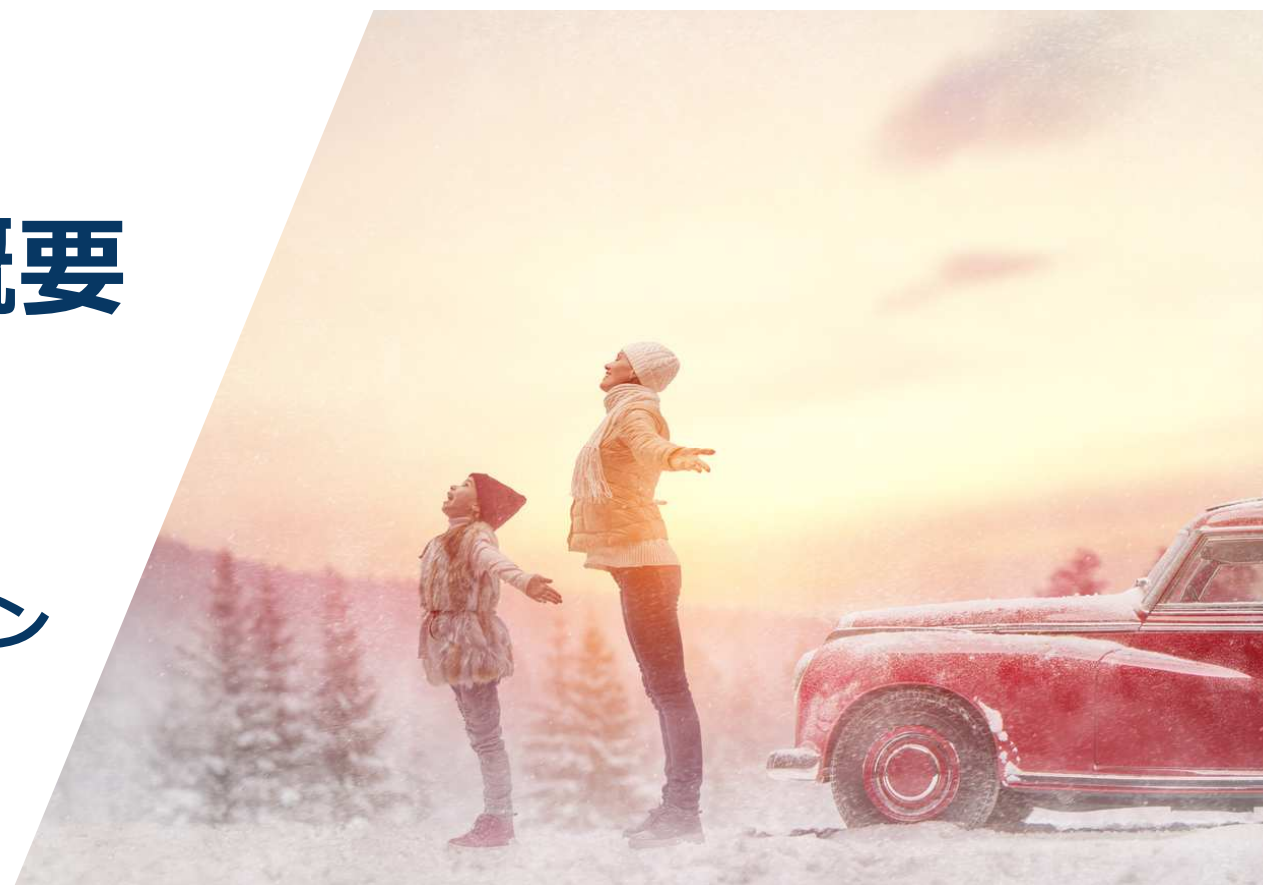


2021年3月期 第3四半期 決算概要

株式会社プロトコーポレーション
(証券コード:4298)

2021年1月29日

(決算説明会2021年2月3日)



INDEX

FY2021 Q3

Oct2020 - Dec2020

1. 決算概要
2. 当社の取組み
3. APPENDIX

決算概要

連結業績ハイライト

中古車・新車領域及び降雪に伴いタイヤ販売が好調に推移 四半期として過去最高益更新（営業利益）

業績

- 売上高は前年同期比増収の17,315百万円（YoY+14.4%）
- 営業利益は前年同期比増益の2,088百万円（YoY+28.7%）

広告関連

- 売上高は前年同期比増収の5,486百万円（YoY+2.2%）
- MOTOR GATE、MGカレンダーが堅調に推移、MOTORGATE AIも課金開始

情報・サービス

- 売上高は前年同期比減収の1,346百万円（YoY▲7.3%）
- プロトリオス前期特需剥落により▲105百万円、新車領域は堅調に推移

物品販売

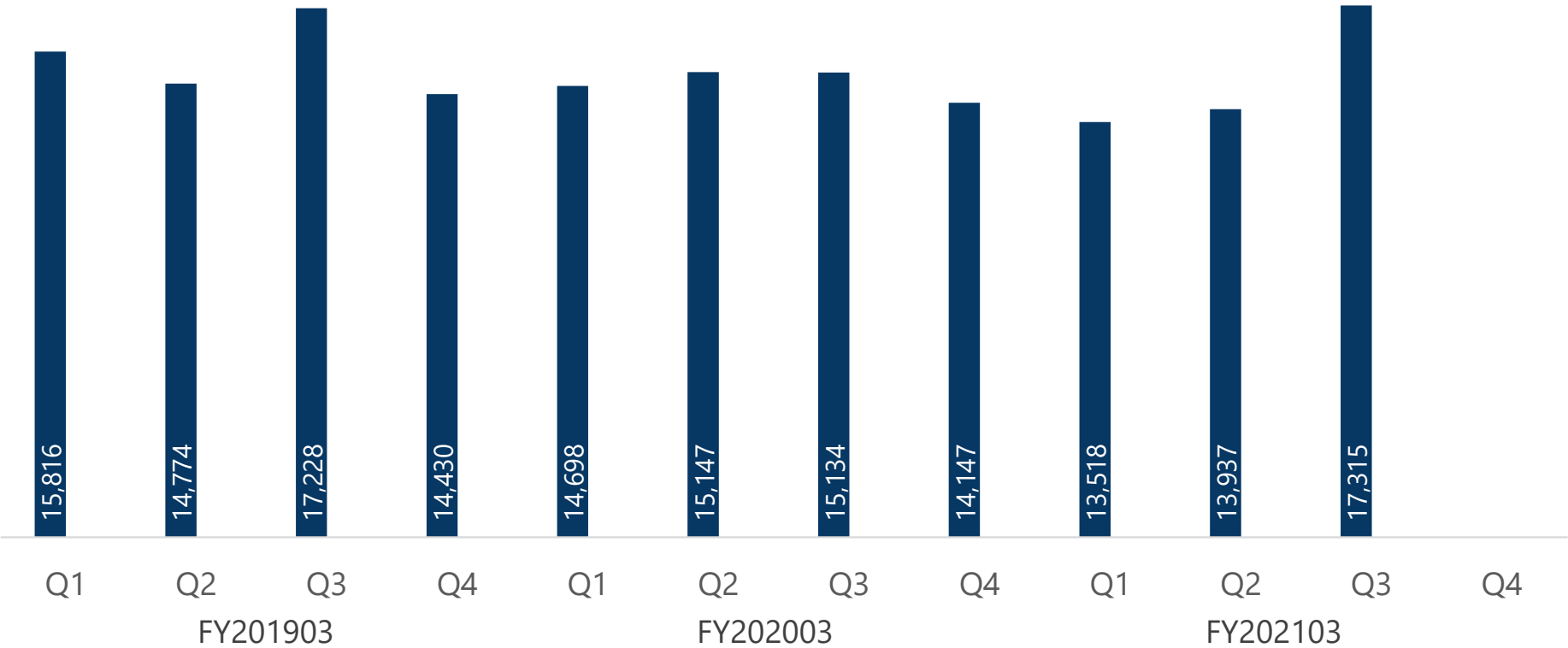
- 売上高は前年同期比増収の8,903百万円（YoY+33.4%）
- 降雪に伴いタイヤ販売が好調に推移。中古車輸出についてはアライアンス強化

四半期業績推移

連結売上高：中古車（MOTOR GATE, MGカレンダー）・新車領域（AIチャットボット, AI査定）及び降雪に伴うタイヤ販売好調により、17,315百万円（YoY:+14.4%）

