

# 2021年2月期 第3四半期 決算補足説明資料

(2020年3月1日～2020年11月30日)

Do Create Mystyle

くらしの夢をカタチに

2020年12月28日

DCMホールディングス株式会社

# 2021年2月期 第3四半期ハイライト

DCMホールディングス株式会社

**売上高** 3,591億円 ~ 前期比 108.3% (+275億円)

- ・既存店売上高 + 8.4%
- ・外出自粛や在宅勤務で生活スタイルが変化し、家庭内需要が増加

**売上総利益** 1,201億円 ~ 前期比 110.6% (+115億円)

- ・売上総利益率 + 0.7% (ケヨーへの商品供給を含む)
- ・DCMブランド売上高構成比 +1.1%、値入率 +1.0%

**営業利益** 282億円 ~ 前期比 157.8% (+103億円)

- ・販管費前期比 100.9%、前年差 + 853百万円
- ・販促活動の自粛により広告宣伝費 77.8%、業績連動賞与見込み増加などにより人件費 105.0%

**経常利益** 278億円 ~ 前期比 160.2% (+104億円)

- ・営業外収益 + 309百万円 (持分法投資利益 + 347百万円)

親会社株主に帰属する

**四半期純利益** 190億円 ~ 前期比 163.2% (+73億円)

- ・過去最高益を更新

# 2021年2月期 第3四半期業績

DCMホールディングス株式会社

**コロナ感染症関連の需要に適切に対処し、増収増益  
荒利改善・持分法利益改善で過去最高益を更新**

(単位：百万円、%)

	2019年11月期		2020年11月期		前期比	当期計画		達成率
	金額	売上比	金額	売上比		金額	売上比	
売上高	331,658	100.0	359,179	100.0	108.3	355,400	100.0	101.1
売上総利益	108,594	32.7	120,104	33.4	110.6	118,950	33.5	101.0
営業収入	5,554	1.7	5,231	1.5	94.2	5,200	1.5	100.6
営業総利益	114,149	34.4	125,335	34.9	109.8	124,250	35.0	100.9
販管費	96,262	29.0	97,115	27.0	100.9	97,050	27.3	100.1
営業利益	17,886	5.4	28,219	7.9	157.8	27,200	7.7	103.8
経常利益	17,391	5.2	27,856	7.8	160.2	26,900	7.6	103.6
親会社株主に帰属する四半期純利益	11,682	3.5	19,061	5.3	163.2	18,200	5.1	105.3

# 連結損益計算書（会計期間）

生活様式の変化や梅雨明け後の猛暑の影響もあって  
売上高が大きく伸長し、全ての会計期間で増収増益

（単位：百万円、％）

	Q1（3月～5月）			Q2（6月～8月）			Q3（9月～11月）		
	前期	当期	前期比	前期	当期	前期比	前期	当期	前期比
売上高	114,079	124,077	108.8	110,133	125,460	113.9	107,444	109,641	102.0
売上総利益	37,674	42,074	111.7	35,895	41,797	116.4	35,024	36,231	103.4
営業収入	1,775	1,738	98.0	1,878	1,742	92.8	1,900	1,749	92.0
営業総利益	39,449	43,813	111.1	37,774	43,540	115.3	36,924	37,981	102.9
販管費	32,636	32,206	98.7	31,908	32,846	102.9	31,716	32,061	101.1
営業利益	6,812	11,606	170.4	5,865	10,693	182.3	5,208	5,919	113.7
経常利益	6,675	11,672	174.9	5,779	10,564	182.8	4,936	5,619	113.8
親会社株主に帰属する四半期純利益	4,656	8,149	175.0	3,829	6,986	182.4	3,196	3,925	122.8

## チラシによる販促活動の自粛など、販管費をコントロール DCMサンワを除いて、各社増収増益

(単位：百万円、%)

	営業収益				営業利益			
	前期	当期	前年差	前期比	前期	当期	前年差	前期比
DCMカーマ	95,893	104,990	9,097	109.5	5,223	8,320	3,097	159.3
DCMダイキ	64,339	70,210	5,870	109.1	2,842	4,864	2,022	171.1
DCMホームック	138,636	149,578	10,941	107.9	8,549	12,546	3,996	146.7
DCMサンワ	16,067	15,759	307	98.1	299	281	17	94.0
DCMくろがねや	11,478	13,196	1,717	115.0	904	1,541	636	170.4
連 結	337,212	364,410	27,197	108.1	17,886	28,219	10,333	157.8

DCMサンワについては、食品事業切り離しのため前年差マイナス

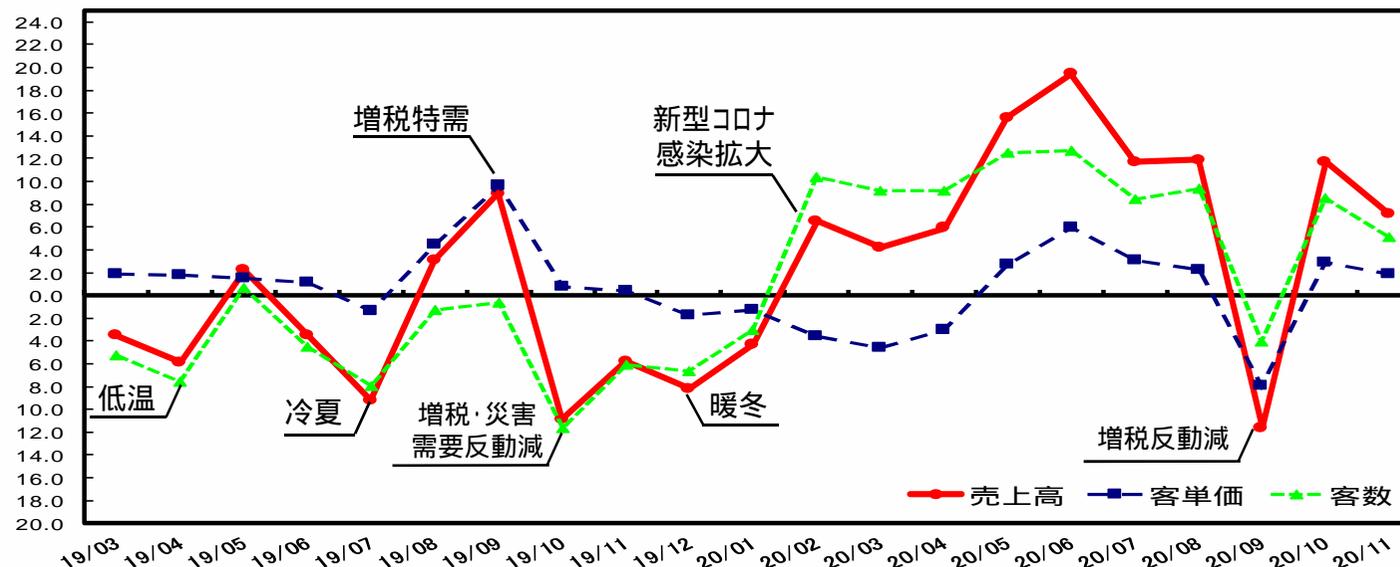
3月～4月はマスクやアルコール除菌関連商品が好調  
5月以降は外出自粛に伴い、園芸やDIY需要が拡大

