



2020年12月10日

各 位

会 社 名 株式会社丸千代山岡家  
 代 表 者 名 代表取締役社長 山岡 正  
 ( J A S D A Q ・ コード 3 3 9 9 )  
 問 合 せ 先 財務経理部長 太田 真介  
 T E L 029-896-5800

2021年1月期11月度売上高速報及び概況等について

<全店の対前期比較>

			2月	3月	4月	5月	6月	7月	上期計
売上高	前期比	%	112.8	100.6	84.0	96.4	101.0	106.3	100.1
客数	前期比	%	111.0	99.1	82.2	95.0	99.5	105.5	98.6
客単価	前期比	%	101.6	101.5	102.2	101.5	101.4	100.7	101.5
月末店舗数	当期		163	164	164	164	164	165	
	前期		156	156	158	157	158	160	

			8月	9月	10月	11月	12月	1月	通期計
売上高	前期比	%	100.5	108.1	107.9	103.3			102.1
客数	前期比	%	98.5	106.9	107.1	102.7			100.8
客単価	前期比	%	102.1	101.1	100.7	100.6			101.3
月末店舗数	当期		165	165	165	166			
	前期		161	161	160	162			

<既存店の対前期比較>

			2月	3月	4月	5月	6月	7月	上期計
売上高	前期比	%	107.7	95.6	80.0	93.5	97.1	102.4	95.9
客数	前期比	%	105.7	94.1	79.2	92.4	95.7	101.6	94.7
客単価	前期比	%	101.9	101.5	101.0	101.1	101.4	100.8	101.3
対象店舗数			151	151	152	152	151	151	

			8月	9月	10月	11月	12月	1月	通期計
売上高	前期比	%	97.4	105.2	104.6	100.4			98.4
客数	前期比	%	95.6	103.4	103.9	99.9			97.2
客単価	前期比	%	101.9	101.7	100.6	100.5			101.3
対象店舗数			152	152	153	154			

- (注) 1. 既存店は、開店から15ヶ月以上稼働している店舗と定義しているため、対象店舗数は毎月変動します。また、リニューアル等により営業日数が異なる店舗は、既存店より除外しております。  
 2. 比率(%)は、小数点第2位を四捨五入して表示しております。  
 3. 上記数値は速報値であり、未監査である旨ご了承ください。  
 4. 新型コロナウイルス感染拡大防止に伴う休業や営業時間短縮店舗は調整しておりません。

## 2021年1月期 開店・閉店の状況

### 【今期の開店】

開店日	店舗名
2月10日	ラーメン山岡家新潟新和店（新潟県）
3月26日	ラーメン山岡家新潟白根大通店（新潟県）
5月25日	ラーメン山岡家四日市采女店（三重県）
7月9日	ラーメン山岡家須賀川店（福島県）
9月1日	ラーメン山岡家蘇我店（千葉県）
11月12日	ラーメン山岡家富山田尻店（富山県）

### 【今期の閉店】

閉店日	店舗名
5月1日	極煮干し本舗浜松入野店（静岡県）
9月1日	極煮干し本舗蘇我店（千葉県）

### 【概況等】

#### 1. 11月度の月次概況について

当社11月度の実績について、全店の前期比較は、売上高103.3%、客数102.7%、客単価100.6%となりました。既存店の前期比較は、売上高100.4%、客数99.9%、客単価100.5%となりました。

新型コロナウイルス感染症に伴う影響等につきましては後述いたします。

#### 2. 出店の状況について

11月12日、富山県富山市に「富山田尻店」をオープンいたしました。

2020年11月末の店舗数は、ラーメン山岡家が北海道地区49店舗、本州地区108店舗の計157店舗、その他9店舗、合計166店舗となっております。

#### 3. その他トピックス

- ・期間限定商品「特製もやし味噌ラーメン」11/16から販売

#### 4. 新型コロナウイルス感染症拡大の影響につきまして

現在は全店通常営業となっておりますが、自治体からの要請に伴い、北海道・東京都・茨城県・千葉県・埼玉県の一部店舗につきましては酒類の販売を休止しております。（東京都・埼玉県の一部店舗は終日、それ以外の一部店舗は22時～5時）

当社の状況につきましては、11月は新型コロナウイルス感染症の感染者数増加に伴う外出自粛等の影響もあり、全店の売上高は前月比約5%減となっております。

日本の方針としては新型コロナウイルス感染抑制と並行して経済活動の回復を目指しておりますが、感染者数の増加によりGoToキャンペーンの一部休止などもあり、厳しい状況が続いております。12月も引き続き全国的に感染者数の増加傾向が見られ、今後の動きを注視してまいります。

なお、今後の店舗運営につきましては、適切な感染拡大防止策を講じ、来店されるお客様と従業員の安全に配慮して営業を行ってまいります。

以上