

各位

会社名 株式会社 ギフト
 代表者名 代表取締役 田川 翔
 (コード番号 9279 東証第一部)
 問い合わせ先 取締役経営企画室長 榎 正規
 TEL : 042-860-7182

2021年10月期1月度 直営店売上速報についてのお知らせ

2021年10月期1月度の国内直営店売上速報の集計ができましたので、お知らせいたします。

売上高昨年同月比 (国内直営店舗)

| | | 11月 | 12月 | 1月 | 2月 | 3月 | 4月 | 上期計 |
|-------------|-----|--------|--------|--------|-----|-----|-----|--------|
| 全 店 | 売上高 | 123.8% | 122.7% | 117.3% | | | | 121.3% |
| | 客数 | 120.1% | 118.3% | 112.8% | | | | 117.1% |
| | 客単価 | 103.1% | 103.8% | 104.0% | | | | 103.6% |
| 既 存 店 | 売上高 | 94.8% | 94.6% | 102.3% | | | | 97.2% |
| | 客数 | 92.0% | 92.3% | 98.2% | | | | 94.2% |
| | 客単価 | 103.0% | 102.5% | 104.2% | | | | 103.2% |
| 店舗数 (当期) | | 113店 | 115店 | 118店 | | | | 118店 |
| 店舗数 (前期) | | 87店 | 88店 | 88店 | 88店 | 92店 | 96店 | 96店 |

| | | 5月 | 6月 | 7月 | 8月 | 9月 | 10月 | 下期計 | 通期計 |
|-------------|-----|-----|------|------|------|------|------|------|--------|
| 全 店 | 売上高 | | | | | | | | 121.3% |
| | 客数 | | | | | | | | 117.1% |
| | 客単価 | | | | | | | | 103.6% |
| 既 存 店 | 売上高 | | | | | | | | 97.2% |
| | 客数 | | | | | | | | 94.2% |
| | 客単価 | | | | | | | | 103.2% |
| 店舗数 (当期) | | | | | | | | | 118店 |
| 店舗数 (前期) | | 99店 | 103店 | 105店 | 108店 | 111店 | 111店 | 111店 | 111店 |

月次動向

既存店の売上高は、時短営業日を除外した通常営業日の売上高を前期と比較して開示しております。なお、時短営業日も含む全営業日の売上高を前期と比較した既存店売上高昨年同月比は1月単月84.2% (客数80.8%、客単価104.1%)、11月～1月累計88.8% (客数86.1%、客単価103.1%) となりました。

1月度は、気候に関しては、多くの地域で平年や昨年比べて低い気温で推移したこともあり、前半は、お客様のご来店頻度も上がり好調な滑り出しとなりました。

1月度の後半は、緊急事態宣言を受けて各自治体から発出された外出自粛及び営業自粛要請の影響で、お客様のご来店頻度が低下いたしました。引き続き、宅配 (デリバリー) 対応店舗の拡充、テイクアウト販売に取り組みました。

その結果、全店売上高は昨年同月比117.3%、既存店売上高は昨年同月比102.3%となりました。

(注)1. 比率 (%) は、小数点第2位を四捨五入して表示しております。

2. 売上高および店舗数は、(株)ギフトと(株)ラーメン天華の国内直営店舗の数値になります。

3. 既存店は、開店から16ヶ月以上経過した店舗と定義しております。

4. 当表の数値、監査法人の監査を受けておりませんので決算の数値とは差異が発生する場合があります。

(参考) 2020年10月期

売上高昨年同月比 (国内直営店舗)

| | | 11月 | 12月 | 1月 | 2月 | 3月 | 4月 | 上期計 |
|-------------|-----|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|
| 全 店 | 売上高 | 140.9% | 140.7% | 140.7% | 138.6% | 115.7% | 92.5% | 128.2% |
| | 客数 | 137.3% | 137.1% | 135.8% | 136.7% | 113.8% | 85.3% | 124.3% |
| | 客単価 | 102.6% | 102.7% | 103.6% | 101.4% | 101.7% | 108.4% | 103.4% |
| 既 存 店 | 売上高 | 100.3% | 97.9% | 95.7% | 96.7% | 86.3% | 75.6% | 92.1% |
| | 客数 | 97.7% | 96.2% | 94.1% | 95.6% | 85.7% | 70.9% | 90.0% |
| | 客単価 | 102.7% | 101.8% | 101.7% | 101.1% | 100.8% | 106.7% | 102.5% |
| 店舗数 (当期) | | 87店 | 88店 | 88店 | 88店 | 92店 | 96店 | 96店 |
| 店舗数 (前期) | | 57店 | 58店 | 60店 | 63店 | 66店 | 70店 | 70店 |

| | | 5月 | 6月 | 7月 | 8月 | 9月 | 10月 | 下期計 | 通期計 |
|-------------|-----|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|
| 全 店 | 売上高 | 116.0% | 128.0% | 133.1% | 119.9% | 125.3% | 129.6% | 125.3% | 126.7% |
| | 客数 | 105.4% | 121.0% | 124.5% | 113.3% | 119.3% | 123.5% | 117.8% | 121.1% |
| | 客単価 | 110.0% | 105.8% | 106.9% | 105.8% | 105.1% | 105.0% | 106.4% | 104.9% |
| 既 存 店 | 売上高 | 90.1% | 88.5% | 92.5% | 93.0% | 95.4% | 96.8% | 92.7% | 92.4% |
| | 客数 | 84.0% | 84.7% | 87.0% | 87.3% | 90.3% | 92.4% | 87.6% | 88.8% |
| | 客単価 | 107.4% | 104.4% | 106.3% | 106.6% | 105.7% | 104.8% | 105.9% | 104.2% |
| 店舗数 (当期) | | 99店 | 103店 | 105店 | 108店 | 111店 | 111店 | 111店 | 111店 |
| 店舗数 (前期) | | 71店 | 73店 | 74店 | 84店 | 85店 | 86店 | 86店 | 86店 |