

HIGHLIGHTS

21/03期 3Qハイライト



3Q FY2020 ZOZO, Inc.
CONSOLIDATED BUSINESS RESULTS

21/03期 3Qハイライト

業績概況

- 商品取扱高 3,042.4億円 (前年同期比19.8%増)
- 営業利益 337億円 (同74.3%増) 商品取扱高・営業利益ともに四半期決算では過去最高実績

事業別内訳

- ZOZOTOWN事業 商品取扱高：2,668.4億円 (前年同期比9.2%増)
受託ショップ/2,580.6億円 (同11.0%増) 買取ショップ/2.2億円 (同37.1%増)
ZOZOUSUED/85.4億円 (同27.6%減)
- PayPayモール 商品取扱高：161.2億円
- PB事業 商品取扱高：1.8億円 (同79.8%減)
- MSP事業 商品取扱高：9.8億円 (同121.9%増)
- BtoB事業 商品取扱高：166.2億円 (同117.9%増)
- その他※ 商品取扱高：34.6億円
- 平均出荷単価 8,516円 (同5.1%減)、平均商品単価 4,301円 (同4.5%減)

※当3QよりPayPayモールにおけるZOZOオプション契約ストアの商品取扱高計上を開始しております。
ZOZOオプション：PayPayモールにおけるZOZOTOWN以外のファッションカテゴリストアのうち、当社提案をもとにPayPayモール内で実施する特集企画への参加等の営業支援の恩恵を受ける事が出来るオプション契約



21/03期 3Qハイライト

収益性

- 営業利益率（対商品取扱高） 11.2%（前年同期実績 7.6%）
 - ・利益率改善要因：ZOZOARIGATO等の値引コストの減少に伴う粗利率の改善、プロモーション関連費用の減少、PB関連等スポット費用の減少
 - ・利益率悪化要因：出荷単価下落に伴う荷造運賃費率の上昇

※営業利益率は営業利益を商品取扱高（その他商品取扱高を除く）で除して算出しております。

トピック

- 新TVCM「洋服買うならZOZOTOWN篇」
 - 「ZOZOWEEK篇」を放映開始（2020年11月）
 - 「ZOZOSALE篇」（2021年1月）
- ZOZOTOWNでのチャリティーTシャツ販売を通じた社会支援活動として、アパレル企業445社へ「消毒用ハンドジェル」計11,756本を提供（2020年11月）
- PGA TOUR「ZOZO CHAMPIONSHIP @ シャーウッド」を通じたチャリティー活動の総額として約550万円を寄付（2020年12月）



BUSINESS RESULTS

業績

3Q FY2020 ZOZO, Inc.
CONSOLIDATED BUSINESS RESULTS



21/03期 3Q連結業績の概要

(単位:百万円)

	20/03期 3Q実績	21/03期 3Q実績	前年同期比	期初計画※	達成率
商品取扱高	253,867	304,243	19.8%	387,300	78.6%
商品取扱高 (その他商品取扱高を除く)	253,867	300,774	18.5%	-	-
売上高	91,887	108,480	18.1%	143,700	75.5%
売上総利益	83,934	102,960	22.7%	-	-
対取扱高比	33.1%	34.2%	1.1%	-	-
販管費	64,549	69,174	7.2%	-	-
対取扱高比	25.4%	23.0%	-2.4%	-	-
営業利益	19,385	33,785	74.3%	39,500	85.5%
対取扱高比	7.6%	11.2%	3.6%	10.2%	-
経常利益	19,224	33,891	76.3%	39,500	85.8%
親会社株主に帰属する 四半期純利益	12,172	23,725	94.9%	27,600	86.0%



※対商品取扱高比は各指標を商品取扱高(その他商品取扱高を除く)で除した結果を記載しております。

※2021年1月29日付で「2021年3月期通期連結業績予想及び配当予想の修正に関するお知らせ」を開示しております。上記期初計画は修正前の数値となっております。

連結業績の概要（四半期毎）



(単位:百万円)

	20/03期				21/03期		
	第1四半期	第2四半期	第3四半期	第4四半期	第1四半期	第2四半期	第3四半期
商品取扱高	79,743	79,845	94,278	91,218	95,330	90,301	118,611
商品取扱高 (その他商品取扱高を除く)	79,743	79,845	94,278	91,218	95,330	90,195	115,247
前年同期比	13.1%	12.6%	0.3%	3.2%	19.5%	13.0%	22.2%
売上高	28,197	29,045	34,645	33,629	33,674	32,818	41,987
販管費	18,483	20,683	25,382	21,283	21,860	21,571	25,742
前年同期比	0.6%	0.6%	18.1%	12.7%	18.3%	4.3%	1.4%
対取扱高比	23.2%	25.9%	26.9%	23.3%	22.9%	23.9%	22.3%
営業利益	7,786	5,467	6,131	8,503	10,423	9,482	13,880
前年同期比	32.6%	30.8%	-42.0%	69.3%	33.9%	73.4%	126.4%
対取扱高比	9.8%	6.8%	6.5%	9.3%	10.9%	10.5%	12.0%

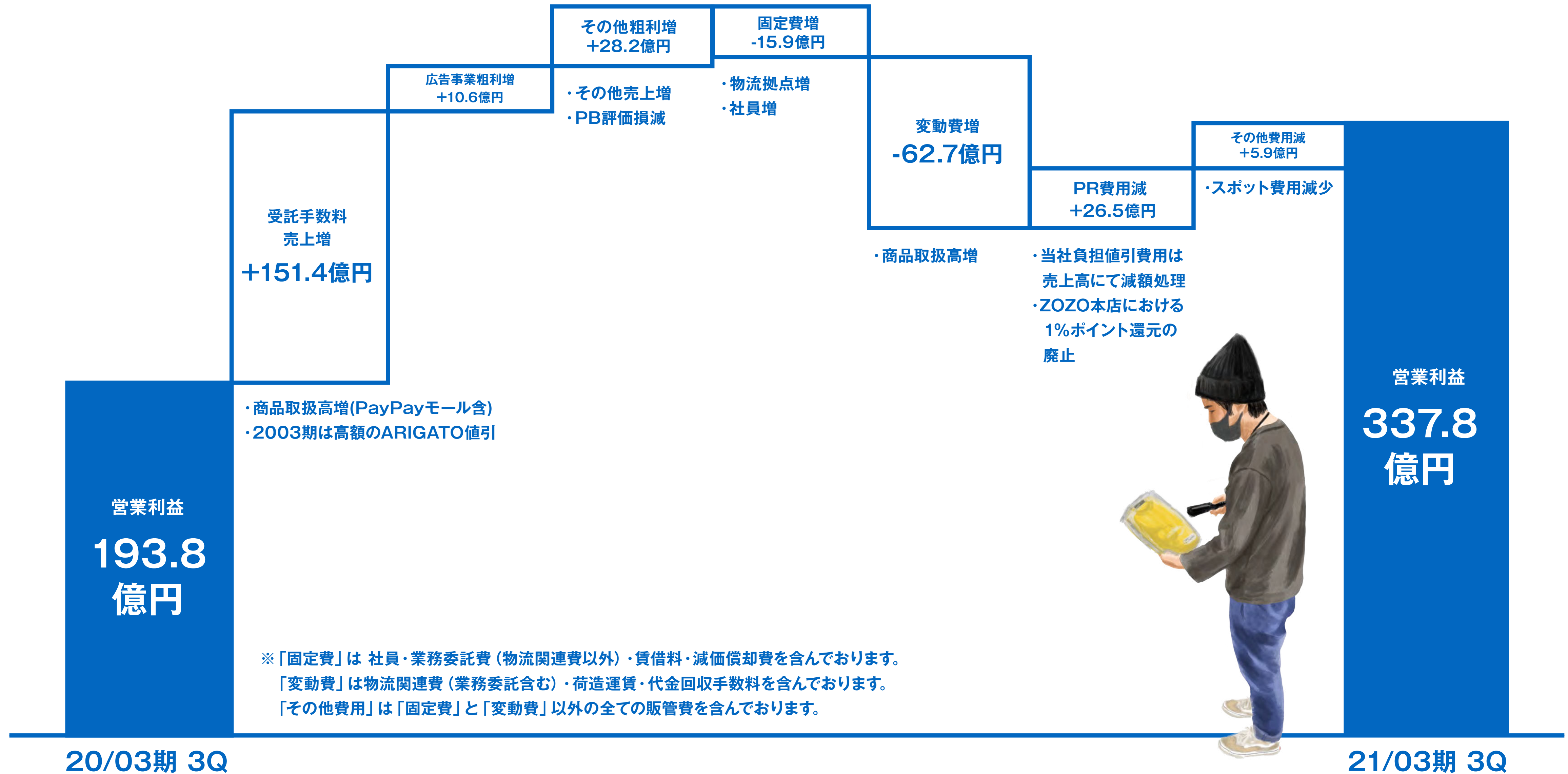
※対商品取扱高比は各指標を商品取扱高（その他商品取扱高を除く）で除した結果を記載しております。

・商品取扱高 成長加速要因：上期に獲得した新規ユーザーの定着、既存ユーザーの訪問増加。

引き続き、新型コロナウイルスのポジティブ要素（デジタルシフト）がネガティブ要素（需要減）を上回る。

・営業利益 改善要因：商品取扱高成長に伴う粗利の増加、値引施策の減少、プロモーション関連費用の減少、倉庫内作業効率改善に伴う物流関連費率の低減

営業利益の増減分析（対前年同期比）



20/03期 3Q

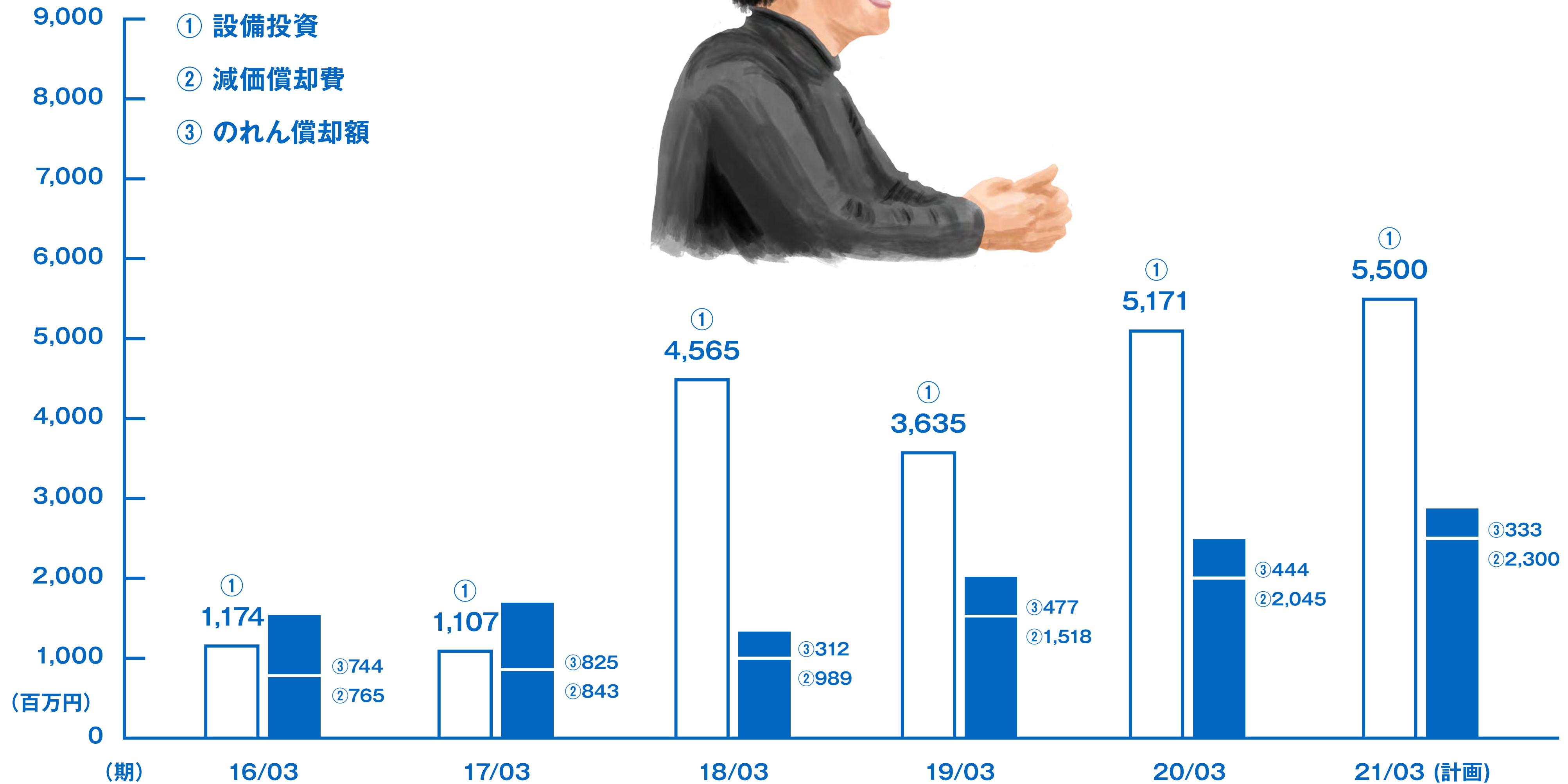
21/03期 3Q

連結財政状態

(単位:百万円)

	前連結会計年度 (2020年3月31日)	当第3四半期 会計期間 (2020年12月31日)		前連結会計年度 (2020年3月31日)	当第3四半期 会計期間 (2020年12月31日)
流動資産	70,429	90,634	流動負債	56,126	63,859
うち、現預金	33,602	42,609	うち、短期借入金	22,000	20,000
うち、商品及び製品	1,664	1,829	固定負債	3,525	4,158
固定資産	23,756	25,848	負債合計	59,651	68,017
有形固定資産	10,493	12,442	株主資本	34,616	48,444
無形固定資産	2,968	3,036	うち、自己株式	-24,412	-24,146
投資等	10,295	10,369	純資産合計	34,534	48,464
資産合計	94,186	116,482	負債・純資産合計	94,186	116,482

