
2021年2月期 第3四半期 決算説明補足資料

株式会社リンガーハット
(証券コード: 8200)

目次

● 2021年2月期 第3四半期 財務・業績の概況

P3	連結損益計算書ハイライト	P8	経費分析
P4	2021年2月期 第3四半期決算概要	P9	特別損益の内容
P5	グループ店舗売上高分析	P10	キャッシュ・フロー
P6	売上高傾向	P11	セグメント情報
P7	既存店売上高		

● 2021年2月期 計画

P13	2021年2月期 通期予想
P14	2021年2月期 出店計画

● Data File

P16	純既存店売上高・客数・客単価の前期比推移
P17～19	出店形態別の店舗数の推移
P20	設備投資の推移

2021年2月期 第3四半期 財務・業績の概況

連結損益計算書ハイライト

- 売上高は、前期比▲27.7%の25,494百万円。
- 営業損失は、4,235百万円、経常損失は4,445百万円、当期純損失は7,323百万円。
- 新型コロナウイルス感染症対策で営業時間短縮・臨時休業を実施した影響もあり、大幅な減収減益となった。

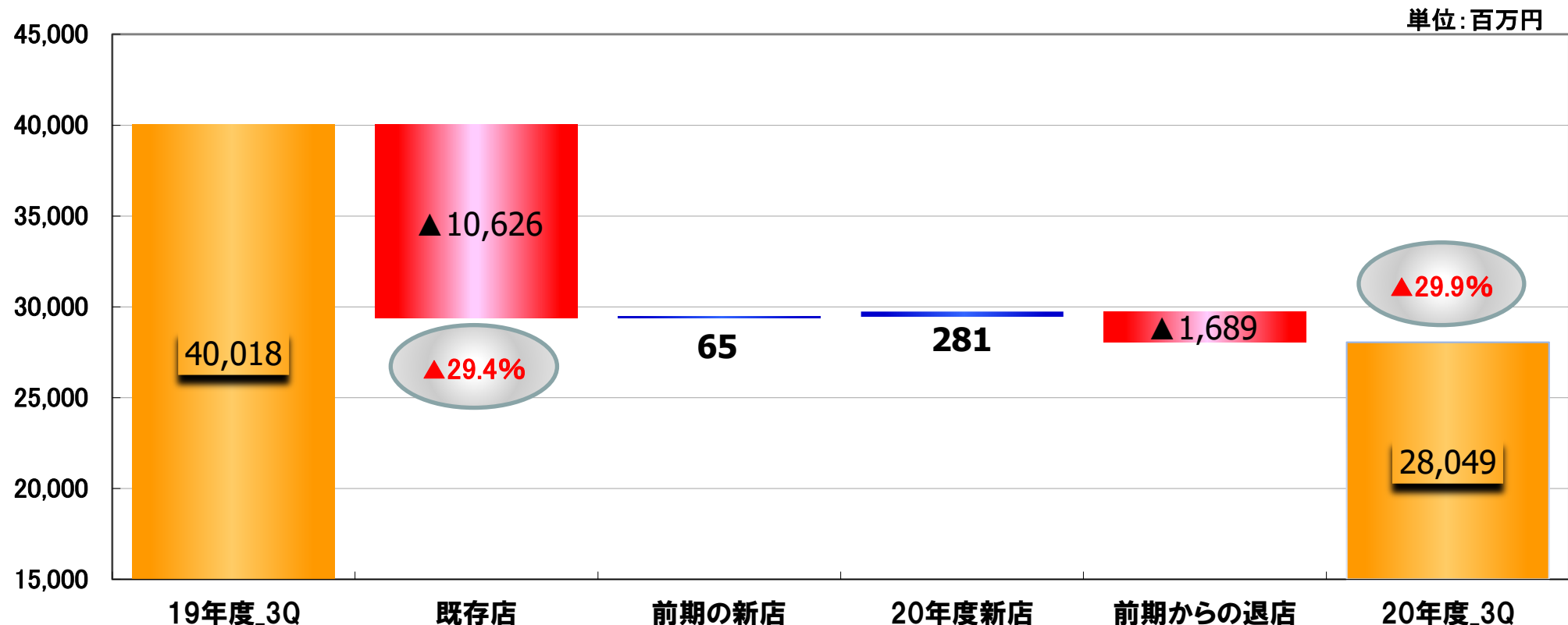
勘定科目	'19/03~'19/11		'20/03~'20/11		'20/03~'20/11		単位: 百万円		
	前期	構成比	計画	構成比	実績	構成比	前期比	計画差	計画比
総売上高	41,283		28,369		29,525		71.5%	1,156	104.1%
売上高	35,257	100.0%	24,474	100.0%	25,494	100.0%	72.3%	1,020	104.2%
売上原価	11,475	32.5%	9,201	37.6%	9,533	37.4%	83.1%	331	103.6%
売上総利益	23,781	67.5%	15,273	62.4%	15,961	62.6%	67.1%	689	104.5%
販売費及び一般管理費	22,580	64.0%	19,714	80.5%	20,197	79.2%	89.4%	484	102.5%
人件費	11,834	33.6%	10,252	41.9%	10,490	41.1%	88.6%	238	102.3%
販売費	1,025	2.9%	819	3.3%	840	3.3%	81.9%	21	102.7%
活動費	4,133	11.7%	3,663	15.0%	3,723	14.6%	90.1%	61	101.7%
固定費	5,586	15.8%	4,980	20.3%	5,142	20.2%	92.1%	162	103.3%
営業利益	1,201	3.4%	△ 4,441	---	△ 4,235	---	---	205	---
営業外収益	61	0.2%	147	0.6%	100	0.4%	164.1%	△ 46	68.2%
営業外費用	103	0.3%	320	1.3%	310	1.2%	299.2%	△ 9	97.0%
経常利益	1,159	3.3%	△ 4,613	---	△ 4,445	---	---	167	---
特別利益	19	0.1%	816	3.3%	796	3.1%	4,154.8%	△ 19	97.6%
特別損失	240	0.7%	2,172	8.9%	2,137	8.4%	888.6%	△ 34	98.4%
税引前利益	937	2.7%	△ 5,969	---	△ 5,786	---	---	182	---
法人税等	513	1.5%	1,469	6.0%	1,537	6.0%	299.3%	68	104.6%
当期純利益	424	1.2%	△ 7,439	---	△ 7,323	---	---	114	---

