

# 決算説明資料

## 2021年3月期第3四半期

- ① 連結経営成績
- ② 事業別経営成績及び事業進捗
- ③ 現在の状況
- ④ 今後の取り組み
- ⑤ 業績予想
- ⑥ 参考資料

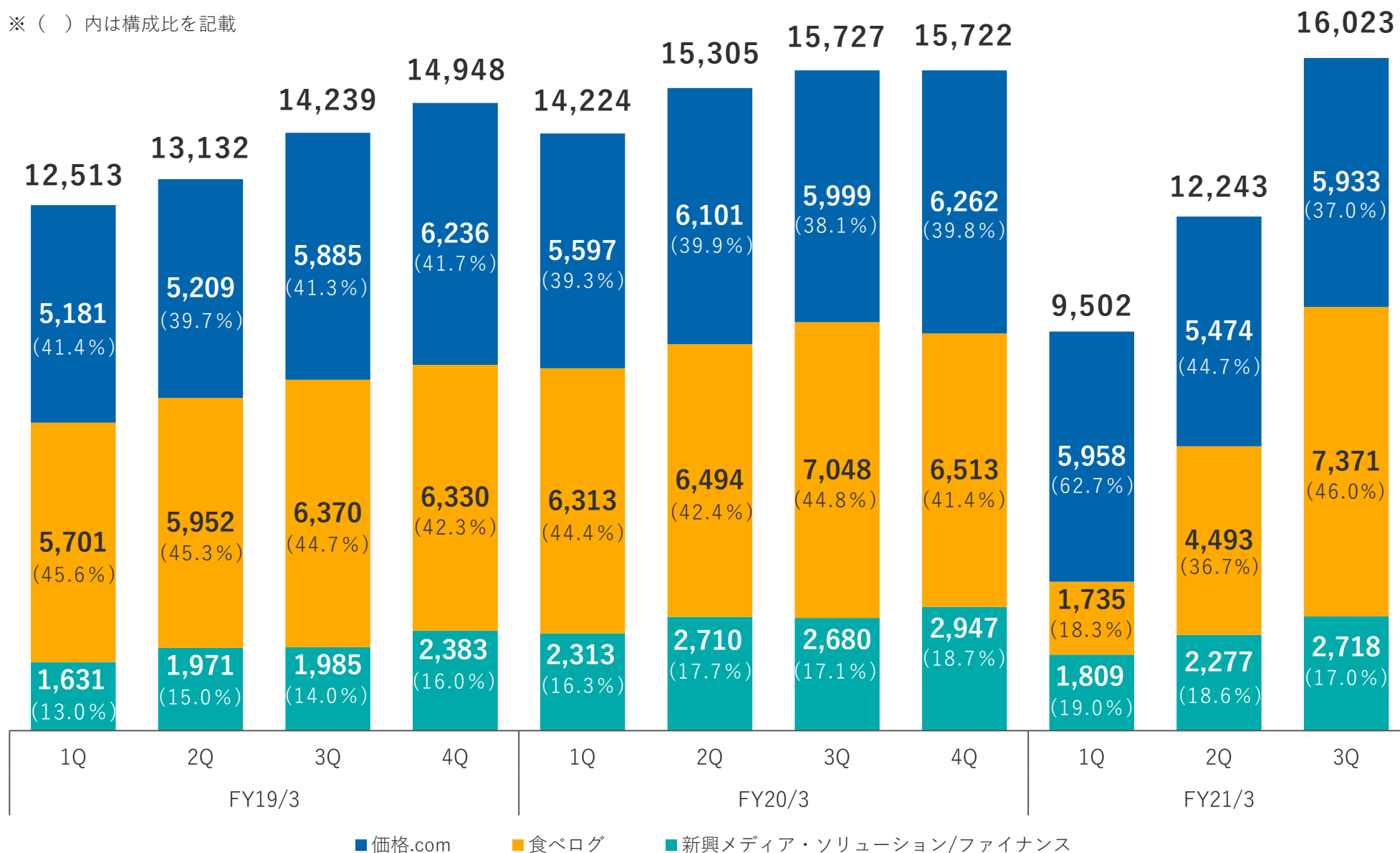
(単位：百万円)

	3Q			3Q累計			業績予想	達成率
	FY20/3	FY21/3	YoY	FY20/3	FY21/3	YoY		
売上収益	15,727	<b>16,023</b>	<b>+1.9%</b>	45,256	<b>37,768</b>	<b>-16.5%</b>	-	-
営業利益	7,315	<b>6,592</b>	<b>-9.9%</b>	20,885	<b>13,469</b>	<b>-35.5%</b>	-	-
営業利益率	46.5%	<b>41.1%</b>	<b>-5.4pt</b>	46.1%	<b>35.7%</b>	<b>-10.4pt</b>	-	-
税引前利益	7,191	<b>6,537</b>	<b>-9.1%</b>	20,534	<b>13,116</b>	<b>-36.1%</b>	-	-
親会社の所有者に帰属する当期利益	4,884	<b>4,448</b>	<b>-8.9%</b>	13,979	<b>8,889</b>	<b>-36.4%</b>	-	-

# 連結売上収益の四半期推移

(単位：百万円)

※ ( ) 内は構成比を記載

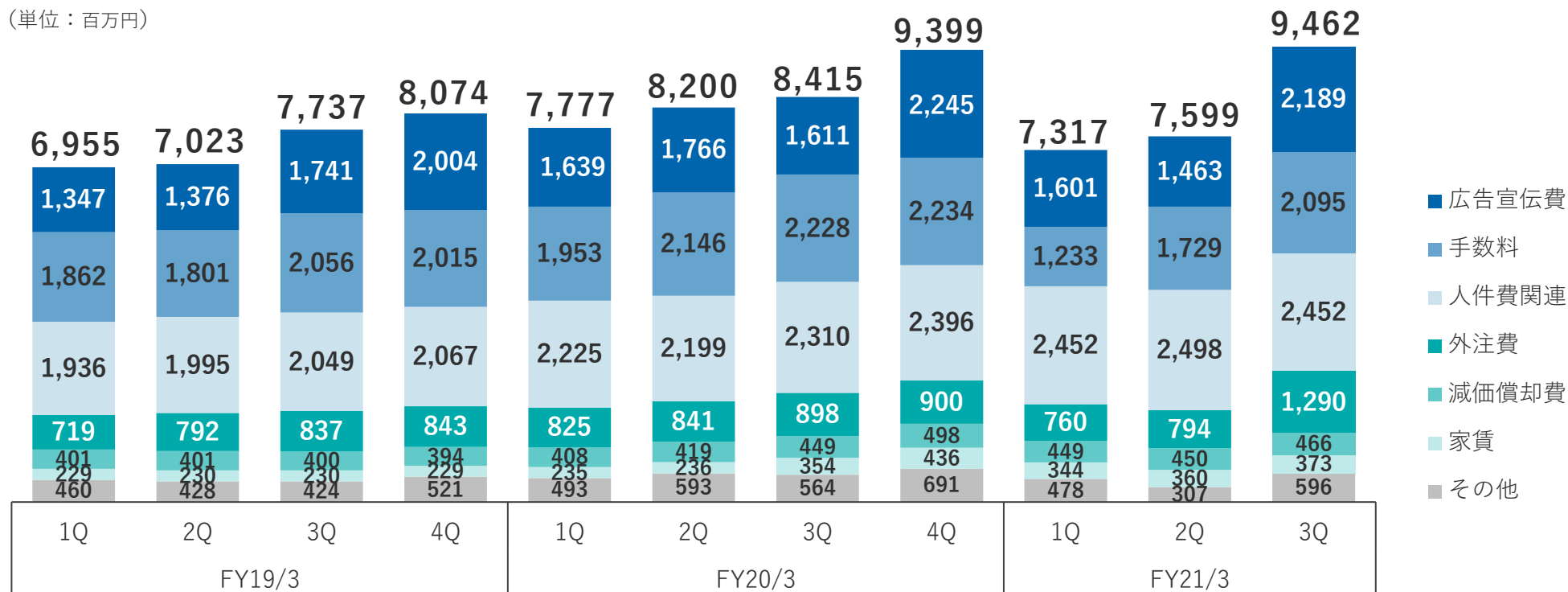


- 広告宣伝費：食べログのネット予約の急増に伴いTポイント関連費用が増加。
- 手数料：食べログの飲食店販促事業における1Qからの売上回復と連動して、営業代理店への手数料が増加。
- 外注費：Go To Eat キャンペーン事業の受託による問合せ窓口の設置などにより増加。
- その他費用：求人費 39百万円、サーバー保守 32百万円。

## 各費用の売上比率

		YoY
広告宣伝費	13.7%	+3.4pt
手数料	13.1%	-1.1pt
人件費関連	15.3%	+0.6pt
外注費	8.1%	+2.3pt
減価償却費	2.9%	+0.1pt
家賃	2.3%	+0.1pt
その他	3.7%	+0.1pt

(単位：百万円)



- ① 連結経営成績
- ② 事業別経営成績及び事業進捗
- ③ 現在の状況
- ④ 今後の取り組み
- ⑤ 業績予想
- ⑥ 参考資料

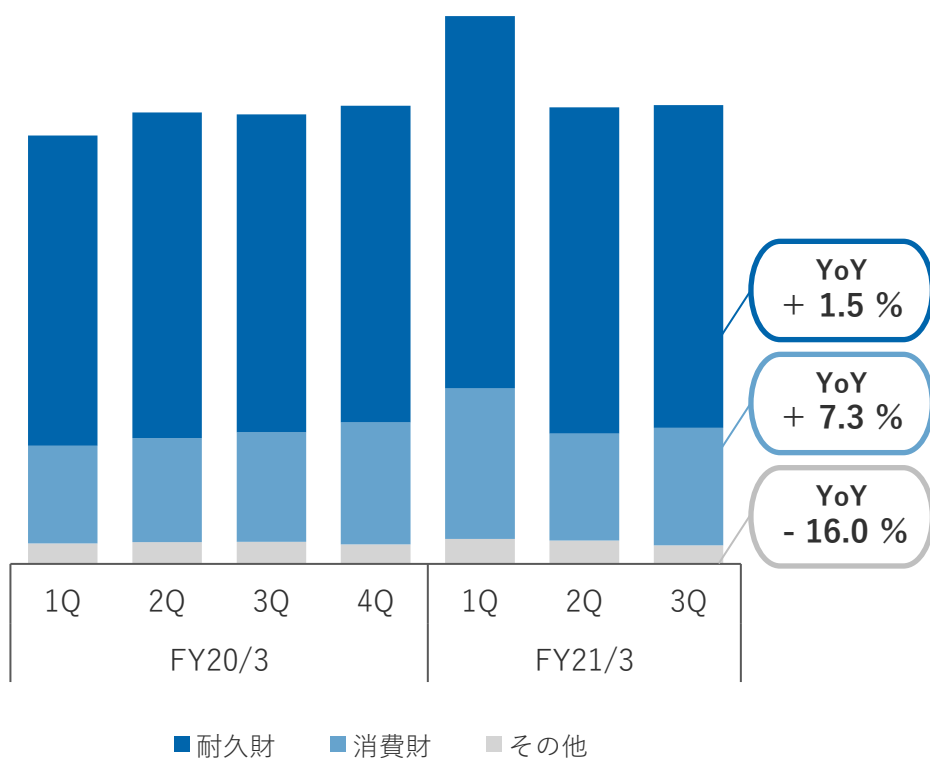
(単位：百万円)

