

Creema

株式会社クリーム
第12期第3四半期決算説明資料
－ 2021年1月14日 －



MISSION

**愛ある事業で、
人を、世の中を、元気にすること**

VISION

**21世紀をリードする
新しい一大グローバルリット**

Corporate Statement

まるくて大きな時代をつくろう

現在当社では、日本最大級のハンドメイドマーケットプレイス「Creema」を主軸に、**クリエイターの活動を支援**する様々なサービス領域へと事業を展開し、**全てがダイナミックに連携するクリーム経済圏の拡大**に努めております。

クリエイターエンパワーメント事業

① マーケットプレイスサービス（日本/中国語圏）

• 「Creema」の企画、開発、運営

- 登録クリエイター数 約20万人
- 登録作品数 約1,000万品
- アプリダウンロード数 約1,000万DL
- 流通総額 約13億円/月



② プラットフォームサービス

- 内部広告（クリエイター向け広告サービス）
- 外部広告（法人・自治体向け広告サービス）
- 会員向けサービス（スピード振込 等）

③ イベント・ストアサービス

- イベント
 - Handmade In Japan Fes' (東京ビッグサイト) 等
- スタア
 - Creema Store (新宿、札幌) 等

④ クラウドファンディングサービス

- Creema SPRINGS (クリエイター支援のためのクラウドファンディング)

