

2021年5月期 (第23期) 第2四半期決算補足資料



アウンコンサルティング株式会社

2021年1月13日(水)

本資料に掲載されている業績見通し、その他今後の予測・戦略等に関する情報は、本資料の作成時点において、当社が合理的に入手可能な情報に基づき、通常予測し得る範囲内で為した判断に基づくものです。しかしながら、現実には、通常予測しえないような特別事情の発生または、通常予測しえないような結果の発生等により、本資料記載の業績見通しとは異なる結果を生じ得るリスクを含んでおります。

当社と致しましては、投資家の皆様にとって重要と考えられるような情報について、その積極的な開示に努めて参りますが、本資料記載の業績見通しのみ全面的に依拠してご判断されることはくれぐれもお控えになられるようお願い致します。尚、いかなる目的であれ、当資料を無断で複写複製、または転送等を行わないようお願い致します。



ヤフー株式会社
パートナー



グーグル株式会社
正規代理店



バイドゥ株式会社
基幹代理店

© 2021 AUN CONSULTING, Inc. All Rights Reserved.

連結業績

売上高

579百万円

対前年同期比

▲40.3%

インバウンド関連減少

コロナの影響により、民間企業を中心に広告出稿の多くが停止
越境EC等のアウトバウンドに注力

売上総利益

149百万円

対前年同期比

▲41.4%

売上減少に伴い、売上総利益も減少

原価率の改善に向けて、付加価値の高いサービス開発・提供を行っていく

営業損失

92百万円

前年同期営業損失

29百万円

積極的投資の継続

売上利益は減少したものの、採用・教育・販促活動について今後を見据え、積極的に投資を継続していく

セグメント別業績

マーケティング 事業

売上高

前年同期比
570百万円 **▲40.4%**

セグメント損失

前年同期セグメント利益
1百万円 **71**百万円

アセット 事業

売上高

前年同期比
8百万円 **▲30.1%**

セグメント損失

前年同期セグメント損失
17百万円 **14**百万円

売上高：インバウンド関連を中心とした広告出稿停止により▲390百万円

	実績		前年同期比	
	2021年5月期2Q (連結累計)	2020年5月期2Q (連結累計)	増減額	増減率
売上高	579	969	▲ 390	▲ 40.3%
売上総利益	149	255	▲ 105	▲ 41.4%
売上総利益率 (%)	25.9%	26.4%	-	-
販管費	242	285	▲ 43	▲ 15.1%
販管费率 (%)	41.8%	29.4%	-	-
EBITDA	▲ 89	▲ 27	-	-
営業利益	▲ 92	▲ 29	-	-
経常利益	▲ 90	▲ 26	-	-
親会社株主に帰属する 当期純利益	▲ 48	▲ 30	-	-
EPS (円)	▲ 6.48	▲ 4.04	-	-

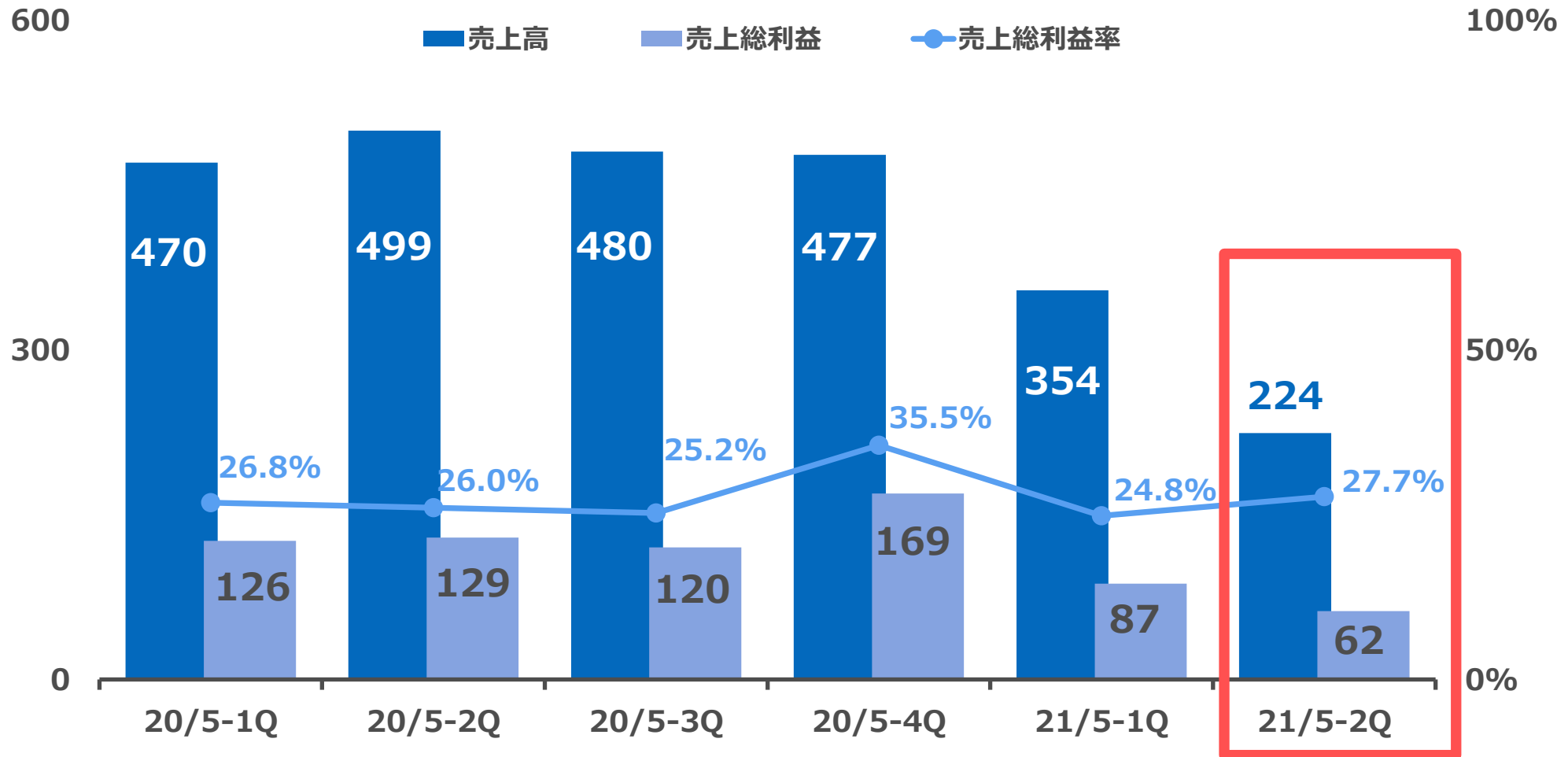
(金額単位：百万円)