		3Q 売上収益	YoY	3Q累計 売上収益	YoY
価格.com		5,933	-1.1%	17,365	-1.9%
	ショッピング	2,394	+2.0%	7,635	+10.1%
	サービス	2,077	-10.6%	6,441	-11.2%
	広告	1,462	+9.8%	3,289	-6.3%
食べログ		7,371	+4.6%	13,598	-31.5%
	飲食店販促	5,330	-5.6%	10,024	-38.0%
	ユーザー会員	422	-26.1%	1,284	-28.2%
	広告	772	-6.6%	1,433	-24.7%
	業務受託に係る収入*	846	—	858	—
新興メディア・ ソリューション/ ファイナンス		2,718	1.4%	6,805	-11.7%
	新興メディア・ ソリューション	2,107	-0.1%	5,011	-18.1%
	ファイナンス	611	+7.0%	1,794	+13.4%

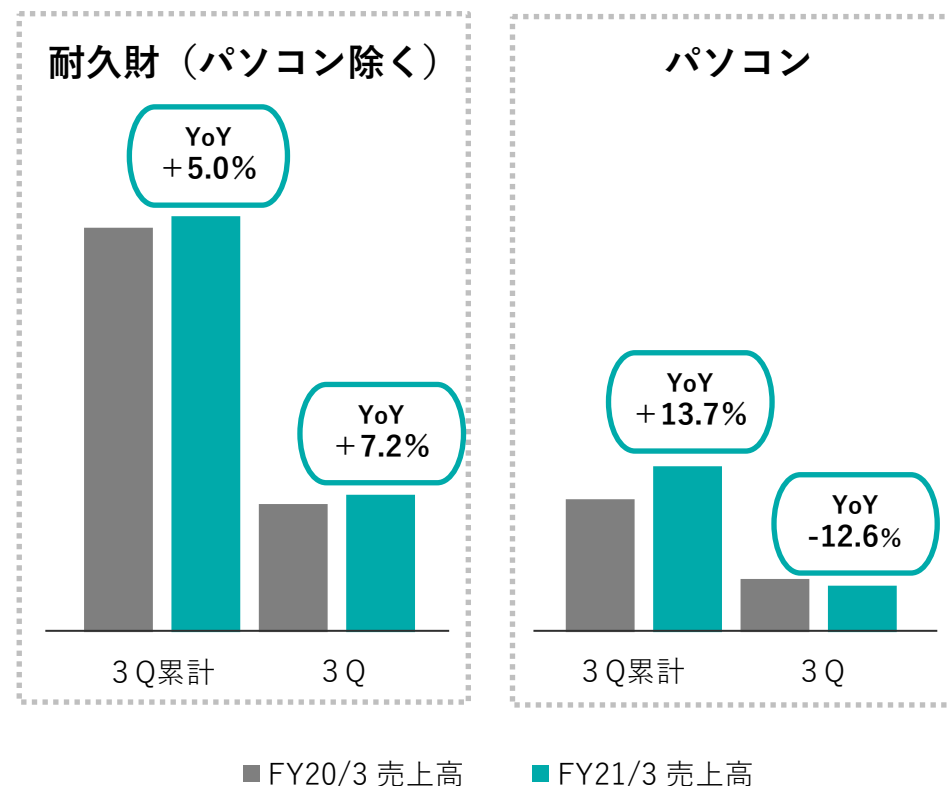
\* Go To Eatキャンペーン事業（農林水産省）、大阪府 少人数利用 飲食店応援キャンペーン事業（大阪府）の受託による収入。  
ただし、両事業の受託による広告宣伝に係る収入（広告事業に計上）を除く。

- ショッピング事業は耐久財・消費財共に前年同期比で増収。
- 耐久財については、家電全般は引き続き好調に推移し前年同期比で+7.2%。パソコンは好調であった前年に対し-12.6%。半導体等の部材不足を原因とした納期遅延等の影響を受けた。

### ショッピング事業：売上高



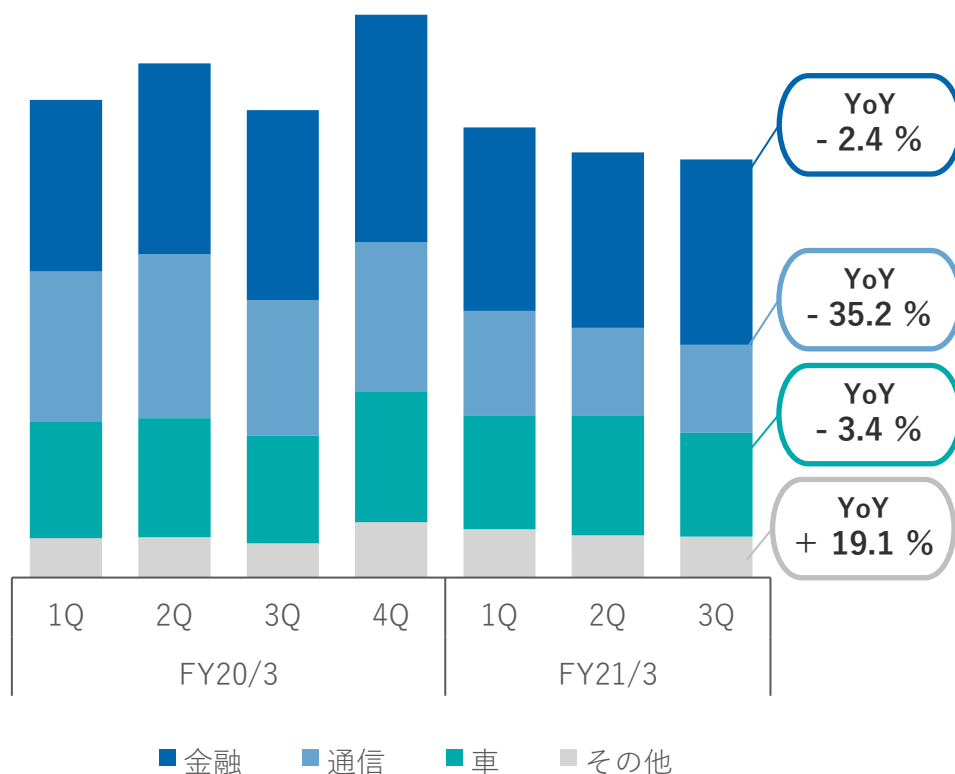
### 耐久財：成長率の比較





- サービス事業は減収。新型コロナウイルス感染症拡大の影響により、海外Wi-Fiレンタルは大幅な減収が続いている。

## サービス事業：売上高



## 各領域のトレンド

### 金融

クレジットカード発券数及びカードローン申込件数は減少。

### 通信

海外Wi-Fiの申込件数は減少。光回線の申込件数は増加しているものの、徐々に収束傾向。

### 自動車

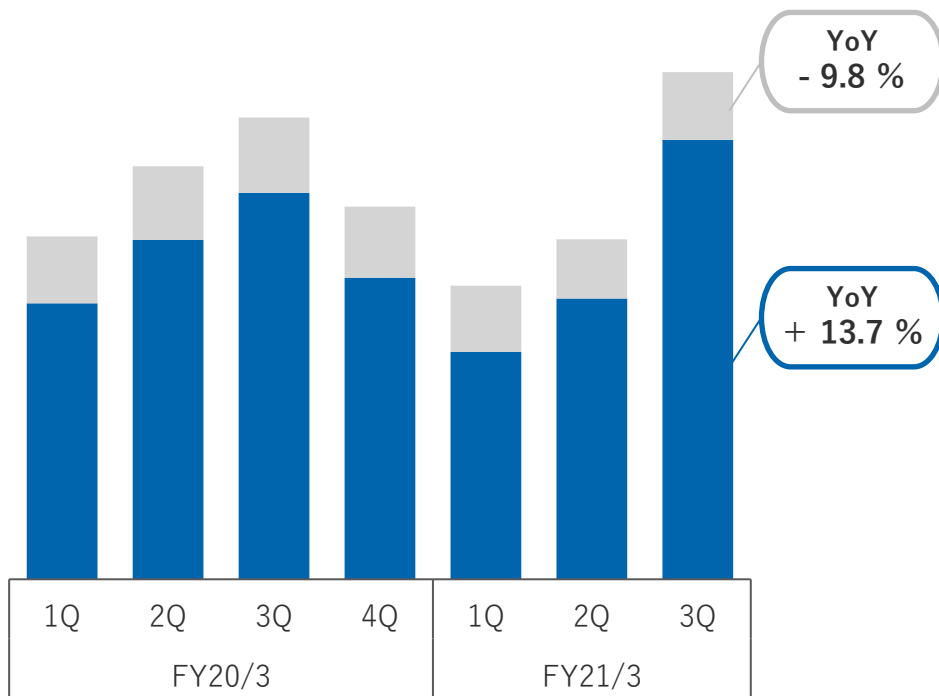
自動車保険の見積もり件数は減少となった一方、中古車の在庫確認・見積もりの申込件数は増加。

