



2021年1月4日

各 位

会 社 名 K e e P e r 技 研 株 式 会 社
代 表 者 名 代表取締役社長 賀 来 聡 介
(コード番号：6036 東証第一部、名証第一部)
問 合 せ 先 取 締 役 事 業
サポ-ト部長 小 野 繁 範
(TEL 0562-45-5258)

「キーパーラボ運営事業の月次速報（12月度）」

当社の一般のお客様向け事業である、キーパーラボ運営事業について直営店の月次売上等をお知らせいたします。

2020年12月19日に、大阪府堺市に、今期新店2号店として関西地域7店舗目の「KeePer LABO 堺 中百舌鳥店」をオープンし、これで直営店は全体で84店舗になりました。

12月のキーパーラボ運営事業の好調の勢いは最需要期である12月も続き、直営全84店舗で前年同月の直営全80店舗に対して37.3%増の804,250千円であり、売上では218,323千円増という、驚異的な実績となり、1ヶ月の売上としても過去最高の記録を大幅に更新しました。また、前年同月に売り上げ実績を持つ店舗のみでの既存店同月比では33.4%増の781,619千円となっております。

従来の12月は、最需要期といえども上旬にかけては平月と大して変わらないペースで始まるのが通常でしたが、今年は12月になったと同時に、一気にクレイマインドの高まりをみせ、「EXキーパー」や「ダイヤモンドキーパーシリーズ」などのKeePerコーティングの施工が一斉に入り始め、各店のコーティングのブースの空きがない状態が続きました。実績でも、12月20日までの前年比は50%増のペースを続けておりました。そのまま月末までも行きそうな勢いでしたが、さすがに21日を過ぎ下旬に入るともうハード的にキャパシティオーバーとなり、50%増のペースを維持しきれず、結果として月末で37.3%増にとどまりました。この時の溢れた予約分がキャリーオーバーされ1月以降の予約へと繋がりました。

店舗ごとに見ても、キーパーラボの1つのステータスともいえる月間売上10,000千円越えを果たした店舗が、札幌店、大宮店、浦和美園店、草加店、市原店、ちば古市場店、千葉NT店、船橋店、松戸店、葛飾店(前年比210%)、足立店、板橋店、世田谷店、三鷹店、小平店(初の開店初年内)、昭島店、八王子店、上溝店、湘南平塚店、豊田店、岡崎店、安城店、刈谷店、半田店、大府店、東海店、高針店、鳴海店、大須店、中川店、一宮店、鶴見店(前年比215%)、交野店、尼崎店、宝塚店、福山店の合計36店となり、昨年15店舗を大幅に越して過去最高記録となりました。

また、キーパーラボの売上ナンバー1店舗の足立店においては、月間売上20,000千円越えを果たし、さらに次元が高い26,045千円という、キーパーラボの月間売上記録を大幅に更新しました。売上ナンバー2の東海店においても、19,712千円と大幅に自店の売上記録を更新しました。また、すべての店舗が、1店残らず自店の売上の新記録更新をしたほどで、ちなみに社内で各店舗が自主的に設定した会社への約束である「予算」も全店が達成というKeePer LABO運営部始まって以来、初の大記録を成し遂げております。この、12月はとにかく激しく、大変忙しい1ヶ月間でした。

販促活動においては、今年の12月は新聞折り込みチラシやWEB広告などの、繁忙期に照準を合わせた直接的な大きな販促は行いませんでした。しかし2020年の1年間で多くのユーザーの方に「KeePer」

を取り上げて頂いた事や自動車専門誌の記者や自動車評論家に EX キーパーを取材してもらい、その高い評価が紙面に掲載されたりして、良い評判が出来、それが SNS で高い評価を伴って拡散した事で、しっかり効果がある信頼できる本物のコーティングとして、「新車」「既販車」共に、多くのキーパーコーティングの施工に繋がりました。

