



2021年1月21日

各 位

会 社 名 オンキヨーホームエンターテイメント株式会社
代表者名 代表取締役社長 大 舘 宗 徳
(JASDAQ・コード6628)
問 合 せ 先
役職・氏名 取締役 林 亨
電 話 番 号 06-6747-9170

グループ再編の進捗状況および債務超過解消に向け取り組みについて（第4回）

当社は、2020年9月25日の臨時株主総会の決議によりホームAV事業を主体としたグループ組織再編による新体制に移行し、早期の業績回復を目指しての各種施策（構造改革）の実行とともに債務超過解消に向けた取り組みを行ってまいりました。

この度、新体制移行後、3ヵ月以上が経過しておりますので、当社の状況を複数回に分けてご報告させていただくとともに、2021年1月27日開催の臨時株主総会に付議させていただきました「債務超過解消に向けた取り組み」につきまして、概要のご説明を行ってまいります。

なお、緊急事態宣言の発令など、最近の新型コロナウイルス拡大状況から、この度の臨時株主総会につきましても、極力ご来場は避けていただき、インターネットおよび郵送による事前の議決権行使を強くご推奨申し上げます。

当日ご出席いただきご質問をいただくのが難しくなる状況を鑑み、株主の皆様へ今回の議案の可否をご判断いただくために、本議案の内容及び当社の状況についてのご説明が必要と考えておりますので、何卒よろしくご願ひ申し上げます。

第4回目につきましては、次の通りです。

グループ再編の進捗状況（オンキヨー株式会社）

新たなビジネスモデルの具現化への進捗について

- (1) オンキヨー株式会社の使命
-音響機器開発で培った技術を用いて、異業種での新しいニーズの構築-
- (2) ブランドを活用した新しいビジネスの創出
-ブランドコラボレーション(各業界へのブランディング)-
- (3) ONKYOのAI展開について
-Sound&Science ONKYOは音とAIのノウハウから新しいエクスペリエンスを創出へ-

【ご参考資料】

加振器による振動および音を利用した椎茸の栽培促進技術について ～日本工業大学との共同研究を開始～：https://onkyo.com/news/images/20210120_PRcollaborationNITac.pdf

アニメ「鬼滅の刃」第二弾完全ワイヤレスイヤホン～柱モデル～を期間限定で予約販売：https://onkyo.com/news/newproducts/collaboration/2021/0118_350.html

TCLとの協業が拡大、ヘッドホンやサウンドバーラインナップの拡充に加え、“Sound by Onkyo”製品の販売地域拡大へ：https://onkyo.com/news/images/20200928_PR_TCL_audio_hanbai.pdf

産学連携の取組みについて：https://onkyo.com/news/images/OCD2008Q_OPR_AC0.7.pdf

【関連リンク】

- ◆ グループ再編の進捗状況および債務超過解消に向け取り組みについて：
https://onkyo.com/ir/ir_news/date/2020/20210108_JQIR_saihensetsumei.pdf
- ◆ 今後の戦略について：https://onkyo.com/ir/ir_news/date/2020/20200731_houshin.pdf
- ◆ 第三者割当による第10回新株予約権、第11回新株予約権及び第12回新株予約権発行並びに新株予約権の買取契約の締結に関するお知らせ（債務超過解消に向けた取り組み）：
https://onkyo.com/ir/ir_news/date/2020/20201216_JQIR_equityfinance.pdf
- ◆ 定款の一部変更に関するお知らせ：
https://onkyo.com/ir/ir_news/date/2020/20201216_JQIR_teikanhenko.pdf
- ◆ 臨時株主総会の開催に関するお知らせ：
https://onkyo.com/ir/ir_news/date/2020/20201216_JQIR_rinjisoukai.pdf

ONKYO.

A decorative graphic consisting of several overlapping, wavy blue lines that flow from left to right across the middle of the page.

**その他の事業戦略
新たなビジネスモデルの具現化への進捗について**

オンキヨー株式会社

2021.1.21

オンキヨーグループ

オンキヨー ホームエンターテイメント株式会社

ホームAV・ヒヤリングデバイス・ゲーミング事業



ホームオーディオ



ホームシアター

ONKYO Pioneer
Integra SHIDO ELITE



デジタルライフ



ゲーミング



補聴器・電話機

音楽、映画体験を提供するオーディオは自社ブランドで設計製造販売

オンキヨーサウンド株式会社

B2Bスピーカー供給・OEM事業など



オーディオ以外での音楽や映画体験は
他社へサウンドの技術や部品で提供

オンキヨー株式会社

音楽配信・クロスマーケティング事業など



音楽や映画以外の音に関する
振動等の技術を活用、AIとの関係

ブランドコラボレーション アニメ業界とのブランディング

ヘッドホン/イヤホン × アニメ

予約受付中

鬼滅の刃(第2弾)

2021/3/19 まで

ONKYO



ツキウタ。2

2021/2/25まで

Pioneer



エヴァンゲリオン

2021/5/31まで

ONKYO



コラボ実績

鬼滅の刃(第1弾)