■ 売上高

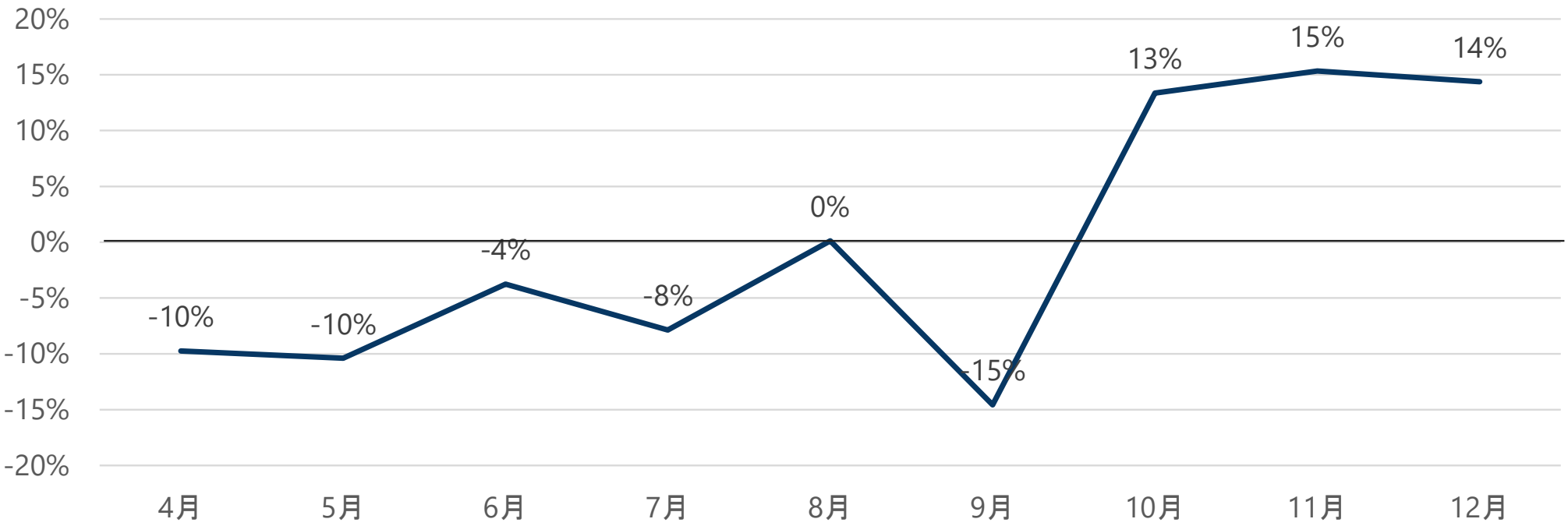
（単位：百万円）



連結売上高 前年同月比増減率

2020年10月より増収トレンドに転換

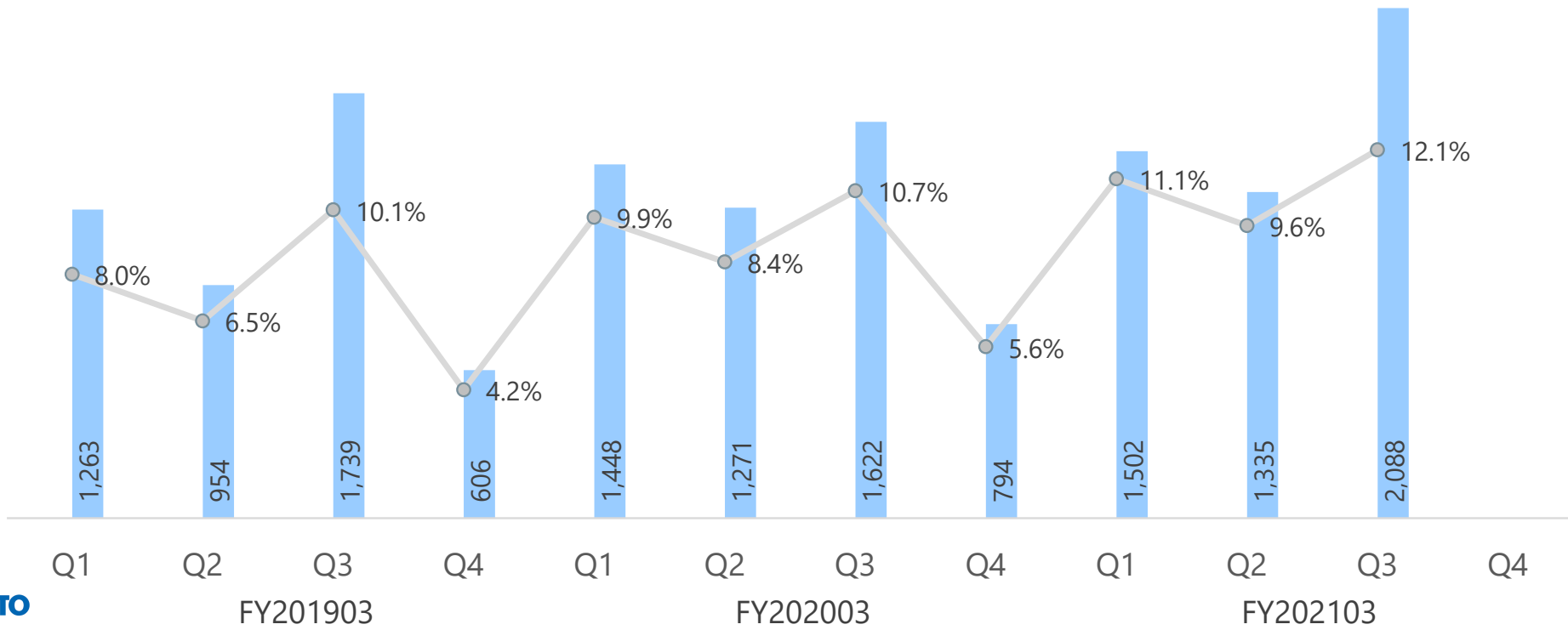
連結売上高 前年同月比増減率 (2020年4-12月)



四半期業績推移

連結営業利益：販売管理費は増加したものの、売上総利益の増加に伴い、2,088百万円(YoY:+28.7%)

営業利益 営業利益率 (単位：百万円)

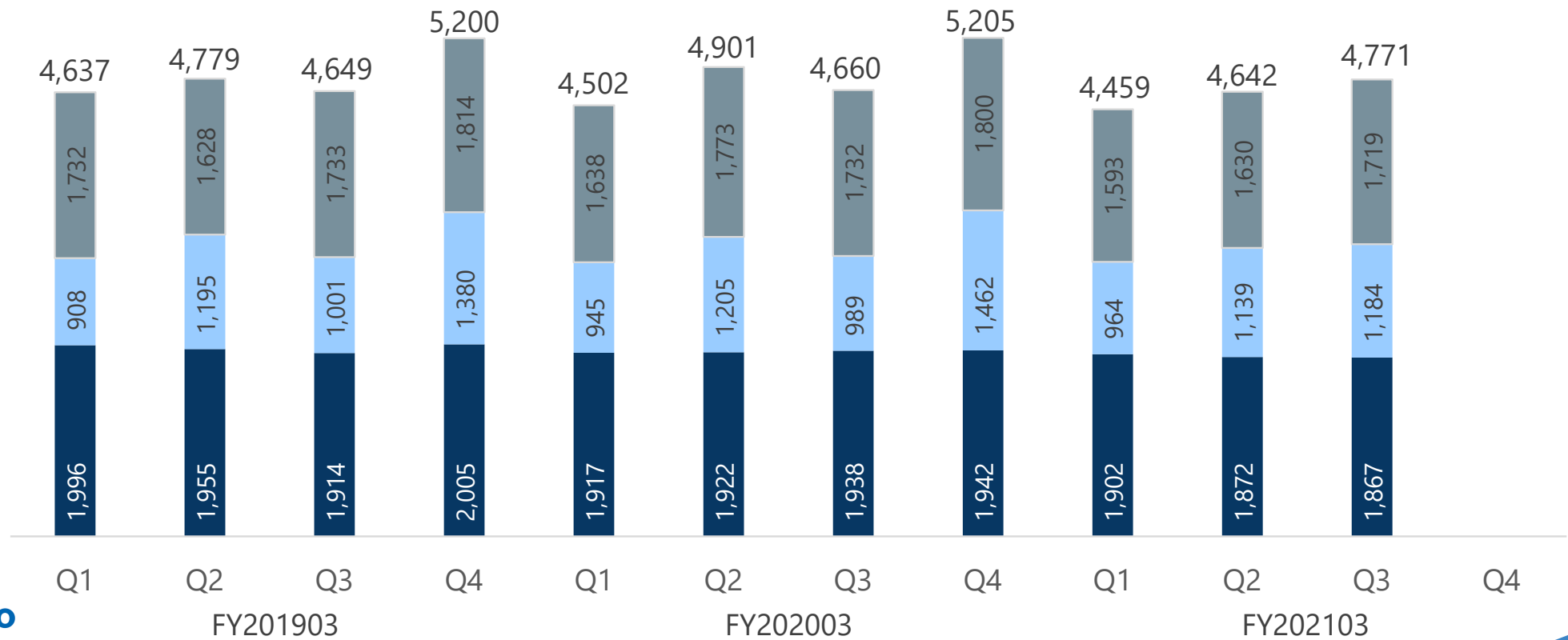


四半期業績推移

販売管理費：グーネットピットの認知度向上を目的とした広告宣伝費増額により、
4,771百万円(YoY:+2.4%)

■ 人件費 ■ 広告宣伝費 ■ その他

(単位：百万円)



四半期損益計算書 セグメント別PL

広告関連

- MOTOR GATE、MGカレンダーが堅調に推移、MOTORGATE AIも課金開始
- グーネットピットも有料契約の整備工場が増加

情報・サービス

- 新車領域は堅調に推移。DataLine SalesGuide乗換提案動画のリリースをはじめ、新商品の導入が進展
- プロトリオス前期特需剥落により▲105百万円、前期事業撤退した「グー車検」の影響額▲21百万円

物品販売

- 降雪に伴いタイヤ販売が好調に推移
- 中古車輸出については港湾閉鎖の影響は残るものの、大手の中古車輸出業者とのアライアンスを強化

四半期損益計算書

(単位：百万円)	2019年10-12月		2020年10-12月		YoY		2020年7-9月		QoQ	
	実績(a)	売上比	実績(b)	売上比	(b)-(a)	%	実績(c)	売上比	(b)-(c)	%
売上高	15,134	100.0%	17,315	100.0%	2,181	+14.4%	13,937	100.0%	3,378	+24.2%
売上総利益	6,282	41.5%	6,859	39.6%	576	+9.2%	5,978	42.9%	881	+14.7%
E B I T D A	1,962	13.0%	2,418	14.0%	455	+23.2%	1,667	12.0%	750	+45.0%
営業利益	1,622	10.7%	2,088	12.1%	466	+28.7%	1,335	9.6%	752	+56.3%
経常利益	1,806	11.9%	2,045	11.8%	239	+13.2%	1,273	9.1%	772	+60.6%
親会社株主に帰属する 四半期純利益	1,390	9.2%	1,437	8.3%	46	+3.4%	774	5.6%	663	+85.6%

(単位：百万円)	2019年10-12月		2020年10-12月		YoY		2020年7-9月		QoQ	
	実績(a)	売上比	実績(b)	売上比	(b)-(a)	%	実績(c)	売上比	(b)-(c)	%
販売費及び一般管理費	4,660	30.8%	4,771	27.6%	110	+2.4%	4,642	33.3%	128	+2.8%
人件費	1,938	12.8%	1,867	10.8%	▲71	▲3.7%	1,872	13.4%	▲5	▲0.3%
広告宣伝費	989	6.5%	1,184	6.8%	195	+19.7%	1,139	8.2%	45	+4.0%
その他	1,732	11.4%	1,719	9.9%	▲13	▲0.8%	1,630	11.7%	88	+5.4%

四半期損益計算書 セグメント別PL

売上高 (単位：百万円)	2019年10-12月		2020年10-12月		YoY		2020年7-9月		QoQ	
	実績(a)	売上比	実績(b)	売上比	(b)-(a)	%	実績(c)	売上比	(b)-(c)	%
自動車関連情報	13,495	89.2%	15,736	90.9%	2,240	+16.6%	12,344	88.6%	3,391	+27.5%
広告関連	5,366	35.5%	5,486	31.7%	120	+2.2%	5,361	38.5%	125	+2.3%
情報・サービス	1,452	9.6%	1,346	7.8%	▲106	▲7.3%	1,322	9.5%	23	+1.8%
物品販売	6,676	44.1%	8,903	51.4%	2,226	+33.4%	5,660	40.6%	3,242	+57.3%
生活関連情報	1,022	6.8%	954	5.5%	▲68	▲6.7%	978	7.0%	▲24	▲2.5%
不動産	35	0.2%	40	0.2%	5	+16.2%	39	0.3%	1	+4.6%
その他	581	3.8%	584	3.4%	3	+0.5%	575	4.1%	9	+1.6%
合計	15,134	100.0%	17,315	100.0%	2,181	+14.4%	13,937	100.0%	3,378	+24.2%

営業利益 (単位：百万円)	2019年10-12月		2020年10-12月		YoY		2020年7-9月		QoQ	
	実績(a)	利益率	実績(b)	利益率	(b)-(a)	%	実績(c)	利益率	(b)-(c)	%
自動車関連情報	1,981	14.7%	2,340	14.9%	359	+18.1%	1,605	13.0%	735	+45.8%
生活関連情報	32	3.1%	60	6.4%	28	+88.7%	80	8.2%	▲19	▲24.4%
不動産	35	102.4%	38	93.2%	2	+5.8%	31	80.2%	6	+21.6%
その他	28	4.9%	50	8.7%	22	+77.0%	37	6.6%	13	+35.1%
管理部門	▲456	-	▲402	-	54	-	▲418	-	16	-
合計	1,622	10.7%	2,088	12.1%	466	+28.7%	1,335	9.6%	752	+56.3%

2021年3月期 第3四半期（累計） 連結損益計算書

プラットフォーム堅調により増益（営業利益）

(単位：百万円)	2019年4-12月		2020年4-12月		YoY	
	実績(a)	売上比	実績(b)	売上比	(b)-(a)	%
売上高	44,980	100.0%	44,771	100.0%	▲208	▲0.5%
売上総利益	18,406	40.9%	18,800	42.0%	394	+2.1%
E B I T D A	5,324	11.8%	5,915	13.2%	590	+11.1%
営業利益	4,341	9.7%	4,927	11.0%	585	+13.5%
経常利益	4,584	10.2%	4,873	10.9%	289	+6.3%
親会社株主に帰属する四半期純利益	4,569	10.2%	3,229	7.2%	▲1,339	▲29.3%

