



2021年1月28日

FANCL

2021年3月期 第3四半期決算参考資料

(注)本資料の予想に関わる部分については、発表日現在において入手可能な情報に基づき作成したものであり、実際の業績は経済情勢等様々な不確定要因によりこれらの予想数値と異なる場合があります。

目 次

| | |
|-----------|--|
| Page1,2,3 | ◆製品別・チャネル別売上高 |
| Page4,5,6 | ◆セグメント別損益 ◆販売管理費の主な内訳 ◆設備投資額・減価償却費 |
| Page7 | ◆店舗数 推移 |

株式会社ファンケル

【問合せ先】
経営企画室 IR 部
TEL 045-226-1470

◆製品別・チャネル別売上高(3ヶ月)

(単位：百万円、%)

| | | 2020年3月期 第3四半期 (実績) | | | 2021年3月期 第3四半期 (実績) | | |
|--------|------|------------------------|-------|--------|------------------------|-------|--------|
| | | 金額 | 構成比 | 伸び率 | 金額 | 構成比 | 伸び率 |
| 化粧品 | 通信販売 | 7,501 | 40.1 | △ 3.2 | 8,874 | 49.9 | 18.3 |
| | 店舗販売 | 6,974 | 37.2 | △ 5.2 | 4,931 | 27.7 | △ 29.3 |
| | 卸販売他 | 2,454 | 13.1 | 19.3 | 2,202 | 12.4 | △ 10.3 |
| | 海外 | 1,801 | 9.6 | △ 7.3 | 1,775 | 10.0 | △ 1.4 |
| | 合計 | 18,732 | 57.6 | △ 2.0 | 17,783 | 55.9 | △ 5.1 |
| 栄養補助食品 | 通信販売 | 4,190 | 35.3 | 2.0 | 4,826 | 40.7 | 15.2 |
| | 店舗販売 | 3,251 | 27.4 | △ 3.6 | 2,345 | 19.8 | △ 27.9 |
| | 卸販売他 | 3,552 | 29.9 | △ 2.9 | 3,622 | 30.6 | 2.0 |
| | 海外 | 883 | 7.4 | 19.6 | 1,049 | 8.9 | 18.8 |
| | 合計 | 11,879 | 36.5 | 0.0 | 11,844 | 37.2 | △ 0.3 |
| その他 | 通信販売 | 1,418 | 74.6 | △ 5.7 | 1,734 | 78.7 | 22.2 |
| | 店舗販売 | 148 | 7.8 | △ 0.0 | 154 | 7.0 | 3.9 |
| | 卸販売他 | 330 | 17.4 | △ 14.2 | 307 | 14.0 | △ 6.8 |
| | 海外 | 3 | 0.2 | △ 42.0 | 5 | 0.3 | 78.3 |
| | 合計 | 1,901 | 5.9 | △ 7.0 | 2,202 | 6.9 | 15.9 |
| 合計 | 通信販売 | 13,110 | 40.3 | △ 1.9 | 15,434 | 48.5 | 17.7 |
| | 店舗販売 | 10,375 | 31.9 | △ 4.6 | 7,431 | 23.3 | △ 28.4 |
| | 卸販売他 | 6,337 | 19.5 | 3.9 | 6,133 | 19.3 | △ 3.2 |
| | 海外 | 2,688 | 8.3 | △ 0.0 | 2,831 | 8.9 | 5.3 |
| | 合計 | 32,512 | 100.0 | △ 1.6 | 31,830 | 100.0 | △ 2.1 |

| | | 2020年3月期 第3四半期 (実績) | | | 2021年3月期 第3四半期 (実績) | | |
|-----|------|------------------------|------|--------|------------------------|------|--------|
| | | 金額 | 構成比 | 伸び率 | 金額 | 構成比 | 伸び率 |
| 発芽米 | 通信販売 | 285 | 51.3 | △ 3.9 | 297 | 52.8 | 4.1 |
| | 店舗販売 | 23 | 4.1 | △ 2.4 | 17 | 3.2 | △ 22.9 |
| | 卸販売他 | 248 | 44.5 | 0.6 | 248 | 44.0 | △ 0.1 |
| | 海外 | 0 | 0.1 | △ 18.8 | 0 | 0.0 | △ 53.5 |
| | 合計 | 557 | 1.7 | △ 1.9 | 563 | 1.8 | 1.1 |
| 青汁 | 通信販売 | 453 | 69.7 | △ 2.0 | 512 | 75.1 | 12.9 |
| | 店舗販売 | 112 | 17.3 | △ 7.6 | 104 | 15.4 | △ 6.9 |
| | 卸販売他 | 81 | 12.5 | △ 40.7 | 59 | 8.7 | △ 27.1 |
| | 海外 | 2 | 0.5 | △ 44.8 | 5 | 0.8 | 101.7 |
| | 合計 | 650 | 2.0 | △ 10.5 | 682 | 2.1 | 4.9 |