ONKYO



エヴァンゲリオン(第1弾)

Pioneer



THE IDOLM@STER

Pioneer



ギヴン

Pioneer



ブランドコラボレーション 音楽業界とのブランディング

ハイRez音楽配信サイト



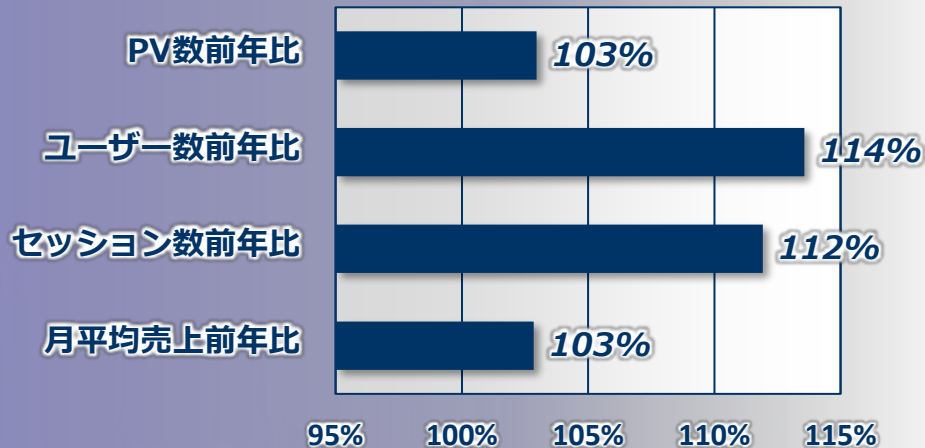
ハイRez音楽配信サイト



提供楽曲数
837,000 曲以上
(2021/1/20 現在)

取引レーベル
2,400 以上

2019 vs 2020
(コロナ禍になる前後比較)



ヘッドホン/イヤホン × アーティスト

聖飢魔II
2021/3



大黒摩季
2020/10

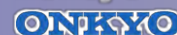


MUSIC IS A WING OF FREEDOM
Anything is Possible
Let's Have A Fun Time!!
MUSIC LEGACY
MUSIC POLICY
MAKI OHGURO 2020



鬼頭明里 (声優)

2020/6



ONKYO

© 2020 PONY CANYON INC.

ブランドコラボレーション ライフスタイルでのブランディング

ヘッドホン/イヤホン × ライフスタイル

サマンサタバサ

2019/5

ONKYO



好評
継続中



LHD (Full-BK)

2020/10

ONKYO



カスタムイヤホン × 眼鏡ショップ

“メガネの愛眼”で耳型採取 〈カスタムIEM〉

2020/5

全国の220店舗で
耳型採取が可能に



Tシャツ × ライフスタイル

グラフィックアーティスト

“NAIJEL GRAPH (ナイジェル グラフ)”

セレクトショップ

“ADAM ET ROPÉ (アダム エロペ)”

2019/12

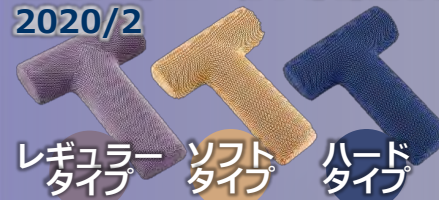
NAIJEL GRAPH × ONKYO ×



ウェルネス × アンチエイジングサロン

アンチエイジングサロン “ソリデンテ南青山” とオンキヨーが共同開発したストレッチ枕

2020/2



販売好調
前年比1100%超え

日用実用品 × アニメ

コロナ禍での衛生実用品との多角展開 マスクカバー・マスクポーチ・キャリングケース

2020/9



フィギュア × 商品

Onkyo ガチャ ミニチュアコレクション

2020/8



ブランドコラボレーション

シバントス社・TCL社との協業

シバントス

sivantos

(旧シーメンスの補聴器部門)

世界トップ3に入る補聴器メーカー

2015 シーメンスの補聴器部門を吸収

共同企画

共同開発

技術供与

2015/6~

- ・カスタムインイヤーマニター“第1弾”
- ・IE-Cシリーズ 12色展開



2019/2~

- ・耳あな型補聴器 OHS-D21発売



販売好調
前年比425%超え

2020/6~

- ・カスタムインイヤーマニター“第2弾”
- ・IE-J/M シリーズ 20色展開



2020/9~

- ・耳あな型補聴器 “第2弾” OHS-EH21発売



TCL

TCL

TCL Entertainment Solutions

世界第3位のTVメーカー

携帯電話・PC・家電・電子媒体なども製造する

共同企画

共同開発

技術供与

2018/4~

- ・ライセンス契約
- ・TCL製TVの音質強化
- ・AI機能商品の共同開発
- ・Onkyoブランドのヘッドホン・サウンドバー・ミニコンポなど
TCL Multimediaの販売網で全世界展開

