

2020年度 第3四半期 決算説明会

2021年2月3日

ブラザー工業株式会社

財務担当執行役員 伊藤 敏宏

当資料に掲載されている情報のうち歴史的事実以外のものは、発表時点で入手可能な情報に基づく当社の経営陣の判断による将来の業績に関する見通しであり、当社としてその実現を約束する趣旨のものではありません。実際の業績は、経済動向、為替レート、市場需要、税制や諸制度等に関するさまざまなリスクや不確実要素により大きく異なる結果となる可能性があることをご承知おきください。

2020年度 第3四半期（10月-12月）実績

✓ 主にP&S事業、P&H事業が好調に推移し、大幅増益

・ P&S事業:

在宅勤務向けSOHO製品への需要の継続に加え、消耗品の想定以上の回復により大幅増益

・ P&H事業:

家庭用ミシンでの手作り需要が継続し、普及機を中心に販売が増加したことにより
大幅な増収増益

・ マシナリー事業（産業機器）:

自動車・一般機械向けでの中国需要の回復により、大幅増収

・ N&C事業:

店舗の時間短縮営業、業務用カラオケ機器の需要の落ち込みにより厳しい状況が続く

・ ドミノ事業:

需要の緩やかな回復に伴い、C&M製品本体に加え、C&M・DPともに消耗品が堅調に推移

2020年度 通期業績予想

✓ **N&C事業における事業環境の悪化を見込むものの、主に第3四半期における想定を上回る業績の好調さを受け、通期連結業績予想を上方修正**

・ **P&S事業:**

第3四半期における想定を上回る業績の好調さ、在宅勤務向け需要の継続によるSOHO製品本体の堅調な推移、および消耗品需要の回復を見込み上方修正

・ **P&H事業:**

第3四半期における想定を上回る業績の好調さ、家庭用ミシンでの手作り需要の継続を見込み上方修正

・ **マシナリー事業（産業機器）:**

自動車・一般機械向けの中国の需要の回復を見込み上方修正

・ **N&C事業:**

新型コロナウイルス感染症再拡大による影響、店舗の減損費用も加わり、下方修正

2020年度 配当予想

・ 期末配当は未定とし、実績確定後に還元方針に基づき、配当額を確定、公表する

2020年度 第3四半期（10－12月期）業績

2020年度第3四半期 連結業績概要



主にP&S事業、P&H事業が好調に推移し、大幅増益となる

単位：億円

	19Q3	20Q3	増減	増減率 ()は為替影響 除く増減率
売上収益	1,664	1,774	110	6.6% (8.2%)
事業セグメント利益	183	314	130	71.1%
事業セグメント利益率	11.0%	17.7%		
その他の収益・費用	6	-10	-16	
営業利益	189	303	114	60.5%
営業利益率	11.4%	17.1%		
税引前利益	193	304	111	57.4%
親会社の所有者に帰属する四半期利益	143	228	85	59.8%
USD	108.98	104.45		
EUR	120.65	124.41		

2020年度第3四半期 事業セグメント別実績



単位：億円

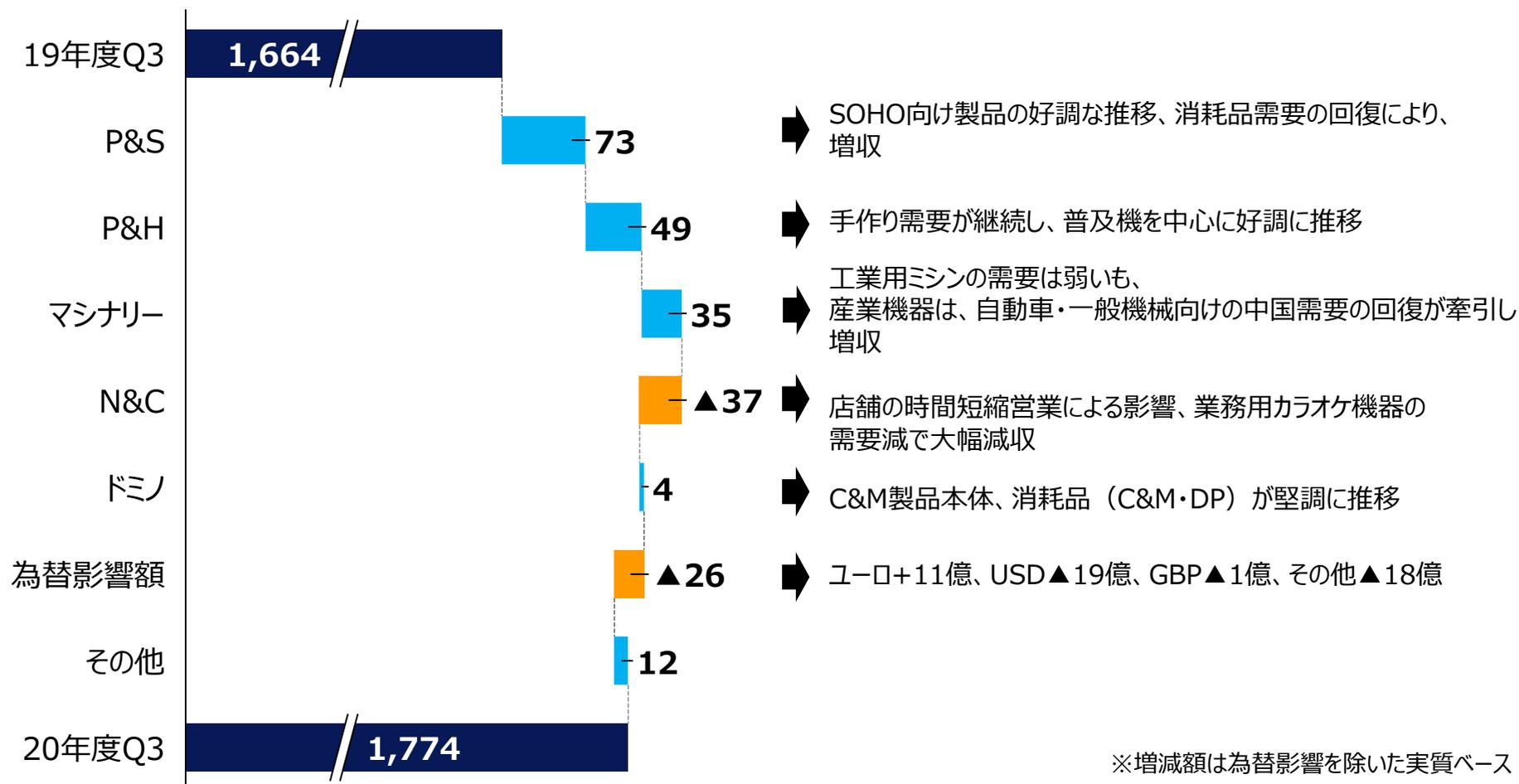
		19Q3	20Q3	増減
プリンティング&ソリューションズ	売上収益	1,039	1,092	53
	事業セグメント利益	146	243	97
	営業利益	151	242	92
パーソナル&ホーム	売上収益	116	161	45
	事業セグメント利益	14	41	27
	営業利益	16	40	24
マシナリー	売上収益	186	221	34
	事業セグメント利益	8	22	14
	営業利益	8	13	6
ネットワーク&コンテンツ	売上収益	125	88	-37
	事業セグメント利益	8	-6	-15
	営業利益	8	-7	-15
ドミノ	売上収益	172	176	3
	事業セグメント利益	8	13	5
	営業利益	7	10	3
その他	売上収益	25	37	12
	事業セグメント利益	-0	2	2
	営業利益	0	4	4
合計	売上収益	1,664	1,774	110
	事業セグメント利益	183	314	130
	営業利益	189	303	114