### その他

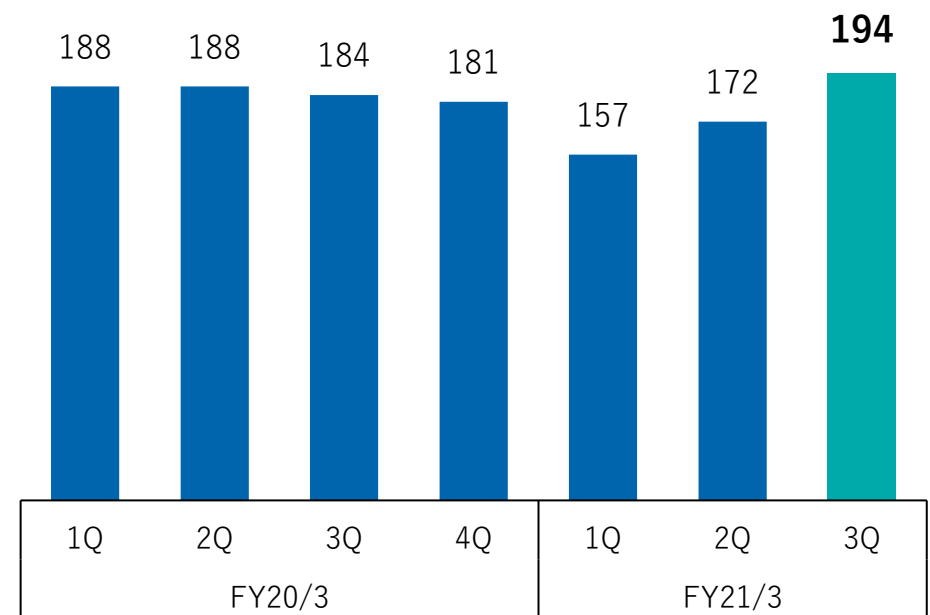
オンライン英会話、引越しで申込件数が増加。

- 2Qからの回復が続き、広告事業は増収。新型コロナウイルス感染症の拡大により中止・延期されていた広告の再開、新規顧客との取引増加により、広告出稿社数は増加。

### 広告事業：売上高



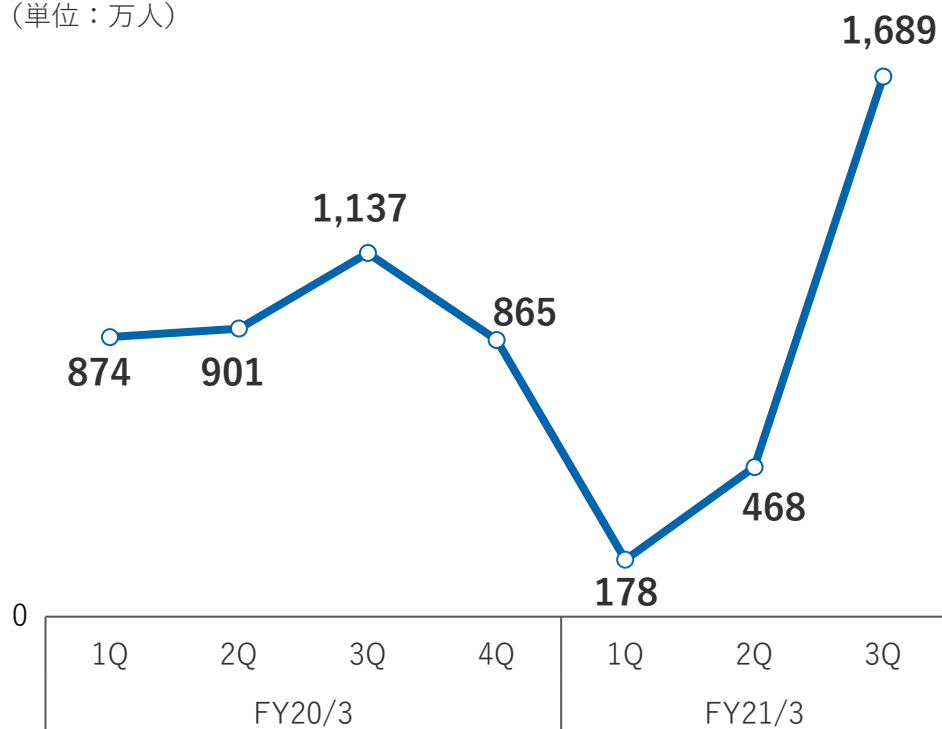
### バナー広告・記事広告：広告出稿社数



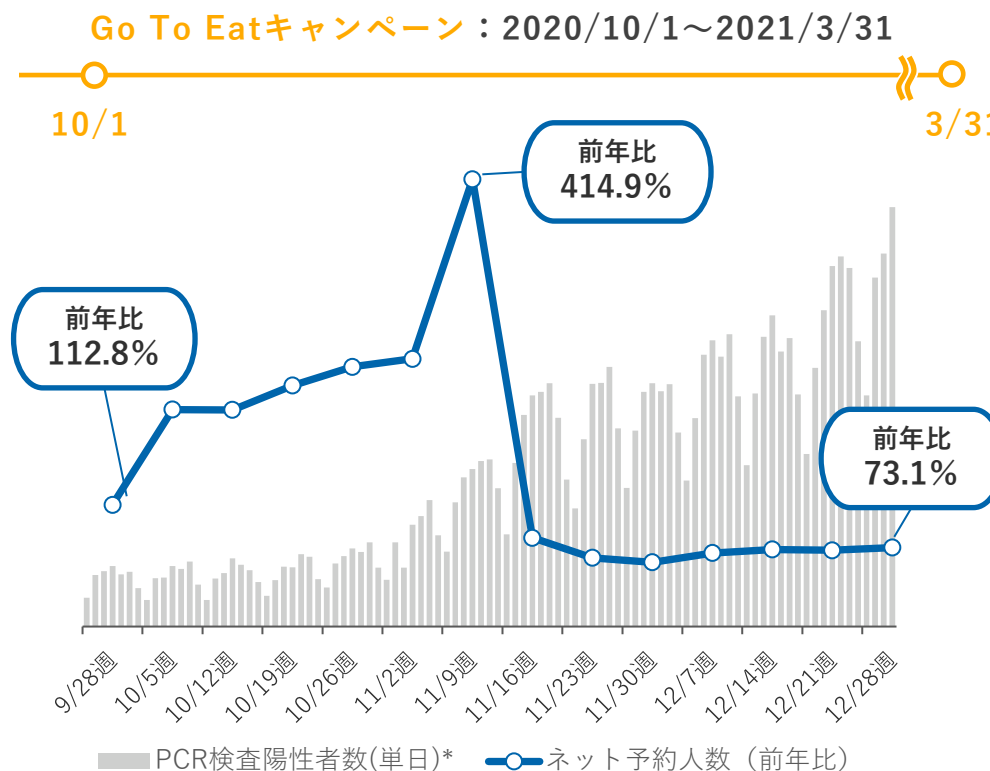
- ネット予約人数の四半期累計は1,689万人。Go To Eat キャンペーンの開始により大幅に伸長したが、ポイント付与対象となる予約の受付終了、並びに新型コロナウイルス感染症の再拡大及び飲食店の営業時間短縮の影響を受け、11月中旬以降のネット予約人数は大幅に減少。12月28日週において前年水準を約3割下回った。

## ネット予約人数の推移（四半期累計）

(単位：万人)



## ネット予約人数の推移（週次）

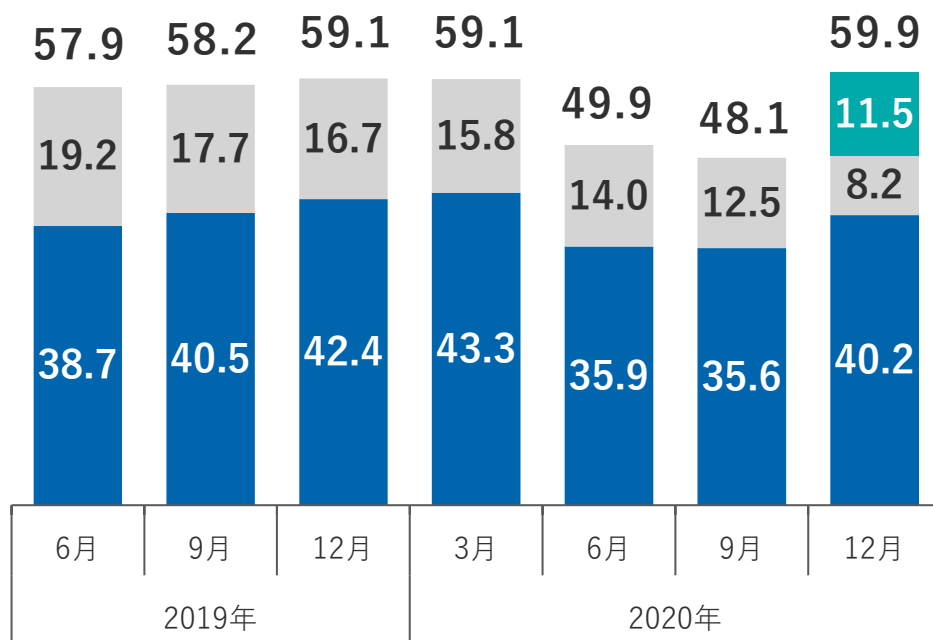


\*厚生労働省による公表値

- 有料プラン契約店舗数はネット予約キャンペーンプランの新規獲得により、59.9千店舗。従来の新・旧プランの契約店舗数の合計は48.4千店舗で微増。
- ネット予約キャンペーンプランを含む全契約店舗の1店舗当たりの月額料金(ARPU)は31.2千円まで伸長。なお、新・旧プランの契約店舗のARPUは35.0千円。

## 有料プラン契約店舗数

(単位：千店)

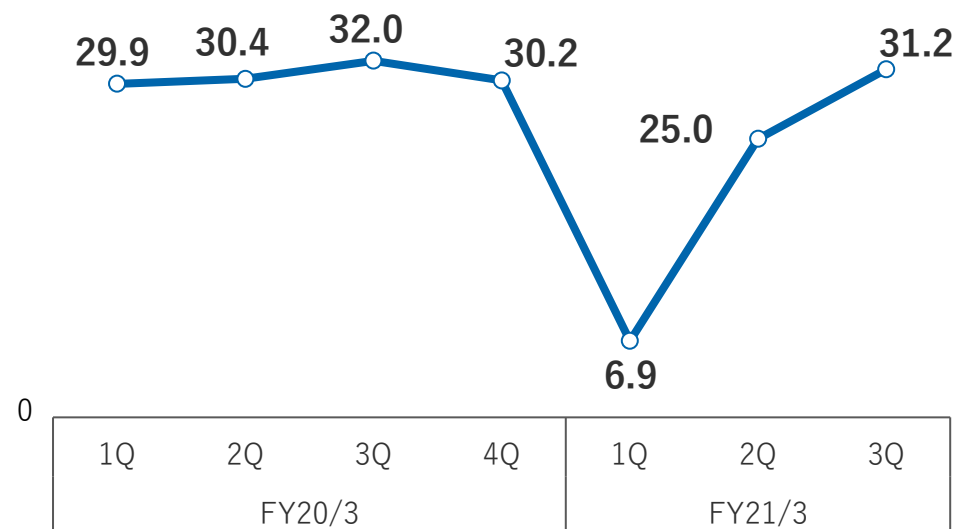


■ 新プラン ■ 旧プラン ■ ネット予約キャンペーンプラン

## 1店舗当たりの月額料金（四半期平均）

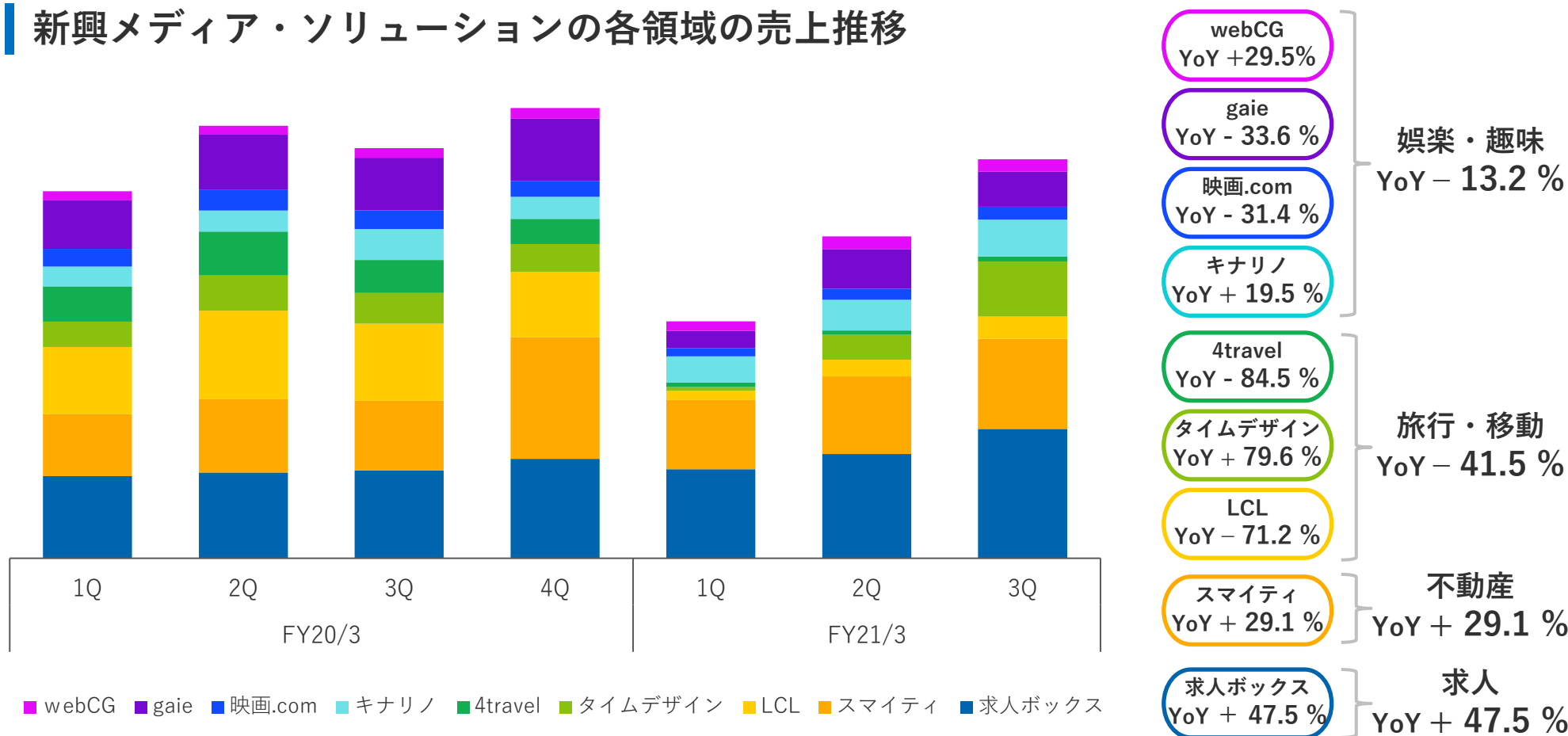
ネット予約キャンペーンプラン契約店舗を含む

(単位：千円)



