



2021年8月期第1四半期
決算説明資料

2021年1月13日
アララ株式会社

FY2021 1Q

2020年9月～2020年11月

- I. 決算ハイライト
- II. 事業別業績・指標
- III. 2021年8月期業績計画
- IV. Appendix

注：当資料における2020年8月期第1四半期に関する資料は、監査未了の資料を使用

I. 決算ハイライト

人件費の増加及び上場関連費用の計上により売上総利益を除く各利益は前年同期比マイナスだが、売上高は前年同期比6.5%の増加

単位：百万円	2021年8月期1Q (2020年9月-11月)	2020年8月期1Q (2019年9月-11月)	前年同期比
売上高	329	309	+6.5%
売上原価	139	120	+15.3%
売上総利益	190	189	+0.9%
(売上総利益率)	57.8%	61.0%	-3.2pt
販売費及び一般管理費	173	153	+12.9%
営業利益	17	35	-51.7%
(営業利益率)	5.2%	11.3%	-6.2pt
経常利益	2	37	-92.7%
(経常利益率)	0.8%	11.9%	-11.1pt
四半期純利益	4	32	-87.8%
(四半期純利益率)	1.2%	10.6%	-9.4pt

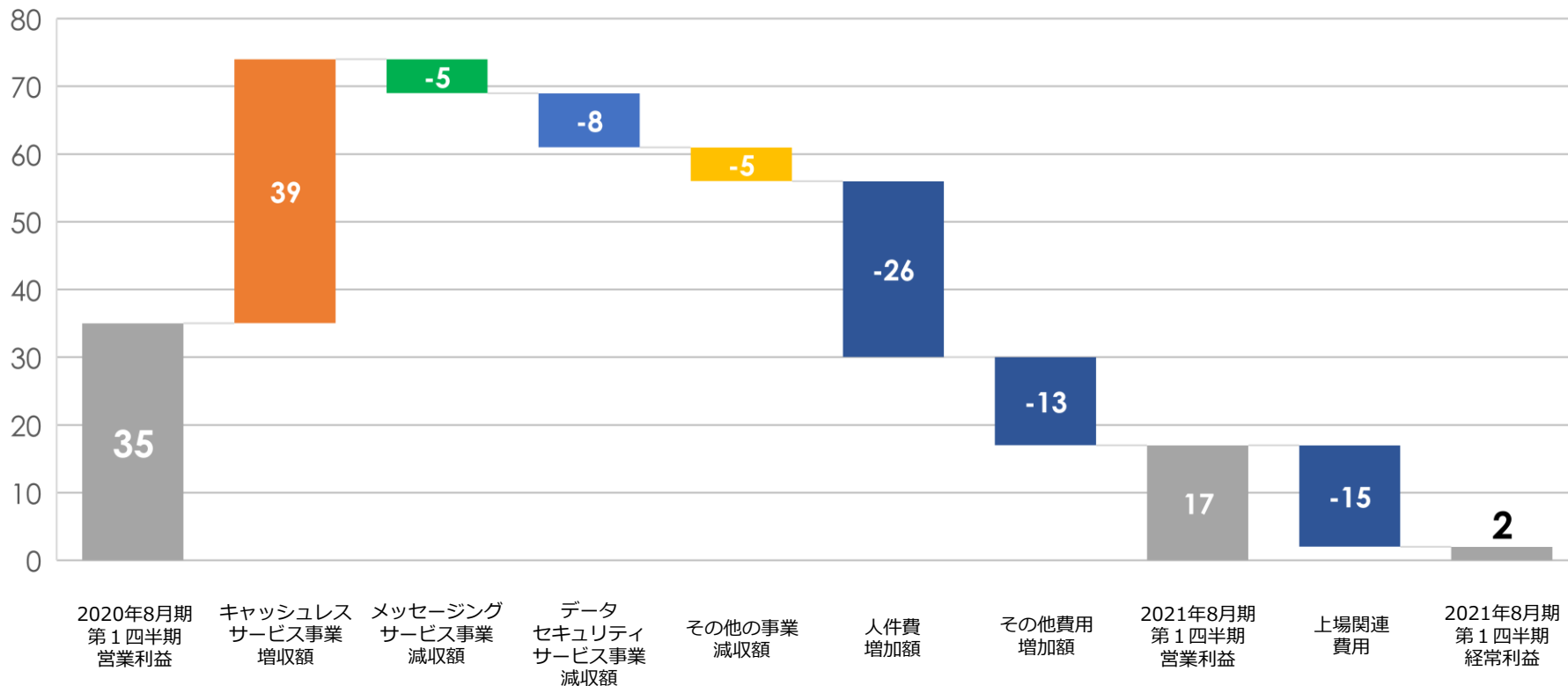
対前年同期比サービス開発に関わる投資、上場関連費用の計上があったが、キャッシュレスサービス事業を中心に増収