※セグメント間取引消去額は含めておりません。

2020年度第3四半期 売上収益の増減要因

P&S事業・P&H事業・マシナリー事業（産業機器）が
好調に推移し、増収となる

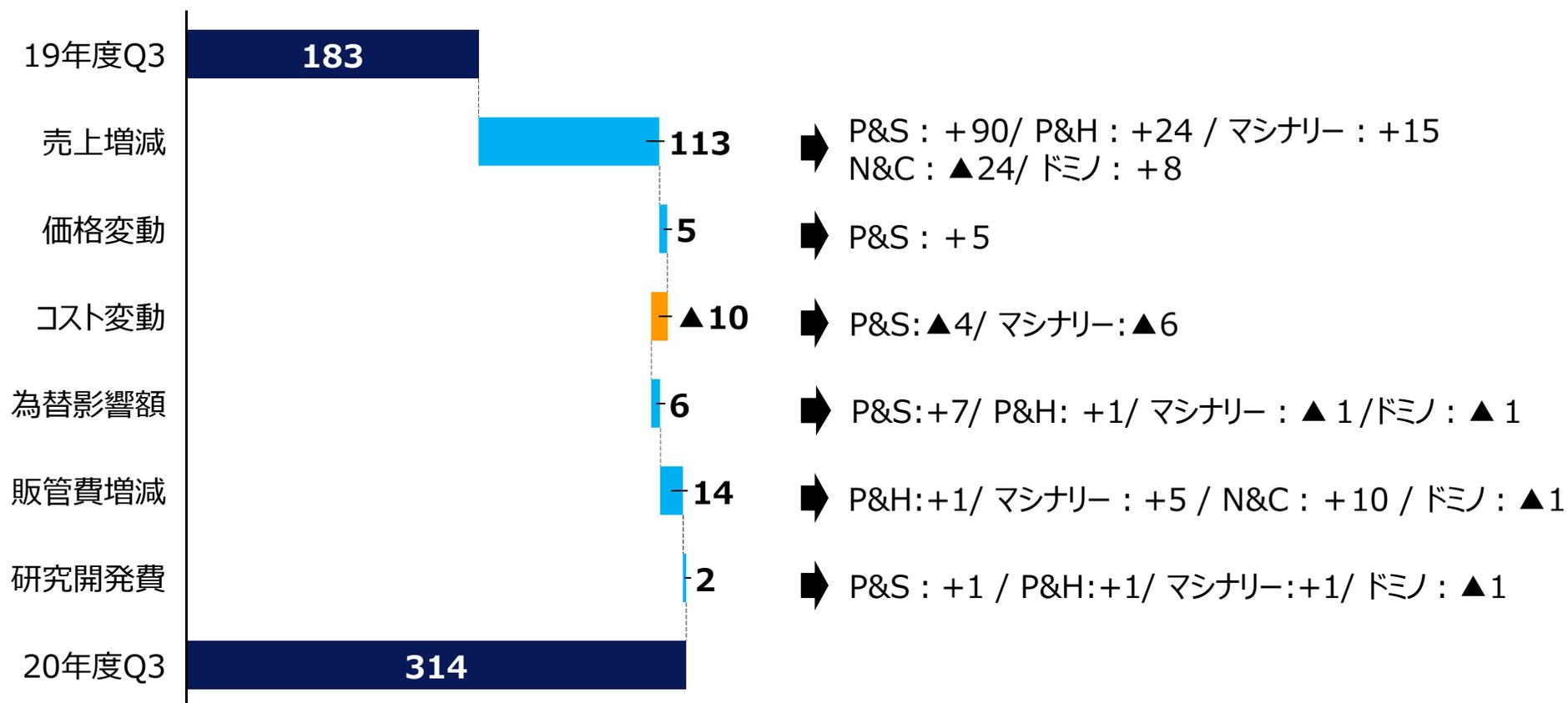
単位：億円



2020年度第3四半期 事業セグメント利益の増減要因

主にP&S事業、P&H事業、マシナリー事業（産業機器）における粗利増に加えて販管費の抑制効果もあり、大幅増益となる

単位：億円



2020年度 第3四半期累計業績

2020年度Q3累計 連結業績概要



Q3 累計で、前年を上回る利益を確保

単位：億円

	19Q3 累計	20Q3 累計	増減	増減率 () は為替影響 除く増減率
売上収益	4,849	4,675	-174	-3.6% (-1.7%)
事業セグメント利益	545	633	88	16.2%
事業セグメント利益率	11.2%	13.5%		
その他の収益・費用	9	-5	-14	
営業利益	554	628	74	13.4%
営業利益率	11.4%	13.4%		
税引前利益	557	630	73	13.2%
親会社の所有者に帰属する四半期利益	416	475	60	14.3%
USD	109.10	105.87		
EUR	121.46	122.30		

2020年度Q3累計 事業セグメント別実績



単位：億円

		19Q3累計	20Q3累計	増減
プリンティング&ソリューションズ	売上収益	2,972	2,871	-100
	事業セグメント利益	458	526	68
	営業利益	462	529	68
パーソナル&ホーム	売上収益	315	413	99
	事業セグメント利益	24	82	58
	営業利益	25	80	56
マシナリー	売上収益	579	560	-19
	事業セグメント利益	16	29	12
	営業利益	16	19	2
ネットワーク&コンテンツ	売上収益	377	238	-139
	事業セグメント利益	19	-33	-53
	営業利益	19	-29	-48
ドミノ	売上収益	508	502	-5
	事業セグメント利益	27	33	6
	営業利益	27	25	-2
その他	売上収益	99	90	-9
	事業セグメント利益	3	-1	-3
	営業利益	7	6	-2
合計	売上収益	4,849	4,675	-174
	事業セグメント利益	545	633	88
	営業利益	554	628	74

