

2020年度 第3四半期決算補足資料

2021年1月27日

株式会社イーブックイニシアティブジャパン

証券コード：3658



e b o o k
japan

1 2020年度 第3四半期 業績

2 2020年度 第3四半期 施策・トピックス

3 今後の計画

4 参考資料

当社は、以下2つの事業により構成されています

① 電子書籍事業



電子書籍販売サービス

② クロスメディア事業



紙書籍のオンライン販売

■ マーケティング強化により全社売上高過去最高を更新

- ✓ 売上高 7,514百万円(前年同期: 5,342百万円、前年同期比: +40.7%)
- ✓ 営業利益 219百万円(前年同期: 164百万円、前年同期比: +33.9%)

■ 巣ごもり需要の継続及びグループシナジーを更に強化

- ✓ 超PayPay祭をはじめとした各種販促企画や広告宣伝により両事業とも大きく伸長
- ✓ PayPaySTEPにebookjapanがLOHACOなどと並び参画
- ✓ AIの活用を進展させ、レビューから作品を探せる「感情タグ」の実装
- ✓ 在宅勤務率97%以上、新しい働き方で従業員満足度と事業成長を両立

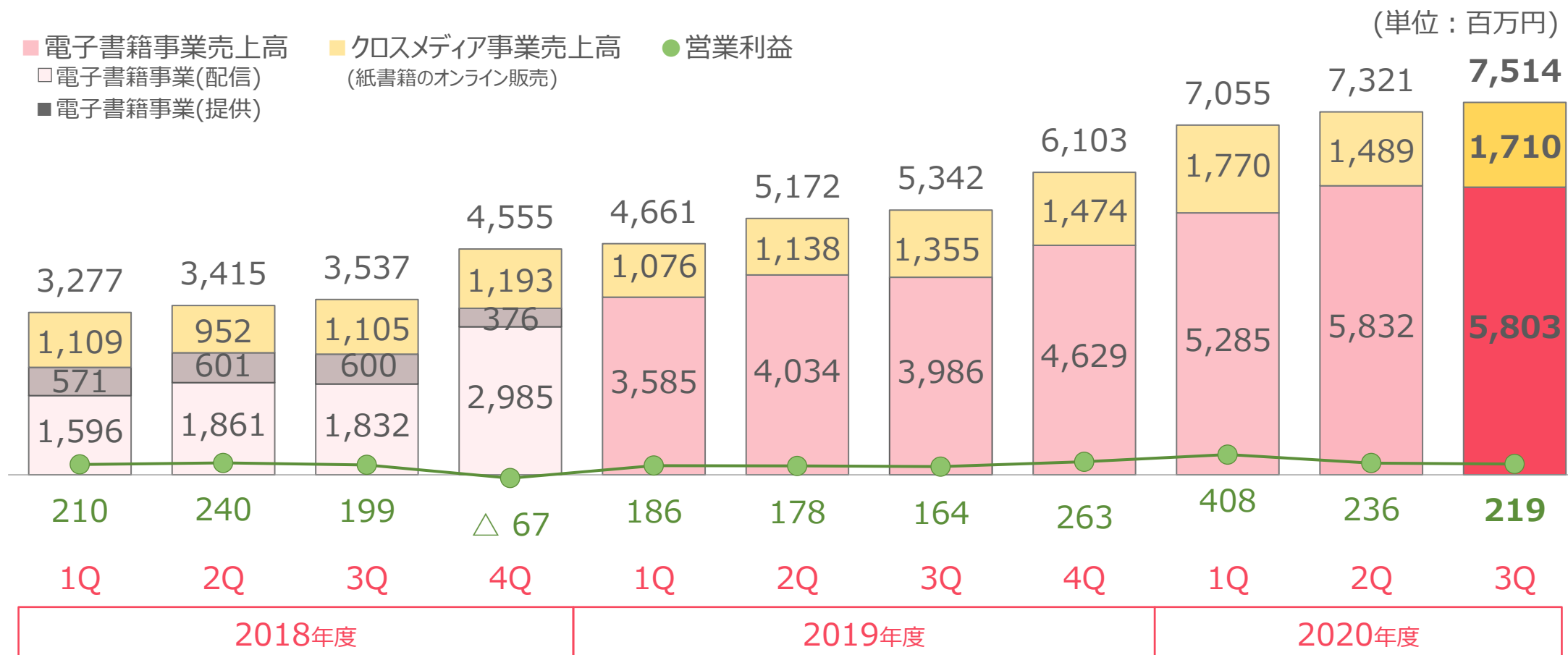
第3四半期 業績ハイライト

電子書籍事業は、中期ビジョン達成に向けマーケティング投資を行い高い成長率
紙書籍のオンライン販売は、超PayPay祭等により大きく伸長

(単位: 百万円)

	2020年度3Q	前四半期比	前年同期比
売上高	7,514	+2.6%	+40.7%
電子書籍事業	5,803	△0.5%	+45.6%
クロスメディア事業 (紙書籍のオンライン販売)	1,710	+14.9%	+26.2%
営業利益	219	△7.0%	+33.9%

全社売上高は引き続き過去最高を更新



* 「配信」「提供」に区分していた電子書籍事業を2019年度より一本化して記載しております。

損益計算書の主要項目 (前年同期比)

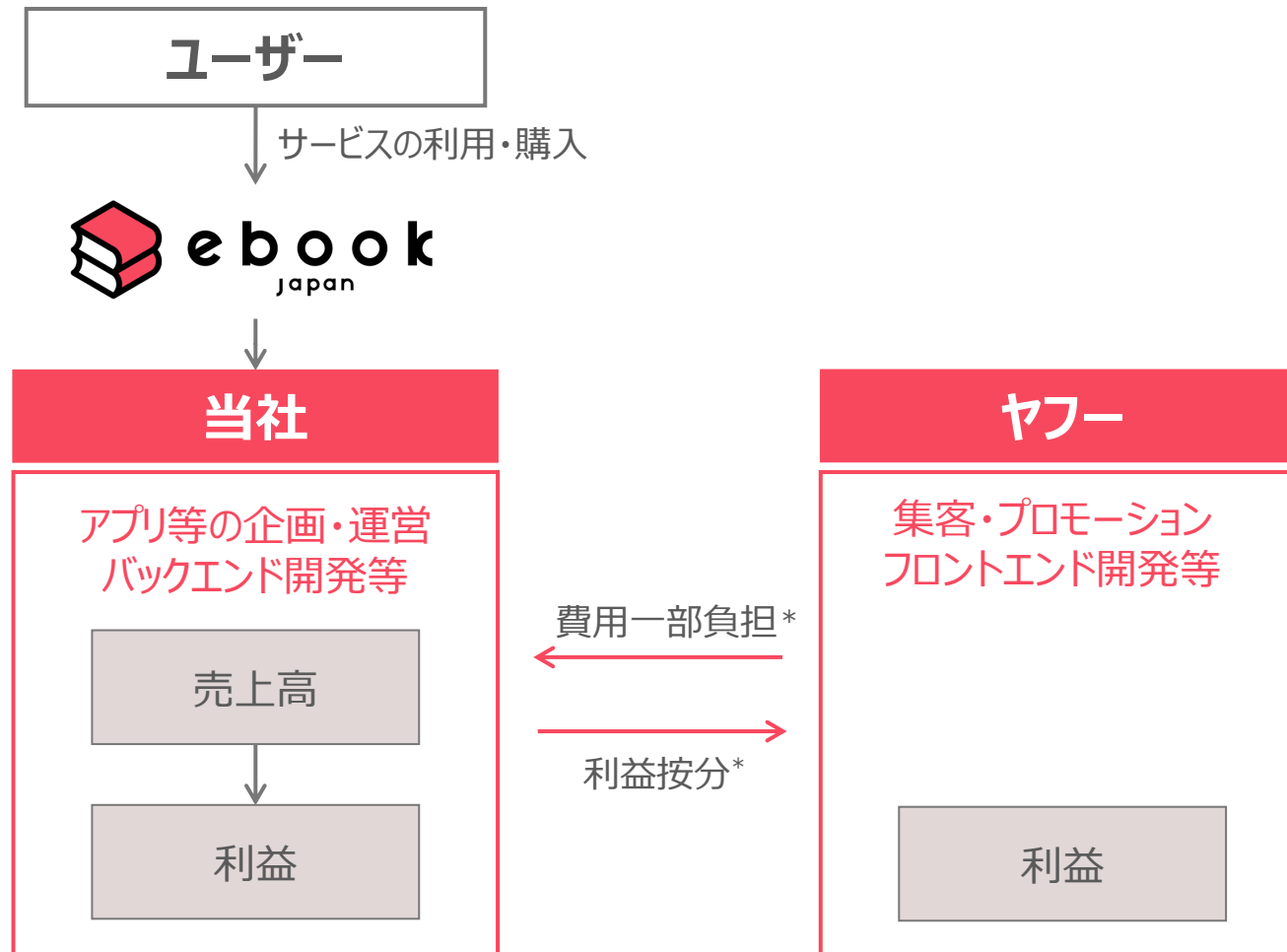
(単位: 百万円)