(単位：百万円、%)

	前期		当期		
	金額	構成比	金額	構成比	前期比
園 芸	50,057	15.1	55,874	15.6	111.6
ホームインテリ-フォーム	67,630	20.4	75,635	21.1	111.8
ホームレシ-ャ-・ハ-ット	50,143	15.1	52,902	14.7	105.5
ハウスキ-ビ-ソク-	78,421	23.6	84,120	23.4	107.3
ホームファニシソク-	19,440	5.9	21,462	6.0	110.4
ホームエレクトロニクス	33,404	10.1	36,345	10.1	108.8
そ の 他	23,906	7.2	24,188	6.7	101.2
ホームセンター事業計	323,003	97.4	350,529	97.6	108.5
商品供給高	8,654	2.6	8,650	2.4	100.0
合 計	331,658	100.0	359,179	100.0	108.3

外出自粛や在宅勤務で生活スタイルが変化  
家で過ごす時間が増加し、家庭内需要の拡大により増収

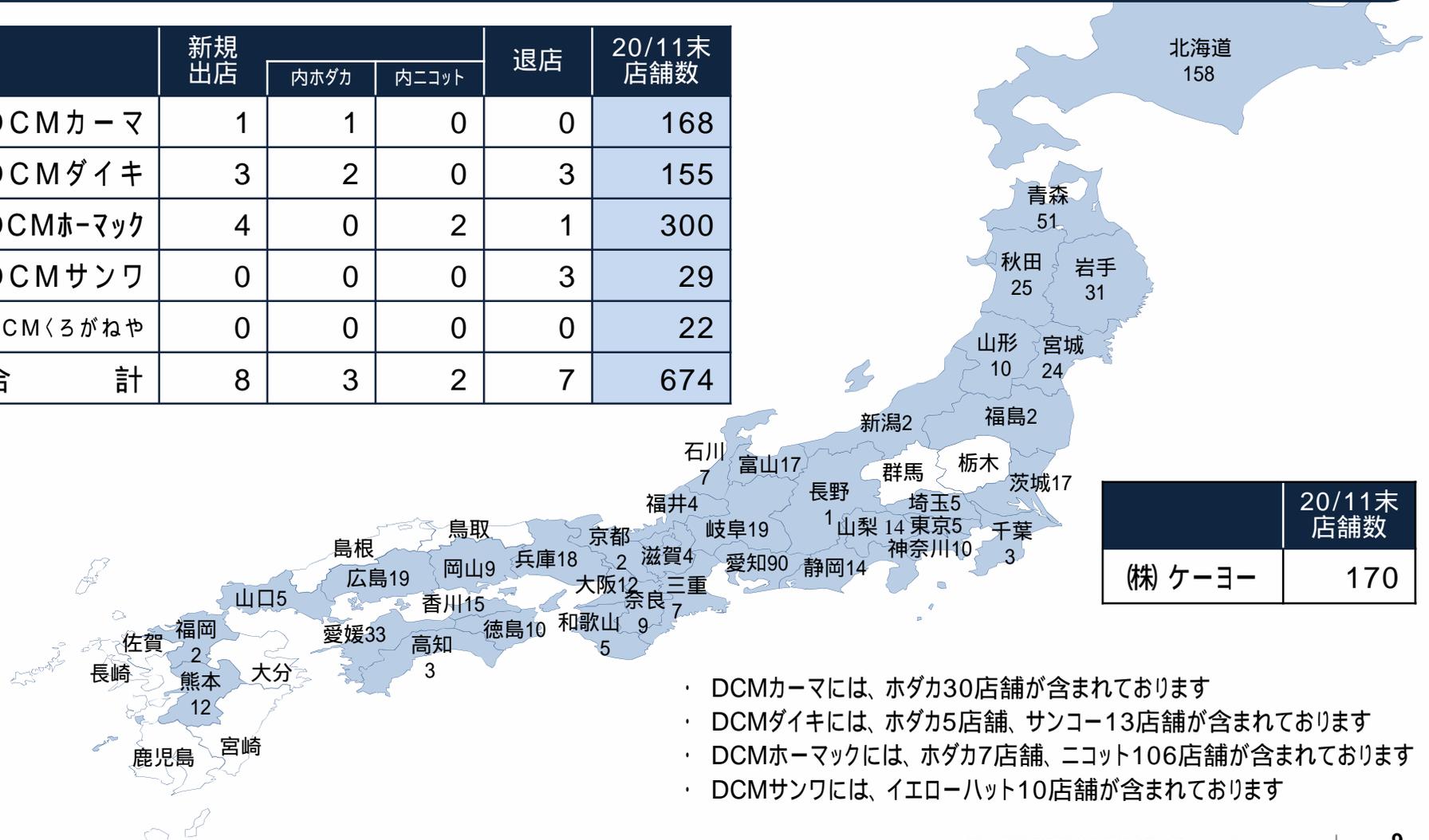
	前期			当期		
	売上高	客数	客単価	売上高	客数	客単価
3月～11月累計	2.8%	4.9%	+ 2.2%	+ 8.4%	+ 8.1%	+ 0.3%
3月～5月	2.3%	3.9%	+ 1.6%	+ 9.0%	+ 10.5%	1.4%
6月～8月	3.4%	4.6%	+ 1.3%	+ 14.3%	+ 10.2%	+ 3.7%
9月～11月	2.7%	6.1%	+ 3.7%	+ 1.7%	+ 3.0%	1.2%



# 都道府県別出店状況

**各社本拠地にて圧倒的な店舗網を構築  
ケーヨーを含め、全国に844店舗展開**

	新規出店	内ホダカ		内ニコット	退店	20/11末店舗数
		内ホダカ	内ニコット			
DCMカーマ	1	1	0	0	0	168
DCMダイキ	3	2	0	3	3	155
DCMホームック	4	0	2	1	1	300
DCMサンワ	0	0	0	3	3	29
DCMくろがねや	0	0	0	0	0	22
合計	8	3	2	7	7	674



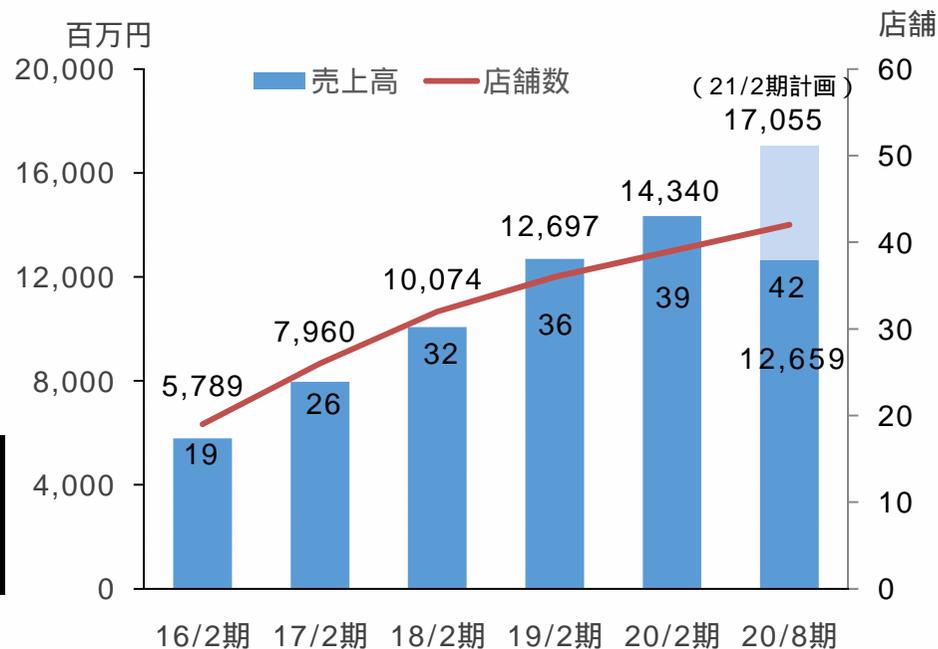
- ・ DCMカーマには、ホダカ30店舗が含まれております
- ・ DCMダイキには、ホダカ5店舗、サンコー13店舗が含まれております
- ・ DCMホームックには、ホダカ7店舗、ニコット106店舗が含まれております
- ・ DCMサンワには、イエローハット10店舗が含まれております

