

2020年12月21日

各位

株式会社エムティーアイ
 代表取締役社長 前多 俊宏
 (東証第一部・コード 9438)
 問い合わせ責任者
 専務取締役 松本 博
 TEL : 03-5333-6323

(訂正・数値データ訂正)「2020年9月期 第1四半期決算短信〔日本基準〕(連結)」の一部訂正に関するお知らせ

2020年2月3日に発表しました「2020年9月期 第1四半期決算短信〔日本基準〕(連結)」について一部訂正を要する箇所がありましたので、下記のとおり訂正します。

また、数値データにも訂正がありますので、訂正後の数値データを送信します。

なお、訂正箇所には____(下線)で示し、訂正のない箇所は記載を省略しています。

記

1. 訂正の理由

「2020年9月期 第1四半期決算短信〔日本基準〕(連結)」の公表後、内部取引消去の計上処理について一部誤りがあり、これに関連する開示項目「売上高」、「売上総利益」、「販売管理費及び一般管理費」(うち「人件費」および「外注費」)のそれぞれの金額、増減について訂正を行うものです。

2. 訂正箇所

・決算短信サマリー情報1ページ

1. 2020年9月期 第1四半期の連結業績 (2019年10月1日～2019年12月31日)

(1) 連結経営成績 (累計)

【訂正前】

	売上高		営業利益		経常利益		親会社株主に帰属する 四半期純利益	
	百万円	%	百万円	%	百万円	%	百万円	%
2020年9月期第1四半期	<u>6,104</u>	<u>△11.0</u>	586	△29.3	404	△53.4	231	△57.4
2019年9月期第1四半期	6,862	△8.7	829	25.3	868	40.1	543	△32.2

【訂正後】

	売上高		営業利益		経常利益		親会社株主に帰属する 四半期純利益	
	百万円	%	百万円	%	百万円	%	百万円	%
2020年9月期第1四半期	<u>6,118</u>	<u>△10.8</u>	586	△29.3	404	△53.4	231	△57.4
2019年9月期第1四半期	6,862	△8.7	829	25.3	868	40.1	543	△32.2

・添付資料2～3ページ

1. 当四半期決算に関する定性的情報

(1) 経営成績に関する説明

2020年9月期 第1四半期の概況 (2019年10月1日～2019年12月31日)

【訂正前】

売上高については、音楽配信サイト『musico』等の事業譲受けの効果により2019年12月末のスマートフォン有料会員数は405万人(2019年9月末比13万人増)となり、全体有料会員数は500万人(同21万人増)と拡大しましたが、前年同期と比べて全体有料会員数が減少した結果、6,104百万円(前年同期比11.0%減)となりました。

売上総利益については、売上高の減収を主因に4,477百万円(同14.4%減)となりました。

連結業績

(2019年10月1日～2019年12月31日)

	2020年9月期 第1四半期	2019年9月期 第1四半期	増減	
			金額	増減率
	百万円	百万円	百万円	%
売上高	<u>6,104</u>	6,862	<u>△757</u>	<u>△11.0</u>
売上原価	1,627	1,632	△4	△0.3
売上総利益	<u>4,477</u>	5,229	<u>△752</u>	<u>△14.4</u>
販管費	<u>3,891</u>	4,400	<u>△509</u>	<u>△11.6</u>
営業利益	586	829	△243	△29.3
経常利益	404	868	△463	△53.4
親会社株主に帰属する 四半期純利益	231	543	△312	△57.4

販管費内訳

(2019年10月1日～2019年12月31日)

	2020年9月期 第1四半期	2019年9月期 第1四半期	増減	
			金額	増減率
	百万円	百万円	百万円	%
販管費総額	<u>3,891</u>	4,400	<u>△509</u>	<u>△11.6</u>
広告宣伝費	248	722	△473	△65.5
人件費	<u>1,550</u>	1,550	+0	+0.0
支払手数料	829	880	△50	△5.7
外注費	<u>278</u>	216	<u>+62</u>	<u>+28.8</u>
減価償却費	307	343	△36	△10.6
その他	675	687	△12	△1.7

(ご参考)

ビジネスユニット別業績

(2019年10月1日～2019年12月31日)