流動負債：買掛金の減少等により ▲68百万円

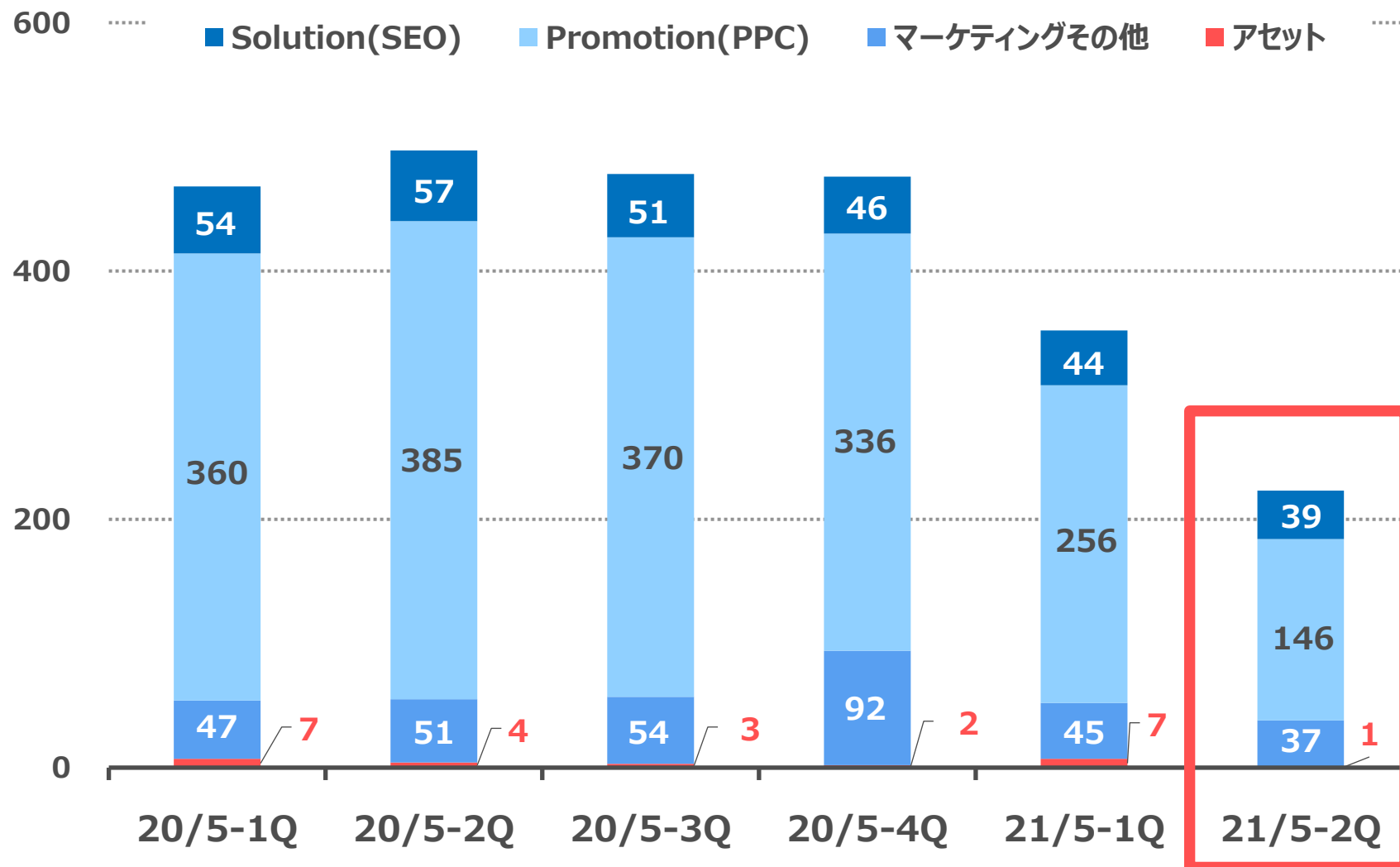
	実績	前期末比		
	2021年5月期2Q	2020年5月期末	増減額	増減率
流動資産	733	807	▲ 74	▲ 9.2%
▪ 現預金	479	523	▲ 43	▲ 8.3%
固定資産	256	282	▲ 26	▲ 9.4%
▪ 有形固定資産	55	71	▲ 16	▲ 22.6%
▪ 無形固定資産	8	6	2	30.9%
▪ 投資その他の資産	192	204	▲ 12	▲ 6.1%
総資産	989	1,090	▲ 100	▲ 9.2%
▪ 流動負債	207	276	▲ 68	▲ 24.9%
▪ 固定負債	123	110	12	11.4%
負債合計	330	386	▲ 56	▲ 14.5%
純資産	659	704	▲ 44	▲ 6.3%

