

2020年12月 月次売上高(速報版)

1. 月次動向(直営店)

12月の直営全店売上高は65億46百万円、前年同月比97.7%、既存店売上高63億89百万円、前年同月比96.1%となりました。その要因は、新型コロナウイルス感染者数の更なる増加により、東京都・大阪市他一部地域で感染拡大のリスクを踏まえた「営業時間短縮」や「不要不急の外出自粛」の要請、そして政府からは「Go Toトラベル」の全国一斉、一時停止が決定されるなど、再び厳しい外食環境へと戻り始めたことにあります。

その影響により直営全店売上高は、店内売上高が前年同月比で82.4%と前月に対し4.6ポイント下回りました。しかしながら、店外売上(テイクアウト・デリバリー)が前年同月比158.8%と前月に対し7.3ポイントさらに向上したことで売上を下支えすることができました。

これは、継続した人材育成、テイクアウト・デリバリーのための環境整備、コロナ感染防止対策の徹底、タイムリーなTVCM投下によるものであり、結果、当第3四半期の直営全店売上高は、当期計画を達成する見込みとなります。

<トピックス>

- ご家庭応援メニューとして「お持ち帰り専用 お子様弁当」を250円(税別)で期間限定で販売中
- スタンプ6個集めると次回「餃子1人前無料券」としてご利用できる 年末年始 お客様感謝キャンペーンを実施中
- 創業53年の感謝を込めて お会計金額税込み500円毎に税込み250円分の割引券をプレゼントする「創業祭」を12月24日・25日に開催

<売上向上の継続的な取り組み>

- 店舗のQSC向上を図ることによるロイヤルカスタマーの創出
- 「王将大学」「王将調理道場」による人材育成、調理技術向上への積極的な取り組み
- 年間を通じてスタンプカードキャンペーンを継続
- キャッシュレス決済の強化

2. 直営店 対前年同月比推移(売上高・客数・客単価)

(単位：売上/百万円、客数/千人、客単価/円、伸び率/%)

	直営全店実績						直営既存店実績					
	売上高		客数		客単価		売上高		客数		客単価	
	金額	伸び率	人数	伸び率	金額	伸び率	金額	伸び率	人数	伸び率	金額	伸び率
2020年4月	4,913	76.9	4,627	69.3	1,062	111.1	4,724	78.3	4,433	70.6	1,066	111.0
5月	5,743	86.6	5,192	74.5	1,106	116.3	5,582	88.2	5,029	76.0	1,110	116.1
6月	5,851	94.1	5,751	86.5	1,017	108.8	5,764	93.5	5,662	85.9	1,018	108.9
第1四半期 計	16,508	85.8	15,570	76.7	1,060	111.9	16,070	86.8	15,125	77.6	1,063	111.8
7月	6,117	94.8	6,039	89.2	1,013	106.3	5,985	93.9	5,902	88.4	1,014	106.3
8月	6,826	97.0	6,433	87.9	1,061	110.3	6,689	95.8	6,303	86.9	1,061	110.2
9月	6,260	96.1	6,080	89.5	1,030	107.3	6,078	94.6	5,902	88.1	1,030	107.3
第2四半期 計	19,204	96.0	18,554	88.9	1,035	108.0	18,739	94.8	18,096	87.8	1,036	108.0
第2四半期 累計	35,713	91.0	34,124	82.9	1,047	109.8	34,800	90.9	33,213	82.8	1,048	109.8
10月	6,439	102.5	6,285	95.2	1,025	107.7	6,282	100.7	6,132	93.5	1,025	107.7
11月	6,501	99.2	6,306	92.4	1,031	107.3	6,284	97.5	6,098	90.8	1,030	107.4
12月	6,546	97.7	6,378	89.2	1,026	109.5	6,389	96.1	6,229	87.8	1,026	109.5
第3四半期 計	19,487	99.7	18,970	92.2	1,027	108.2	18,956	98.0	18,459	90.6	1,027	108.2
第3四半期 累計	55,201	93.9	53,095	86.0	1,040	109.2	53,756	93.3	51,673	85.4	1,040	109.2

注1. 上記売上、客数データは、前年同月実績との対比によるものであります。

注2. 既存店とは、新規開店後15ヶ月以内の店舗及び前年・本年同月の改装店舗を除いた店舗を対象としております。

3. 12月の出退店

	区分	店舗名	開店日	住所	営業面積	客席数	駐車場
開店	直営	—			—坪	—席	—台
	FC	—			—坪	—席	—台
閉店	直営	—					
	FC	曙店	12月8日	愛知県豊橋市曙町南松原120			

4. 今期の店舗数推移

	直営店			FC店			全店		
	開店	閉店	月末店数	開店	閉店	月末店数	開店	閉店	月末店数
前期末店舗数			520			214			734
2020年4月	0	0	520	0	1	213	0	1	733
5月	0	0	520	0	1	212	0	1	732
6月	1	0	521	2	2	212	3	2	733
7月	1	0	522	0	2	210	1	2	732
8月	0	0	522	0	0	210	0	0	732
9月	1	0	523	0	0	210	1	0	733
10月	0	0	523	0	2	208	0	2	731
11月	0	0	523	0	1	207	0	1	730
12月	0	0	523	0	1	206	0	1	729
累計	3	0	523	2	10	206	5	10	729

5. キャンペーン情報

2021年版ぎょうざ倶楽部

お客様感謝キャンペーン

【2020年7月1日～2020年12月13日】



お会計税込500円毎にスタンプを押印し、個数に応じて割引券やぎょうざ倶楽部会員カード、バージョンアップした音声目覚まし時計に加え、新たに餃子柄ショッピングエコバッグや晴雨兼用折りたたみ傘などの限定グッズと交換できます。

東日本エリア

生餃子 お持ち帰りキャンペーン

【2020年12月14日～2020年18日の5日間】



東日本エリアの店舗にて12月14日～18日の5日間限定で、「おうちで餃子!」と題し生餃子通常価格1人前240円+税を220円+税にてお持ち帰りキャンペーンを開催。
※ にんにくゼロ生姜餃子の生餃子も同様

令和二年の

創業祭

【2020年12月24日・25日の2日間】



創業53年目を迎える12月24日・25日の2日間限定で、お会計税込500円毎に税込250円割引券を1枚プレゼント。

6. フェア・商品情報

12月・1月 実施

月替りフェア【全国フェア】

【2020年12月1日～2021年1月31日】

月替りメニュー販売数第1位の大人気メニューを2か月連続で販売!



期間中、お会計税込300円毎にスタンプ1個を押印。スタンプ6個を集めると、次回「餃子1人前無料券」としてご利用できます。



ふんわり玉子入りで、生姜が効いたあつかつとろみスープ。
電子レンジ対応容器でお持ち帰りもできます。

期間限定ご家庭応援メニュー

【2020年12月21日～2021年1月17日予定】

お持ち帰り専用 お子様弁当を販売!



年末年始のご家庭応援メニューとして期間限定で「お持ち帰り専用お子様弁当」を250円(税別)で販売。おかずとご飯を一度に温めることができ、お子様でも手作り料理を手軽に熱々でお召し上がりいただけます。

以上