

株式会社ブラス

東証・名証1部
証券コード：2424

BRASS | SMILE
AND
TEARS

2021年7月期第1四半期 決算補足説明資料



2020年12月14日

【アトールテラス鴨川(京都)】

1. 2021年7月期第1四半期決算概要
2. 新型コロナウイルス感染症の影響と対策
3. 2021年7月期業績計画
4. 株主還元

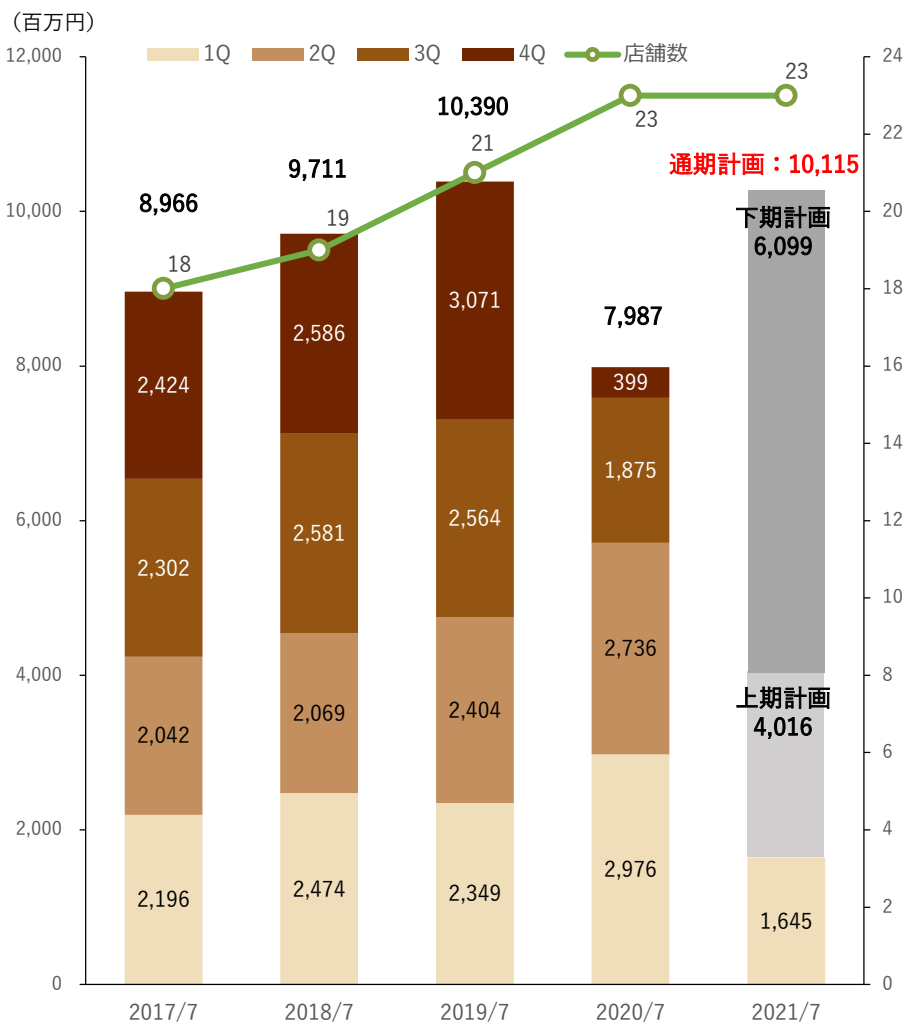
1. 2021年7月期第1四半期決算概要

- 売上高は、新型コロナによる施行延期の影響により前期比55.3%
- 経常利益は、固定費削減を推進するも売上の減少が響き赤字を計上
- 営業外収益に雇用調整助成金収入59百万円を計上

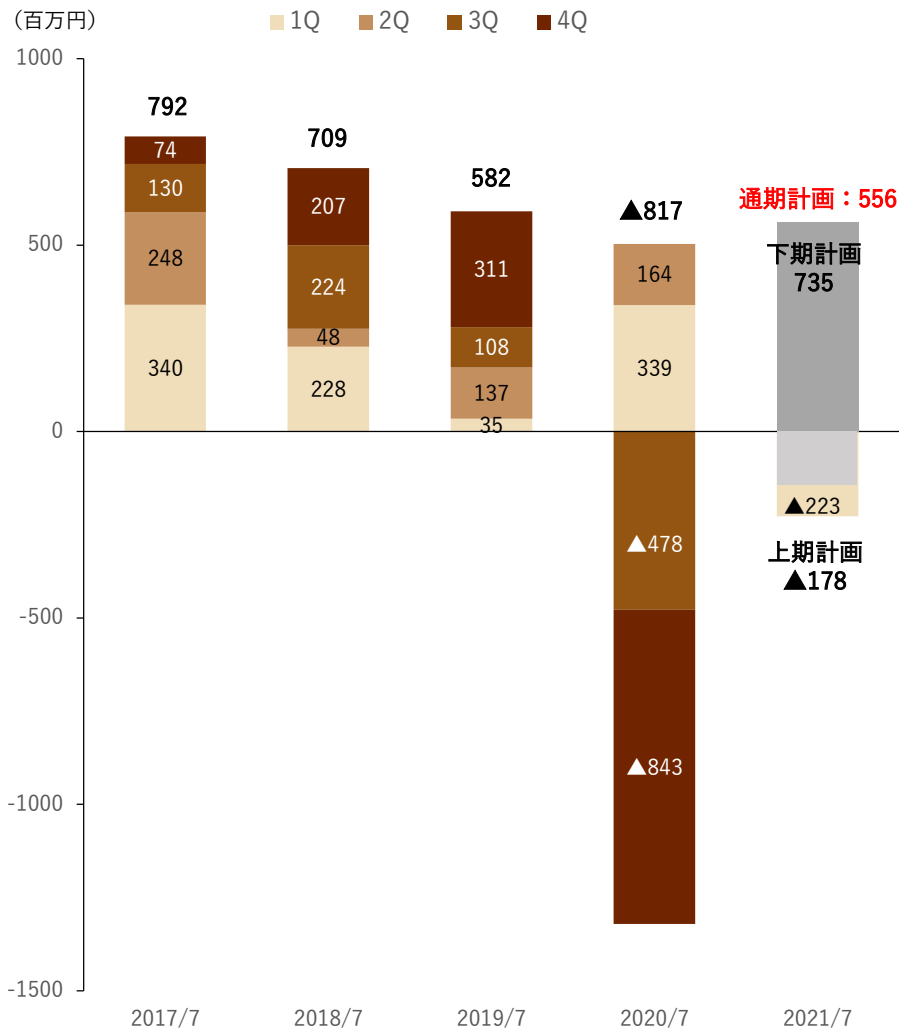
(単位：百万円)