新型コロナ禍以来、新車に変えずに今の車をリフレッシュする既販車へのコーティング需要が目立ちました。しかし、ここに至っては、今までマイカーを持たなかったが、三密を避けるために公共交通機関を使いたくない層が、新たに新車、中古車を買って、再びマイカー族になるパターンが(関東を中心に)著しく見られ、購買した新車、中古車への比較的高価格のコーティングの増加が目立ちました。

そのため、コーティングの内訳台数を見てみても、最新の EX キーパーは大幅に増加し、施工台数が 837 台、売上で約 1 億 1,525 万円と大幅な実績の上乗せとなりました。それに加え、従来からの人気のダイヤモンドキーパーシリーズは「新車への施工」と「既販車への施工」の両方が増え、24%増と大きく伸びております。にもかかわらず、愛車をリフレッシュするのに最適なクリスタルキーパーも、17%増と着実に増加しており、メンテケア類も 22%増と伸び、コーティング需要が大きく高い事が伺えます。

その結果、来店台数全体が 22.8%増となり、平均単価も 8.7%増の 14,860 円と高単価となりました。

最後に、この 12 月のキーパーラボは、月初から KeePer の需要がピークに達し、沢山のご来店がありました。8 月から始まった 100 名の中途入社獲得の施策によって各店が少なからず増員できたことが非常に有効であったことと、店舗スタッフだけではなく、早くから営業スタッフや事務所のスタッフも応援に駆け付け、みんなが協力しながら、お客様のことを思い、ほぼ脱落者なしで最後まで乗り切る事が出来たことに大きな誇りに思います。

確保された増員分は、2021 年から本格的に始まる新しい営業活動と新店活動に充てられていきます。

以 上

1-東日本

新店	2020年12月	売上金額 (円)	前年 対比	今月 KeePer 施工台数 (台)					平均 単価 (円/台)	人時 生産 (円/時)
				ピュア ミネラル オフ	メンテ ケア類	クリス タル	ダイヤ 類	EX		
	札幌店	10,983,319	170%	63	24	137	47	8	13,678	6,839
	手稲店	5,461,738	193%	23	14	49	30	15	11,596	6,274
	仙台長町店	7,879,697	125%	33	34	93	26	7	13,046	6,822
	泉インター店	4,349,021	158%	23	17	39	19	7	13,806	6,942
	郡山店	7,385,944	141%	56	18	60	39	8	12,434	6,621
	小山店	9,424,328	173%	54	23	90	39	16	15,733	8,409
	水戸内原店	9,553,024	137%	50	42	97	31	15	14,674	6,805
	わらび店	9,595,874	178%	71	17	63	23	17	15,280	9,371
	大宮店	12,386,859	150%	93	49	124	52	13	13,887	9,061
	さいたま店	8,104,085	120%	62	33	75	27	8	11,610	8,663
	浦和美園店	14,642,416	136%	103	64	121	68	14	14,941	9,432
	草加店	16,262,096	119%	96	59	165	61	14	14,417	8,543
	三郷中央店	8,290,083	155%	50	21	98	23	9	12,813	7,343
	市原店	10,157,745	170%	122	23	79	33	8	12,372	7,896
	ちば古市場店	10,876,934	132%	64	47	95	39	19	16,995	9,434
	千葉NT店	14,105,739	160%	94	46	136	51	18	14,648	9,420
	船橋店	10,002,571	119%	45	41	97	51	9	14,455	8,015
	野田店	8,207,864	123%	51	45	79	27	6	13,368	7,839
	柏店	8,188,768	115%	43	31	75	27	9	13,856	7,950
	松戸店	13,954,590	157%	61	51	127	68	7	15,662	11,267
	松戸東店	9,124,623	135%	46	34	107	47	2	12,638	8,842
	葛飾店	10,554,031	210%	38	21	101	38	22	16,338	9,286
	足立店	26,045,662	140%	153	87	184	72	30	15,766	11,221
	板橋店	10,894,818	109%	49	38	100	43	13	15,454	11,157
	高島平店	8,522,161	116%	50	34	71	34	10	15,164	9,248
	世田谷店	17,173,036	124%	69	81	136	91	21	14,371	7,939
	246玉川店	8,404,586	153%	44	28	72	38	9	14,102	8,580
☆ 2年目	杉並店	7,692,853	153%	49	26	68	41	5	13,616	7,362
	三鷹店	11,766,500	114%	76	37	110	47	10	13,876	7,523
8か月	小平店	10,347,557	-	42	21	63	53	16	17,538	8,736
	昭島店	10,394,202	114%	36	45	103	44	11	16,421	9,723
	八王子店	14,756,963	146%	66	69	128	68	16	14,669	11,256
	相模原店	7,750,453	107%	65	36	107	30	0	12,129	8,878
	相模原淵野辺店	7,909,984	139%	25	29	71	38	10	14,330	7,962
	上溝店	11,075,895	109%	44	44	92	47	13	15,845	9,245
	湘南平塚店	10,483,858	170%	24	28	76	70	12	22,401	9,798
	横浜綱島店	8,709,990	158%	38	29	58	38	18	18,691	9,311
	トレッサ横浜店	8,089,153	114%	40	29	111	40	4	14,897	7,539
	東日本ラボ 38店合計	399,509,020		2,211	1,415	3,657	1,660	449	14,629	8,655
	東日本ラボ 前年比		140.6%	91%	116%	115%	126%	-	113%	117%
	東日本ラボ 既存店(37店)計	389,161,463		2,169	1,394	3,594	1,607	433	14,565	8,653
	東日本ラボ 既存店前年比		137.0%	89%	115%	113%	122%	-	112%	117%