	2019年度3Q	2020年度3Q	増減率	備考
売上高	5,342	7,514	+40.7%	
電子書籍事業	3,986	5,803	+45.6%	
クロスメディア事業	1,355	1,710	+26.2%	
売上原価	3,427	4,730	+38.0%	
著作権使用料	2,267	3,247	+43.2%	主に売上高増加による
販売費及び一般管理費	1,750	2,564	+46.5%	
外注費	801	1,177	+47.0%	ヤフーとの取引による増加*
支払手数料	260	341	+30.7%	主に売上高増加による
広告宣伝・販売促進費(ポイント含む)	402	746	+85.4%	販促費の増加、オンライン広告の増加
人件費 (賞与を除く)	116	88	△24.0%	ebookjapanサービス費用按分に伴う*
営業利益	164	219	+33.9%	
経常利益	164	220	+33.8%	
税引前四半期純利益	164	220	+33.8%	
四半期純利益	112	164	+46.1%	

* 電子書籍事業におけるヤフーと協力して運営を行うサービスについて、ヤフー負担役務に対し費用を計上、広告宣伝・販売促進・人件費等の運営費用の一部をヤフーが負担。

ebookjapanサービスの事業構造

売上は当社で計上、事業運営に関わる費用及び利益を
契約*に基づき、各々の役務に応じてヤフーと按分



* 当社とヤフー間で締結した業務提携契約（本件における取引条件を定義）に基づき、費用及び利益を各々の役務に応じて按分。

貸借対照表の主要項目 (前四半期比)

(単位: 百万円)

	2020年度2Q	2020年度3Q	前四半期比	備考
資産	10,676	10,514	△1.5%	
現金及び預金	4,866	4,604	△5.4%	出版社等への支払いサイクルの影響
売掛金	3,361	3,566	+6.1%	売上高増加に伴う増加
負債	6,426	6,097	△5.1%	
買掛金	3,733	3,676	△1.5%	
純資産	4,250	4,417	+3.9%	
資本金	902	903	+0.2%	
資本剰余金	1,187	1,189	+0.1%	
利益剰余金	2,325	2,490	+7.1%	
自己株式	△200	△200	—	

2020年度 業績見通し

グループシナジーと市場成長により売上高は順調に推移 中期ビジョン達成に向け、4Qも引き続きマーケティングを強化

(単位: 百万円)	2020年度修正予想 (2020年10月28日発表)	2020年度3Q 累計実績	進捗率
売上高	28,000	21,890	78.2%
営業利益	950	865	91.1%
営業利益率	3.4%	4.0%	—
経常利益	950	866	91.3%
経常利益率	3.4%	4.0%	—
四半期(当期)純利益	650	609	93.7%