各事業の増減収
+21

成長投資増加額
-39

上場関連費用
-15

(百万円)



決算ハイライト
2021年8月期第1四半期業績概要（貸借対照表）



単位：百万円	2021年第1四半期末	2020年8月期末	前期末比
流動資産	1,328	844	+57.4%
うち現金及び預金	1,161	700	+65.9%
固定資産	226	210	+7.5%
うちソフトウェア	115	102	+13.0%
総資産	1,555	1,054	+47.4%
流動負債	623	634	-1.6%
純資産	931	420	+121.5%
うち資本金	584	331	+76.5%

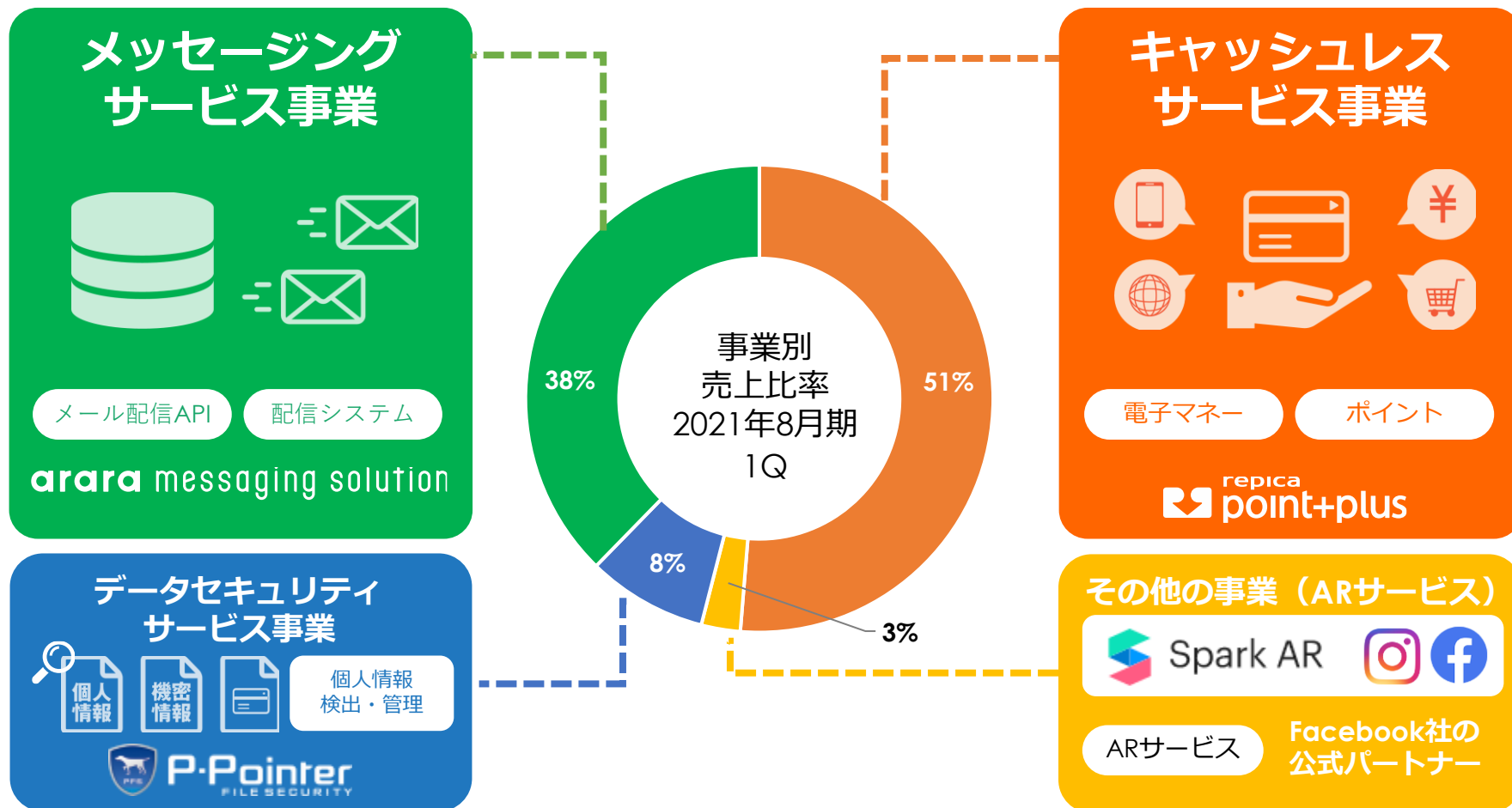
事業別業績・指標

キャッシュレスサービス事業の売上は、対前年同期比+30.7%と増加

単位：百万円		2021年8月期1Q (2020年9月-11月)	2020年8月期1Q (2019年9月-11月)	前年同期比
キャッシュレス サービス事業	売上高	169	129	+30.7%
	セグメント利益	43	66	
メッセージング サービス事業	売上高	124	129	-4.3%
	セグメント利益	53	28	
データ セキュリティ サービス事業	売上高	27	35	-23.0%
	セグメント利益	7	15	
その他の事業	売上高	8	14	-39.7%
	セグメント利益	-7	-1	
合計	売上高	329	309	+6.5%
	セグメント利益	96	109	