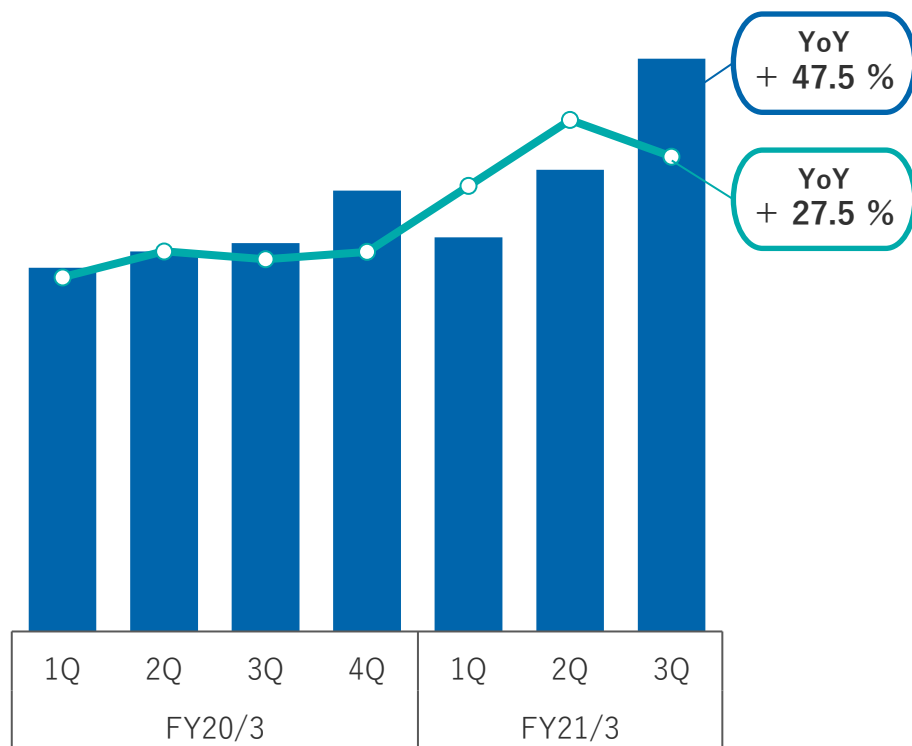
- 新興メディア・ソリューション事業は、求人ボックス、スマイティ及びキナリノが引き続き好調に推移。
- 旅行・移動領域の事業は引き続き厳しい状況にあるが、タイムデザインは増収、LCLは減少幅が縮小。

## 新興メディア・ソリューションの各領域の売上推移

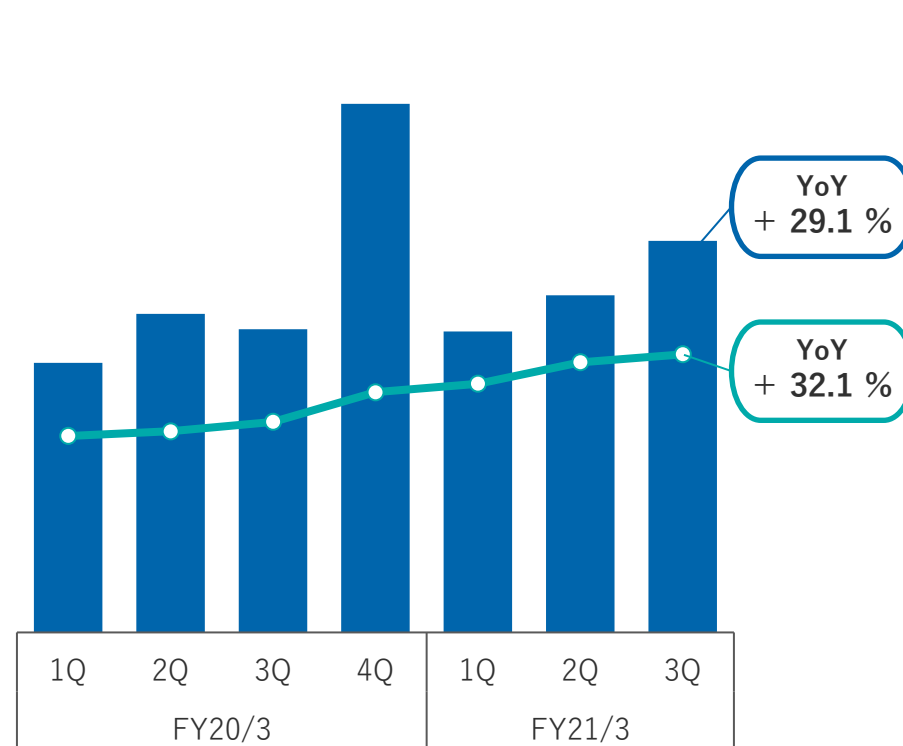


- 求人ボックスは、広告出稿社数が増加したため、増収。利用者数は引き続き高い水準で推移。
- スマイティは、引き続き賃貸物件など不動産・住宅情報をオンラインで検索する需要が高まり、増収。

求人ボックス：利用者数と売上の推移

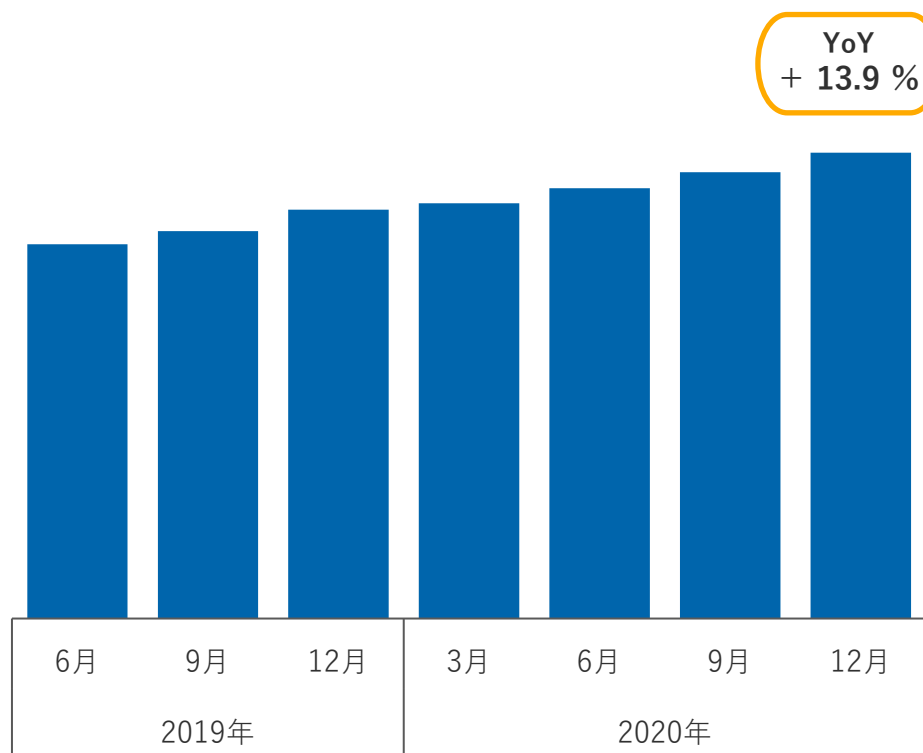


スマイティ：利用者数と売上の推移



- タイムデザインは、国内における導入施設数の増加及び10月・11月の国内旅行需要の拡大により、国内ダイナミックパッケージ事業(DP)が増収。
- 娯楽・趣味領域は、映画.com及びgaieにおいて広告出稿の減少による減収が続いている一方で、キナリノはEC（キナリノモール）の売上が引き続き好調。

## タイムデザイン：国内DPの導入施設数の推移



## 娯楽・趣味関連サービスの状況

### キナリノ

- レシピやインテリアなどのコンテンツが好調。
- 生活雑貨を中心にEC（キナリノモール）は落ち着きつつあるが、引き続き好調。

### webCG Car Graphic

- 車メーカーの広告出稿は徐々に回復傾向にあり、月間利用者数は安定。

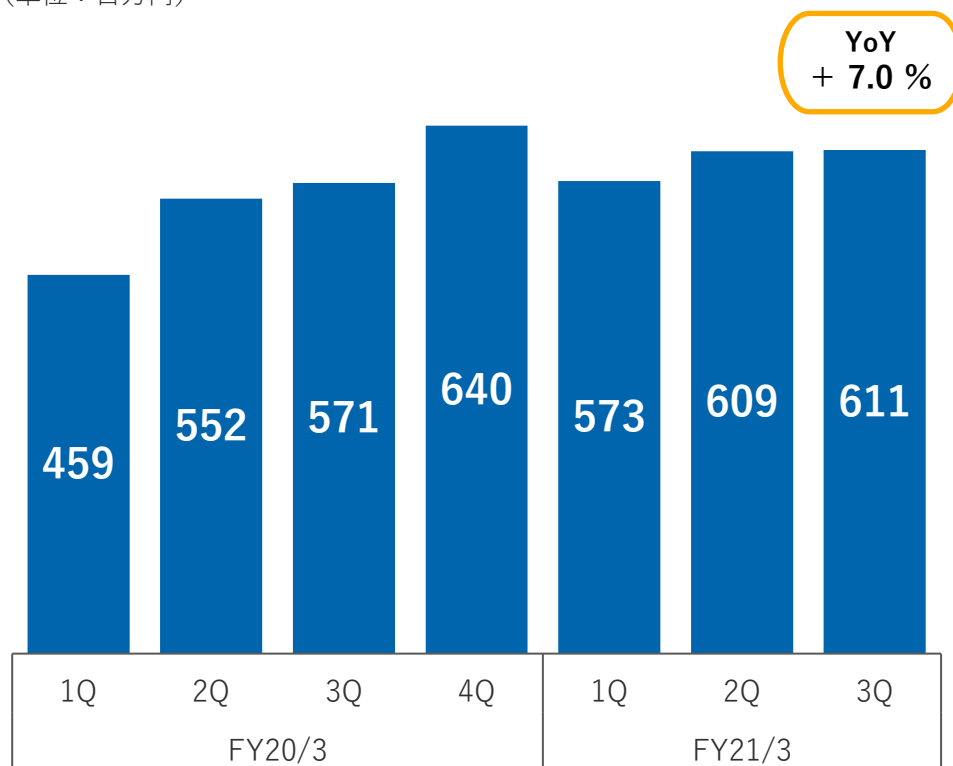
### 映画.com / gaie

- 新作映画の公開延期により広告出稿が低調。
- オンライン試写プラットフォーム「スクリーニングマスター」など、既存事業で得た経験を活かした新たなサービス展開の準備を進める。
- 新たなパートナーと提携し、gaieが自社開発した広告配信プラットフォームを拡張。