**プロユースに特化した専門店として好調に推移  
店舗の認知度向上とともに売上高が順調に増加**

**ホダカ（プロショップ） 工具・金物・作業用品の専門店**



**既存店前期比 + 11.3%**



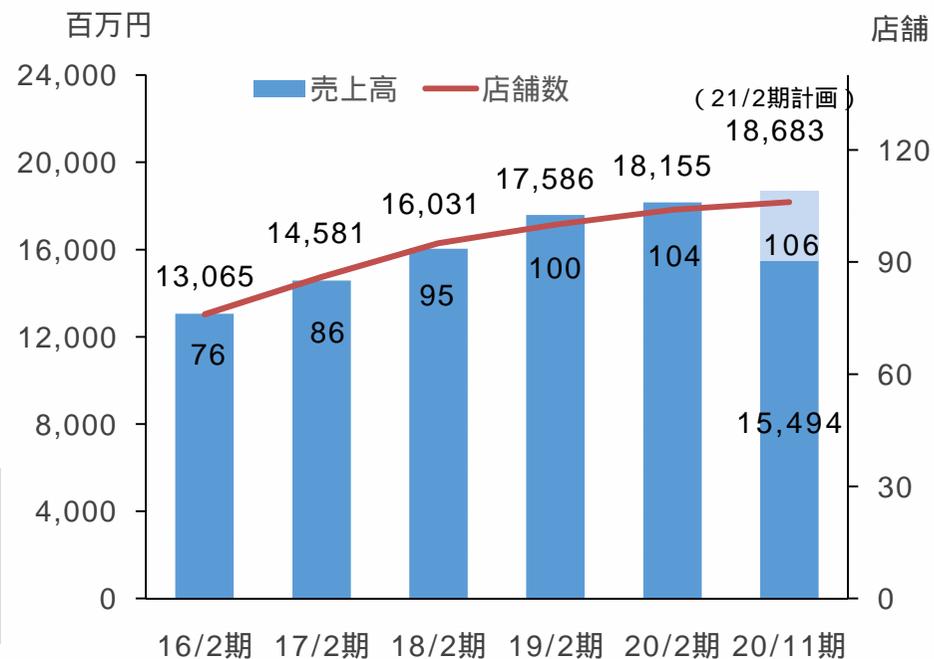
2020年11月期 42店舗（東海21、北陸5、関東4、東北4、近畿4、北海道2、中国1、四国1）  
全店売上高 12,659百万円（前期比 + 16.9%）

## 地域密着型の小型店として好調に推移 地域与件に対応した品ぞろえで店舗数を拡大

### ホームックニコット 小商圈型ホームコンビニ店



**既存店前期比 + 8.4%**



2020年11月期 106店舗 (北海道67、東北34、関東5)  
全店売上高 15,494百万円 (前期比 + 10.7%)