◆製品別・チャネル別売上高(9ヶ月累計)

(単位：百万円、%)

| | | 2020年3月期 (実績) 第3四半期 (9ヶ月累計) | | | 2021年3月期 (実績) 第3四半期 (9ヶ月累計) | | |
|--------|------|--------------------------------|-------|--------|--------------------------------|-------|--------|
| | | 金額 | 構成比 | 伸び率 | 金額 | 構成比 | 伸び率 |
| 化粧品 | 通信販売 | 22,366 | 38.1 | 7.3 | 24,716 | 51.3 | 10.5 |
| | 店舗販売 | 23,553 | 40.2 | 9.2 | 12,369 | 25.7 | △ 47.5 |
| | 卸販売他 | 7,366 | 12.6 | 25.9 | 5,862 | 12.2 | △ 20.4 |
| | 海外 | 5,349 | 9.1 | △ 8.4 | 5,184 | 10.8 | △ 3.1 |
| | 合計 | 58,635 | 59.4 | 8.4 | 48,133 | 55.9 | △ 17.9 |
| 栄養補助食品 | 通信販売 | 11,946 | 34.3 | 8.2 | 13,482 | 43.0 | 12.9 |
| | 店舗販売 | 10,192 | 29.3 | △ 6.5 | 5,934 | 19.0 | △ 41.8 |
| | 卸販売他 | 10,575 | 30.3 | 5.9 | 9,368 | 29.9 | △ 11.4 |
| | 海外 | 2,125 | 6.1 | 10.4 | 2,544 | 8.1 | 19.7 |
| | 合計 | 34,841 | 35.3 | 2.9 | 31,329 | 36.4 | △ 10.1 |
| その他 | 通信販売 | 3,858 | 73.7 | 1.2 | 5,287 | 79.7 | 37.1 |
| | 店舗販売 | 393 | 7.5 | △ 7.8 | 383 | 5.8 | △ 2.5 |
| | 卸販売他 | 981 | 18.7 | △ 11.0 | 942 | 14.2 | △ 3.9 |
| | 海外 | 6 | 0.1 | △ 43.7 | 18 | 0.3 | 176.9 |
| | 合計 | 5,239 | 5.3 | △ 2.1 | 6,632 | 7.7 | 26.6 |
| 合計 | 通信販売 | 38,170 | 38.6 | 6.9 | 43,486 | 50.5 | 13.9 |
| | 店舗販売 | 34,139 | 34.6 | 3.8 | 18,687 | 21.7 | △ 45.3 |
| | 卸販売他 | 18,923 | 19.2 | 11.7 | 16,174 | 18.8 | △ 14.5 |
| | 海外 | 7,482 | 7.6 | △ 3.8 | 7,747 | 9.0 | 3.5 |
| | 合計 | 98,716 | 100.0 | 5.8 | 86,095 | 100.0 | △ 12.8 |

| | | 2020年3月期 (実績) 第3四半期 (9ヶ月累計) | | | 2021年3月期 (実績) 第3四半期 (9ヶ月累計) | | |
|-----|------|--------------------------------|------|--------|--------------------------------|------|--------|
| | | 金額 | 構成比 | 伸び率 | 金額 | 構成比 | 伸び率 |
| 発芽米 | 通信販売 | 757 | 49.5 | △ 1.2 | 848 | 52.3 | 12.0 |
| | 店舗販売 | 68 | 4.4 | 0.2 | 46 | 2.9 | △ 31.6 |
| | 卸販売他 | 703 | 46.0 | △ 3.4 | 727 | 44.8 | 3.4 |
| | 海外 | 1 | 0.1 | △ 34.2 | 0 | 0.0 | △ 48.3 |
| | 合計 | 1,529 | 1.5 | △ 2.2 | 1,622 | 1.9 | 6.1 |
| 青汁 | 通信販売 | 1,259 | 68.4 | △ 1.5 | 1,404 | 75.2 | 11.5 |
| | 店舗販売 | 300 | 16.3 | △ 11.8 | 230 | 12.3 | △ 23.5 |
| | 卸販売他 | 275 | 15.0 | △ 25.3 | 214 | 11.5 | △ 22.0 |
| | 海外 | 5 | 0.3 | △ 45.3 | 18 | 1.0 | 222.1 |
| | 合計 | 1,840 | 1.9 | △ 7.9 | 1,867 | 2.2 | 1.5 |

