

2021年1月19日

各 位

会 社 名 オンキヨーホームエンターテイメント株式会社
代表者名 代表取締役社長 大 舘 宗 徳
(J A S D A Q ・ コード 6 6 2 8)
問 合 せ 先
役職・氏名 取締役 林 亨
電 話 番 号 0 6 - 6 7 4 7 - 9 1 7 0

グループ再編の進捗状況および債務超過解消に向け取り組みについて（第3回）

当社は、2020年9月25日の臨時株主総会の決議によりホームAV事業を主体としたグループ組織再編による新体制に移行し、早期の業績回復を目指しての各種施策（構造改革）の実行とともに債務超過解消に向けた取り組みを行ってまいりました。

この度、新体制移行後、3ヵ月以上が経過しておりますので、当社の状況を複数回に分けてご報告させていただくとともに、2021年1月27日開催の臨時株主総会に付議させていただきました「債務超過解消に向けた取り組み」につきまして、概要のご説明を行ってまいります。

なお、緊急事態宣言の発令など、最近の新型コロナウイルス拡大状況から、この度の臨時株主総会につきましても、極力ご来場は避けていただき、インターネットおよび郵送による事前の議決権行使を強くご推奨申し上げます。

当日ご出席いただきご質問をいただくのが難しくなる状況を鑑み、株主の皆様へ今回の議案の可否をご判断いただくために、本議案の内容及び当社の状況についてのご説明が必要と考えておりますので、何卒よろしくお願い申し上げます。

第3回目につきましては、次の通りです。

グループ再編の進捗状況（オンキヨーサウンド株式会社）

OEM事業の直近の取り組みについて

- (1) インド工場の状況～新型コロナウイルスによるロックダウンを経て回復基調へ
- (2) Vibtone のラインナップ拡充について
- (3) 当社のコア技術である加振技術の異業種分野での活用について

【ご参考資料】

インドにおける、スピーカーユニットの製造販売が回復～新型コロナウイルスと共存しながら成長軌道へ
https://onkyo.com/news/images/20201218_PR_MOI_koucho.pdf

薄型、高駆動力タイプの加振器「Vibtone」サンプル出荷のお知らせ
https://onkyo.com/news/newproducts/products/2021/0113_347.html

加振器「Vibtone」の駆動に適したアンプを開発提供のお知らせ
https://onkyo.com/news/newproducts/products/2020/1225_338.html

ドリンクジャパンへの出展のお知らせ
https://onkyo.com/news/images/202011124_PR_drinkjapan.pdf

なお、第4回目（1月21日頃予定）では、オンキヨー株式会社について、ご説明いたします。

【関連リンク】

- ◆ グループ再編の進捗状況および債務超過解消に向け取り組みについて：
https://onkyo.com/ir/ir_news/date/2020/20210108_JQIR_saihensetsumei.pdf
- ◆ 今後の戦略について：https://onkyo.com/ir/ir_news/date/2020/20200731_houshin.pdf
- ◆ 第三者割当による第10回新株予約権、第11回新株予約権及び第12回新株予約権発行並びに新株予約権の買取契約の締結に関するお知らせ（債務超過解消に向けた取り組み）：
https://onkyo.com/ir/ir_news/date/2020/20201216_JQIR_equityfinance.pdf
- ◆ 定款の一部変更に関するお知らせ：
https://onkyo.com/ir/ir_news/date/2020/20201216_JQIR_teikanhenko.pdf
- ◆ 臨時株主総会の開催に関するお知らせ：
https://onkyo.com/ir/ir_news/date/2020/20201216_JQIR_rinjisoukai.pdf

ONKYO.

A decorative graphic consisting of several overlapping, wavy blue lines that flow from left to right across the upper half of the slide.

OEM事業 直近の取り組みについて

オンキヨーサウンド株式会社

2021.1.19

オンキヨーサウンドの事業方針

世の中に、音創りを通じて快適なソリューションを創出し生活を豊かにする

Global販売拡大の体制確立

1

インド工場を核として市場開拓・拡大を図る



MOI
Minda Onkyo
India Private Ltd.

