



2021年3月期 (2020年度)
第3四半期決算 補足資料

2021年2月9日 (火)
証券コード:9413

セグメント	事業会社	事業区分	事業内容	
地上波放送事業	(株) テレビ東京	放送事業	地上波放送による放送収入 他放送局への放送番組販売	
		ライツ事業	アニメ	アニメ放送番組の周辺権利を利用する事業収入
			コンテンツ	アニメ以外の放送番組の周辺権利を利用する事業収入
				映画出資による興行収入及び周辺権利を利用する事業収入
イベント	イベント開催による興行収入等			
放送周辺事業	連結子会社12社 (他セグメントの事業会社を除く)		T V通販・E C事業、C S 有料放送チャンネル事業 音楽出版事業、番組制作・販売や放送運営等の放送補完事業等	
B S 放送事業	(株) B S テレビ東京	放送事業	B S 放送による放送収入 他放送局への放送番組販売	
		その他事業	B S 放送番組の周辺権利を利用するライツ事業収入等	
コミュニケーション事業	(株) テレビ東京コミュニケーションズ		動画配信等のデジタル媒体の開発・運営・広告事業等	

(百万円)

	会計期間 (10~12月)				累計期間 (4~12月)			
	20年3月期 第3四半期	21年3月期 第3四半期	前年同期比		20年3月期 第3四半期	21年3月期 第3四半期	前年同期比	
			増減額	増減率			増減額	増減率
売上高								
地上波放送	29,181	27,308	△ 1,872	△ 6.4%	84,335	73,997	△ 10,337	△ 12.3%
放送周辺	11,074	10,828	△ 246	△ 2.2%	32,147	31,789	△ 358	△ 1.1%
BS放送	4,070	4,174	104	2.6%	12,280	11,711	△ 568	△ 4.6%
コミュニケーション	1,269	1,738	469	37.0%	3,328	4,115	786	23.6%
連結売上高計	38,326	36,783	△ 1,543	△ 4.0%	109,884	101,116	△ 8,767	△ 8.0%
費用								
地上波放送	26,555	25,166	△ 1,389	△ 5.2%	80,321	70,810	△ 9,510	△ 11.8%
放送周辺	10,249	10,015	△ 233	△ 2.3%	29,974	29,061	△ 912	△ 3.0%
BS放送	3,576	3,757	181	5.1%	11,238	10,403	△ 834	△ 7.4%
コミュニケーション	1,179	1,617	437	37.1%	3,124	3,867	742	23.8%
連結営業費用計	35,250	34,193	△ 1,057	△ 3.0%	105,376	96,516	△ 8,860	△ 8.4%
営業利益								
地上波放送	2,625	2,142	△ 482	△ 18.4%	4,014	3,186	△ 827	△ 20.6%
放送周辺	825	813	△ 12	△ 1.5%	2,173	2,728	554	25.5%
BS放送	493	416	△ 76	△ 15.5%	1,041	1,307	265	25.5%
コミュニケーション	89	121	31	35.7%	204	247	43	21.5%
連結営業利益計	3,076	2,590	△ 486	△ 15.8%	4,507	4,599	92	2.0%
連結経常利益	3,042	2,595	△ 446	△ 14.7%	4,432	4,747	314	7.1%
親会社株主に帰属 する四半期純利益	1,959	1,695	△ 263	△ 13.5%	2,345	2,751	406	17.3%

連結 貸借対照表の概況

					(百万円)				
		20年3月期末	21年3月期 第3四半期末	増減額			増減額		
資産	流動資産	72,637	69,125	△3,511	負債	流動負債	34,378	30,197	△4,180
	固定資産	52,194	55,427	3,232		固定負債	5,255	6,120	865
	有形固定資産	31,645	29,363	△2,282		負債合計	39,633	36,318	△3,315
	無形固定資産	1,972	1,704	△267	純資産	株主資本	80,692	82,332	1,640
	投資その他の資産	18,576	24,359	5,782		評価・換算差額等	1,638	2,952	1,313
						非支配株主持分	2,866	2,949	82
				純資産合計		85,197	88,234	3,036	
資産合計	124,831	124,552	△278	負債・純資産合計	124,831	124,552	△278		

※1株あたり純資産=3,015.96円

単体・テレビ東京 財政状態

(百万円)

	20年3月期末	21年3月期 第3四半期末	増減額
資産合計	71,667	67,562	△4,105
負債合計	25,476	21,181	△4,295
純資産合計	46,191	46,381	189