※サービス商品の記号

ピュア：ピュアキーパーとミネラルオフ・艶バック メンテ ケア類：メンテナンス
 クリスタル：クリスタルキーパー ダイヤ類：ダイヤモンドキーパーとダブルダイヤキーパー
 EX：EXキーパー

2-西日本

新店	2020年12月	売上金額 (円)	前年 対比	今月 KeePer 施工台数 (台)					平均 単価 (円/台)	人時 生産 (円/時)
				ピュア ミネラル オフ	メンテ ケア類	クリス タル	ダイヤ 類	EX		
	長久手店	7,537,846	132%	57	34	67	31	10	14,222	8,058
	東郷店	8,299,584	113%	41	32	61	33	7	12,296	7,984
	豊田店	12,059,427	108%	61	60	125	48	13	13,414	7,780
	岡崎店	12,015,117	110%	96	71	135	41	8	12,464	9,285
	豊橋店	9,129,203	200%	51	24	51	47	12	16,073	9,034
	安城店	12,509,094	113%	100	54	113	55	8	14,945	8,937
	知立店	8,930,188	110%	96	37	118	25	3	12,924	8,670
	刈谷店	12,213,216	114%	90	53	133	55	5	14,732	8,616
	半田店	10,000,668	133%	48	38	171	42	4	15,338	7,813
	大府店	11,784,453	129%	85	55	96	64	3	15,818	8,206
	東海店	19,712,640	112%	63	149	50	70	10	22,580	8,840
	高針店	10,001,924	165%	75	37	77	53	11	16,158	9,663
	鳴海店	10,027,257	124%	96	40	107	38	6	13,606	10,073
	大須店	11,174,581	130%	63	44	65	47	10	15,020	8,517
	中川店	14,235,007	129%	106	51	84	80	11	18,681	11,104
	甚目寺店	8,145,270	113%	62	30	93	34	5	12,888	7,809
	守山店	6,033,355	135%	54	23	47	30	4	13,059	7,140
	名古屋東店	5,640,045	127%	41	17	49	21	2	11,899	6,643
6か月	石川橋店	4,708,194	-	30	10	40	19	9	15,336	6,731
	一宮店	11,360,446	126%	42	59	98	57	15	17,265	8,000
	江南店	6,531,327	121%	62	23	47	32	5	12,781	6,786
	春日井店	7,606,287	111%	39	30	67	31	8	15,651	7,730
	小牧山店	7,667,215	131%	91	37	46	34	9	13,790	8,828
	師勝店	7,673,069	139%	87	31	56	30	8	14,870	8,891
	可児店	5,308,425	112%	42	16	67	20	5	12,916	7,003
	大垣店	5,387,228	105%	46	28	59	24	4	14,140	6,709
	福井大和田店	5,319,852	143%	19	13	44	33	6	14,985	8,837
	四日市店	9,770,734	176%	48	40	64	33	13	14,917	9,559
	鈴鹿店	9,153,948	114%	47	40	89	40	4	13,228	8,551
	鈴鹿玉垣店	5,090,187	122%	40	30	70	12	6	10,807	6,383
	津店	8,690,824	152%	48	45	99	38	8	13,905	8,017
☆2年目	松阪店	5,290,837	140%	30	19	76	28	3	12,718	7,707