1 2020年度 第3四半期 業績

2 2020年度 第3四半期 施策・トピックス

3 今後の計画

4 参考資料

グループシナジーを生かしたキャンペーン

PayPayと連携したキャンペーンをさらに拡充

超PayPay祭、PayPayジャンボで
還元率の高さとお得に買える日をアピール

超PayPay祭 マンガ(電子版)*1を全額PayPay残高で購入するとお得! ebook japan 40

誰でも 11/9~12は 6%^{※2} 戻ってくる

Yahoo!プレミアム会員なら週末も圧倒的にお得! 11/13金は 25%^{※2} 戻ってくる

11/14土15日は 40%^{※2} 戻ってくる

11/14土15日は PayPay残高でのお支払いなら抽選で1等最大全額戻ってくる^{※2}

※1 1~3等があります ※2 後日PayPayボーナスを付与。出金・譲渡不可 付与上限: 10万円相当/回・期間

グループ3サービス以上利用により
ボーナス還元率がUPする「PayPaySTEP」に参画

他の特典と組み合わせてさらにおトク!

PayPayモール特典 **PayPaySTEP** PayPayステップ

ワイモバイルスマホユーザーのあなたが 最大22%[※] 戻ってくるには? 1月も毎日特盛キャンペーン!

対象3サービス利用で翌月 ^{※1} +2% ^{※1} +1%

※1 達成した月の翌月1日12:00から翌々月の1日11:59まで。PayPay残高での決済額を対象に、PayPayボーナスライト(有効期限60日)を付与。条件あり。付与上限5,000円相当/月。詳細を見る

下記①~⑤の中から3サービス利用で達成!

- 1 PayPayモール または Yahoo!ショッピング
便利でおトクなネット通販 最低購入金額:1,000円(税込)
- 2 PayPayフリマ または ヤフオク!
売っても買ってもおトク 最低購入金額:1,000円(税込)
- 3 ebookjapan
電子マンガ・書籍がおトク 最低購入金額:300円(税込)
- 4 Yahoo!トラベル
国内の旅行をおトクに予約 最低購入金額:1,000円(税込)
- 5 LOHACO
日用品をおトクに 最短翌日お届け 最低購入金額:1,000円(税込)

オンライン広告

市場の需要が増加している今、現在及び将来の新規ユーザー獲得のため 効率性を重視したオンライン広告（静止画・動画）を実施

特定の日にお買い得なことを訴求する
キャンペーン広告

超D祭 マンガ(電子版)を全額PayPay残高で
購入するとお得!

11/14(土)
11/15(日)
最大 **50%** 戻ってくる

エントリーページへ ▶

提供: ebookjapan

つい読みたくなる
魅力的なコマ広告

ebookjapan

もし彼女の心の声が聞こえなくても、俺は...

無料配信中!

ebookjapan

つきあってくれたら

35歳、淡々とした毎日が変わる——?

無料配信中!

