

会社名 株式会社博報堂DYホールディングス
 代表者名 代表取締役社長 水島 正幸
 (コード番号 2433 東証第一部)
 問い合わせ先 IRグループマネージャー 吉野 敦
 電 話 03 (6441) 9033

2020年12月度 株式会社博報堂・株式会社大広・株式会社読売広告社 単体売上高実績表

当社の子会社である主要3広告会社（単体）の月次売上高速報についてお知らせします。

(1) 2020年12月度 種目別売上高実績表 (単月) (金額単位 百万円)

		過去実績 (単月)		当月			
		前々年	前年	実績	前年同期比 増減額	前年同期比 増減%	構成比
博報堂	新聞	2,791	2,381	2,470	89	3.7%	3.4%
	雑誌	782	711	555	-156	-21.9%	0.8%
	ラジオ	643	704	538	-166	-23.6%	0.7%
	テレビ	29,624	26,798	28,225	1,427	5.3%	38.9%
	4 媒体合計	33,842	30,595	31,789	1,194	3.9%	43.8%
	インターネットメディア	8,511	9,110	10,741	1,631	17.9%	14.8%
	アウトドアメディア	2,264	2,626	1,552	-1,074	-40.9%	2.1%
	クリエイティブ	11,791	11,741	12,402	661	5.6%	17.1%
	マーケティング/プロモーション	18,413	18,357	15,149	-3,208	-17.5%	20.9%
	その他	502	1,256	877	-379	-30.2%	1.2%
上記合計	41,482	43,093	40,724	-2,369	-5.5%	56.2%	
合計	75,324	73,689	72,513	-1,176	-1.6%	100.0%	
大広	新聞	645	493	556	63	12.8%	6.5%
	雑誌	118	87	65	-22	-25.3%	0.8%
	ラジオ	191	114	98	-16	-14.0%	1.1%
	テレビ	4,388	4,477	3,912	-565	-12.6%	45.4%
	4 媒体合計	5,344	5,173	4,632	-541	-10.5%	53.7%
	インターネットメディア	704	866	710	-156	-18.0%	8.2%
	アウトドアメディア	381	527	578	51	9.7%	6.7%
	クリエイティブ	1,244	1,068	1,340	272	25.5%	15.5%
	マーケティング/プロモーション	1,572	1,443	1,307	-136	-9.4%	15.2%
	その他	258	155	53	-102	-65.8%	0.6%
上記合計	4,162	4,061	3,989	-72	-1.8%	46.3%	
合計	9,506	9,235	8,621	-614	-6.6%	100.0%	
読売広告社	新聞	250	345	470	125	36.2%	7.9%
	雑誌	83	113	98	-15	-13.3%	1.6%
	ラジオ	117	123	106	-17	-13.8%	1.8%
	テレビ	1,585	1,751	1,512	-239	-13.6%	25.3%
	4 媒体合計	2,037	2,334	2,187	-147	-6.3%	36.6%
	インターネットメディア	358	414	755	341	82.4%	12.6%
	アウトドアメディア	256	247	128	-119	-48.2%	2.1%
	クリエイティブ	1,015	557	859	302	54.2%	14.4%
	マーケティング/プロモーション	1,848	1,784	1,752	-32	-1.8%	29.3%
	その他	356	349	290	-59	-16.9%	4.9%
上記合計	3,835	3,353	3,785	432	12.9%	63.4%	
合計	5,873	5,687	5,973	286	5.0%	100.0%	

(2) 2020年12月度 種目別売上高実績表 (累計)

(金額単位 百万円)