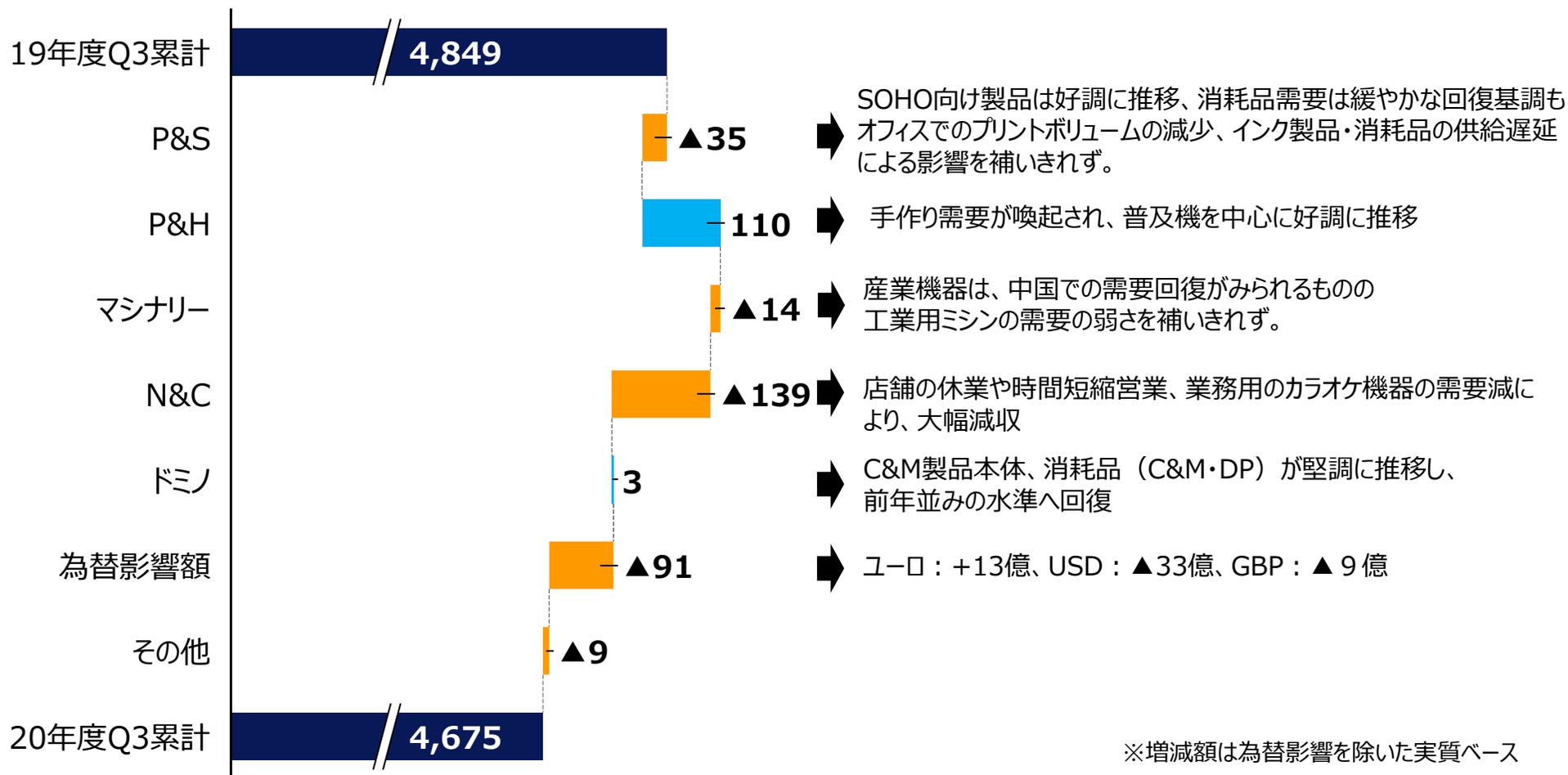
※セグメント間取引消去額は含めておりません。

2020年度Q3累計 売上収益の増減要因



P&Hは好調も、N&Cの落ち込み、為替のマイナス影響を吸収できず減収

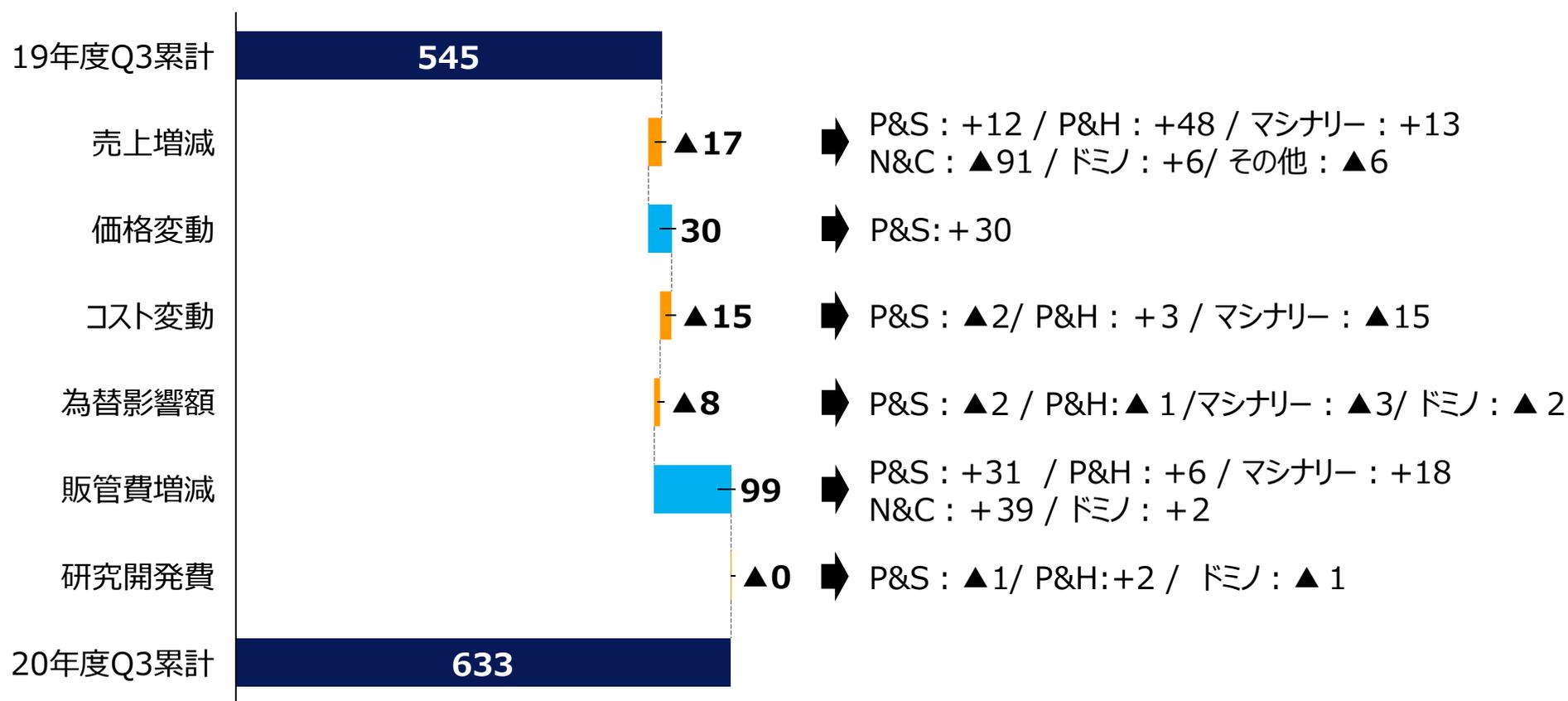
単位：億円



2020年度Q3累計 事業セグメント利益の増減要因

主にP&H事業の粗利増に加えて、
全事業における販管費の抑制効果により、増益となる

単位：億円



2020年度 通期業績予想

2020年度通期 連結業績予想概要



N&C事業での事業環境の悪化を見込むものの、
年間を通じた販管費の減少、主に第3四半期の業績の好調さを受け、
通期連結業績予想を上方修正

単位：億円

	前回予想	20年度 今回予想	増減	増減率	19年度 実績	増減	増減率 ()は為替影響 除く増減率
売上収益	6,000	6,250	250	4.2%	6,373	-123	-1.9% (-0.1%)
事業セグメント利益	550	720	170	30.9%	669	51	7.6%
事業セグメント利益率	9.2%	11.5%			10.5%		
その他の収益・費用	-15	-35	-20		4	-39	
営業利益	535	685	150	28.0%	673	12	1.7%
営業利益率	8.9%	11.0%			10.6%		
税引前利益	530	680	150	28.3%	670	10	1.4%
親会社の所有者に帰属する当期利益	400	510	110	27.5%	496	14	2.9%
USD	106.35	105.25			109.10		
EUR	121.05	123.07			121.14		