動画配信サービス内での
動画広告

マンガサービスは、
ebookjapan

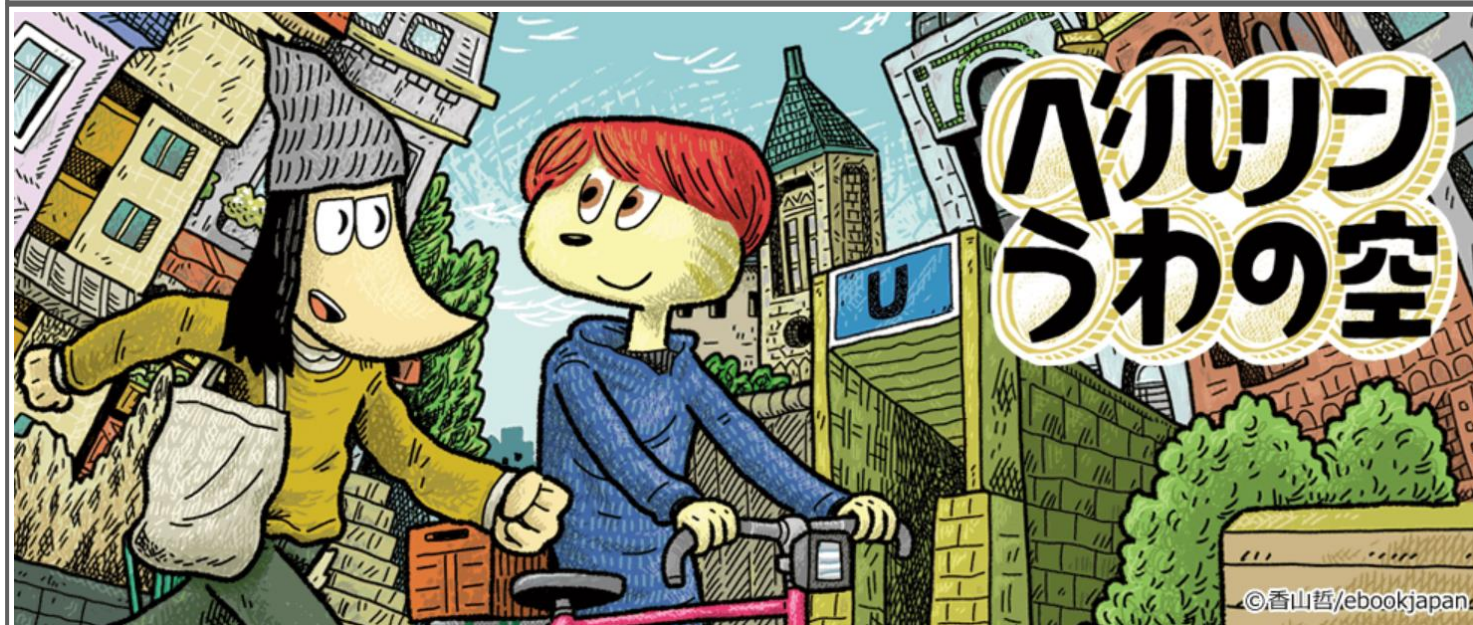
ebook japan 20th

マンガもお得に、PayPayで

いいbookだなあ〜

当社オリジナル作品『ベルリンうわの空』が入賞、
海外人気作品『2gether』の独占先行連載など独自コンテンツも充実

当社オリジナル作品が
宝島社「このマンガがすごい！2021年オトコ編」入賞



タイ発の人気BLドラマ
『2gether』独占先行連載



2020年2月にタイで放送開始。
Twitter世界トレンド1位を獲得、
YouTube公式動画総再生回
数3.8億回（2020年8月末時
点）など、驚異の記録を打ち立
てた話題作コミカライズ。

AIによる「感情タグ」の実装

110万件以上のユーザーレビューをAIが抽出・整形し「感情タグ」を掲出
他者の感想が一目で分かり、感想から他の作品を探すこともできるように

鬼滅の刃 23巻

少年・青年向けまんが 8位 2%獲得 完結

吾峠呼世晴

480 円 (税込)

2% 獲得 4円相当 (1%) + 4pt (1%) 内訳を見る >

※ 「PayPay残高での購入で20%相当戻ってくるキャンペーン」で獲得予定のボーナスは内訳に表示されません。購入完了後PayPayアプリにてご確認ください。

★★★★★ 8714

#泣ける #読みやすい #涙が止まらない #切ない #子供も楽しめる #ハッピーエンドで良い
#続きが気になる #話の展開が早い #展開が早い #リアル

PayPay残高を使うと最大20%相当戻ってくる！
※獲得予定のボーナスは内訳に表示されません。
※購入完了後PayPayアプリにてご確認ください。

購入へ進む 試し読み カゴに追加

※ 本作品についてクーポン等の割引施策・PayPayボーナスライト付与の施策を行う予定があります。また毎週金・土・日曜日にお得な施策を実施中です。詳しくはこちらをご確認ください。

兄弟 明治・大正時代 時代物 感動 アニメ化 メディア化 アクション 妖怪 冒険 復讐 バトル ダーク
ファンタジー

鬼の始祖・鬼舞辻無惨と炭治郎たちの戦いは最終局面へ…!! 珠世が身を挺して投与した四種類の薬が、無惨を衰えさせ、追い詰めていく。炭治郎と禰豆子、そして鬼殺隊の運命は!? 永きにわたる鬼との闘争、ついに決着の刻!!