## 商品開発の強化・DCMブランド商品の 構成比アップにより売上総利益率上昇

値入率 + 1.0ポイント

ポイント売変率 0.3ポイント

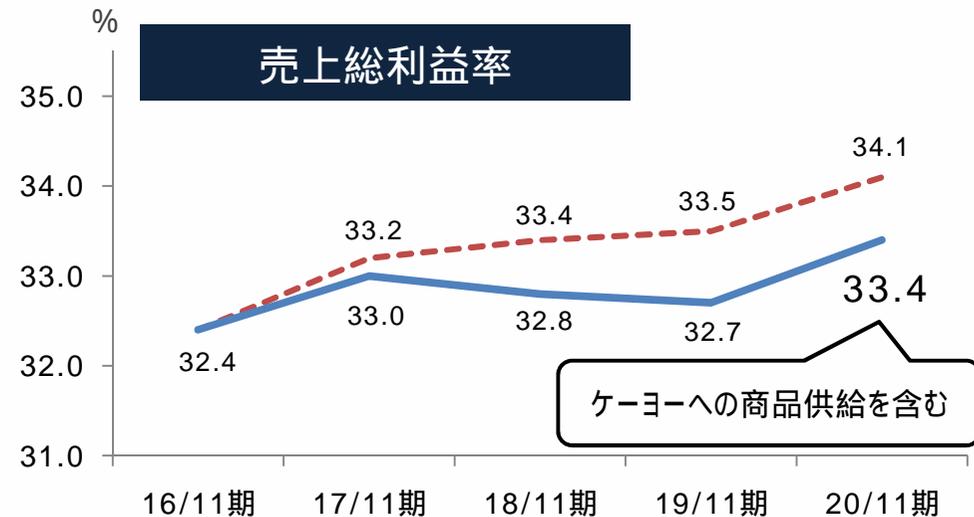
会員数の伸びに伴うポイント値引の増加

DCMブランド商品の構成比

アップ（前年差+1.1ポイント）

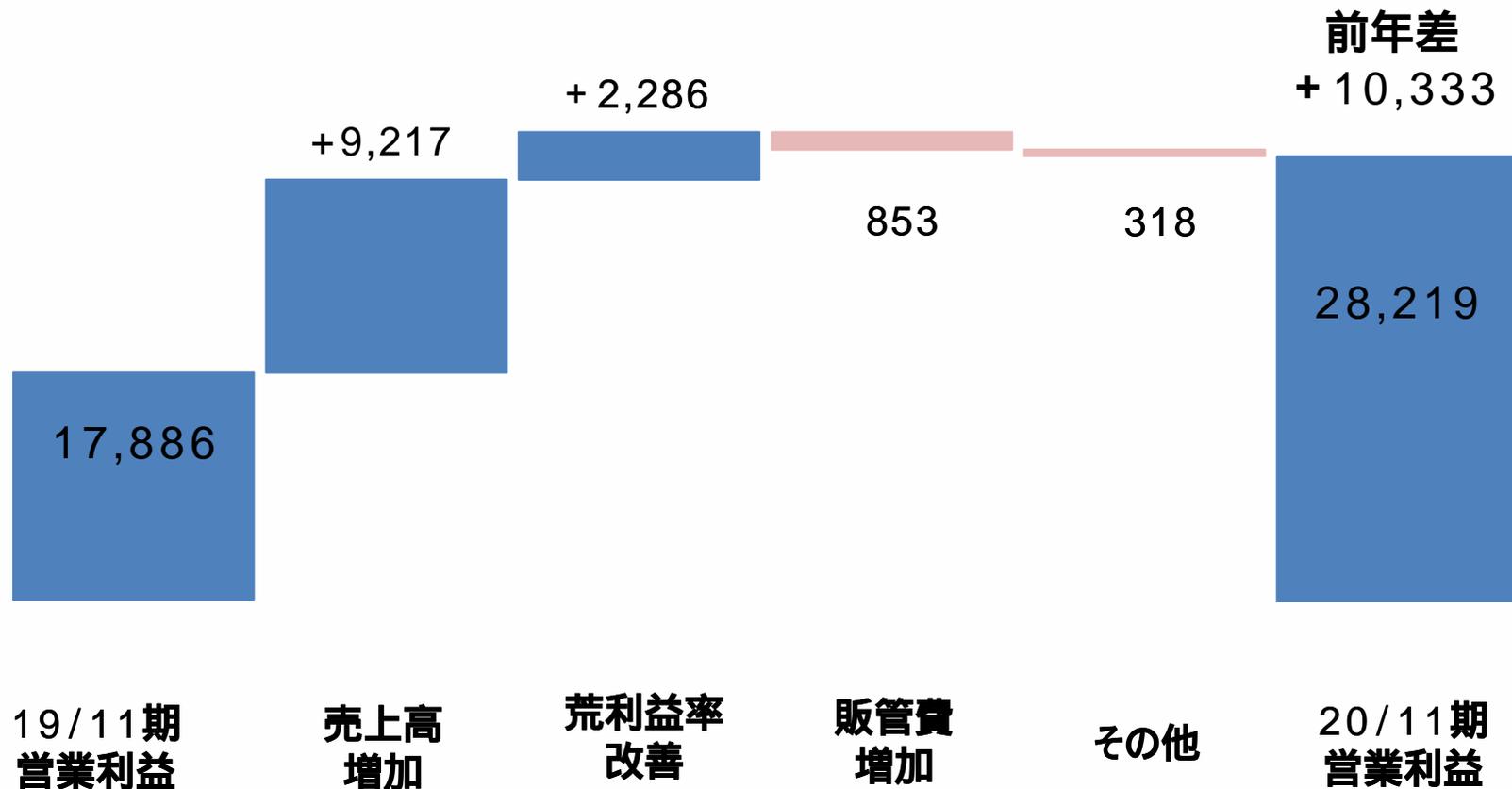
・DCMブランド売上高 69,950百万円  
（前期比 114.4%）

・DCMブランドアイテム数 25,200SKU  
（前年差 +3,200SKU）



売上高が大きく伸長、加えて売上総利益率改善と  
商品供給による売上総利益増加により最高益を更新

(単位：百万円)



# 連結貸借対照表

(単位：百万円)

	2020年2月期	2020年11月期	増減	増減要因
流動資産	161,618	199,226	+ 37,608	
受取手形及び売掛金	14,883	21,230	+6,347	季節的要因による増加
商品	99,606	102,343	+2,736	
固定資産	273,114	282,863	+9,748	
有形固定資産	195,932	201,984	+6,051	山梨新物流センター分増加
無形固定資産	12,725	12,078	646	
投資その他の資産	64,456	68,800	+4,344	
資産合計	434,733	482,090	+47,357	
流動負債	119,743	107,197	12,545	
支払手形及び買掛金	62,137	60,478	1,659	金融機関休日による前期末決済分減少
短期借入金	12,400	496	11,904	短期借入金返済
1年内償還転換社債	16,121	1,280	14,841	
1年内返済長期借入金	6,379	13,093	+6,714	
固定負債	114,776	141,132	+26,356	
長期借入金	78,324	103,767	+25,442	新規借入+37,500
負債合計	234,519	248,330	+13,810	
純資産合計	200,213	233,759	+33,546	
負債純資産合計	434,733	482,090	+47,357	

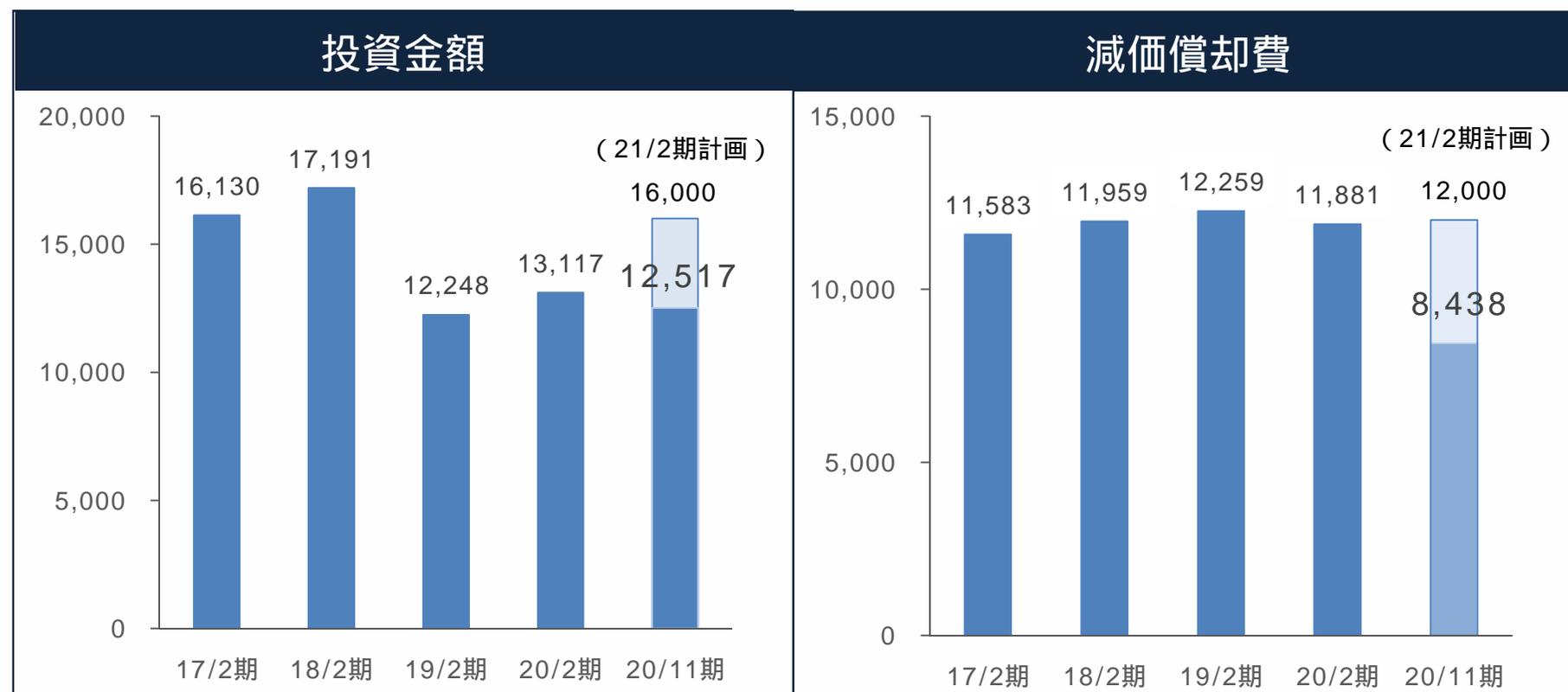
# 設備投資及び減価償却費

2020年3月1日～2020年11月30日

(単位：百万円)