(金額単位：百万円)

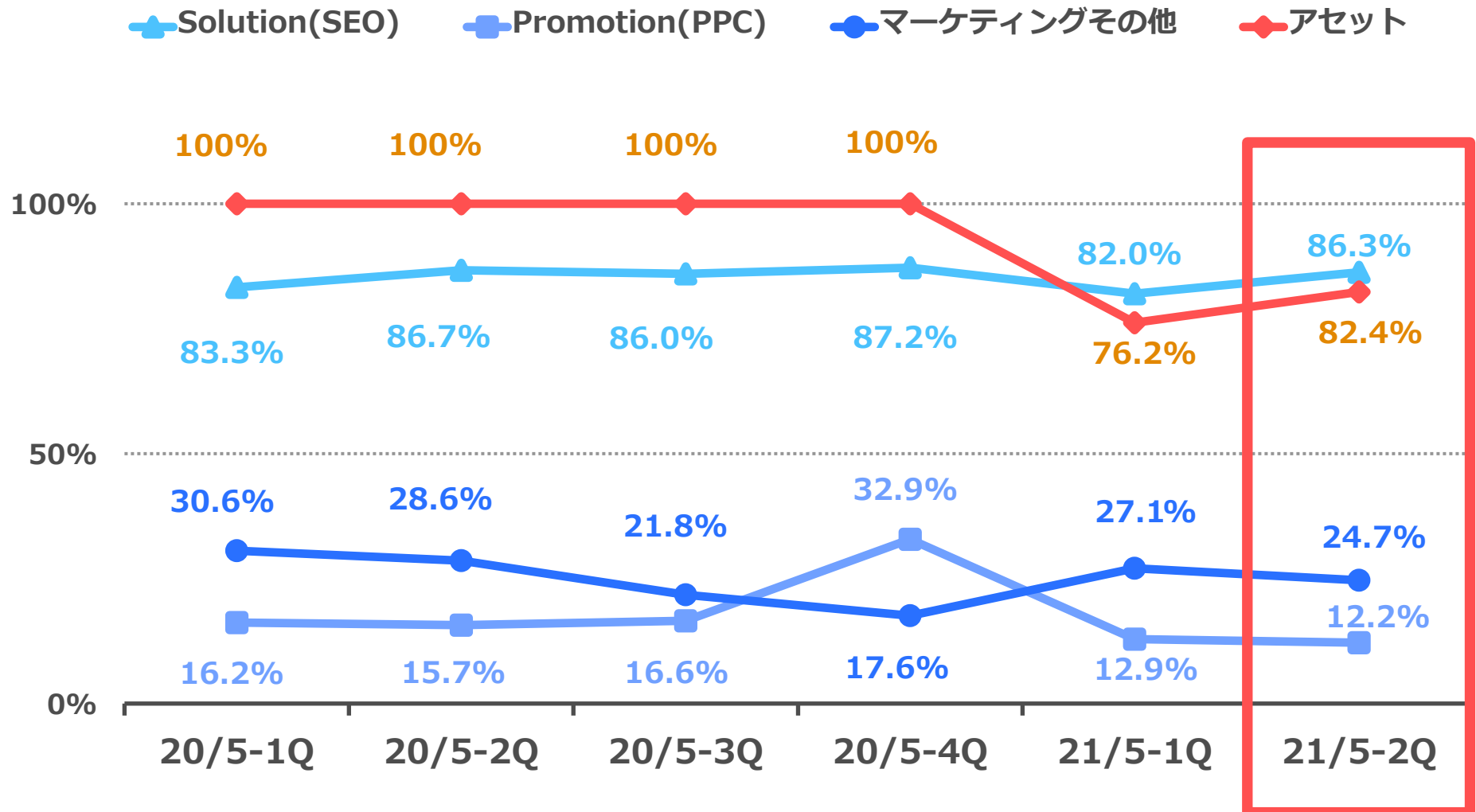
マーケティング事業：インバウンド関連を中心とした広告出稿停止により
20/5-2Q対比で売上・売上利益減少