	名張店	3,616,941	142%	25	9	33	18	2	10,765	6,023
	彦根イオン店	6,116,298	137%	35	24	41	25	10	21,386	8,800
	箕面店	7,336,537	201%	41	15	74	29	11	15,348	8,098
	鶴見店	10,714,533	215%	44	19	96	44	22	19,133	9,111
12/19開店	堺 中百舌鳥店	3,108,122	-	24	4	19	21	4	22,854	10,681
	交野店	10,901,261	167%	83	27	80	47	15	16,771	10,289
	尼崎店	11,080,242	165%	77	26	85	56	14	16,464	8,123
	宝塚店	11,523,711	124%	86	33	70	38	27	15,024	8,532
	福山店	14,282,888	119%	52	74	146	87	6	16,455	9,827
	広島長楽寺店	6,634,979	129%	17	23	76	48	5	14,614	5,710
☆2年目	広島東雲店	9,141,916	156%	30	20	64	61	13	17,683	8,461
	福岡春日店	9,133,047	130%	36	56	91	48	9	14,428	7,425
	久留米店	7,676,068	121%	30	24	65	31	12	17,367	7,276
2か月	鹿児島県庁前店	4,467,315	-	28	0	49	31	3	16,012	5,746
西日本ラボ 46店合計		404,741,306		2,564	1,624	3,553	1,829	388	15,096	8,293
西日本ラボ 前年比			134.1%	89%	127%	119%	122%	-	105%	115%
西日本ラボ 既存店(43店)計		392,457,675		2,482	1,610	3,445	1,758	372	15,042	8,343
西日本ラボ 既存店前年比			130.0%	86%	126%	116%	117%	-	105%	116%

3-全社

2020年12月	売上金額 (円)	今月 KeePer 施工台数 (台)					平均 単価 (円/台)	人時 生産 (円/時)
		ピュア ミネラル オフ	メンテ ケア類	クリス タル	ダイヤ 類	EX		
ラボ 全84店合計	804,250,326	4,775	3,039	7,210	3,489	837	14,860	8,469
前年比	137.3%	90%	122%	117%	124%	-	109%	116%
ラボ 既存店(80店)計	781,619,138	4,651	3,004	7,039	3,365	805	14,801	8,495
既存店前年比	133.4%	88%	120%	114%	120%	-	109%	117%

※サービス商品の記号

ピュア：ピュアキーパーとミネラルオフ・艶バック　メンテ ケア類：メンテナンス
 クリスタル：クリスタルキーパー　ダイヤ類：ダイヤモンドキーパーとダブルダイヤキーパー
 EX：EXキーパー

- 注1. キーパーラボ 全95店舗の内、FC11店舗の実績は含まれていません。直営84店舗の実績となります。
- この実績は、監査法人の監査を受けていない速報値であります。
決算の数値とは異なる場合がありますので、ご了承ください。
- 月次速報として公表する各数値は、速報値であり、次回以降の更新時に修正の可能性があります。
- 今月施工台数とは、カーコーティング等のサービス商品の販売台数です。
詳細については、当社のホームページをご参照下さい。 <http://www.keeperlabo.jp/service/>
- パーセンテージ (%) で表示した数値は前年同月比であります。
- 人時生産とは、店舗の売上合計金額を総労働時間で割った数値で、
労働時間1時間あたり、売上をいくら稼いだかを表しています。