投資金額	減価償却費
12,517	8,438

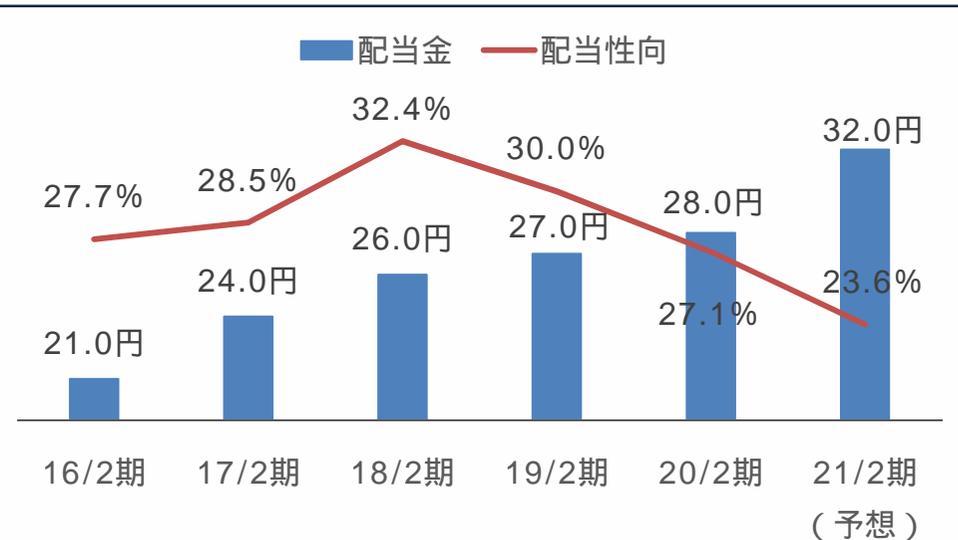
投資金額は有形固定資産、ソフトウェア、敷金及び保証金  
減価償却費にはソフトウェア、無形固定資産、長期前払費用等の償却費を含む



# 株主還元

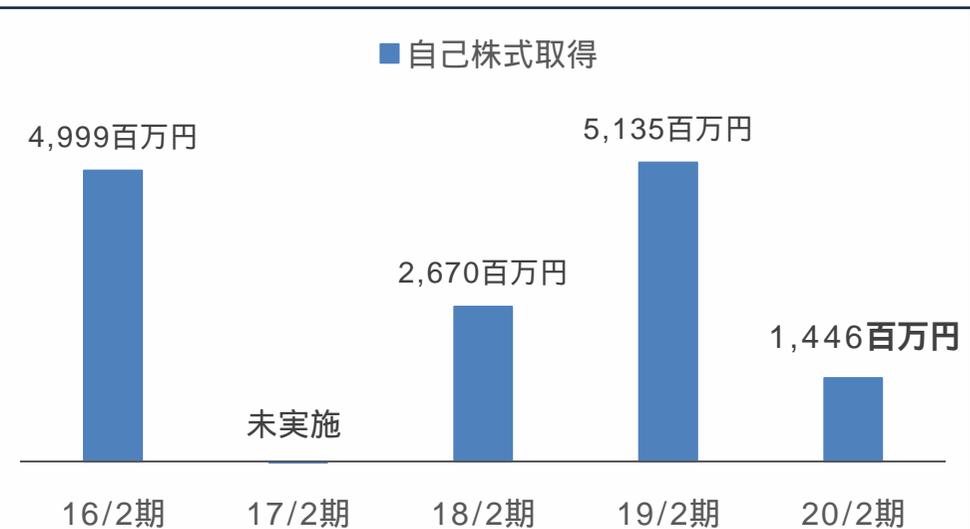
## 配当政策

- 安定配当
- 20/2期の固定資産売却益を除く配当性向は 30.9%
- 21/2期は中間配当で2円増配、期末配当で記念配当2円増配



## 自己株式取得

- 継続的に取得を検討
- 17/2月期は、ケーヨー第三者割当増資引き受けのため未実施
- 20/2月期は 1,379千株取得 (自己株式取得を含めた総還元性向は38.1%)



# 2021年2月期 業績予想

(2020年3月1日～2021年2月28日)

(2020年9月18日公表の業績予想からの修正の有無：無)

DCMホールディングス株式会社

# 2021年2月期 業績予想の前提

## 新規出店及び退店

	上期		下期		通期	
	新店	退店	新店	退店	新店	退店
D C M カーマ	1 (1)	0	1 (1)	0	2 (2)	0
D C M ダイキ	2 (2)	1	1	3	3 (2)	4
D C M ホーマック	3 (2)	1	3 (2)	2	6 (4)	3
D C M サンワ	0	0	0	3	0	3
DCMくろがねや	0	0	0	0	0	0
計	6 (5)	2	5 (3)	8	11 (8)	10

( )は小型店 ホダカ、ホーマックニコット

## 既存店売上高伸び率

上期	下期	通期
11.6%	1.4%	5.2%

## 設備投資及び減価償却費

(単位：百万円)