		過去実績 (累計)		当月累計			
		前々年	前年	実績	前年同期比 増減額	前年同期比 増減%	構成比
博 報 堂	新 聞	20,558	19,220	15,711	-3,509	-18.3%	3.7%
	雑 誌	7,700	7,400	4,153	-3,247	-43.9%	1.0%
	ラ ジ オ	5,155	5,381	4,433	-948	-17.6%	1.0%
	テ レ ビ	232,687	222,194	179,774	-42,420	-19.1%	42.4%
	4 媒 体 合 計	266,102	254,197	204,072	-50,125	-19.7%	48.1%
	インターネットメディア	59,861	65,503	65,514	11	0.0%	15.4%
	アウトドアメディア	15,441	16,600	9,579	-7,021	-42.3%	2.3%
	クリエイティブ	76,375	76,573	67,334	-9,239	-12.1%	15.9%
	マーケティング/プロモーション	110,889	110,703	72,377	-38,326	-34.6%	17.1%
	そ の 他	8,180	9,952	5,464	-4,488	-45.1%	1.3%
	上 記 合 計	270,747	279,332	220,270	-59,062	-21.1%	51.9%
合 計	536,850	533,530	424,342	-109,188	-20.5%	100.0%	
大 広	新 聞	7,797	7,229	5,594	-1,635	-22.6%	8.2%
	雑 誌	968	925	484	-441	-47.7%	0.7%
	ラ ジ オ	1,456	1,465	913	-552	-37.7%	1.3%
	テ レ ビ	39,402	41,275	32,511	-8,764	-21.2%	47.7%
	4 媒 体 合 計	49,624	50,895	39,503	-11,392	-22.4%	58.0%
	インターネットメディア	5,473	6,093	5,954	-139	-2.3%	8.7%
	アウトドアメディア	5,546	5,775	4,719	-1,056	-18.3%	6.9%
	クリエイティブ	8,628	8,667	7,710	-957	-11.0%	11.3%
	マーケティング/プロモーション	14,643	13,029	9,874	-3,155	-24.2%	14.5%
	そ の 他	1,248	1,440	394	-1,046	-72.6%	0.6%
	上 記 合 計	35,539	35,006	28,652	-6,354	-18.2%	42.0%
合 計	85,164	85,902	68,155	-17,747	-20.7%	100.0%	
読 売 告 社	新 聞	3,086	3,187	1,979	-1,208	-37.9%	5.5%
	雑 誌	968	734	355	-379	-51.6%	1.0%
	ラ ジ オ	867	1,065	586	-479	-45.0%	1.6%
	テ レ ビ	16,512	15,495	11,110	-4,385	-28.3%	31.1%
	4 媒 体 合 計	21,435	20,483	14,033	-6,450	-31.5%	39.2%
	インターネットメディア	3,167	4,740	4,698	-42	-0.9%	13.1%
	アウトドアメディア	2,362	2,199	1,139	-1,060	-48.2%	3.2%
	クリエイティブ	5,790	5,118	4,463	-655	-12.8%	12.5%
	マーケティング/プロモーション	15,077	14,631	9,753	-4,878	-33.3%	27.3%
	そ の 他	2,306	2,327	1,671	-656	-28.2%	4.7%
	上 記 合 計	28,704	29,018	21,725	-7,293	-25.1%	60.8%
合 計	50,139	49,501	35,758	-13,743	-27.8%	100.0%	

(2) 2020年12月度 主な増加業種、減少業種

	当月		累計	
	主な増加業種	主な減少業種	主な増加業種	主な減少業種
博報堂	官公庁・団体	自動車・関連品		自動車・関連品
	外食・各種サービス	情報・通信		交通・レジャー
	エネルギー・素材・機械	化粧品・トイレタリー		情報・通信
大広	飲料・嗜好品	金融・保険	ファッション・アクセサリ	金融・保険
	ゲーム・スポーツ・趣味用品	案内・その他		交通・レジャー
	外食・各種サービス	交通・レジャー		食品
読売広告社	官公庁・団体	精密機器・事務用品	教育・医療サービス・宗教	不動産・住宅設備
	エネルギー・素材・機械	飲料・嗜好品	ファッション・アクセサリ	エネルギー・素材・機械
	自動車・関連品	外食・各種サービス	家電・AV機器	交通・レジャー

※ 各項目とも百万円未満切り捨てのため合計金額が一致しない場合があります。

※ 各売上種目に含まれる広告費は以下です。

「新聞・雑誌・ラジオ・テレビ」は、国内で掲載・放送された広告枠の取引および海外で掲載・放送された輸出広告枠の取引の合計となっております。また「テレビ」には衛星放送も含まれます。

「インターネットメディア」は、インターネット、モバイル広告の広告枠の取引となっております。

尚、インターネット、モバイル広告に関わる広告表現の立案、広告制作に関する取引は「クリエイティブ」に含まれております。

「アウトドアメディア」は、屋外広告、交通広告、折込広告等の掲出料および制作費等の合計となっております。

「クリエイティブ」は、「新聞・雑誌・ラジオ・テレビ・インターネット」の広告表現立案および広告制作、広告出演者の契約料等が含まれます。

「マーケティング/プロモーション」は、マーケティング、コミュニケーション、ブランド領域におけるコンサルティング、プランニング、調査業務等に関する取引およびSP、イベント、PR、CRM（カスタマーリレーションシップマネジメント）等のコンサルティング、プランニング、実施作業に関する取引等が含まれます。

「その他」には、スポーツ、エンタテインメント、その他コンテンツ等に関する取引が含まれております。

※ 本速報数値は、各社の営業速報に基づき作成しており、且つ、監査法人による会計監査を受けておりませんので、決算の数値とは差異が発生する可能性があります。

以 上