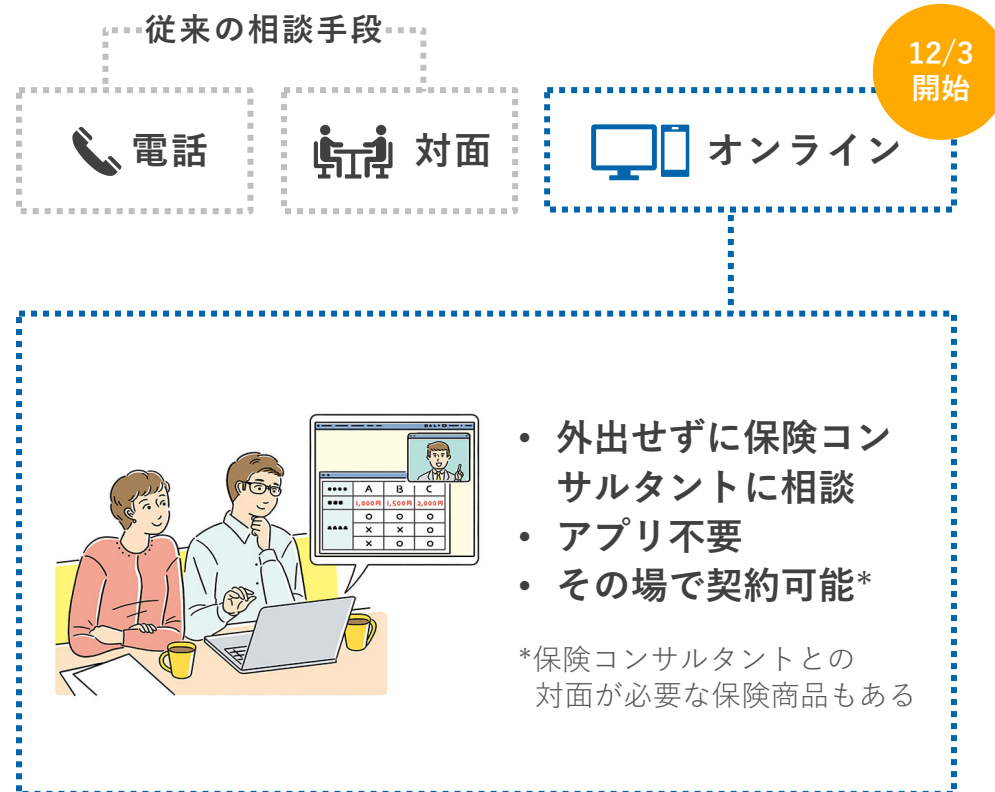
- カカクコム・インシュアランスは、引き続きオンラインによる保険契約の検討・申込の需要が高まり、増収。
- 保険商品選びに関する専門家への相談をオンラインで行えるサービスの提供を開始。

## カカクコム・インシュアランス：売上の推移

(単位：百万円)



## オンライン保険相談サービスを開始





- ① 連結経営成績
- ② 事業別経営成績及び事業進捗
- ③ 現在の状況**
- ④ 今後の取り組み
- ⑤ 業績予想
- ⑥ 参考資料

- 新型コロナウイルス感染症の再拡大によって、1月に11都府県を対象とした緊急事態宣言が発出され、外出自粛、飲食店の営業時間短縮などの要請がなされている。
- 食べログの、全国的な感染の再拡大、及び飲食店の休業や営業時間短縮への対応：

## 1) ユーザーへの注意喚起

- ✓ 継続的に飲食店における感染症対策情報を掲載。
- ✓ 感染症拡大防止のための政府や自治体の要請に関する情報を提供。

## 2) 飲食店販促サービスの契約に関する対応

- ✓ 休会の受付範囲拡張（「休業」に加えて「地方自治体からの要請に基づく営業時間の短縮」についても休会\*を受け付ける）。

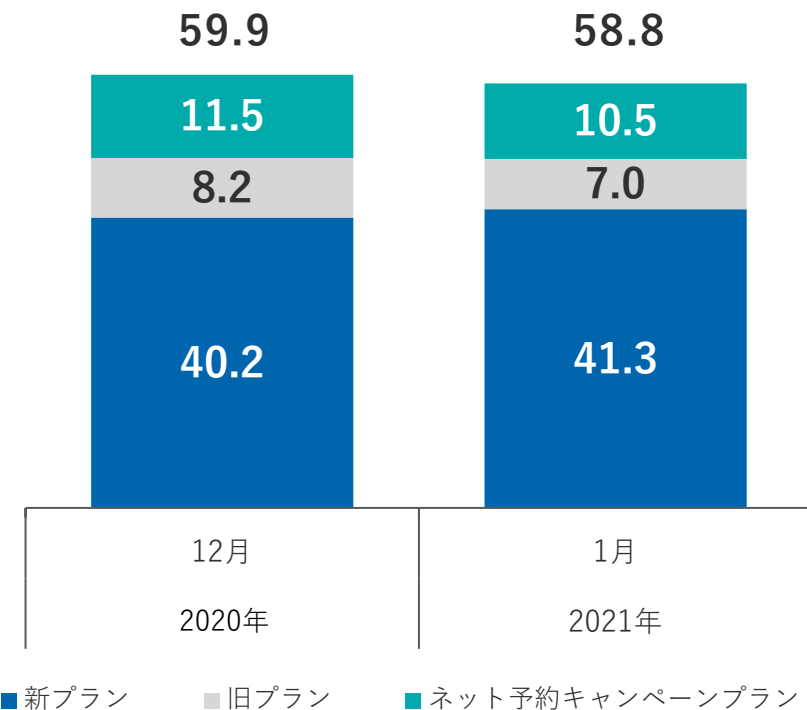
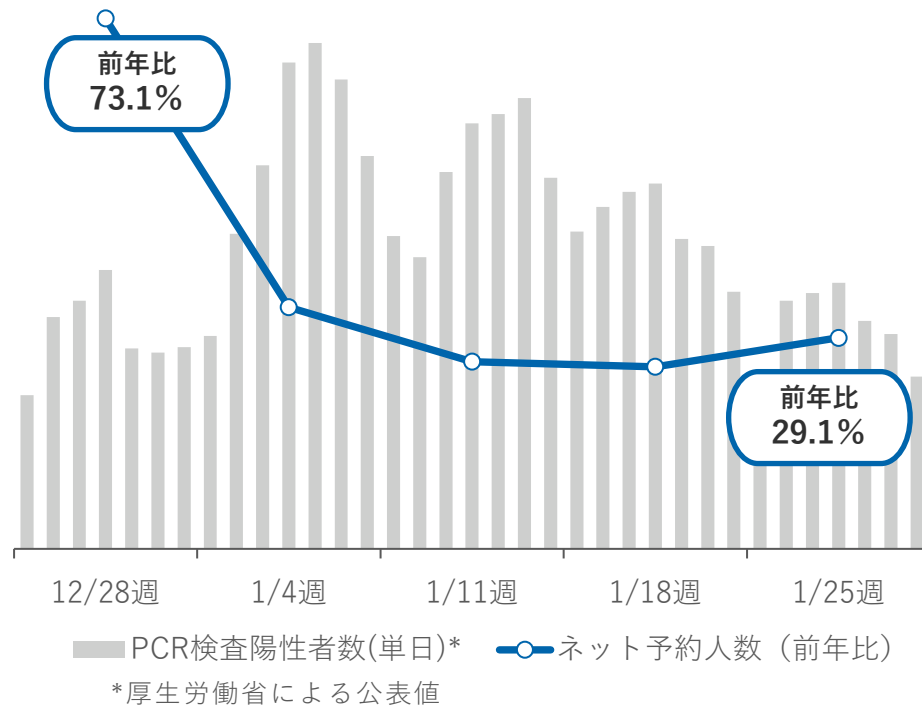
\*販促サービスは停止、停止期間中は料金が発生しない

- 新型コロナウイルス感染症の再拡大、緊急事態宣言の発出により、ネット予約人数、有料プラン契約店舗数が減少。

## 緊急事態宣言発出後のネット予約人数の推移

## 有料プラン契約店舗数

(単位：千店)



- ① 連結経営成績
- ② 事業別経営成績及び事業進捗
- ③ 現在の状況
- ④ 今後の取り組み**
- ⑤ 業績予想
- ⑥ 参考資料

- 納得感のある購買・消費行動のために、サイトの改善と情報の拡充を重ね、有意義な情報を提供する。

「買ってよかった」をすべての人に。

### サイト改善の水平展開

AI・機械学習などを活用した  
サイト改善策を他カテゴリへ展開

#### 取り組み例

- ユーザーの行動に即したUIの改善。
- ユーザーの口コミの分類、整理。

### 情報の拡充

比較検討に必要な  
情報の網羅性を高める

#### 取り組み例

- 通信領域において、キャリアと格安SIMの垣根をなくし、様々なユーザーニーズに対応できるよう情報を統合・追加。

- 飲食店の検索・予約サイトとしてユーザーに選ばれる存在であり続けると共に、「食」をテーマに新たなサービスを幅広く提供していく。
- 飲食店に向けて、様々な業務課題をサポートするサービスを提供していく。

飲食店選びのための情報や機能の充実



## 取り組み例

- スマホサイトのUI・機能の改善。
- ジャンルやこだわり条件のフリーワード検索の精度向上。

あいまい検索でも探しているお店が見つかる

イタリアン



イタリアン料理



イタリアン



イタリアン

「食」を軸にしたサービスを幅広く提供



- 食べログテイクアウトでデリバリー機能の実証実験を開始。
- 各サービスの登録店舗数やユーザー数の拡大。

「現在地」検索で、見つかる距離まで検索範囲を自動拡張

「現在地」で検索し、500mの範囲で店舗が見つからなかった場合、店舗が見つかる距離まで検索範囲を自動的に拡張する。

- 求人ボックスは、情報充実と機能改善に加えて新たな取引先との提携の拡張を進め、多くの求人情報からのニーズに合った選択を可能にする。

仕事選びのための情報充  
実と機能改善

- 記事など、オリジナルコンテンツの拡充。
- 求人情報のキーワード検索の精度向上。

転職に関する独自  
コンテンツを展開



取引先を拡張して、  
選択肢を増やす

- 企業向けに採用情報プラットフォーム「採用ボード」を提供し、機能を拡充。

採用ボードをより  
効率的に運用するた  
めの機能を追加



WEB限定CMの配信



取り組み例

- タイムデザインは、引き続きダイナミック・パッケージ（DP）システムの提供範囲を拡大。
- カカクコム・インシュアランスは、保険提案をオンラインでも実現できるように、必要な情報や保険診断・提案機能を拡充。