単体・BSテレビ東京 財政状態

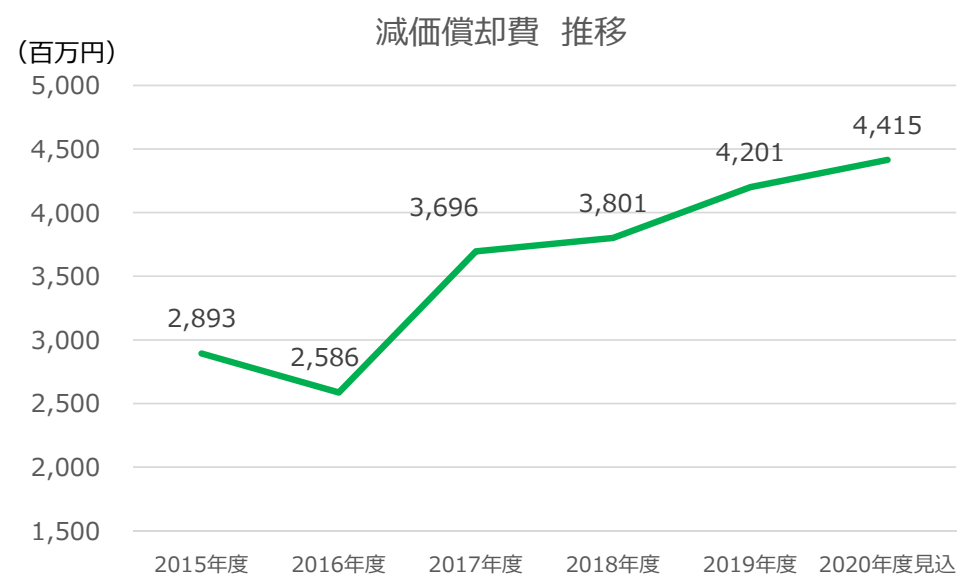
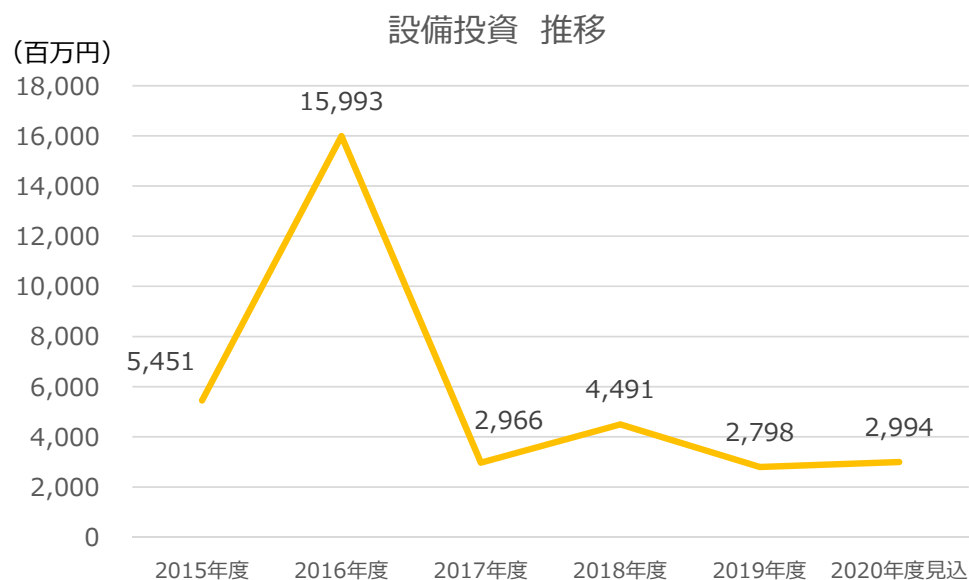
(百万円)

	20年3月期末	21年3月期 第3四半期末	増減額
資産合計	18,838	19,126	288
負債合計	4,261	3,972	△288
純資産合計	14,576	15,153	577

(百万円)

	20年3月期 通期実績	前年同期比		21年3月期 通期予想	前年同期比	
		増減額	増減率		増減額	増減率
設備投資	2,798	△1,693	△37.7%	2,994	196	7.0%
減価償却費	4,201	399	10.5%	4,415	213	5.1%