	2020/7期 1Q実績 (売上比)	2021/7期			
		1Q実績 (売上比)	前期比	通期計画	対計画 進捗率
売上高	2,976	1,645	55.3%	10,115	16.3%
売上総利益	1,923 (64.6%)	1,057 (64.2%)	55.0%	6,588	16.0%
販売費及び 一般管理費	1,588 (53.4%)	1,352 (82.2%)	85.1%	6,138	22.0%
営業利益	334 (11.2%)	▲295 (▲17.9%)	—	450	—
経常利益	339 (11.4%)	▲223 (▲13.6%)	—	556	—
四半期純利益	217 (7.3%)	▲165 (▲10.1%)	—	377	—
1株当たり 四半期純利益	38.05円	▲29.37円	—	66.84円	—

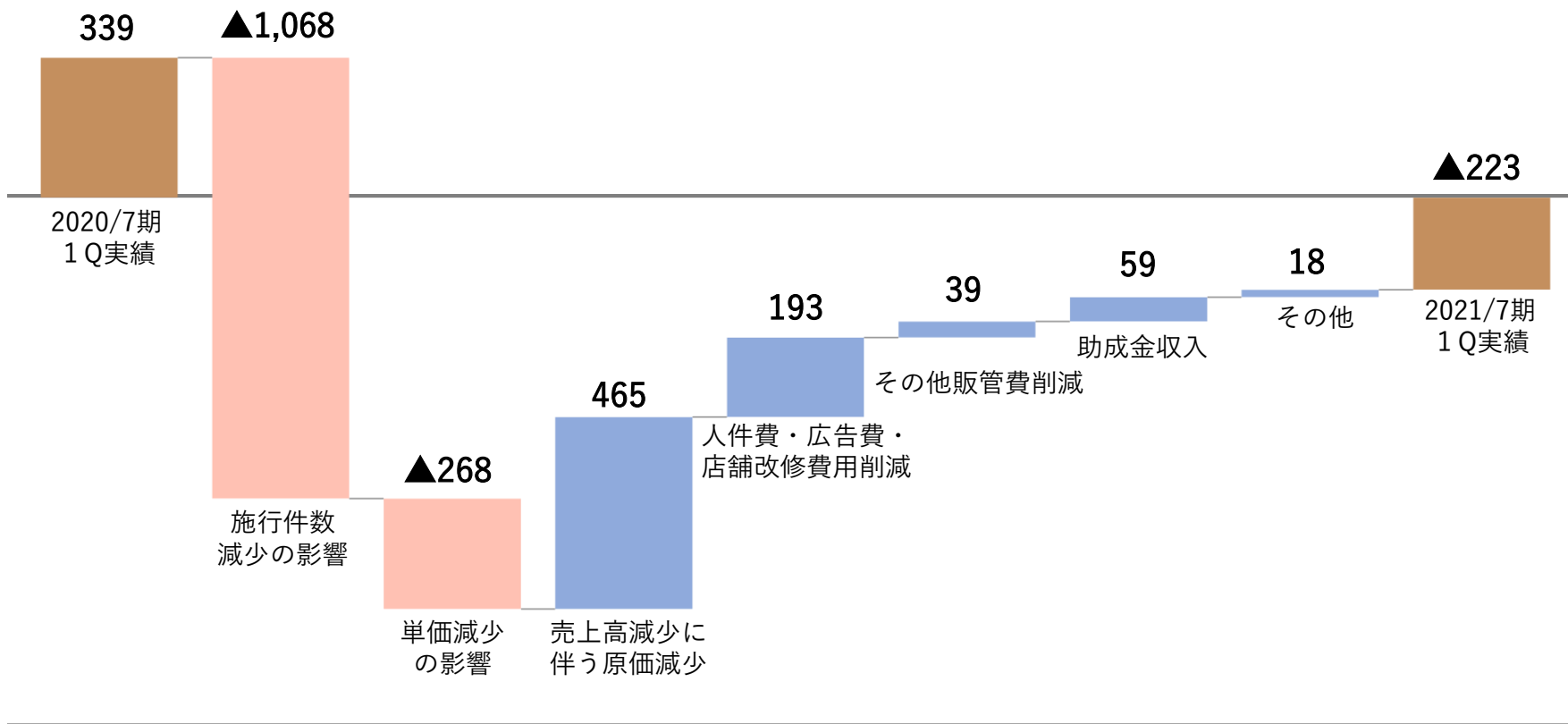
売上高及び店舗数



経常利益



当期1Qにおいても施行延期の影響で売上高は大きく減少
全コストの削減及び見直しを2Q以降も徹底して継続



■ 施行件数は、コロナの影響で施行延期が多数発生したことにより前年比で減少

■ 受注件数は、新規来館数で苦戦し前年比で減少

■ 平均単価は、列席者数減少の影響で前年を大幅に下回るが2Q以降は回復基調

■ 全店

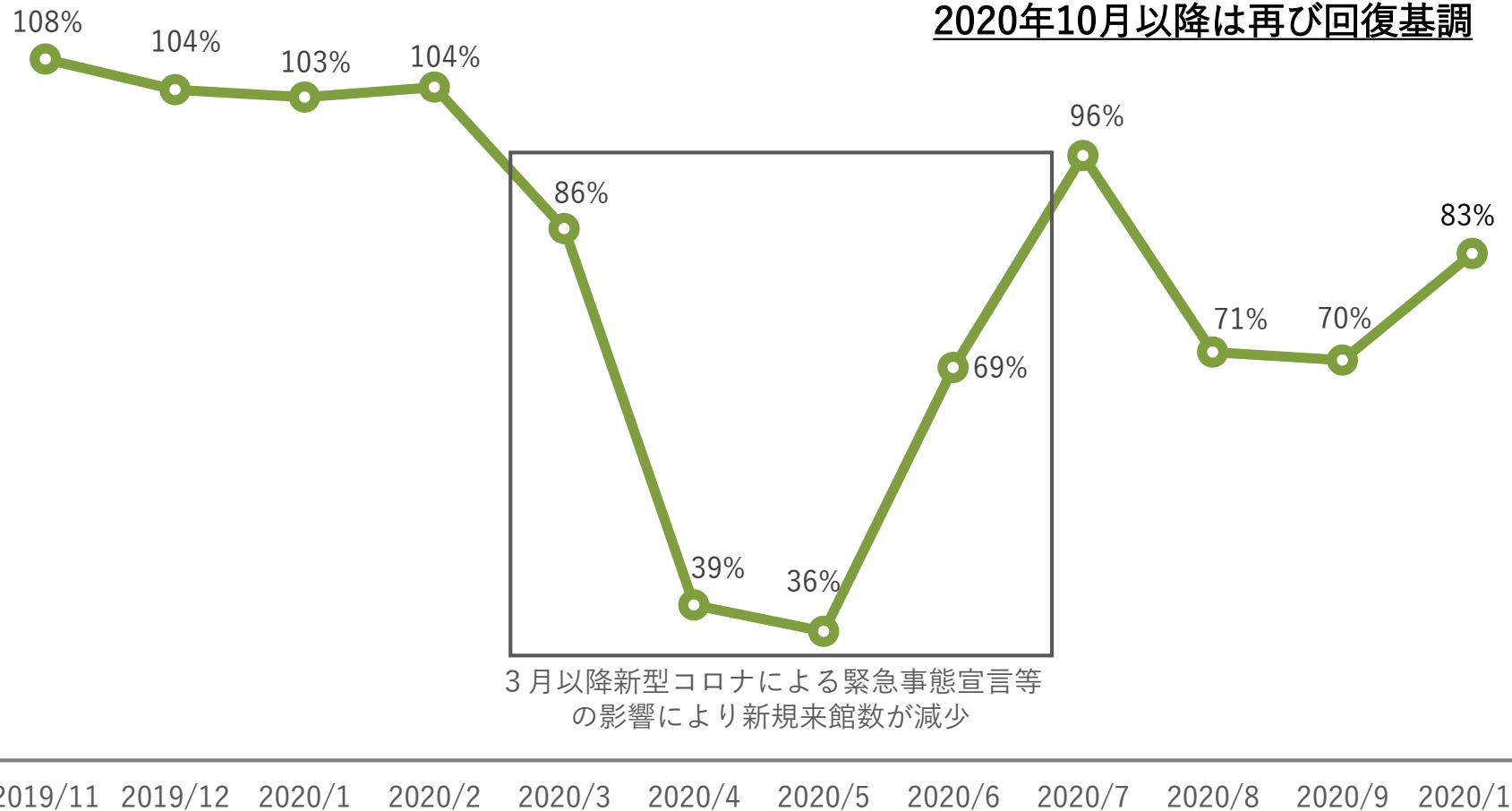
	2020/7期 1Q累計	2021/7期 1Q累計	増減	前期比
施行件数 (件)	748	474	▲274	63.4%
受注件数 (件)	759	616	▲143	81.2%
平均単価 (千円)	3,898	3,338	▲560	85.6%

■ 既存店

	2020/7期 1Q累計	2021/7期 1Q累計	増減	前期比
施行件数 (件)	748	447	▲301	59.8%
受注件数 (件)	720	548	▲172	76.1%
平均単価 (千円)	3,898	3,339	▲559	85.7%

