%
	マーケティング/プロモーション	13,821	12,995	8,196	-4,799	-36.9%	14.8%
	その他	1,195	1,969	1,034	-935	-47.5%	1.9%
上記合計	31,957	32,878	27,350	-5,528	-16.8%	49.2%	
合計	64,745	65,092	55,556	-9,536	-14.7%	100.0%	
大広	新聞	1,014	690	750	60	8.7%	9.2%
	雑誌	85	95	58	-37	-38.9%	0.7%
	ラジオ	147	127	103	-24	-18.9%	1.3%
	テレビ	4,611	4,813	3,711	-1,102	-22.9%	45.5%
	4 媒体合計	5,859	5,727	4,623	-1,104	-19.3%	56.7%
	インターネットメディア	539	901	640	-261	-29.0%	7.8%
	アウトドアメディア	624	656	580	-76	-11.6%	7.1%
	クリエイティブ	876	755	1,006	251	33.2%	12.3%
	マーケティング/プロモーション	1,598	1,378	1,273	-105	-7.6%	15.6%
	その他	119	91	36	-55	-60.4%	0.5%
上記合計	3,758	3,782	3,537	-245	-6.5%	43.3%	
合計	9,617	9,509	8,161	-1,348	-14.2%	100.0%	
読売広告社	新聞	289	299	376	77	25.8%	8.4%
	雑誌	84	114	46	-68	-59.6%	1.0%
	ラジオ	116	106	90	-16	-15.1%	2.0%
	テレビ	1,839	1,536	1,424	-112	-7.3%	31.6%
	4 媒体合計	2,330	2,056	1,938	-118	-5.7%	43.1%
	インターネットメディア	255	504	560	56	11.1%	12.5%
	アウトドアメディア	287	203	150	-53	-26.1%	3.3%
	クリエイティブ	482	484	513	29	6.0%	11.4%
	マーケティング/プロモーション	1,757	1,769	1,198	-571	-32.3%	26.6%
	その他	354	212	140	-72	-34.0%	3.1%
上記合計	3,138	3,174	2,563	-611	-19.3%	56.9%	
合計	5,469	5,230	4,502	-728	-13.9%	100.0%	

## (2) 2020年11月度 種目別売上高実績表 (累計)

(金額単位 百万円)

		過去実績 (累計)		当月累計			
		前々年	前年	実績	前年同期比 増減額	前年同期比 増減%	構成比
博 報 堂	新 聞	17,767	16,838	13,240	-3,598	-21.4%	3.8%
	雑 誌	6,918	6,688	3,597	-3,091	-46.2%	1.0%
	ラ ジ オ	4,512	4,677	3,895	-782	-16.7%	1.1%
	テ レ ビ	203,062	195,396	151,549	-43,847	-22.4%	43.1%
	4 媒 体 合 計	232,260	223,601	172,283	-51,318	-23.0%	49.0%
	インターネットメディア	51,350	56,392	54,772	-1,620	-2.9%	15.6%
	アウトドアメディア	13,176	13,973	8,026	-5,947	-42.6%	2.3%
	クリエイティブ	64,583	64,832	54,931	-9,901	-15.3%	15.6%
	マーケティング/プロモーション	92,475	92,345	57,228	-35,117	-38.0%	16.3%
	そ の 他	7,678	8,695	4,586	-4,109	-47.3%	1.3%
	上 記 合 計	229,264	236,239	179,545	-56,694	-24.0%	51.0%
合 計	461,525	459,841	351,829	-108,012	-23.5%	100.0%	
大 広	新 聞	7,152	6,736	5,038	-1,698	-25.2%	8.5%
	雑 誌	850	837	419	-418	-49.9%	0.7%
	ラ ジ オ	1,264	1,350	814	-536	-39.7%	1.4%
	テ レ ビ	35,013	36,797	28,599	-8,198	-22.3%	48.0%
	4 媒 体 合 計	44,280	45,722	34,871	-10,851	-23.7%	58.6%
	インターネットメディア	4,768	5,226	5,243	17	0.3%	8.8%
	アウトドアメディア	5,164	5,247	4,141	-1,106	-21.1%	7.0%
	クリエイティブ	7,384	7,598	6,369	-1,229	-16.2%	10.7%
	マーケティング/プロモーション	13,070	11,585	8,566	-3,019	-26.1%	14.4%
	そ の 他	989	1,285	341	-944	-73.5%	0.6%
	上 記 合 計	31,377	30,944	24,662	-6,282	-20.3%	41.4%
合 計	75,658	76,666	59,534	-17,132	-22.3%	100.0%	
読 売 廣 告 社	新 聞	2,835	2,841	1,509	-1,332	-46.9%	5.1%
	雑 誌	884	621	257	-364	-58.6%	0.9%
	ラ ジ オ	749	941	480	-461	-49.0%	1.6%
	テ レ ビ	14,927	13,743	9,598	-4,145	-30.2%	32.2%
	4 媒 体 合 計	19,397	18,148	11,845	-6,303	-34.7%	39.8%
	インターネットメディア	2,808	4,326	3,942	-384	-8.9%	13.2%
	アウトドアメディア	2,106	1,951	1,011	-940	-48.2%	3.4%
	クリエイティブ	4,774	4,561	3,603	-958	-21.0%	12.1%
	マーケティング/プロモーション	13,229	12,846	8,001	-4,845	-37.7%	26.9%
	そ の 他	1,949	1,978	1,380	-598	-30.2%	4.6%
	上 記 合 計	24,869	25,665	17,939	-7,726	-30.1%	60.2%
合 計	44,266	43,813	29,785	-14,028	-32.0%	100.0%	