## タイムデザイン：DPの提供範囲を拡大

## カカクコム・インシュアランス：情報や検討・相談機能の拡充

### 宿泊施設の 選択肢を増やす

- 新規顧客との取引開始及び予約プラットフォームなどとの連携。
- 海外における利用可能地域の拡大。

### 宿泊予約との組み 合わせの拡充

- 組み合わせられる交通手段の選択肢を増やす。
- アクティビティや保険など、付帯商品を増やす。

### 情報の充実で 保険を 分かりやすく

- 各保険の特徴の解説や専門家による保険の最新動向に関する記事など、情報の拡充。

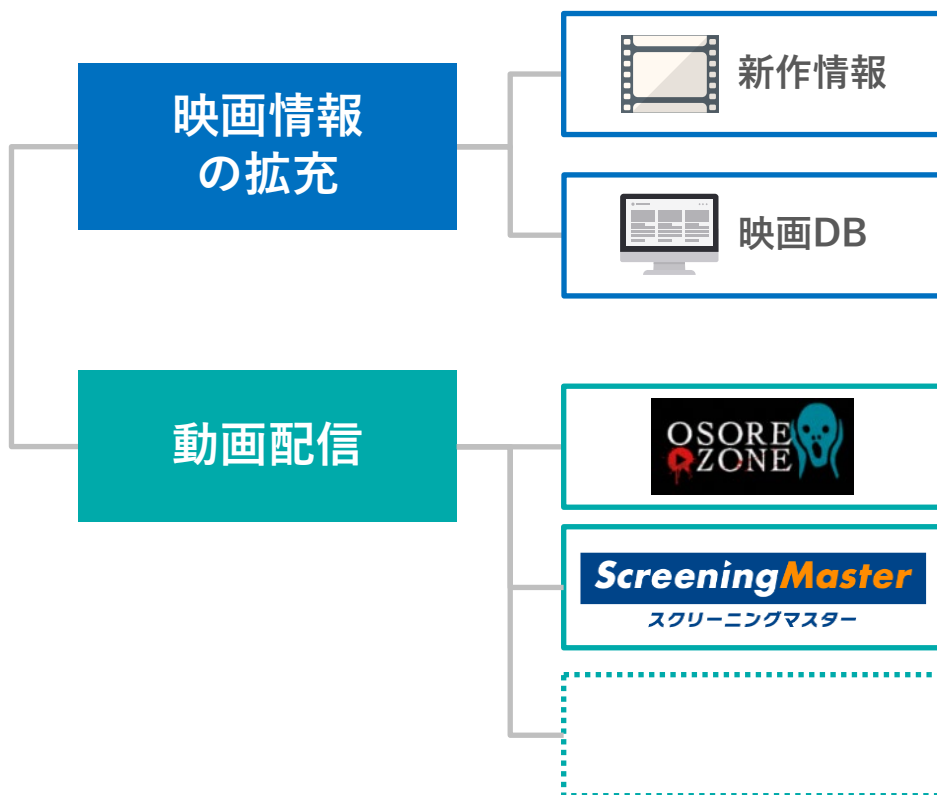
### 検討・相談機能 の拡充で保険を 選びやすく

- 人気ランキングやシミュレーションなど、比較機能の拡充。
- オンラインでの相談サービスの拡充。
- 保険診断機能の導入。



- 映画.comは映画の鑑賞方法の多様化に対応するべく、既存事業で得た経験を活かし、動画配信事業の横展開を目指す。
- gaieは既存の宣伝/広告及び動画商材事業の機能強化と横展開を進める。

映画.com：動画配信事業の拡大



gaie：既存事業の機能強化と横展開

提供先	宣伝/ 広告	動画 商材	オンライン イベント
映画 (配給会社)	↓	↓	↓
VOD (動画配信PF)	↓	↓	↓
一般企業 や教育機関		↓	↓

- 会社全体として安定的な成長を維持しながら、新興メディア・ソリューション/ファイナンスの売上構成比を20%まで引上げ。

## 価格.com

納得感のある購買・消費行動のために、サイトの改善と情報の拡充を重ね、有意義な情報を提供する。

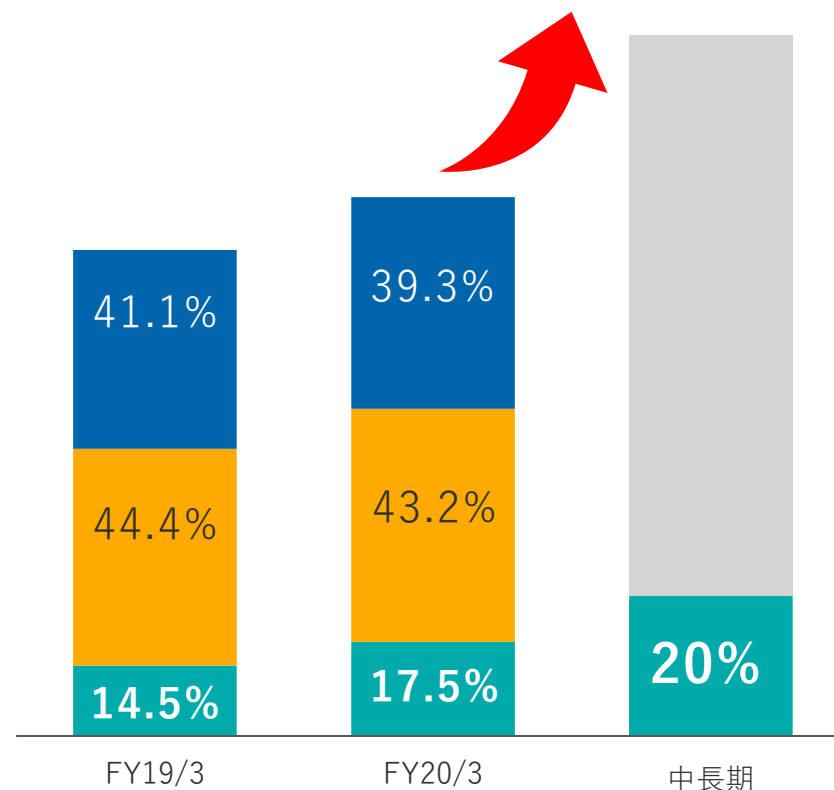
## 食べログ

飲食店の検索・予約サイトとしてユーザーに選ばれる存在であり続けると共に、「食」をテーマに新たなサービスを幅広く提供していく。

飲食店に向けて、様々な業務課題をサポートするサービスを提供していく。

## 新興メディア・ソリューション/ファイナンス

既存事業のコンテンツ充実による利用者数拡大と成長ステージに合った積極的な投資。



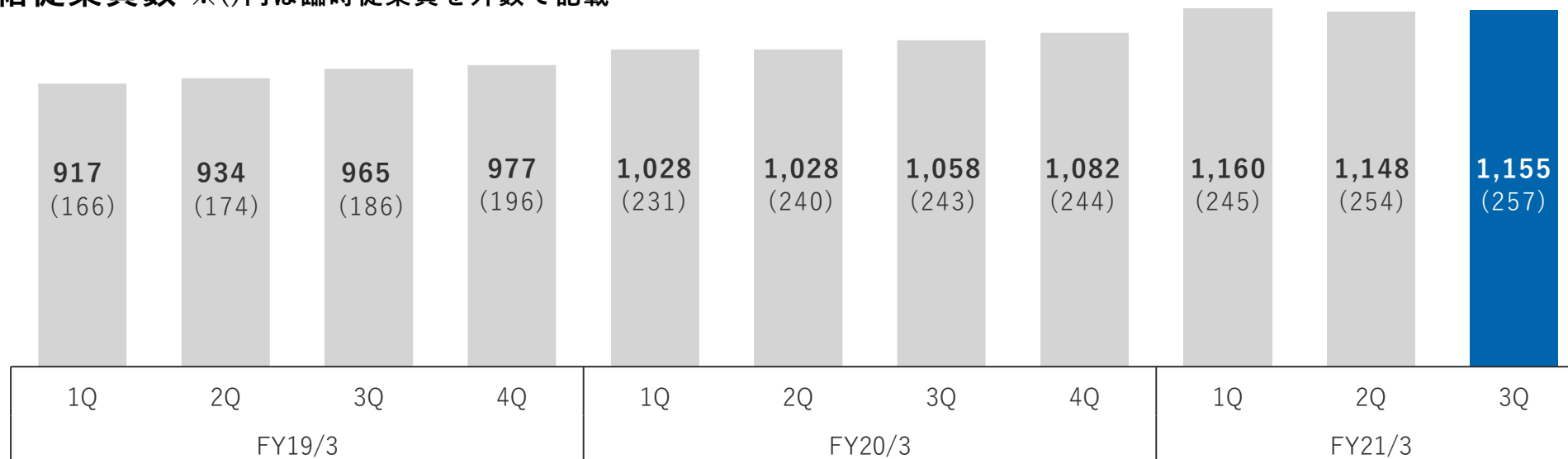
- ① 連結経営成績
- ② 事業別経営成績及び事業進捗
- ③ 現在の状況
- ④ 今後の取り組み
- ⑤ 業績予想**
- ⑥ 参考資料

2021年3月期の連結業績予想については、現段階において合理的に算定することが困難なことから、未定。

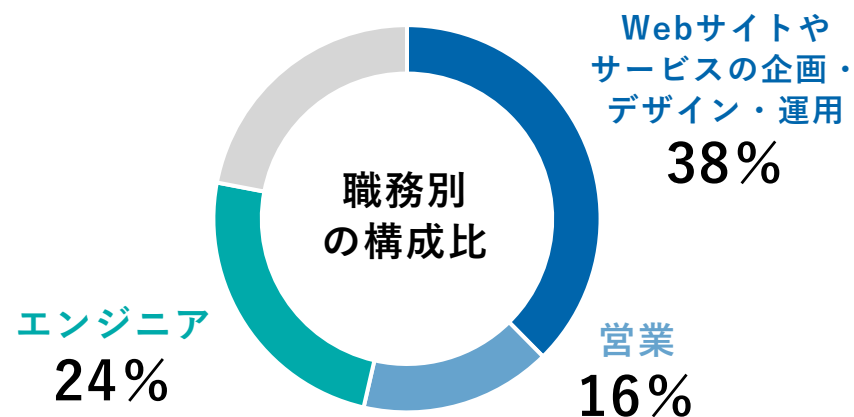
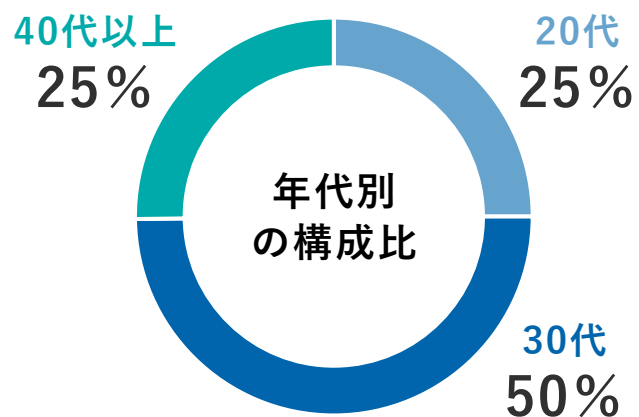
業績予想の開示が可能となった時点で速やかに公表。

- ① 連結経営成績
- ② 事業別経営成績及び事業進捗
- ③ 現在の状況
- ④ 今後の取り組み
- ⑤ 業績予想
- ⑥ 参考資料**

## 連結従業員数 ※()内は臨時従業員を外数で記載



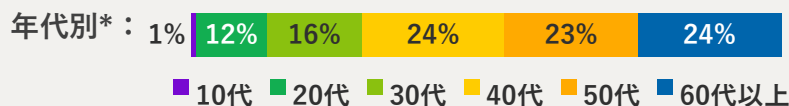
## 年代及び職務別の構成比 ※カカコム単体 正社員の構成比 (2020年12月時点)