注：当第1四半期より各報告セグメントの業績をよりの確に把握することを目的とし、本社費用の各セグメントに対する配賦方法の変更を行っております

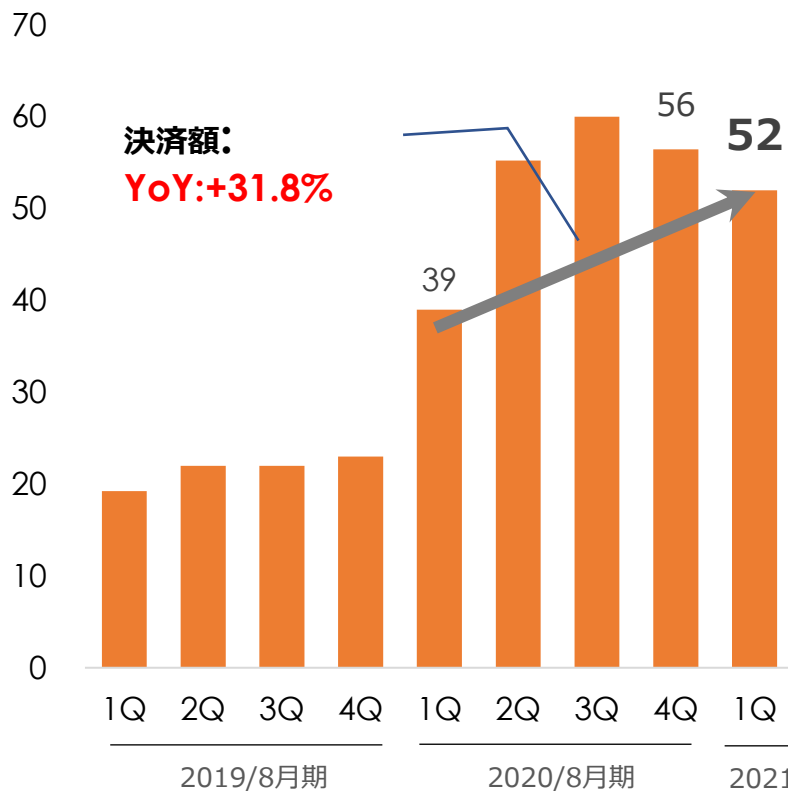
キャッシュレスサービス事業の売上比率が約51%に増加



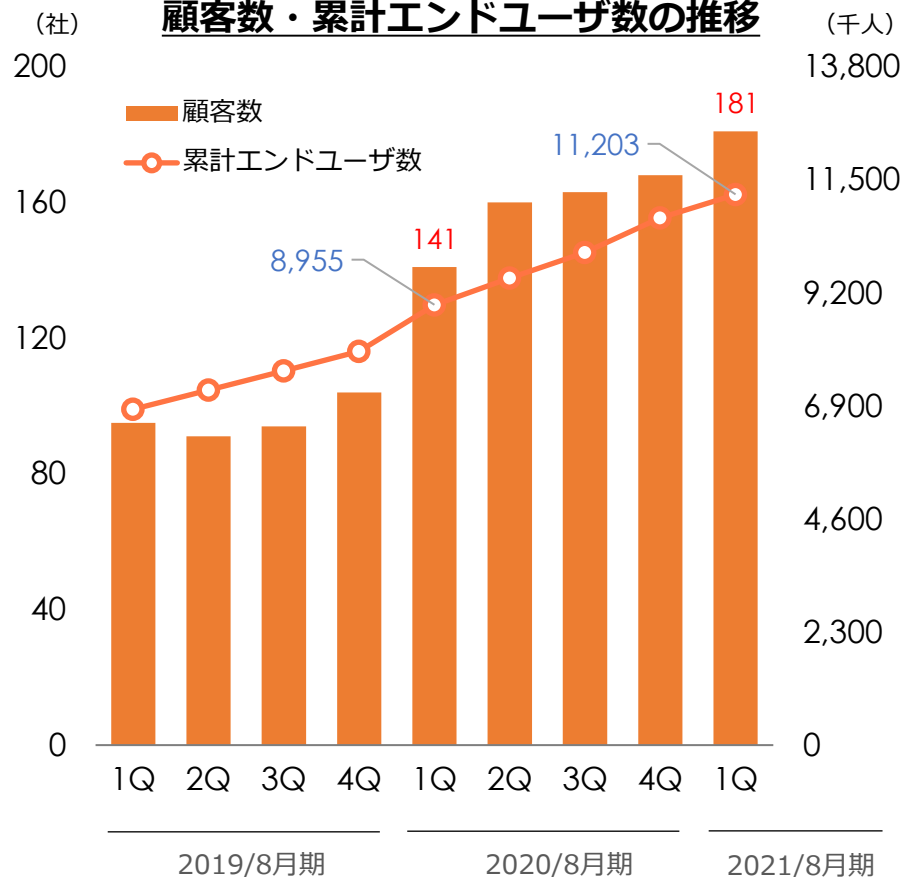
注：「Facebook」「Instagram」「Spark AR」は、Facebook, Inc.の登録商標です