設備投資	減価償却費
16,000	12,000

設備投資は有形固定資産、ソフトウェア、敷金及び保証金

減価償却費にはソフトウェア、無形固定資産、長期前払費用等の償却費を含む

# 2021年2月期 連結業績予想（通期）

2020年3月1日～2021年2月28日

（単位：百万円、％）

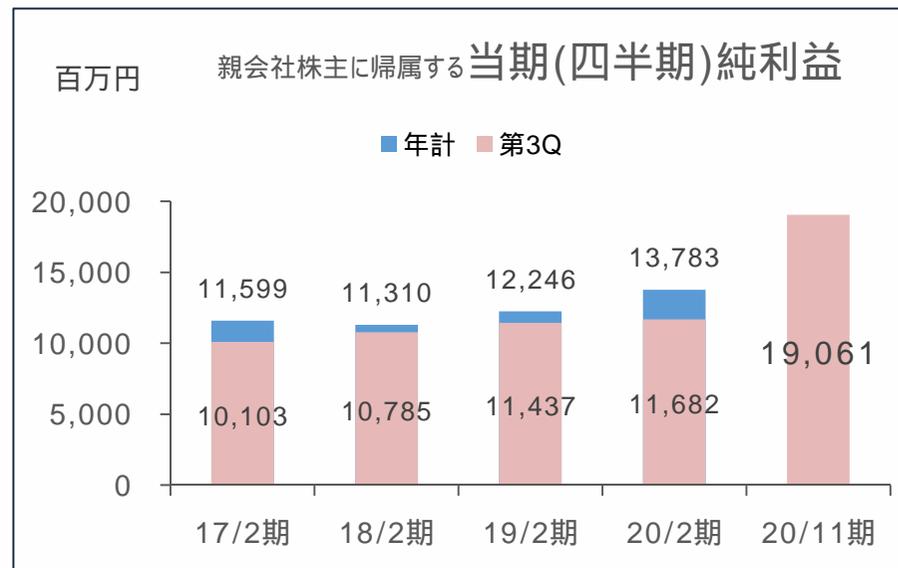
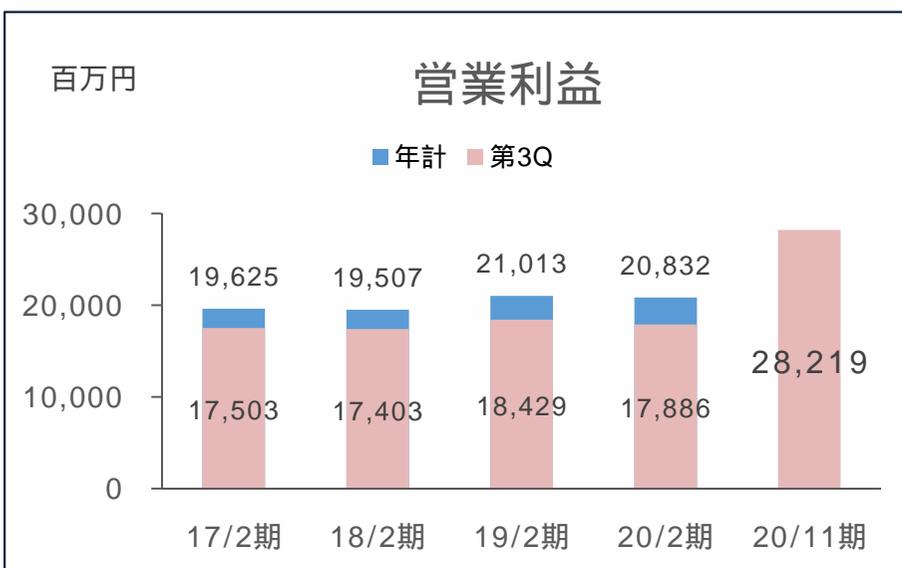
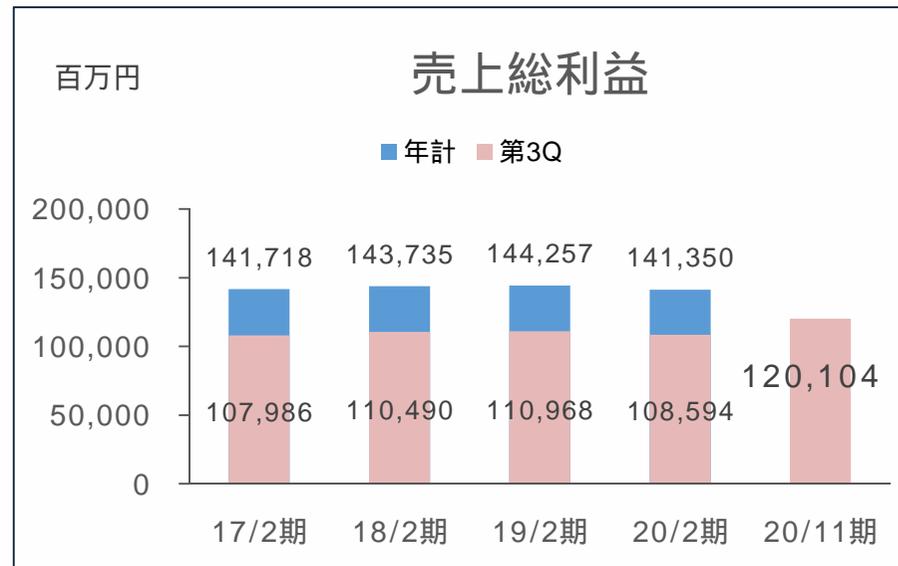
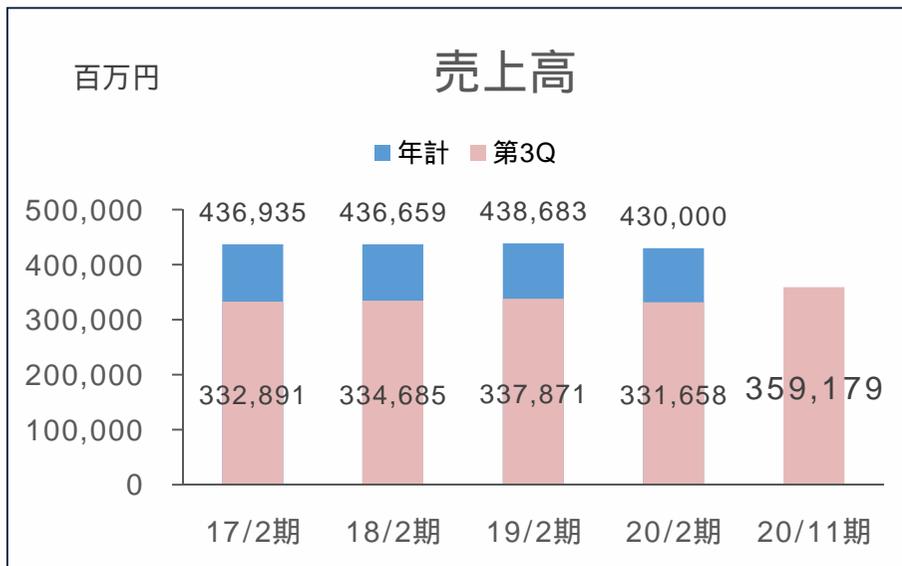
	2020年2月期 実績		2021年2月期 予想		前期増減率
	金額	売上比	金額	売上比	
売上高	430,000	100.0	455,000	100.0	+ 5.8
売上総利益	141,350	32.9	152,600	33.5	+ 8.0
営業収入	7,371	1.7	7,000	1.5	5.0
営業総利益	148,721	34.6	159,700	35.1	+ 7.4
販管費	127,889	29.7	129,600	28.5	+ 1.3
営業利益	20,832	4.8	30,100	6.6	+ 44.5
経常利益	20,107	4.7	29,500	6.5	+ 46.7
親会社株主に帰属する当期純利益	13,783	3.2	19,500	4.3	+ 41.5