2021年2月期 第3四半期決算概要

- 売上高 25,494百万円（前期比 ▲9,762百万円）
 - 既存店売上高前期比は70.6%。客数前期比は72.1%、客単価前期比は98.0%。
- 売上原価 原価率は37.4%（売上構成前期比+4.8%） 前期比 ▲1,942百万円
- 人件費 前期比 ▲1,343百万円（人件費率41.1% 前期比+7.5%）
- 販売費 前期比 ▲185百万円（販売費率 3.3% 前期比 +0.3%）
- 活動費 前期比 ▲409百万円（活動費率14.6% 前期比 +2.8%）
- 固定費 前期比 ▲443百万円（固定費率20.2% 前期比 +4.3%）
- 営業利益 ▲4,235百万円（前期比 ▲5,437百万円）
- 経常利益 ▲4,445百万円（前期比 ▲5,606百万円）
- 純利益 ▲7,323百万円（前期比 ▲7,747百万円）

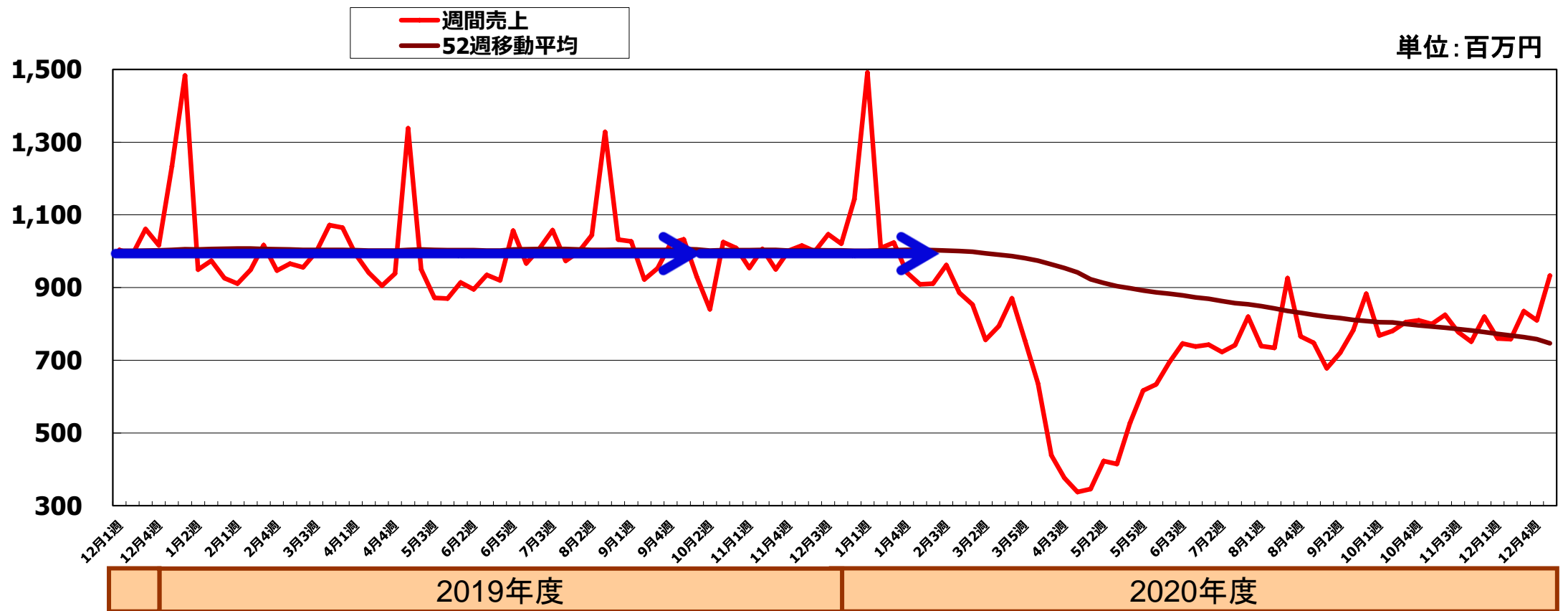
グループ店舗売上高分析…前期比

- 既存店は減収、前期比 ▲29.4%
- フランチャイズ店を含む店舗売上高は、前期新店のフル稼働及び今期新店があるものの、29.9%減少。



売上高傾向・・・グループ全店舗売上高の推移

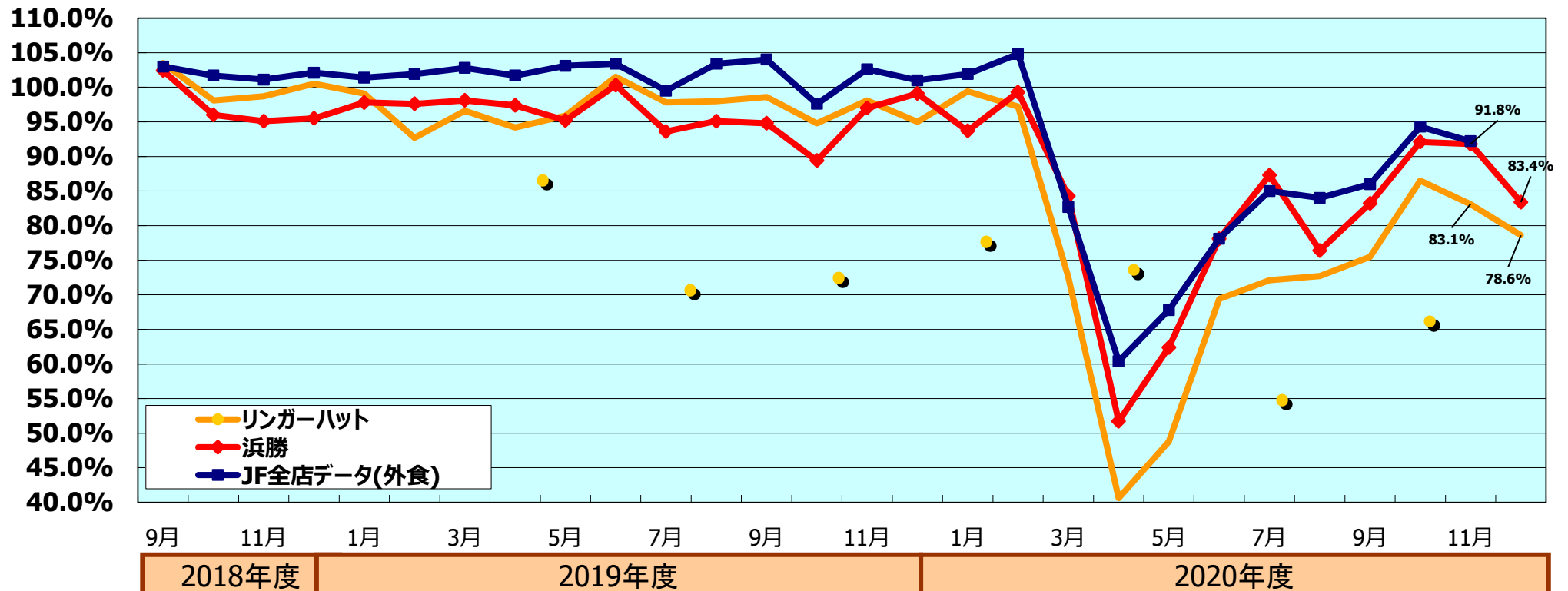
- 2019年10月消費税増税以降伸びが鈍化、2月下旬以降新型コロナウイルスの影響で下降。緊急事態宣言が解除された6月以降、1店あたり売上は少しずつ回復している。



