

2021年1月13日

各位

東京都千代田区外神田 1-18-13  
株式会社エスプール  
(コード番号: 2471)  
問い合わせ先: 取締役社長室担当 荒井 直  
TEL: 03-6853-9411 (代表)

## 新・中期経営計画の策定に関するお知らせ

この度、当社では新・中期経営計画（2021年11月期～2025年11月期）を策定しましたので、その概要をお知らせいたします。

### 記

#### 【新・中期経営計画（2021年11月期～2025年11月期）の骨子】

##### 1. 環境認識と取り組むべき課題

これまでの中期経営計画で明らかになった課題に加え、市場動向、経済環境、労働環境、特有の要因など、当社を取り巻く環境への対応を織り込み、取り組むべき課題を策定しました。

##### [取り組むべき課題]

- ・ 環境変化に合わせた既存事業の継続的な発展
- ・ 次の10年を見据えた第3、第4の収益の柱の構築
- ・ ESG経営を軸とした持続的成長を支える仕組みの強化

##### 2. 基本方針

社会的価値と経済的価値創出の両立

##### 3. 数値計画

[2025年11月期] 売上高: 410億円 営業利益: 50億円

##### 4. 経営戦略

- [事業戦略①] 既存事業の深掘りによるオーガニック成長の継続
- [事業戦略②] 新たな事業領域における成長機会の獲得
- [組織戦略] ESGを軸とした経営基盤の強化

##### 5. 財務戦略

[2025年11月期] 連結配当性向 30%以上  
高水準のROEを維持

内容の詳細につきましては、添付資料をご参照ください。

以上

# 中期経営計画

## FY2021～FY2025

---

2021年1月13日  
株式会社エスプール  
東証一部（2471）

1. 前経営計画の振り返り
2. 環境認識と取り組むべき課題
3. 新計画（FY2021～FY2025）の概要
4. 事業戦略
5. 組織戦略

S-POOL

## ■ 収益力が向上し、営業利益率が大きく改善。目標の営業利益率10%を達成

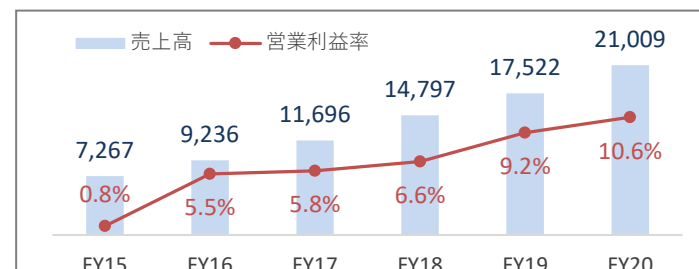
### 前中期経営計画で設定したテーマ

[指標]

### 5年間の成果

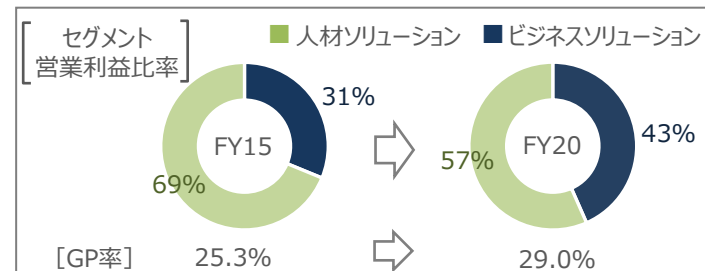
2020年度までに  
営業利益率10%の達成

[営業利益率]



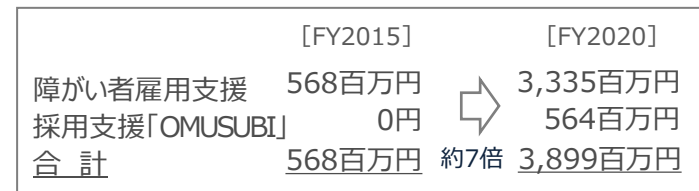
ポートフォリオ経営、  
サービスの高付加価値化の推進

[セグメント営業利益比率]  
[売上高総利益(GP)率]