◆製品別・チャネル別売上高(通期)

(単位：百万円、%)

| | | 2020年3月期 通期(実績) | | | 2021年3月期 通期(計画) | | |
|--------|------|--------------------|-------|--------|--------------------|-------|--------|
| | | 金額 | 構成比 | 伸び率 | 金額 | 構成比 | 伸び率 |
| 化粧品 | 通信販売 | 29,081 | 38.3 | 7.0 | 32,220 | 50.0 | 10.8 |
| | 店舗販売 | 29,666 | 39.1 | 2.3 | 17,100 | 26.5 | △ 42.4 |
| | 卸販売他 | 9,096 | 12.0 | 20.7 | 7,900 | 12.2 | △ 13.2 |
| | 海外 | 8,047 | 10.6 | 2.1 | 7,280 | 11.3 | △ 9.5 |
| | 合計 | 75,891 | 59.8 | 6.0 | 64,500 | 56.1 | △ 15.0 |
| 栄養補助食品 | 通信販売 | 15,710 | 35.7 | 7.3 | 18,160 | 43.3 | 15.6 |
| | 店舗販売 | 12,501 | 28.4 | △ 11.0 | 7,980 | 19.0 | △ 36.2 |
| | 卸販売他 | 13,176 | 29.9 | 3.5 | 12,660 | 30.2 | △ 3.9 |
| | 海外 | 2,617 | 6.0 | 4.4 | 3,150 | 7.5 | 20.3 |
| | 合計 | 44,006 | 34.7 | 0.2 | 41,950 | 36.5 | △ 4.7 |
| その他 | 通信販売 | 5,104 | 73.9 | 2.5 | 6,730 | 78.7 | 31.8 |
| | 店舗販売 | 519 | 7.5 | △ 7.7 | 470 | 5.5 | △ 9.5 |
| | 卸販売他 | 1,277 | 18.5 | △ 9.5 | 1,330 | 15.6 | 4.1 |
| | 海外 | 10 | 0.1 | △ 52.8 | 20 | 0.2 | 84.7 |
| | 合計 | 6,911 | 5.5 | △ 0.9 | 8,550 | 7.4 | 23.7 |
| 合計 | 通信販売 | 49,896 | 39.3 | 6.6 | 57,110 | 49.7 | 14.5 |
| | 店舗販売 | 42,687 | 33.7 | △ 2.1 | 25,550 | 22.2 | △ 40.1 |
| | 卸販売他 | 23,549 | 18.6 | 8.6 | 21,890 | 19.0 | △ 7.0 |
| | 海外 | 10,675 | 8.4 | 2.6 | 10,450 | 9.1 | △ 2.1 |
| | 合計 | 126,810 | 100.0 | 3.5 | 115,000 | 100.0 | △ 9.3 |

| | | 2020年3月期 通期(実績) | | | 2021年3月期 通期(計画) | | |
|-----|------|--------------------|------|--------|--------------------|------|---------|
| | | 金額 | 構成比 | 伸び率 | 金額 | 構成比 | 伸び率 |
| 発芽米 | 通信販売 | 1,018 | 50.1 | 2.0 | 1,090 | 50.2 | 7.0 |
| | 店舗販売 | 88 | 4.4 | △ 3.5 | 60 | 2.8 | △ 31.9 |
| | 卸販売他 | 923 | 45.4 | △ 2.4 | 1,020 | 47.0 | 10.5 |
| | 海外 | 2 | 0.1 | 9.0 | 0 | 0.0 | △ 100.0 |
| | 合計 | 2,031 | 1.6 | △ 0.3 | 2,170 | 1.9 | 6.8 |
| 青汁 | 通信販売 | 1,663 | 68.7 | △ 1.8 | 1,850 | 74.0 | 11.2 |
| | 店舗販売 | 398 | 16.5 | △ 11.4 | 320 | 12.8 | △ 19.6 |
| | 卸販売他 | 350 | 14.5 | △ 24.3 | 310 | 12.4 | △ 11.5 |
| | 海外 | 8 | 0.3 | △ 50.5 | 20 | 0.8 | 141.2 |
| | 合計 | 2,420 | 1.9 | △ 7.7 | 2,500 | 2.2 | 3.3 |

