

国内リテール事業 (主要5社*)		2020年						2021年						通期
		7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	4月	5月	6月	
既存店	売上高	97.8%	98.5%	85.1%	99.6%	96.7%	%	%	%	%	%	%	%	95.4%
	客数	93.4%	94.8%	87.6%	96.1%	95.0%	%	%	%	%	%	%	%	93.3%
	客単価	104.7%	103.8%	97.1%	103.6%	101.8%	%	%	%	%	%	%	%	102.2%
	対象店舗数	521店	522店	520店	518店	523店	店	店	店	店	店	店	店	523店
	土日休日数増減	+1日	+1日	-1日	-1日	+1日	日	日	日	日	日	日	日	+1日
全店	売上高	100.8%	102.5%	88.0%	102.5%	99.2%	%	%	%	%	%	%	%	98.4%
	店舗数	579店	577店	578店	578店	581店	店	店	店	店	店	店	店	581店
	前年同月店舗数	559店	560店	561店	561店	561店	店	店	店	店	店	店	店	561店

※ (株)ドン・キホーテ、ユニー(株)、(株)長崎屋、UDリテール(株)、(株)ダイシン百貨店

1. 当月は、(株)ドン・キホーテについては、免税売上高の蒸発（押下げ9.7pt）は継続していますが、ユニー(株)、UDリテール(株)及び(株)ダイシン百貨店は前年を上回りました。
 ※ () 内数値は、(株)ドン・キホーテ既存店数値となります。
2. (株)ドン・キホーテは、免税売上を除く既存店全体の売上が99.0%となる中、郊外店舗は103.2%と引き続きプラスで推移しました。コロナの影響下で、高単価品や衣料品、化粧品などが苦戦しましたが、季節家電の加湿器や、酒類、インバスなどの消耗品やマスクが売上をけん引しました。
3. ユニー(株)は、既存店売上が103.4%、引き続き最寄り品が貢献する中、ジグソーパズルやテレビゲームなどの巣ごもり需要も好調でした。食品は鍋やおでんなどの需要が増加し、海鮮や練物、青果を中心に伸長しました。
4. 当月は、全国的に雨天が少なく、日照時間が多かったことで、気温は平年より高く推移しました。特に中旬以降は、日間の平均気温は平年より2.3度、前年より0.9度高くなりました。また、東京の1mm以上の雨天日は、4日でした。

<12月度新規出店予定>

ドン・キホーテ：①12月18日「ドン・キホーテ信州中野店（長野県中野市）」