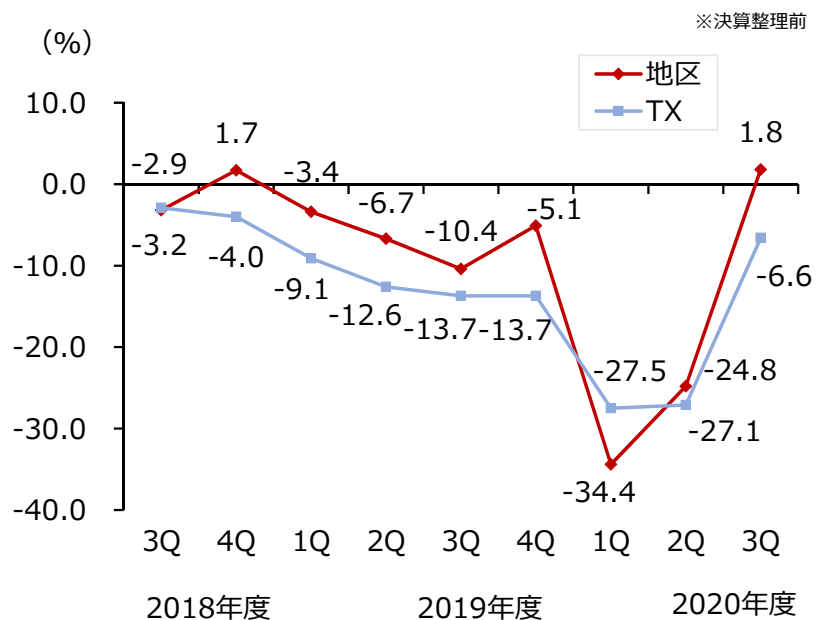
※2020/05/14公表数値



(百万円)

	会計期間 (10~12月)				累計期間 (4~12月)				
	20年3月期 第3四半期	21年3月期 第3四半期	前年同期比		20年3月期 第3四半期	21年3月期 第3四半期	前年同期比		
			増減額	増減率			増減額	増減率	
売上高									
主な放送事業	タイム (T)	12,096	11,192	△ 903	△ 7.5%	36,122	32,575	△ 3,546	△ 9.8%
	スポット (S)	7,177	6,729	△ 447	△ 6.2%	19,801	15,853	△ 3,947	△ 19.9%
	T+S 計	19,273	17,922	△ 1,351	△ 7.0%	55,923	48,428	△ 7,494	△ 13.4%
	番組販売	1,142	1,163	21	1.9%	3,427	3,422	△ 4	△ 0.1%
主なライセンス事業	アニメ	5,479	5,693	213	3.9%	17,116	15,979	△ 1,136	△ 6.6%
	コンテンツ	1,746	1,380	△ 365	△ 20.9%	4,580	3,712	△ 867	△ 18.9%
	イベント	750	253	△ 497	△ 66.2%	951	362	△ 589	△ 61.9%
	放送 計	20,921	19,548	△ 1,373	△ 6.6%	61,009	53,051	△ 7,958	△ 13.0%
	ライセンス 計	8,259	7,760	△ 498	△ 6.0%	23,326	20,946	△ 2,379	△ 10.2%
	売上高 計	29,181	27,308	△ 1,872	△ 6.4%	84,335	73,997	△ 10,337	△ 12.3%
費用									
放送事業・売上原価	番組制作費	9,246	8,190	△ 1,056	△ 11.4%	28,167	23,365	△ 4,802	△ 17.1%
	その他費用	5,626	5,261	△ 364	△ 6.5%	16,551	14,069	△ 2,481	△ 15.0%
ライセンス事業・売上原価		5,049	5,227	178	3.5%	14,921	13,624	△ 1,297	△ 8.7%
共通・間接費		6,633	6,486	△ 147	△ 2.2%	20,680	19,751	△ 928	△ 4.5%
	営業費用 計	26,555	25,166	△ 1,389	△ 5.2%	80,321	70,810	△ 9,510	△ 11.8%
利益									
	放送 粗利益	6,048	6,096	47	0.8%	16,290	15,616	△ 673	△ 4.1%
	ライセンス 粗利益	3,210	2,533	△ 677	△ 21.1%	8,404	7,322	△ 1,082	△ 12.9%
	営業利益	2,625	2,142	△ 482	△ 18.4%	4,014	3,186	△ 827	△ 20.6%
	経常利益	2,737	2,225	△ 512	△ 18.7%	5,330	4,473	△ 856	△ 16.1%
	税引前四半期純利益	2,946	2,315	△ 631	△ 21.4%	5,438	4,433	△ 1,005	△ 18.5%

