



日本マクドナルドホールディングス株式会社(2702)

【月次 IRニュース】 2021 年 1 月

2021/2/4

日本マクドナルドは今年で創業 50 周年を迎えます。日頃よりマクドナルドをご利用いただいているお客様に厚く御礼申し上げますとともに、支えて下さっている、株主様、従業員、フランチャイジー、サプライヤーなどすべての皆様に心より感謝申し上げます。

今年も昨年に引き続き、新型コロナウイルスの感染拡大防止に取り組んでまいります。また、様々な課題に直面しているこのような環境だからこそ、マクドナルドならではの FUN を感じていただけるよう、「Big Smile」をテーマにした様々な活動を年間を通じて行ってまいります。

1 月の全店売上高は、前年同月比 +19.4%、既存店売上高が前年同月比 +18.7%となりました。

- 政府による緊急事態宣言の発出に伴い、対象地域の店舗では 20 時以降の店内のご利用を中止しました。引き続き、客数(会計数)は昨年対比で減少しているものの、安全で利便性の高いお持ち帰りやドライブスルー、デリバリーを、ご家族など複数で利用される機会が増えたことから、客単価については+22.7%となりました。
- 家族の幸せと、未来を担う子供たちの健全な成長をよりサポートするために、ハッピーセット®をリニューアルしました。サイドメニューに、栄養バランスに配慮した「えだまめコーン」「ヨーグルト」が加わり 4 種類になりました。これらのメニューは通常のセットでもお選びいただけます。また、ハッピーセットのおもちゃは、主体的な“遊び”や“体験”による子供たちの成長、発達をサポートするものを展開しました。遊ばなくなったハッピーセットのおもちゃを全国の店舗にて回収する「マックおもちゃリサイクル」を今年も実施しました。
- 50 周年のテーマに合わせた「今年はみんなで BIG SMILE」キャンペーン第一弾として、ビッグマック®セットの特別価格でご提供したことに加え、「グランドビッグマック」と「ギガビッグマック」も販売し、ご好評いただきました。
- 「マクドナルドの福袋 2021」は、キャンプ・アウトドア用品ブランドのコールマン ジャパン株式会社とのスペシャルコラボレーション商品として、全国の店舗にて数量限定で販売しました。店頭での混雑を回避するために Web 抽選予約を実施し、昨年以上にご好評いただきました。

月次動向 2021年度 (前年同月比)

		(月)	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
全店	売上高 (%)		19.4											
	既存店	売上高 (%)	18.7											
	客数 (%)		-3.2											
	客単価 (%)		22.7											

*既存店売上高は、少なくとも 13 カ月以上開店している店舗を対象とし、その店舗の売上高を当年と前年それぞれ合計して比較したものです。

マクドナルドは、引き続き、新型コロナウイルスの感染拡大の状況を注視しながら、変化する社会やお客様のニーズに柔軟に対応し、進化を続けます。そして、持続可能な社会の実現に向けて取り組み、「おいさと笑顔を地域の皆さまに」ご提供してまいります。

※マクドナルドの「新型コロナウイルス感染拡大抑制の取り組み」は[こちら](#)

日本マクドナルドホールディングス株式会社 担当：IR チーム

電話：03-6911-5710 FAX：03-6911-5799

(URL：<http://www.mcd-holdings.co.jp>)