- 1株当たり当期純利益 139円71銭
- 1株当たり配当予想 32円（中間16円、期末16円）

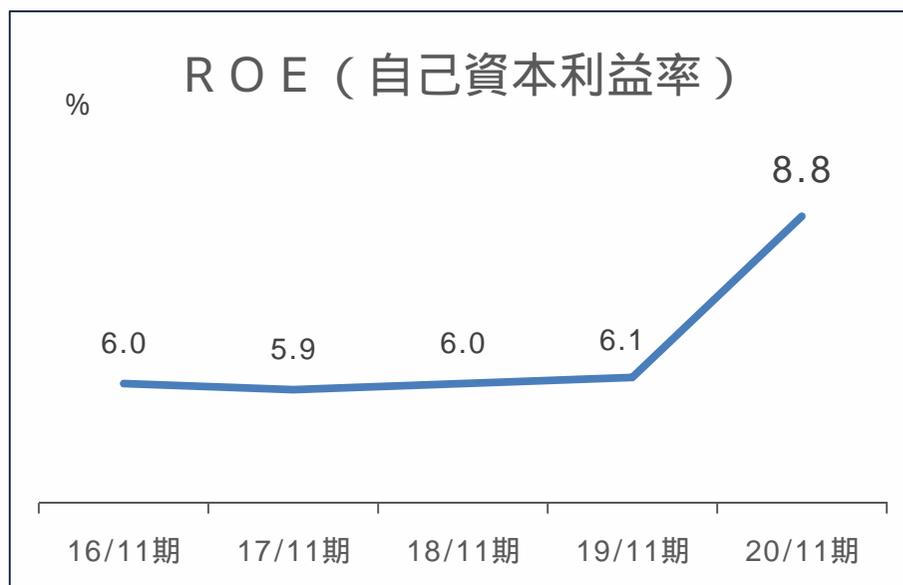
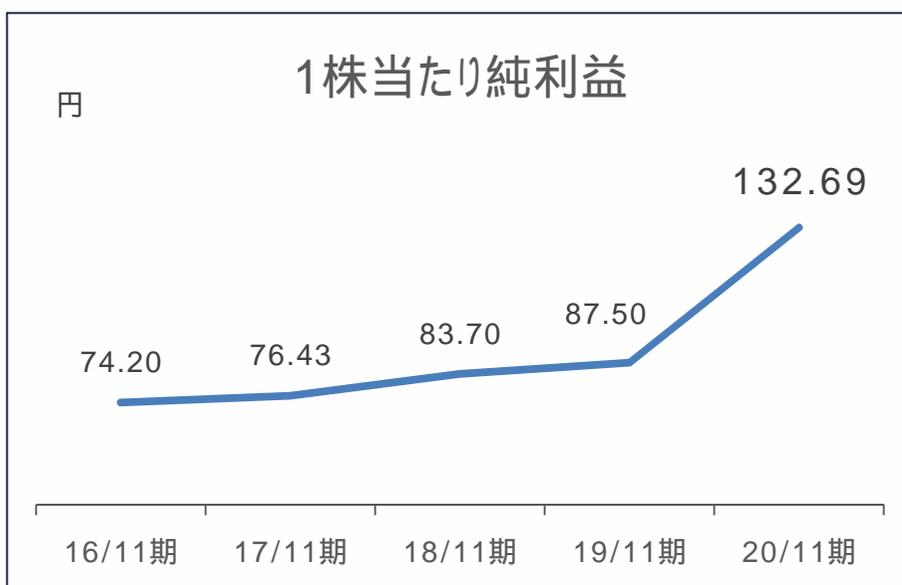
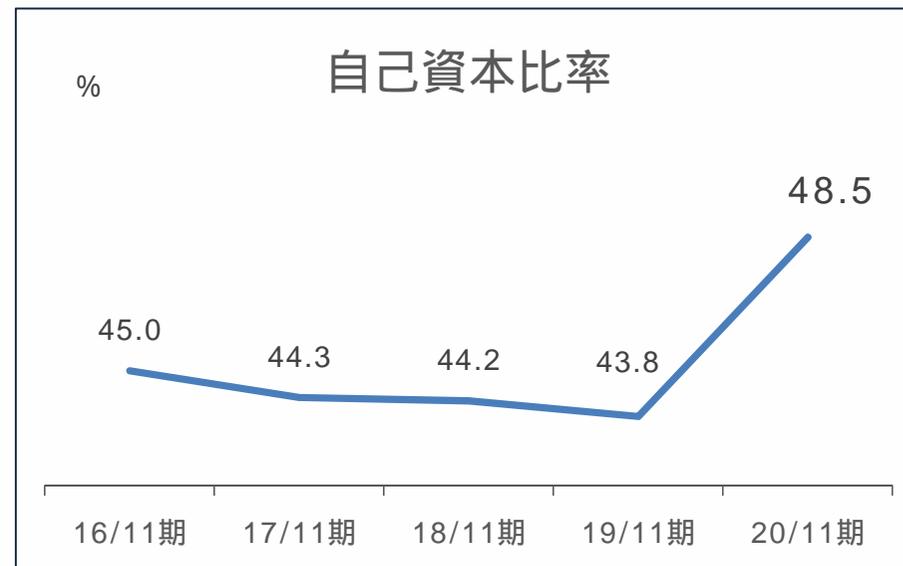
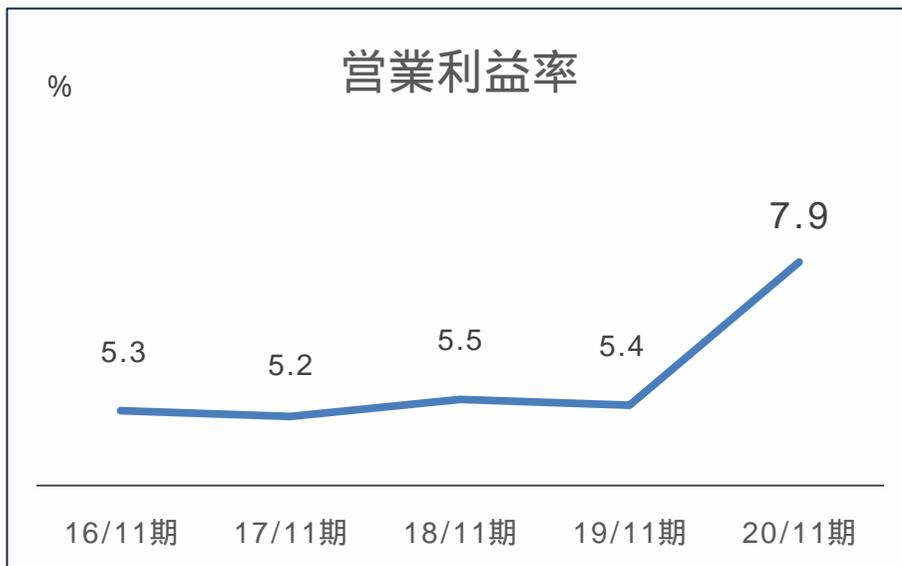
# 参考資料

