

2020年12月21日

各位

株式会社エムティーアイ
 代表取締役社長 前多 俊宏
 (東証第一部・コード 9438)
 問い合わせ責任者
 専務取締役 松本 博
 TEL : 03-5333-6323

(訂正・数値データ訂正)「2020年9月期 第3四半期決算短信〔日本基準〕(連結)」の一部訂正に関するお知らせ

2020年7月31日に発表しました「2020年9月期 第3四半期決算短信〔日本基準〕(連結)」について一部訂正を要する箇所がありましたので、下記のとおり訂正します。

また、数値データにも訂正がありますので、訂正後の数値データを送信します。

なお、訂正箇所には____(下線)で示し、訂正のない箇所は記載を省略しています。

記

1. 訂正の理由

「2020年9月期 第3四半期決算短信〔日本基準〕(連結)」の公表後、内部取引消去の計上処理について一部誤りがあり、これに関連する開示項目「売上高」、「売上総利益」、「販売管理費及び一般管理費」(うち「人件費」)のそれぞれの金額、増減について訂正を行うものです。

2. 訂正箇所

・決算短信サマリー情報 1 ページ

1. 2020年9月期 第3四半期の連結業績 (2019年10月1日～2020年6月30日)

(1) 連結経営成績 (累計)

【訂正前】

	売上高		営業利益		経常利益		親会社株主に帰属する 四半期純利益	
	百万円	%	百万円	%	百万円	%	百万円	%
2020年9月期第3四半期	<u>19,452</u>	<u>△4.8</u>	2,017	△10.9	1,961	△33.5	1,780	△17.0
2019年9月期第3四半期	20,427	△8.0	2,265	△8.1	2,951	22.4	2,146	13.2

【訂正後】

	売上高		営業利益		経常利益		親会社株主に帰属する 四半期純利益	
	百万円	%	百万円	%	百万円	%	百万円	%
2020年9月期第3四半期	<u>19,492</u>	<u>△4.6</u>	2,017	△10.9	1,961	△33.5	1,780	△17.0
2019年9月期第3四半期	20,427	△8.0	2,265	△8.1	2,951	22.4	2,146	13.2

・添付資料 2～3 ページ

1. 当四半期決算に関する定性的情報

(1) 経営成績に関する説明

2020年9月期 第3四半期の概況 (2019年10月1日～2020年6月30日)

【訂正前】

売上高については、音楽配信サイト『musicco』等の事業譲受けによる効果やオリジナルコミック作品提供事業の売上高拡大がありました。2020年6月末のスマートフォン有料会員数は380万人(2019年9月末比12万人減)となり、全体有料会員数が467万人(同12万人減)と前年同期と比べて減少した結果、19,452百万円(前年同期比4.8%減)となりました。

売上総利益については、売上高の減収を主因に14,136百万円(同7.4%減)となりました。

連結業績

(2019年10月1日～2020年6月30日)

	2020年9月期 第3四半期	2019年9月期 第3四半期	増減	
			金額	増減率
	百万円	百万円	百万円	%
売上高	<u>19,452</u>	20,427	<u>△975</u>	<u>△4.8</u>
売上原価	5,315	5,168	+147	+2.9
売上総利益	<u>14,136</u>	15,259	<u>△1,123</u>	<u>△7.4</u>
販管費	<u>12,119</u>	12,994	<u>△875</u>	<u>△6.7</u>
営業利益	2,017	2,265	△247	△10.9
経常利益	1,961	2,951	△989	△33.5
親会社株主に帰属する 四半期純利益	1,780	2,146	△365	△17.0

販管費内訳

(2019年10月1日～2020年6月30日)

	2020年9月期 第3四半期	2019年9月期 第3四半期	増減	
			金額	増減率
	百万円	百万円	百万円	%
販管費総額	<u>12,119</u>	12,994	<u>△875</u>	<u>△6.7</u>
広告宣伝費	853	1,990	△1,136	△57.1
人件費	<u>4,664</u>	4,651	+12	+0.3
支払手数料	2,527	2,594	△66	△2.6
外注費	1,020	739	+281	+38.1
減価償却費	1,182	1,003	+179	+17.9
その他	1,870	2,015	△145	△7.2

(ご参考)