既存店売上高・・・外食全体と当社の動向

● 既存店売上高前年比 リンガーハット 69.0%、濱かつ 78.4%

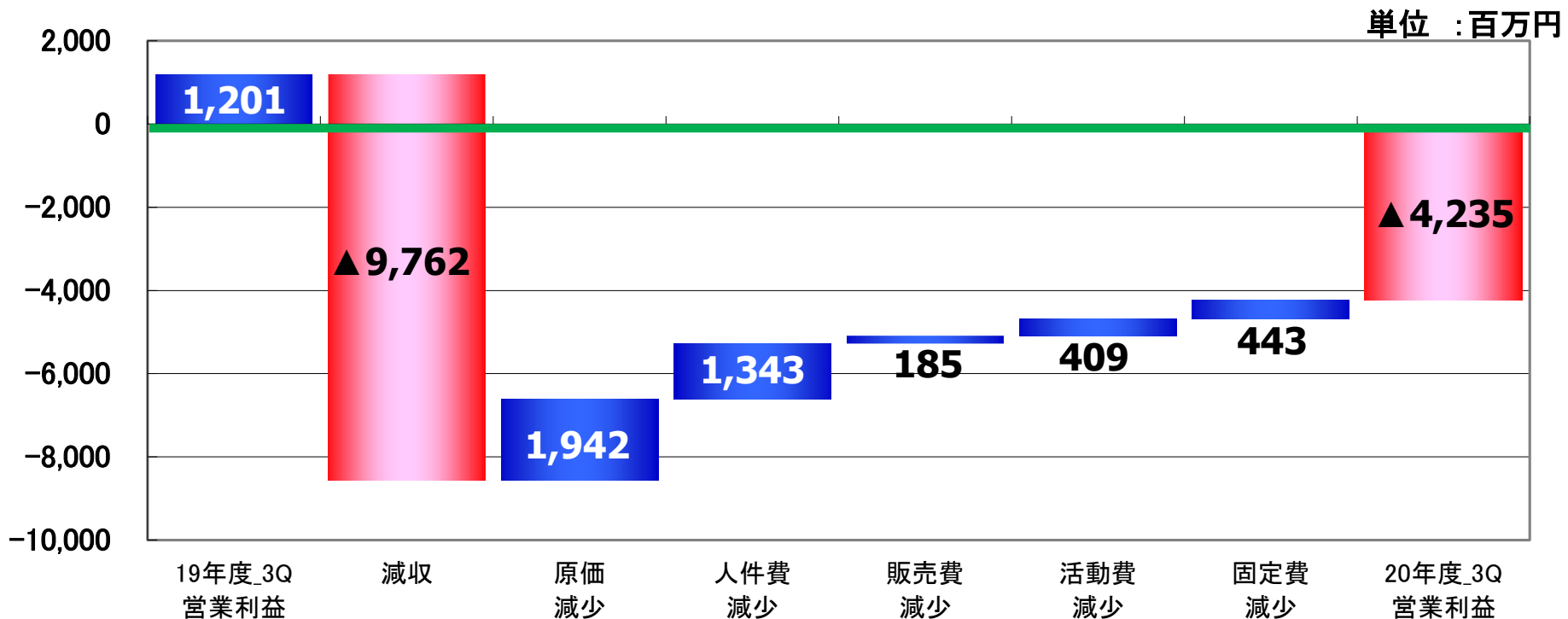
- 客数はリンガーハット 70.8%、濱かつ 80.1%、客単価はリンガーハット 97.4%、浜勝 97.8%
- 3月以降は新型コロナウイルス感染症対策で営業時間短縮・臨時休業をおこなった。QSC(クオリティ、サービス、クリンリネス)向上・新商品の販売促進・テイクアウト、デリバリーの拡充により売上回復を目論む。



外食データ出所: 日本フードサービス協会: JFデータ(外食)は全店比較

経費分析・・・前年同期比

- 営業利益は前期比 5,437百万円減少した。(営業利益率 前期3.4%)
- 原価率は、売上減少による製造労務費比率・製造経費比率・運賃比率上昇と休業・営業短縮時の材料ロスの影響で37.4%となった。(前期比+4.8ポイント)
- 販管費計は 2,382百万円減少したが、販管費率は79.2%(前期比+15.1ポイント)となった。
人件費率は41.1%(前期比+7.5ポイント)、固定比率は賃借料の減額はあったが20.2%(前期比+4.3ポイント)となった。



特別損益の内容

- 店舗退店、店舗改装、減損等により、特別損失を2,137百万円計上。

(新型コロナウイルス感染症拡大の影響により、当期において退店の意思決定を行った店舗及び収益性の低下が見られる店舗に係る減損損失として1,802百万円を計上した)

単位:百万円

主な特別利益	金額	内容
固定資産売却益	793	店舗土地売却
主な特別損失	金額	内容
減損損失	1,802	店舗設備
閉店損失引当金繰入額	165	退店、退店決定店舗
固定資産除却損	83	改装時設備入替等
店舗閉鎖損失	79	退店店舗

キャッシュ・フロー(前年同期比較)

- 万全な運転資金の確保及び財政基盤の安定性向上のために資金調達を実施した。

単位:百万円

区分	前年同期	当期	増減額
営業キャッシュ・フロー	1,755	△4,154	△5,909
投資キャッシュ・フロー	△2,557	△459	2,098
フリーキャッシュ・フロー	△802	△4,613	△3,811
財務キャッシュ・フロー	1,671	5,636	3,965
現金等に係る換算差額	1	△34	△35
現金及び現金同等物の増加・減少(△)額	870	988	118
現金及び現金同等物の期首残高	1,431	2,208	777
現金及び現金同等物の期末残高	2,301	3,197	895

セグメント情報

- ちゃんぽん事業、とんかつ事業共に減収減益となった。
- 営業損失は、ちゃんぽん事業 **3,726**百万円(前期比 **▲4,560**百万円)
とんかつ事業 **575**百万円(前期比 **▲744**百万円)

ちゃんぽん事業(リンガーハット)

単位:百万円

	2021年2月期 第3四半期	前年同期 実績	増減
売上高	19,786	27,519	▲7,733
営業費用	23,512	26,684	▲3,172
営業利益	△3,726	834	▲4,560
営業利益率	-	3.0%	-

とんかつ事業(濱かつ・とんかつ大學・卓袱浜勝)

単位:百万円

	2021年2月期 第3四半期	前年同期 実績	増減
売上高	5,568	7,581	▲2,012
営業費用	6,144	7,411	▲1,267
営業利益	△575	169	▲744
営業利益率	-	2.2%	-