	2020年9月期 第1四半期	2019年9月期 第1四半期	増減	
			金額	増減率
	百万円	百万円	百万円	%
連結売上高	<u>6,104</u>	6,862	<u>△757</u>	<u>△11.0</u>
コンテンツ事業	4,878	5,508	△629	△11.4
ヘルスケア事業	<u>809</u>	886	<u>△77</u>	<u>△8.7</u>
その他事業	416	467	△50	△10.8
連結消去	-	-	-	-

【訂正後】

売上高については、音楽配信サイト『musico』等の事業譲受けの効果により 2019 年 12 月末のスマートフォン有料会員数は 405 万人（2019 年 9 月末比 13 万人増）となり、全体有料会員数は 500 万人（同 21 万人増）と拡大しましたが、前年同期と比べて全体有料会員数が減少した結果、6,118 百万円（前年同期比 10.8%減）となりました。

売上総利益については、売上高の減収を主因に 4,490 百万円（同 14.1%減）となりました。

連結業績

（2019年10月1日～2019年12月31日）

	2020年9月期 第1四半期	2019年9月期 第1四半期	増減	
			金額	増減率
	百万円	百万円	百万円	%
売上高	<u>6,118</u>	6,862	<u>△743</u>	<u>△10.8</u>
売上原価	1,627	1,632	△4	△0.3
売上総利益	<u>4,490</u>	5,229	<u>△739</u>	<u>△14.1</u>
販管費	<u>3,904</u>	4,400	<u>△496</u>	<u>△11.3</u>
営業利益	586	829	△243	△29.3
経常利益	404	868	△463	△53.4
親会社株主に帰属する 四半期純利益	231	543	△312	△57.4

販管費内訳

（2019年10月1日～2019年12月31日）

	2020年9月期 第1四半期	2019年9月期 第1四半期	増減	
			金額	増減率
	百万円	百万円	百万円	%
販管費総額	<u>3,904</u>	4,400	<u>△496</u>	<u>△11.3</u>
広告宣伝費	248	722	△473	△65.5
人件費	<u>1,537</u>	1,550	<u>△13</u>	<u>△0.9</u>
支払手数料	829	880	△50	△5.7
外注費	<u>305</u>	216	<u>+89</u>	<u>+41.3</u>
減価償却費	307	343	△36	△10.6
その他	675	687	△12	△1.7

（ご参考）

ビジネスユニット別業績

（2019年10月1日～2019年12月31日）

	2020年9月期 第1四半期	2019年9月期 第1四半期	増減	
			金額	増減率
	百万円	百万円	百万円	%
連結売上高	<u>6,118</u>	6,862	<u>△743</u>	<u>△10.8</u>
コンテンツ事業	4,878	5,508	△629	△11.4
ヘルスケア事業	<u>822</u>	886	<u>△63</u>	<u>△7.2</u>
その他事業	416	467	△50	△10.8
連結消去	-	-	-	-

・添付資料 7 ページ

2. 四半期連結財務諸表及び主な注記

- (2) 四半期連結損益計算書及び四半期連結包括利益計算書
四半期連結損益計算書
第 1 四半期連結累計期間

【訂正前】

	(単位：千円)	
	前第 1 四半期連結累計期間 (自 2018年10月1日 至 2018年12月31日)	当第 1 四半期連結累計期間 (自 2019年10月1日 至 2019年12月31日)
売上高	6,862,019	<u>6,104,627</u>
売上原価	1,632,023	1,627,492
売上総利益	5,229,995	<u>4,477,135</u>
販売費及び一般管理費	4,400,811	<u>3,891,128</u>
営業利益	829,184	586,006

【訂正後】

	(単位：千円)	
	前第 1 四半期連結累計期間 (自 2018年10月1日 至 2018年12月31日)	当第 1 四半期連結累計期間 (自 2019年10月1日 至 2019年12月31日)
売上高	6,862,019	<u>6,118,127</u>
売上原価	1,632,023	1,627,492
売上総利益	5,229,995	<u>4,490,635</u>
販売費及び一般管理費	4,400,811	<u>3,904,628</u>
営業利益	829,184	586,006

以 上

【お問い合わせ先】

株式会社エムティーアイ

IR室(二木) e-mail: ir@mti.co.jp

URL: <https://www.mti.co.jp>