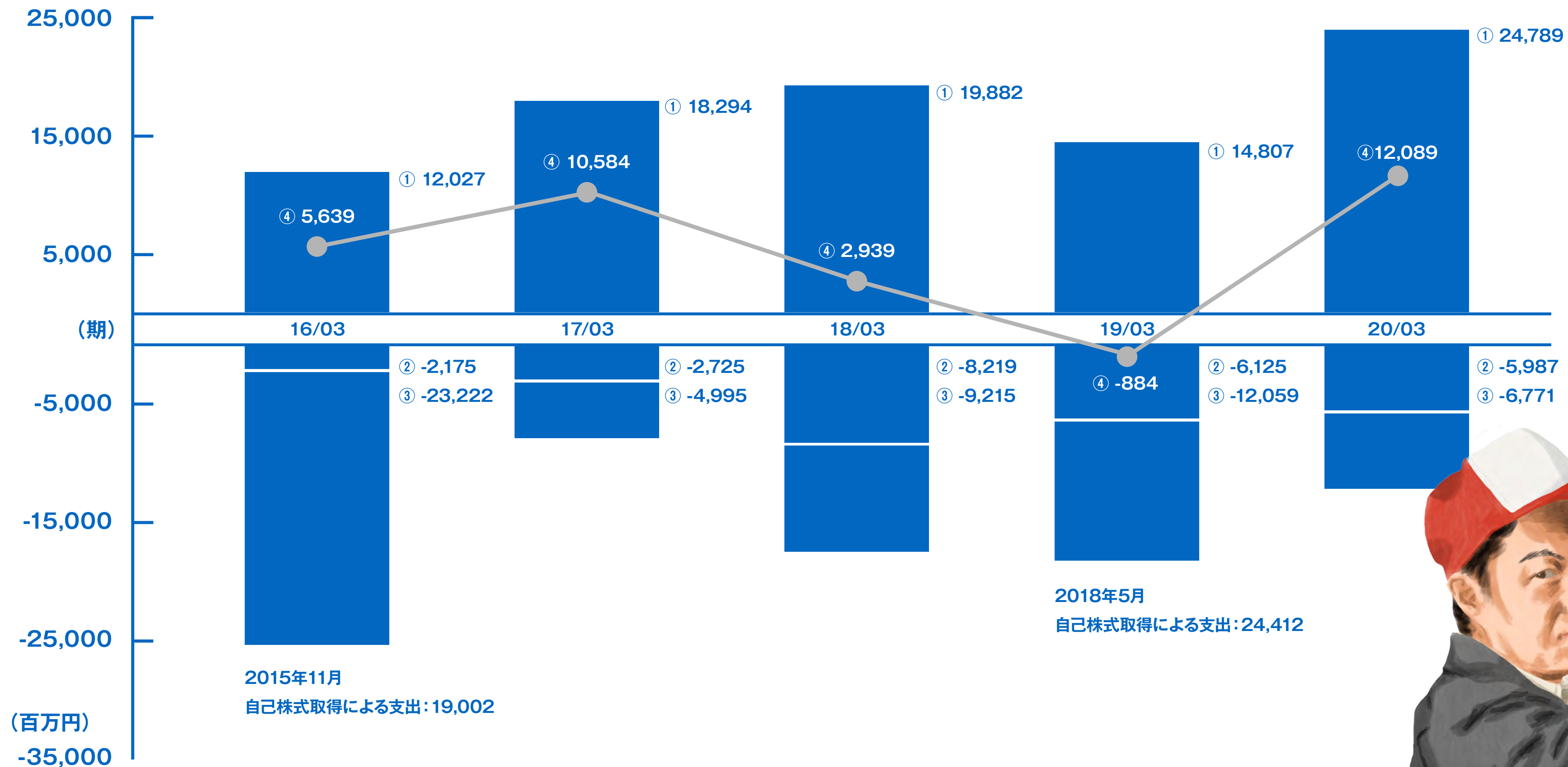
設備投資の推移



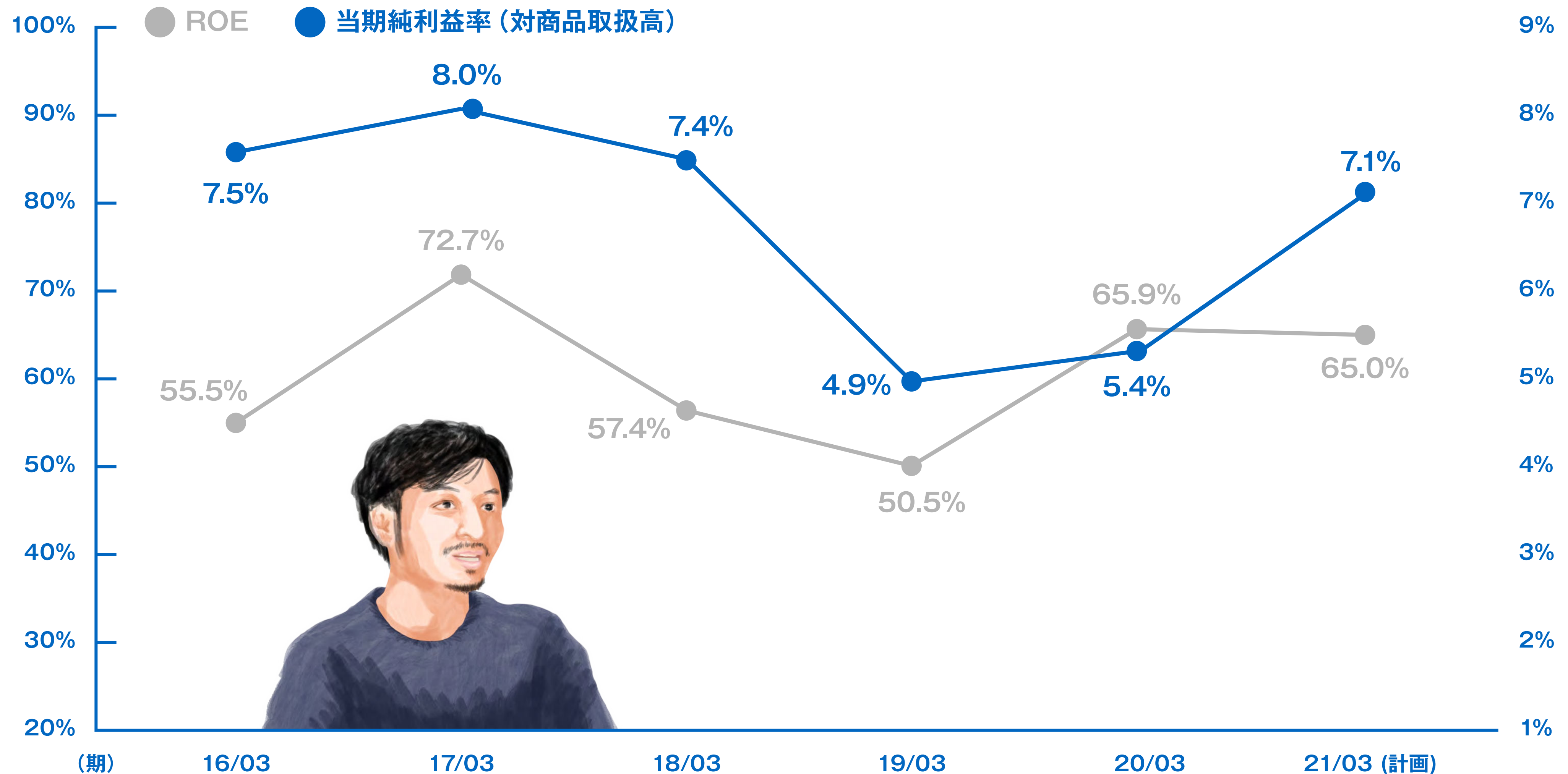
連結キャッシュ・フローの推移

- ① 営業活動によるキャッシュフロー
- ② 投資活動によるキャッシュフロー
- ③ 財務活動によるキャッシュフロー
- ④ 実質フリーキャッシュフロー

(① + ② - 配当金による支出)