2021年2月期 計画

2021年2月期 通期予想(修正なし)

- 現状のコロナ禍が継続する前提で、第3四半期及び第4四半期合計の既存店売上高前年比を80%で想定し算出しております。なお、当予想は今後の新型コロナウイルス感染症の状況によっては大きく変動する可能性があります。今後、開示すべき重要な事項が発生した場合には、速やかに業績への影響を開示する予定であります。

単位: 百万円

	2020年2月期 通期実績	構成比	2021年2月期 通期計画	構成比	前期差	前期比
総売上高	55,311	—	38,700	—	△16,612	70.0%
売上高	47,279	100.0%	33,400	100.0%	△13,879	70.6%
営業利益	1,554	3.3%	△5,600	—	△7,154	—
経常利益	1,460	3.1%	△5,700	—	△7,160	—
親会社株主に帰属する 当期純利益	△210	—	△8,700	—	△8,489	—

2021年2月期 出店計画

(単位: 店舗)

	区分	前期実績	上半期	下半期	通期
リンガーハット	直営	24	7	3	10
	FC	6	3	3	6
	海外	4	1	0	1
	小計	34	11	6	17
濱かつ	直営	1	0	0	0
	FC	0	0	0	0
	海外	0	0	0	0
	小計	1	0	0	0
計	直営	25	7	3	10
	FC	6	3	3	6
	海外	4	1	0	1
	小計	35	11	6	17

- 今期は17店舗(国内16店、海外1店)を出店。収益改善が見込めない店舗の退店等により事業の収益性を改善してまいります(第3四半期までに72店舗を退店した)。

Data File

2021年2月期 第3四半期

- 目次
1. 純既存店売上高・客数・客単価の前期比の推移
 2. 出店形態別店の店舗数の推移(全店)
 3. 出店形態別店の店舗数の推移(リンガーハット)
 4. 出店形態別店の店舗数の推移(浜勝・卓袱浜勝)
 5. 設備投資の推移

1. 純既存店売上高・客数・客単価の前期比推移

①売上高

		3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	累計
リンガーハット	20年2月期	96.6	94.2	95.9	101.5	97.8	98.0	98.6	94.8	98.1	95.0	99.4	97.2	97.2
	21年2月期	72.6	40.6	48.8	69.4	72.1	72.7	75.5	86.5	83.1	78.6			69.9
濱かつ	20年2月期	98.1	97.4	95.2	100.3	93.6	95.1	94.8	89.4	97.0	99.1	93.7	99.3	96.0
	21年2月期	84.3	51.7	62.4	78.1	87.3	76.4	83.2	92.1	91.8	83.4			78.9
卓袱浜勝	20年2月期	88.8	101.4	100.2	102.5	88.8	86.8	75.1	93.9	93.5	86.0	100.1	76.1	91.1
	21年2月期	45.0	4.7	5.7	22.7	28.9	31.9	48.0	35.9	54.2	53.0			31.9
全社	20年2月期	96.9	94.9	95.7	101.2	96.9	97.3	97.7	93.6	97.9	95.8	98.1	97.5	96.9
	21年2月期	74.8	42.6	51.3	70.9	74.9	73.3	76.9	87.2	84.7	79.5			71.6

②客数

		3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	累計
リンガーハット	20年2月期	94.0	92.8	93.7	99.8	97.2	98.8	101.2	97.3	101.7	100.4	104.3	102.6	98.6
	21年2月期	77.5	41.5	48.1	72.1	74.6	74.1	77.9	87.2	83.5	77.4			71.5
濱かつ	20年2月期	95.2	94.4	92.3	96.4	92.2	91.3	93.0	88.9	96.5	98.8	96.2	100.4	94.6
	21年2月期	88.6	52.0	62.5	80.6	86.0	80.5	85.3	94.2	91.5	81.8			80.3
卓袱浜勝	20年2月期	91.2	99.6	95.4	96.7	84.8	86.3	76.4	90.0	91.2	85.0	93.9	76.4	89.0
	21年2月期	49.1	7.2	11.2	39.1	44.3	44.7	58.4	48.6	64.5	65.7			42.0
全社	20年2月期	94.1	93.0	93.5	99.3	96.4	97.6	99.9	96.1	100.9	100.2	103.0	102.2	97.9
	21年2月期	79.1	42.8	50.0	73.2	76.1	75.0	78.9	88.0	84.5	77.9			72.7

③客単価

		3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	累計
リンガーハット	20年2月期	102.8	101.5	102.3	101.7	100.7	99.2	97.4	97.4	96.5	94.6	95.3	94.8	98.7
	21年2月期	93.7	97.9	101.4	96.3	96.6	98.1	96.9	99.2	99.6	101.6			97.8
濱かつ	20年2月期	103.1	103.2	103.2	104.0	101.5	104.2	101.9	100.5	100.4	100.3	97.4	98.9	101.6
	21年2月期	95.1	99.4	99.8	96.8	101.5	94.9	97.5	97.8	100.4	102.0			98.3
卓袱浜勝	20年2月期	97.4	101.8	105.0	106.0	104.7	100.7	98.2	104.3	102.6	101.2	106.6	99.6	102.3
	21年2月期	91.7	65.5	50.9	58.0	65.2	71.4	82.2	74.0	84.0	80.7			75.9
全社	20年2月期	102.9	102.0	102.4	102.0	100.5	99.7	97.8	97.5	97.0	95.7	95.2	95.4	99.0
	21年2月期	94.6	99.4	102.6	96.8	98.4	97.8	97.5	99.1	100.2	102.0			98.5