+

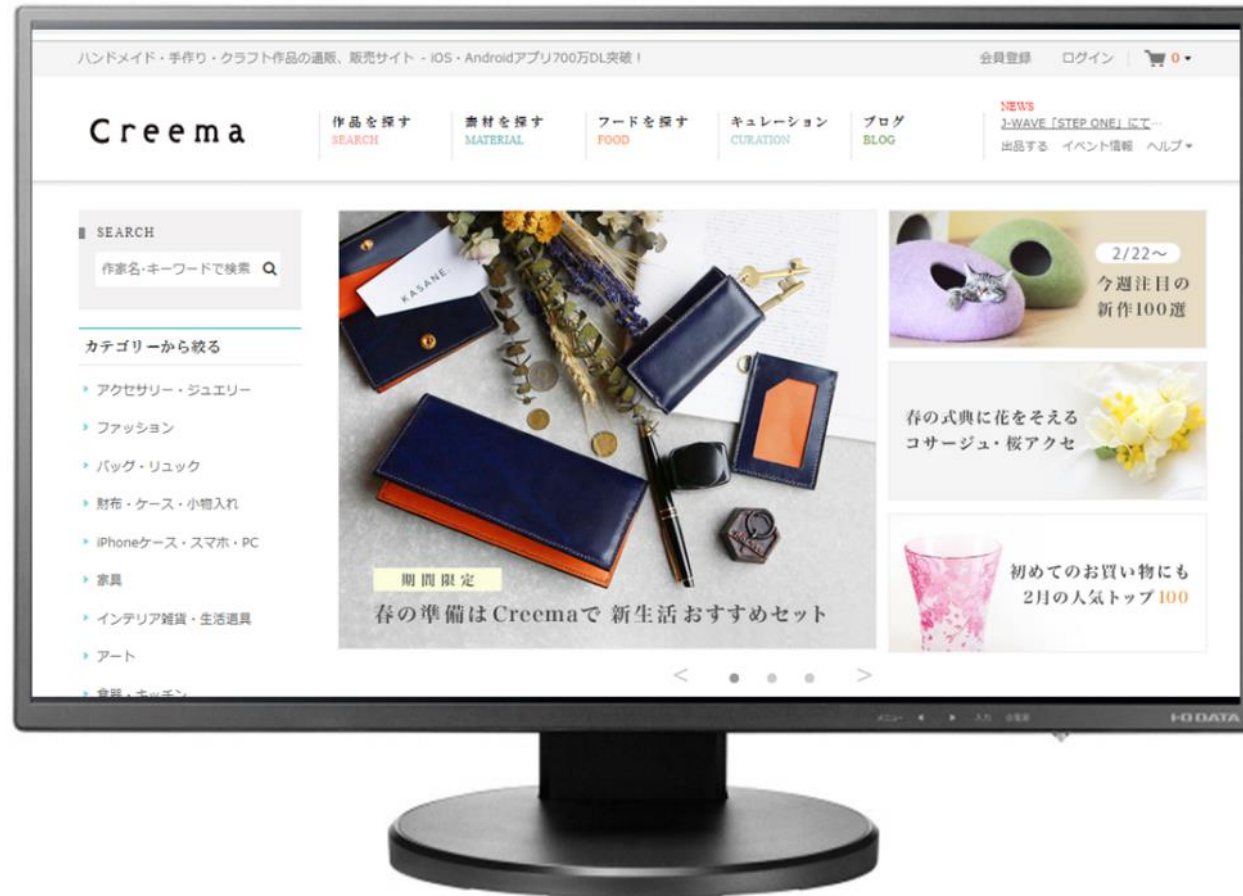
⑤ その他（テスト段階、もしくは開発中のサービス）

- オンラインワークショップ、フルフィルメントサービス 等

①マーケットプレイスサービス（日本 / 中国語圏）

Creema

クリーム経済圏の核となる「Creema」は、20万人のクリエイターによる1,000万点の作品が集まり、月間13億円超の流通額を生み出す、日本及びアジア最大級のハンドメイドマーケットプレイスとしてポジションを確立しています。



参考：Creemaが取り扱う様々な作品カテゴリー

Creema

ファッションアイテム、インテリア、アートからフードまで、様々なジャンルのオリジナル作品が「Creema」上で販売されています。



②プラットフォームサービス

Creema

「Creema」の運営を通じて蓄積された、大規模なユーザおよびプラットフォーム基盤、発信力を活用した各種プラットフォームサービスを展開し、事業の複層化を推進。

内部広告

クリエイターが、自ら「Creema」上に広告を出稿し、自身の作品をサイト・アプリ上の目をひく箇所に掲載できる広告サービス。



外部広告

法人向けPRサービス

「Creema」のプラットフォームを活用し、顧客企業の商品やサービスを紹介する記事広告や、顧客企業の商品をクリエイターが製作するコラボ企画等、多様な広告メニューを展開。



地方創生

伝統工芸産業のDX支援、地域の逸品を用いたPR、街づくりイベントのプロデュース等、「Creema」のユーザ及びプラットフォーム基盤を活かし、地方創生領域でもサービスを展開。



③ イベント・ストアサービス

Creema

5万人の来場者が集まる、日本最大級クリエイターの祭典「HandMade In Japan Fes'（東京ビッグサイト）」をはじめ、国内外で多くのイベントを展開すると同時に、常設のエディトリアルショップを展開しています。

イベントサービス（HandMade In Japan Fes' 等）

「HandMade In Japan Fes'（東京ビッグサイト）」や「クリームクラフトパーティ（インテックス大阪）」等、国内外で多数のイベントを開催（累計300万人を動員）。



ストアサービス（新宿/札幌）

Creemaに登録されたクリエイターの作品を販売するエディトリアルショップ「Creema Store」を新宿・札幌に展開。



④ クラウドファンディングサービス

Creema

クリエイターが、自身の実現したいプロジェクトの資金を募ることができるクラウドファンディングサービス『Creema SPRINGS』を、2020年6月より開始。

みんなで作ろう新しいアートの輪“つながるピース(PEACE×PIECE)”プロジェクト



9/15迄
NEXT GOAL
挑戦中!!

▶ 再生

アートでつながる
新しい体験をしてみませんか?

