



日本マクドナルドホールディングス株式会社(2702)

【月次 IRニュース】

2021/1/6

月次動向 2020年度(前年同月比)

(月)		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
全店	売上高(%)	3.2	15.4	0.5	6.7	15.4	-2.8	1.4	12.9	6.8	11.2	10.2	7.9
既存店	売上高(%)	2.6	14.7	-0.1	6.5	15.2	-3.2	1.0	12.4	6.3	10.7	9.6	7.2
	客数(%)	1.5	9.2	-7.7	-18.9	-20.7	-19.4	-13.2	-3.2	-8.5	-4.4	-7.5	-7.4
	客単価(%)	1.0	5.1	8.3	31.4	45.3	20.1	16.4	16.1	16.2	15.7	18.5	15.7

四半期動向 2020年度(前年同期比)

		第1四半期 (1月~3月)	第2四半期 (4月~6月)	第3四半期 (7月~9月)	第4四半期 (10月~12月)	第4四半期累計 (1月~12月)
全店	売上高(%)	5.9	6.4	7.2	9.7	7.3
既存店	売上高(%)	5.3	6.2	6.7	9.1	6.8
	客数(%)	0.5	-19.7	-8.3	-6.4	-8.5
	客単価(%)	4.7	32.2	16.3	16.6	16.7

*既存店売上高は、少なくとも13ヵ月以上開店している店舗を対象店舗として、その店舗の売上高を当年と前年それぞれ合計して比較したものです。

サマリー

マクドナルドは、ドライブスルーやデリバリーに加え、モバイルオーダーやパーク&ゴー等のお客様の利便性向上に向けた取り組みを積極的に行いつつ、地域のレストランとしてお客様に温かいお食事をご提供する社会的役割を果たすべく努めております。また、お客様、従業員をはじめ全ての皆様の安全と健康を最優先し、新型コロナウイルス感染拡大抑制のための取り組みを継続しております。

12月は、全店売上高が前年同月比 +7.9%、既存店売上高が前年同月比 +7.2%となりました。

12月は以下の取り組みを行いました。

- 冬の風物詩としてお客様にお楽しみ頂いている「グラコロ®」と、「新レシピ」の「コク旨ビーフシチューグラコロ」を期間限定販売いたしました。
- 「チキンマックナゲット® 15ピース」および「チキンマックナゲット 30ピース」を、「伊勢海老と紅ズワイガニソース」と「トリュフ香るパルメザンチーズソース」の2種類のソースとともに、特別価格にて期間限定販売いたしました。
- 秋冬の定番スイーツ「三角チョコパイ」の新作「恋の三角チョコパイ バニラ味」を販売いたしました。
- ハッピーセット®には、「”おさるのジョージ”のパーティーゲーム」と「すみっコぐらし」が登場いたしました。また、遊ばなくなったハッピーセットのおもちゃを全国の店舗にて回収しリサイクルする「マックおもちゃリサイクル」を、12月4日より開始いたしました。おもちゃの回収は1月21日まで実施いたします。

引き続き新型コロナウイルスの影響を注視し、感染症予防の取組を継続するとともに、政府や自治体の方針や発表に適切な対応をとってまいります。

※マクドナルドの「新型コロナウイルス感染拡大抑制の取り組み」は[こちら](#)からご確認いただけます。

日本マクドナルドホールディングス株式会社 担当：IRチーム

電話：03-6911-5710 FAX：03-6911-5799

(URL：<http://www.mcd-holdings.co.jp>)