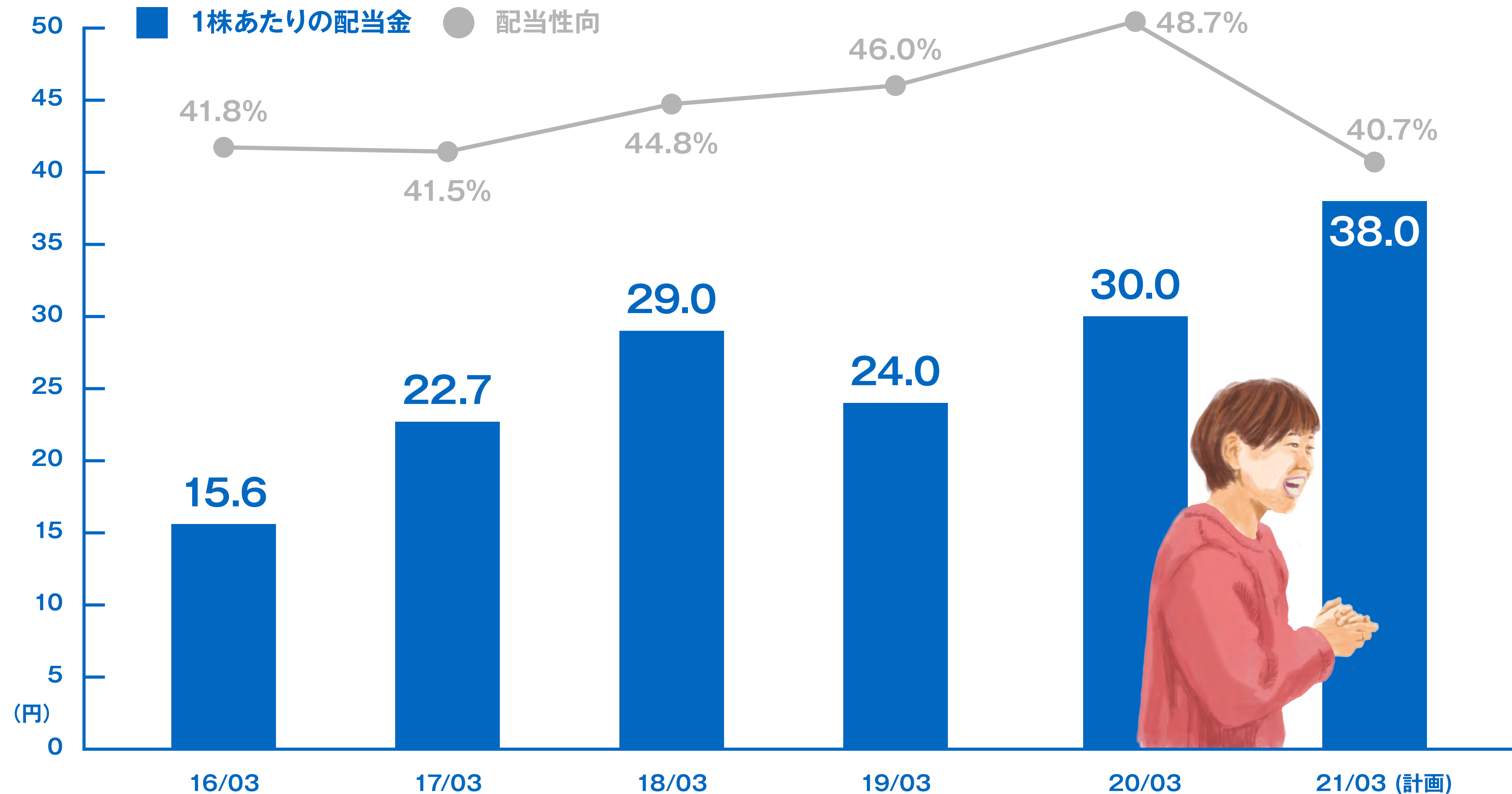
ROEの推移・当期純利益率（対商品取扱高）



※2021年1月29日付で「2021年3月期通期連結業績予想及び配当予想の修正に関するお知らせ」を開示しております。上記計画値は修正後の数値となります。

※当期純利益率は当期純利益を商品取扱高（その他商品取扱高を除く）で除して算出しております。

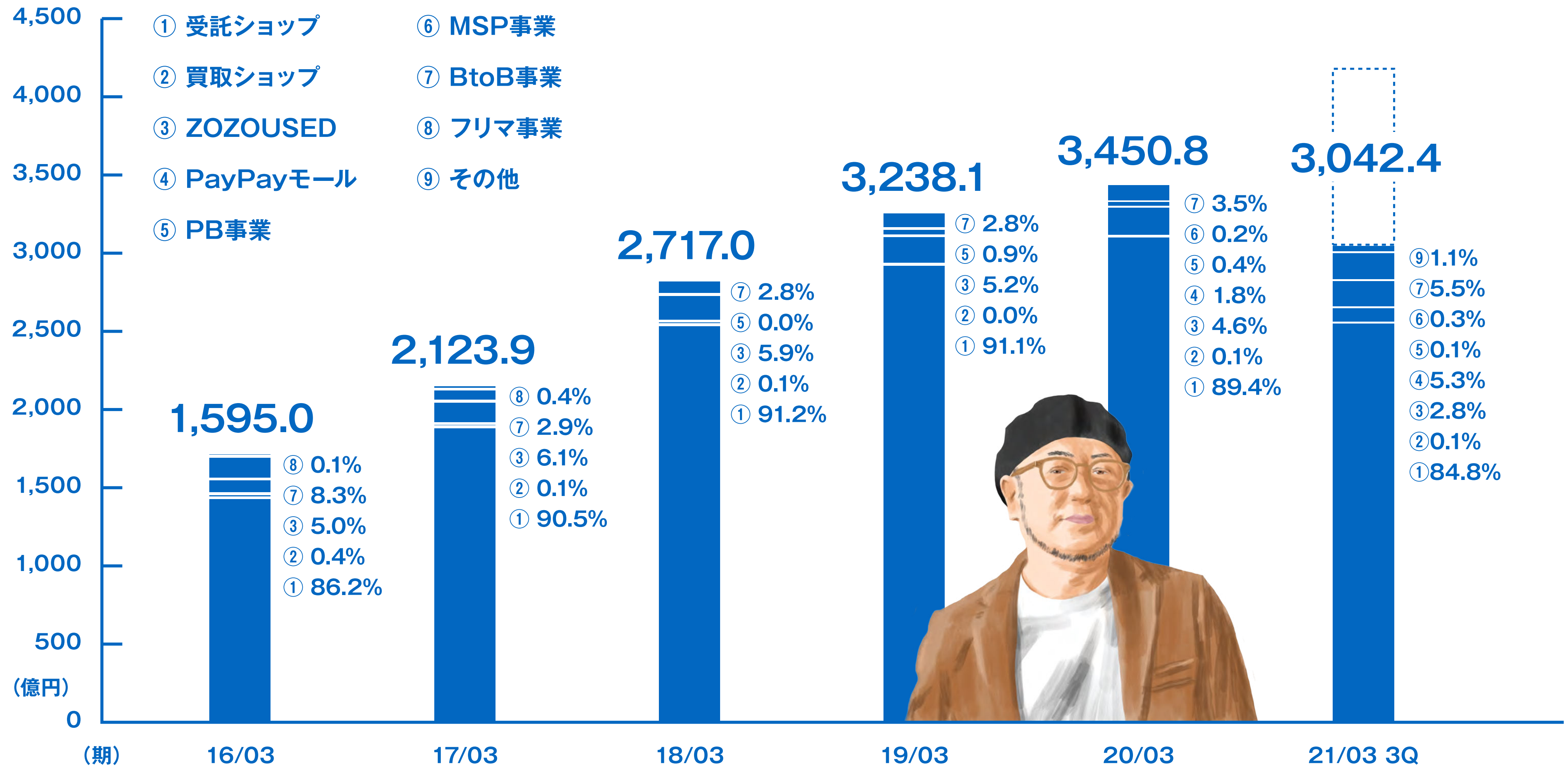
1株あたり配当金及び配当性向の推移



※2021年1月29日付で「2021年3月期通期連結業績予想及び配当予想の修正に関するお知らせ」を開示しております。上記計画値は修正後の数値となります。

商品取扱高の推移

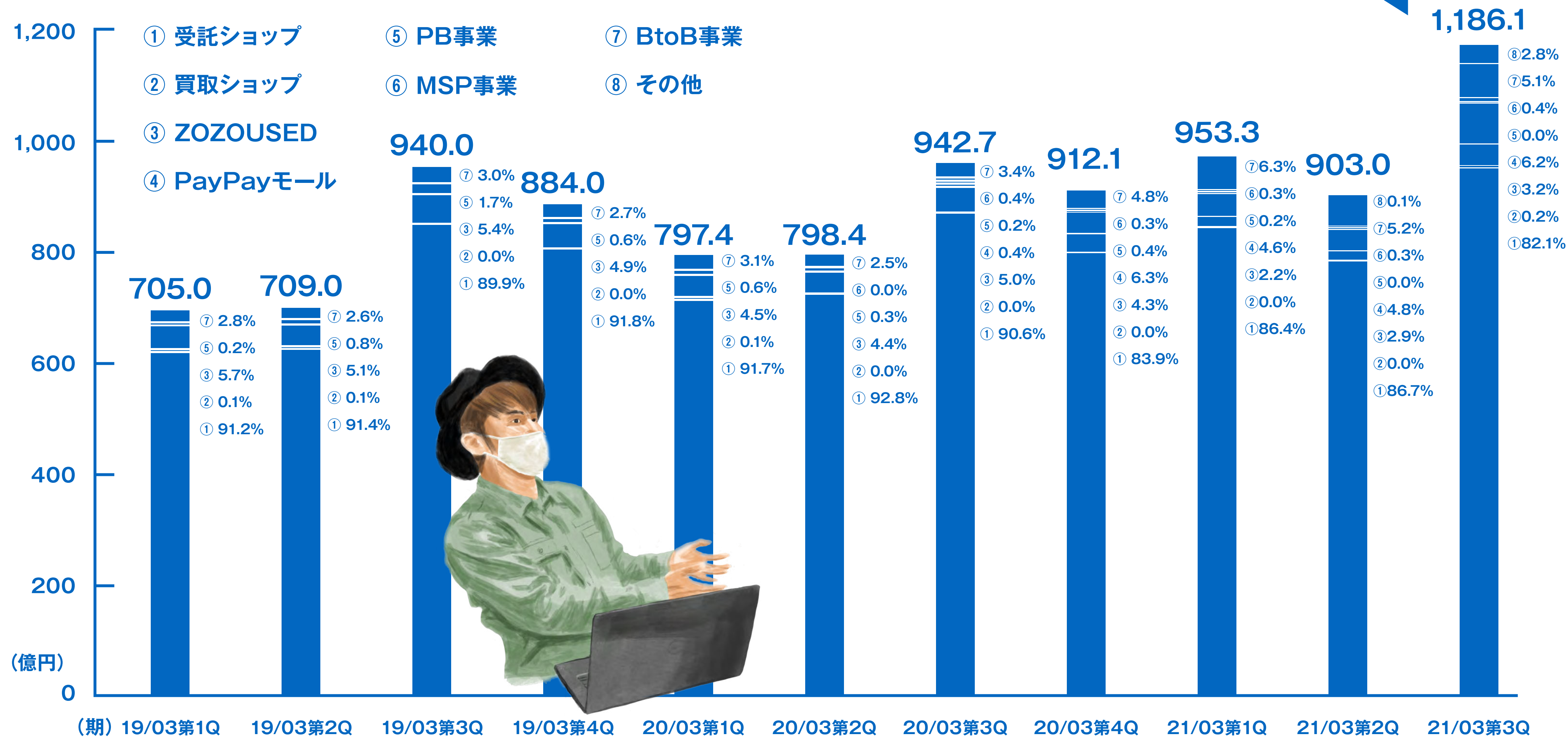
当期新規出店合計商品取扱高(ZOZOTOWN事業)
 第3四半期：52.1億円 商品取扱高に占める割合：2.0%



※フリマ事業は2017年6月30日をもってサービスを終了いたしました。

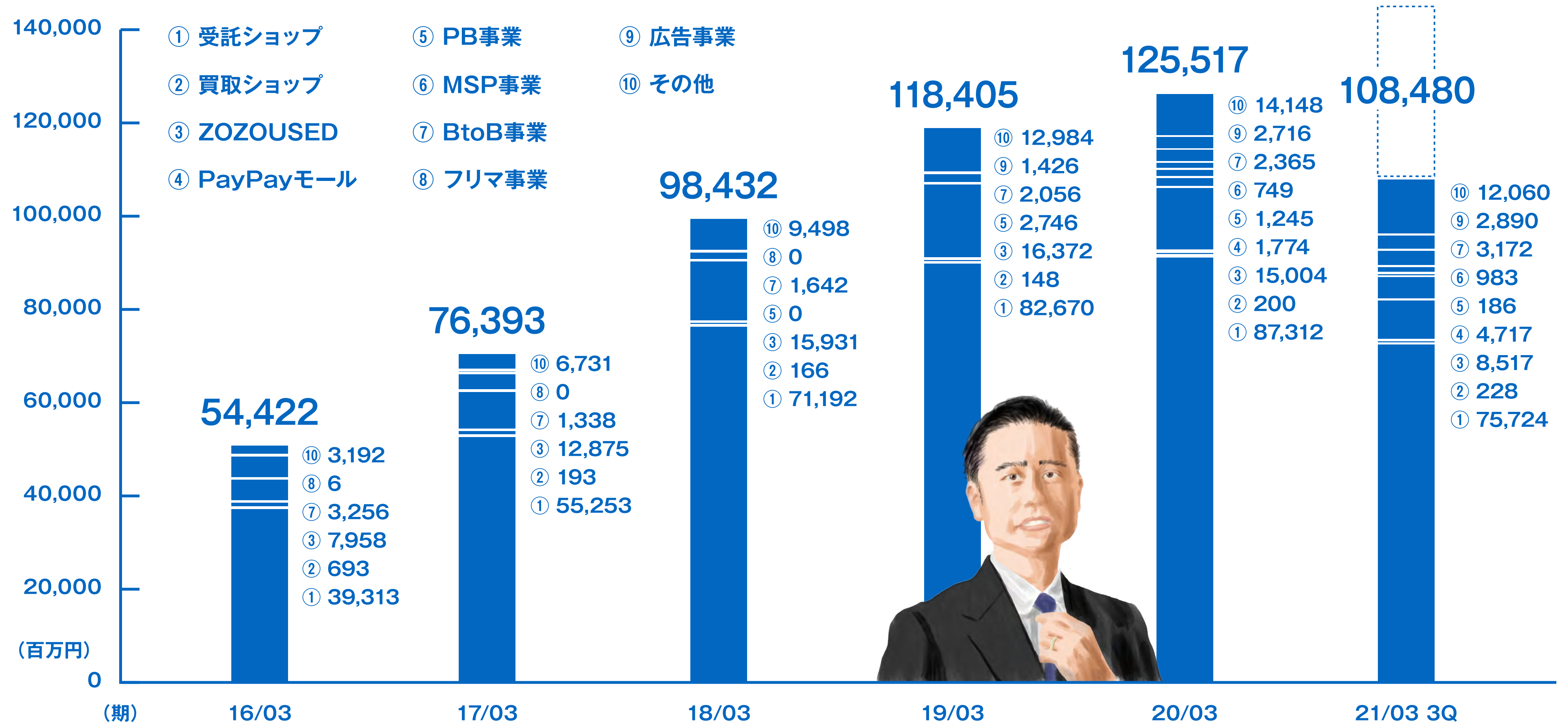
商品取扱高の推移（四半期）

前年同期比※
+22.2%



※前年同期比は「⑧その他」を除いた商品取扱高にて算出しております。

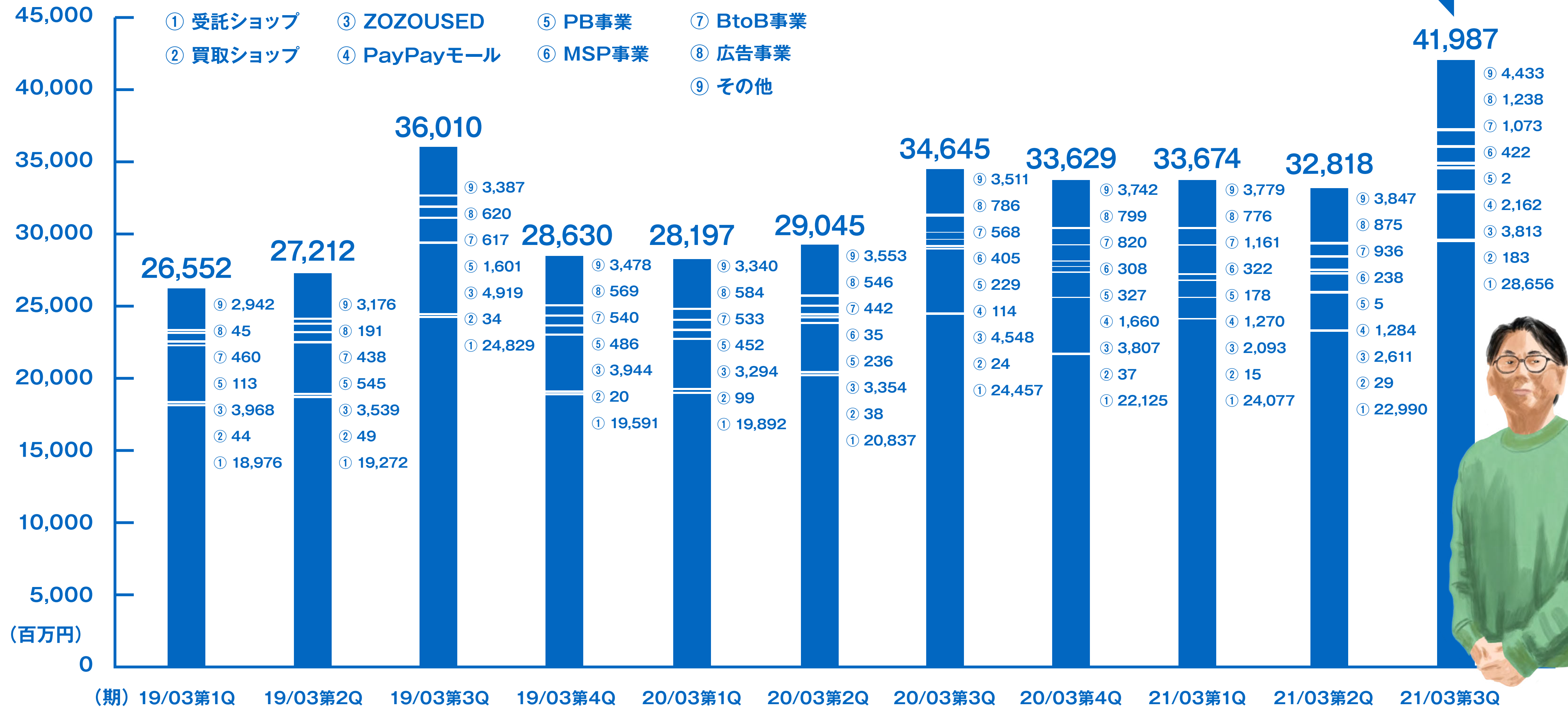
売上高の推移



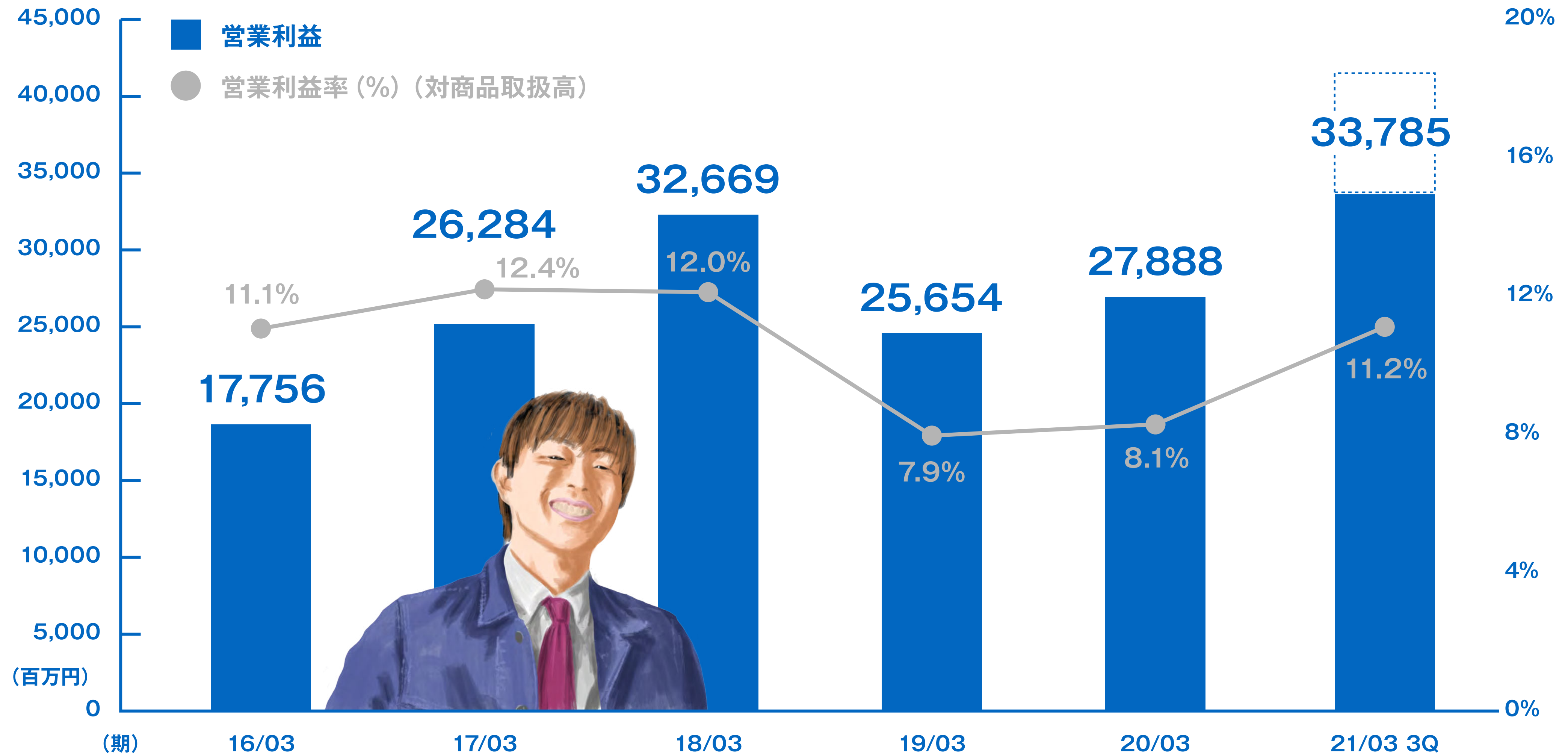
※フリマ事業は2017年6月30日をもってサービスを終了いたしました。

売上高の推移 (四半期)