アーティスト 坂東工

Success

集まっている金額
¥1,612,500 (目標 ¥550,000)

目標達成率 293%

購入数 233

残り時間 終了しました

♡ お気に入りに追加する

ツイート 埋め込み

このプロジェクトは実行確約型です。

俳優・アーティストとして活動する坂東工が祈りをこめ制作したアート「謳歌」このアート作品を使って、つながるピースなプロジェクトに挑戦します！ブロックチェーンを使った新たなアートの仕組みを取り入れ、アートマーケットをもっと活性化させたい！社会貢献にも発展させていくプロジェクトです。

ハレクタニの思い～九谷焼の彩りで、生活をほっこり幸せに～



リターン
追加しました

Success

集まっている金額
¥776,800 (目標 ¥300,000)

目標達成率 258%

購入数 108

残り時間 終了しました

♡ お気に入りに追加する

ツイート 埋め込み

このプロジェクトは実行確約型です。

伝統的な九谷焼を、もっと現代の生活に馴染むものに。そんな思いではじまった『ハレクタニ』の思いと器を紹介します。みなさまの生活が彩りある器で晴れやかになりますように。

現在当社では、日本最大級のハンドメイドマーケットプレイス「Creema」を主軸に、**クリエイターの活動を支援**する様々なサービス領域へと事業を展開し、**全てがダイナミックに連携するクリーム経済圏の拡大**に努めております。

クリエイターエンパワーメント事業

① マーケットプレイスサービス（日本/中国語圏）

• 「Creema」の企画、開発、運営

- 登録クリエイター数 約20万人
- 登録作品数 約1,000万品
- アプリダウンロード数 約1,000万DL
- 流通総額 約13億円/月



② プラットフォームサービス

- 内部広告（クリエイター向け広告サービス）
- 外部広告（法人・自治体向け広告サービス）
- 会員向けサービス（スピード振込 等）

③ イベント・ストアサービス

- イベント
 - Handmade In Japan Fes' (東京ビッグサイト) 等
- スタア
 - Creema Store (新宿、札幌) 等

④ クラウドファンディングサービス

- Creema SPRINGS (クリエイター支援のためのクラウドファンディング)

+

⑤ その他（テスト段階、もしくは開発中のサービス）

オンラインワークショップ、フルフィルメントサービス、新サービス 等



3Q業績サマリー

FY21 3Qでは、オンライン側のサービスが牽引するかたちで、全社売上高1,523百万円、営業利益324百万円、純利益249百万円で着地。いずれも昨年対比で大きく伸長する結果となった。

全社業績サマリー

(単位：百万円)	FY20 3Q	FY21 3Q	増減
売上高	1,069	1,523	+42% (+453)
営業利益	-9	324	+333
営業利益率	—	21.3%	—
経常利益	-15	307	+322
純利益	-18	249	+267

主要サービスライン別売上サマリー

(単位：百万円)	FY20 3Q	FY21 3Q	増減
マーケットプレイス	640	1,147	+79%
プラットフォーム	203	299	+47%
イベント・ストア	219	66	-70%
合計 ¹⁾	1,069	1,523	+42%

Note 1)マーケットプレイスサービス、プラットフォームサービス、イベント・ストアサービス以外にも、規模の小さい収益源がいくつかあるため、上記3サービスの和と「合計」欄の数字に乖離がある。

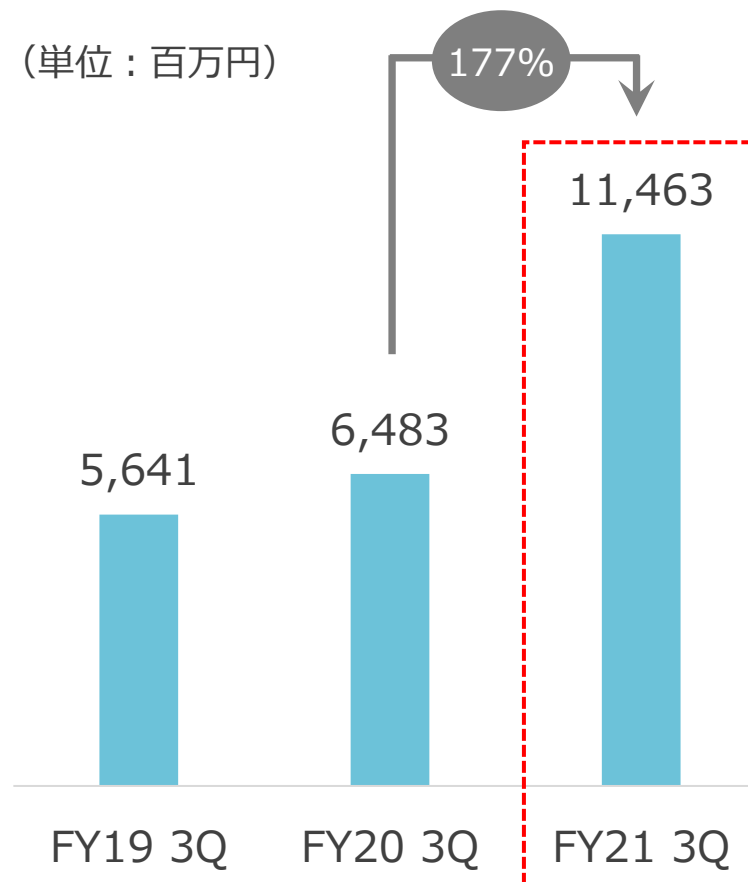
今期FY21 3Q時点では、流通は昨対177%成長となる11,463百万円、売上は昨対179%成長となる1,147百万円で着地。