インターネット・メディア	価格.com	ショッピング クリック数や販売実績に応じた手数料収入	サービス 通信、金融サービス等の申込等に応じた手数料収入	広告 バナー、テキスト広告、検索連動広告等の広告収入
		【取引先】 ECモール・ECショップ・家電量販店など	【取引先】 サービス事業者など	【取引先】 メーカーなど
		飲食店販促 販促サービスの月額収入とネット予約の手数料収入	ユーザー会員 コンテンツ利用に応じた手数料収入	広告 バナー、テキスト広告、企画型広告等の広告収入
	食べログ	【取引先】 飲食店	【取引先】 有料会員ユーザー	【取引先】 メーカーや自治体など
		新興メディア・ソリューション		
		“求人ボックス”、“スマイティ”、“キナリノ”、連結子会社(株)LCL運営の“バス比較なび”、連結子会社(株)タイムデザイン提供のダイナミックパッケージ予約システム等のサイト及びサービスによる収入		
ファイナンス	ファイナンス			
	連結子会社(株)カカコム・インシュアランス提供の生命保険、損害保険等の保険総合乗合代理店業務による手数料収入			

## 価格.com 購買支援サイト

月間利用者数：6,715万人

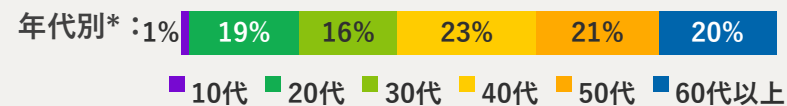


### 今後の取り組み

納得感のある購買・消費行動のために、サイトの改善と情報の拡充を重ね、有意義な情報を提供する。

## 食べログ レストラン検索・予約サイト

月間利用者数：1億1,113万人



### 今後の取り組み

飲食店の検索・予約サイトとしてユーザーに選ばれる存在であり続けると共に、「食」をテーマに新たなサービスを幅広く提供していく。  
飲食店に向けて、様々な業務課題をサポートするサービスを提供していく。

## 求人ボックス 求人情報の一括検索サイト

### 今後の取り組み

独自コンテンツ及び検索の精度向上により、多くの求人情報からのニーズに合った選択を可能にする。

## Time Design ダイナミックパッケージ予約システム

### 今後の取り組み

ホテル公式サイト内を中心にダイナミックパッケージプラットフォームに加えて、手配旅行を用いた宿泊単体販売を可能とするソリューションの提供を行う。

## kakaku.com insurance 保険選びのコンサルティングサービス

### 今後の取り組み

保険商品の拡充及びチャット機能などの改善により、新規契約及び契約切替の検討の簡易化に取り組む。

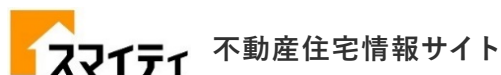
## バス比較ナビ 高速バス・バス旅行の比較検索サイト

### 今後の取り組み

バス関連情報の拡充により、利用者の拡大を行う。

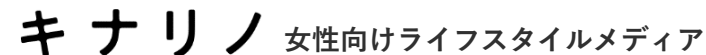
\*年代別のユーザー属性は2020年11月時点の比率





## 今後の取り組み

不動産売買などの情報充実及び機能改善により、サービス領域の拡大に取り組む。



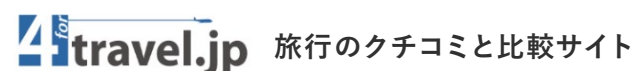
## 今後の取り組み

コンテンツの品質向上、モール出店ストアの拡大などにより、利用者ならびに利用機会を増やす。



## 今後の取り組み

映画の鑑賞方法の多様化に対応し、映画.comブランドでの動画配信サービスへの参入にチャレンジ。



## 今後の取り組み

投稿機能改善、フォトコンテスト開催などにより、良質なガイドコンテンツを提供する。



写真共有サイト



アジア向け購買支援サイト



街・おでかけ情報メディア



メンズファッション  
Webマガジン



アニメ & アキバ系  
カルチャー情報



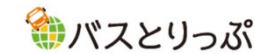
FX関連情報と為替相場  
解説・予想サイト



仮想通貨とブロックチェーンに  
関連する情報サイト



高速バス・飛行機・新幹線の  
最安値比較サイト



高速バス・夜行バス  
のお役立ち情報メディア



クルマ好きのための  
情報サイト



宿泊旅行の情報メディア



アニメの総合情報サイト



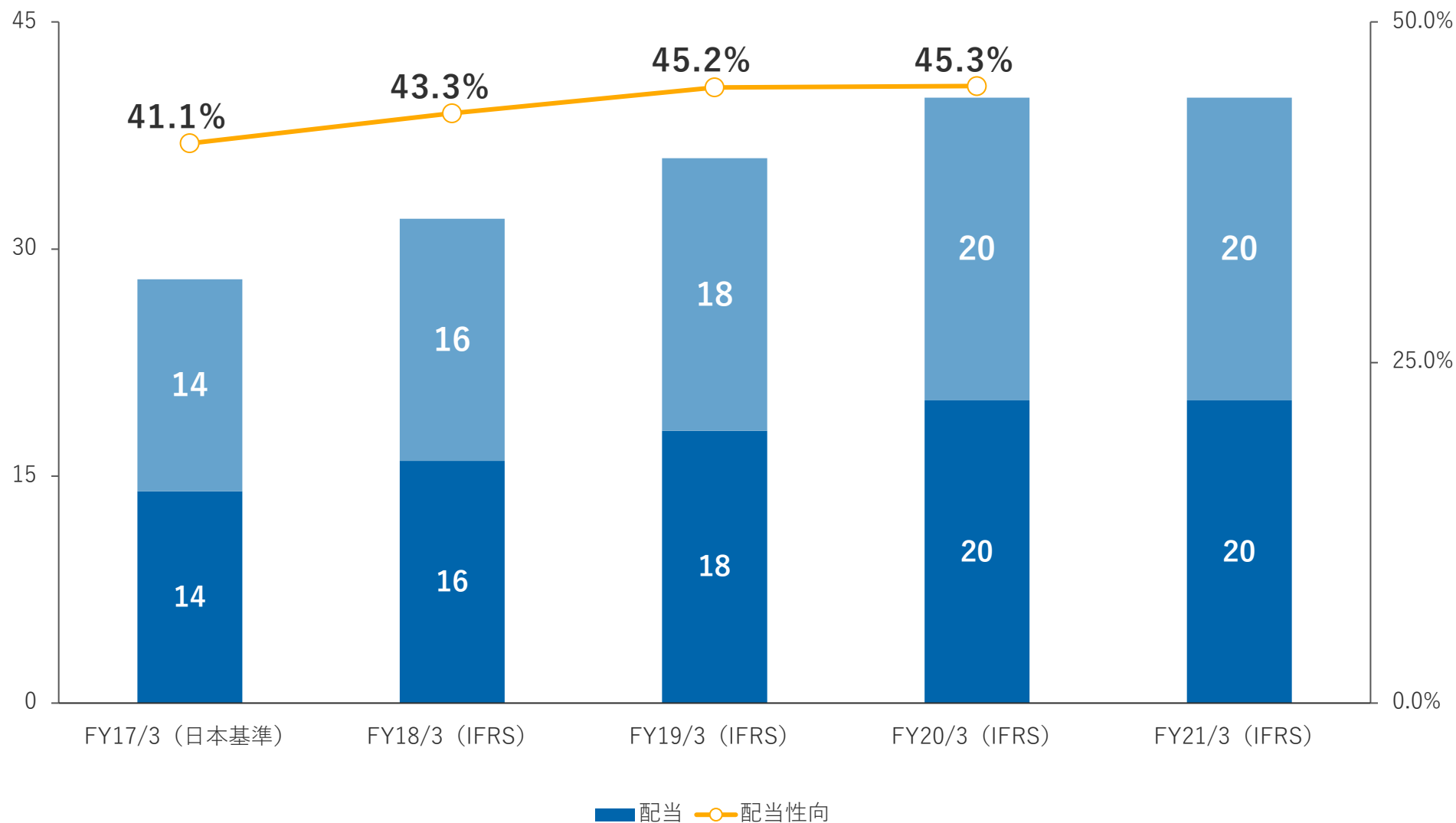
ホラー映画専門配信サービス



映画等のデジタル・  
プロモーションエージェンシー

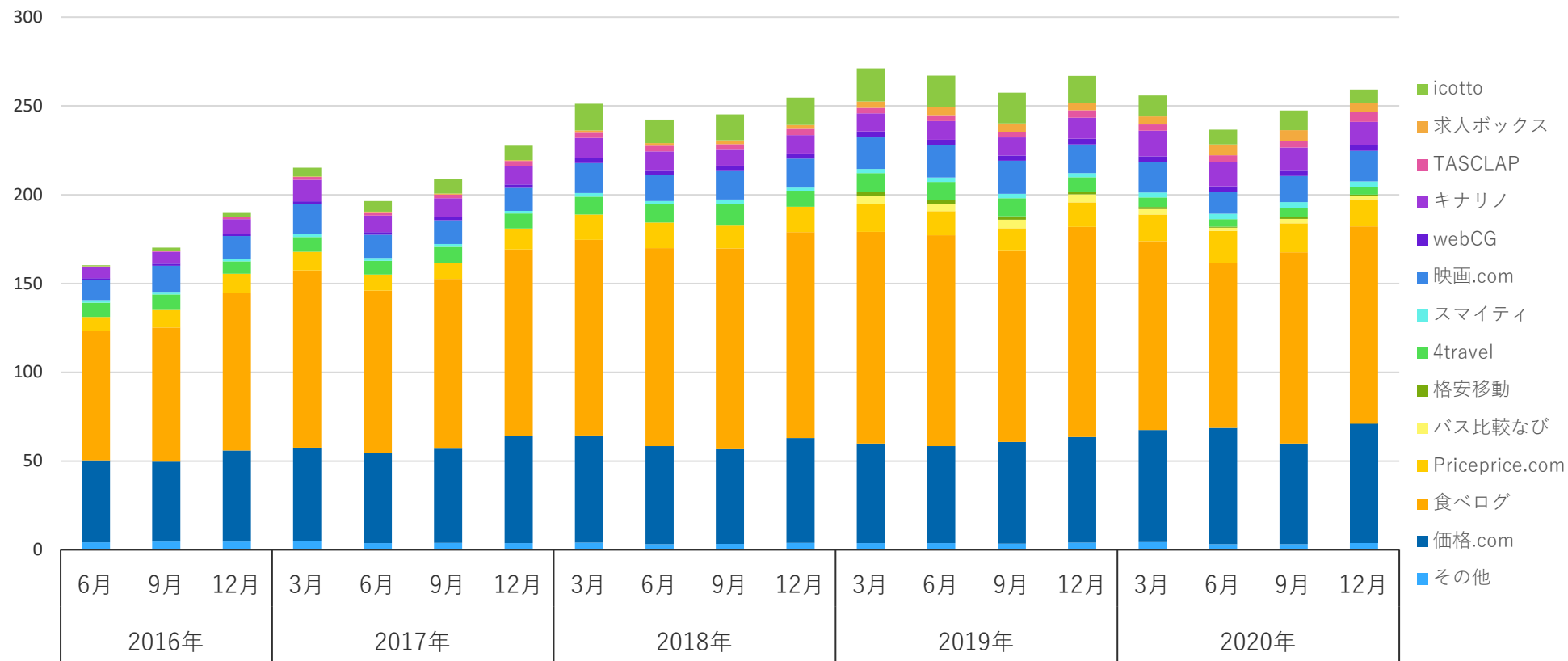
年間配当金 (単位：円)