前年同期比
+21.2%



営業利益・営業利益率（対商品取扱高）の推移



※ 営業利益率は営業利益を商品取扱高（その他商品取扱高を除く）で除して算出しております。

販管費の内訳

(単位:百万円)

	20/03期 3Q		21/03期 3Q		前年同期比	増減要因
	金額	対取扱高比	金額	対取扱高比	対取扱高比	
人件費	17,228	6.8%	19,400	6.5%	-0.3%	
社員	6,265	2.5%	7,392	2.5%	0.0%	連結従業員数推移: 19年12月末1,161名 → 20年12月末1,280名
物流関連費(業務委託含む)	10,962	4.3%	12,008	4.0%	-0.3%	物流拠点内の作業効率改善
業務委託費(物流関連費以外)	3,318	1.3%	3,667	1.2%	-0.1%	
荷造運賃	16,184	6.4%	20,393	6.8%	0.4%	出荷単価の下落に伴う比率増加 (前期実績の値引施策の反動・セール比率上昇)
代金回収手数料	7,080	2.8%	8,105	2.7%	-0.1%	
プロモーション関連費用	7,788	3.1%	5,134	1.7%	-1.4%	
うち広告宣伝費	4,288	1.7%	3,706	1.2%	-0.5%	スポット施策の減少(バスキア展協賛・ZOZOHEAT無料配布)
うちポイント関連費	3,499	1.4%	1,428	0.5%	-0.9%	1%ポイント還元廃止(2020/4~) ポイント施策の減少
賃借料	3,709	1.5%	3,740	1.2%	-0.3%	一部の物流拠点の解約 2020/3に稼働を開始した物流拠点(千葉5)は期間限定でフリーレント
減価償却費	1,410	0.6%	1,502	0.5%	-0.1%	
のれん償却額	362	0.1%	274	0.1%	0.0%	
株式報酬費用	-103	0.0%	31	0.0%	0.0%	
その他	7,572	3.0%	6,924	2.3%	-0.7%	スポット費用減少
販管費	64,549	25.4%	69,174	23.0%	-2.4%	



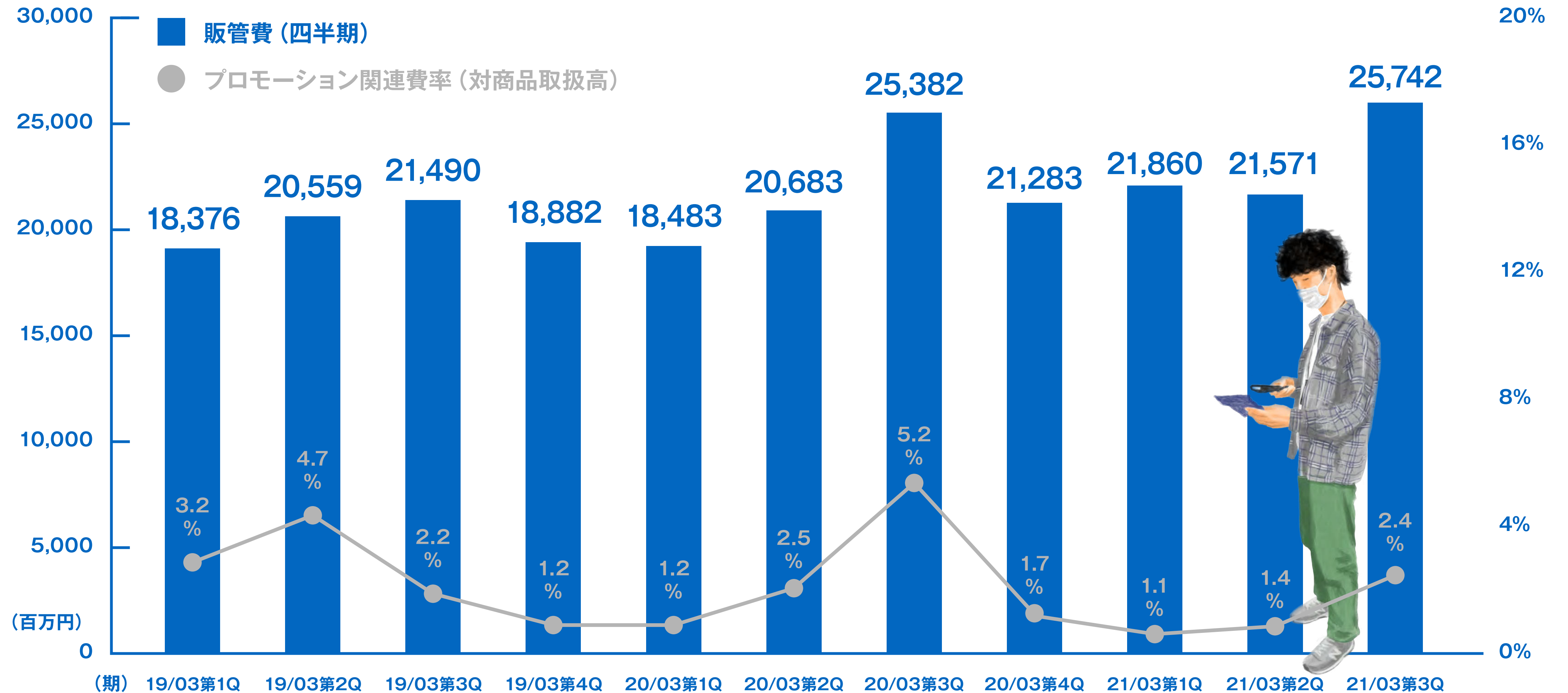
※人件費は役員報酬、給与手当、賞与、法定福利費、福利厚生費、退職給付費用、賞与引当金繰入額、企業年金掛金費用、外注人件費、倉庫作業の一部費用を含んでおります。なお、項目内の「社員」は役員および正社員、「物流関連費」はアルバイト・派遣(外注人件費)および業務委託費のうち物流業務に従事する人員の人件費相当額となります。 ※対取扱高比は各費用を商品取扱高(その他商品取扱高を除く)で除して算出しております。

営業利益・営業利益率（対商品取扱高）の推移（四半期）



※ 営業利益率は営業利益を商品取扱高（その他商品取扱高を除く）で除して算出しております。

販管費の推移 (四半期)



※ プロモーション関連比率は対象の費用を商品取扱高 (その他商品取扱高を除く) で除して算出しております。

販管費の内訳（四半期）

(単位:百万円)

	20/03期								21/03期					
	第1四半期		第2四半期		第3四半期		第4四半期		第1四半期		第2四半期		第3四半期	
	金額	対取扱高比	金額	対取扱高比	金額	対取扱高比	金額	対取扱高比	金額	対取扱高比	金額	対取扱高比	金額	対取扱高比
人件費	5,219	6.5%	5,515	6.9%	6,493	6.9%	6,091	6.7%	6,465	6.8%	6,294	7.0%	6,639	5.8%
社員	1,940	2.4%	2,017	2.5%	2,307	2.4%	2,152	2.4%	2,409	2.5%	2,484	2.8%	2,497	2.2%
物流関連費(業務委託含む)	3,278	4.1%	3,498	4.4%	4,185	4.4%	3,939	4.3%	4,056	4.3%	3,809	4.2%	4,141	3.6%
業務委託費(物流関連費以外)	1,023	1.3%	1,112	1.4%	1,182	1.3%	1,233	1.4%	1,197	1.3%	1,149	1.3%	1,320	1.1%
荷造運賃	5,011	6.3%	5,511	6.9%	5,661	6.0%	5,808	6.4%	6,655	7.0%	6,542	7.3%	7,195	6.2%
代金回収手数料	2,243	2.8%	2,286	2.9%	2,550	2.7%	2,445	2.7%	2,561	2.7%	2,464	2.7%	3,078	2.7%
プロモーション関連費用	927	1.2%	1,994	2.5%	4,866	5.2%	1,556	1.7%	1,075	1.1%	1,279	1.4%	2,779	2.4%
うち広告宣伝費	378	0.5%	339	0.4%	3,571	3.8%	524	0.6%	619	0.7%	855	0.9%	2,230	1.9%
うちポイント関連費	548	0.7%	1,655	2.1%	1,294	1.4%	1,032	1.1%	455	0.5%	424	0.5%	548	0.5%
賃借料	1,169	1.5%	1,203	1.5%	1,335	1.4%	1,310	1.4%	1,232	1.3%	992	1.1%	1,515	1.3%
減価償却費	442	0.6%	412	0.5%	555	0.6%	635	0.7%	553	0.6%	450	0.5%	497	0.4%
のれん償却額	140	0.2%	139	0.2%	82	0.1%	82	0.1%	81	0.1%	93	0.1%	99	0.1%
株式報酬費用	-6	0.0%	-93	-0.1%	-3	0.0%	-5	0.0%	0	0.0%	17	0.0%	13	0.0%
その他	2,312	2.9%	2,601	3.3%	2,658	2.8%	2,123	2.3%	2,035	2.1%	2,285	2.5%	2,602	2.3%
販管費	18,483	23.2%	20,683	25.9%	25,382	26.9%	21,283	23.3%	21,860	22.9%	21,571	23.9%	25,742	22.3%

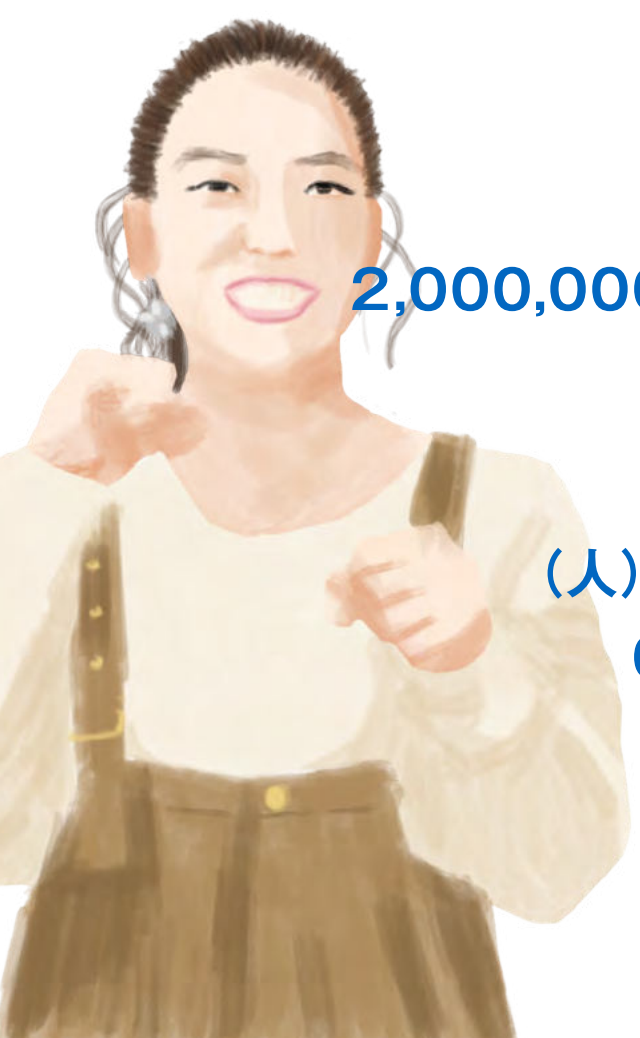
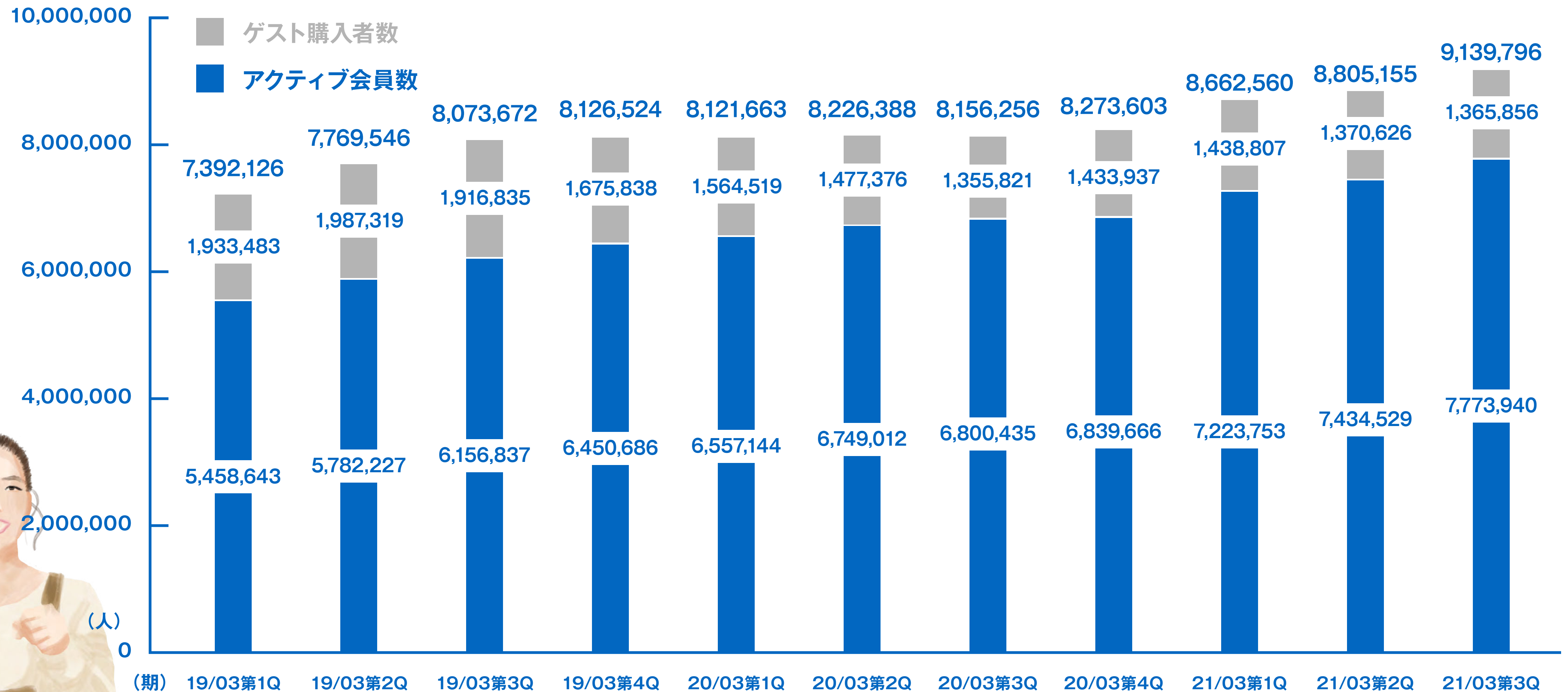
※人件費は役員報酬、給与手当、賞与、法定福利費、福利厚生費、退職給付費用、賞与引当金繰入額、企業年金掛金費用、外注人件費、倉庫作業の一部費用を含んでおります。なお、項目内の「社員」は役員および正社員、「物流関連費」はアルバイト・派遣（外注人件費）および業務委託費のうち物流業務に従事する人員の人件費相当額となります。 ※対取扱高比は各費用を商品取扱高（その他商品取扱高を除く）で除して算出しております。