スポット増減率推移



スポット地区シェア推移



単体 テレビ東京 放送事業



2021年3月期第3四半期 会計期間(10-12月) スポット業種別順位

業種	3Q 構成比率	前年構成比率との差	売上前年比
情報・通信	13.2%	0.9pt	0.5%
食品	9.9%	△ 1.8pt	△ 21.4%
薬品・医薬品	8.0%	△ 2.0pt	△ 25.5%
外食・各種サービス	7.7%	1.7pt	19.9%
趣味・スポーツ	7.6%	3.1pt	57.2%
自動車・関連品	7.3%	1.4pt	15.4%
飲料・嗜好品	7.2%	0.7pt	3.7%
金融・保険	6.2%	△ 2.4pt	△ 32.3%
家電・AV機器・精密機器	5.5%	2.1pt	49.6%
交通・レジャー	5.2%	△ 3.2pt	△ 42.0%
家庭用品	4.2%	1.4pt	41.7%
化粧品・トイレットリー	4.1%	1.3pt	36.4%
流通・小売	3.7%	△ 1.1pt	△ 27.5%
官公庁・団体	3.1%	0.5pt	9.8%
不動産・住宅設備	1.9%	△ 1.3pt	△ 44.1%
教育・医療サービス	1.9%	0.4pt	18.7%
ファッション・アクセサリ	1.3%	△ 1.5pt	△ 56.2%
エネルギー・素材・機械	1.0%	△ 0.8pt	△ 50.2%
出版	1.0%	0.5pt	93.6%

2021年3月期第3四半期 累計期間(4-12月) スポット業種別順位

業種	3Q 構成比率	前年構成比率との差	売上前年比
食品	12.2%	△ 0.2pt	△ 21.2%
情報・通信	11.8%	2.0pt	△ 3.7%
飲料・嗜好品	8.5%	△ 1.0pt	△ 28.2%
官公庁・団体	7.4%	4.4pt	97.6%
外食・各種サービス	7.3%	1.4pt	△ 0.6%
薬品・医薬品	7.0%	△ 0.8pt	△ 28.1%
金融・保険	6.6%	△ 1.3pt	△ 32.5%
趣味・スポーツ	6.5%	2.2pt	21.7%
自動車・関連品	6.4%	0.2pt	△ 17.6%
交通・レジャー	4.7%	△ 3.4pt	△ 53.5%
流通・小売	4.2%	△ 1.0pt	△ 35.6%
家電・AV機器・精密機器	4.0%	0.3pt	△ 14.2%
化粧品・トイレットリー	3.6%	△ 0.1pt	△ 21.8%
家庭用品	3.5%	1.2pt	20.6%
不動産・住宅設備	1.8%	△ 2.1pt	△ 62.5%
教育・医療サービス	1.5%	△ 0.1pt	△ 25.0%
ファッション・アクセサリ	1.3%	△ 0.8pt	△ 50.7%
出版	0.9%	0.1pt	△ 9.1%
エネルギー・素材・機械	0.7%	△ 0.9pt	△ 65.3%

2020年度10月クール 個人視聴率実績 (2020.09.28 ~ 2021.1.3)

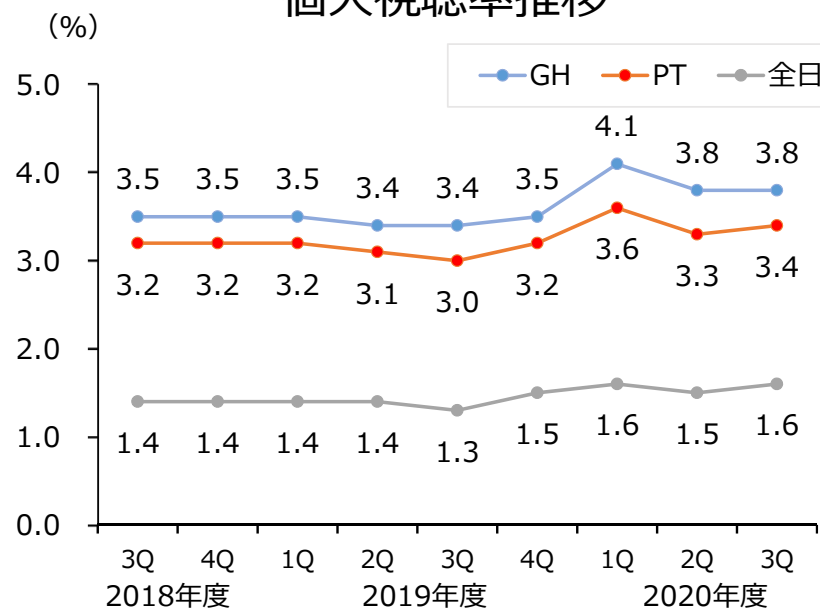
上段:視聴率(%)
下段:前年同期比増減(ポイント)