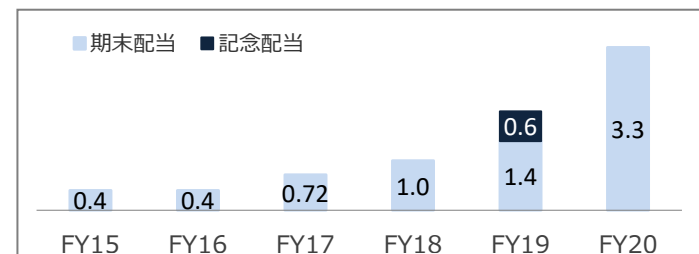
社会貢献性・成長性の  
高い分野での事業展開

[対象事業の売上高]



安定的かつ継続的な配当の実施

[配当額]



## 環境認識

### [労働環境]

- 人材の流動化の加速 [中～長期]
- △ 労働力人口の減少 [長期]
- × 有効求人倍率低下 [短期]

### [市場環境]

- アウトソーシングニーズの高まり [短～中期]
- △ 景気減速による人材需要の低下 [短期]
- △ 競争環境の変化（競合の出現） [短～長期]

### [経済環境]

- △ 景気の不透明感 [短～中期]
- △ 新型コロナウイルスの影響 [短期]
- △ 企業業績の悪化 [短～中期]

### [当社特有の要因]

- 障がい者雇用義務の拡大 [短～長期]
- ネット通販市場の拡大 [短～長期]
- 環境保護機運の高まり [短～長期]

## 取り組むべき課題

- 環境変化に合わせた既存事業の継続的な発展
- 次の10年を見据えた第3、第4の収益の柱の構築
- ESG経営を軸とした持続的成長を支える仕組みの強化

急激に変化する外部環境を適切に捉え、  
次の時代を見据えた更なる事業構造への革新を図る

基本方針

社会的価値と経済的価値創出の両立

数値計画

FY2025 売上高 **410** 億円 営業利益 **50** 億円

経営戦略

事業戦略①

既存事業の深掘りによるオーガニック成長の継続

事業戦略②

新たな事業領域における成長機会の獲得

組織戦略

ESGを軸とした経営基盤の強化

財務戦略

FY2025

連結配当性向 **30%** 以上  
高水準のROEを維持

## 人材ソリューション事業

人材派遣サービス	社会的意義	未経験者や就労経験の少ない若者の多様な働き方の実現
	主要施策	<ul style="list-style-type: none"> <li>・ コールセンター派遣におけるトップシェアの獲得</li> <li>・ 新たな派遣領域の発掘                         <ul style="list-style-type: none"> <li>→ 職種拡大（自動化への代替が難しい業務の開拓）</li> <li>→ 地域拡大（未進出地域への展開）</li> </ul> </li> </ul>

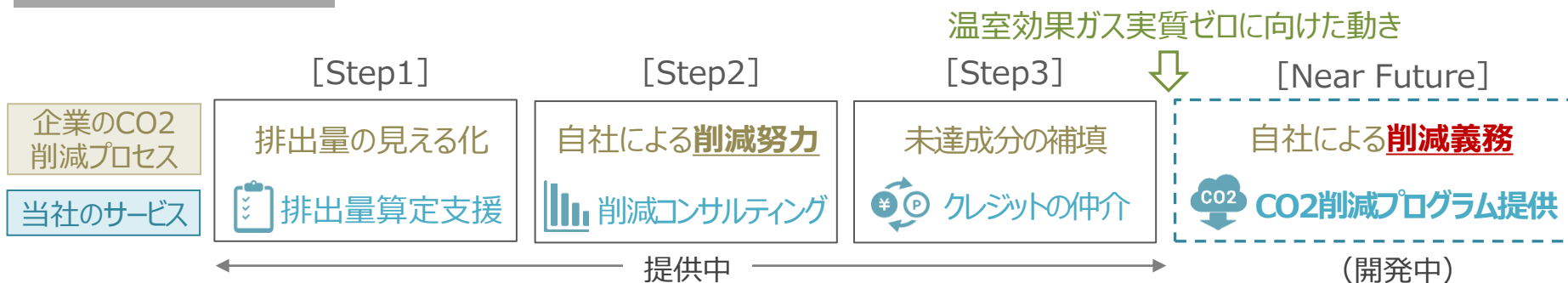
## ビジネスソリューション事業

障がい者雇用支援サービス	社会的意義	一人でも多くの障がい者雇用を創出し、社会に貢献する
	主要施策	<ul style="list-style-type: none"> <li>・ 農園サービスにおける圧倒的なNo.1の確立（管理区画数1万区画、障がい者雇用5千名、60農園の創出）</li> <li>・ 障がい者の個性に合わせた多様な働き方メニューの開発</li> </ul>