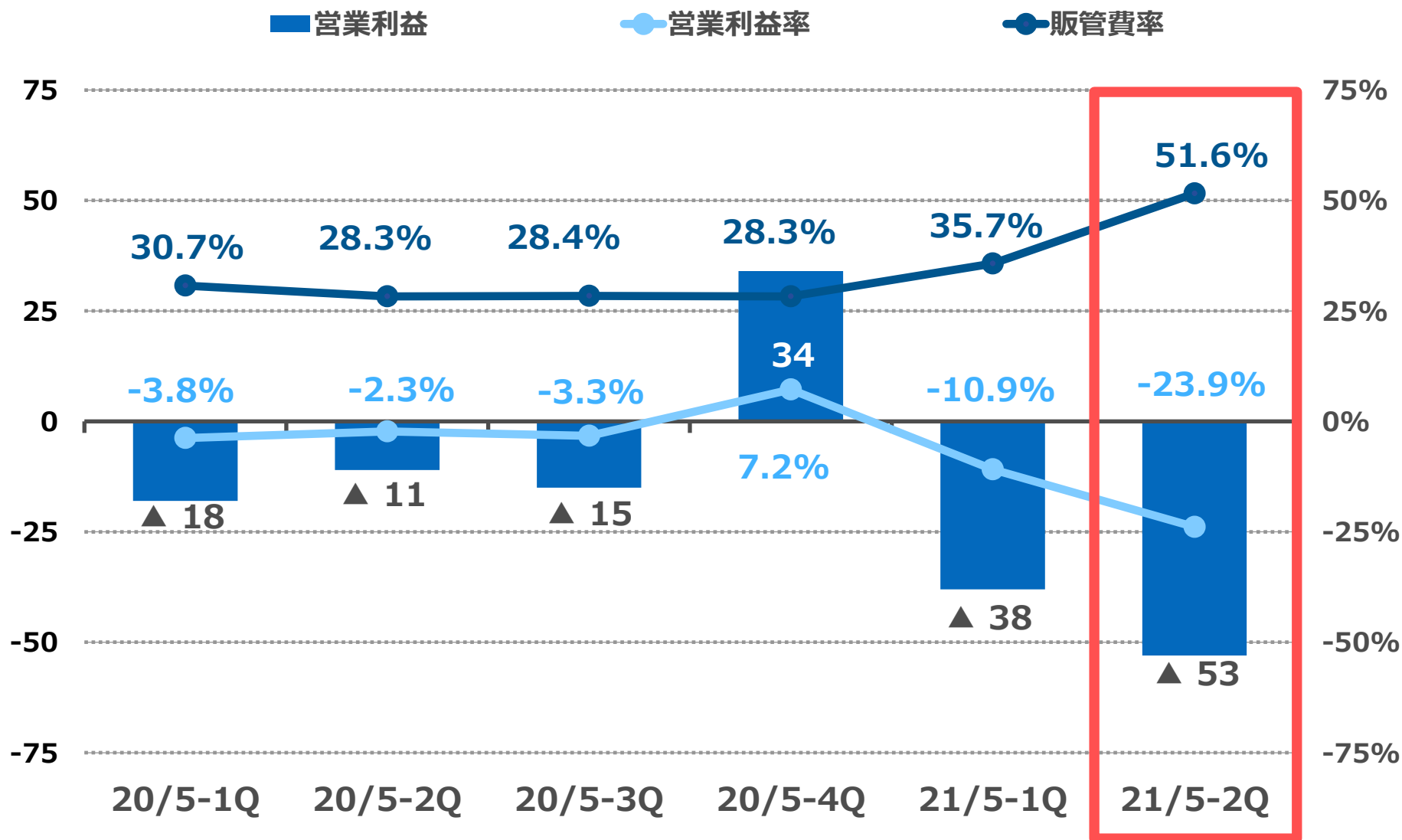


(金額単位：百万円)