年間購入者数

年間購入者数=過去1年以内に1回以上購入したアクティブ会員数とゲスト購入者数の合計

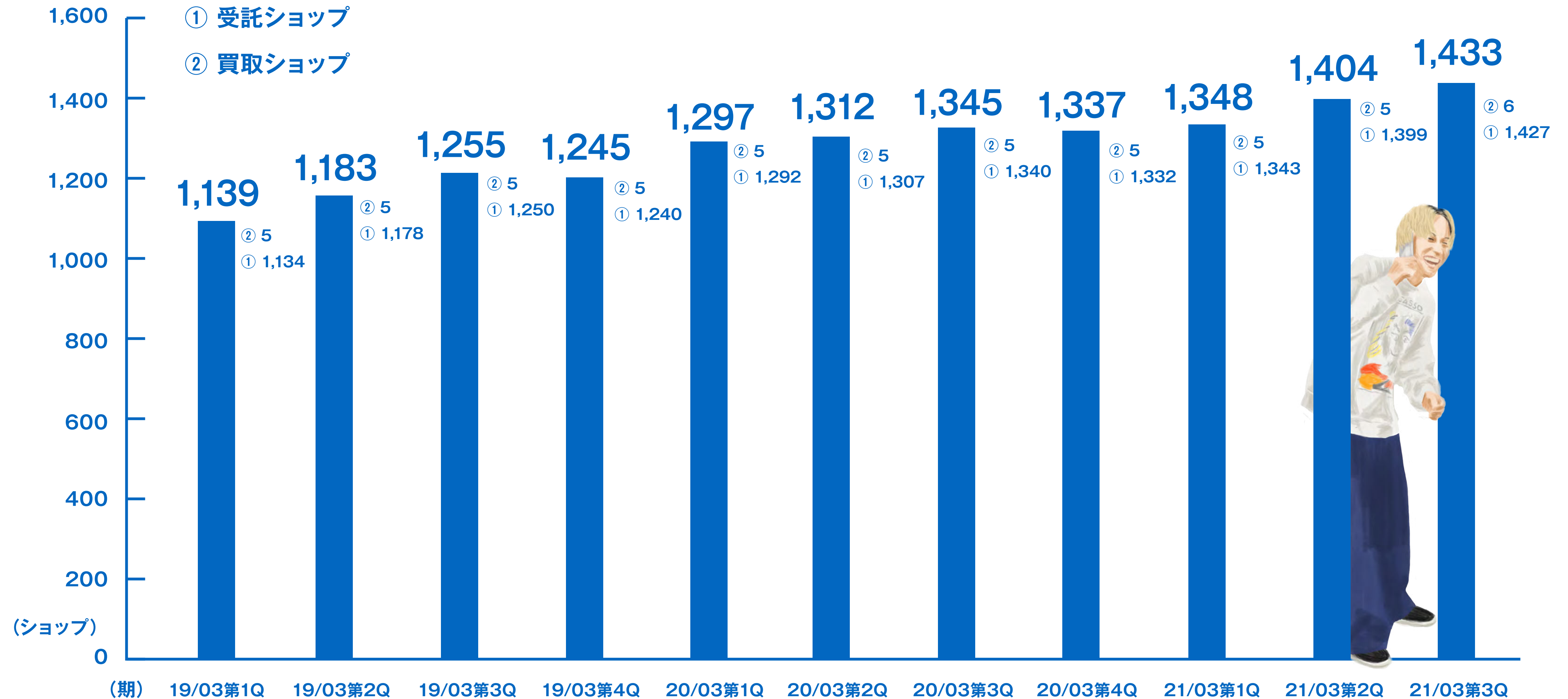
ゲスト購入者数=過去1年間のゲスト購入件数の合計

アクティブ会員数=過去1年以内に1回以上購入した会員数



※体型計測デバイス「ZOZOSUIT (ゾゾスーツ)」および「ZOZOMAT (ゾゾマツト)」のみを購入したユーザーは含んでおりません。 ※「PayPayモール」の購入者は含んでおりません。

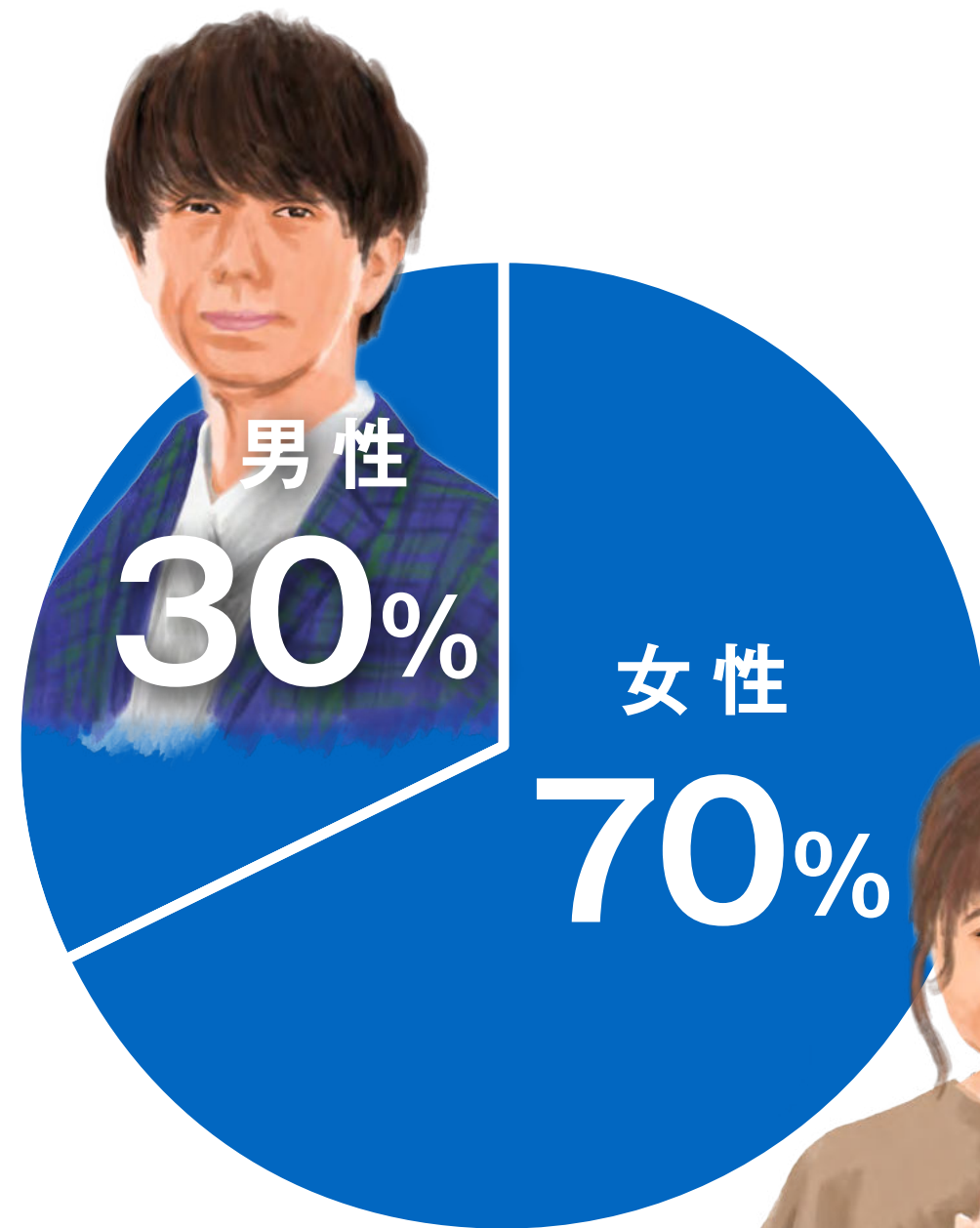
ZOZOTOWN出店ショップ数の推移



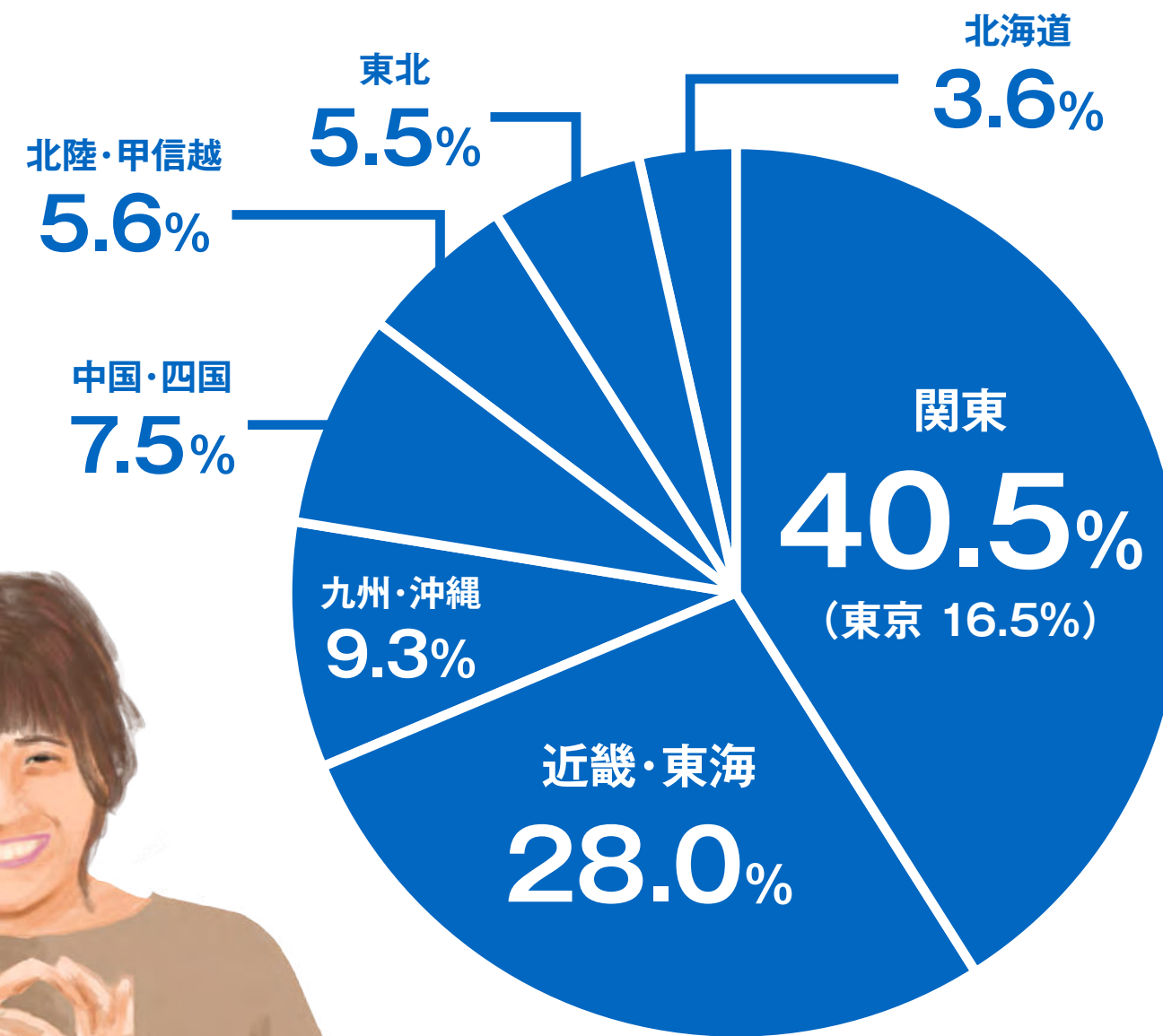
※プライベートブランド「ZOZO (ゾゾ)」 「マルチサイズ」はショップ数に含んでおりません。