ハイライト

- 前期からの力強い成長トレンドは継続。
- 加えて、「巣ごもり消費」ニーズを踏まえた各種マーチャダイジング、キャンペーンを展開（農産物の取扱いスタートを含む）
- 「Creema」プロダクトの改善によりユーザービリティも向上。
- 上記施策等が奏功し、マーケットプレイス全体の利用者数、購入品数が伸長。
- 結果、今期FY21 3Q時点流通は、昨対177%となる11,463百万円で着地。
- 売上も、昨対179%となる1,147百万円で着地。

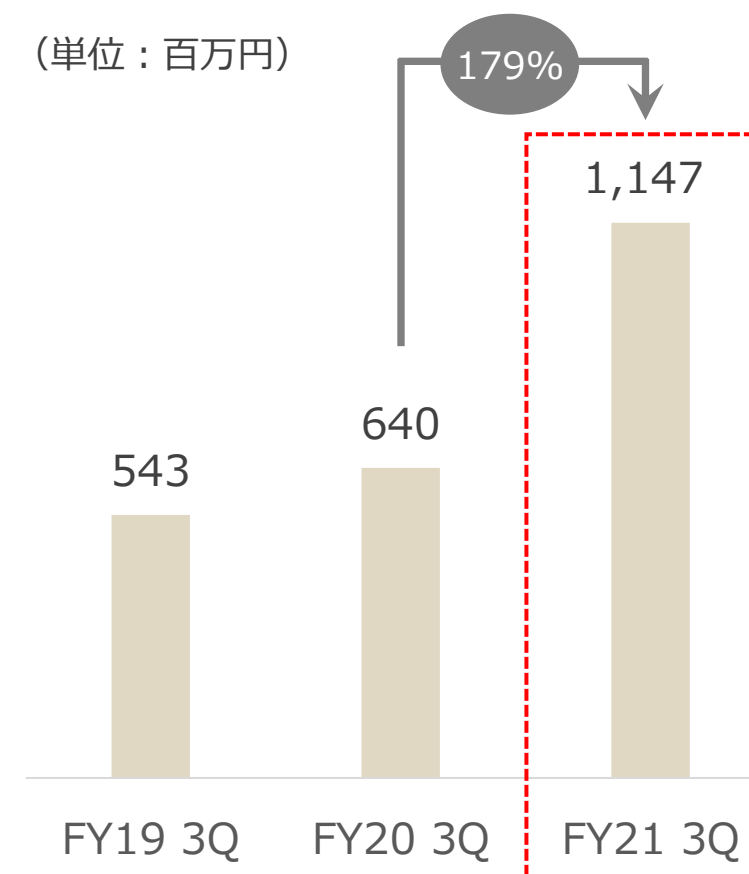
流通推移

(単位：百万円)



売上推移

(単位：百万円)