2020年度通期 事業セグメント別予想



単位：億円

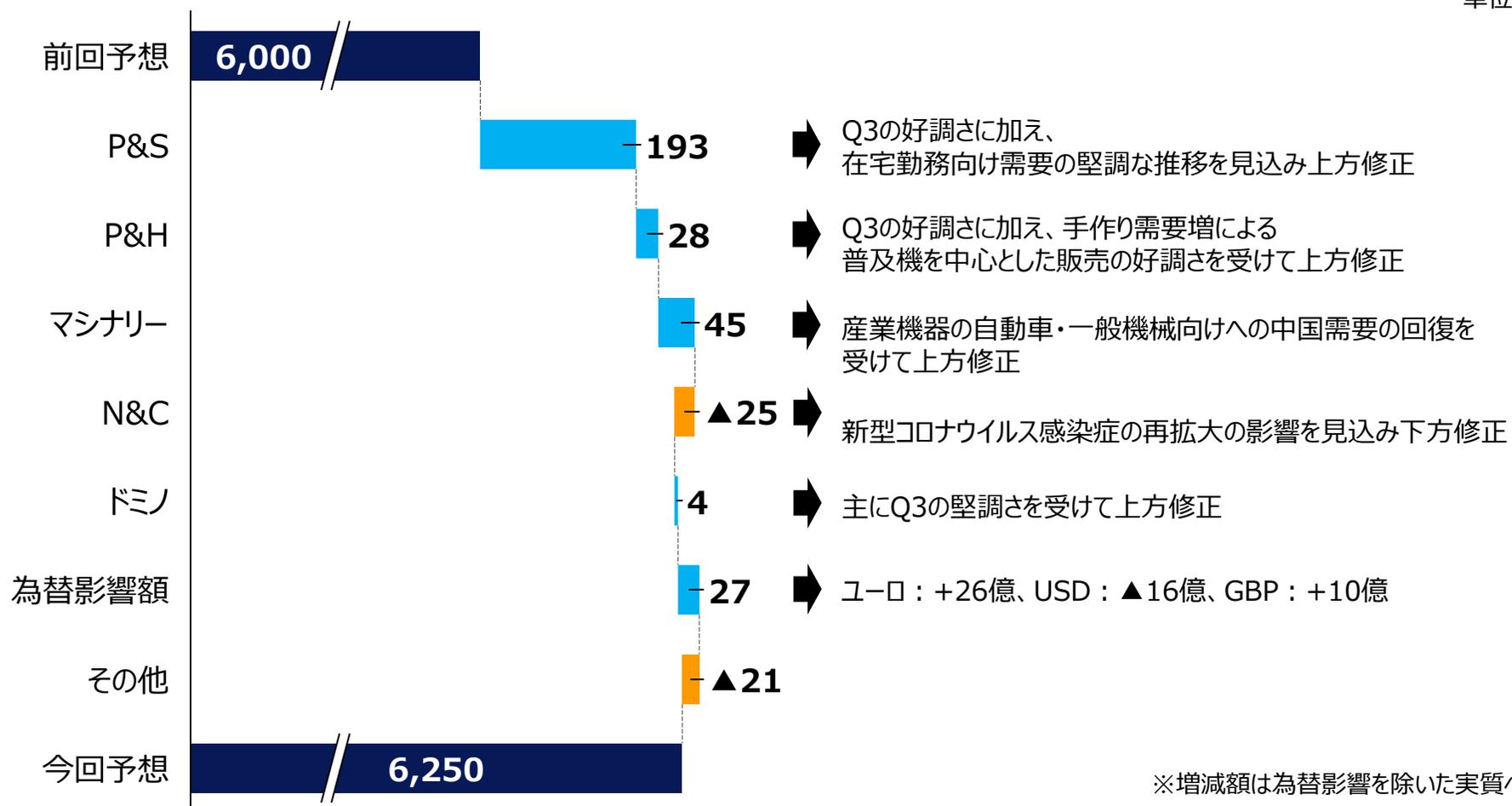
		前回予想	20年度予想	増減	19年度実績	20年度予想	増減
プリンティング&ソリューションズ	売上収益	3,628	3,837	209	3,907	3,837	-70
	事業セグメント利益	500	625	125	571	625	54
	営業利益	512	629	117	571	629	58
パーソナル&ホーム	売上収益	500	528	28	409	528	119
	事業セグメント利益	69	93	24	31	93	62
	営業利益	69	91	22	32	91	59
マシナリー	売上収益	722	768	46	748	768	20
	事業セグメント利益	4	30	26	7	30	23
	営業利益	-6	19	25	6	19	13
ネットワーク&コンテンツ	売上収益	335	310	-25	491	310	-181
	事業セグメント利益	-48	-59	-11	21	-59	-80
	営業利益	-45	-85	-40	19	-85	-104
ドミノ	売上収益	659	672	13	675	672	-3
	事業セグメント利益	37	40	3	38	40	2
	営業利益	33	31	-2	39	31	-8
その他	売上収益	156	135	-21	142	135	-7
	事業セグメント利益	-12	-9	3	4	-9	-13
	営業利益	-28	0	28	9	0	-9
合計	売上収益	6,000	6,250	250	6,373	6,250	-123
	事業セグメント利益	550	720	170	669	720	51
	営業利益	535	685	150	673	685	12

※セグメント間取引消去額は含めておりません。

2020年度通期 売上収益予想の修正要因

N&C事業を除いた事業全てで、売上収益を上方修正

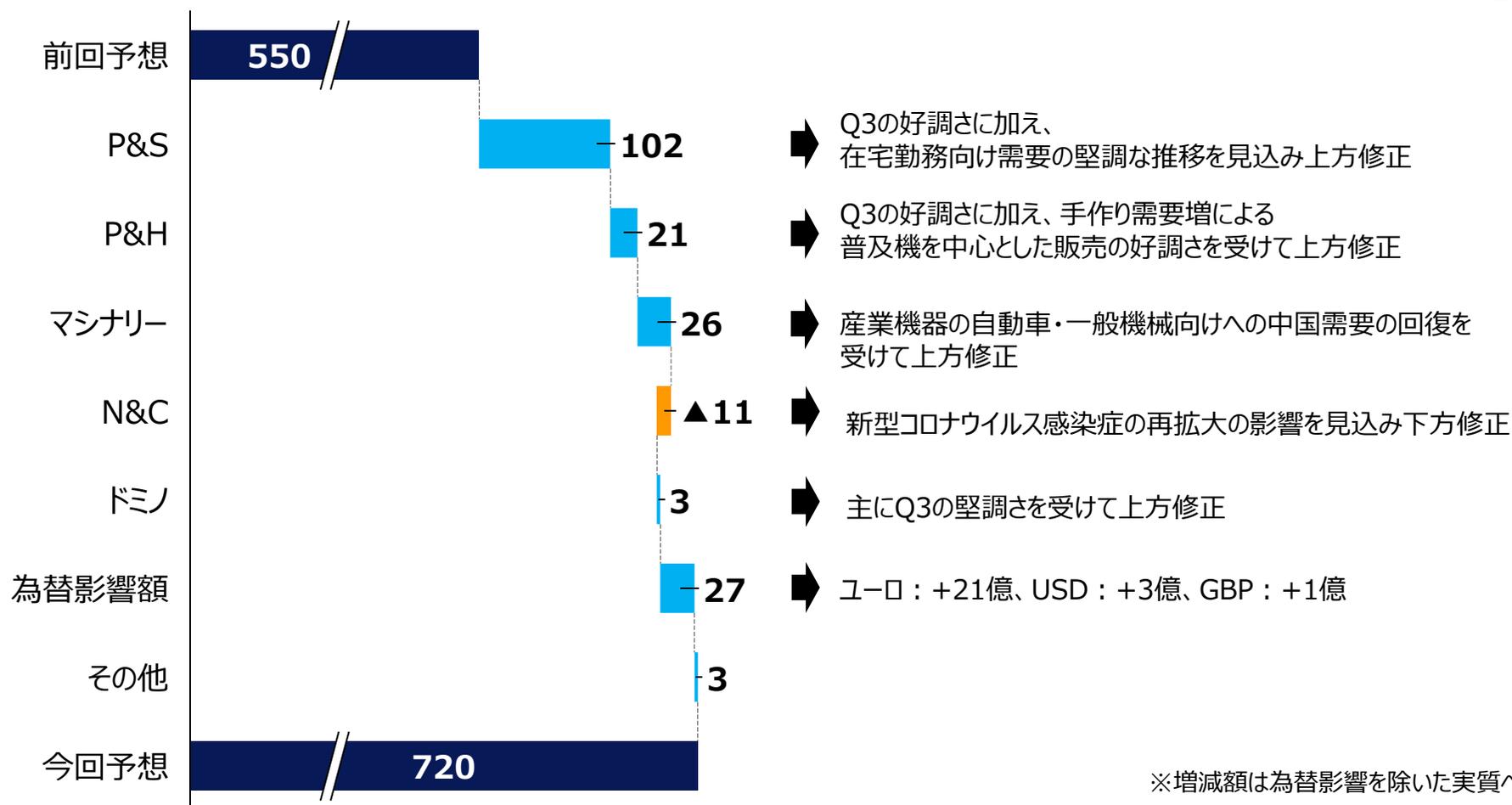
単位：億円



2020年度通期 事業セグメント利益予想の修正要因

主に第3四半期でのP&S事業の好調さを受け、利益見通しを引き上げ

単位：億円



財務の状況

単位：億円

	19年度末	20年度Q3	増減
流動資産	4,088	4,488	401
現預金	1,684	2,054	370
棚卸資産	1,179	1,198	20
非流動資産	3,227	3,287	60
負債合計	2,863	2,846	-17
有利子負債	1,070	953	-117
株主資本	4,285	4,763	478
総資産	7,315	7,775	461