	TX 視聴率	TX 占拠率	PUT	NTV	EX	TBS	CX	NHK	その他
GH 19h-22h	3.8 +0.4	10.3 +1.2	36.6 -0.4	6.5 -0.8	6.0 -0.6	4.9 -0.2	5.0 -0.1	6.0 +0.2	4.1 +0.9
PT 19h-23h	3.4 +0.4	9.7 +1.0	34.5 -0.5	6.2 -0.8	6.0 -0.6	4.8 -0.2	4.8 -0.1	5.1 +0.1	3.8 +0.8
全日 6h-24h	1.6 +0.3	7.0 +1.0	22.3 +0.1	4.3 ±0	3.9 -0.3	3.2 +0.1	3.1 ±0	3.3 -0.3	2.5 +0.4

(ビデオリサーチ調べ・関東地区)

占拠率：全局合計視聴率を100としたときの当社の視聴率が占める割合

個人視聴率推移



2020年度10月クール 世帯視聴率実績 (2020.09.28 ~ 2021.01.03)

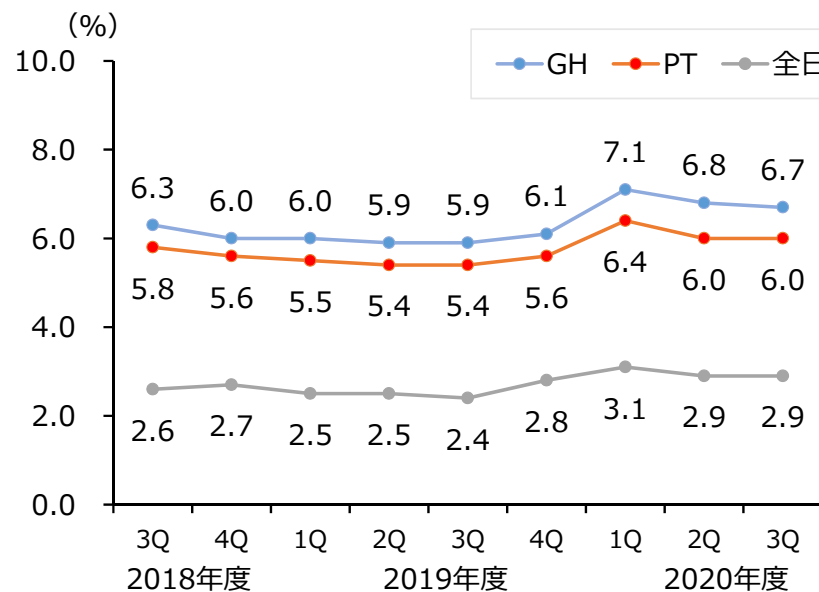
	TX		HUT	NTV	EX	TBS	CX	NHK	その他
	視聴率	占拠率							
GH 19h-22h	6.7 +0.8	10.4 +1.2	59.2 -0.6	10.8 -1.0	10.6 -0.9	8.3 -0.6	8.4 -0.4	10.7 +0.2	8.0 +1.8
PT 19h-23h	6.0 +0.6	9.8 +0.9	56.5 -0.4	10.5 -0.9	10.8 -0.8	8.4 -0.4	8.2 -0.2	9.3 +0.2	7.5 +1.6
全日 6h-24h	2.9 +0.5	6.9 +1.0	40.3 +0.5	8.1 +0.2	7.6 -0.2	6.0 +0.2	5.7 -0.2	6.3 -0.4	5.2 +0.7

上段:視聴率(%)
下段:前年同期比増減(ポイント)

(ビデオリサーチ調べ・関東地区)

占拠率：全局合計視聴率を100としたときの当社の視聴率が占める割合

世帯視聴率推移



単体 BSテレビ東京 (BS放送事業) 損益概況



BSテレビ東京実績

(百万円)