※前期はQ2に固定資産売却益1,817百万円が発生

(単位：百万円)	2019年4-12月		2020年4-12月		YoY	
	実績(a)	売上比	実績(b)	売上比	(b)-(a)	%
販売費及び一般管理費	14,064	31.3%	13,873	31.0%	▲190	▲1.4%
人件費	5,778	12.8%	5,641	12.6%	▲136	▲2.4%
広告宣伝費	3,140	7.0%	3,288	7.3%	147	+4.7%
その他	5,145	11.4%	4,942	11.0%	▲202	▲3.9%

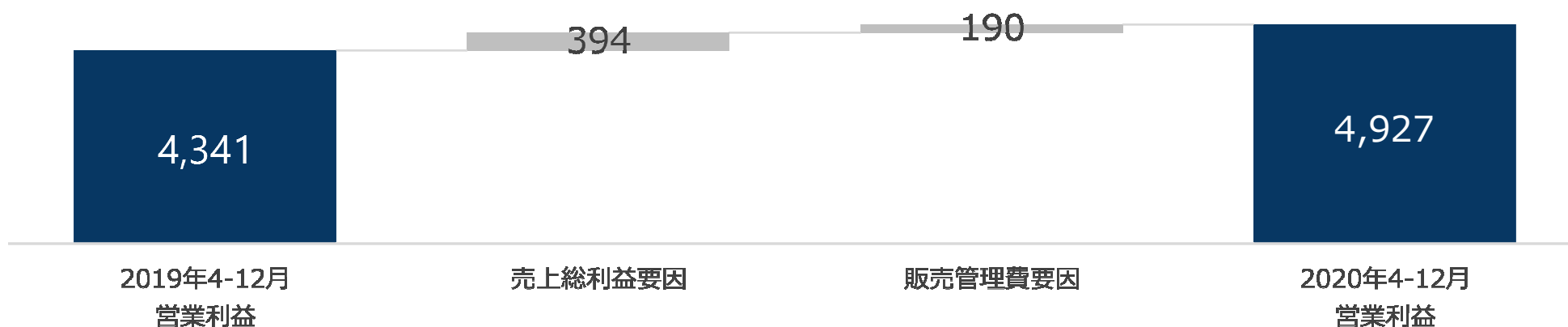
2021年3月期 第3四半期（累計） 連結業績

会社別ではプロトコーポレーションが増益を牽引

営業利益増減分析

(単位：百万円)

売上総利益要因	+394	販売管理費要因	+190	営業利益増減	+585
プロトコーポレーション	+571	プロトコーポレーション	+3	プロトコーポレーション	+574
プロトリオス	▲166	プロトリオス	▲6	プロトリオス	▲172
オートウェイ	+128	オートウェイ	▲113	オートウェイ	+14
タイヤワールド館ベスト	+23	タイヤワールド館ベスト	▲33	タイヤワールド館ベスト	▲10
グーネットエクスチェンジ	▲7	グーネットエクスチェンジ	▲1	グーネットエクスチェンジ	▲9
		のれん償却額	▲2	のれん償却額	▲2



当社の取組み (新車領域の強化)

新車領域の取組み

新車ディーラーの「業務効率改善（生産性向上）」と「ユーザーコミュニケーション改善」に注力

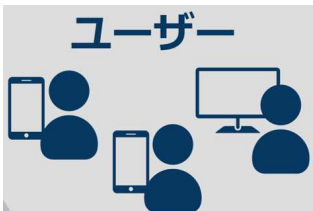
新車ディーラー



1. 「業務効率改善（生産性向上）」



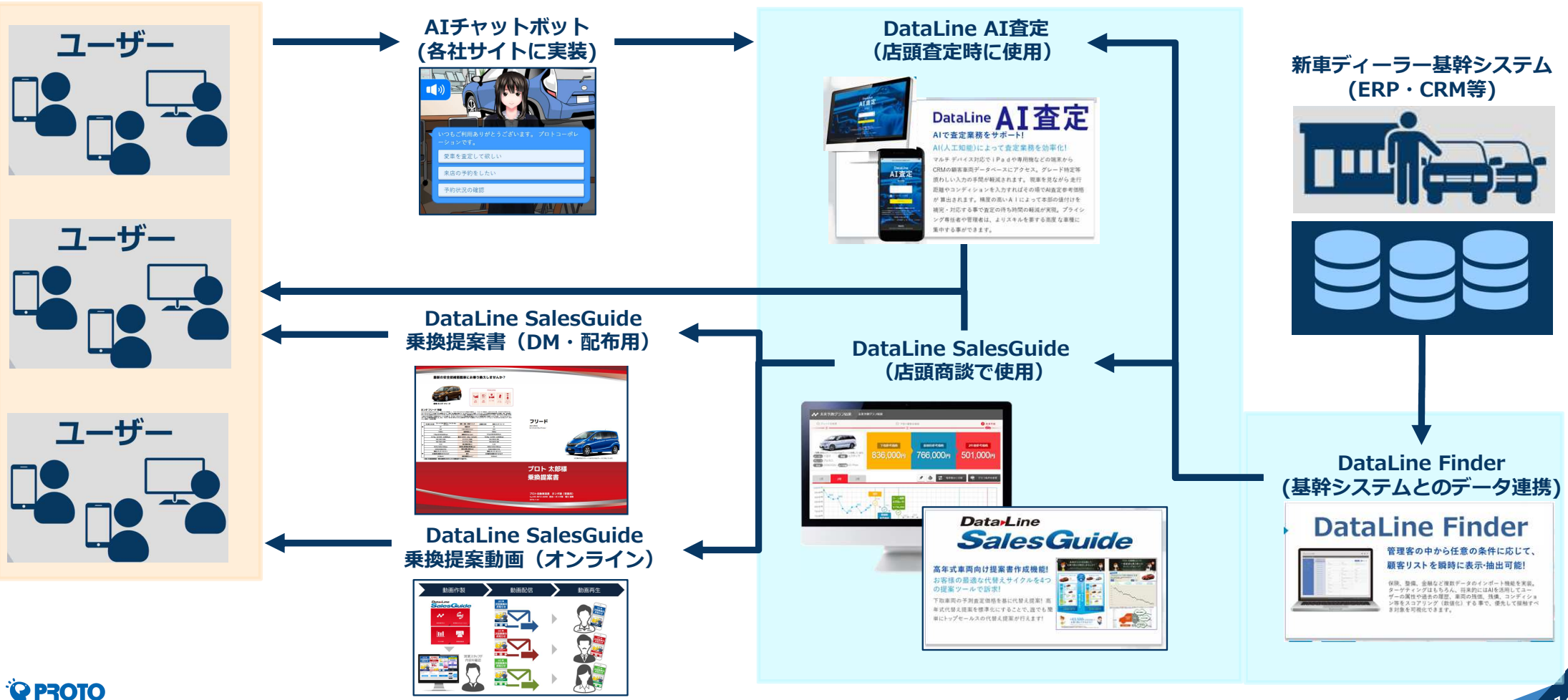
2. 「ユーザーコミュニケーション改善」



上記を実現するプロダクトの投入により、
「導入拠点数拡大」×「顧客単価向上」を図る

新車領域 : DataLineシリーズについて

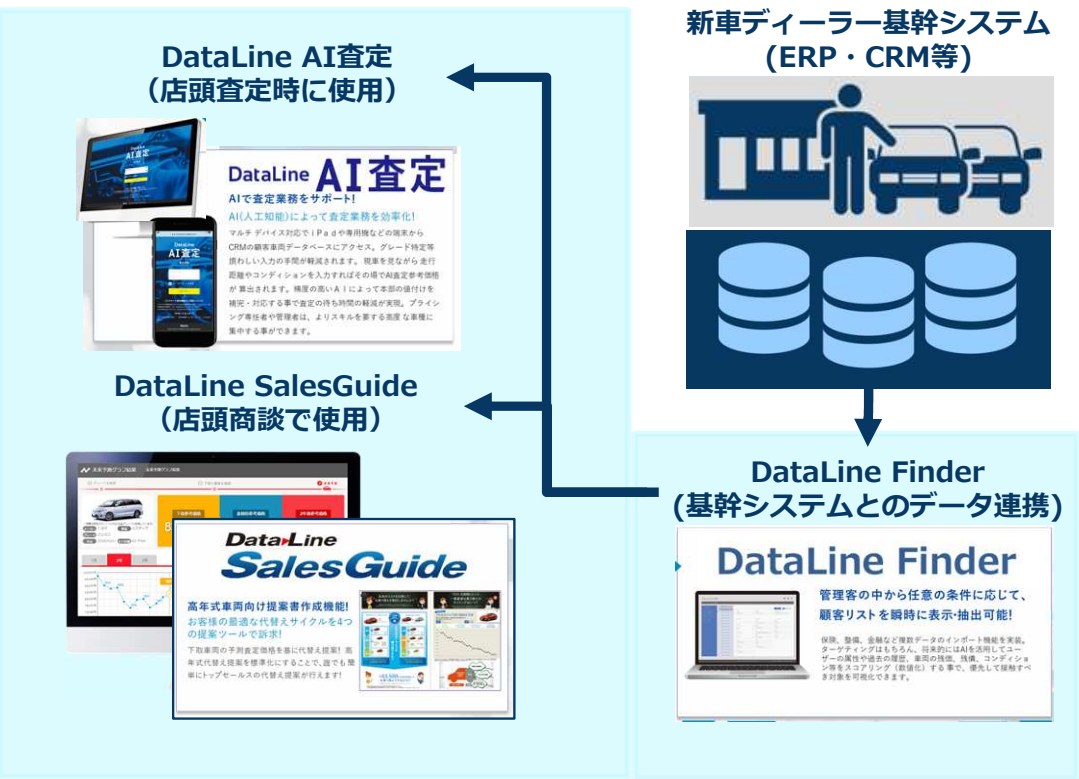
新車ディーラーのDX化を推進



新車領域における取組み

新車ディーラーにおける「業務効率改善」

新車ディーラーの基幹システムと連携する
DataLine 3点セットの営業強化を推進



- 「DataLine 3点セット」導入の進展について
- ・ トライアル導入拠点において、ユーザビリティの評価、査定件数の増加、下取率の改善等に伴い、本契約への切り替えが進む。
 - ・ 最大の拠点数を持つメーカー系新車ディーラーとの商談も進展。
 - ・ 1拠点あたり顧客単価40-70千円/月

受注残高 (2021年4月までの導入予定)

- ・ 179拠点/12社

トライアル導入中販社

- ・ 155拠点/13社

今後の取組み

各自動車メーカー・新車ディーラーと連携し、基幹システムに保有する顧客情報とDataLineシリーズの連携を強化し、オフィシャルツールのポジションを目指す。

新車領域における取組み

新車ディーラーにおける「ユーザーコミュニケーション改善」

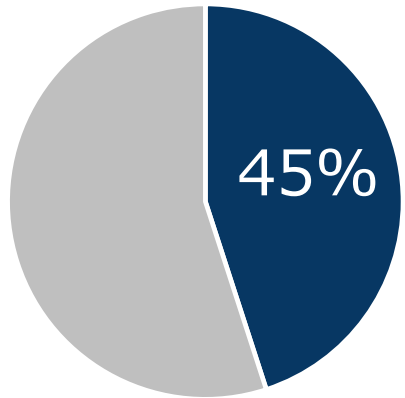
AI チャットボット



「AIチャットボット」導入効果

- ・店舗閉店時間におけるユーザー対応の実現
- ・オンライン商談予約、試乗予約、来店予約の実現
- ・店頭に行かなくても自宅からオンライン商談が可能
- ・オンライン簡易査定の実現
- ・1拠点あたり顧客単価20-30千円/月