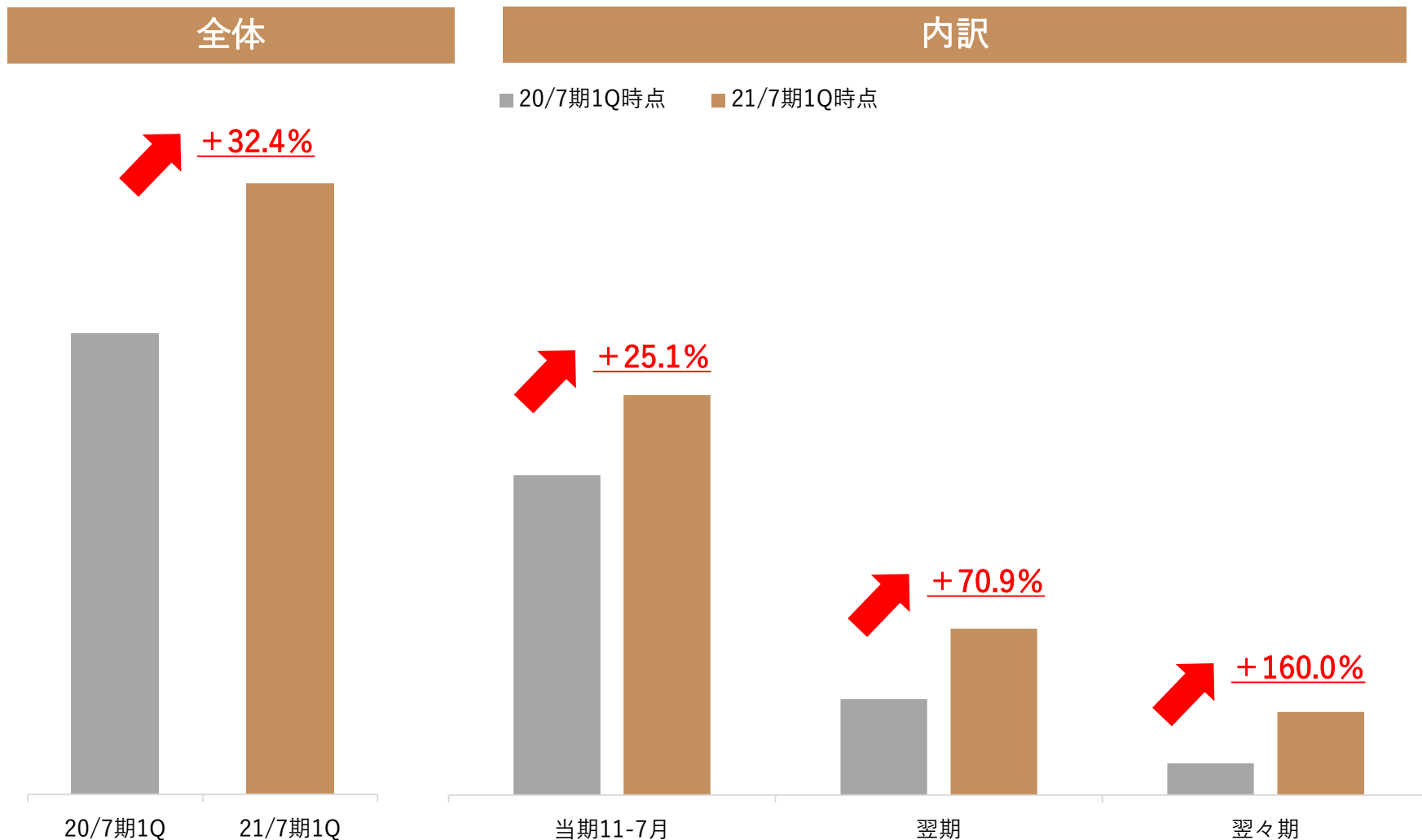
(注) 既存店：前期期首から通年で稼働した店舗

一店舗当たりの新規来館数実績前年比較



前期下期の婚礼施行の多くが延期となり、当期以降の受注残件数は前年比で大幅に増加

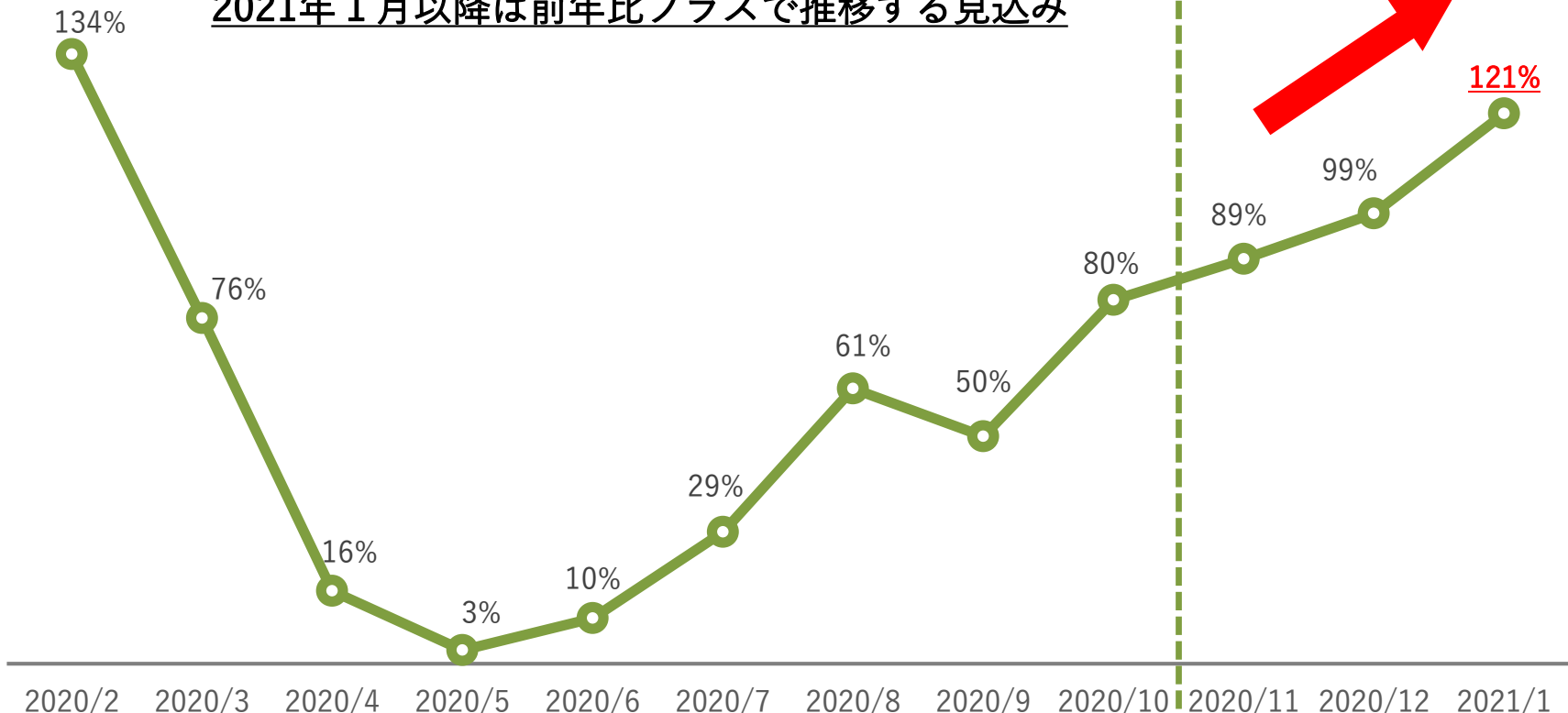
※2020年10月末時点



施行件数実績及び施行予定件数前年比較

当期においても毎月一定数の施行延期が発生しているが、
2021年1月以降は前年比プラスで推移する見込み