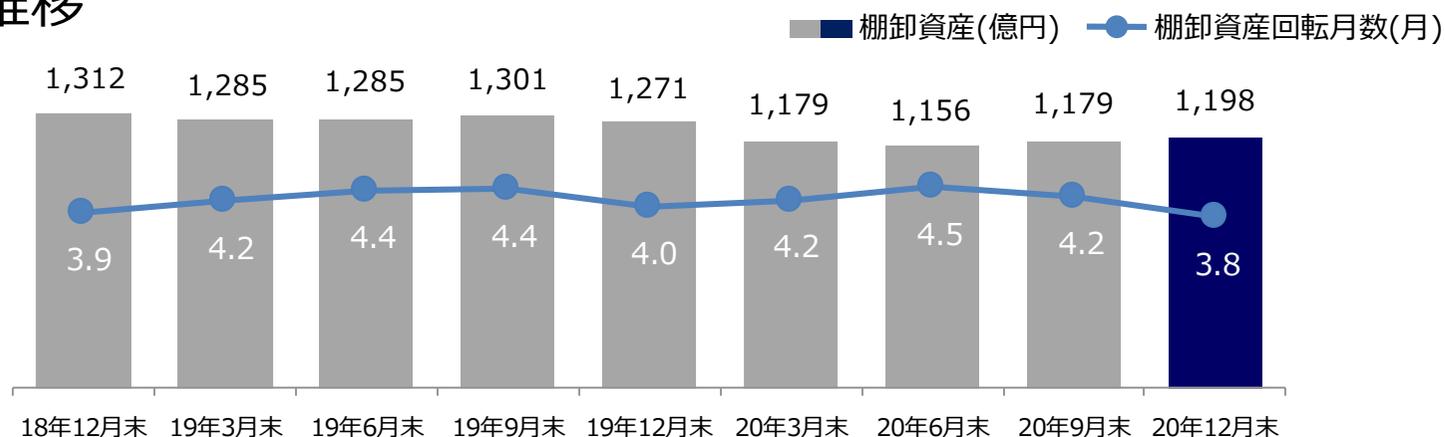
ネット・キャッシュ

19年度末 : +614億円
20年度Q3末 : +1,100億円

株主資本比率

19年度末 : 58.6%
20年度Q3末 : 61.3%

棚卸資産推移

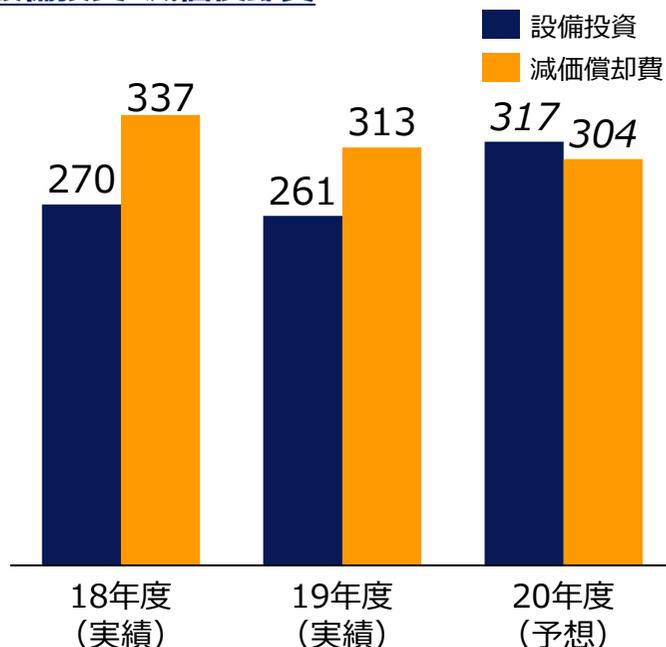


※棚卸資産回転月数 = 棚卸資産 ÷ (1ヶ月平均売上原価)

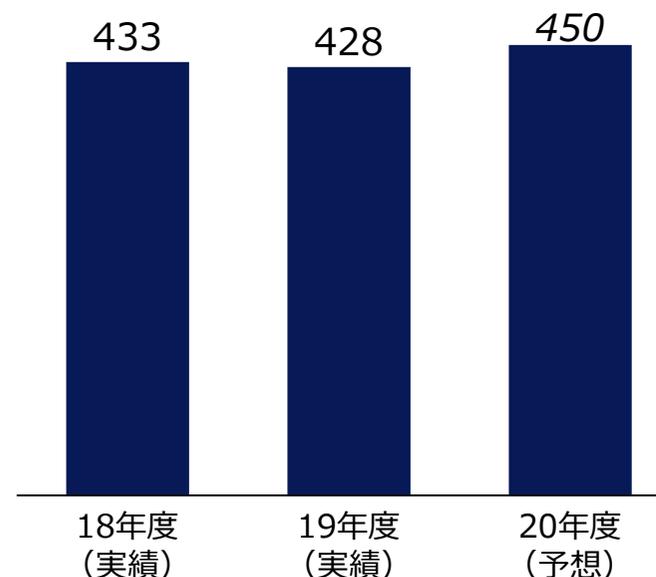
設備投資・減価償却費/研究開発費

単位：億円

設備投資・減価償却費



研究開発費



事業別設備投資内訳

	18年度	19年度	20年度
P&S	95	109	155
P&H	9	5	10
マシナリー	40	24	37
N&C	52	49	21
ドミノ	31	21	22
その他	44	52	72
計	270	261	317

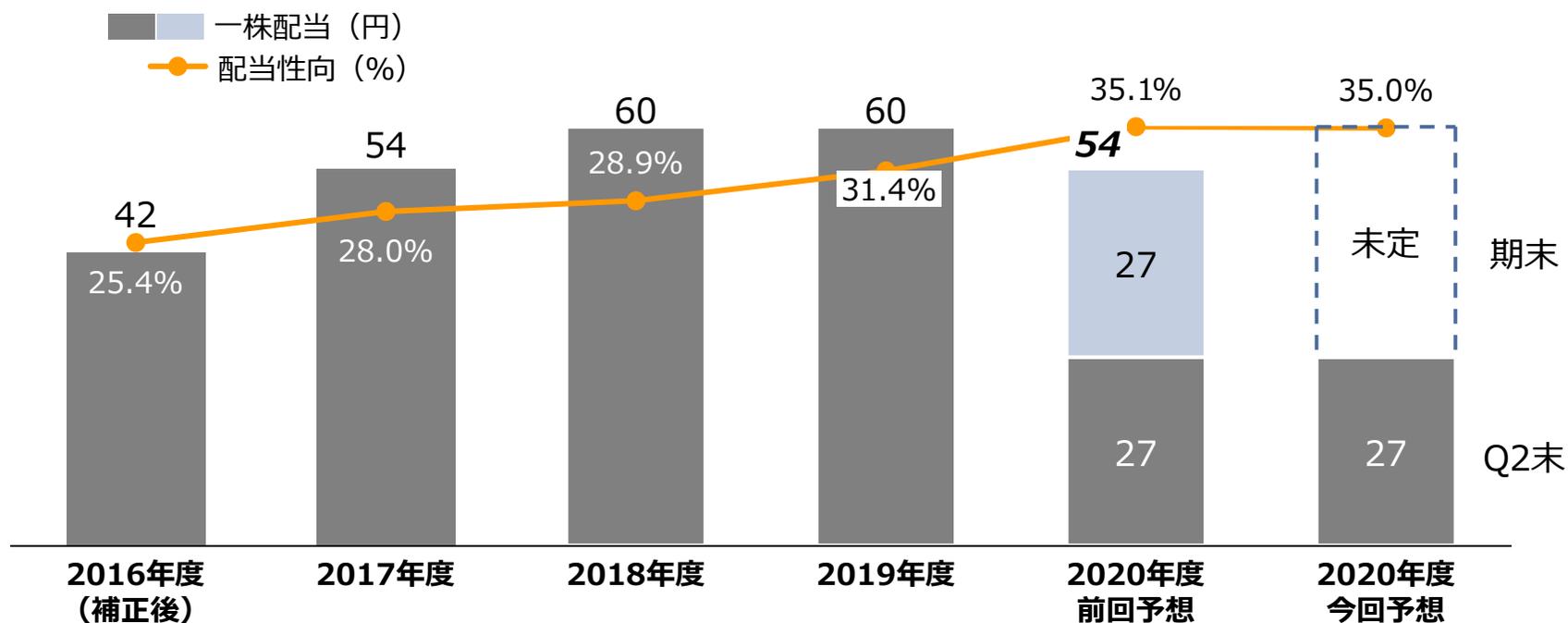
事業別研究開発費内訳

	18年度	19年度	20年度
P&S	290	277	291
P&H	22	22	23
マシナリー	50	54	57
N&C	5	9	10
ドミノ	38	38	40
その他	27	29	29
計	433	428	450

