

株式会社ワールド 国内小売事業 月次売上概況

会社名 株式会社ワールド
 代表者名 代表取締役 社長執行役員 鈴木 信輝
 (コード番号:3612 東証第一部)
 問合せ先 副社長執行役員 中林 恵一
 (電話番号:IR室 03-6887-1300)

2021年3月期 (2020/4/1~2021/3/31)		上期							下期			通期				
		4月 Apr.	5月 May	6月 Jun.	7月 Jul.	8月 Aug.	9月 Sep.	10月 Oct.	11月 Nov.	12月 Dec.	1月 Jan.	2月 Feb.	3月 Mar.	2H	Full Term	
売上前年比		伸び率(%)														
国内小売売上	※1	25.4	38.5	91.7	79.6	80.7	74.0	64.4	89.6	76.0	79.1	66.8			77.3	70.0
店舗売上	※2	15.2	27.9	84.9	72.9	72.6	68.8	56.3	85.2	71.6	※5 73.5	60.6			72.2	63.1
既存店売上	※3	15.5	28.2	85.9	73.9	73.1	69.1	56.8	85.6	72.2	73.8	60.2			72.2	63.6
Eコマース売上	※4	122.6	139.2	155.9	136.9	154.8	121.4	139.3	126.2	113.0	124.6	111.6			118.4	129.6
店舗数		店														
月末(期末)小売店舗数	※2	2,473	2,470	2,466	2,460	2,429	2,428	—	2,436	2,443	2,444	2,208			—	—
出店		19	3	2	3	2	16	45	12	12	3	3			30	75
退店		8	6	6	9	33	17	79	4	5	2	239			250	329
M&A		0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0			0	0
既存店対象店舗数	※3	2,169	2,227	2,257	2,246	2,212	2,196	—	2,234	2,259	2,236	2,039			—	—

注) 当資料は、原則として、翌月の第3営業日を目処に開示しており、速報値を含んでおります。このため、確定値が速報値と異なる場合、翌月の速報発表時に修正してお知らせいたします。
 また、通期の列においては、当期の期初から当月までの累計値を記載しております。

※1 売上数値は国内小売売上のみに限定されており、国内の卸売上や催事売上、海外売上などを含んでおりません。

※2 店舗売上及び店舗数には、直営店とVSPA(バーチャルSPA)を含んでおり、FC(フランチャイズ)や海外店を含んでおりません。

※3 既存店の定義は新規出店もしくは新規連結(グループ加入)から丸12ヶ月以上経過した店舗であり、前年同月と売場が同区画(同面積)で変動がないものとしており、対象店舗数も毎月変動いたします。
 このため、改装等に伴って移設される場合や1日以上休業する場合、既存店から除外しております。なお、今期よりヒロフ社の既存店も既存店売上に含まれます。また、既存店にはEコマースの売上を含んでおりません。

※4 Eコマースの売上には、当社グループのブランド各社が自社サイト及び他社サイトで計上した売上を集計しており、(株)Fashionwalker(2020年7月20日付で譲渡済み)が運営するECモール「ファッションウォーカー」等で扱う他社ブランドの商品売上を含んでおりません。

※5 2020年12月の店舗売上前年比が73.4%から73.5%に修正されました。下線部をご確認ください。

(当月の概況)

休日数(前年差)

当月 前年同月

・当月は、国内小売売上が前年同月比66.8%となり、内訳は店舗売上が同60.6%、Eコマース売上が同111.6%でした。既存店売上は前年同月比60.2%となりました。
 なお、本日公表した「業績予想及び期末配当予想の修正に関するお知らせ」において、業績予想の前提となる既存店売上伸び率なども修正開示しており、例えば、1月の既存店売上伸び率の計画値は前年同月比59.3%です。
 また、当月の休日は前年同月と比べて2日増であり、既存店売上ベースで+2.1%程度のプラス影響と推計しております。
 ・1月は、昨年末以来の新型コロナウイルスの感染者数の急増を背景に、初売りによる売上の「山」が殆ど消えたことに加えて、緊急事態宣言の再発令で外出自粛の影響が更に強まり、店舗販路は全国的に苦戦しました。
 EC販路も売上伸張率がやや鈍化しましたが、これは物流センターからの出荷遅延が一時的に生じたことに加えて、当シーズンで終息予定のブランドにて在庫不足等の影響が出始めたことによるものです。
 ・外出機会の減少からアパレルがブランドやアイテムを問わず全般的に苦戦するなか、家での過ごし方を充実させる生活雑貨が相対的に底堅い動きを継続しております。

(参考: 前期実績)

2020年3月期 (2019/4/1~2020/3/31)		上期							下期			通期				
		4月 Apr.	5月 May	6月 Jun.	7月 Jul.	8月 Aug.	9月 Sep.	10月 Oct.	11月 Nov.	12月 Dec.	1月 Jan.	2月 Feb.	3月 Mar.	2H	Full Term	
売上前年比		伸び率(%)														
国内小売売上		97.9	101.1	98.6	96.4	106.2	105.6	100.6	90.0	98.5	94.3	97.6	96.0	64.8	89.8	94.9
店舗売上		97.3	100.8	98.4	95.6	105.5	104.5	100.0	88.5	97.4	92.4	96.3	92.7	59.8	87.5	93.4
既存店売上		98.1	101.5	96.9	93.7	102.9	101.3	98.8	87.3	94.7	90.0	93.7	89.4	58.1	85.2	91.6
Eコマース売上		103.8	104.2	100.6	103.2	113.8	116.8	106.4	104.3	109.2	112.7	108.7	117.5	112.9	110.9	108.9
店舗数		店														
月末(期末)小売店舗数		2,455	2,452	2,515	2,505	2,488	2,486	—	2,491	2,493	2,494	2,475	2,460	2,462	—	—
出店		16	2	6	4	2	17	47	9	8	2	0	5	23	47	94
退店		2	5	1	14	19	19	60	4	6	1	19	20	21	71	131
M&A		46	0	58	0	0	0	104	0	0	0	0	0	0	0	104
既存店対象店舗数		2,191	2,203	2,189	2,192	2,162	2,173	—	2,169	2,171	2,185	2,169	2,144	2,124	—	—