Vibtoneによる車載ビジネスの新規拡大



非オーディオ市場(IoT)提案力強化

各種センサーとAI連携で新たな分野への提案



Vibtoneを使った振動アイテムへの提案



オーディオ市場(BB商材)提案力強化

2

Vibtoneを核とした新たな要素開発を推進



音楽醸造から骨伝導などいろいろな分野に展開



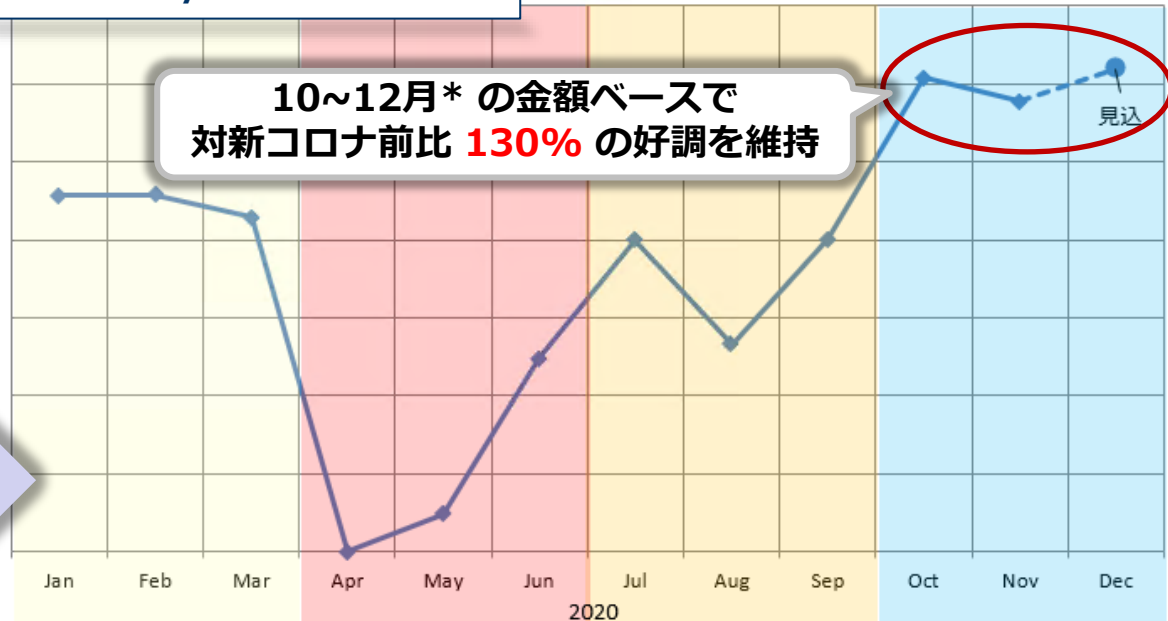
オンキヨーサウンド設立後、重点的に取り組んだ内容を紹介

1

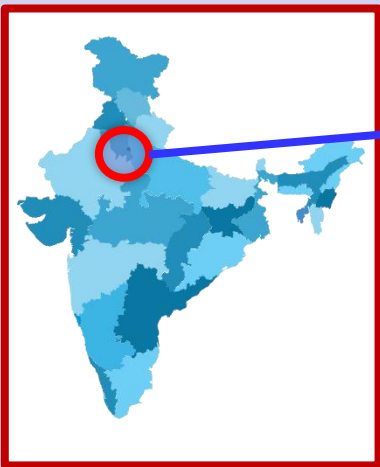
インドにおけるスピーカユニットの製造販売が回復

～新型コロナウイルスと共存しながら成長軌道へ～

Minda Onkyo 生産販売実績 推移



Minda Onkyo India (MOI) (車載スピーカ主力製造拠点)



① MOI



2017年8月 稼働



● MOIが生産販売を行う
車載スピーカユニット

← 新型コロナ前 → ロックダウン中 → 新型コロナ後 → (挽回体制)



新型コロナウイルスと共存する工程 (工程間への遮蔽物設置)

* 2020年12月は見込

2 用途に応じたVibtoneの商品・導入による新市場創出

要素技術開発

1 スピーカー振動板開発

- 紙・パルプ系
- マグネシウム
- カーボン系
- バイオミメティックス
- ODMD
(Onkyo Double Molding Diaphragm)

"Vibtone" 多様化開発

- 高耐性・高信頼性・防水性
→ 車載用
- ハイパワー化/アンプ内蔵
→ 住宅建材・拡声用途
- 薄型化/軽量化
→ TV向け・サインージ用途
- 小型化/超小型化/無線機能付
→ 音声家電・住宅設備・骨伝導

新
商
品
開
発

3 その他の要素技術・デバイス開発

- 協業先とのコラボ案件向け開発

新体制発足後に導入された商品



アンプ付
2020年10月～



高駆動カタイプ
2021年1月～



ガラスを振動
させる展示



薄型
2021年1月～



テレビや
モニターの音声



Vibtoneの開発・導入を容易にする
Vibtone駆動用アンプ 2021年1月～

3 オンキヨーサウンド開発戦略 “協業・先行分野”

開発分野

2020

2024

協業・先行分野

■ 食品/飲料分野

- * 音楽醸造/発酵
- * 食物の振動育成

醸造/発酵樽
振動デバイス
要素開発



多目的展開(協業開拓)

パートナー企業と拡大
応用展開(増進)

加振技術を多分野での活用を目指し、
「ドリンクジャパン」(2020年11月開催)へ出展

■ 健康/美容分野

- * ヘルスケア
- * ビューティーケア
- * スポーツケア

マッサー
振動デバ
要素開発

■ メディカル分野

- * デジタル聴診器
- * 介護・セラピー用途

生体用
振動セン
要素開発

■ 公共調査分野

- * 交通量調査
- * 耐久性調査

騒音/異音
振動セン
要素開発



飲食品業界での醸造/発酵での加振技術活用をPR

- ・ 飲食品業者への提案
- ・ 加振技術を活用した新たな利用法の発掘

Vibtoneを用いた新市場開拓

Vibtone の商品拡充と市場拡大への取り組み

Vibtoneのラインナップ拡充により、車載やオーディオ・家電などの既存市場に加え、
建築や飲食品などの新市場での加振技術の活用・拡大を目指す



(アンプ基板同時発売)

ONKYO®

本資料は、当社の企業説明に関する情報の提供を目的として作成したものであり、当社が発行する有価証券の投資勧誘を目的としたものではありません。本資料に記載された意見や将来予測等は、資料作成時点の当社の判断であり、その情報の正確性及び完全性を保証または約束するものではなく、今後、予告なしに変更されることがありますので予めご了承ください。