(金額単位：百万円)





(金額単位：百万円)

マーケティング 事業

インバウンド関連の 広告出稿停止が発生

- 民間企業を中心にインバウンド関連の広告出稿の多くが停止。
- インバウンド市場の本格的な回復には時間を要することを想定。
- 越境EC関連やグローバルBtoB企業のオンラインマーケティング等、**多言語アウトバウンド領域に注力し支援の強化を行う。**

アセット 事業

海外渡航制限等による 新規物件販売の停滞

- フィリピン不動産業務について、ロックダウンの長期化等により、日本から自由に渡航ができない状況を受け、**現地の日系不動産会社へ業務移管を決定。**オーナー様の利益最大化を図る。
- 投資マインドの冷え込みが懸念されるが、アセット周辺領域での**新たなビジネスモデル創出**により、**収益源の多様化**を進めていく。



事業の取り組み

- business activities -

収益力の安定・拡大

1

多言語・海外向けサービス需要の取り込み強化

- ・アウトバウンドマーケティングの強化とインバウンドマーケティングの準備
- ・海外法人のネットワークを活用し、多言語サービス展開のさらなる拡充

2

イノベーションによる新たなビジネスモデルの創出

- ・今後の収益の柱となる事業の創出及び、サービスの開発に注力

3

先進的な働き方の実現による生産性向上

- ・リモートワークをメインとした新しい働き方
- ・幹部人材・グローバル人材の採用・教育の強化、次世代リーダーの育成

グローバル・マーケティングのマイスターへ
海外・多言語マーケティング支援に注力

インバウンド

&

アウトバウンド



マーケティング事業
サービス
(SEO/PPC/SNS/その他)



日本のマーケティング
品質



豊富な
実績と経験



ローカル・
ネイティブリソース

PPC

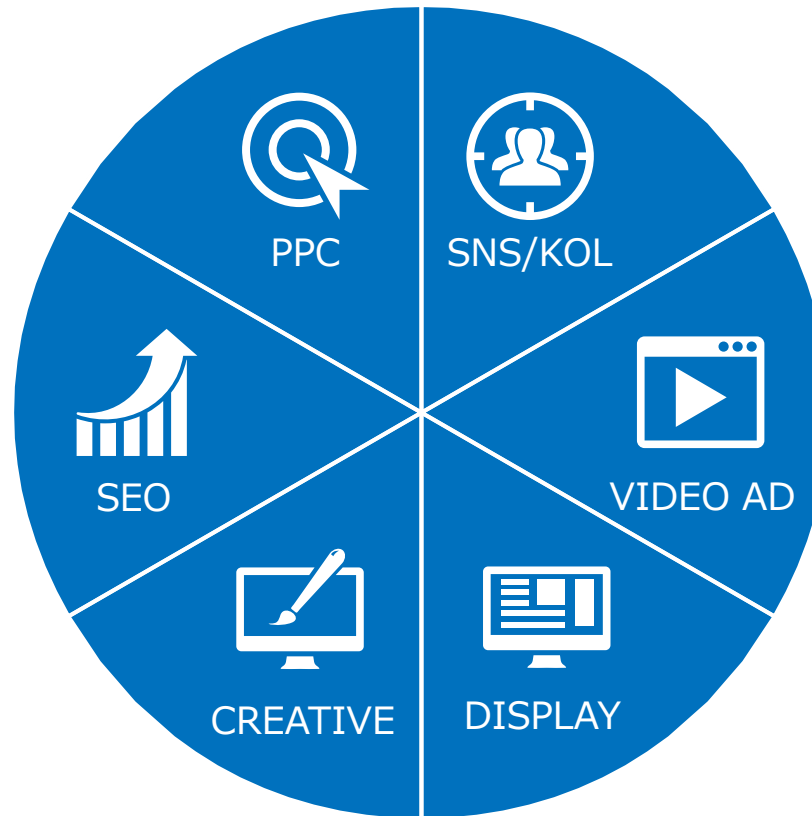
様々な国/言語/デバイスに対応した検索連動型広告

SEO

世界中の検索エンジンに対応した自然検索結果、上位表示サービス

クリエイティブ

様々なデバイス・言語に対応したWEB制作
広告デザイン



SNS/KOL

様々な国、ターゲットに対応したSNS広告、ブロッガー施策

動画広告

YouTube/Facebook等への
動画広告出稿

ディスプレイ広告

DSP/ネイティブアド/純広告
等のバナー形式の広告

上記領域の広告エージェンシー&コンサルティング

新サービス【YouTube SEO】提供開始

20年以上のSEOに関するノウハウを活かし、
通常のGoogle検索とは異なるアルゴリズムで形成されていると
される評価項目を分析し、プロモーションを支援

YouTube

YouTube の日本での月間利用者数は 6,000万人を超えており、2020年現在、世界では17億人が利用し、その数は年々増加傾向にある。

昨今のコロナ過の状況においても、動画の視聴時間は益々増加しており、今後の更なる需要増が想定される。YouTube は国内のみならず、海外向けのプロモーションにも適したプラットフォームといえる。