施行件数は回復に向かう

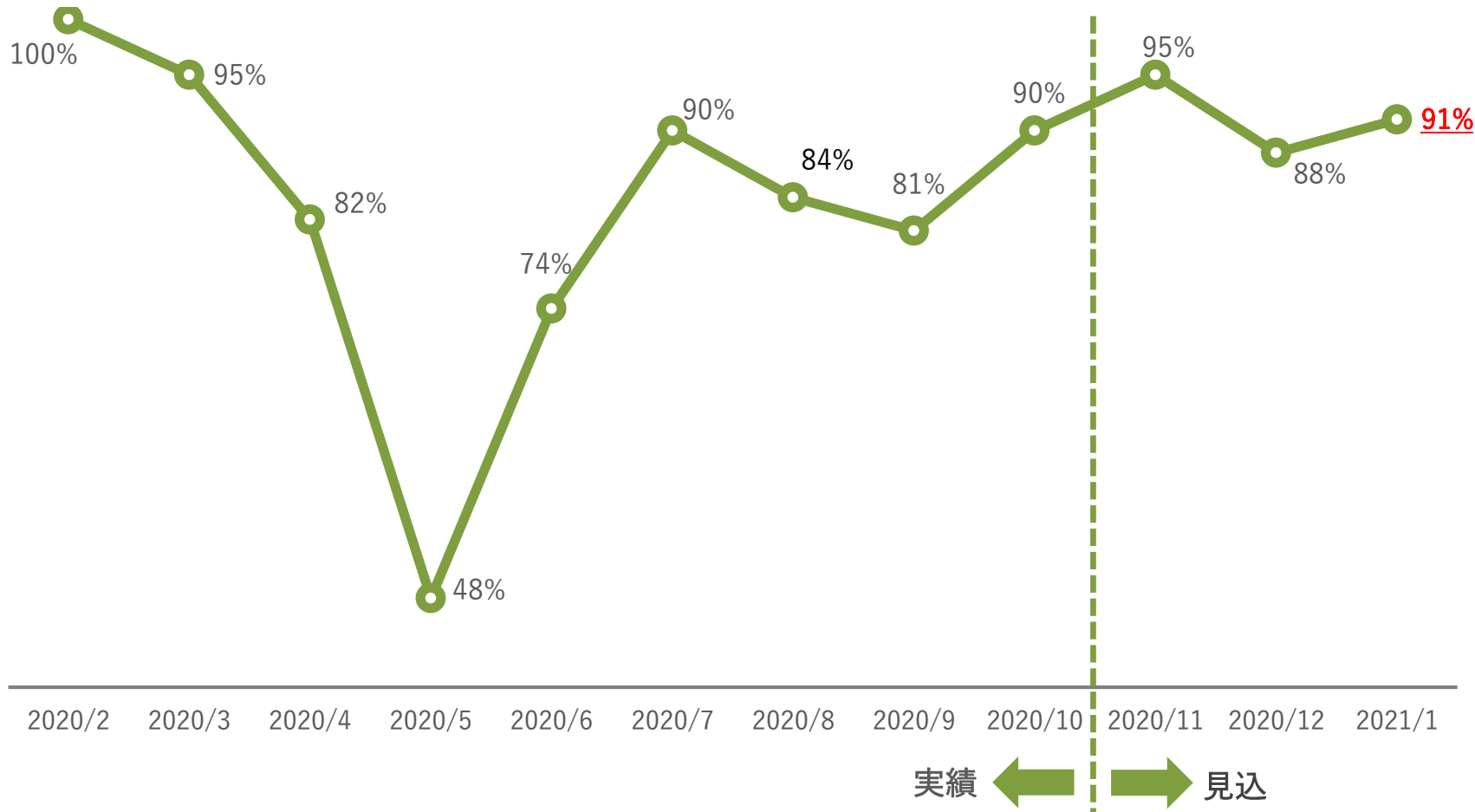


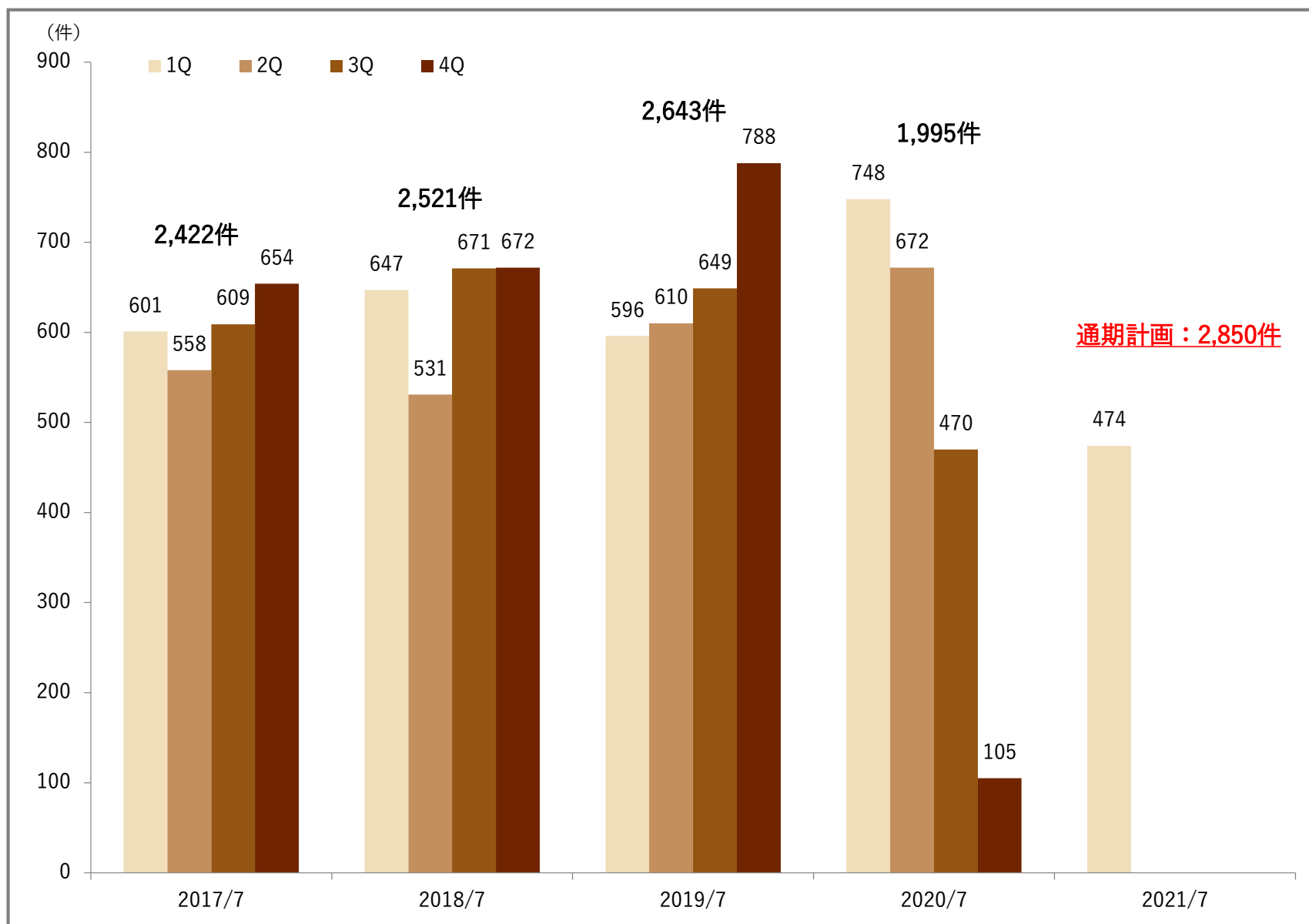
実績 ← → 見込

※2020年10月末時点

平均施行単価前年比較（実績と見込）

コロナ禍で列席者数の減少の影響により平均単価は減少するも、
2 Q以降において前年比90%を超える回復を見込む





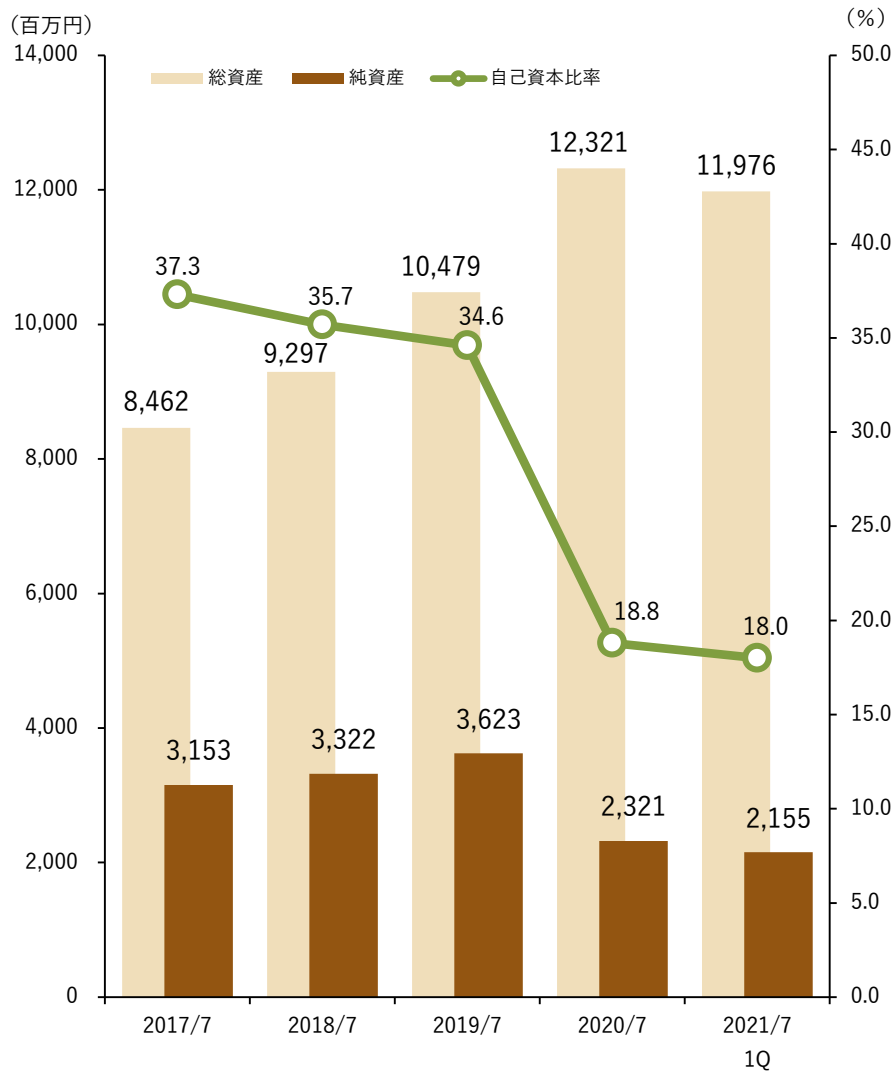
貸借対照表