2. 出店形態別の店舗数の推移(全店)

出店形態別の状況(FC店含む)

出店形態	年度	2016.2期			2017.2期			2018.2期			2019.2期			2020.2期			2020.11期		
		増加	減少	期末	増加	減少	期末	増加	減少	期末	増加	減少	期末	増加	減少	期末	増加	減少	期末
九州・中国・四国地区	ロードサイド(郊外型)		▲4	199		▲4	195	2	▲11	186		▲5	181		▲3	178		▲8	170
	SC内フードコート等	5	▲1	76	13	▲1	88	4		92	9	▲3	98	8	▲1	105	2	▲7	100
	ビルイン(都心型)		▲2	10	1		11			11	2	▲1	12			12		▲1	11
	合計	5	▲7	285	14	▲5	294	6	▲11	289	11	▲9	291	8	▲4	295	2	▲16	281
関東・東海地区	ロードサイド(郊外型)	1	▲11	95	2	▲1	96		▲8	88		▲4	84			84		▲15	69
	SC内フードコート等	17	▲2	140	19	▲3	156	15	▲5	166	23	▲6	183	11	▲5	189	5	▲14	180
	ビルイン(都心型)	4	▲1	59	3	▲3	59	5	▲3	61	7	▲4	64	2	▲2	64	3	▲11	56
	合計	22	▲14	294	24	▲7	311	20	▲16	315	30	▲14	331	13	▲7	337	8	▲40	305
関西・中京地区	ロードサイド(郊外型)			25		▲1	24		▲1	23	1	▲1	23			23		▲1	22
	SC内フードコート等	16		65	13	▲2	76	13	▲1	88	8	▲2	94	7	▲3	98	4	▲6	96
	ビルイン(都心型)	1		5	1		6			6	2		8	1		9		▲1	8
	合計	17	0	95	14	▲3	106	13	▲2	117	11	▲3	125	8	▲3	130	4	▲8	126
東北・北海道地区	ロードサイド(郊外型)			1			1			1			1			1			1
	SC内フードコート等	6		25	6		31	1	▲3	29	6	▲2	33	2		35		▲3	32
	ビルイン(都心型)			0			0			0			0			0			0
	合計	6	0	26	6	0	32	1	▲3	30	6	▲2	34	2	0	36	0	▲3	33
海外	ロードサイド(郊外型)			1			1			1			1			1			1
	SC内フードコート等	5		9	1		10	4	▲3	11	1	▲2	10	3	▲3	10	1	▲3	8
	ビルイン(都心型)		▲1	1			1	2		3	3		6	1	▲1	6		▲2	4
	合計	5	▲1	11	1	0	12	6	▲3	15	4	▲2	17	4	▲4	17	1	▲5	13
合計	ロードサイド(郊外型)	1	▲15	321	2	▲6	317	2	▲20	299	1	▲10	290	0	▲3	287	0	▲24	263
	SC内フードコート等	49	▲3	315	52	▲6	361	37	▲12	386	47	▲15	418	31	▲12	437	12	▲33	416
	ビルイン(都心型)	5	▲4	75	5	▲3	77	7	▲3	81	14	▲5	90	4	▲3	91	3	▲15	79
	合計	55	▲22	711	59	▲15	755	46	▲35	766	62	▲30	798	35	▲18	815	15	▲72	758
うち直営店舗数			505			541			544			576			594			544	
うちFC店舗数			206			214			222			222			221			214	

3. 出店形態別の店舗数の推移(リンガーハット)

出店形態別の状況(FC店含む)