連結配当性向 (単位：%)



- 2020年12月の月間利用者数は2億5,932万（前年同月比-2.9%）。

(単位：百万UU)



## 月間利用者数に関して

サイトを訪れた人をブラウザベースで数えた人数であり、1ヶ月の間に複数回訪問した人も1人と数えた場合の正味の人数です。なお、モバイル端末のウェブページ高速表示に伴う利用者数の重複や、第三者による自動収集プログラムなどの機械的なアクセスについては可能な限り排除して計測しています。

## 経営指標

ROE40%を目安とする

## 利益成長の考え方

事業拡大と最適な資源配分を通じた、安定した利益成長の実現

## 経営資源配分の考え方

### 成長投資

- 既存事業の拡大や新規事業創出に伴う人的資源への投資
- 先端技術に関する研究開発及び事業への活用に対する投資
- 事業ポートフォリオ拡大及び成長の加速を目的としたM&Aや出資の実施

### 株主還元

- 既存事業の運営及び成長投資に必要な資金を手元に残し、過剰な内部留保は株主に還元
- 継続的に配当（年2回）及び自己株取得（機動的）を実施



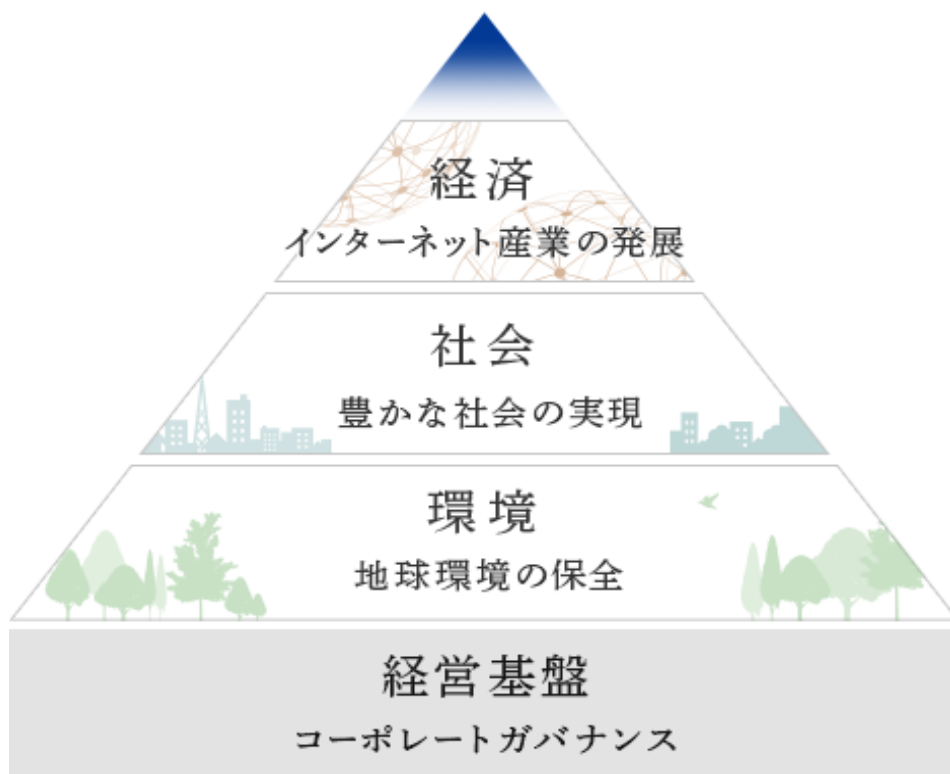
	FY2013/3	FY2014/3	FY2015/3	FY2016/3	FY2017/3	FY2018/3	FY2019/3	FY2020/3
ROE *1	38.0%	40.4%	41.7%	45.2%	44.5%	45.7%	45.1%	44.0%
一株当たり配当(円)	35	12.5	16	21	28	32	36	40
配当総額(億円)	20	28	35	46	61	68	75	83
配当性向	28.1%	30.9%	32.5%	35.2%	41.1%	43.3%	45.2%	45.3%
自己株式の取得(億円)	53	0	81	50	42	108	30	80
総還元性向*2	103.1%	30.9%	106.7%	73.2%	69.3%	112.2%	63.1%	88.8%

\* 1 ROE(親会社所有者帰属持分当期利益率)=親会社所有者に帰属する当期純利益 ÷ { (純資産の部合計 - 新株予約権 - 非支配株主持分) } × 100 (%)

\* 2 総還元性向 = (配当支払総額 + 自社株買い総額) ÷ 純利益 × 100。自社株買い総額は、公開買付代理人に支払う手数料その他諸経費を含まない。

- 生活とともにある企業として、企業活動を通して経済・社会・環境の課題に取り組む。

## LIFE with - 生活とともに -



### 各分野の主な取り組み

#### 経済：インターネット産業の発展

- 安全なサービス提供
- IT技術発展支援
- エンジニア育成

#### 社会：豊かな社会の実現

- 人材の育成、働く環境の整備
- スポーツ文化発展支援
- 災害復興支援
- 豊かな暮らしに関する情報発信・提供

#### 環境：地球環境の保全

- 事業所の環境負荷低減
- 環境団体との連携
- 環境保全に関する情報発信・提供

## 各分野における取り組みの詳細：

### 経済分野

#### 安全なサービス提供

- ・ 情報セキュリティ強化
- ・ 不正アクセスへの対応
- ・ 個人情報保護の取り組み

#### IT技術発展支援

- ・ 各種カンファレンスへの協賛
- ・ 各種セキュリティ関連団体の加盟

#### エンジニア育成

- ・ 独自カリキュラムに沿ったエンジニア育成
- ・ 各種社内勉強会の開催

### 社会分野

#### 人材の育成、働く職場環境の整備

- ・ 仕事と家庭の両立サポート
- ・ 柔軟な働き方を推進する制度・環境の整備

#### スポーツ文化発展支援

- ・ 音楽文化発展支援
- ・ eスポーツ普及発展支援

#### 災害復興支援

- ・ 国内外の災害に対する義援金
- ・ 東日本大震災被災地への継続的な支援

#### 豊かな暮らしに関する情報発信・提供

- ・ 地方の観光情報
- ・ 地域情報（防災・教育）

### 環境分野

#### 事業所の環境負荷低減

- ・ 廃棄物削減/リサイクル推進
- ・ グリーン購入法適合商品への購入切替

#### 環境保全団体との連携

- ・ 生物多様性保全/環境保全を目的とするNPO法人の活動支援
- ・ 社内自販機の売上に応じた植林支援

#### 環境保全に関する情報発信・提供

- ・ 省エネや再生可能エネルギーの情報
- ・ 中古製品（家電・スマホ・車）の情報

(単位：百万円)

FY2019/3 (IFRS)	1Q	2Q	3Q	4Q	通期
売上収益	12,513	13,132	14,239	14,948	54,832
価格.com／売上構成比	5,181 / 41.4%	5,209 / 39.7%	5,885 / 41.3%	6,236 / 41.7%	22,510 / 41.1%
食べログ／売上構成比	5,701 / 45.6%	5,952 / 45.3%	6,370 / 44.7%	6,330 / 42.4%	24,352 / 44.4%
新興メディア他／売上構成比	1,631 / 13.0%	1,971 / 15.0%	1,985 / 14.0%	2,383 / 15.9%	7,970 / 14.5%
営業利益	5,560	6,123	6,513	6,873	25,070
営業利益率	44.4%	46.6%	45.7%	46.0%	45.7%
ROE	-	-	-	-	45.1%
総還元性向	-	-	-	-	61.0%
FY2020/3 (IFRS)	1Q	2Q	3Q	4Q	通期
売上収益	14,224	15,305	15,727	15,722	60,978
価格.com／売上構成比	5,597 / 39.3%	6,101 / 39.9%	5,999 / 38.2%	6,262 / 39.8%	23,960 / 39.3%
食べログ／売上構成比	6,313 / 44.4%	6,494 / 42.4%	7,048 / 44.8%	6,513 / 41.4%	26,369 / 43.2%
新興メディア他／売上構成比	2,313 / 16.3%	2,710 / 17.7%	2,680 / 17.0%	2,947 / 18.7%	10,649 / 17.5%
営業利益	6,448	7,121	7,315	6,333	27,217
営業利益率	45.3%	46.5%	46.5%	40.3%	44.6%
ROE	-	-	-	-	44.0%
総還元性向	-	-	-	-	88.9%
FY2021/3 (IFRS)	1Q	2Q	3Q	4Q	累計
売上収益	9,502	12,243	<b>16,023</b>		<b>37,768</b>
価格.com／売上構成比	5,958 / 62.7%	5,474 / 44.7%	<b>5,933 / 37.0%</b>		<b>17,365 / 46.0%</b>
食べログ／売上構成比	1,735 / 18.3%	4,493 / 36.7%	<b>7,371 / 46.0%</b>		<b>13,598 / 36.0%</b>
新興メディア他／売上構成比	1,809 / 19.0%	2,277 / 18.6%	<b>2,718 / 17.0%</b>		<b>6,805 / 18.0%</b>
営業利益	2,209	4,667	<b>6,592</b>		<b>13,469</b>
営業利益率	23.2%	38.1%	<b>41.1%</b>		<b>35.7%</b>
ROE	-	-	-		-
総還元性向	-	-	-		-



<b>会社名</b>	株式会社カカコム	
<b>英文社名</b>	Kakaku.com, Inc.	
<b>所在地</b>	〒150-0022 東京都渋谷区恵比寿南三丁目5番7号 デジタルゲートビル	
<b>設立</b>	1997年12月（平成9年12月）	
<b>URL</b>	<a href="https://corporate.kakaku.com/">https://corporate.kakaku.com/</a>	
<b>上場取引所</b>	東京証券取引所市場第一部	
<b>証券コード</b>	2371	
<b>関係会社</b>	株式会社カカコム・インシュアランス	URL: <a href="https://kakakucom-insurance.co.jp/">https://kakakucom-insurance.co.jp/</a>
	フォートラベル株式会社	URL: <a href="https://fortravel.jp/">https://fortravel.jp/</a>
	株式会社エイガ・ドット・コム	URL: <a href="https://eiga.com/">https://eiga.com/</a>
	株式会社タイムデザイン	URL: <a href="https://www.timedesign.co.jp/">https://www.timedesign.co.jp/</a>
	株式会社webCG	URL: <a href="https://www.webcg.net/">https://www.webcg.net/</a>
	株式会社LCL	URL: <a href="https://www.lclco.com/">https://www.lclco.com/</a>
	株式会社ガイエ	URL: <a href="https://gaie.jp/">https://gaie.jp/</a>
	Catapult Ventures Pte. Ltd.	URL: <a href="https://www.moneysmart.sg/">https://www.moneysmart.sg/</a>
	LoveBonito Holdings Pte. Ltd.	URL: <a href="https://www.lovebonito.com/">https://www.lovebonito.com/</a>
	TabSquare Pte. Ltd.	URL: <a href="https://www.tabsquare.ai/">https://www.tabsquare.ai/</a>
<b>お問い合わせ</b>	<a href="https://corporate.kakaku.com/contact/form_ir">https://corporate.kakaku.com/contact/form_ir</a>	

本資料に記載された情報や将来の見通しは、資料作成現時点において入手可能な情報及び不確定要素に関するの仮定を前提とした当社の判断が含まれております。実際の業績や結果は、今後の様々な要因により、本資料の記載とは異なる可能性があります。