BRASS

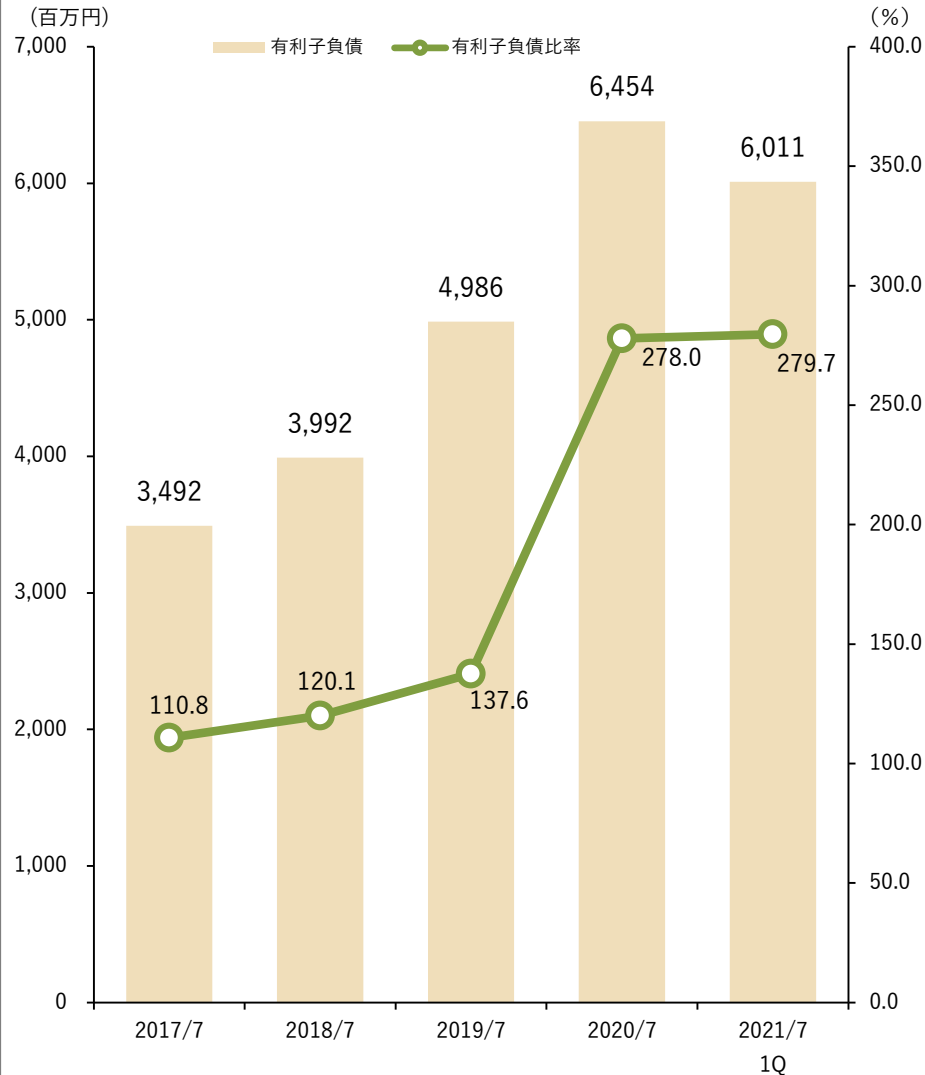
(単位：百万円)

	2020/7期末	2020/10末	増減	増減要因
資産合計	12,321	11,976	▲345	
流動資産	2,596	2,294	▲302	
当座資産	1,994	1,843	▲151	主に現預金の減少
その他流動資産	602	451	▲151	主に未収入金の減少
固定資産	9,724	9,681	▲42	
有形固定資産	8,576	8,418	▲157	主に減価償却による減少
無形固定資産	82	79	▲2	
その他の資産	1,066	1,183	117	主に子会社への出資による増加
負債合計	9,999	9,820	▲179	
流動負債	4,205	4,339	134	主に買掛金の増加
固定負債	5,794	5,480	▲313	主に長期借入金金の減少
純資産合計	2,321	2,155	▲165	繰越利益剰余金の減少
負債純資産合計	12,321	11,976	▲345	
自己資本比率	18.8%	18.0%	—	
1株当たり純資産	410.98円	381.61円	—	