■ 営業時間外 ■ 営業時間内



AIチャットボットによる予約件数のうち、営業時間外の予約割合は45%

※AIチャットボット導入店舗A社の2020年11月度実績

新車領域における取組み

新車ディーラーにおける「ユーザーコミュニケーション改善」

DataLine SalesGuide 乗換提案動画（オンライン）



「DataLine SalesGuide乗換提案動画」説明動画URL

<https://youtu.be/sVB8dOltfs>

「乗換提案動画」の導入効果

- URL添付によりSMS、メール、チャット等を通じ、各ユーザーに最適化された提案の実現
- 店頭に行かなくても、自宅で同等の提案を実現
 - 車検のお知らせ（車検ダイレクトメールの代替）
 - 未来予測グラフ（ユーザー車両の将来の下取価格予測）
 - 賢いお乗り換えのタイミング（トータルコスト比較）
- 1拠点あたり顧客単価 30千円/月

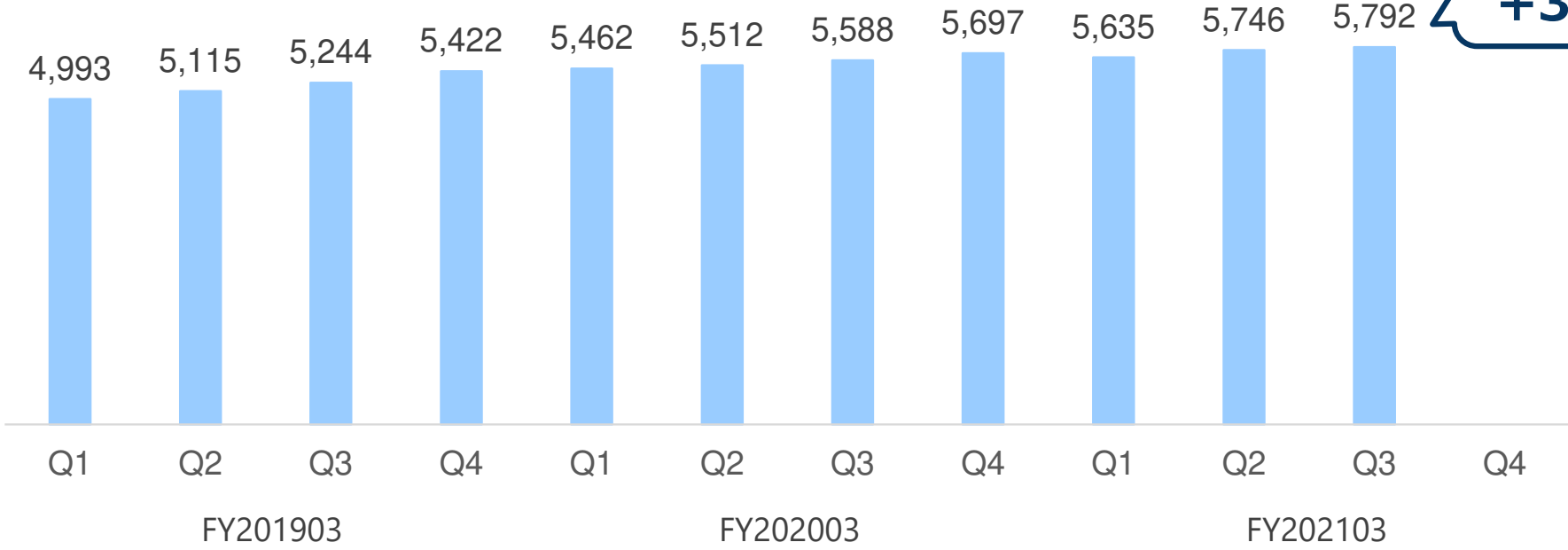
情報・サービス（新車領域）

製品の導入拠点数拡大及び顧客単価向上を推進し、新車領域の成長を図る



(単位：拠点)

新規顧客の獲得はQ1を底に回復。既存顧客へのDX製品の提供が堅調に推移。DataLine SalesGuide乗換提案動画の提供をQ3より開始。

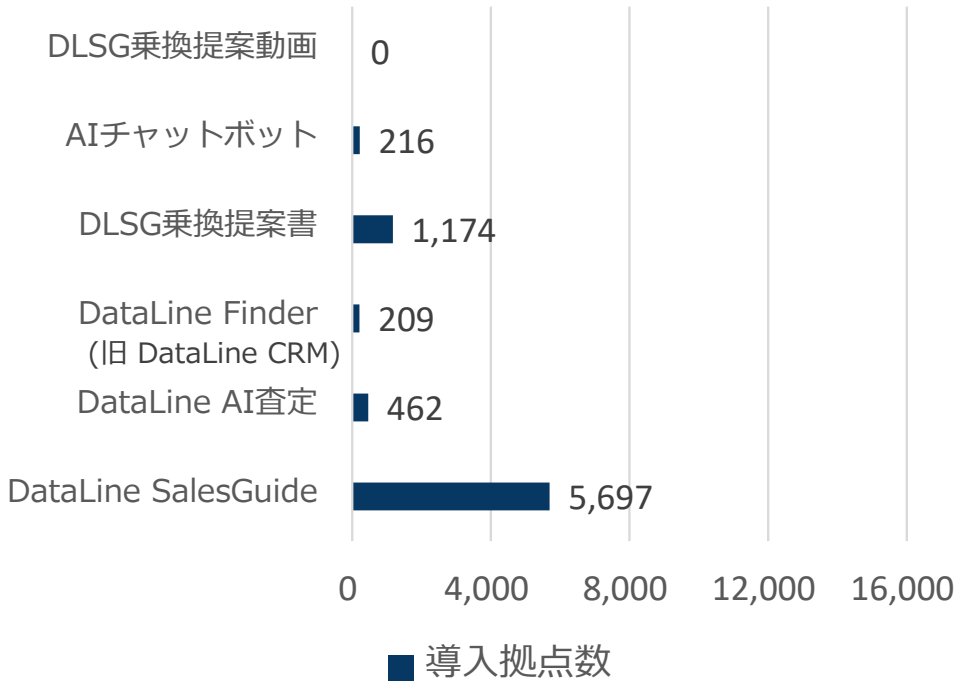


YoY
+3.7%

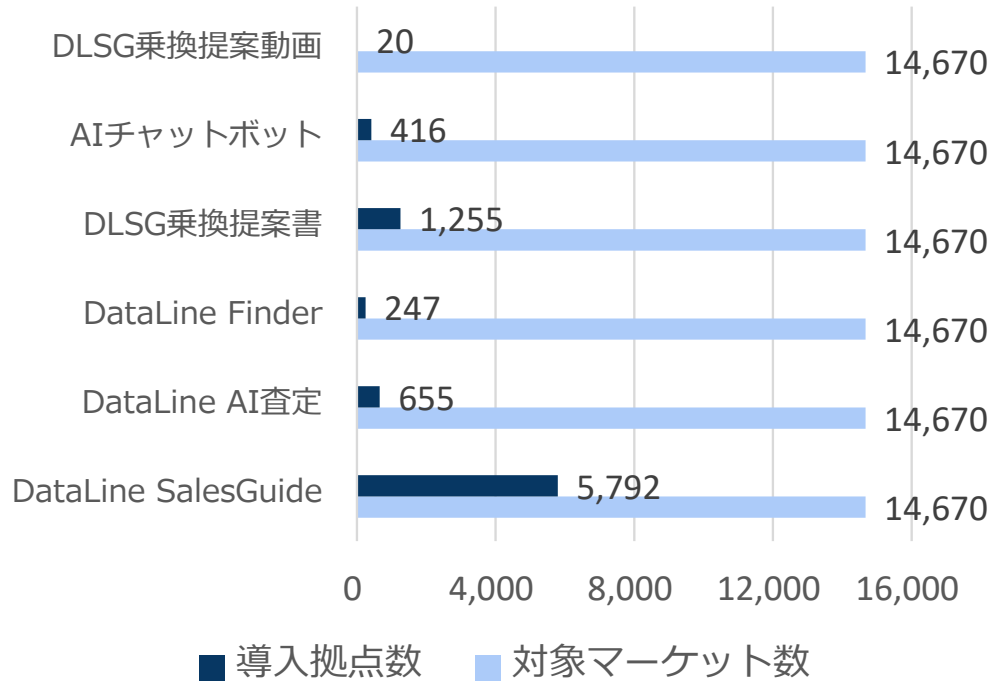
情報・サービス（新車領域）

プロダクトの導入拠点数拡大及び顧客単価向上を推進し、新車領域の成長を図る

2020年3月(実績)



2020年12月(実績)



通期業績予想の修正

2021年3月期 通期業績予想の修正 (2021年1月29日公表)

第3四半期までの実績を踏まえ、通期業績予想を修正

(単位：百万円)	2021年3月期 (修正前)		2021年3月期 (修正後)		期初計画対比	
	計画(a)	売上比	計画(b)	売上比	(b)-(a)	%
売上高	60,000	100.0%	59,210	100.0%	▲790	▲1.3%
売上総利益	25,615	42.7%	24,880	42.0%	▲735	▲2.9%
E B I T D A	6,613	11.0%	7,061	11.9%	448	+6.8%
営業利益	5,225	8.7%	5,720	9.7%	495	+9.5%
経常利益	5,289	8.8%	5,660	9.6%	371	+7.0%
親会社株主に帰属する当期純利益	3,481	5.8%	3,700	6.2%	219	+6.3%
1株当たり当期純利益（円）	86.68	-	92.13	-	5.45	+6.3%

(単位：百万円)	2020年3月期 (修正前)		2021年3月期 (修正後)		期初計画対比	
	計画(a)	売上比	計画(b)	売上比	(b)-(a)	%
販売費及び一般管理費	20,390	34.0%	19,160	32.4%	▲1,230	▲6.0%
人件費	8,327	13.9%	7,703	13.0%	▲624	▲7.5%
広告宣伝費	4,710	7.9%	4,732	8.0%	21	+0.4%
その他	7,351	12.3%	6,724	11.4%	▲626	▲8.5%

中長期成長戦略（中期3ヶ年計画：経営指標）

中期3ヶ年計画において、ROE12%以上の達成を目指す

■ 重要な経営指標について

売上総利益・営業利益の成長とともに、ROE・EPSを重要な経営指標と位置付けています。

■ 経営指標

	2016年3月期 (実績)	2019年3月期 (実績)	2022年3月期 (計画)
ROE	▲1.5%	11.7%	12.0%以上
EPS (1株当たり当期純利益)	▲9.64円	78.75円	100.00円
売上総利益※	212億円	238億円	CAGR (年平均成長率) 6.4%
営業利益	40.7億円	45.6億円	CAGR (年平均成長率) 9.4%