◆セグメント別損益(3ヶ月)

(単位：百万円、%)

| | | 2020年3月期 第3四半期 (実績) | | | 2021年3月期 第3四半期 (実績) | | |
|--------|---------|------------------------|--------|--------|------------------------|--------|--------|
| | | 金額 | 構成比 | 伸び率 | 金額 | 構成比 | 伸び率 |
| 化粧品 | 売上高 | 18,732 | 57.6 | △ 2.0 | 17,783 | 55.9 | △ 5.1 |
| | 売上総利益 | 13,858 | 74.0 | △ 3.9 | 13,227 | 74.4 | △ 4.6 |
| | 販管費 | 11,384 | 60.8 | △ 0.7 | 10,849 | 61.0 | △ 4.7 |
| | (広告宣伝費) | (2,095) | (11.2) | △ 13.2 | (1,726) | (9.7) | △ 17.6 |
| | 営業利益 | 2,474 | 13.2 | △ 16.4 | 2,377 | 13.4 | △ 3.9 |
| 栄養補助食品 | 売上高 | 11,879 | 36.5 | 0.0 | 11,844 | 37.2 | △ 0.3 |
| | 売上総利益 | 8,130 | 68.4 | 0.1 | 8,410 | 71.0 | 3.4 |
| | 販管費 | 6,430 | 54.1 | △ 6.5 | 6,445 | 54.4 | 0.2 |
| | (広告宣伝費) | (1,441) | (12.1) | △ 25.5 | (1,379) | (11.6) | △ 4.3 |
| | 営業利益 | 1,700 | 14.3 | 36.3 | 1,964 | 16.6 | 15.6 |
| その他 | 売上高 | 1,901 | 5.9 | △ 7.0 | 2,202 | 6.9 | 15.9 |
| | 売上総利益 | 866 | 45.6 | 4.8 | 964 | 43.8 | 11.3 |
| | 販管費 | 910 | 47.9 | 9.0 | 1,010 | 45.9 | 11.0 |
| | (広告宣伝費) | (233) | (12.3) | 108.5 | (142) | (6.5) | △ 38.8 |
| | 営業利益 | △43 | △ 2.3 | - | △45 | △ 2.1 | - |
| 調整額 | | △554 | | | △489 | | |
| 合計 | 売上高 | 32,512 | 100.0 | △ 1.6 | 31,830 | 100.0 | △ 2.1 |
| | 売上総利益 | 22,855 | 70.3 | △ 2.2 | 22,602 | 71.0 | △ 1.1 |
| | 販管費 | 19,279 | 59.3 | △ 2.6 | 18,794 | 59.0 | △ 2.5 |
| | (広告宣伝費) | (3,770) | (11.6) | △ 15.5 | (3,248) | (10.2) | △ 13.8 |
| | 営業利益 | 3,576 | 11.0 | △ 0.2 | 3,807 | 12.0 | 6.5 |

◆販売管理費の主な内訳(3ヶ月)

(単位：百万円、%)

| | 2020年3月期 第3四半期 (実績) | | | 2021年3月期 第3四半期 (実績) | | |
|-----------|------------------------|------|--------|------------------------|------|--------|
| | 金額 | 構成比 | 伸び率 | 金額 | 構成比 | 伸び率 |
| 広告宣伝費 | 3,770 | 11.6 | △ 15.5 | 3,248 | 10.2 | △ 13.8 |
| 販売促進費 | 3,759 | 11.6 | 3.0 | 4,430 | 13.9 | 17.8 |
| 荷造運賃 | 1,399 | 4.3 | △ 7.2 | 1,582 | 5.0 | 13.1 |
| 通信費 | 503 | 1.5 | △ 1.6 | 473 | 1.5 | △ 5.9 |
| 業務委託費・手数料 | 3,502 | 10.8 | 0.5 | 3,309 | 10.4 | △ 5.5 |
| 人件費 | 4,224 | 13.0 | 0.7 | 3,865 | 12.1 | △ 8.5 |
| 減価償却費 | 530 | 1.6 | 13.7 | 556 | 1.7 | 4.9 |
| その他 | 1,589 | 4.9 | 5.2 | 1,327 | 4.2 | △ 16.5 |
| 合計 | 19,279 | 59.3 | △ 2.6 | 18,794 | 59.0 | △ 2.5 |