期末配当は未定とし、業績確定後に還元方針に基づき、配当額を確定、公表する

最近の業績動向等を踏まえ、通期連結業績予想を上方修正いたしました。欧米や日本における新型コロナウイルス感染症の再拡大などの影響により、最終的な業績は今回公表した予想に対して乖離する可能性があります。

このような状況に鑑み、当期の期末配当予想については現時点では未定とさせていただき、当期の業績が確定した段階で改めて、株主還元方針（配当性向35%）に基づき、期末配当を確定し、公表させていただきます。



セグメント業績概要

プリンティング&ソリューションズ事業

地域別売上収益・事業セグメント利益・営業利益

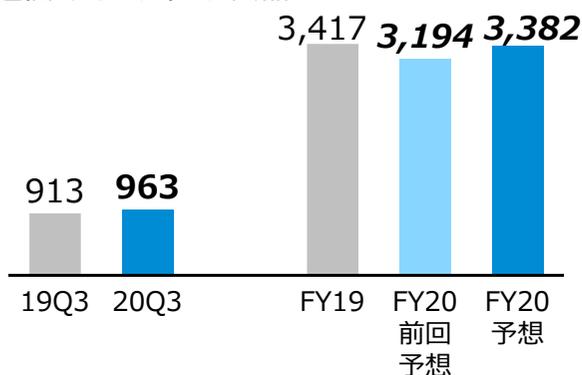


単位：億円

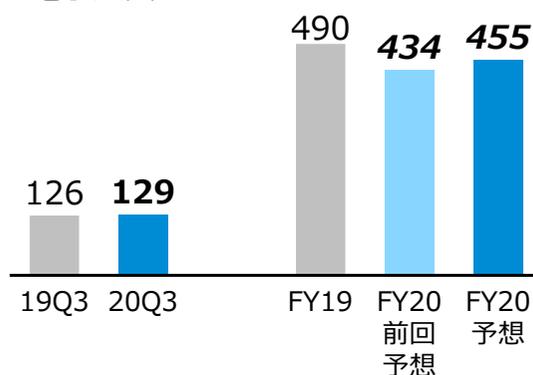
	19Q3	20Q3	増減率	為替影響 除く増減率	FY19	FY20 前回予想	FY20	対前年 増減率	為替影響 除く増減率
売上収益	1,039	1,092	5.1%	7.0%	3,907	3,628	3,837	-1.8%	0.3%
通信・プリンティング機器	913	963	5.5%	7.4%	3,417	3,194	3,382	-1.0%	1.1%
米州	334	335	0.2%	6.2%	1,256	1,175	1,215	-3.3%	2.1%
欧州	300	323	7.6%	6.3%	1,133	1,041	1,135	0.2%	-0.6%
アジア他	153	177	15.7%	16.8%	591	585	618	4.5%	6.9%
日本	126	129	1.9%	1.9%	437	394	414	-5.3%	-5.3%
電子文具	126	129	2.1%	4.0%	490	434	455	-7.1%	-5.3%
米州	58	54	-7.4%	-1.9%	226	187	194	-14.4%	-10.0%
欧州	37	41	10.5%	8.1%	144	131	141	-2.2%	-3.9%
アジア他	20	21	5.0%	5.8%	72	66	68	-5.7%	-3.5%
日本	11	13	18.8%	18.8%	47	50	52	10.2%	10.2%
事業セグメント利益	146	243	66.9%	-	571	500	625	9.4%	-
営業利益	151	242	60.8%	-	571	512	629	10.2%	-

<売上収益>

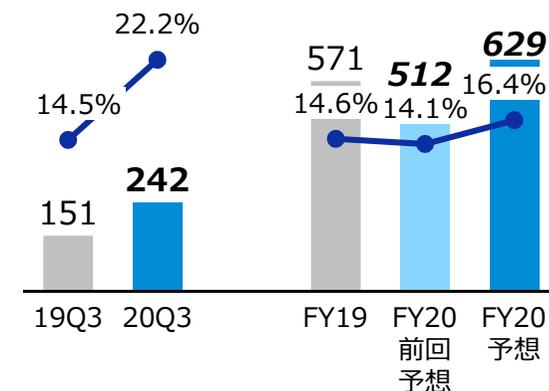
通信・プリンティング機器



電子文具



<営業利益> ● 利益率



プリンティング&ソリューションズ事業 主要製品別売上伸び率・構成比



	18Q1	18Q2	18Q3	18Q4	19Q1	19Q2	19Q3	19Q4	20Q1	20Q2	20Q3	20Q4	18通期	19通期	20通期 予想
LBP															
売上伸び率（円ベース/前年比）															
本体	1%	-3%	-5%	-17%	-9%	-8%	-7%	-2%	6%	19%	18%	-	-6%	-7%	16%
消耗品	1%	1%	-1%	-4%	2%	-6%	-2%	-3%	-18%	1%	0%	-	-1%	-2%	-4%
売上伸び率（現地通貨ベース/前年比）															
本体	2%	0%	-1%	-12%	-6%	-4%	-3%	2%	11%	22%	21%	-	-2%	-3%	20%
消耗品	1%	3%	2%	-1%	4%	-1%	3%	0%	-15%	2%	2%	-	1%	1%	-3%
IJP															
売上伸び率（円ベース/前年比）															
本体	-6%	-6%	2%	-6%	-2%	8%	-7%	-3%	-37%	-49%	-12%	-	-4%	-1%	-26%
消耗品	1%	-1%	-3%	-5%	1%	-2%	-8%	4%	-23%	-1%	9%	-	-2%	-2%	-6%
売上伸び率（現地通貨ベース/前年比）															
本体	-3%	-2%	6%	-1%	1%	13%	-4%	0%	-33%	-48%	-9%	-	-1%	2%	-23%
消耗品	1%	1%	0%	-2%	3%	3%	-5%	7%	-20%	-1%	10%	-	0%	2%	-5%
消耗品比率															
	58%	58%	57%	61%	60%	58%	57%	59%	55%	57%	55%	-	58%	58%	55%
販売台数伸び率（実績のみ/前年比）															
LBP	-1%	-8%	-7%	-16%	-13%	-4%	-2%	3%	12%	10%	6%	-	-8%	-5%	-
IJP	-1%	-2%	-1%	-4%	0%	13%	1%	7%	-39%	-57%	-24%	-	-2%	5%	-