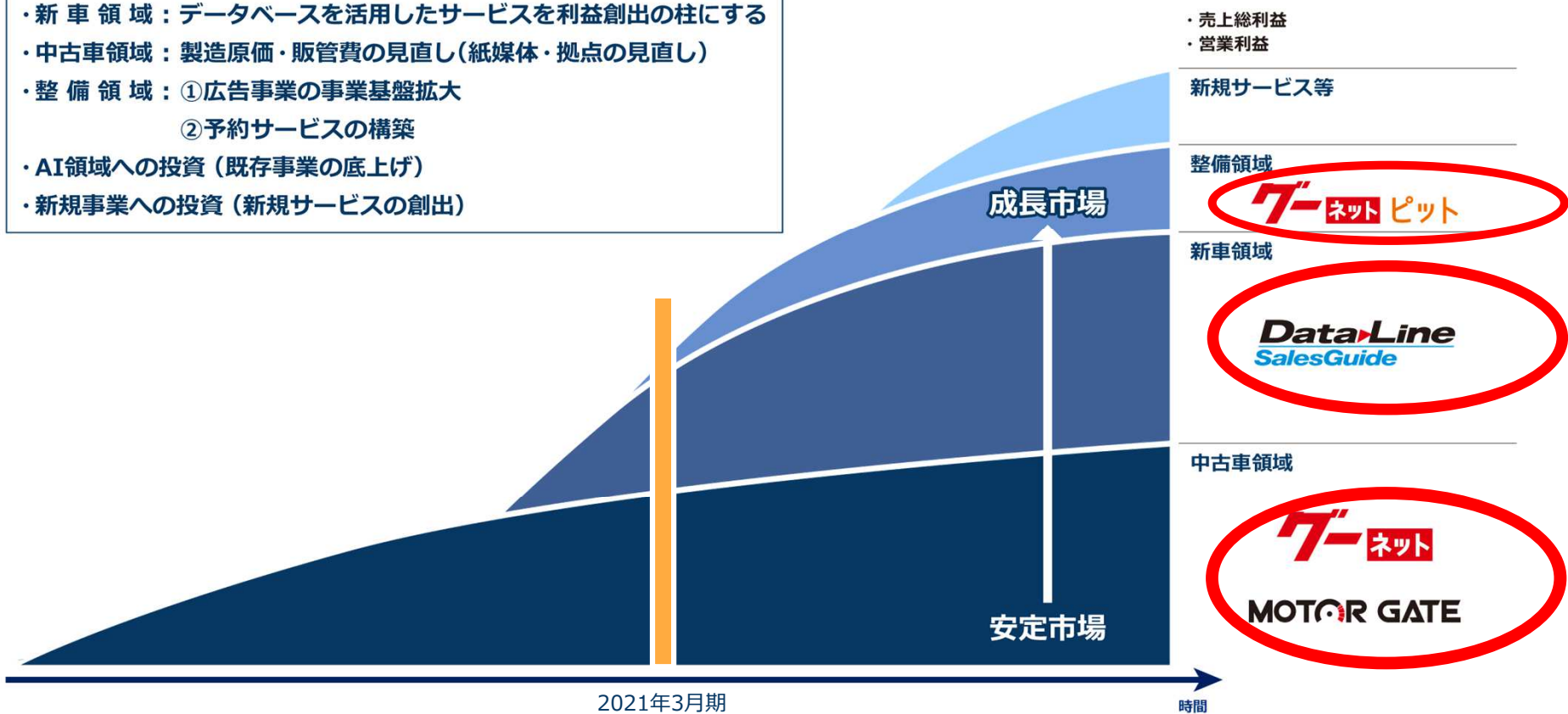
※ 将来的な「収益認識に関する会計基準」の適用を見込み、重要な経営指標について従来の売上高から売上総利益に変更しております。

※ EPS(1株当たり当期純利益)については、2019年7月1日を効力発生日とする株式分割（1:2）の影響を考慮しております。

将来への取組み

中古車・新車・整備、各領域のポジション確立と統合を推進

- 重点項目**
- ・新車領域：データベースを活用したサービスを利益創出の柱にする
 - ・中古車領域：製造原価・販管費の見直し(紙媒体・拠点の見直し)
 - ・整備領域：①広告事業の事業基盤拡大
②予約サービスの構築
 - ・AI領域への投資(既存事業の底上げ)
 - ・新規事業への投資(新規サービスの創出)



APPENDIX

ビジョン「企業目標」

変化と革新で新しい社会をつくることで、「お客様の満足（有益な情報とサービス）」と「社員の誇り（会社と仕事）」、そして「株主からの信頼（将来と実績）」を得る

お客様の満足

有益な情報とサービス

社員の誇り

会社と仕事

**CHANGING
COMPANY**

～未来に向けて変化し続ける会社～

株主からの信頼

将来と実績

会社概要

社名

株式会社プロトコーポレーション

創業

1977年10月1日

設立

1979年6月1日

資本金

1,849百万円（2020年3月31日現在）

発行済株式総数

41,925,300株（2020年3月31日現在）

本社

〒460-0006 名古屋市中区葵一丁目23番14号

〒160-0023 東京都新宿区西新宿六丁目18番1号

支社

札幌、仙台、高崎、長野、浜松、名古屋、金沢、大阪、広島、松山、福岡、熊本（全国53拠点）

事業年度末

3月31日

社員数

連結：1,456名（2020年3月31日現在）

単体：577名（2020年3月31日現在）

上場取引所

東京証券取引所市場第一部、名古屋証券取引所市場第一部

連結子会社

- 1.株式会社オートウェイ
- 2.株式会社タイヤワールド館ベスト
- 3.株式会社グーネットエクスチェンジ(旧キングスオート)
- 4.株式会社プロトリオス
- 5.株式会社カークレド
- 6.株式会社カーブリックス
- 7.株式会社プロトメディカルケア
- 8.株式会社丸富士
- 9.株式会社シルバーはあと
- 10.株式会社プロトソリューション
- 11.株式会社沖縄コールスタッフサービス
- 12.株式会社プロトベンチャーズ
- 13.株式会社アソシエ
- 14.CAR CREDO (Thailand) Co., Ltd.
- 15.PROTO MALAYSIA Sdn. Bhd.（清算手続き中）
（2021年1月29日現在）

株主等

連結主要データ

発行済株式総数(百万株)	※2020年3月末	41.9
1株当たり年間配当(円)	※2021年3月期予想	25.0
1株当たり当期純利益(円)	※2021年3月期予想	92.13
1株当たり純資産(円)	※2020年3月期実績	794.38
ROE(%)当期純利益ベース	※2020年3月期実績	16.7
ROA(%)経常利益ベース	※2020年3月期実績	12.1
自己資本比率(%)	※2020年3月期実績	71.3
潜在株式数		-
外国法人等の株式保有比率(%)	※2020年3月末	28.96

大株主(上位10名)

	(千株)
1) 株式会社夢現	13,614 (32.47%)
2) 日本マスタートラスト信託銀行株式会社(信託口)	2,823 (6.73%)
3) JPLLC CLIENT SAFEKEEPING ACCOUNT	2,670 (6.36%)
4) 株式会社プロトコーポレーション	1,763 (4.20%)
5) JP MORGAN CHASE BANK 385632	1,137 (2.71%)
6) BNY GCM CLIENT ACCOUNT JPRD AC ISG (FE-AC)	1,094 (2.61%)
7) CLEARSTREAM BANKING S.A.	1,024 (2.44%)
8) 日本トラスティ・サービス信託銀行株式会社(信託口)	930 (2.21%)
9) 横山博一	887 (2.11%)
10) 横山順弘	730 (1.74%)

※ BPSについては、2019年7月1日を効力発生日とする株式分割(1:2)の影響を考慮しております。

(2020年3月31日現在)

セグメント詳細

セグメントにおける主なプロダクト

自動車関連情報

広告関連

中古車

グーネット等のデータ登録料（MOTOR GATE利用料等）

整備

グーネットピットへのデータ登録料

情報・サービス

新車

DataLine SalesGuide等

整備

整備钣金ソフトウェア販売（プロトリオス）

物品販売

EC:タイヤ・ホイール（オートウェイ・タイヤワールド館ベスト）

中古車輸出（グーネットエクスチェンジ）

EC:物品販売（プロトコーポレーション）

生活関連情報

広告・福祉用具レンタル売上等（プロトメディカルケア）

不動産

不動産賃貸収入（プロトコーポレーション）

その他

BPO事業、ソフトウェア開発等（プロトソリューション）

農業事業（プロトコーポレーション）

投資事業（プロトベンチャーズ）

広告関連



主にMOTOR GATE月額利用料（グーネット等）が占める。
また、広告代理売上、チラシ売上、情報誌売上等を含む。

情報・サービス



主に新車ディーラー向けクラウドサービス「DataLine」月額利用料、
整備钣金ソフトウェア売上が占める。また、車両鑑定売上を含む。

物品販売



主にタイヤ・ホイールのEC販売、中古車輸出が占める。

主に介護・福祉関連の広告収入と福祉用具レンタル売上が占める

主に自社ビルの非稼働フロアの賃貸収入が占める

主にBPO事業の売上が占める

中古車領域：グーネット・MOTOR GATEのビジネスモデル

ユーザー

- ・コンテンツ閲覧
中古車詳細情報
中古車販売店情報
クルマレビュー
中古車販売店レビュー
- ・中古車販売店への問い合わせ
在庫確認、見積依頼、来店予約、
試乗予約、オンライン商談予約、
オンライン商談「グーネットLive」
- ・課金体系：無料

プラットフォーム



<https://www.goo-net.com/>

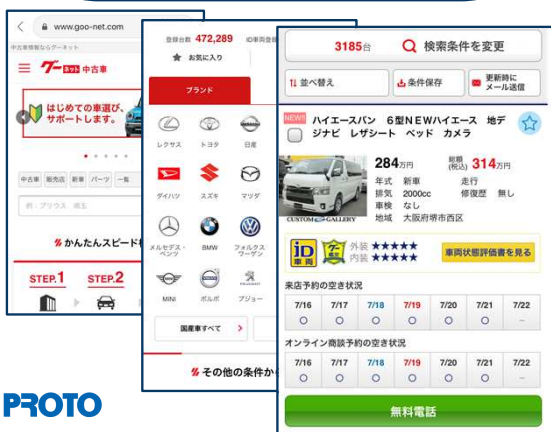
- ・中古車検索（スマホ、アプリ、PC、情報誌）
- ・中古車詳細情報（検査情報含む）
- ・中古車販売店詳細情報



- ・自動車関連情報プラットフォーム
（中古車販売店マネジメントシステム）
- ・販売管理・顧客管理・在庫管理
BtoB EC・各種帳票管理機能等

クライアント （中古車販売店）

- ・中古車情報登録（在庫登録）
- ・ユーザーの問い合わせ対応
- ・課金体系：
広告掲載料（MOTOR GATE利用料）
※月額固定（在庫台数連動型）
MOTORGATE 各種オプション料