ビジネスユニット別業績

(2019年10月1日～2020年6月30日)

	2020年9月期 第3四半期	2019年9月期 第3四半期	増減	
			金額	増減率
	百万円	百万円	百万円	%
連結売上高	<u>19,452</u>	20,427	<u>△975</u>	<u>△4.8</u>
コンテンツ事業	15,194	16,127	△933	△5.8
ヘルスケア事業	<u>2,593</u>	2,670	<u>△77</u>	<u>△2.9</u>
その他事業	1,664	1,629	+34	+2.1
連結消去	-	-	-	-

【訂正後】

売上高については、音楽配信サイト『musicco』等の事業譲受けによる効果やオリジナルコミック作品提供事業の売上高拡大がありました。2020年6月末のスマートフォン有料会員数は380万人（2019年9月末比12万人減）となり、全体有料会員数が467万人（同12万人減）と前年同期と比べて減少した結果、19,492百万円（前年同期比4.6%減）となりました。

売上総利益については、売上高の減収を主因に14,177百万円（同7.1%減）となりました。

連結業績

（2019年10月1日～2020年6月30日）

	2020年9月期 第3四半期	2019年9月期 第3四半期	増減	
			金額	増減率
	百万円	百万円	百万円	%
売上高	<u>19,492</u>	20,427	<u>△935</u>	<u>△4.6</u>
売上原価	5,315	5,168	+147	+2.9
売上総利益	<u>14,177</u>	15,259	<u>△1,082</u>	<u>△7.1</u>
販管費	<u>12,159</u>	12,994	<u>△835</u>	<u>△6.4</u>
営業利益	2,017	2,265	△247	△10.9
経常利益	1,961	2,951	△989	△33.5
親会社株主に帰属する 四半期純利益	1,780	2,146	△365	△17.0

販管費内訳

（2019年10月1日～2020年6月30日）

	2020年9月期 第3四半期	2019年9月期 第3四半期	増減	
			金額	増減率
	百万円	百万円	百万円	%
販管費総額	<u>12,159</u>	12,994	<u>△835</u>	<u>△6.4</u>
広告宣伝費	853	1,990	△1,136	△57.1
人件費	<u>4,704</u>	4,651	+53	+1.1
支払手数料	2,527	2,594	△66	△2.6
外注費	1,020	739	+281	+38.1
減価償却費	1,182	1,003	+179	+17.9
その他	1,870	2,015	△145	△7.2

（ご参考）

ビジネスユニット別業績

（2019年10月1日～2020年6月30日）

	2020年9月期 第3四半期	2019年9月期 第3四半期	増減	
			金額	増減率
	百万円	百万円	百万円	%
連結売上高	<u>19,492</u>	20,427	<u>△935</u>	<u>△4.6</u>
コンテンツ事業	15,194	16,127	△933	△5.8
ヘルスケア事業	<u>2,634</u>	2,670	<u>△36</u>	<u>△1.4</u>
その他事業	1,664	1,629	+34	+2.1
連結消去	-	-	-	-

・添付資料 7 ページ

2. 四半期連結財務諸表及び主な注記

- (2) 四半期連結損益計算書及び四半期連結包括利益計算書
四半期連結損益計算書
第3 四半期連結累計期間

【訂正前】

(単位：千円)

	前第3四半期連結累計期間 (自 2018年10月1日 至 2019年6月30日)	当第3四半期連結累計期間 (自 2019年10月1日 至 2020年6月30日)
売上高	20,427,889	19,452,310
売上原価	5,168,020	5,315,484
売上総利益	15,259,869	14,136,825
販売費及び一般管理費	12,994,840	12,119,241
営業利益	2,265,028	2,017,583

【訂正後】

(単位：千円)

	前第3四半期連結累計期間 (自 2018年10月1日 至 2019年6月30日)	当第3四半期連結累計期間 (自 2019年10月1日 至 2020年6月30日)
売上高	20,427,889	19,492,810
売上原価	5,168,020	5,315,484
売上総利益	15,259,869	14,177,325
販売費及び一般管理費	12,994,840	12,159,741
営業利益	2,265,028	2,017,583

以 上

【お問い合わせ先】

株式会社エムティーアイ

IR室(二木) e-mail: ir@mti.co.jp

URL: <https://www.mti.co.jp>