



2021年1月7日

各位

大阪市中央区難波五丁目1番60号
株式会社ラウンドワン
代表取締役社長 杉野 公彦
(コード番号: 4680 東証 第一部)
<https://www.round1.co.jp>

第41期(2021年3月期) 12月の売上の状況に関するお知らせ(速報)

I. 2021年3月期12月の売上の状況

(百万円単位: 単位未満は切捨表示)

	全社実績	全社前年比	既存店前年比
ホウリング収入	1,237	△35.4%	△35.4%
アミューズメント収入	2,960	△12.1%	△12.1%
カラオケ収入	357	△49.8%	△49.8%
スナック収入	575	△46.1%	△46.1%
その他収入	215	△20.7%	△20.7%
総売上	5,345	△27.1%	△27.1%

II. 2021年3月期12月までの売上の状況(4月~12月累計)

(百万円単位: 単位未満は切捨表示)

	全社実績	全社前年比	既存店前年比
ホウリング収入	8,436	△45.5%	△45.3%
アミューズメント収入	19,476	△33.4%	△33.3%
カラオケ収入	2,561	△54.0%	△53.8%
スナック収入	3,938	△58.2%	△58.2%
その他収入	1,737	△25.0%	△24.4%
総売上	36,151	△41.7%	△41.6%

- ① 単位未満は切捨表示しておりますので、上記数字を単純計算しても単位未満の数字によっては、実際の数値と若干の差異が生じる場合があります。
- ② 監査法人による監査前の売上を集計しております。
- ③ オープンから満12ヶ月以上経過した店舗を既存店舗としております。
- ④ 海外子会社の店舗を除いた金額を集計しております。
- ⑤ 2020年12月末現在の日本国内総店舗数は103店舗で、その全てが既存店舗となります。

Ⅲ. 2021年3月期（4月～12月）の既存店売上高 前年比推移

	4月	5月	6月	第1 四半期	7月	8月	9月	第2 四半期	上半期 累計
ボウリング	△95.9%	△86.1%	△40.9%	△75.5%	△26.1%	△41.4%	△23.0%	△31.4%	△52.8%
アミューズメント	△97.3%	△83.9%	△28.8%	△70.9%	△15.4%	△31.0%	△14.1%	△21.3%	△44.4%
カラオケ	△97.9%	△93.0%	△47.9%	△80.3%	△38.9%	△52.7%	△34.8%	△43.3%	△60.9%
スポッチャ	△98.1%	△93.4%	△56.7%	△85.1%	△38.9%	△64.2%	△33.7%	△49.4%	△66.5%
その他	△68.1%	△64.1%	△24.5%	△52.5%	△6.9%	△17.6%	△7.7%	△11.1%	△31.0%
総売上	△96.1%	△86.1%	△37.4%	△74.5%	△22.9%	△40.8%	△20.8%	△29.7%	△50.9%
既存店数 (全店数)	103店 (103店)	103店 (103店)	103店 (103店)	—	103店 (103店)	103店 (103店)	103店 (103店)	—	—
土日祝 日数 前年差異	△1	+1	△2	△2	+1	+1	△1	+1	△1

	10月	11月	12月	第3 四半期	1月	2月	3月	第4 四半期	下半期 累計
ボウリング	△21.5%	△25.0%	△35.4%	△28.1%					
アミューズメント	△6.4%	△3.0%	△12.1%	△7.5%					
カラオケ	△28.2%	△30.0%	△49.8%	△37.8%					
スポッチャ	△32.0%	△28.2%	△46.1%	△36.7%					
その他	△2.5%	△6.3%	△20.7%	△10.4%					
総売上	△15.4%	△14.5%	△27.1%	△19.8%					
既存店数 (全店数)	103店 (103店)	103店 (103店)	103店 (103店)	—	103店 (103店)	103店 (103店)	103店 (103店)	—	—
土日祝 日数 前年差異	△1	+1	△1	△1	+2	△1	△2	△1	△2

《コメント》

12月度の既存店総売上前年比は27.1%減となりました。前年と比較し土日祝日数が1日少なかったことを勘案しますと、実質24%減程度であったと考えられます。11月度後半から、新型コロナウイルス感染症の感染者数増加による来場者数減少の影響を受け、厳しい状況が続きました。

なお、年末年始の営業期間（12月26日より1月5日まで）の既存店売上高対前年比は、約33%減となりました。その内訳は、ボウリングにおいて同約37%減、アミューズメントにおいて同約19%減、カラオケにおいて同約52%減、スポッチャにおいて同約53%減となっております。一部店舗においては、行政の要請によりカラオケ営業時間の短縮やアルコール飲料の提供自粛等を行っております。

米国におきましては、1月6日現在、43店舗中24店舗が営業を行っております。

ロシアにおきましては、12月14日に1店舗目となるユーロペイスキー店（モスクワ市キエフスカヤ）がグランドオープンいたしました。

日本及び海外店舗の営業状況につきましては、弊社ウェブサイトに掲載しております。

（各種IR情報や最新企画等に関しましては、弊社ウェブサイトですぐお知らせしております。 <https://www.round1.co.jp>）

月次売上発表のタイミングに関しては、月初の曜日や休日の関係によりアミューズメントの集金タイミング等が異なるため発表日は毎月変わりますが、即時開示を原則とし、概ね毎月5日から11日の間の開示に努めております。

以上