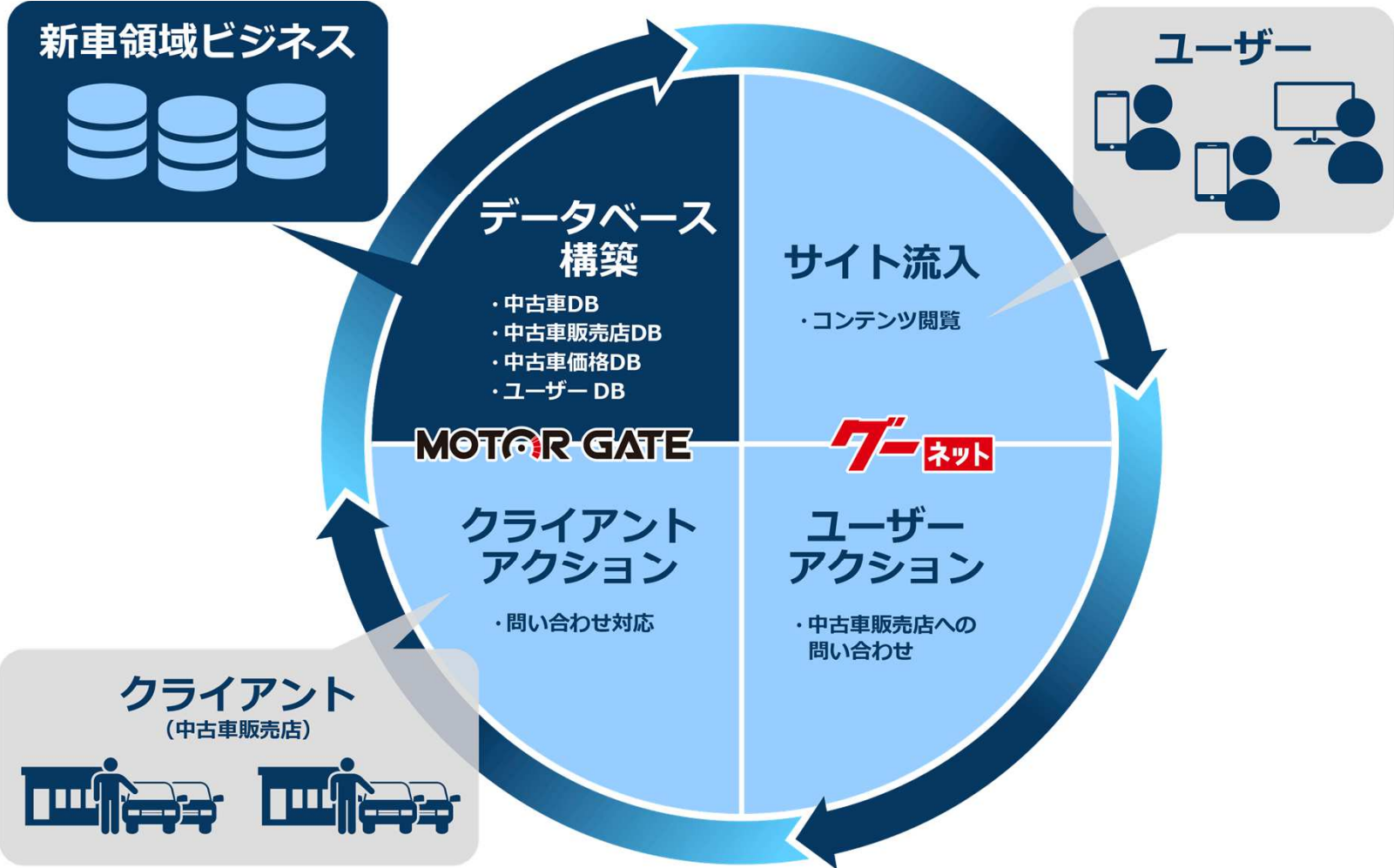
検査子会社



- ・中古車検査サービス
（年間約62万台/2020年3月期）
- ・課金体系：台当たり課金









中古車領域：ゲーネット・MOTORGATEの事業サイクル



中古車領域：我々の強み（中古車の車両状態情報の開示）

ユーザーが安心して中古車を購入できる環境をつくる

 中古車掲載台数 509,363台	うち車両状態評価付 191,342台	グー鑑定車  
	あんしん、 まる見え。 	メーカー 認定中古車 
	車両状態評価書 なし	

自動車検査機能の内製化

グー鑑定の概要と図解（一例）

- ✓フロントガラスの飛び石などによるキズをチェック
- ✓ハンドルやダッシュボード、メーター類のチェック
同時に異臭やシートの汚れ、破れなども確認
- ✓エンジンルームのオイルや冷却水の漏れのチェックに加え、異音などを確認
- ✓アイドリング時やアクセル時にエンジンにカラカラ音などの異音が無いか確認
- ✓トランスミッションの変速ショックの確認
- ✓資格の修復歴を確認
修復済みの場合、その程度もチェック



- ✓ピラーに修復跡が無いかを確認
- ✓パワーウィンドウが正常動作するかを確認
- ✓リアトランクの下をチェックし、修理跡や液づちが無いかを確認
- ✓外装のキズや塗装の状態を確認
- ✓マフラーの状態を確認
異常音の有無や排気をチェック
- ✓ホイールのキズやタイヤの溝をチェック
- ✓外板に隠れた骨格部分を確認





※参考 競合メディアの車両状態情報開示 56,616台(2021年1月20日 時点)

新車領域 : DataLineシリーズ

ユーザー

- ・新車のコスト比較
- ・乗換えシミュレーション
- ・将来価格の簡易予測

課金体系 : 無料

- ・保有車両の査定見積もり

課金体系 : 無料

- ・新車ディーラーへの問い合わせ

課金体系 : 無料

プラットフォーム

DataLine SalesGuide

- ・新車商談時のコスト比較機能
- ・乗り換えシミュレーション機能
- ・将来価格予測機能
- ・乗換提案書機能



DataLine AI査定

- ・査定機能

AIチャットボット

- ・商談予約機能 (オンライン対応)
- ・オンライン簡易査定機能
- ・オンライン見積機能等

クライアント (新車ディーラー)

- ・顧客情報登録
- ・ユーザー車両情報登録

課金体系 :
月額利用料 (月額固定)

- ・顧客情報登録
- ・ユーザー車両情報登録

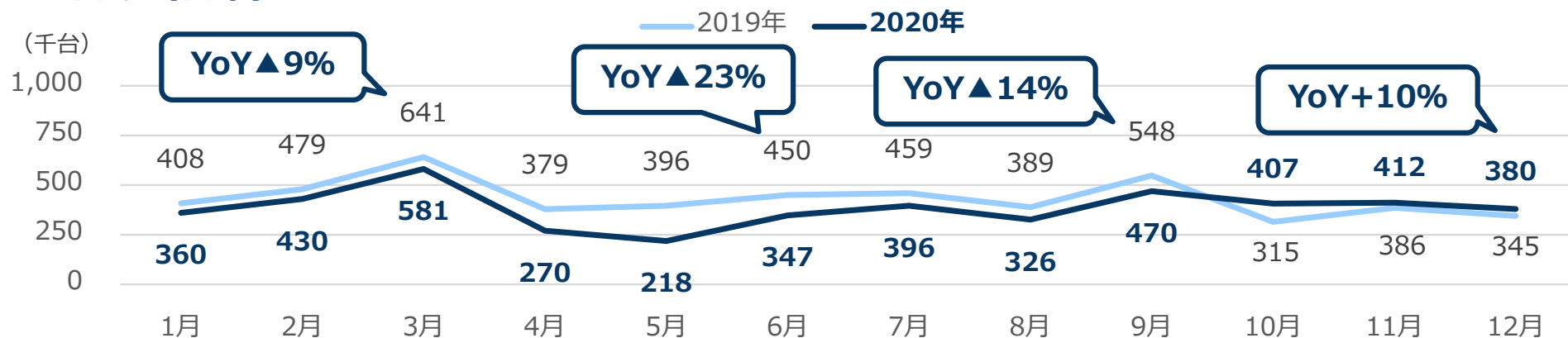
課金体系 :
月額利用料 (月額固定)

- ・ユーザー問い合わせ対応

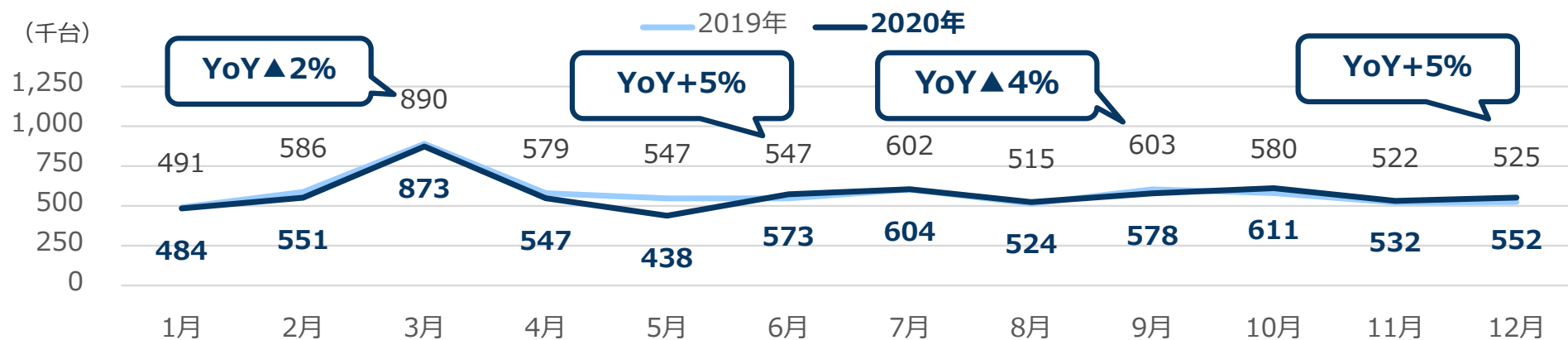
課金体系 :
月額利用料 (月額固定)

国内自動車関連マーケット

新車販売台数（日本）

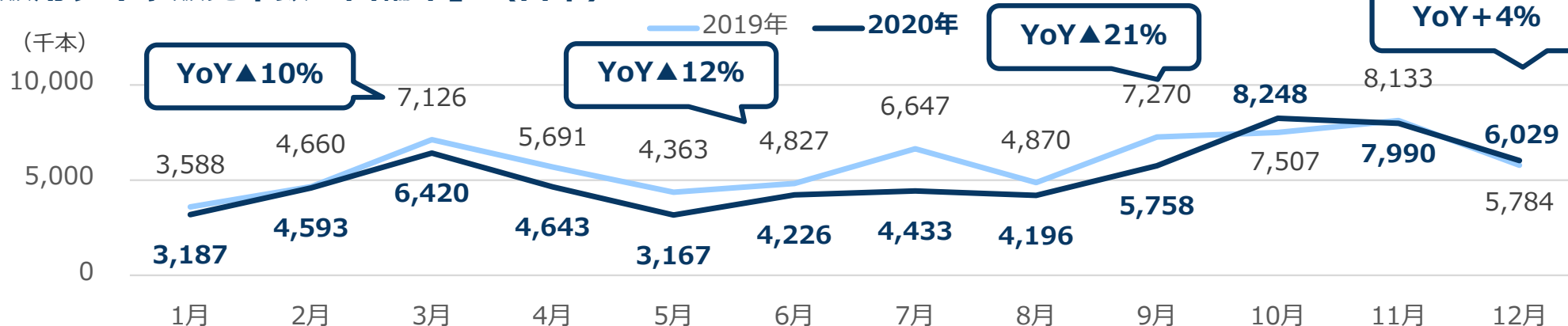


中古車登録台数（日本）

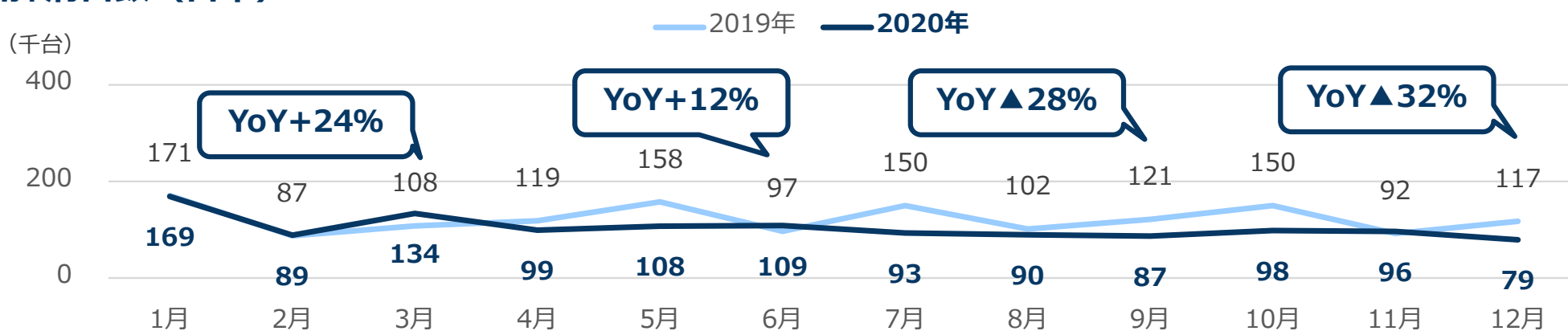


国内自動車関連マーケット

市販用タイヤ販売本数「四輪車」(日本)



輸出抹消台数(日本)