## (2) 2020年11月度 主な増加業種、減少業種

	当月		累計	
	主な増加業種	主な減少業種	主な増加業種	主な減少業種
博報堂	金融・保険	自動車・関連品		自動車・関連品
	ゲーム・スポーツ・趣味用品	交通・レジャー		交通・レジャー
	家電・AV機器	薬品・医療用品		化粧品・トイレットリー
大広	飲料・嗜好品	金融・保険	ファッション・アクセサリ	金融・保険
	流通・小売業	交通・レジャー	エネルギー・素材・機械	交通・レジャー
	食品	ゲーム・スポーツ・趣味用品		食品
読売広告社	交通・レジャー	自動車・関連品	ファッション・アクセサリ	不動産・住宅設備
	官公庁・団体	ゲーム・スポーツ・趣味用品	教育・医療サービス・宗教	エネルギー・素材・機械
	流通・小売業	エネルギー・素材・機械	家電・AV機器	官公庁・団体

※ 各項目とも百万円未満切り捨てのため合計金額が一致しない場合があります。

※ 各売上種目に含まれる広告費は以下です。

「新聞・雑誌・ラジオ・テレビ」は、国内で掲載・放送された広告枠の取引および海外で掲載・放送された輸出広告枠の取引の合計となっております。また「テレビ」には衛星放送も含まれます。

「インターネットメディア」は、インターネット、モバイル広告の広告枠の取引となっております。

尚、インターネット、モバイル広告に関わる広告表現の立案、広告制作に関する取引は「クリエイティブ」に含まれております。

「アウトドアメディア」は、屋外広告、交通広告、折込広告等の掲出料および制作費等の合計となっております。

「クリエイティブ」は、「新聞・雑誌・ラジオ・テレビ・インターネット」の広告表現立案および広告制作、広告出演者の契約料等が含まれます。

「マーケティング／プロモーション」は、マーケティング、コミュニケーション、ブランド領域におけるコンサルティング、プランニング、調査業務等に関する取引およびSP、イベント、PR、CRM（カスタマーリレーションシップマネジメント）等のコンサルティング、プランニング、実施作業に関する取引等が含まれます。

「その他」には、スポーツ、エンタテインメント、その他コンテンツ等に関する取引が含まれております。

※ 本速報数値は、各社の営業速報に基づき作成しており、且つ、監査法人による会計監査を受けておりませんので、決算の数値とは差異が発生する可能性があります。

以 上