パーソナル&ホーム事業

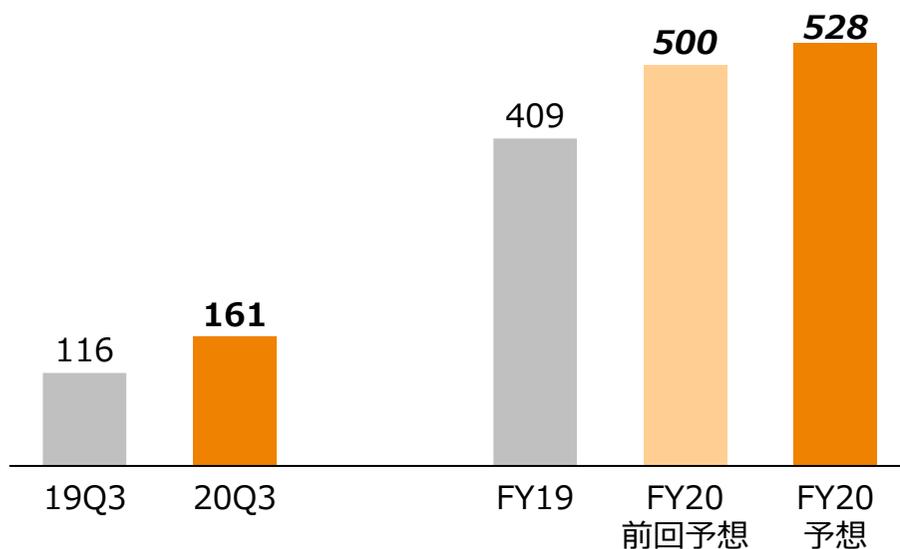
地域別売上収益・事業セグメント利益・営業利益



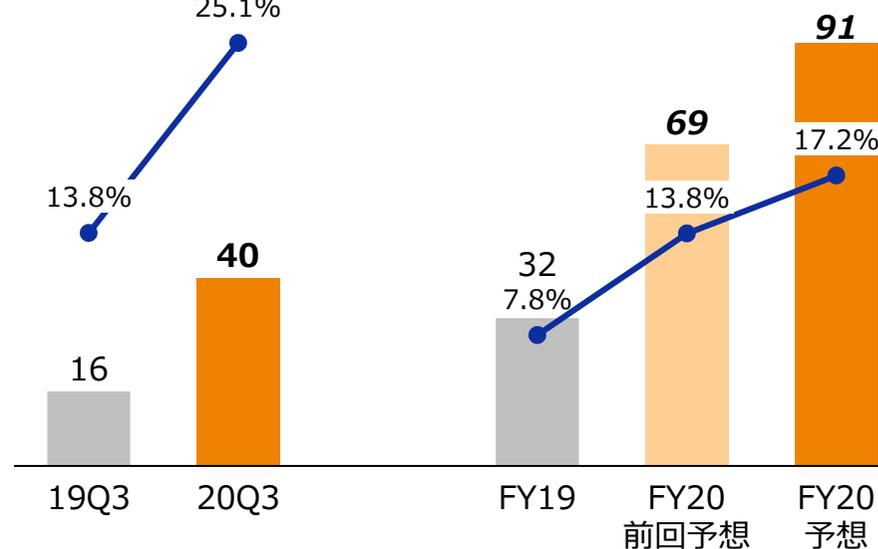
単位：億円

	19Q3	20Q3	増減率	為替影響 除く増減率	FY19	FY20 前回予想	FY20	対前年 増減率	為替影響 除く増減率
売上収益	116	161	38.7%	42.2%	409	500	528	29.2%	32.9%
米州	63	84	33.7%	41.9%	223	261	272	21.8%	29.1%
欧州	34	48	39.4%	35.4%	108	138	154	42.4%	39.8%
アジア他	13	17	35.3%	37.4%	46	55	54	17.3%	20.2%
日本	7	12	89.5%	89.5%	32	47	49	54.2%	54.2%
事業セグメント利益	14	41	184.3%	-	31	69	93	197.2%	-
営業利益	16	40	151.9%	-	32	69	91	186.7%	-

<売上収益>



<営業利益> ● 利益率



マシナリー事業

売上収益・事業セグメント利益・営業利益



単位：億円

	19Q3	20Q3	増減率	為替影響 除く増減率
売上収益	186	221	18.5%	18.8%
工業用マシン	75	69	-7.0%	-5.7%
産業機器	68	108	58.7%	57.9%
工業用部品	44	43	-0.8%	-0.3%

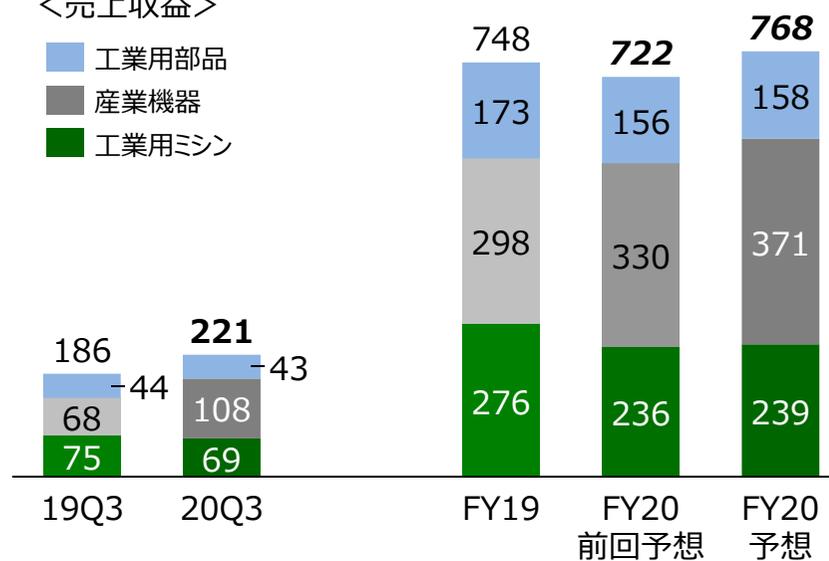
	FY19	FY20 前回予想	FY20	対前年 増減率	為替影響 除く増減率
売上収益	748	722	768	2.7%	3.5%
工業用マシン	276	236	239	-13.5%	-12.1%
産業機器	298	330	371	24.5%	24.9%
工業用部品	173	156	158	-9.1%	-8.6%

事業セグメント利益	8	22	179.9%	-
営業利益	8	13	79.5%	-

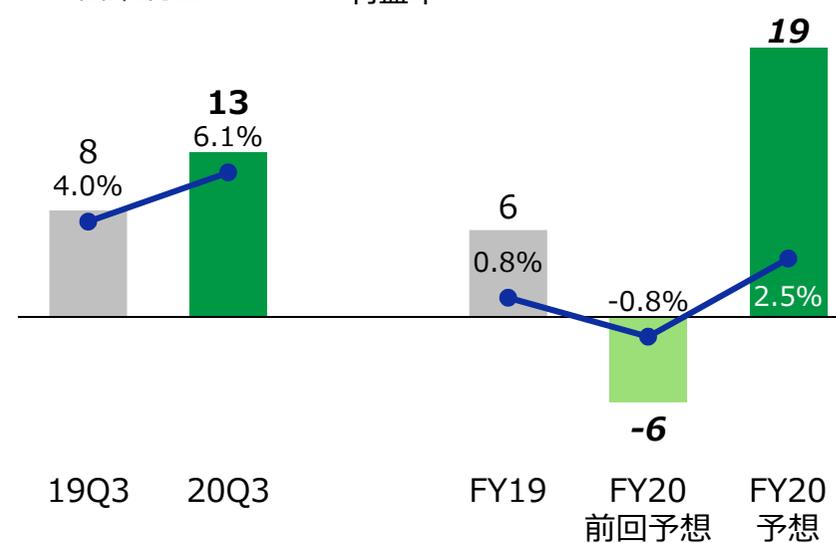
事業セグメント利益	7	4	30	332.0%	-
営業利益	6	-6	19	210.1%	-

＜売上収益＞

- 工業用部品
- 産業機器
- 工業用マシン



＜営業利益＞ ● 利益率



マシナリー事業 地域別売上収益

brother
at your side

単位：億円

	19Q3	20Q3	増減率	為替影響 除く増減率	FY19	FY20 前回予想	FY20	対前年 増減率	為替影響 除く増減率
売上収益	186	221	18.5%	18.8%	748	722	768	2.7%	3.5%
工業用マシン	75	69	-7.0%	-5.7%	276	236	239	-13.5%	-12.1%
米州	21	22	6.3%	11.1%	70	79	85	20.9%	25.0%
欧州	18	17	-8.0%	-10.4%	68	57	57	-15.4%	-17.0%
アジア他	33	27	-18.6%	-17.5%	129	90	86	-33.3%	-31.8%
日本	2	3	50.6%	50.6%	9	10	11	15.5%	15.5%
産業機器	68	108	58.7%	57.9%	298	330	371	24.5%	24.9%
米州	3	5	103.5%	-	20	16	19	-6.1%	-
欧州	4	7	65.5%	-	21	18	17	-18.3%	-
アジア他	41	80	95.3%	-	168	243	278	66.0%	-
日本	20	16	-22.2%	-	89	54	57	-36.3%	-
工業用部品	44	43	-0.8%	-0.3%	173	156	158	-9.1%	-8.6%
米州	5	6	12.9%	17.8%	23	19	20	-13.3%	-10.3%
欧州	-	-	-	-	-	-	-	-	-
アジア他	5	6	30.7%	29.9%	18	18	19	6.0%	7.3%
日本	33	31	-7.4%	-7.4%	132	119	118	-10.4%	-10.4%