YouTube利用者推移（全世界）



出典

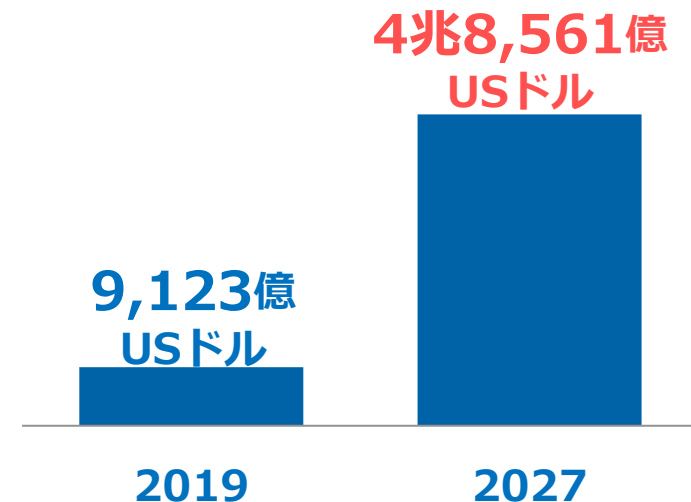
- ・ニールセンデジタル株式会社「2018年日本におけるトータルデジタル利用者数TOP10」
- ・Statista「Number of YouTube users worldwide from 2016 to 2021」

