

## ■2020年12月度 月次売上速報 [2021年2月期]

## 【1】月別推移

			3月	4月	5月	1Q	6月	7月	8月	2Q	上半期	9月	10月	11月	3Q	12月	1月	2月	4Q	下半期	通期	
売上高	全社	合計	83.4%	50.5%	63.4%	66.3%	111.6%	117.6%	100.6%	110.3%	87.1%	109.1%	130.2%	112.7%	117.0%	100.7%						98.5%
		実店舗	75.0%	13.4%	25.2%	40.3%	105.6%	105.3%	98.9%	103.4%	68.6%	108.2%	137.1%	111.2%	118.0%	101.8%						89.7%
		EC	98.0%	116.7%	128.2%	114.0%	121.8%	101.5%	108.1%	110.0%	112.0%	110.6%	118.1%	104.6%	110.7%	97.7%						109.5%
	既存店	合計	76.7%	47.2%	58.2%	61.8%	96.9%	91.7%	93.1%	94.1%	78.5%	91.8%	113.0%	99.0%	101.2%	90.1%						88.0%
		実店舗	65.0%	7.4%	15.5%	31.7%	83.2%	82.0%	81.4%	81.9%	54.3%	82.9%	110.4%	96.8%	96.4%	86.1%						72.0%
		EC	99.4%	117.7%	128.9%	115.1%	119.4%	102.0%	107.7%	109.3%	112.2%	108.0%	116.7%	102.4%	108.7%	95.6%						108.7%
店舗数	全社	合計	59	59	62	62	63	60	63	63	63	63	62	67	67	68						68
		実店舗	51	51	54	54	55	52	54	54	54	54	53	58	58	59						59
		EC	8	8	8	8	8	8	9	9	9	9	9	9	9	9						9
	既存店	合計	48	49	49	48	49	45	45	45	44	46	45	45	45	49						40
		実店舗	40	41	41	40	41	37	37	37	36	38	37	37	37	41						32
		EC	8	8	8	8	8	8	8	8	8	8	8	8	8	8						8

## (ご参考) 2020.2月期 月別推移

			3月	4月	5月	1Q	6月	7月	8月	2Q	上半期	9月	10月	11月	3Q	12月	1月	2月	4Q	下半期	通期	
売上高	全社	合計	125.10%	129.6%	119.6%	124.6%	117.4%	119.9%	106.6%	114.8%	119.8%	109.7%	96.1%	100.2%	101.5%	102.4%	97.0%	96.0%	99.0%	100.2%	108.3%	
		実店舗	124.90%	122.2%	115.4%	121.0%	114.7%	109.6%	103.6%	109.6%	115.6%	108.5%	94.6%	105.0%	102.6%	100.7%	109.0%	103.1%	103.8%	103.2%	108.4%	
		EC	125.40%	145.8%	127.5%	132.0%	122.2%	135.5%	111.2%	123.3%	127.5%	112.3%	98.8%	92.2%	99.4%	105.2%	83.5%	85.9%	92.3%	95.4%	108.0%	
	既存店	合計	110.2%	120.0%	111.7%	110.6%	108.5%	111.3%	97.8%	106.0%	104.9%	97.2%	93.3%	91.3%	91.0%	96.2%	89.4%	88.2%	92.2%	91.2%	96.4%	
		実店舗	111.8%	111.5%	106.7%	109.4%	104.6%	99.4%	92.5%	99.1%	104.2%	94.1%	87.7%	89.9%	89.4%	88.9%	94.4%	89.4%	91.3%	90.1%	97.0%	
		EC	107.5%	136.2%	120.0%	112.5%	114.6%	127.3%	105.4%	116.0%	106.1%	102.9%	102.3%	93.4%	93.7%	107.0%	84.2%	86.6%	93.3%	92.7%	95.7%	
店舗数	全社	合計	51	51	51	51	51	51	55	55	55	55	57	59	59	59	58	58	58	58	58	
		実店舗	43	43	43	43	43	43	47	47	47	47	49	51	51	51	50	50	50	50	50	
		EC	8	8	8	8	8	8	8	8	8	8	8	8	8	8	8	8	8	8	8	
	既存店	合計	42	46	47	42	47	47	47	47	42	47	52	55	47	54	55	54	55	54	46	41
		実店舗	31	34	35	31	35	35	35	35	31	35	38	39	35	38	39	39	39	38	34	30
		EC	11	12	12	11	12	12	12	12	11	12	14	16	12	16	16	16	16	16	12	11

## 【2】単月概況

・12月度の全社前年対比は100.7%となりました。※全社合計には在庫消化施策（旧商品売却処分等）の売上を含んでおります。（左記を除く全社前年対比は100.2%）

実店舗は新型コロナウイルス感染再拡大の影響を受け既存店が苦戦したものの、中国および国内の新店が補い101.8%となりました。

ECは引き続き自社オンラインストアが好調に推移しましたが、前年ZOZOで在庫消化施策として実施したクーポンを抑制したため97.7%となりました。

（注）累計値である2Q・上半期・3Q・通期の全社前年対比には、当年度7月・11月・12月および前年度8月に実施した在庫消化施策（ファミリーセール等）の売上を含めて対比しております。

・12月度の既存店前年対比は90.1%となりました。

実店舗は新型コロナウイルス感染再拡大の影響を受けながらも中旬まで堅調に推移しましたが、下旬に失速し来店客数の減少等により86.1%となりました。

ECは引き続き自社オンラインストアが好調に推移しましたが、前年ZOZOで在庫消化施策として実施したクーポンを抑制したため95.6%となりました。

## 【3】出退店および改装情報

## ①出店：1店舗

（実店舗） STUDIOUS TOKYO 成都店

## ②退店

なし

## ③改装

なし

※2021年1月度の月次売上速報開示は2021年2月3日（水）を予定しております。

## 【補足】

・売上高の数値は、前年対比推移で開示しております。

・開示日時点の速報版です。確定数値との差異が生じた場合は翌月の速報版開示時点で修正してお知らせいたします。

・実店舗は国内、海外（香港・中国）の店舗を対象としております。

・店頭売上速報値であるため、前年対比については決算短信等の開示とは合致いたしません。

（注）連結対象の中国現地法人の決算期末は12月であり、当社決算期間（決算期末は2月）とは2ヶ月間異なりますが、月次売上速報については同月で集計しております。

## 【既存店の定義】

・単月：出店月の翌月より13ヵ月を経過した店舗

・各四半期、各半期、通期：前年、当年ともに各該当期間の初月の1日時点に存在している店舗

・上記期間における当期中及び前期中の売り場改装、移転、増床した店舗は除く