◆セグメント別損益(9ヶ月累計)

(単位：百万円、%)

| | | 2020年3月期 (実績) 第3四半期 (9ヶ月累計) | | | 2021年3月期 (実績) 第3四半期 (9ヶ月累計) | | |
|--------|---------|--------------------------------|--------|-------|--------------------------------|--------|--------|
| | | 金額 | 構成比 | 伸び率 | 金額 | 構成比 | 伸び率 |
| 化粧品 | 売上高 | 58,635 | 59.4 | 8.4 | 48,133 | 55.9 | △ 17.9 |
| | 売上総利益 | 44,254 | 75.5 | 7.5 | 35,562 | 73.9 | △ 19.6 |
| | 販管費 | 34,249 | 58.4 | 6.1 | 30,093 | 62.5 | △ 12.1 |
| | (広告宣伝費) | (6,417) | (10.9) | △ 1.3 | (5,058) | (10.5) | △ 21.2 |
| | 営業利益 | 10,005 | 17.1 | 12.6 | 5,469 | 11.4 | △ 45.3 |
| 栄養補助食品 | 売上高 | 34,841 | 35.3 | 2.9 | 31,329 | 36.4 | △ 10.1 |
| | 売上総利益 | 24,015 | 68.9 | 3.3 | 21,960 | 70.1 | △ 8.6 |
| | 販管費 | 20,132 | 57.8 | 1.8 | 17,585 | 56.1 | △ 12.6 |
| | (広告宣伝費) | (5,294) | (15.2) | △ 4.4 | (3,676) | (11.7) | △ 30.6 |
| | 営業利益 | 3,883 | 11.1 | 11.8 | 4,375 | 14.0 | 12.7 |
| その他 | 売上高 | 5,239 | 5.3 | △ 2.1 | 6,632 | 7.7 | 26.6 |
| | 売上総利益 | 2,355 | 45.0 | 13.3 | 2,881 | 43.4 | 22.3 |
| | 販管費 | 2,272 | 43.4 | 0.8 | 2,699 | 40.7 | 18.8 |
| | (広告宣伝費) | (453) | (8.7) | 36.3 | (414) | (6.2) | △ 8.6 |
| | 営業利益 | 83 | 1.6 | - | 182 | 2.7 | 118.7 |
| 調整額 | | △1,498 | | | △1,340 | | |
| 合計 | 売上高 | 98,716 | 100.0 | 5.8 | 86,095 | 100.0 | △ 12.8 |
| | 売上総利益 | 70,625 | 71.5 | 6.2 | 60,405 | 70.2 | △ 14.5 |
| | 販管費 | 58,152 | 58.9 | 4.2 | 51,718 | 60.1 | △ 11.1 |
| | (広告宣伝費) | (12,165) | (12.3) | △ 1.7 | (9,149) | (10.6) | △ 24.8 |
| | 営業利益 | 12,472 | 12.6 | 17.0 | 8,686 | 10.1 | △ 30.4 |

◆販売管理費の主な内訳(9ヶ月累計)

(単位：百万円、%)