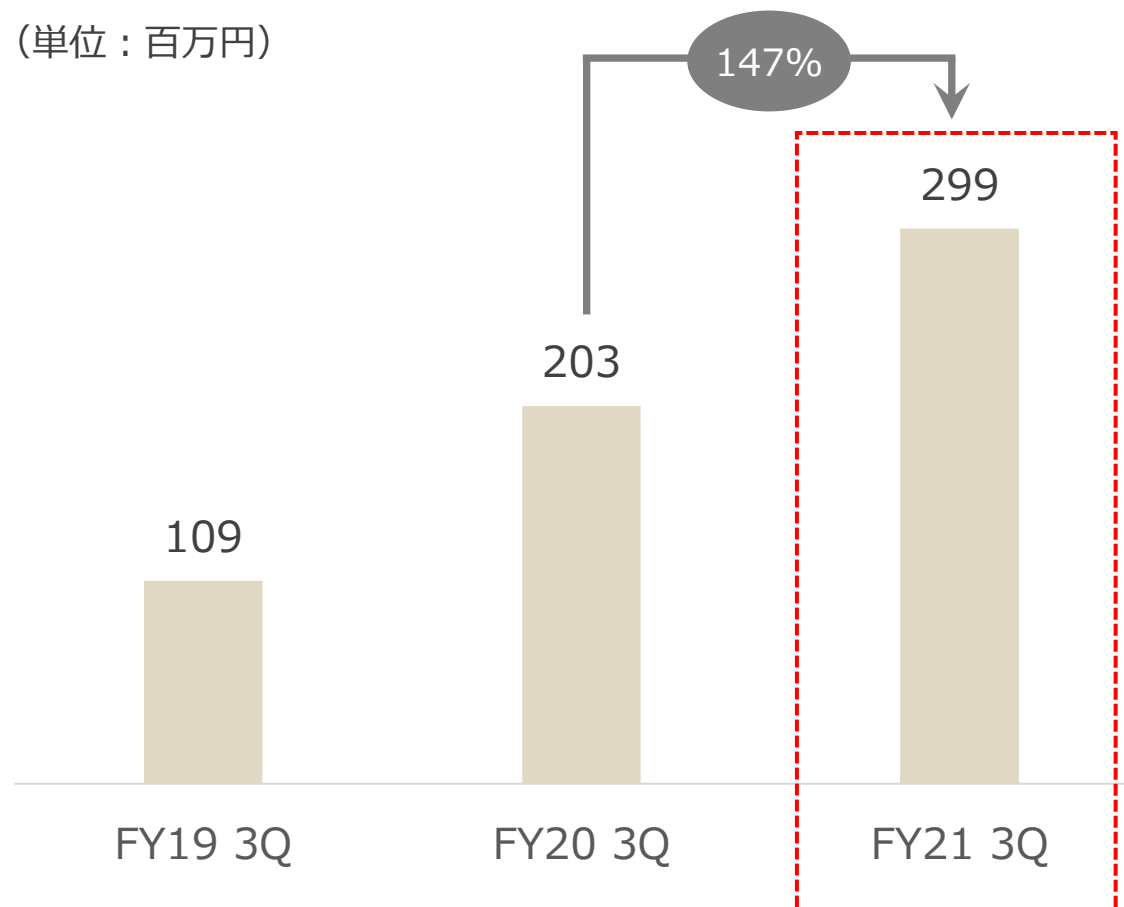
今期FY21 3Q時点の売上は、昨対147%成長となる299百万円で着地。

ハイライト

- 企業、地方自治体向けのPR支援を行う「外部広告サービス」では、地方創生案件、記事広告案件を中心に拡大。
- クリエイターが自身の作品を「Creema」上で宣伝できる「内部広告サービス」では、各種施策の実施により利用者数が拡大（ダッシュボード画面の刷新、キャンペーン等）
- その結果、今期FY21 3Q時点の売上は、昨対147%成長となる299百万円で着地。

売上推移

(単位：百万円)