多言語アウトバウンドに注力

インバウンド市場は減少しているものの、当社の強みを活かし、越境ECなど、今後の市場規模拡大が見込まれる多言語アウトバウンドに注力！

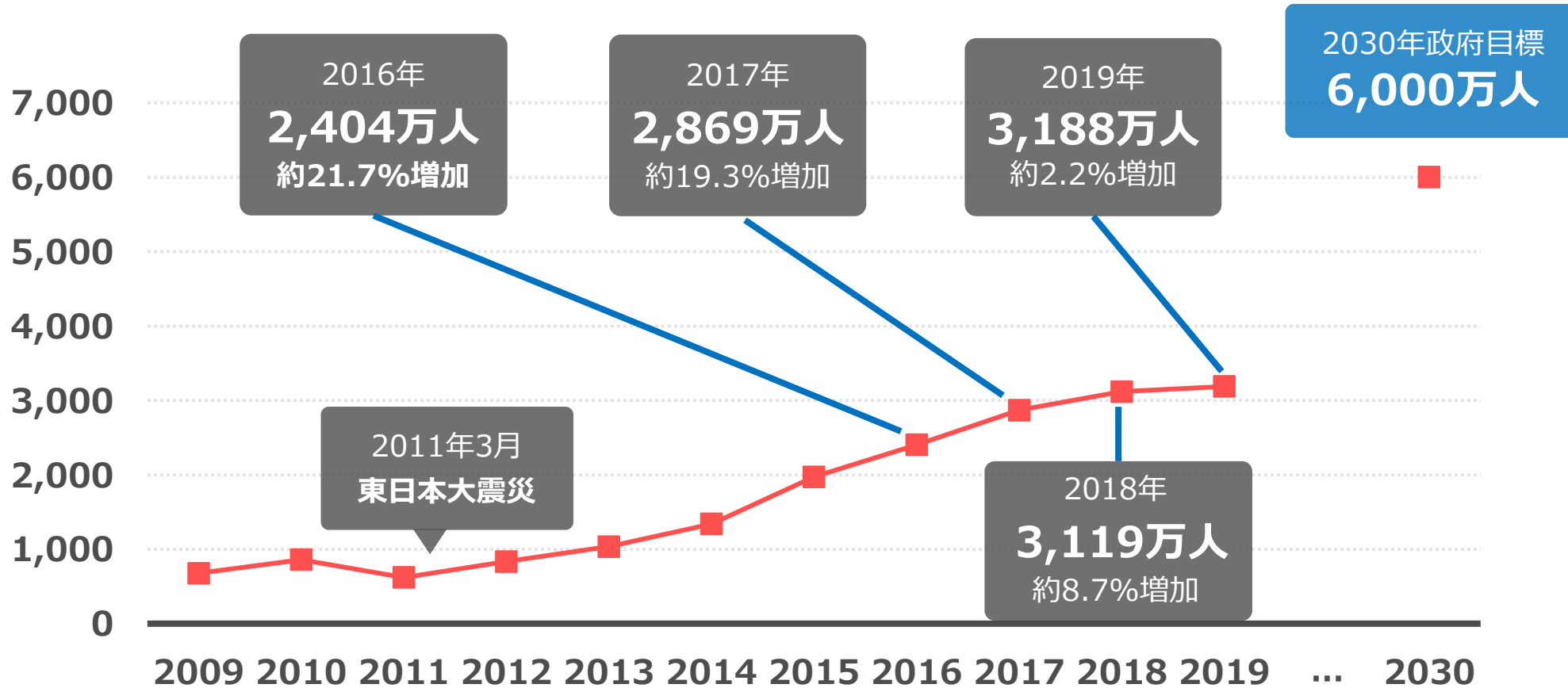
世界の越境EC市場規模の 拡大予測

世界の越境EC市場規模は、2027年には4兆8,561億USドルまで拡大すると予測。その間の年平均成長率は約27%。世界のBtoC EC市場規模の拡大を上回るペースで越境ECの市場規模は拡大すると見られている。



※出典：ZION Market Research 発表データを元に作成

訪日外国人旅行者数推移



※出典：日本政府観光局（JNTO）

※新型コロナウイルスの影響で、今後の訪日外国人旅行者数の目標が変更されることも想定されます。

（単位：万人）



ポストスケイプ社と業務提携 インハウスLP制作/LPO支援ツール「CVX」 タイ・ベトナムの海外展開を支援

CVX (CONVERSION X)

➤ CVXとは・・・

マーケティング効率を最大化する

「インハウスLP制作/LPO支援ツール」

➤ 特徴・・・

デザイン**テンプレート**の活用で制作工数を圧縮

ランディングページの**制作・分析・改善運用**が

手軽・スピーディーにでき、**内製化**を可能する

ことで、**生産性アップ**を叶える。



「アイジェント・レコメンダー」 シルバーエッグ社と業務提携/ベトナムの海外展開を支援



アイジェント・レコメンダーとは・・・

独自のAI技術による緻密な行動分析により、ユーザーの嗜好や目的によりマッチしたレコメンド機能が可能なツール。

リアルタイム性

リアルタイム処理により、「行動計測」「分析」「レコメンド」の一連のプロセスを、「ミリ秒以下」の間に実施。

ユーザー導線分析

AIがユーザー毎の導線（行動）を蓄積し、その人の目的や嗜好性をより正確に理解し、『何を探しているのか』『何に興味を持ちそうか』『意外性のある、ただし好みに合いそうな商品/コンテンツとの出会い』を演出。

Financial Gym

女性向けお金を知って自由な生活を手に入れる
 ~ Know money, No worry ~

女性向けお金学習

×

習慣化パーソナルジム

▼10月7日発売
 マガジンハウス「anan」掲載



Financial Gym

【Financial Gym(フィナンシャルジム)】で
 “お金を知って自由な生活を手に入れる”

「Financial Gym」は、投資初心者の女性向けに特化したオンライン教育サービス。独学ではつまづいてしまう場面でも、SNSグループチャット等でいつでも質問できる環境を整え、学習の継続をサポートします。月額会費は9,800円。新規開校記念の入会金(9,800円)無料キャンペーンや無料オンライン説明会、未入会の方でも受講できる税込1,000円のトライアルサロンも開催中。詳しくは下記URLへ。📧アウンコンサルティング financial.gym@auncon.co.jp <https://www.auncon.co.jp/fg/>