| | 2020年3月期 (実績) 第3四半期 (9ヶ月累計) | | | 2021年3月期 (実績) 第3四半期 (9ヶ月累計) | | |
|-----------|--------------------------------|------|-------|--------------------------------|------|--------|
| | 金額 | 構成比 | 伸び率 | 金額 | 構成比 | 伸び率 |
| 広告宣伝費 | 12,165 | 12.3 | △ 1.7 | 9,149 | 10.6 | △ 24.8 |
| 販売促進費 | 10,754 | 10.9 | 9.8 | 11,405 | 13.2 | 6.1 |
| 荷造運賃 | 4,131 | 4.2 | 0.5 | 4,498 | 5.2 | 8.9 |
| 通信費 | 1,436 | 1.5 | 1.6 | 1,389 | 1.6 | △ 3.3 |
| 業務委託費・手数料 | 10,787 | 10.9 | 5.2 | 8,548 | 9.9 | △ 20.8 |
| 人件費 | 12,354 | 12.5 | 2.8 | 10,912 | 12.7 | △ 11.7 |
| 減価償却費 | 1,508 | 1.5 | 11.2 | 1,583 | 1.8 | 4.9 |
| その他 | 5,013 | 5.1 | 11.3 | 4,230 | 4.9 | △ 15.6 |
| 合計 | 58,152 | 58.9 | 4.2 | 51,718 | 60.1 | △ 11.1 |

◆セグメント別損益(通期)

(単位：百万円、%)

| | | 2020年3月期 通期(実績) | | | 2021年3月期 通期(計画) | | |
|--------|---------|--------------------|--------|-------|--------------------|--------|--------|
| | | 金額 | 構成比 | 伸び率 | 金額 | 構成比 | 伸び率 |
| 化粧品 | 売上高 | 75,891 | 59.8 | 6.0 | 64,500 | 56.1 | △ 15.0 |
| | 売上総利益 | 57,085 | 75.2 | 4.8 | 47,550 | 73.7 | △ 16.7 |
| | 販管費 | 45,316 | 59.7 | 4.5 | 40,150 | 62.2 | △ 11.4 |
| | (広告宣伝費) | (8,224) | (10.8) | △ 0.1 | (6,400) | (9.9) | △ 22.2 |
| | 営業利益 | 11,768 | 15.5 | 6.0 | 7,400 | 11.5 | △ 37.1 |
| 栄養補助食品 | 売上高 | 44,006 | 34.7 | 0.2 | 41,950 | 36.5 | △ 4.7 |
| | 売上総利益 | 30,397 | 69.1 | 0.8 | 29,300 | 69.8 | △ 3.6 |
| | 販管費 | 26,301 | 59.8 | △ 1.2 | 23,800 | 56.7 | △ 9.5 |
| | (広告宣伝費) | (6,606) | (15.0) | △ 8.0 | (5,050) | (12.0) | △ 23.6 |
| | 営業利益 | 4,095 | 9.3 | 16.4 | 5,500 | 13.1 | 34.3 |
| その他 | 売上高 | 6,911 | 5.5 | △ 0.9 | 8,550 | 7.4 | 23.7 |
| | 売上総利益 | 3,061 | 44.3 | 10.4 | 3,750 | 43.9 | 22.5 |
| | 販管費 | 2,970 | 43.0 | △ 3.3 | 3,510 | 41.1 | 18.2 |
| | (広告宣伝費) | (572) | (8.3) | 12.2 | (550) | (6.4) | △ 3.9 |
| | 営業利益 | 90 | 1.3 | - | 240 | 2.8 | 163.9 |
| 調整額 | | △1,829 | | | △1,640 | | |
| 合計 | 売上高 | 126,810 | 100.0 | 3.5 | 115,000 | 100.0 | △ 9.3 |
| | 売上総利益 | 90,543 | 71.4 | 3.6 | 80,600 | 70.1 | △ 11.0 |
| | 販管費 | 76,417 | 60.3 | 1.9 | 69,100 | 60.1 | △ 9.6 |
| | (広告宣伝費) | (15,402) | (12.1) | △ 3.2 | (12,000) | (10.4) | △ 22.1 |
| | 営業利益 | 14,125 | 11.1 | 14.0 | 11,500 | 10.0 | △ 18.6 |

◆販売管理費の主な内訳(通期)

(単位：百万円、%)