総資産・純資産・自己資本比率の推移



有利子負債・有利子負債比率の推移



2. 新型コロナウイルス感染症の影響と対策

1

2021年7月期業績への影響

- ・ 当期1Qにおいても延期が多数発生、2Qも一定数の延期発生見込み
- ・ 1Qの平均施行単価は大きく減少、第三波の懸念は残るが2Q以降は回復基調

2

受注活動への影響

- ・ 直近の10月単月前年比較で新規来館数は83%、受注件数は92%まで回復
- ・ 全施設完全貸切型による安心・安全な会場設計における優位性、担当プランナー一貫性による新郎新婦との信頼関係構築の優位性で受注数回復を急ぐ

3

販管費削減及び資金の確保

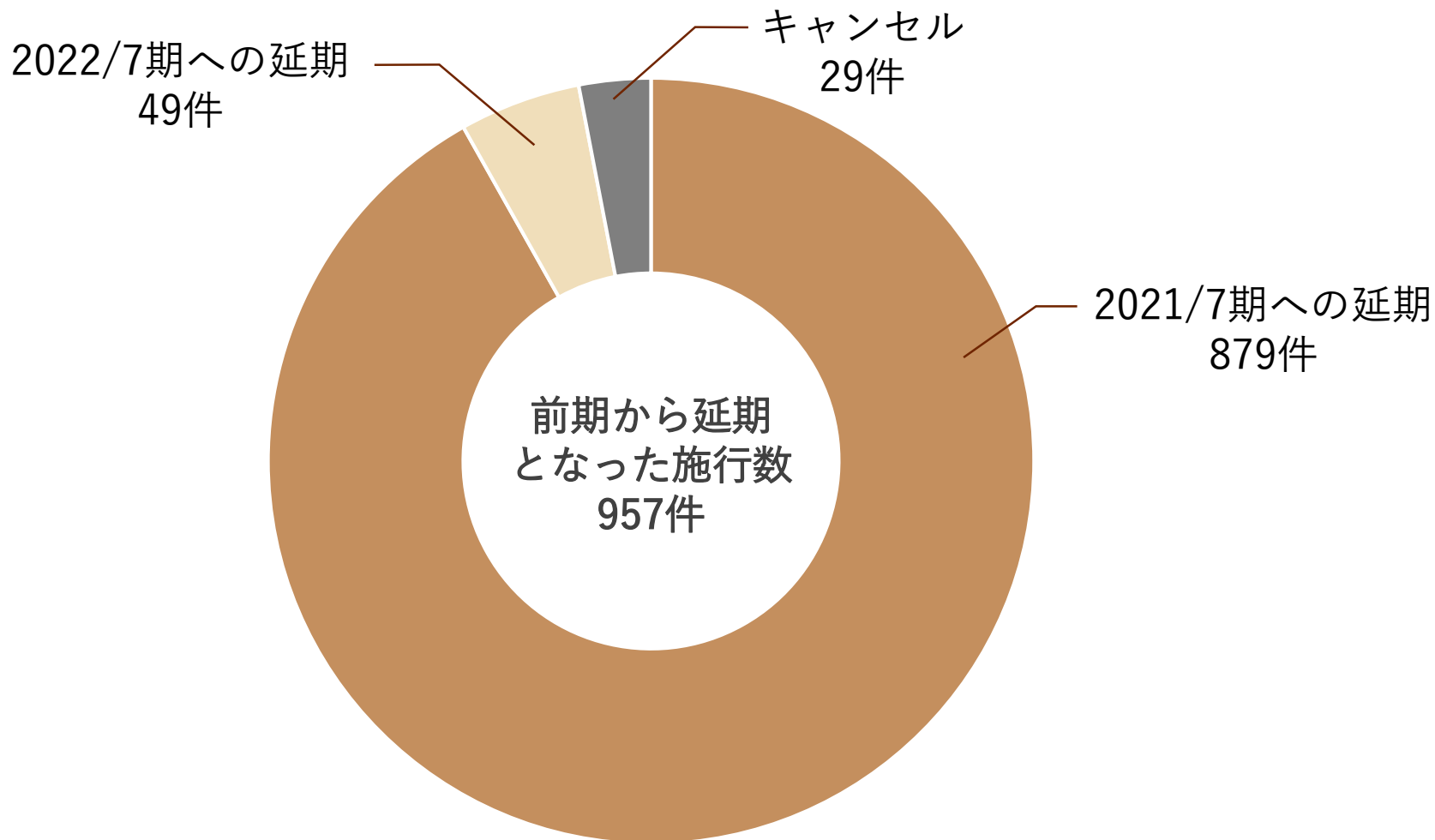
- ・ 2.4億の販管費削減に成功、引き続き徹底したコスト削減を実施
- ・ 不測の事態に備え新たな融資枠を確保

4

コロナ禍での今後の対応

- ・ 当社独自のガイドラインに沿った、万全な感染対策でお客様及び従業員の健康と安全に十分配慮しながら施行を行うことで継続的に収益を生み出す

前期から延期となった957件の殆どが当期での実施となり、当期収益に大きく貢献する見通し



※2020年11月末時点

笑いと涙であふれる1日を安心して迎えていただけるように、
ブラスでは以下の取り組みを実施しております



1. 消毒液の設置

館内各所・化粧室内にアルコール消毒液を設置しています。手指消毒のご協力をお願いします。



2. 館内消毒

ドアノブ・テーブル・椅子や化粧室・エレベーターなどの共有部は、定期的にアルコール消毒を実施しています。



3. 換気の実施

館内は、空調設備や扉・窓の開放による換気を定期的実施しています。



4. 従業員の健康管理

全従業員は出勤時に体温測定を行い、発熱の症状がある際は出勤停止としています。



5. 手洗い・うがい・消毒の徹底

全従業員に正しい咳エチケットの確認をはじめ、手洗い・うがい・アルコール消毒を徹底しています。



6. 従業員のマスク着用

お客さまの安全及び公衆衛生を考慮し、従業員は原則マスクを着用します。



7. 食品の衛生管理

食品の衛生管理を徹底。また、食材に触れる従業員は、マスクと使い捨てのゴム手袋を着用しています。

NEW NORMAL for
Smile and Tears

結婚式場18社らが発起人、全国1,350会場が賛同を表明
ウェディング業界一丸でwithコロナ時代の祝福の場、実現を目指します



NEW NORMAL for HAPPY WEDDING

私たちは安心して笑顔あふれる結婚式をお手伝いすることを誓います

ソーシャルディスタンスの確保



- ・全施設完全貸切型だからその安心感
- ・様々な会場レイアウトのご提案

準備のサポートも適切な距離感で



- ・オンラインで参加できる打合せや
ブライダルフェアを実施

施設・備品の徹底した衛生管理



- ・館内共有部は、定期的にアルコール
消毒を実施

新しい生活様式の中で、共に人生の一步を踏み出すおふたりが、少しでも早く、安心して、笑顔あふれる結婚式を実現するために、「NEW NORMAL for HAPPY WEDDING宣言」への賛同を表明いたします。