ロジスティクスアウトソーシングサービス	社会的意義	環境に配慮した次世代型のロジスティクスサービスの確立
	主要施策	<ul style="list-style-type: none"> <li>・ EC通販を軸とした事業の拡大</li> <li>・ 日本初のゼロ・エミッションを実現した自社センターの開設</li> </ul>

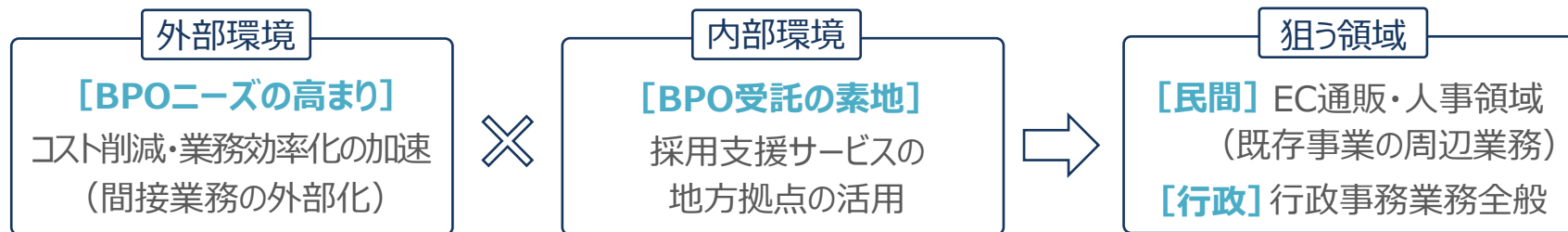
採用支援サービス OMUSUBI	社会的意義	雇用創出を通じた地方創生を支援
	主要施策	<ul style="list-style-type: none"> <li>・ アルバイト・パートの採用支援業務でのトップシェアの獲得</li> <li>・ 採用から定着化までの総合的なサービスの提供</li> </ul>

## 環境ビジネス領域



CO2削減は「努力」から「義務」への流れが加速。環境分野において新たな収益の柱を構築

## BPOビジネス領域



地方に潜在するリソース(人材や遊休施設)を活用し、企業の「持たざる経営」へのシフトを支援

## CVCファンドの活用

事業シナジーが期待できるベンチャー投資を通じて、既存事業の成長加速・新規事業を発掘



## 重点項目

### Environment 環境

- ・ 自発的な環境配慮の取り組みによる自らの環境負荷の軽減
  - ✓ ロジスティクス事業における「再エネ100宣言RE Action」※への参画
- ・ 事業活動を通じた環境課題の解決に貢献
  - ✓ ブルドットグリーン社を軸にした環境領域での積極的な事業展開

### Social 社会

- ・ ダイバーシティの推進と一体感のある組織運営
  - ✓ 女性の活躍推進（働きやすい環境の整備、管理職の積極登用）
- ・ 社会的感度のより高い人材の採用・育成
  - ✓ 社会変化や課題を敏感に察知し、主体的に解決に取り組む人材の育成

### Governance ガバナンス

- ・ 高い経営の透明性と適切な情報開示の継続
  - ✓ 財務情報・非財務情報の適切な開示、投資家との建設的な会話の促進
- ・ コンプライアンス・情報セキュリティの徹底

※ 再エネ100宣言 RE Actionとは、企業、自治体、教育機関、医療機関等の団体が使用電力を100%再生可能エネルギーに転換する意思と行動を示し、再エネ100%利用を促進する新たな枠組みです。



## 株式会社エスプール

【問い合わせ窓口】 社長室IR担当 TEL 03-6853-9411  
E-mail kouhou@spool.co.jp

本資料に掲載されている業績見通し等の将来に関する記述は、本資料の発表日において、当社が入手可能な情報により策定したものであり、実際の業績等は様々な要因により予想数値と異なる可能性があり、将来の計画数値や施策の実現を確約したり、保証したりするものではありません。