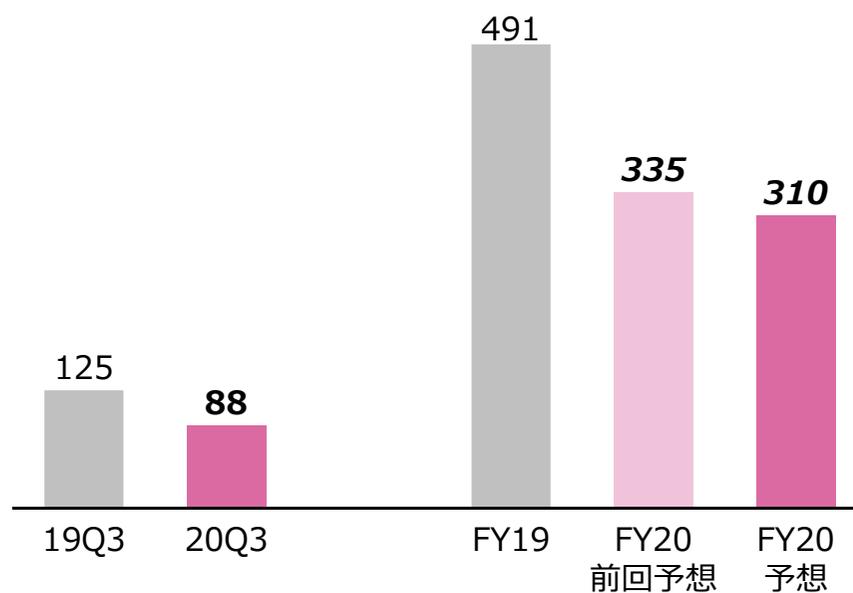
ネットワーク&コンテンツ事業 売上収益・事業セグメント利益・営業利益



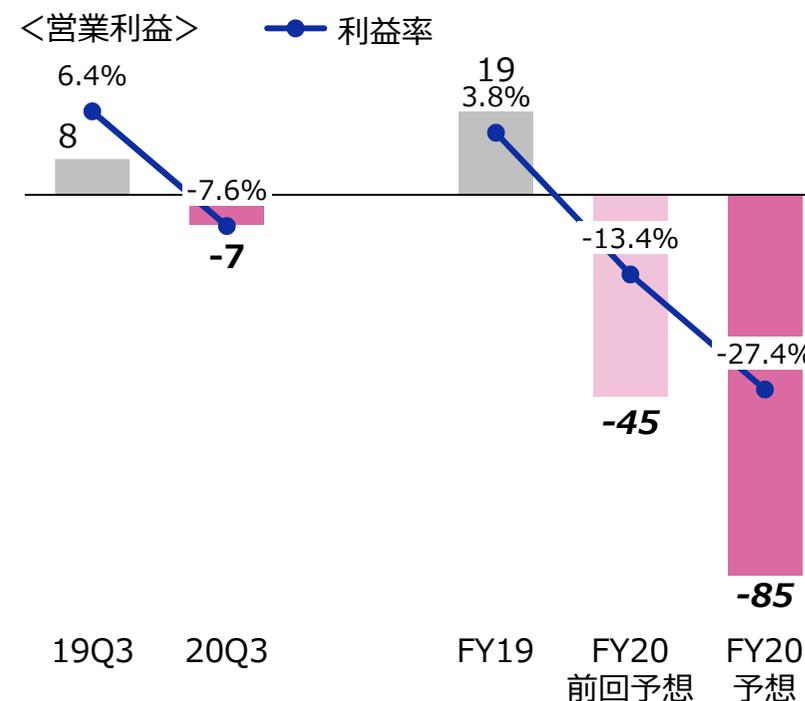
単位：億円

	19Q3	20Q3	増減率	FY19	FY20 前回予想	FY20	対前年 増減率
売上収益	125	88	-29.8%	491	335	310	-36.9%
事業セグメント利益	8	-6	-	21	-48	-59	-
営業利益	8	-7	-	19	-45	-85	-

<売上収益>



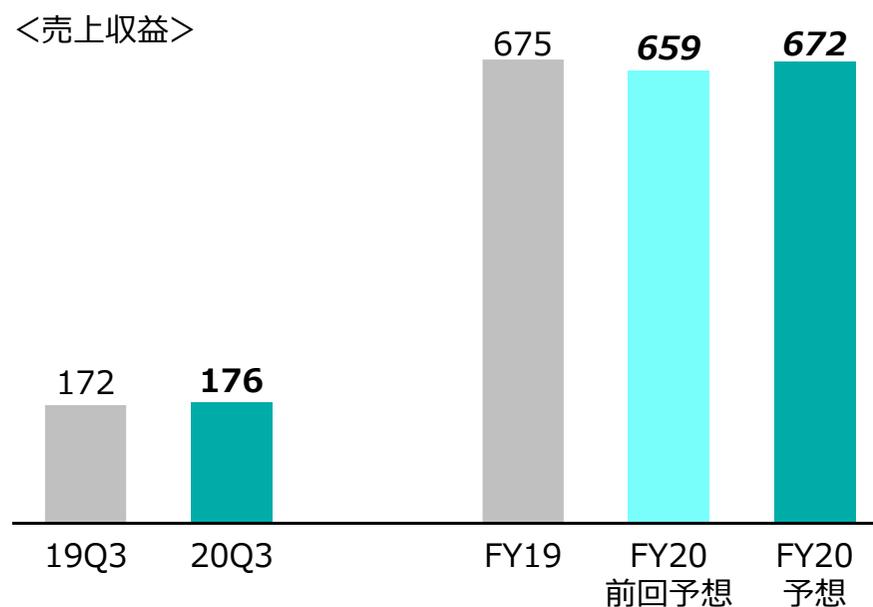
<営業利益>



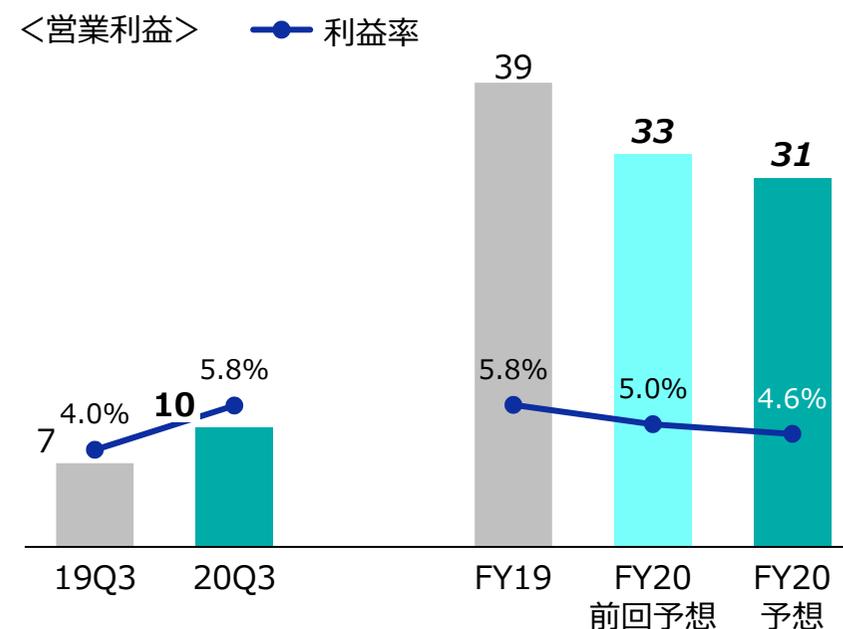
単位：億円

	19Q3	20Q3	増減率	為替影響 除く増減率	FY19	FY20 前回予想	FY20	対前年 増減率	為替影響 除く増減率
売上収益	172	176	1.9%	2.5%	675	659	672	-0.5%	1.2%
米州	42	44	4.8%	9.2%	165	166	170	3.4%	7.6%
欧州	82	80	-2.4%	-3.2%	329	305	311	-5.5%	-5.3%
アジア他	48	51	6.8%	6.8%	182	188	191	5.1%	7.4%
事業セグメント利益	8	13	68.3%	-	38	37	40	5.6%	-
営業利益	7	10	48.6%	-	39	33	31	-20.9%	-

＜売上収益＞



＜営業利益＞ ● 利益率



brother
at your side