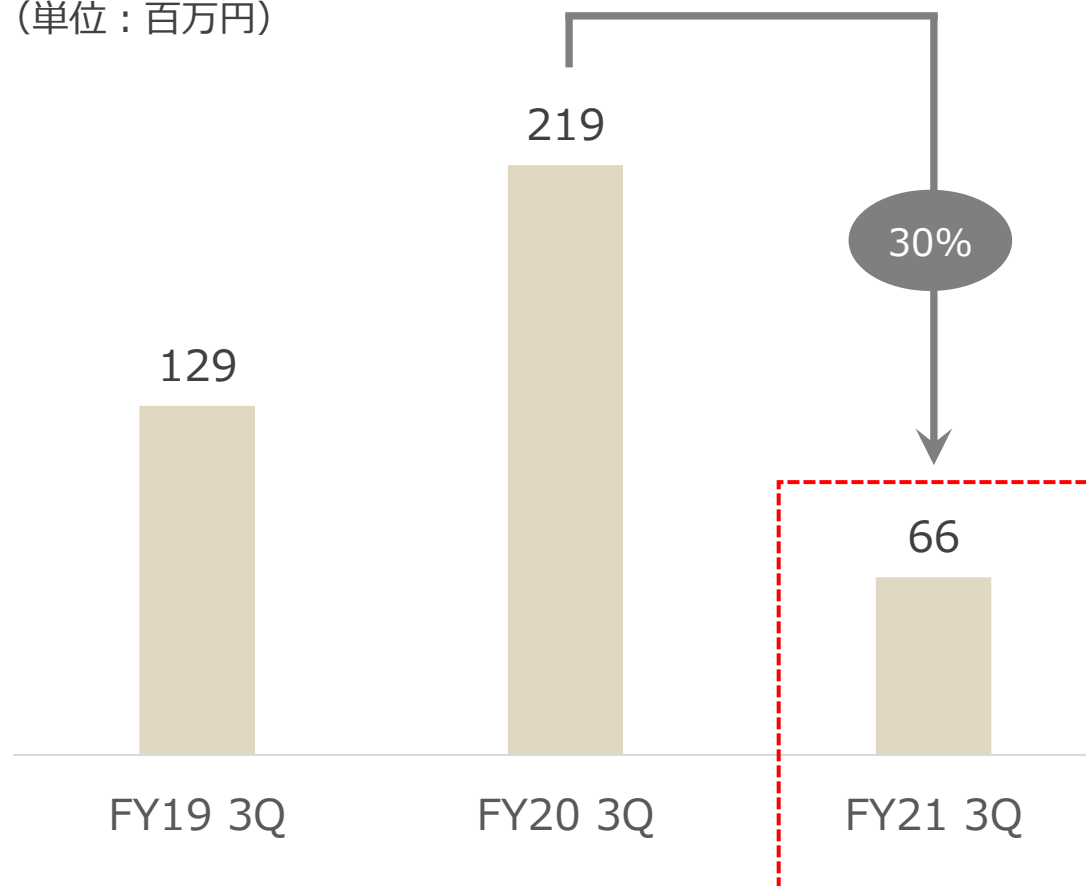
今期FY21 3Q時点の売上は、昨対30%となる66百万円で着地。

ハイライト

- イベントは、新型コロナウイルス感染症の影響により、予定していた全てのイベントを開催中止。
- ストアも、コロナの影響を色濃く受け、前期に5店舗あった店舗を3店舗に縮小。来客数も昨年対比で減少傾向。
 - 3Q時点の営業中店舗：新宿、札幌、二子玉川
- その結果、今期FY21 3Q時点の売上は、昨対30%となる66百万円にて着地。
- なお、ストアの二子玉川店は、2021年1月12日に営業終了。

売上推移

(単位：百万円)