続きを読む ▾

新たに実装された「感情タグ」
「泣ける」「読みやすい」「涙が止まらない」
「切ない」「子供も楽しめる」…

従来からのタグ
「兄弟」「明治・大正時代」
「時代物」「感動」「アニメ化」
「メディア化」「アクション」…

紙書籍オンライン販売の施策

プラットフォームの各キャンペーンに合わせて事前に在庫を拡充 人気作品はセット販売を強化

Webサイト内バナーやメルマガでも
キャンペーン購入がお得なことをユーザーへ訴求

The screenshot displays the bookfan website interface. At the top, a banner features the bookfan logo and the text '本が1冊から送料無料' (Free shipping from 1 book). Below this, the store name 'bookfan PayPayモール店' and its location information are shown. A search bar is present, and a category list on the left includes '本' (511,633 items), '雑誌' (3,341 items), and '予約' (3,697 items). A '売れてます!' (Selling well!) section highlights several books with their prices and ratings. A large red banner at the bottom of the page announces a '2020 超回祭' (2020 Super Book Festival) with a '39%相当戻ってくる!' (39% cashback!) offer. The banner also mentions 'PayPay残高でのお支払いなら抽選で最大6%相当戻ってくる' (If you pay with PayPay balance, you can win up to 6% cashback by lottery).

1 2020年度 第3四半期 業績

2 2020年度 第3四半期 施策・トピックス

3 今後の計画

4 参考資料

2020年度以降の取り組み

グループシナジーの更なる深化・強化へ



SoftBank

YAHOO!
JAPAN

PayPay

中期ビジョン

中期ビジョンの変更はなく、グループシナジーを最大限発揮し、
「電子コミック国内取扱高No.1」を目指す



本格的なグループシナジー強化のフェーズに

2018年度

サービス・プロダクト
統合準備



YAHOO! JAPAN ブックストア

ebookjapan
INITIATIVE

2019年度

グループシナジーの
土台作り

- 代表取締役および経営体制の変更
- グループ各社とともにシナジーを生かせる手法や施策を段階的に実施

2020年度～

グループシナジーの更なる深掘りと
サービスの磨きこみ

連携

Yahoo! JAPAN
トップページ

PayPayモール

Yahoo!
ショッピング

PayPay

会員特典

Yahoo!
プレミアム会員

ソフトバンク

PayPay

ワイモバイル

プロダクト強化

UI・UX改善

コンテンツ強化

データ活用

1 2020年度 第3四半期 業績

2 2020年度 第3四半期 施策・トピックス

3 今後の計画

4 参考資料

株式会社イーブックイニシアティブジャパン eBOOK Initiative Japan Co., Ltd.

設立	2000年5月17日
本社所在地	東京都千代田区麹町 1 - 12 - 1 住友不動産ふくおか半蔵門ビル
マザーズ上場日	2011年10月28日 (証券コード: 3658)
市場第一部上場日	2013年10月28日 (証券コード: 3658)
事業内容	電子書籍事業、クロスメディア事業
代表者	代表取締役社長 高橋 将峰
資本金	903,750千円 (2020年12月末日現在)
決算期	3月31日
主要取引先	出版社、編集プロダクション、決済代行会社
役職員数	180名 (2020年12月末日現在)
ウェブサイト	https://ebookjapan.yahoo.co.jp/

創業理念: “ SAVE TREES! ”

創業者が出版社勤務時代に、大量の返本の山が断裁・焼却処分されることに地球環境への危惧を抱いたことが、当社の創業に至ったきっかけです



当社は創業以来 累計1億冊以上の電子書籍を販売し、50万本以上の木を救ってまいりました。

当社はESG経営を前提に、事業成長に努めてまいります

Environment

電子書籍事業

「Save Trees!」の創業理念のもと
電子書籍事業を通じ
環境保全に寄与しています。



Social

新しい働き方

新型コロナウイルス感染症対策を機に
速やかに在宅勤務を中心とした
働き方へ移行。
今後も最適な働き方を模索し
推進してまいります。
(2020年度4-12月の在宅勤務率：97%以上)