SOUND BY
ONKYO

ヘッドホン/イヤホン



サウンドバー

世界トップレベルの企業との“共同企画”、“共同開発”、“技術供与”で
ライセンスビジネスを展開・拡大中

Onkyo AI

Sound & Science

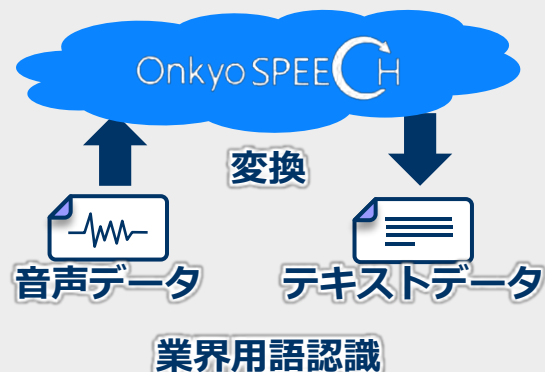
音とAIのノウハウから新しいエクスペリエンスを創出

Onkyo AIのノウハウを使ったサービスの提供

音声

奈良先端科学技術
大学院大学

音声のテキスト化



対話業務

2020/8より サービス提供中

健康

富山大学

糖尿病調査・予防アプリ

アプリを利用した
実態調査

罹患者の
生活習慣把握



生活習慣の改善

2020/9より富山県で実証実験中
2021年度よりアプリ提供予定

スポーツ

至学館大学

スポーツ栄養に特化した
食トレAIアプリ

“food coach”

10万件の食品&
食事栄養データ収録

アスリート向け
プロのアドバイス
サービス



プロキコ
その悩み、プロに聞こう!

栄養サポート

food coach 2018/12 より開始
プロキコ 2020/7 より開始

Onkyo AI

Sound & Science

音とAIのノウハウから新しいエクスペリエンスを創出

Vibtoneの振動技術 と Onkyo AI による「振動とストレス」の研究ビジネス化

酵母

東京農業大学



音楽/振動による
醸造過程での効果/効能研究



加振器による振動ストレス

音楽醸造/振動発酵

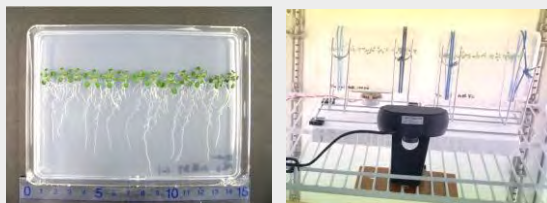
2020/2 旭酒造と実証開始
2021/2 醸造完了予定

培養

奈良先端科学技術
大学院大学



振動ストレスによる
幼植物の成長過程での研究



シロイヌナズナの成長効果検証

加振によるバイオサイエンス

微生物

日本工業大学



電気(音声)刺激による
椎茸栽培の増産効果検証



椎茸の栽培をコントロール

音/振動による栽培促進

Onkyo AI

Sound & Science

音とAIのノウハウから新しいエクスペリエンスを創出

振動センサー技術 と Onkyo AI による「振動と傾向」解析ビジネス化

環境音

奈良先端科学技術大学院大学

道路の振動解析

構造物の異音検知



振動センサー

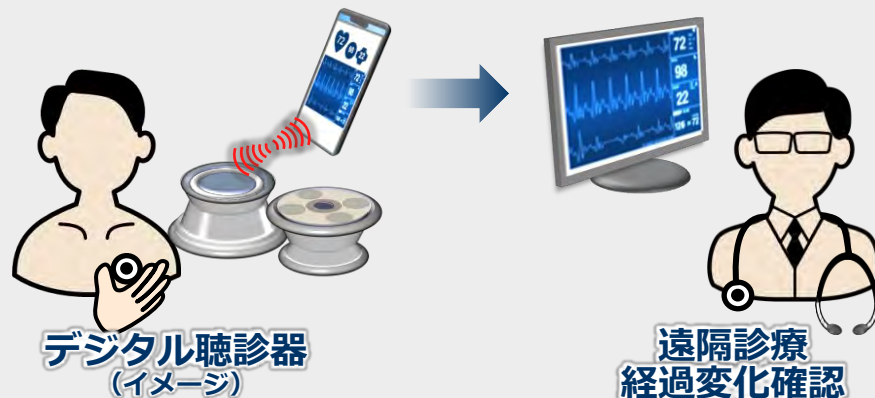
交通量調査/耐久性調査

大阪・奈良・和歌山でフィールドテスト実施中

生体音

富山大学

デジタル聴診器による波形の記録/可視化



デジタル聴診器
(イメージ)

遠隔診療
経過変化確認

生体検診のデジタル化

デジタル聴診器プロトタイプを共同開発中

ONKYO®

本資料は、当社の企業説明に関する情報の提供を目的として作成したものであり、当社が発行する有価証券の投資勧誘を目的としたものではありません。本資料に記載された意見や将来予測等は、資料作成時点の当社の判断であり、その情報の正確性及び完全性を保証または約束するものではなく、今後、予告なしに変更されることがありますので予めご了承ください。