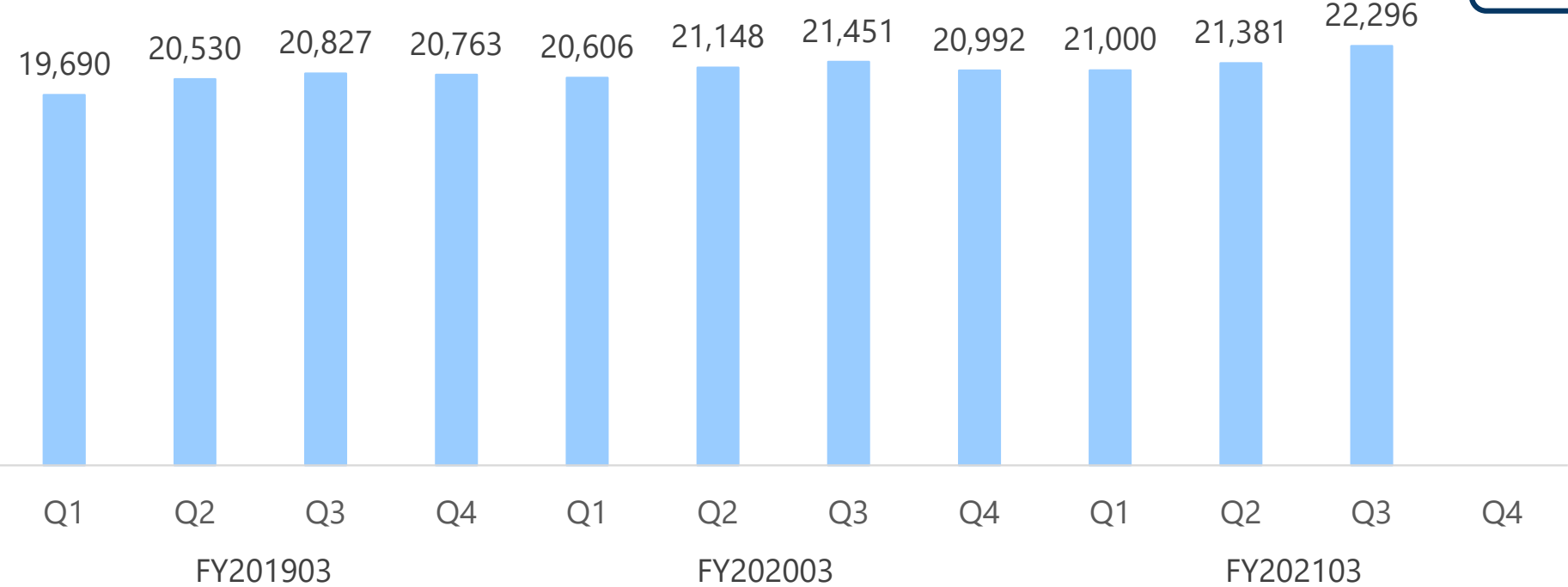


広告関連（中古車領域） ゲーネット（MOTOR GATE）取引店舗数

大規模・中規模の中古車販売店を中心に広告掲載を継続。



(単位：店)



YoY
+3.9%

広告関連（中古車領域） ゲーネット（MOTOR GATE）取引社数



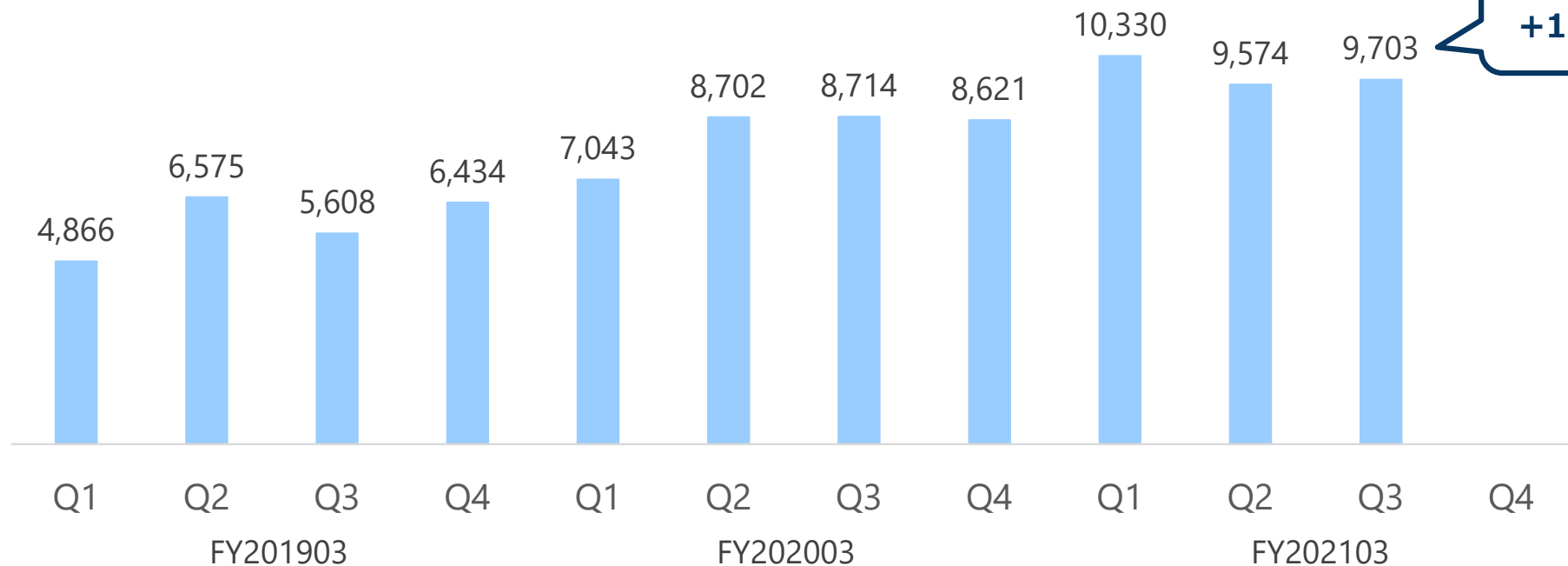
広告関連（中古車領域）

MOTOR GATE カレンダー(オンライン商談予約含む) 導入店舗数



(単位：店)

COVID-19環境下において、非接触型の商談ツール「オンライン商談予約」、「G-net Live（オンライン商談）」の活用が進展。



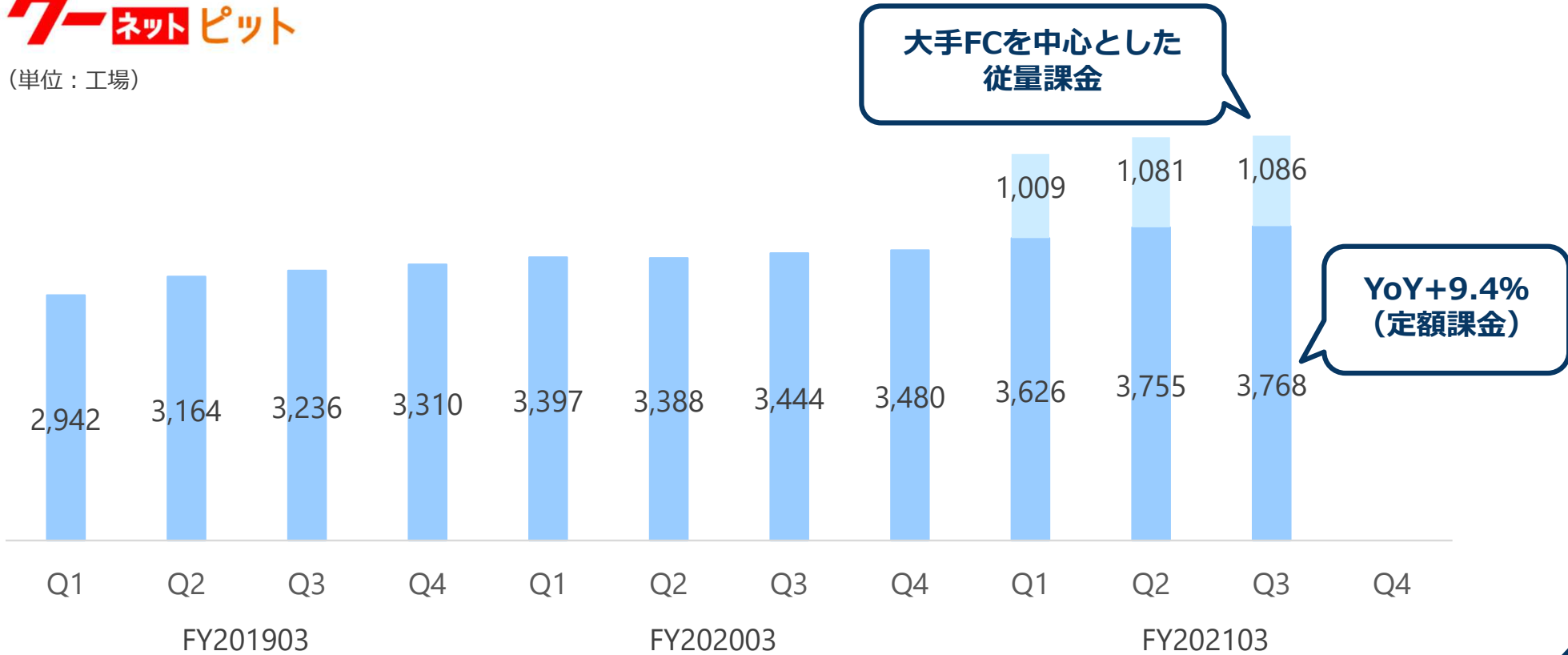
YoY
+11.3%

広告関連（整備領域）

ゲーネットピット有料掲載工場数（2020年Q1より従量課金契約を開始）



（単位：工場）



株主還元

配当予想は「変更なし」（2020年5月14日公表）

株主還元方針

継続的かつ安定的な配当に留意するとともに、将来の成長に備えるための内部留保の充実等を総合的に勘案したうえで利益還元に努めます。内部留保資金につきましては、経営基盤の一層の強化ならびに事業規模の拡大を図るため、既存事業ならびに新規事業への投資資金として有効に活用してまいります。

1株当たりの配当金の状況

	2019年3月期 (実績)	2020年3月期 (実績)	2021年3月期 (計画)	2022年3月期 (計画)
第2四半期末	12円50銭	13円75銭 (内記念配当1円25銭)	12円50銭	未定
期末	12円50銭	13円75銭 (内記念配当1円25銭)	12円50銭	未定
年間	25円00銭	27円50銭 (内記念配当2円50銭)	25円00銭	未定

※ 2019年3月期実績は、2019年7月1日を効力発生日とする株式分割（1:2）の影響を考慮しております。

2021年3月期 通期業績予想の修正 Seg別PL (2021年1月29日公表)

売上高 (単位：百万円)	2021年3月期 (修正前)		2021年3月期 (修正後)		期初計画対比	
	計画(a)	構成比	計画(b)	構成比	(b)-(a)	%
自動車関連情報	53,359	88.9%	52,734	89.1%	▲625	▲1.2%
広告関連	22,553	37.6%	21,648	36.6%	▲904	▲4.0%
情報・サービス	5,332	8.9%	5,255	8.9%	▲77	▲1.5%
物品販売	25,474	42.5%	25,830	43.6%	356	+1.4%
生活関連情報	4,176	7.0%	4,006	6.8%	▲170	▲4.1%
不動産	145	0.2%	154	0.3%	9	+6.5%
その他	2,318	3.9%	2,314	3.9%	▲3	▲0.1%
合計	60,000	100.0%	59,210	100.0%	▲790	▲1.3%