FY21 3Q時点では、通期の売上予算達成率79%、営業利益予算達成率は199%と順調に推移。

通期予算目標に対する3Q時点での進捗

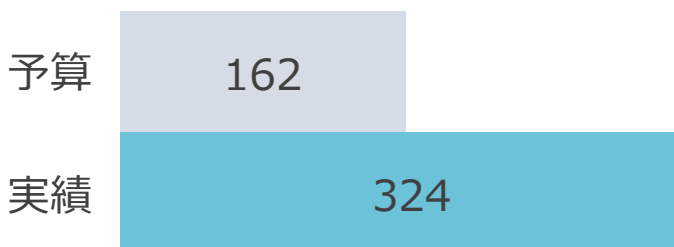
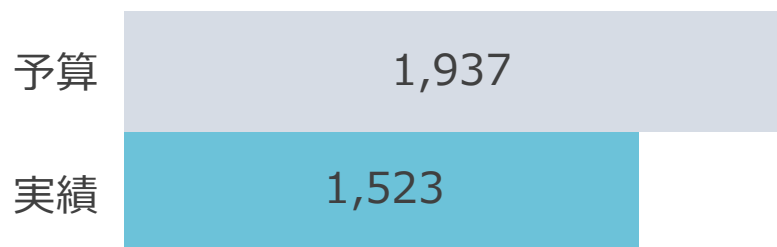
4Qに向けての

売上高

営業利益

(単位：百万円)

(単位：百万円)



⇒ 進捗率（3Q時点）：**79%**

⇒ 進捗率（3Q時点）：**199%**

- 中長期的成長の観点から、今期4Qに各種戦略投資を行うため、4Qは一時的に減益となる計画。
- 具体的には、以下の投資を実行する。
 - 「Creema」及び「Creema SPRINGS」の製品改善。
 - デジタルマーケティングを含む広告投資の強化。

なお、上述の通り、今期4Qに各種戦略投資を行うが、売上・利益ともに、通期では予算通りの水準で着地する見込み。

FY21 通期業績予想

(単位：百万円)

	FY21 通期累計	前年比
売上高	1,937	128% (+419)
営業利益	162	334% (+113)
営業利益率	8.4%	262% (+5.2%)
経常利益	144	314% (+98)
純利益	198	— (+226)

Appendix



(2) 四半期連結損益計算書及び四半期連結包括利益計算書

(四半期連結損益計算書)

(第3四半期連結累計期間)

(単位：千円)

	当第3四半期連結累計期間 (自 2020年3月1日 至 2020年11月30日)
売上高	1,523,464
売上原価	3,360
売上総利益	1,520,104
販売費及び一般管理費	1,195,942
営業利益	324,161
営業外収益	
受取利息	25
その他	207
営業外収益合計	232
営業外費用	
支払利息	5,569
為替差損	183
上場関連費用	9,489
株式交付費	1,773
営業外費用合計	17,016
経常利益	307,377
特別損失	
店舗閉鎖損失	4,041
特別損失合計	4,041
税金等調整前四半期純利益	303,336
法人税、住民税及び事業税	54,200
四半期純利益	249,135
親会社株主に帰属する四半期純利益	249,135

(四半期連結包括利益計算書)

(第3四半期連結累計期間)

(単位：千円)

	当第3四半期連結累計期間 (自 2020年3月1日 至 2020年11月30日)
四半期純利益	249,135
その他の包括利益	
為替換算調整勘定	54
その他の包括利益合計	54
四半期包括利益	249,190
(内訳)	
親会社株主に係る四半期包括利益	249,190
非支配株主に係る四半期包括利益	-

2. 四半期連結財務諸表及び主な注記

(1) 四半期連結貸借対照表

(単位：千円)

	前連結会計年度 (2020年2月29日)	当第3四半期連結会計期間 (2020年11月30日)
資産の部		
流動資産		
現金及び預金	1,403,426	2,293,822
受取手形及び売掛金	447,140	570,107
その他	8,892	19,845
流動資産合計	1,859,459	2,883,776
固定資産		
有形固定資産	21,664	19,261
投資その他の資産	62,669	60,894
固定資産合計	84,334	80,155
資産合計	1,943,793	2,963,931
負債の部		
流動負債		
短期借入金	275,000	200,000
1年内返済予定の長期借入金	27,960	226,210
未払金	91,974	90,786
未払法人税等	36,361	61,349
未払費用	40,973	37,939
前受金	28,913	53,662
預り金	944,340	1,364,646
賞与引当金	—	5,910
ポイント引当金	10,986	15,512
その他	76,834	96,357
流動負債合計	1,533,344	2,152,375
固定負債		
長期借入金	371,380	152,160
固定負債合計	371,380	152,160
負債合計	1,904,724	2,304,535