出店形態	2016.2期			2017.2期			2018.2期			2019.2期			2020.2期			2020.11期		
	増加	減少	期末	増加	減少	期末	増加	減少	期末	増加	減少	期末	増加	減少	期末	増加	減少	期末
九州・中国・四国地区		▲ 3	129		▲ 3	126	2	▲ 10	118		▲ 5	113		▲ 3	110		▲ 7	103
ロードサイド(郊外型)		▲ 10	92	1	▲ 1	92		▲ 8	84		▲ 4	80			80		▲ 12	68
SC内フードコート等	5	▲ 1	60	13	▲ 1	72	4		76	6	▲ 1	81	8	▲ 1	88	2	▲ 6	84
ビルイン(都心型)		▲ 2	7	1		8			8	2		10			10	0	▲ 1	9
関東・東海地区	5	▲ 6	196	14	▲ 4	206	6	▲ 10	202	8	▲ 6	204	8	▲ 4	208	2	▲ 14	196
ロードサイド(郊外型)		▲ 12	278	22	▲ 6	294	18	▲ 14	298	24	▲ 10	312	12	▲ 6	318	8	▲ 26	300
SC内フードコート等	17	▲ 2	130	18	▲ 3	145	14	▲ 3	156	18	▲ 2	172	10	▲ 4	178	5	▲ 4	179
ビルイン(都心型)	2		56	3	▲ 2	57	4	▲ 3	58	6	▲ 4	60	2	▲ 2	60	3	▲ 10	53
関西・中京地区	19	▲ 12	278	22	▲ 6	294	18	▲ 14	298	24	▲ 10	312	12	▲ 6	318	8	▲ 26	300
ロードサイド(郊外型)			25		▲ 1	24		▲ 1	23	1	▲ 1	23			23		▲ 1	22
SC内フードコート等	15		62	13	▲ 2	73	13	▲ 1	85	8	▲ 2	91	7	▲ 3	95	4	▲ 5	94
ビルイン(都心型)	1		5	1		6			6	2		8	1		9		▲ 1	8
北陸・東北・北海道地区	16	0	92	14	▲ 3	103	13	▲ 2	114	11	▲ 3	122	8	▲ 3	127	4	▲ 7	124
ロードサイド(郊外型)			1			1			1			1			1			1
SC内フードコート等	5		24	6		30	1	▲ 2	29	6	▲ 2	33	2		35		▲ 3	32
ビルイン(都心型)			0			0			0			0			0			0
海外	5	0	25	6	0	31	1	▲ 2	30	6	▲ 2	34	2	0	36	0	▲ 3	33
ロードサイド(郊外型)			1			1			1			1			1			1
SC内フードコート等	4		7	1		8	3	▲ 3	8	1	▲ 2	7	3	▲ 3	7	1	▲ 2	6
ビルイン(都心型)		▲ 1	1			1	2		3	3		6	1	▲ 1	6		▲ 2	4
合計	4	▲ 1	9	1	0	10	5	▲ 3	12	4	▲ 2	14	4	▲ 4	14	1	▲ 4	11
ロードサイド(郊外型)	0	▲ 13	248	1	▲ 5	244	2	▲ 19	227	1	▲ 10	218	0	▲ 3	215	0	▲ 20	195
SC内フードコート等	46	▲ 3	283	51	▲ 6	328	35	▲ 9	354	39	▲ 9	384	30	▲ 11	403	12	▲ 20	395
ビルイン(都心型)	3	▲ 3	69	5	▲ 2	72	6	▲ 3	75	13	▲ 4	84	4	▲ 3	85	3	▲ 14	74
うち直営店舗数	49	▲ 19	600	57	▲ 13	644	43	▲ 31	656	53	▲ 23	686	34	▲ 17	703	15	▲ 54	664
うちFC店舗数			188			196			204			204			203			196

出店形態	2016.2期			2017.2期			2018.2期			2019.2期			2020.2期			2020.11期		
	増加	減少	期末	増加	減少	期末	増加	減少	期末	増加	減少	期末	増加	減少	期末	増加	減少	期末
その他(SOBAYA・EVERYBOWL)							2		2	1	▲ 2	1			1		▲ 1	0

4. 出店形態別の店舗数の推移(濱かつ・卓袱浜勝・とんかつ大學)

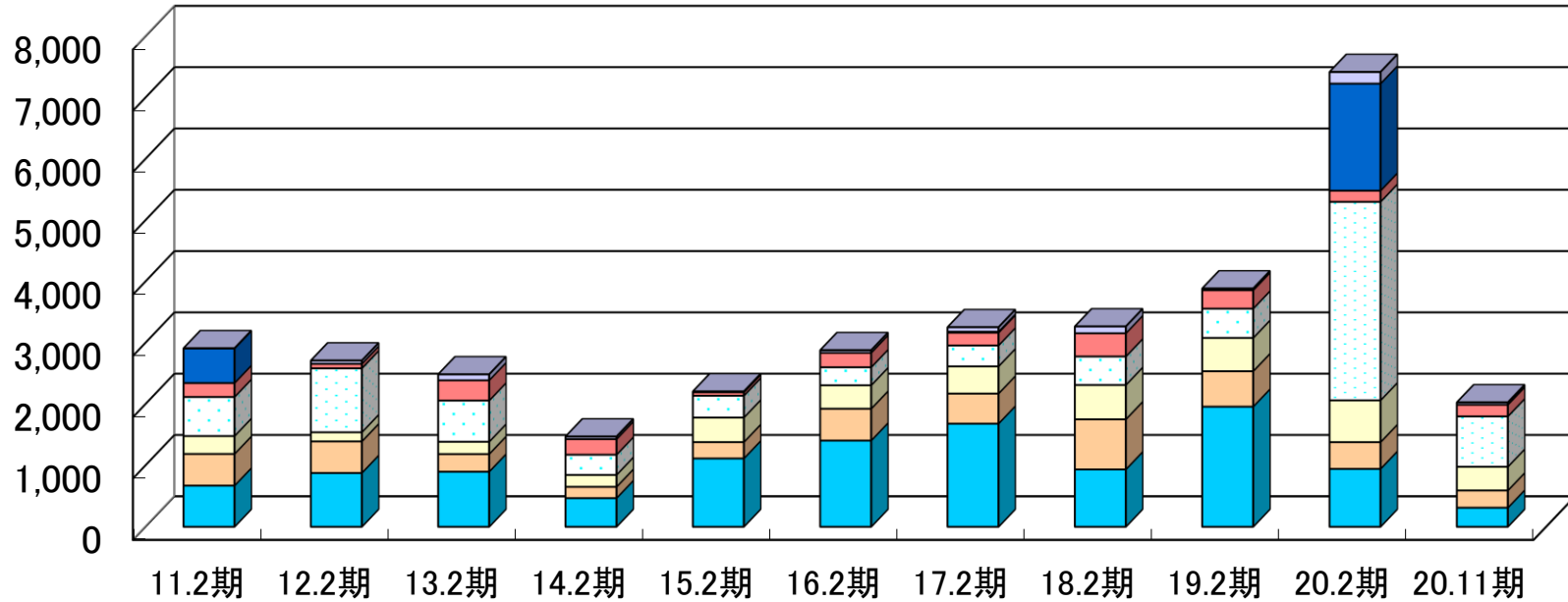
出店形態別の状況(FC店含む)