主要顧客のスーパーマーケット全体の売上減*の影響もあり、決済額が対前四半期から減少
しかし、対前年同期比、決済額、顧客数、累計エンドユーザ数は、順調に増加

(百万円) **ハウス電子マネー決済額**



(社) **顧客数・累計エンドユーザ数の推移**



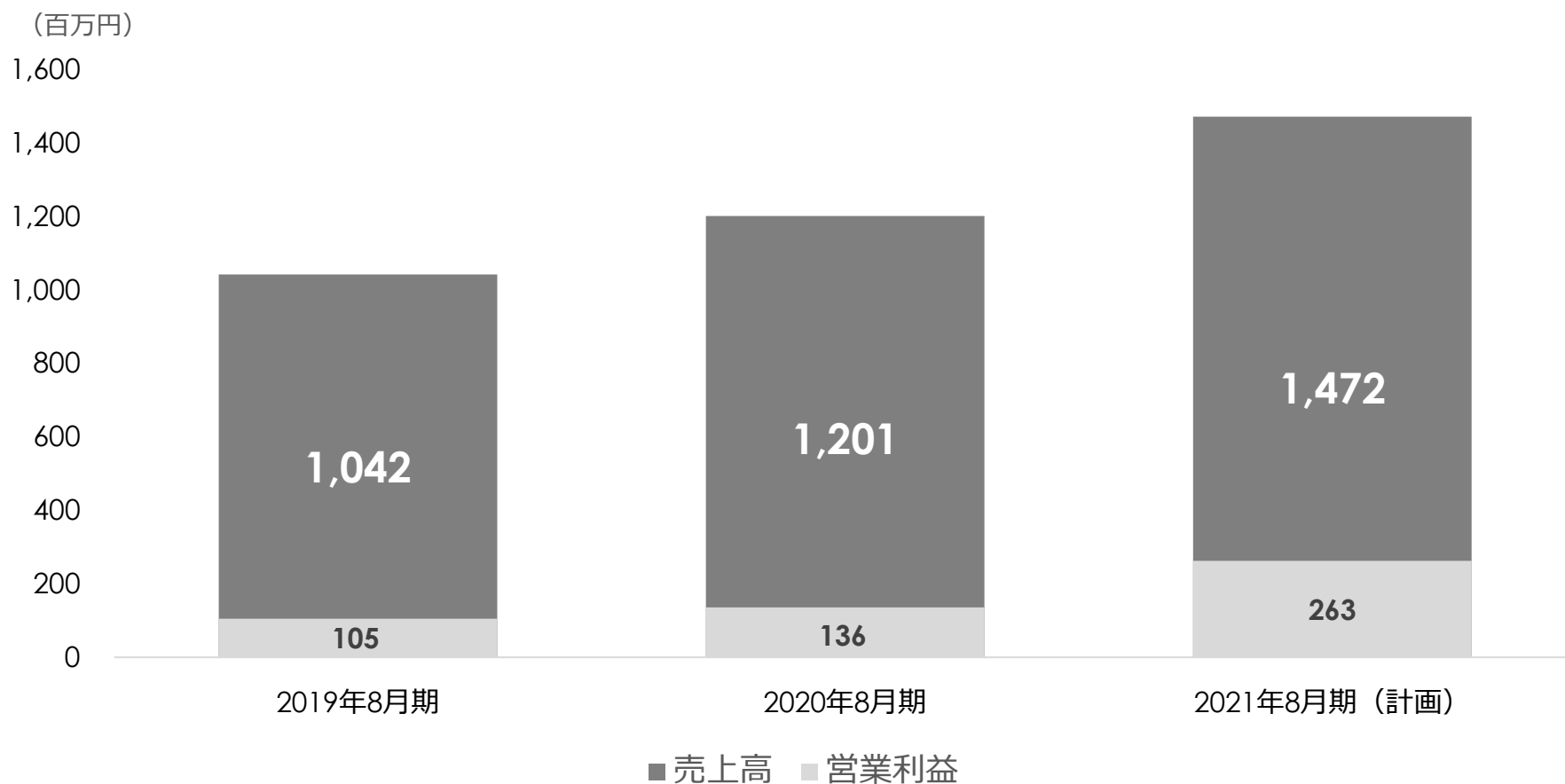
注：一般社団法人全国スーパーマーケット協会・一般社団法人日本スーパーマーケット協会・オール日本スーパーマーケット協会の合同調査資料「スーパーマーケット販売統計調査」による