アクティブ会員属性

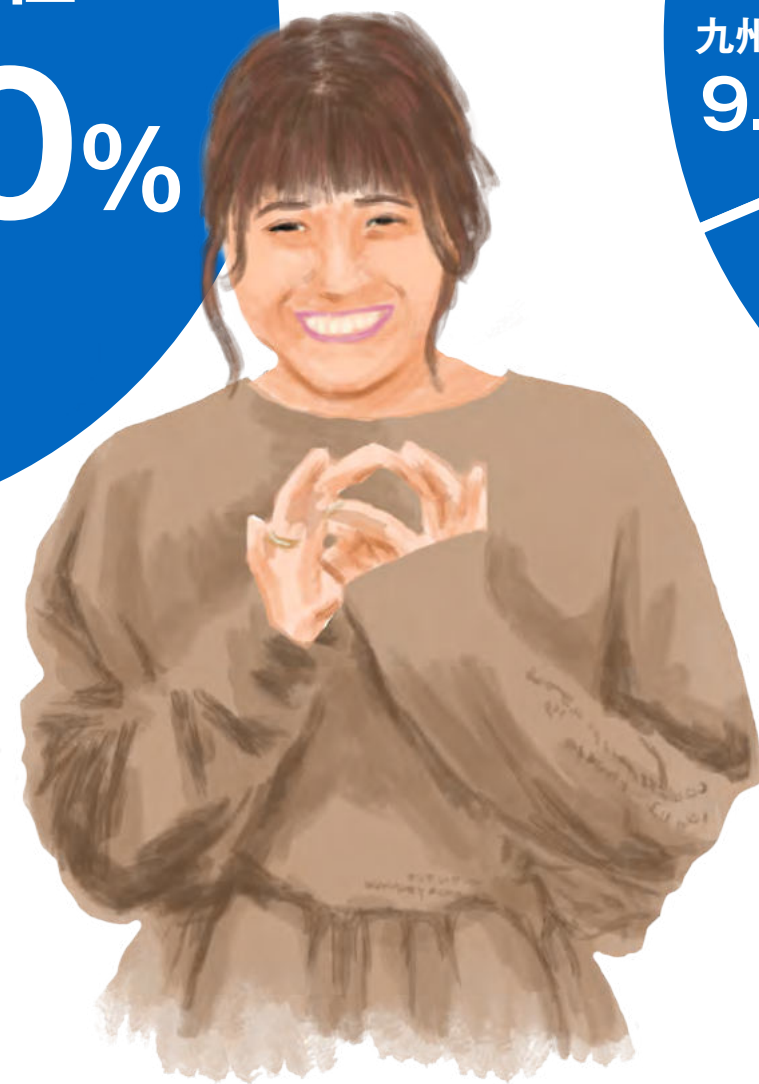
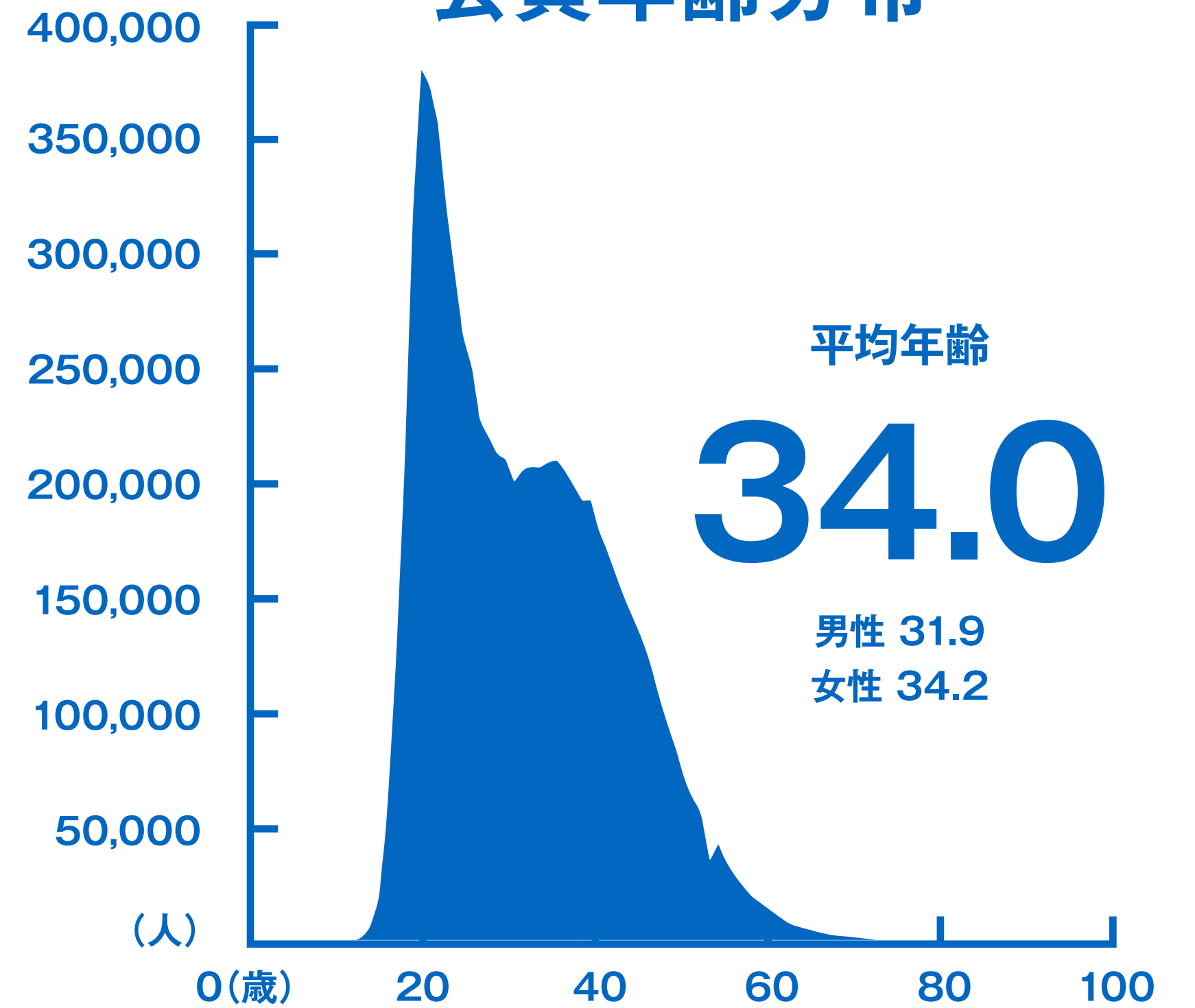
会員男女比



会員地域分布

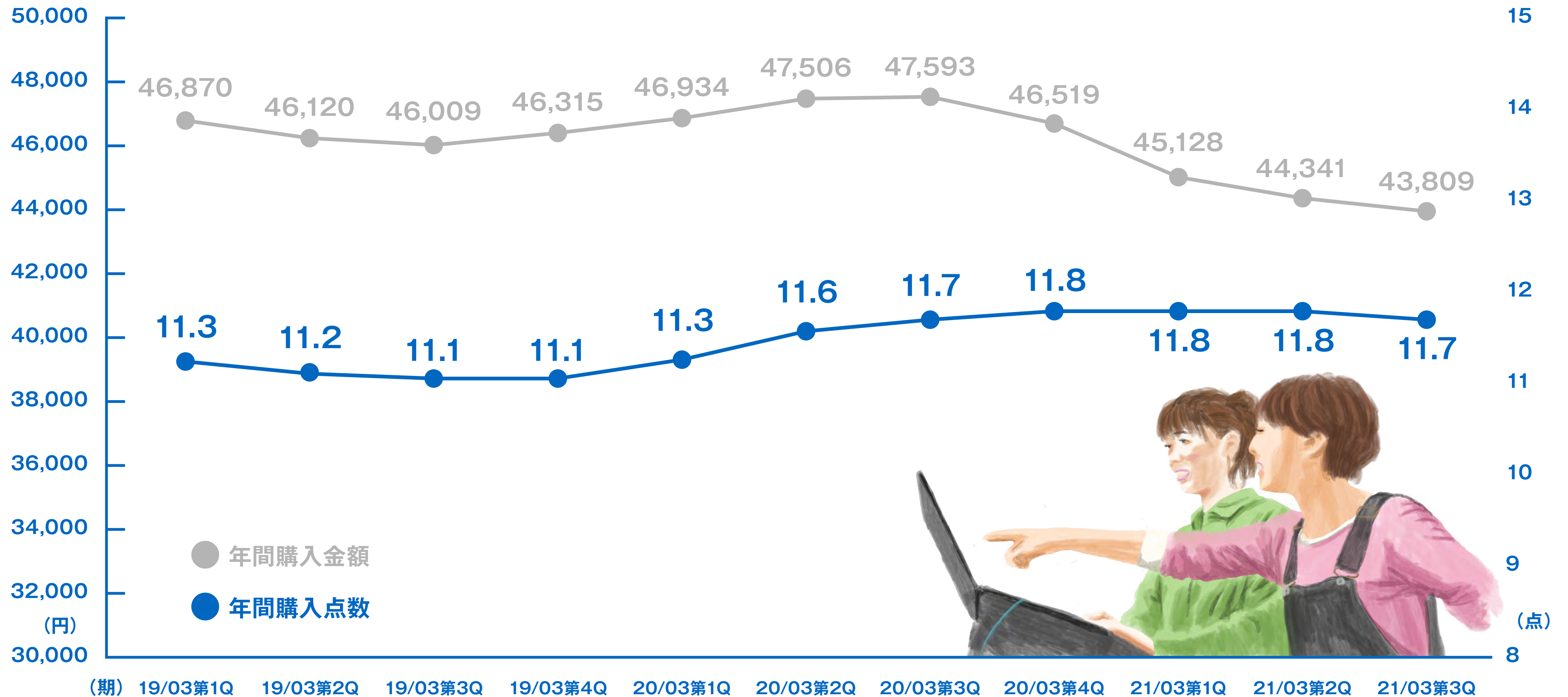


会員年齢分布



※「PayPayモール」は含んでおりません。

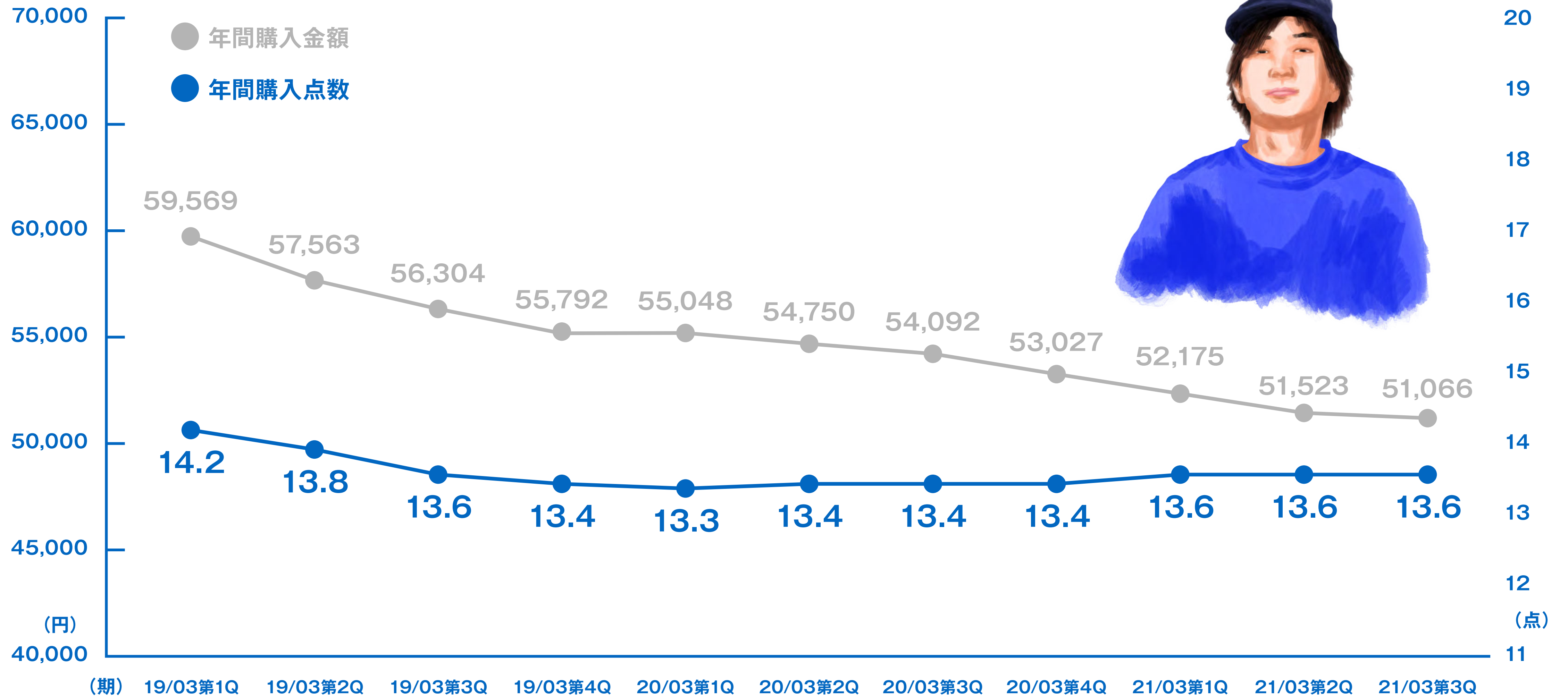
アクティブ会員1人あたりの年間購入金額・年間購入点数



※体型計測デバイス「ZOZOSUIT (ゾゾスーツ)」および「ZOZOMAT (ゾゾマット)」のみを購入したユーザーは含んでおりません。 ※「PayPayモール」は含んでおりません。

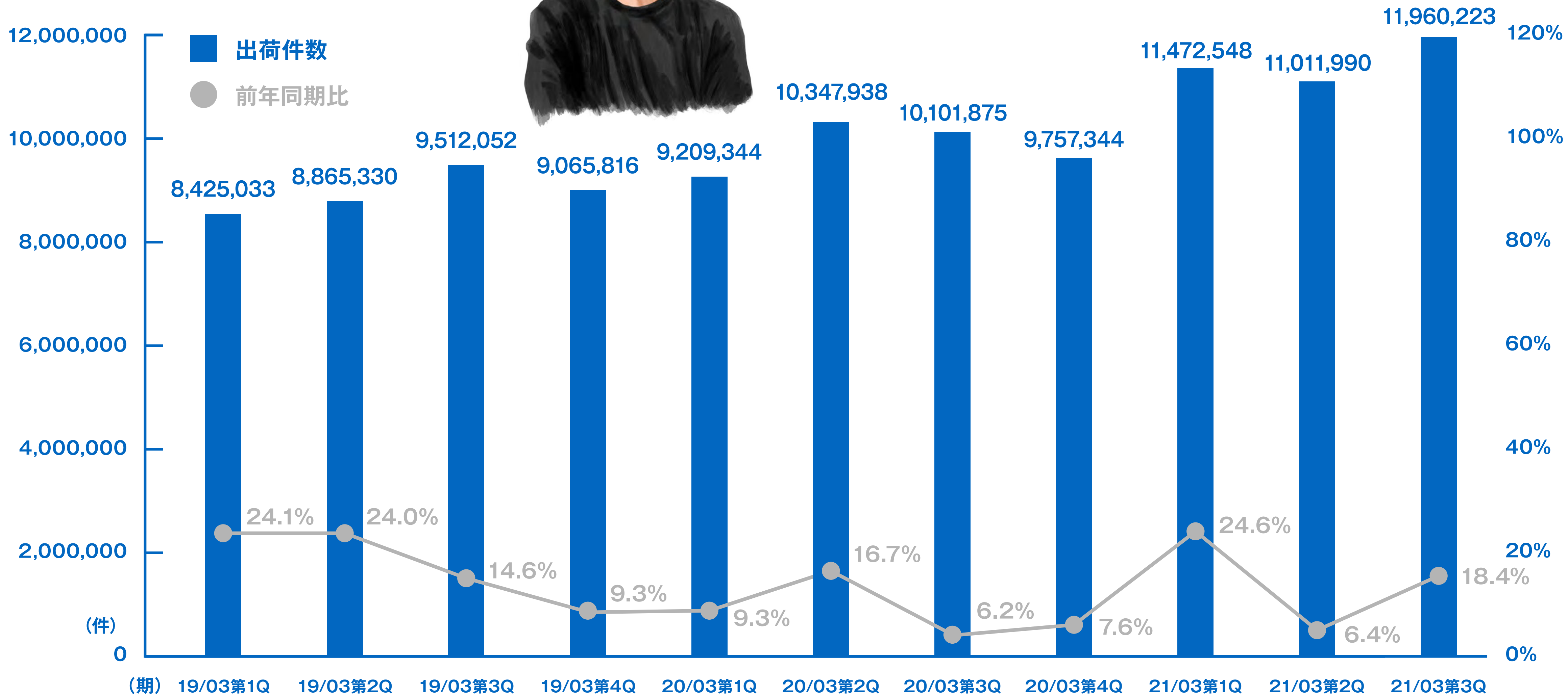
既存アクティブ会員1人あたりの年間購入金額・年間購入点数

※既存アクティブ会員：会員登録から1年以上経過しているアクティブ会員



※体型計測デバイス「ZOZOSUIT (ゾゾスーツ)」および「ZOZOMAT (ゾゾマット)」のみを購入したユーザーは含んでおりません。 ※「PayPayモール」は含んでおりません。