| | 2020年3月期 通期(実績) | | | 2021年3月期 通期(計画) | | |
|-----------|--------------------|------|-------|--------------------|------|--------|
| | 金額 | 構成比 | 伸び率 | 金額 | 構成比 | 伸び率 |
| 広告宣伝費 | 15,402 | 12.1 | △ 3.2 | 12,000 | 10.4 | △ 22.1 |
| 販売促進費 | 14,542 | 11.5 | 8.3 | 15,530 | 13.5 | 6.8 |
| 荷造運賃 | 5,375 | 4.2 | 1.3 | 5,850 | 5.1 | 8.8 |
| 通信費 | 1,934 | 1.5 | 0.7 | 1,860 | 1.6 | △ 3.9 |
| 業務委託費・手数料 | 14,018 | 11.1 | 2.1 | 11,500 | 10.0 | △ 18.0 |
| 人件費 | 16,341 | 12.9 | 0.7 | 14,650 | 12.7 | △ 10.4 |
| 減価償却費 | 2,062 | 1.6 | 10.5 | 2,160 | 1.9 | 4.7 |
| その他 | 6,738 | 5.3 | 2.3 | 5,550 | 4.8 | △ 17.6 |
| 合計 | 76,417 | 60.3 | 1.9 | 69,100 | 60.1 | △ 9.6 |

◆設備投資額・減価償却費(通期)

(単位：百万円)

| | 2020年3月期 通期(実績) | 2021年3月期 通期(計画) |
|--------|--------------------|--------------------|
| 設備投資額 | 11,233 | 8,610 |
| 減価償却費※ | 3,307 | 3,460 |

※売上原価に含まれる減価償却費と、販売管理費の減価償却費を合算した数値

◆店舗(地域別店舗数)

2020年12月31日現在

| | 北海道 | 東北 | 関東 (東京以外) | 東京都 | 東海・北陸・信越 | 近畿 | 中国・四国 | 九州・沖縄 | 合計 |
|-----------------------------------|----------|-----------|--------------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|------------|
| ファンケルショップ | 4 | 6 | 24 | 22 | 18 | 18 | 9 | 12 | 113 |
| ファンケル ビューティ&ヘルス | - | - | 4 | 5 | 1 | 6 | - | 2 | 18 |
| ファンケル ニューミー | - | 2 | 1 | 1 | 1 | 2 | 4 | 2 | 13 |
| ファンケル スポット | - | - | 1 | - | 2 | - | - | - | 3 |
| ファンケル ビューティサロン | - | - | - | - | - | 1 | - | - | 1 |
| ファンケル ハイブリッドショップ | 1 | 3 | 22 | 12 | 5 | 13 | 5 | 6 | 67 |
| ファンケル銀座スクエア インターナショナルショップ (1F) | - | - | - | 1 | - | - | - | - | 1 |
| ファンケル銀座スクエア ビューティショップ (3F、5F) | - | - | - | 1 | - | - | - | - | 1 |
| ファンケル銀座スクエア サプリメントショップ (4F、6F) | - | - | - | 1 | - | - | - | - | 1 |
| その他 | - | - | 1 | - | - | - | - | - | 1 |
| 合計 | 5 | 11 | 53 | 43 | 27 | 40 | 18 | 22 | 219 |
| アテナアショップ | 1 | 1 | 2 | 9 | 2 | 7 | 1 | 2 | 25 |

◆国内店舗数 推移

| | 2016年 3月末 | 2017年 3月末 | 2018年 3月末 | 2019年 3月末 | 2020年 3月末 | 2020年 12月末 | 2021年 3月末 (計画) |
|-----------------------------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|---------------|----------------------|
| ファンケルショップ | - | - | 14 | 59 | 107 | 113 | 115 |
| ファンケル ビューティ&ヘルス | - | 2 | 3 | 12 | 16 | 18 | 19 |
| ファンケル ニューミー | - | - | - | - | 6 | 13 | 15 |
| ファンケル スポット | - | - | - | - | 1 | 3 | 4 |
| ファンケル ビューティサロン | - | - | - | - | 1 | 1 | 1 |
| ファンケル ハイブリッドショップ | 77 | 168 | 162 | 125 | 76 | 67 | 53 |
| ファンケル ビューティショップ | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 |
| ファンケル サプリメントショップ (ファンケルヘルスハウス) | 3 | 3 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 |
| (旧) ファンケルショップ | 52 | 10 | 6 | 1 | - | - | - |
| ファンケルハウス | 31 | 9 | 4 | 1 | - | - | - |
| ファンケルハウスJ | 10 | 6 | 2 | - | - | - | - |
| ファンケル銀座スクエア インターナショナルショップ (1F) | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 |
| その他 | 1 | 1 | 3 | 3 | 2 | 1 | 1 |
| 合計 | 176 | 201 | 197 | 204 | 212 | 219 | 211 |
| アテナアショップ | 16 | 16 | 16 | 17 | 24 | 25 | 26 |