出店形態	2016.2期			2017.2期			2018.2期			2019.2期			2020.2期			2020.11期		
	増加	減少	期末	増加	減少	期末	増加	減少	期末	増加	減少	期末	増加	減少	期末	増加	減少	期末
九州・中国・四国地区		▲1	69		▲1	68		▲1	67			67			67		▲1	66
ロードサイド(郊外型)																		
SC内フードコート等			16			16			16	2	▲1	17			17		▲1	16
ビルイン(都心型)			3			3			3		▲1	2			2			2
関東・東海地区	0	▲1	88	0	▲1	87	0	▲1	86	2	▲2	86	0	0	86	0	▲2	84
ロードサイド(郊外型)	1	▲1	3	1		4			4			4			4		▲3	1
SC内フードコート等			10	1		11		▲2	9		▲3	6		▲1	5		▲4	1
ビルイン(都心型)	2	▲1	3		▲1	2			2			2			2		▲1	1
関西・中京地区	3	▲2	16	2	▲1	17	0	▲2	15	0	▲3	12	0	▲1	11	0	▲8	3
ロードサイド(郊外型)			0			0			0			0			0			0
SC内フードコート等	1		3			3			3			3			3		▲1	2
ビルイン(都心型)			0			0			0			0			0			0
北陸・東北・北海道地区	1	0	3	0	0	3	0	0	3	0	0	3	0	0	3	0	▲1	2
ロードサイド(郊外型)			0			0			0			0			0			0
SC内フードコート等	1		1			1		▲1	0			0			0			0
ビルイン(都心型)			0			0			0			0			0			0
海外	1	0	1	0	0	1	0	0	1	0	0	1	0	0	1	0	0	1
ロードサイド(郊外型)			0			0			0			0			0			0
SC内フードコート等	1		1			1			1			1			1			1
ビルイン(都心型)			0			0			0			0			0			0
合計	6	▲3	109	2	▲2	109	0	▲4	105	2	▲5	102	0	▲1	101	0	▲11	90
うち直営店舗数			91			91			87			84			83			72
うちFC店舗数			18			18			18			18			18			18

出店形態	2016.2期			2017.2期			2018.2期			2019.2期			2020.2期			2020.11期		
	増加	減少	期末	増加	減少	期末	増加	減少	期末	増加	減少	期末	増加	減少	期末	増加	減少	期末
卓袱浜勝、とんかつ大學、六角浜かつ			2			2	1		3	6		9	1		10		▲6	4

5. 設備投資の推移

- 新規出店
- 既存店改造・改装
- 店舗設備
- 営業用土地
- 工場設備
- 情報機器設備
- その他土地
- その他設備



単位: 百万円

区分	11.2期	12.2期	13.2期	14.2期	15.2期	16.2期	17.2期	18.2期	19.2期	20.2期	20.11期
新規出店	672	879	899	468	1,115	1,407	1,683	936	1,960	945	312
既存店改造・改装	517	515	288	185	267	519	490	817	579	436	281
店舗設備	292	149	201	195	400	382	444	560	543	682	387
営業用土地	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
工場設備	637	1,043	672	329	356	294	340	465	478	3,239	822
情報機器設備	227	73	330	254	56	235	209	379	300	182	190
その他土地	563	-	0	0	0	0	16	0	1	1,746	0
その他設備	3	53	96	42	14	42	73	111	27	189	38
設備投資計	2,912	2,712	2,486	1,472	2,208	2,880	3,256	3,268	3,887	7,419	2,029
減価償却費	921	833	1,075	1,216	1,246	1,339	1,448	1,521	1,634	1,932	1,394



本資料に掲載されている業績の見通し等将来に関する情報は、現在入手可能な情報に基づいて当社経営陣が合理的と判断したものです。実際の業績は市場動向、経済情勢など様々な要因の変化により大きく異なる可能性がありますことをご承知おきください。

本資料に関する問い合わせは下記にお願いいたします。

TEL 03-5745-8611 管理部 IR担当