出荷件数の推移

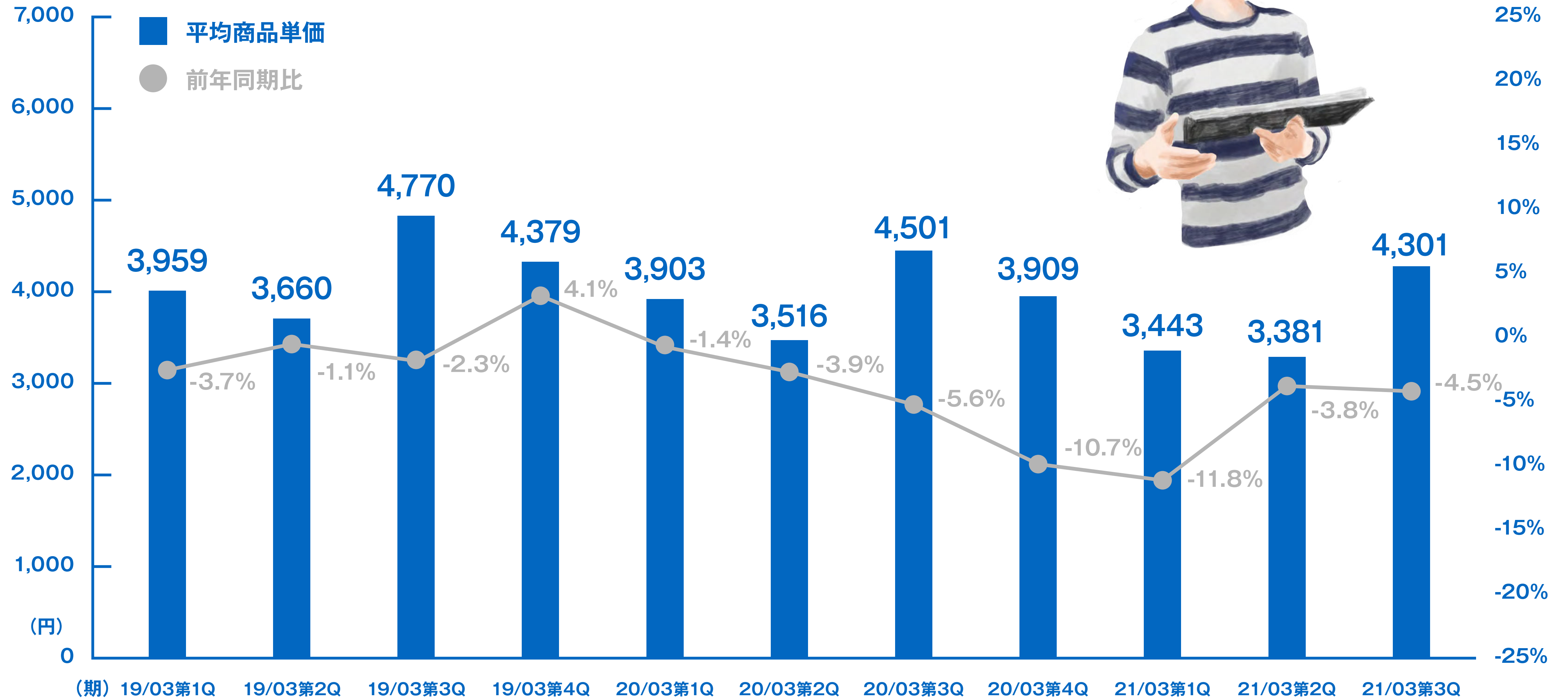


※体型計測デバイス「ZOZOSUIT (ゾゾスーツ)」および「ZOZOMAT (ゾゾマット)」のみを購入したユーザーは含んでおりません。 ※「PayPayモール」は含んでおりません。

※ZOZOTOWN事業・PB事業・MSP事業の出荷件数となります。

平均商品単価の推移

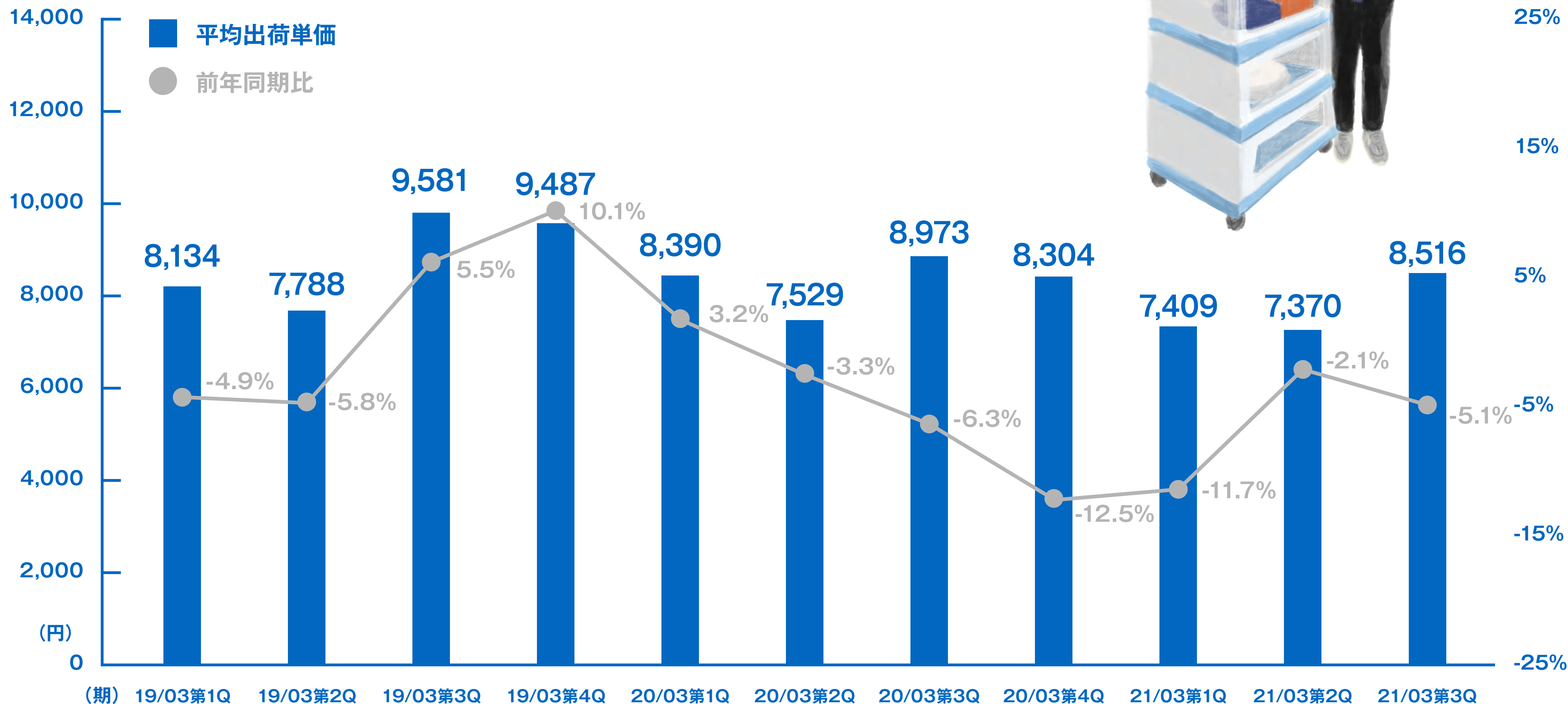
平均商品単価はZOZOTOWNの商品取扱高を同期間の出荷枚数で除すことにより算出(PB・MSPを含む)



※ZOZOTOWN事業・PB事業・MSP事業の平均商品単価となります。 ※「PayPayモール」は含んでおりません。

平均出荷単価の推移

平均出荷単価はZOZOTOWNの商品取扱高を同期間の出荷件数で除すことにより算出(PB・MSPを含む)



※ZOZOTOWN事業・PB事業・MSP事業の平均出荷単価となります。 ※「PayPayモール」は含んでおりません。

BUSINESS PLAN FOR FY2020

21/03期 会社計画

3Q FY2020 ZOZO, Inc.
CONSOLIDATED BUSINESS RESULTS



21/03期 通期連結業績予想・配当金

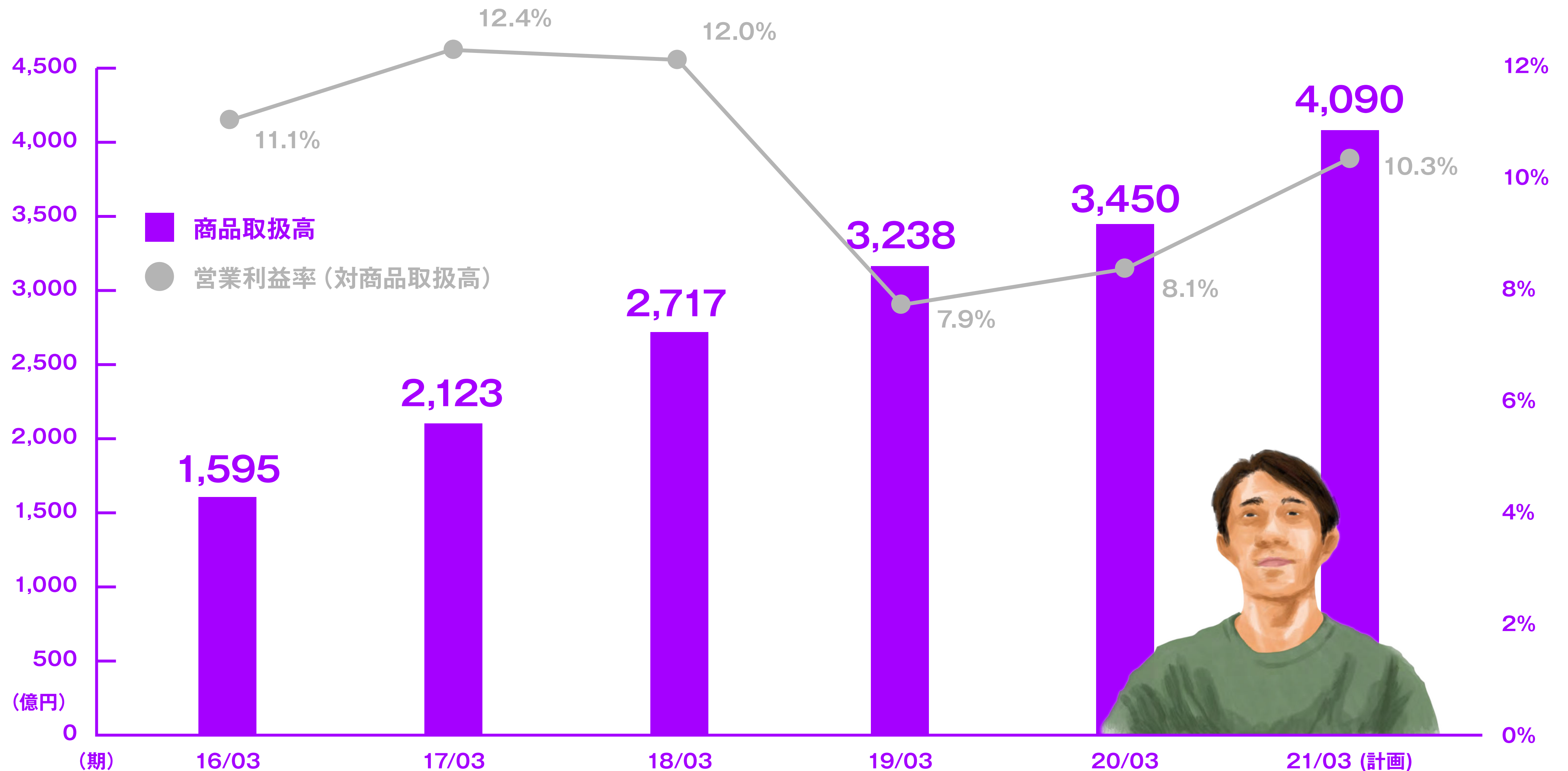
	21/03期計画	成長率(%)
商品取扱高	4,090億円	18.5%
商品取扱高 (その他商品取扱高を除く)	4,020億円	16.5%
売上高	1,450億円	15.5%
営業利益	415億円	48.8%
営業利益率	10.3%	—
経常利益	416億円	50.5%
親会社株主に帰属する当期純利益	285億円	51.6%
1株当たり当期純利益	93.3円	—
1株当たり配当金 (予定)	38円	—



※2021年1月29日付で「2021年3月期通期連結業績予想及び配当予想の修正に関するお知らせ」を開示しております。上記計画値は修正後の数値となります。

※営業利益率は営業利益を商品取扱高 (その他商品取扱高を除く) で除して算出しております。

商品取扱高・営業利益率の推移



※2021年1月29日付で「2021年3月期通期連結業績予想及び配当予想の修正に関するお知らせ」を開示しております。上記計画値は修正後の数値となります。

※営業利益率は営業利益を商品取扱高(その他商品取扱高を除く)で除して算出しております。

REFERENCE DATA

参考資料

3Q FY2020 ZOZO, Inc.
CONSOLIDATED BUSINESS RESULTS





世界中をカッコよく、世界中に笑顔を。

数字で見る株式会社ZOZO

スタッフ数

1,280名

(平均年齢 33.5歳)