2021年8月期業績計画

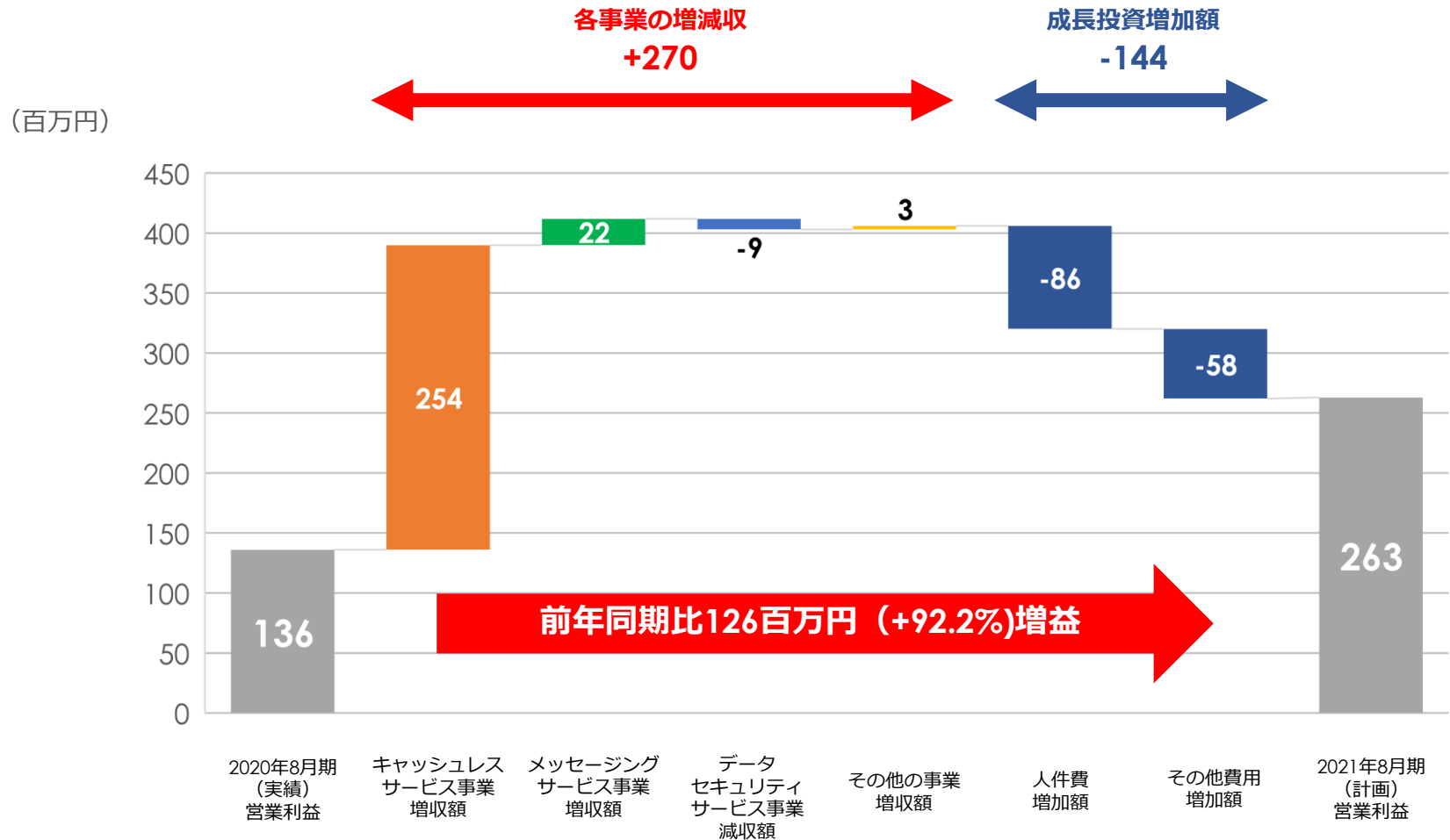
キャッシュレスサービス事業における、新規顧客獲得、既存顧客の手数料収入増加及び消費者還元事業の事務手数料収入により増収を計画

単位：百万円	2021年8月期 (計画)	2020年8月期 (実績)	前年同期比
売上高	1,472	1,201	+22.6%
売上原価	454	427	+6.3%
売上総利益	1,017	773	+31.6%
(売上総利益率)	69.1%	64.4%	+4.7pt
販売費及び一般管理費	754	636	+18.5%
営業利益	263	136	+92.2%
(営業利益率)	17.9%	11.4%	+6.5pt
経常利益	246	142	+73.8%
(経常利益率)	16.8%	11.8%	+5.0pt
当期純利益	222	143	+54.3%
(純利益率)	15.1%	12.0%	+3.1pt