DCMホールディングス株式会社

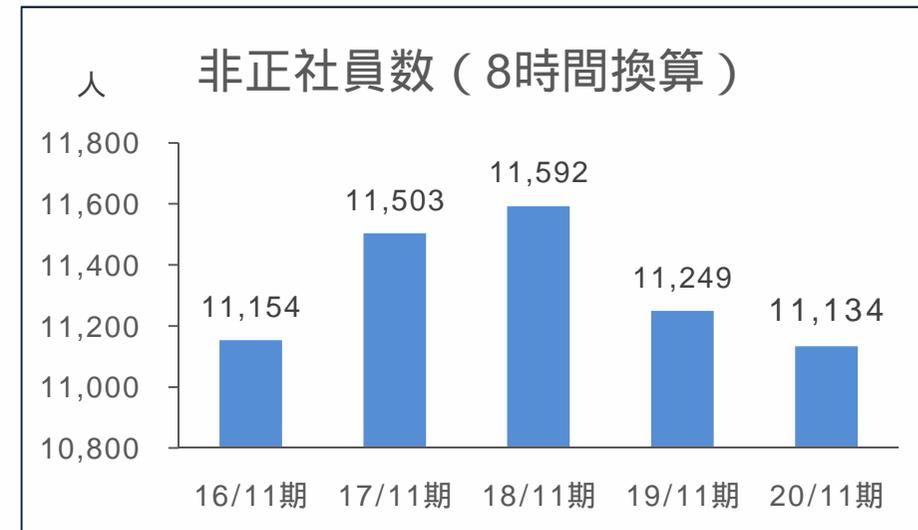
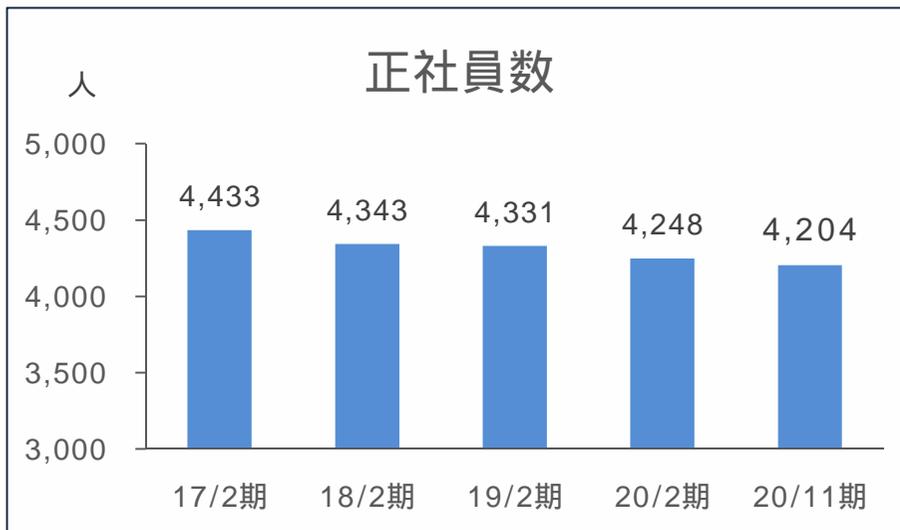
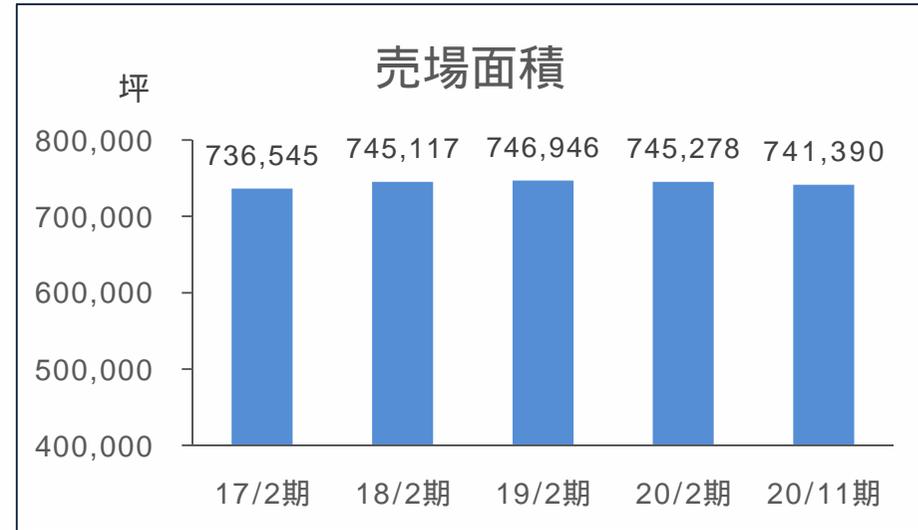
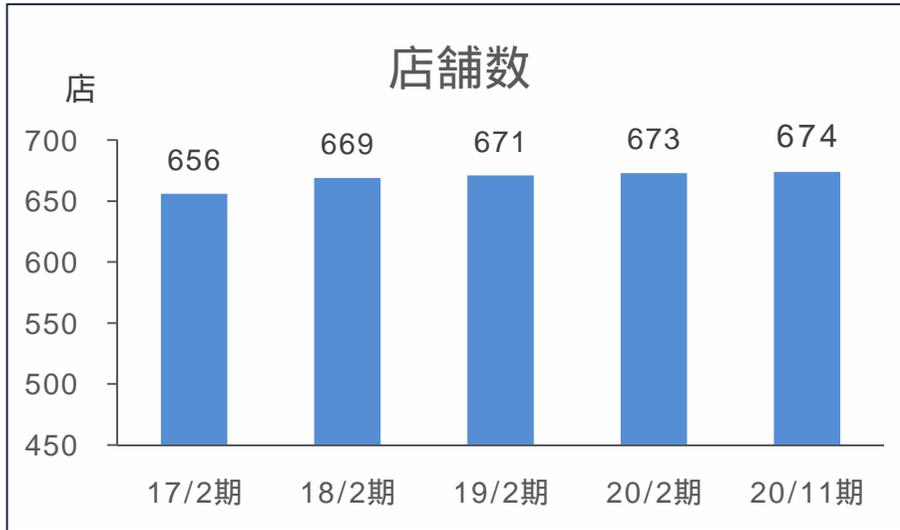
# 業績推移



# 経営指標



# 営業数値



# 新規出店・退店の状況

新規出店	店舗数	店舗名	地域	開店月	売場面積（坪）	備考
D C M カーマ	1	ホダカ静岡SBS通り店	静岡県	2020年4月	272	
D C M ダイキ	3	ホダカ高松店	香川県	2020年6月	300	業態転換
		ホダカ堺東店	大阪府	2020年7月	512	
		尾道店	広島県	2020年9月	1,234	
D C M ホームック	4	桑園店	北海道	2020年4月	1,367	
		ニコット倉石新郷店	青森県	2020年7月	250	
		ニコット津別店	北海道	2020年8月	250	
		鳥取大通店	北海道	2020年11月	1,877	
合計	8				6,062	

退店	店舗数	店舗名	地域	閉店月	売場面積（坪）	備考
D C M ダイキ	3	堺東店	大阪府	2020年3月	512	業態転換
		堺インター店	大阪府	2020年9月	1,715	
		紀の川井阪店	和歌山県	2020年11月	1,420	
D C M ホームック	1	釜石鵜住居店	岩手県	2020年5月	295	
D C M サンワ	3	札幌新道店	北海道	2020年11月	1,453	
		函館本通店	北海道	2020年11月	391	
		青森南店	青森県	2020年11月	425	
合計	7				6,211	

# 連結損益計算書（参考）

## ケ-ヨ-との取引を除く P L

（単位：百万円、％）

	2019年11月期		2020年11月期		前期比	備考
	金額	売上比	金額	売上比		
売上高	323,004	100.0	350,593	100.0	108.5	ケ-ヨ-取引による営業利益へのインパクト 2019年 2020年 11月期 11月期 売上高 + 8,653 + 8,585 売上総利益 + 673 + 678 営業利益 + 187 + 192
売上総利益	107,920	33.4	119,425	34.1	110.7	
営業収入	5,554	1.7	5,231	1.5	94.2	
営業総利益	113,475	35.1	124,657	35.6	109.9	
販管費	95,776	29.7	96,629	27.6	100.9	
営業利益	17,699	5.5	28,027	8.0	158.4	
経常利益	16,919	5.2	27,031	7.7	159.8	
親会社株主に帰属する当期純利益	11,407	3.5	18,455	5.3	161.8	

2020年8月期より数値の算出方法を一部変更したため、前年実績については変更後に組み替えて表示しております。



**Do Create Mystyle**

**くらしの夢をカタチに**