(単位：千円)

	前連結会計年度 (2020年2月29日)	当第3四半期連結会計期間 (2020年11月30日)
純資産の部		
株主資本		
資本金	100,000	285,568
資本剰余金	100,000	285,568
利益剰余金	△160,508	88,627
株主資本合計	39,491	659,764
その他の包括利益累計額		
為替換算調整勘定	△2,258	△2,204
その他の包括利益累計額合計	△2,258	△2,204
新株予約権	1,835	1,835
純資産合計	39,068	659,396
負債純資産合計	1,943,793	2,963,931

会社名	株式会社クリーム
本社所在地	〒107-0061 東京都港区北青山 2-12-5 KRT青山ビル 2F
設立年月日	2009年3月
事業内容	<p>クリエイターエンパワーメント事業</p> <ul style="list-style-type: none"> ・ マーケットプレイスサービス (Creema) ・ プラットフォームサービス (内部広告・外部広告・会員向けサービス等) ・ イベント・ストアサービス ・ クラウドファンディングサービス
代表者	丸林 耕太郎 (代表取締役社長 / クリエイティブディレクター)
従業員	94名 ¹⁾ (グループ合計)
グループ会社	可利瑪股份有限公司 (台湾)

1) 2021年1月末時点の社員・アルバイトの在籍数

- 2010年6月 ● 【マーケットプレイス】 日本最大級のハンドメイドマーケットプレイス「Creema」をリリース
- 2010年12月 ● 【イベント・ストア】 初のリアルイベントとなる「HANDMADE IN JAPAN AWARD by Creema」をドイツのベルリンで開催
- 2013年7月 ● 【イベント・ストア】 日本最大級のクリエイターの祭典「Handmade In Japan Fes'（東京ビッグサイト）」を開始（以降、9回開催）
- 2014年3月 ● 【イベント・ストア】 ルミネ新宿2に常設エディトリアルショップである「Creema Store」をオープン（現在、3店舗まで拡大）
- 2014年12月 ● 【イベント・ストア】 西日本最大級のハンドメイドイベント「Creema Craft Party」を開始（以降、大阪、台北で計7回の開催）
- 2016年7月 ● 【マーケットプレイス】 台湾台北市に子会社 可利瑪股份有限公司を設立し、「Creema」の中国語版サービスの提供を開始
- 2016年10月 ● 【プラットフォーム】 「全国いいもの発見プロジェクト」を皮切りに、タイアップ記事等を提供する外部広告サービスの提供を開始
- 2017年9月 ● 【プラットフォーム】 地方創生を目的とした「Creema Craft Caravan」をスタート（糸島、尾道、福島など全国8か所で開催）
- 2017年11月 ● 【プラットフォーム】 クリエイター向けに「スピード振込サービス」の提供を開始し、会員サービスを開始
- 2018年9月 ● 【プラットフォーム】 クリエイター向けに「作品プロモーションサービス」機能をリリースし、内部広告の提供を開始
- 2020年6月 ● 【クラウドファンディング】 クリエイターの創造的な活動を支援する「Creema SPRINGS」をリリースし、クラウドファンディングサービスを開始

Creema 株式会社クリーム

この資料に掲載しております当社の計画及び業績の見通し、戦略などは、発表日時点において把握できる情報から得られた当社の経営判断に基づいています。あくまでも将来の予測であり、「市場における価格競争の激化」、「事業環境をとりまく経済活動の動向の変動」、「為替の変動」、「資本市場における相場の大幅な変動」他、様々なリスク及び不確定要因により、実際の業績と異なる可能性がございますことを、予めご承知おきくださいますようお願い申し上げます。

<お問い合わせ先>

株式会社クリーム コーポレートDiv.

〒107-0061 東京都港区北青山 2-12-5 KRT 青山ビル 2F

TEL:03-6447-0105 FAX:03-6447-0057

e-mail:info@creema.co.jp