対前年度比で+20%超の成長を計画



計画している増収額はキャッシュレスサービス事業における新規顧客獲得、既存顧客の手数料収入増加及び消費者還元事業の事務手数料収入



当社における業績への影響は限定的であり、以前からの対応策を継続

第2四半期以降想定される影響	今後の対応策
外出自粛による消費行動・働き方の変化	<ul style="list-style-type: none">• 巣ごもり生活を支えるスーパーマーケット、ホームセンターへの提案強化• eコマース関連企業などへのメッセージングサービスの提案強化• 在宅勤務増加にともなう個人情報漏洩対策の提案強化
在宅勤務推奨や展示会等の中止による対面営業機会の喪失	<ul style="list-style-type: none">• オンライン商談やウェブセミナーによる営業強化

IV. Appendix

当四半期における主な導入事例

キャッシュレス サービス事業

- 年商約530億円のスーパー（近畿地方）へ「point+plus」導入
- 年商約260億円のスーパー（中国地方）へ「point+plus」導入
- 年商約130億円のスーパー（四国地方）へ「point+plus」導入

データ セキュリティ サービス事業

- 「P-Pointer File Security」と株式会社エルテス提供の内部脅威検知サービス「Internal Risk Intelligence」を連携し提供

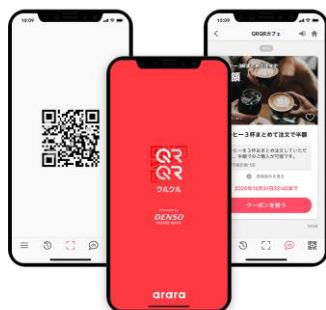
その他の 事業

- 眼鏡会社へSpark ARを活用したカラーコンタクトレンズ試着ARを提供
- 化粧品会社へSpark ARを活用したタッチメイクARを提供
- 製菓会社へSpark ARを活用した知育ARを提供

QR **クルクル**

Powered by **DENSO**
DENSO WAVE

QRコードリーダーアプリ「クルクル」のアララ公式チャンネルを通じて、日々の活動をお届けしております。



＼ QRコード読み取ってチャンネル登録をお願いします。／



クルクル Channel

- 1 スマートフォンのカメラ機能などでQRコードを読み取る
- 2 クルクルのダウンロードページへ遷移後、クルクルをダウンロード
- 3 アプリを立ち上げ、再度こちらのQRコードをスキャン
- 4 アララ公式チャンネルを登録

注：QRコードは、株式会社デンソーウェーブの登録商標です

会社名 アララ株式会社

代表者 代表取締役社長 岩井 陽介

設立年月日 2006年8月

役員構成	代表取締役社長	岩井 陽介	社外取締役	水越 宏明
	取締役副社長	井上 浩毅	社外取締役	加藤 徹行
	取締役	竹ヶ鼻 重喜	社外取締役	井上 昌治
			社外取締役	種谷 信邦

本社所在地 東京都港区南青山二丁目24番15号 青山タワービル別館

資本金 5億8,495万円 (2020年11月末)

従業員数 92名 (2020年11月末)



代表取締役社長
岩井 陽介

経歴

- 1989年 株式会社リクルートコスモス (現株式会社コスモスイニシア) 入社
- 1998年 株式会社サイバード専務取締役
- 2005年 株式会社サイバード取締役兼執行役員副社長
- 2006年 CYB International President
- 2007年 当社取締役
- 2008年 当社代表取締役社長 (現任)

本資料は、当社の業界動向及び事業内容について、当社による現時点における予定、推定、見込み又は予想に基づいた将来展望にも言及しております。

これらの将来展望に関する表明の中には、様々なリスクや不確実性が内在しております。

既に知られたもしくは未だに知られていないリスク、不確実性その他の要因が、将来展望に関する表明に含まれる内容と異なる結果を引き起こす可能性があります。

当社の実際の将来における事業内容や業績等は、本資料に記載されている将来展望と異なる場合がございます。

本資料における将来展望に関する表明は、当記述を作成した時点において利用可能な情報に基づいて当社によりなされたものであり、将来の出来事や状況を反映して、将来展望に関するいかなる表明の記載も更新し、変更するものではありません。

また、本資料に含まれる当社以外に関する情報は、公開情報等から引用したものであり、かかる情報の正確性、適切性等について当社は何らの検証も行っておらず、またこれを保証するものではありません。

arara

世界をもっとハッピーに