Governance

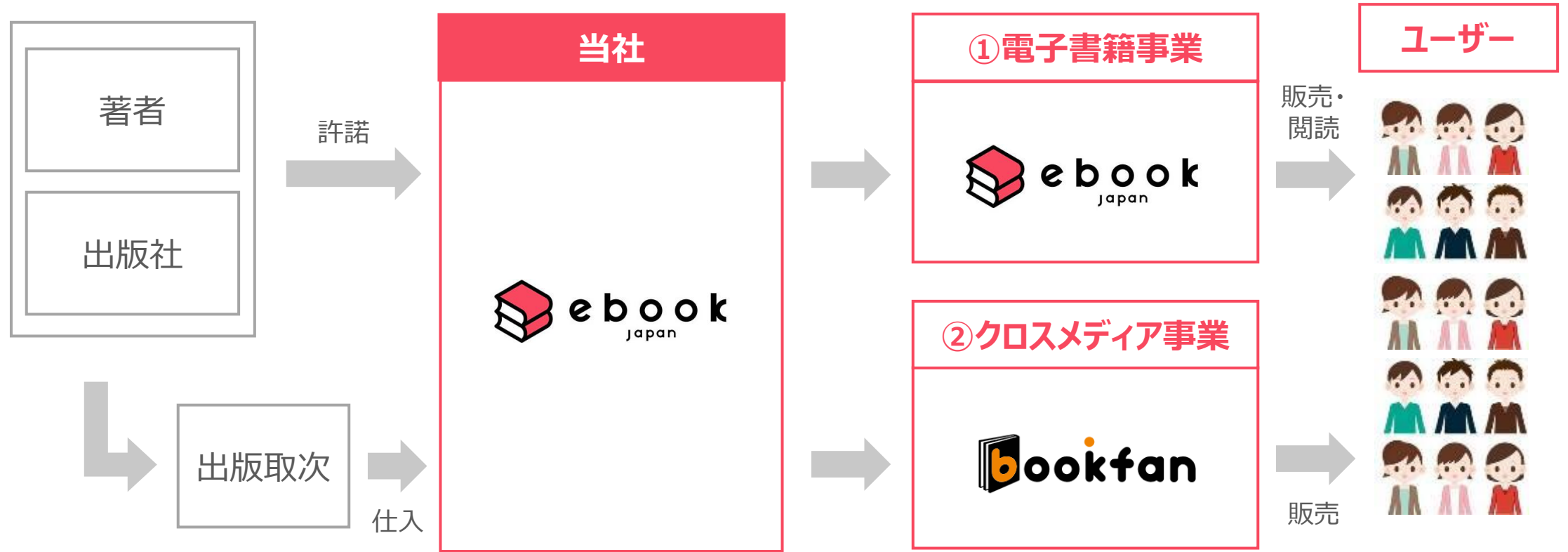
社外取締役の増員

2020年6月に社外取締役を増員し
更なるガバナンス強化に
努めております。



ビジネスモデル

電子書籍事業は著者/出版社から許諾を受けた作品を電子書籍化し、ユーザーに販売
クロスメディア事業は当社の運営するオンライン書店において、紙書籍を販売



電子書籍販売



「人生に、漫画を。」

- 毎日無料でマンガを楽しめるアプリ
- お得なキャンペーン豊富なWeb
- 幅広いユーザーにアプローチする品揃え・サービス

紙書籍オンライン販売

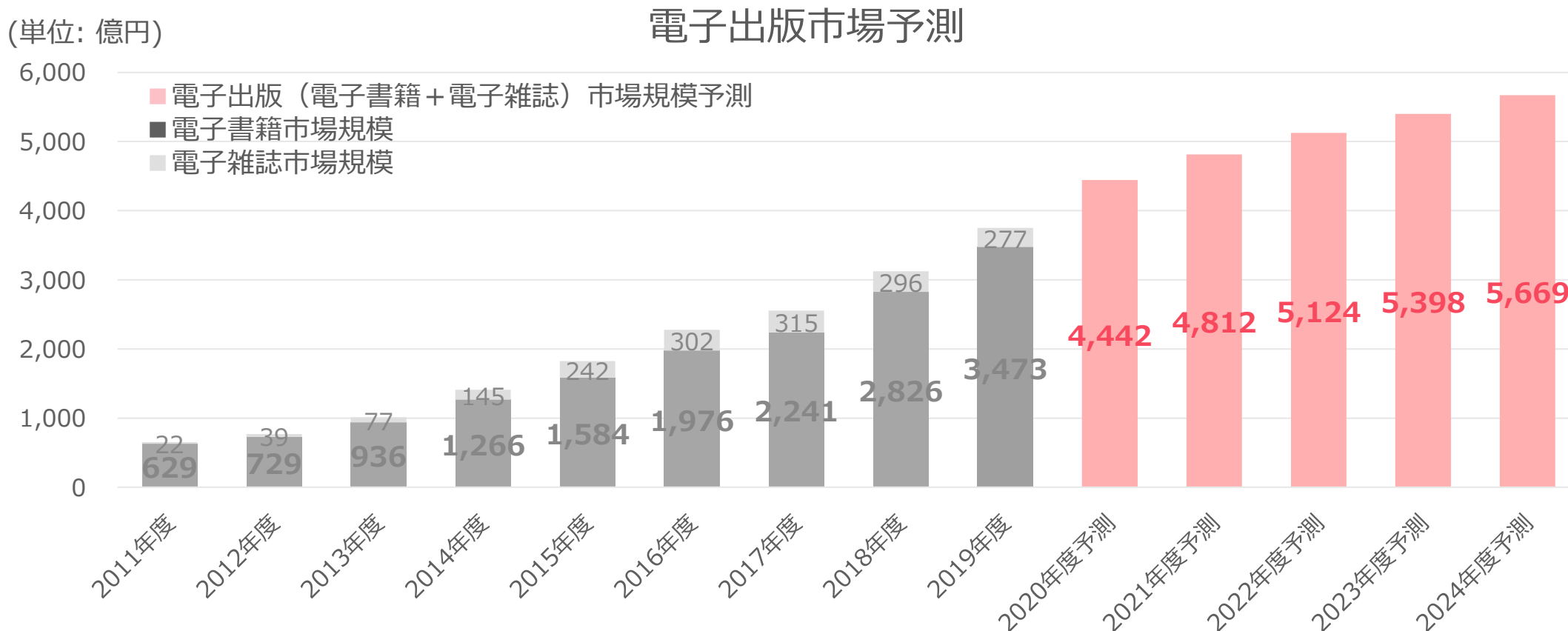


「毎日にストーリーを。」

- Yahoo!ショッピング、PayPayモールをはじめとしたモールサイトに店舗展開
- 1冊の購入から送料無料でお届け
- 2019年度年間ベストストア三冠
(Yahoo!ショッピング、ポンパレモール、Wowma!)

電子出版業界の市場規模

電子出版の市場規模は今後も順調に拡大し、 2024年には5,600億円超にまで成長する見込み



「日本の豊かな出版文化で 世界中を幸せにする」

面白さ、読みやすさ、わかりやすさ。

日本のマンガ・書籍の充実ぶりは、諸外国と比べ群を抜いています。

ジャンルや表現もさまざまで、他国と比べとても自由で多彩です。

そのような環境で生まれた突き抜けた作品は、普段の生活ではなかなか味わえない大きな感動、発見、インスピレーションを人生にもたらしてくれます。

世界的トップアスリートがスポーツを始めたきっかけが、日本発のマンガとの出会いだったこともあるのです。

言葉の壁を越え、日本の豊かな出版文化で世界中に住む多くの人の人生を少しでも幸せにすること。

それが私たちのミッションです。

- 本資料は、これまでの業績及び事業計画に関する情報の提供を目的として、当社が作成したものです。
- 本資料に掲載されている将来の見通し、その他今後の予測・戦略などに関する情報は、本資料の作成時点において、当社が合理的に入手可能な情報に基づき、通常予測し得る範囲で判断したものであり、多分に不確定な要素を含んでおります。実際の業績等は様々な要因の変化等により、本資料記載の見通しとは異なる結果を生じる可能性があります。
- 投資に際しては、当社が公表している各種資料およびホームページ、またEDINETに開示している情報をご覧いただいた上で、投資家ご自身の判断でなされるよう、お願い致します。
- なお、本資料は電子的または機械的な方法を問わず、いかなる目的であれ、無断で複製または転送・転載はできません。