3. 2021年7月期業績計画

■ 年間1～2店舗の新規出店

収益改善と財務基盤の安定化を最優先事項とし、新規出店計画を一時的に抑制するが、今後も買収等案件を積極的に調査・検討していきます。

■ コロナ禍での収益力改善

全施設完全貸切型による安心・安全な会場設計に加え、「新しい生活様式」に準拠した当社独自のガイドライン策定など、徹底した感染対策における施行運営の優位性を明確に発信、受注数の改善を図ります。また、コロナ禍においても安定して収益確保できる仕組み及び新たな取組みを順次展開していきます。費用面においては、引き続き主要固定費の抜本的な見直しと削減を推進していきます。

■ ドレスショップ・映像商品の展開強化

当社独自のドレスの選定とオリジナルドレスの提供で、より一層顧客のニーズに対応した提案、顧客の満足度を向上させるとともに、主要商品の一つである映像制作等の一部を内製化し、より付加価値の高い商品の企画・開発を行い、挙式披露宴単価増を図ります。

- 売上高は、前期実績比126.6%の10,115百万円
- 経常利益は、556百万円で大幅な増益となる見込み
- 施行件数は2,850件、平均単価は3,506千円で計画

(単位：百万円)

	2020/7期実績	構成比	2021/7期計画	構成比	増減率
売上高	7,987	100.0%	10,115	100.0%	126.6%
売上総利益	5,089	63.7%	6,588	65.1%	129.5%
販管費及び一般管理費	6,079	76.1%	6,138	60.7%	101.0%
営業利益	▲989	▲12.4%	450	4.5%	—
経常利益	▲817	▲10.2%	556	5.5%	—
当期純利益	▲1,183	▲14.8%	377	3.7%	—
1株あたり当期純利益	▲208.56円	—	66.84円	—	—

	2020/7期実績	2021/7期計画	増減率
施行組数 (件)	1,995	2,850	142.9%
平均単価 (千円)	3,872	3,506	90.5%

4. 株主還元

1. 優待制度の目的

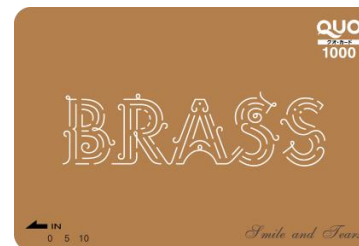
株主の皆様の日頃のご支援に感謝するとともに、当社株式への投資魅力を高め、当社株式を中長期的に保有していただける株主様の増加を図ることを目的として、株主優待を実施しております。

2. 株主優待制度の内容と対象

株式保有数	継続保有期間条件	優待内容
100株以上 200株未満	半年以上※1	<ul style="list-style-type: none"> ■全国の当社店舗でご利用いただける披露宴割引券10万円分 ■株主様向け食事会へ特別価格でご招待
200株以上		<ul style="list-style-type: none"> ■全国の当社店舗でご利用いただける 披露宴割引券10万円分 ■株主様向け食事会へ特別価格でご招待※2 ■当社オリジナルクオカード1,000円分

※1. 継続保有期間条件半年以上とは、中間期株主名簿及び期末期株主名簿に同一株主番号で連続して記載または記録され、かつ、規定株式数以上の当社株式を保有していることをいう。

※2. 2020年7月期株主様向け食事会につきましては引き続き状況を注視し、決定し次第お知らせいたします。



当社は、株主への利益還元を重要な経営目標の一つとして認識したうえで、財務状態・業績・事業計画等を勘案し、株主への利益還元を実施していくことを基本方針としております。

期末配当予想については新型コロナウイルス感染症の影響見通しが不透明なため、引き続き未定とさせていただき、算出が可能となった時点で公表する予定です。

	中間	期末	年間合計	配当性向
2019年7月期（実績）	0円	12円	12円	18.6%
2020年7月期（実績）	0円	0円	0円	—
2021年7月期（予想）	0円	未定	未定	—

史上初、2020年 オリコン顧客満足度調査「ハウスウェディング」において、 3年連続で当社が総合で第1位を獲得

評価項目別においても、「ウェディングプランナー」「料理」「ドレス・衣装」など、11項目で1位となりました。なお、2018年・2019年・2020年と【3年連続】で総合1位となり、これは同調査では史上初となります。



それぞれの新郎新婦にとって最高の結婚式を創る。
プラスグループは東海・関西・関東に一軒家貸切ゲストハウスを23店舗展開しています。

BRASS | SMILE AND TEARS

当社の想いに共感し、たくさんの結婚式を任せてくださった新郎新婦のみなさま、プラスに関わるすべての方のご支援の賜物と、心より感謝しております。

昨今の社会状況の中で、当社が創業以来追い求め続けてきた「それぞれ」にあわせた結婚式こそが、今求められていると感じています。

「完全貸切ゲストハウス・ウェディングプランナー一貫制・オープンキッチン」という、プラスウェディングの強みを最大限に生かし、これまで以上に、誠実に丁寧に、お客様と向き合っていきたいと思っております。

ご留意事項及びお問い合わせ先

- 本資料につきましては、投資家の皆様への情報提供のみを目的とし、あくまでも当社のご理解を促進して頂くために作成したものであり、当社が発行する有価証券の投資を勧誘することを目的としたものではありません。
- 本資料に記載した内容等は、資料作成時における当社の判断であり、その情報の正確性、完全性を保証または約束するものではありません。また、予測等についても、資料作成時点の当社の判断であり、その情報の正確性、完全性を保証し又は約束するものではなく、今後予告無しに変更されることがあります。情報の正確性等について保証するものではありません。
- 実際の業績は、当社の事業領域を取り巻く経済状況・関連市場や競合状況・価格競争の動向、国内外の法規制、災害・事故・株価等、多分に今後様々な要因によって上記予想・見込みとは異なるものとなる可能性があります。

■IRについてのお問い合わせ先

株式会社ブラス IR室

TEL：052-446-5338

E-Mail：ir@brass.ne.jp

URL： <https://www.brass.ne.jp/inquiry/form/?inquiry=ir>