営業利益 (単位：百万円)	2021年3月期 (修正前)		2021年3月期 (修正後)		期初計画対比	
	計画(a)	利益率	計画(b)	利益率	(b)-(a)	%
自動車関連情報	6,861	12.9%	6,892	13.1%	31	+0.5%
生活関連情報	199	4.8%	284	7.1%	85	+42.8%
不動産	65	45.3%	117	76.0%	51	+78.8%
その他	147	6.4%	158	6.9%	11	+7.5%
管理部門	▲2,049	-	▲1,733	-	315	-
合計	5,225	8.7%	5,720	9.7%	495	+9.5%

主に広告関連については、外部サイトを活用したWEB広告及びチラシの売上高が当初計画を下回る見込みです。
情報・サービスについては、プロトリオスの売上高が当初計画を下回る見込みです。

2021年3月期 第3四半期（累計） セグメント別PL

売上高 (単位：百万円)	2019年4-12月		2020年4-12月		YoY	
	実績(a)	構成比	実績(b)	構成比	(b)-(a)	%
自動車関連情報	40,386	89.8%	40,016	89.4%	▲369	▲0.9%
広告関連	15,915	35.4%	16,012	35.8%	+96	+0.6%
情報・サービス	4,128	9.2%	3,921	8.8%	▲206	▲5.0%
物品販売	20,342	45.2%	20,082	44.9%	▲259	▲1.3%
生活関連情報	3,124	6.9%	2,913	6.5%	▲210	▲6.7%
不動産	124	0.3%	117	0.3%	▲7	▲5.9%
その他	1,344	3.0%	1,724	3.9%	379	+28.2%
合計	44,980	100.0%	44,771	100.0%	▲208	▲0.5%

営業利益 (単位：百万円)	2019年4-12月		2020年4-12月		YoY	
	実績(a)	利益率	実績(b)	利益率	(b)-(a)	%
自動車関連情報	5,417	13.4%	5,731	14.3%	314	+5.8%
生活関連情報	126	4.1%	222	7.6%	95	+75.6%
不動産	125	100.6%	102	87.3%	▲23	▲18.4%
その他	60	4.5%	110	6.4%	50	+84.3%
管理部門	▲1,388	-	▲1,240	-	147	-
合計	4,341	9.7%	4,927	11.0%	585	+13.5%

2021年3月期 第3四半期 連結貸借対照表

(単位：百万円)	2020年3月期 期末		2021年3月期 第3四半期末		増減	
	実績(a)	構成比	実績(b)	構成比	(b)-(a)	%
流動資産	28,231	63.1%	30,560	63.8%	2,329	108.2%
固定資産	16,494	36.9%	17,355	36.2%	861	105.2%
流動負債	11,268	25.2%	11,954	24.9%	685	106.1%
固定負債	1,524	3.4%	1,275	2.7%	▲249	83.6%
純資産	31,932	71.4%	34,686	72.4%	2,754	108.6%
総資産	44,726	100.0%	47,916	100.0%	3,190	107.1%

(単位：百万円)	2020年3月期 期末		2021年3月期 第3四半期末		増減	
	実績(a)	構成比	実績(b)	構成比	(b)-(a)	%
現金及び預金	18,057	40.4%	19,912	41.6%	1,855	110.3%
有利子負債	3,757	8.4%	3,780	7.9%	22	100.6%
ネットキャッシュ	14,299	32.0%	16,132	33.7%	1,832	112.8%

2021年3月期 第3四半期 連結キャッシュ・フロー計算書

(単位：百万円)	2019年4-12月	2020年4-12月	増減
	実績(a)	実績(b)	(b)-(a)
営業活動によるキャッシュ・フロー	4,183	4,143	▲40
投資活動によるキャッシュ・フロー	792	▲662	▲1,454
財務活動によるキャッシュ・フロー	▲4,349	▲1,101	3,247
現金及び現金同等物の期末残高	15,948	19,692	3,744

(単位：百万円)	2019年4-12月	2020年4-12月	増減
	実績(a)	実績(b)	(b)-(a)
投資額（有形・無形固定資産）	1,802	499	▲1,303
減価償却費	661	669	7
のれん償却額	321	318	▲2

連結業績（四半期推移）

(単位：百万円)	2019.3期 Q1	2019.3期 Q2	2019.3期 Q3	2019.3期 Q4	2020.3期 Q1	2020.3期 Q2	2020.3期 Q3	2020.3期 Q4	2021.3期 Q1	2021.3期 Q2	2021.3期 Q3	2021.3期 Q4
売上高	15,816	14,774	17,228	14,430	14,698	15,147	15,134	14,147	13,518	13,937	17,315	
売上総利益	5,900	5,734	6,389	5,807	5,951	6,172	6,282	6,000	5,962	5,978	6,859	
E B I T D A	1,626	1,287	2,069	936	1,760	1,602	1,962	1,130	1,829	1,667	2,418	
営業利益	1,263	954	1,739	606	1,448	1,271	1,622	794	1,502	1,335	2,088	
経常利益	1,421	1,001	1,805	775	1,436	1,341	1,806	769	1,554	1,273	2,045	
親会社株主に帰属する 四半期純利益	914	600	1,193	449	1,035	2,142	1,390	421	1,017	774	1,437	

(単位：百万円)	2019.3期 Q1	2019.3期 Q2	2019.3期 Q3	2019.3期 Q4	2020.3期 Q1	2020.3期 Q2	2020.3期 Q3	2020.3期 Q4	2021.3期 Q1	2021.3期 Q2	2021.3期 Q3	2021.3期 Q4
販売費及び一般管理費	4,637	4,779	4,649	5,200	4,502	4,901	4,660	5,205	4,459	4,642	4,771	
人件費	1,996	1,955	1,914	2,005	1,917	1,922	1,938	1,942	1,902	1,872	1,867	
広告宣伝費	908	1,195	1,001	1,380	945	1,205	989	1,462	964	1,139	1,184	
その他	1,732	1,628	1,733	1,814	1,638	1,773	1,732	1,800	1,593	1,630	1,719	

連結業績 セグメント別PL (四半期推移)

売上高 (単位：百万円)	2019.3期 Q1	2019.3期 Q2	2019.3期 Q3	2019.3期 Q4	2020.3期 Q1	2020.3期 Q2	2020.3期 Q3	2020.3期 Q4	2021.3期 Q1	2021.3期 Q2	2021.3期 Q3	2021.3期 Q4
自動車関連情報	14,303	13,253	15,718	12,892	13,219	13,670	13,495	12,483	11,935	12,344	15,736	
広告関連	5,187	5,325	5,368	5,397	5,161	5,387	5,366	5,569	5,163	5,361	5,486	
情報・サービス	1,255	1,185	1,264	1,336	1,259	1,415	1,452	1,428	1,253	1,322	1,346	
物品販売	7,860	6,742	9,085	6,158	6,798	6,867	6,676	5,485	5,518	5,660	8,903	
生活関連情報	1,085	1,103	1,075	1,070	1,044	1,057	1,022	1,044	981	978	954	
不動産	48	49	49	47	46	43	35	35	37	39	40	
その他	379	368	384	420	388	375	581	583	564	575	584	
合計	15,816	14,774	17,228	14,430	14,698	15,147	15,134	14,147	13,518	13,937	17,315	
営業利益 (単位：百万円)	2019.3期 Q1	2019.3期 Q2	2019.3期 Q3	2019.3期 Q4	2020.3期 Q1	2020.3期 Q2	2020.3期 Q3	2020.3期 Q4	2021.3期 Q1	2021.3期 Q2	2021.3期 Q3	2021.3期 Q4
自動車関連情報	1,554	1,208	2,009	986	1,793	1,642	1,981	1,164	1,786	1,605	2,340	
生活関連情報	71	94	68	15	51	43	32	42	81	80	60	
不動産	48	48	49	46	47	42	35	9	33	31	38	
その他	11	12	18	14	14	17	28	▲1	22	37	50	
管理部門	▲422	▲408	▲406	▲455	▲457	▲474	▲456	▲420	▲420	▲418	▲402	
合計	1,263	954	1,739	606	1,448	1,271	1,622	794	1,502	1,335	2,088	

連結業績（10年推移）

(単位：百万円)	2011年 3月期	2012年 3月期	2013年 3月期	2014年 3月期	2015年 3月期	2016年 3月期	2017年 3月期	2018年 3月期	2019年 3月期	2020年 3月期
売上高	28,779	30,582	38,287	54,761	48,602	54,297	56,717	62,111	62,251	59,127
営業利益	6,111	5,846	4,209	4,735	4,233	4,071	2,795	3,674	4,565	5,136
当期純利益	3,197	3,275	2,290	2,627	2,381	▲ 390	1,506	519	3,159	4,991
EBITDA * 1	6,856	6,540	5,161	6,483	6,039	6,149	4,547	5,396	5,920	6,455
調整後当期純利益 * 2	3,620	3,680	2,836	3,555	3,308	641	2,145	1,151	3,596	5,420
減価償却費	322	288	404	819	879	1,046	1,113	1,089	916	890
のれん償却額	422	405	546	928	926	1,032	638	632	437	429

*1 EBITDAは、「営業利益+減価償却費+のれん償却額」にて算出しております。

*2 調整後当期純利益は、「当期純利益+のれん償却額」にて算出しております。

連結業績 セグメント別PL (10年推移)

セグメント別売上高 (単位：百万円)	2011年 3月期	2012年 3月期	2013年 3月期	2014年 3月期	2015年 3月期	2016年 3月期	2017年 3月期	2018年 3月期	2019年 3月期	2020年 3月期
自動車関連情報	25,566	26,704	33,687	50,138	44,056	49,486	51,025	56,100	56,167	52,870
広告関連	20,558	20,579	21,163	21,412	21,593	21,006	21,231	21,618	21,278	21,485
情報・サービス	3,083	3,312	3,749	4,464	4,546	5,087	4,893	5,053	5,041	5,557
物品販売	1,923	2,813	8,774	24,262	17,915	23,392	24,899	29,429	29,847	25,827
生活関連情報	2,616	3,470	3,837	3,541	3,393	3,466	4,236	4,370	4,335	4,168
不動産	181	166	163	167	164	162	187	213	195	160
その他	415	240	597	913	988	1,182	1,268	1,426	1,553	1,928
合計	28,779	30,582	38,287	54,761	48,602	54,297	56,717	62,111	62,251	59,127

セグメント別営業利益 (単位：百万円)	2011年 3月期	2012年 3月期	2013年 3月期	2014年 3月期	2015年 3月期	2016年 3月期	2017年 3月期	2018年 3月期	2019年 3月期	2020年 3月期
自動車関連情報	7,281	7,272	5,916	6,217	5,624	5,277	3,939	4,933	5,758	6,582
生活関連情報	301	228	131	248	338	307	478	370	249	169
不動産	104	83	85	69	96	109	147	170	193	135
その他	▲91	▲149	▲323	▲140	▲94	▲66	▲136	▲71	57	58
管理部門	▲1,484	▲1,589	▲1,599	▲1,659	▲1,732	▲1,554	▲1,633	▲1,728	▲1,693	▲1,809
合計	6,111	5,846	4,209	4,735	4,233	4,071	2,795	3,674	4,565	5,136

◆将来予測について

本資料で提供されているIR情報には、将来の見通しに関する情報が含まれています。これら歴史的事実以外の情報は、当社グループが属する業界の競争、市場、諸制度に係るリスクや不確実性による影響を受ける可能性があります。その結果、当社が現時点で把握可能な情報から判断した仮定及び推測に基づく見込みは、将来における実際の成果及び業績とは異なる場合があります。ご承知おきください。

◆本資料及び当社IRに関するお問い合わせ先

株式会社プロトコーポレーション 経理財務部 IR 高林

Tel : 052-934-1514

Mail: 4298ir@proto-g.co.jp