株主数

22,379名

ZOZOTOWNの取り扱いブランド数

8,109ブランド

ZOZOTOWNの年間購入者数

913万人



主要サービス

日本最大級のファッション通販サイト「ZOZOTOWN」

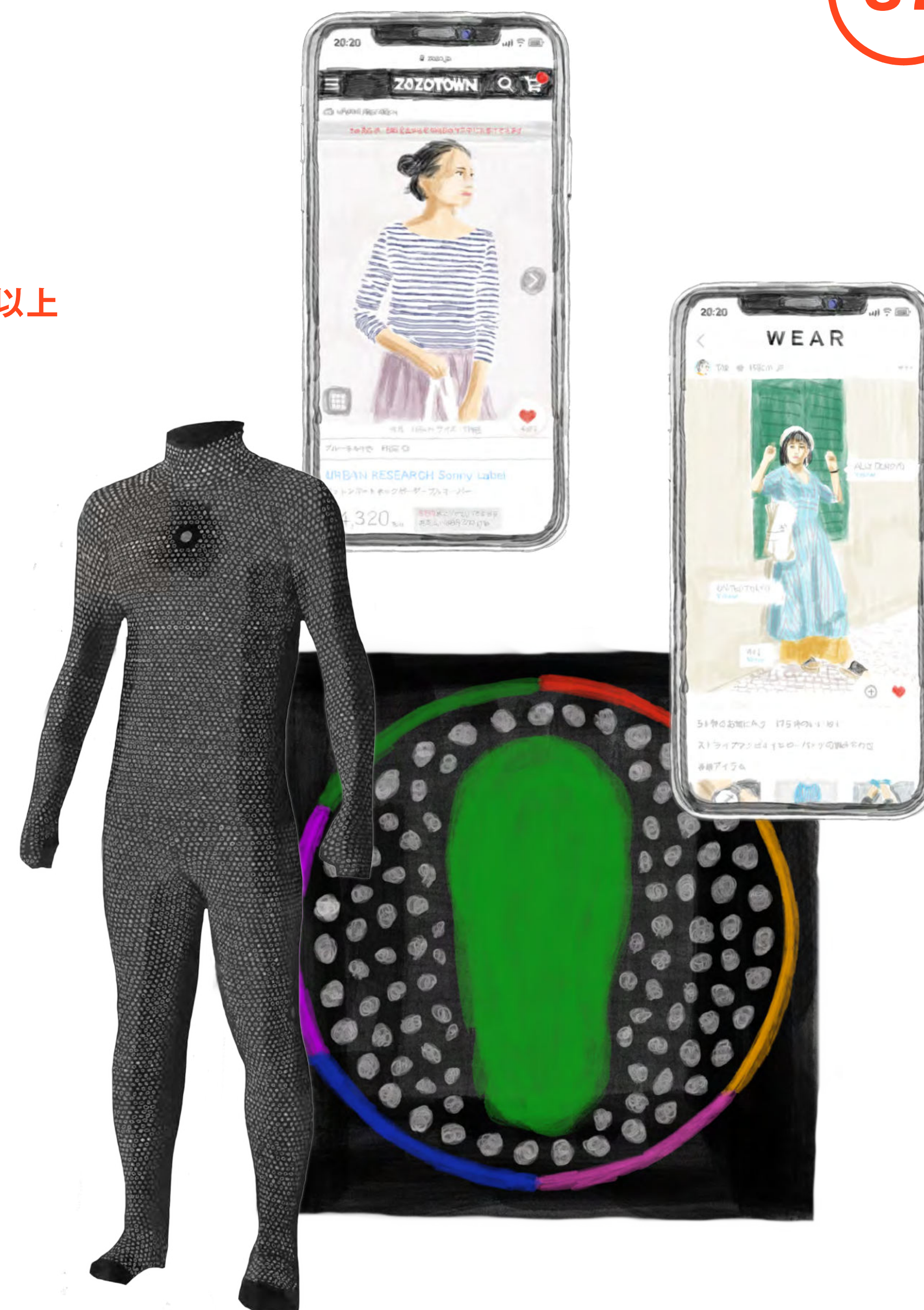
- ファッションを中心とした日本最大級のインターネットショッピングサイト。
- 1,433ショップ、8,109ブランドの取扱い。商品数は常時83万点以上、平均新着商品数は1日3,000点以上
- システム、デザイン、物流など、ECに関わる機能を自前で保持。
- 即日配送サービス / ギフトラッピングサービス / ツケ払い など
- ヤフー株式会社が運営するPayPayモールにZOZOTOWNを出店

日本最大級のファッションコーディネートアプリ「WEAR」

- 日本最大級のファッションコーディネートアプリ
- コーディネートを投稿したり、着用アイテムなど多彩な条件から検索できるアプリ。
- オフィシャルユーザー（WEARISTA）として、高橋愛、浅野忠信、くみっきーなど著名人が多数参加。
- アプリダウンロード数1,500万超。世界中で展開中。

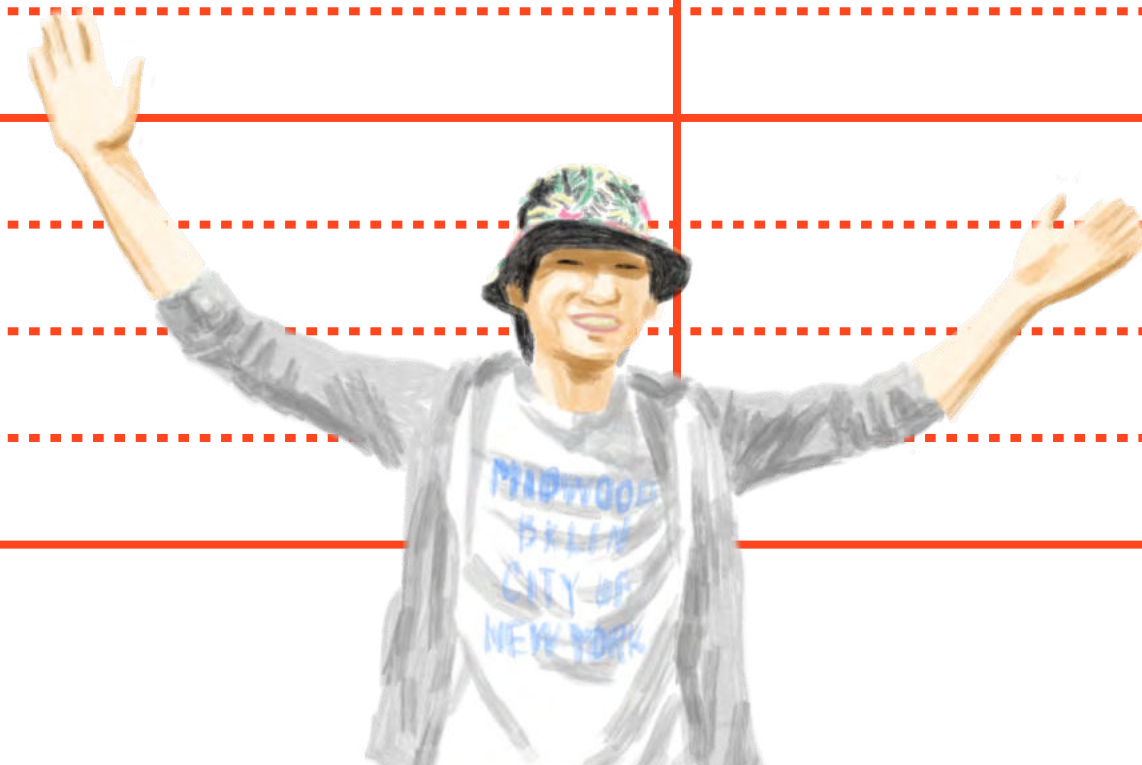
プライベートブランド「ZOZO（ゾゾ）」

- ZOZOTOWN内で展開。
- お客様の一人ひとり体型に合わせたサイズのベーシックアイテムをご提供するブランド。
- アイテムの特性に合わせて、マルチサイズまたはカスタムオーダーでのサイズ展開を行う。



ZOZOTOWN本店とPayPayモール店の違い

	ZOZOTOWN	ZOZOTOWN PayPayモール店	
概要	ファッションに特化した独自のサービスを提供する 日本最大級のファッションECサイト	ファッションカテゴリ以外からの買い回りにも期待した 幅広いユーザー層に対応するECサイト	
出店ショップ数	1,433 (2020年12月末時点)	1,300(2020年12月末時点)	
販売アイテム	フルラインナップ	各ショップが自由に選択	
受託内容	撮影、採寸、物流、カスタマーサポート、運用サポート等 ECに必要なすべての業務	左記と同様	
独自の提供サービス	ツケ払い、買い替え割、即日配送、予約商品、ZOZOCARD、 ブランドクーポン、ギフトラッピングサービス、画像検索機能 等	ブランドクーポン、予約商品	
決済手法	クレジットカード、代金引換、コンビニ払い、ツケ払い、LINEPay、PayPay	PayPay、クレジットカード、代金引換	
ポイント還元	なし ※ZOZOCARDのみZOZOポイント付与 商品代金(税抜)の5%	PayPayキャンペーンに準じた PayPayボーナスおよびTポイントの付与	
収入	ブランド様からいただく 受託販売手数料	ブランド毎の契約に準じた手数料率分をいただく	左記と同様 (手数料率も同一)
	お客様からいただく送料	210円(税込)	左記と同様
当社負担 コスト	出店手数料	なし	あり(手数料率は非開示)
	代金回収手数料	あり	なし(代金引換の場合のみ発生)
	集客コスト	あり	なし
	ポイントコスト	あり	なし



ビジネスモデル



ZOZOTOWN事業

○ 受託ショップ

ZOZOTOWNに出店する1,427店のオンラインショップの運営管理を受託。

ある一定量の在庫を委託形式で預かる在庫リスクの発生しない事業。

売上高= 各ショップの商品取扱高※(1)×受託手数料率

○ 買取ショップ

ZOZOTOWN上にて、6店舗を展開。ブランドメーカーより在庫を買い取り販売する方式。

売上高= 各ショップの商品取扱高※

○ ZOZOUSUED

ユーザー等から中古ファッション商材を買い取り、販売を行う二次流通事業を展開。

売上高= 買取在庫の商品取扱高※(1)+マーケットプレイス受託手数料※(2)

PayPayモール

ヤフー株式会社が運営するPayPayモールにZOZOTOWNを出店。

売上高=各ショップの商品取扱高×受託手数料率

※(1)ZOZOTOWN事業、PB事業の売上高算出に用いる商品取扱高は当社負担の値引額控除後の金額となります。

※(2)マーケットプレイス形式での販売は2020年2月末をもって終了いたしました。

PB事業

お客様の体型に合わせたサイズのベーシックアイテムを提供するブランド「ZOZO」を生産し販売する事業。当社が開発した体型計測デバイス「ZOZOSUIT (ゾゾスーツ)」で計測したデータを活用し、ZOZOTOWN内で販売。

売上高=プライベートブランド商品の商品取扱高※(1)

MSP事業

当社の多サイズ展開のノウハウ・販売力、及びZOZOTOWN出店ショップの企画力を活用し、ユーザーが求める当該ショップ商品の一部についてマルチサイズ生産を行い、ZOZOTOWN内で販売。

売上高=MSP商品の商品取扱高

BtoB事業

ユナイテッドアローズなどの自社ECオンラインショップのサイト開発・運用を受託。受託数55件

売上高= 各メーカー商品取扱高×受託手数料率

※売上高には上記売上高のほかその他収入（初期出店手数料、送料収入等）を含みます。

広告事業

ZOZOTOWN及びWEARのユーザー基盤を活用し、

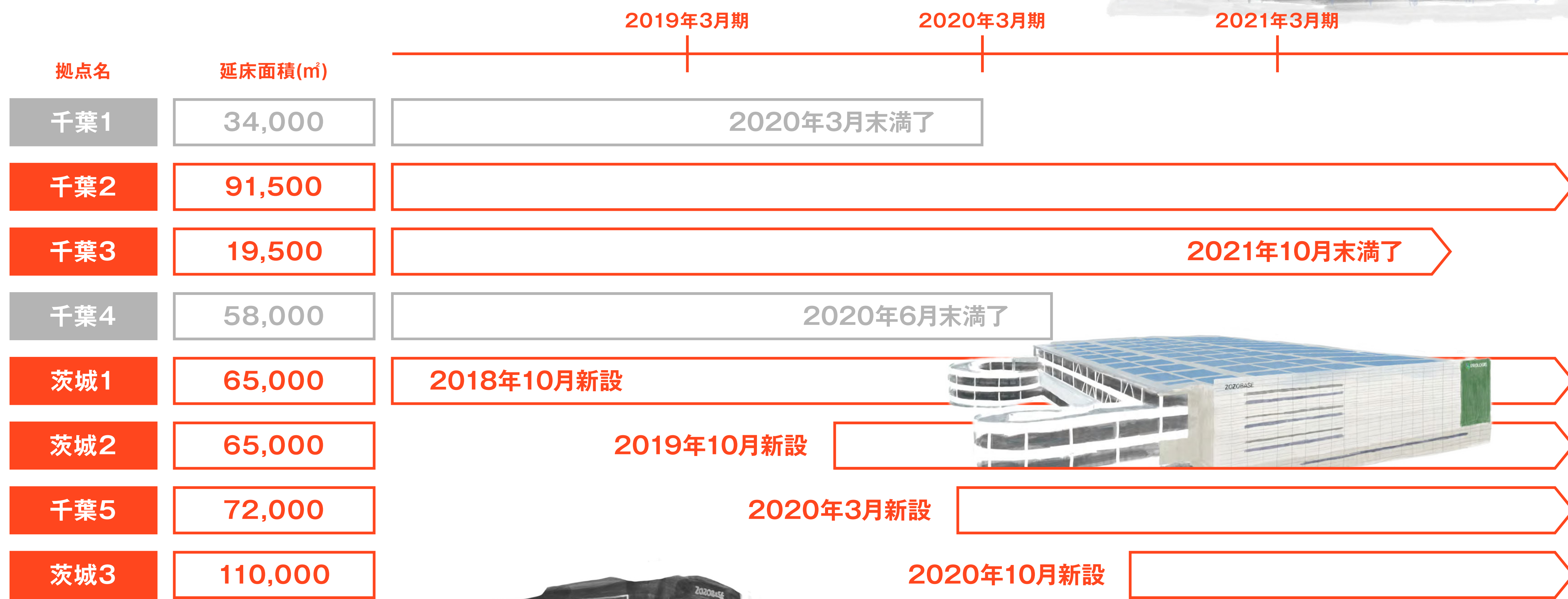
取引先ブランドをはじめとしたクライアント企業に

広告枠を提供し、広告収入を得る事業形態。

売上高= 広告収入



物流拠点拡張計画



※千葉2・茨城1は出荷機能付

参考情報

IRサイトのご紹介 <https://corp.zozo.com/ir-info/>

当社IRサイトにて、下記情報を掲載しております。ぜひご覧ください。

IRニュース ... IR最新情報を随時掲載しております。

<https://corp.zozo.com/ir-info/>

ESGへの取り組み ... 当社のESGへの取り組みについて紹介しております。

<https://corp.zozo.com/ir-info/management-policy/esg/>

業績ハイライト ... 過去3年分の当社の業績データを掲載しております。PDF・エクセルでダウンロードも可能です。

<https://corp.zozo.com/ir-info/financial-highlights/>

IRメールのご紹介

当社IRメールにメールアドレスをご登録いただくと、

最新のニュースリリースなど、当社IRに関する情報を随時お知らせいたします。

ご登録は下記URLよりお願いいたします。

なお、IRメールニュースは、株式会社マジカルポケットが提供するメール配信サービスを通じて配信しています。

IRメールご登録はこちら <https://corp.zozo.com/ir-info/mail-magazine/>



**本資料は、会社内容をご理解いただくための資料であり、
投資勧誘を目的とするものではありません。**

**本資料に記載されている業績予想及び将来予測につきましては、
現時点で入手可能な情報に基づき当社で判断したものであります。**

**予想にはさまざまな不確定要素が内在しており、
実際の業績はこれらの将来見通しと異なる場合があります。**



ZOZO