▼You Tubeチャンネル開設「Margaretの恋する投資術」

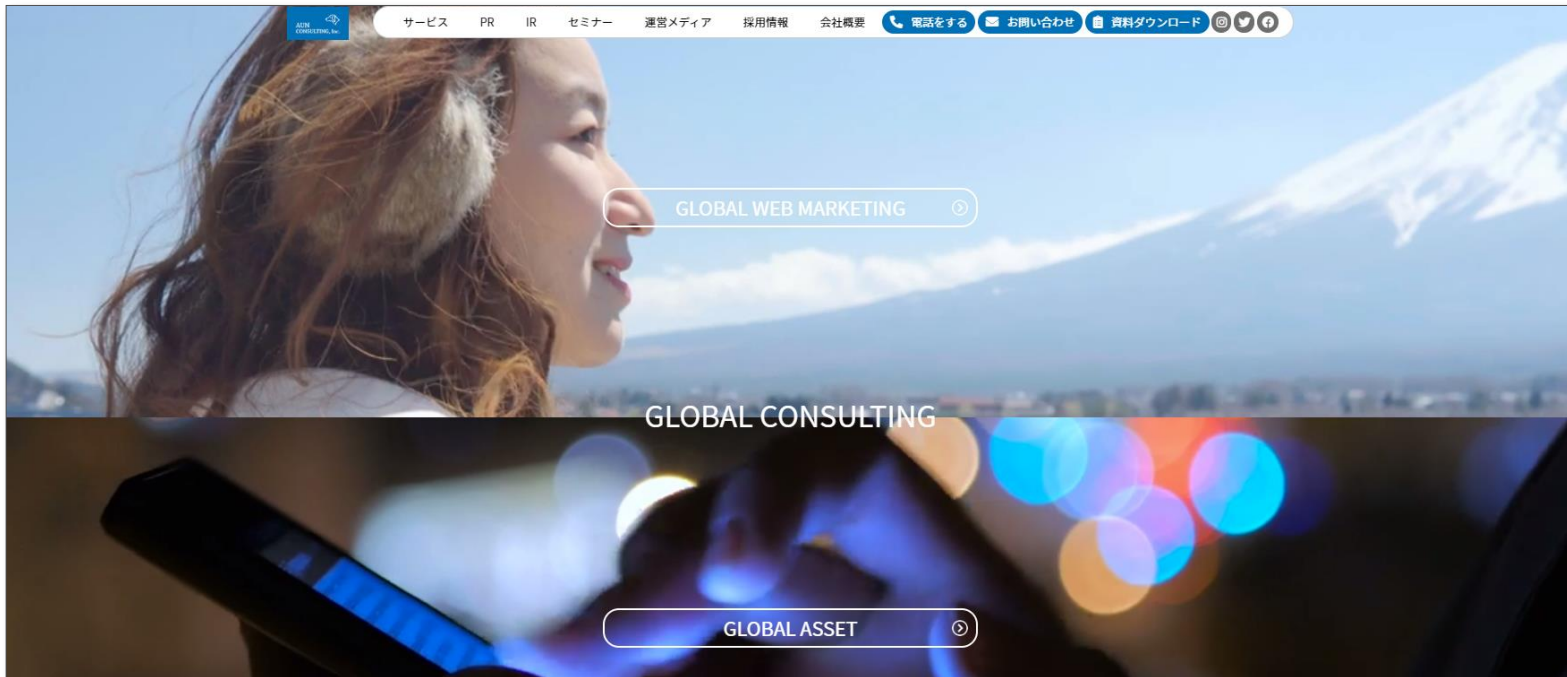


知識ゼロからスタートでも楽しく学べる
 女性の為の投資学習

Margaretの小学生レベルでも理解出来る女性の為の投資学習
 チャンネル登録者数 495人

アップロード動画 ▶ すべて再生

<p>毎朝チェックするニュースはこれ!</p> <p>【女性向け投資学習】楽天証券アプリspeedを使い別そ...</p> <p>36 回視聴・3 日前</p>	<p>ジュニアNISAをスタートするメリットがある人は?</p> <p>【女性向け投資学習】2021年ジュニアニーサをスタート...</p> <p>29 回視聴・4 日前</p>	<p>初めでの投資 企業の健康状態を見るポイントは?</p> <p>【女性向け投資学習】初めての投資、日本株を買う際に...</p> <p>26 回視聴・6 日前</p>	<p>2021年 楽天ふるさと納税 ポイント最大化のコツ!</p> <p>【女性向け投資学習】2021年楽天ふるさと納税でポイン...</p> <p>2864 回視聴・1 週間前</p>	<p>来年は 分散投資をしよう! 超初心...</p> <p>【女性向け投資学習】来年は分散投資をしよう! 超初心...</p> <p>42 回視聴・2 週間前</p>	<p>投資初心者におすすめの資産配分</p> <p>【女性向け投資学習】投資初心者の方にオススメの資格...</p> <p>39 回視聴・2 週間前</p>
--	---	---	---	--	--



コーポレートサイト 会社案内、決算情報、最新ニュース <https://www.auncon.co.jp/>



SEO情報サイト (SEO-ch)

<https://www.seo-ch.jp/>



**グローバルマーケティング
情報サイト (GM-ch)**

<https://www.globalmarketingchannel.com/>



Financial Gym

<https://www.auncon.co.jp/fg/>

設立	1998（平成10）年 6 月 8 日		 東 証 上 場
資本金	341,136千円（2020年11月末現在）		
役員	代表取締役社長CEO	信太 明	(証券コード：2459)
	取締役副社長	菊池 明	
	取締役副社長	坂田 崇典	
	社外取締役	藤原 徹一	
	社外取締役（監査等委員）	加藤 征一	
	社外取締役（監査等委員）	松村 卓朗	
	社外取締役（監査等委員）	田中 克洋	
本社	東京都文京区本郷四丁目24番8号 春日タワービル 7F		
支店	沖縄県那覇市久米2-4-14 JB・NAHAビル4F		
連結子会社	AUN PHILIPPINES INC. AUN Thai Laboratories Co., Ltd. AUN Vietnam Co., Ltd. AUN Global Marketing Pte. Ltd.		
提携会社	AUN Korea Marketing, Inc.（韓国） 誠貫有限公司（台湾） AsiaPac Net Media Limited.（香港）		
社員数	90名〔正社員のみ68名（グループ会社含む・役員含まず）〕 (2020年11月末現在)		