	会計期間 (10~12月)				累計期間 (4~12月)			
	20年3月期 第3四半期	21年3月期 第3四半期	前年同期比		20年3月期 第3四半期	21年3月期 第3四半期	前年同期比	
			増減額	増減率			増減額	増減率
売上高	4,070	4,174	104	2.6%	12,280	11,711	△ 568	△ 4.6%
タイム	2,681	2,692	11	0.4%	7,929	7,531	△ 397	△ 5.0%
スポット	1,005	1,103	97	9.7%	3,002	3,171	168	5.6%
その他	382	378	△ 4	△ 1.2%	1,348	1,008	△ 339	△ 25.2%
営業費用	3,576	3,757	181	5.1%	11,238	10,403	△ 834	△ 7.4%
売上原価 番組制作費	1,580	1,675	95	6.0%	5,073	4,532	△ 541	△ 10.7%
その他費用	1,014	1,073	59	5.9%	3,233	3,053	△ 180	△ 5.6%
間接費	982	1,008	26	2.7%	2,931	2,818	△ 113	△ 3.9%
営業利益	493	416	△ 76	△ 15.5%	1,041	1,307	265	25.5%

配当予想

(基準日)	第2四半期末	期末	年間	配当性向
2020年度	15円	25円 (予想)	40円 (予想)	37.7%
2019年度	15円	25円	40円	43.7%
2018年度	15円	25円	40円	35.0%
2017年度	15円	35円(※1)	50円	23.3%
2016年度	15円	25円	40円	26.4%

(※1) 特別配当10円を含む

配当方針：安定配当(下限20円)に加えて業績に連動した配当(配当性向30%)を目標
 配当性向：配当総額／連結純利益 (%)

(百万円)

	20年3月期 実績	21年3月期 前回予想A (20/11/5)	前年同期比		21年3月期 今回予想B (21/2/9)	前年同期比		前回予想比 (B-A)	
			増減額	増減率		増減額	増減率	増減額	増減率
売上高									
地上波放送	111,394	100,502	△ 10,891	△ 9.8%	101,330	△ 10,064	△ 9.0%	827	0.8%
放送周辺	41,995	41,667	△ 328	△ 0.8%	41,581	△ 414	△ 1.0%	△ 85	△ 0.2%
BS放送	16,388	15,629	△ 758	△ 4.6%	15,837	△ 551	△ 3.4%	207	1.3%
コミュニケーション	4,809	5,328	518	10.8%	5,653	843	17.5%	324	6.1%
連結売上計	145,173	135,460	△ 9,713	△ 6.7%	136,500	△ 8,673	△ 6.0%	1,040	0.8%
費用									
地上波放送	106,398	97,856	△ 8,542	△ 8.0%	97,182	△ 9,216	△ 8.7%	△ 673	△ 0.7%
放送周辺	39,478	38,765	△ 712	△ 1.8%	38,600	△ 877	△ 2.2%	△ 164	△ 0.4%
BS放送	15,098	14,379	△ 719	△ 4.8%	14,457	△ 641	△ 4.3%	77	0.5%
コミュニケーション	4,505	5,077	571	12.7%	5,372	867	19.3%	295	5.8%
連結営業費用計	140,045	132,219	△ 7,825	△ 5.6%	131,449	△ 8,595	△ 6.1%	△ 770	△ 0.6%
営業利益									
地上波放送	4,995	2,646	△ 2,348	△ 47.0%	4,147	△ 847	△ 17.0%	1,501	56.7%
放送周辺	2,517	2,901	384	15.3%	2,980	462	18.4%	78	2.7%
BS放送	1,289	1,250	△ 39	△ 3.1%	1,380	90	7.0%	130	10.4%
コミュニケーション	304	251	△ 52	△ 17.4%	280	△ 23	△ 7.8%	29	11.6%
連結営業利益計	5,128	3,240	△ 1,887	△ 36.8%	5,050	△ 77	△ 1.5%	1,810	55.9%
経常利益	5,161	3,320	△ 1,841	△ 35.7%	5,120	△ 41	△ 0.8%	1,800	54.2%
親会社株主に帰属する 当期純利益	2,590	1,840	△ 750	△ 29.0%	3,000	409	15.8%	1,160	63.1%

※ 業績予想の適切な利用に関する説明、その他特記事項
 上記の業績予想数値は、本資料発表日現在において入手可能な情報に基づいて作成したものです。
 実際の業績は、今後の様々な要因により、上記の予想数値と異なる可能性があります。

単体 テレビ東京 2021年3月期 通期業績予想



(百万円)

	20年3月期 実績	21年3月期 前回予想A (20/11/5)	前年同期比		21年3月期 今回予想B (21/2/9)	前年同期比		前回予想比 (B-A)		
			増減額	増減率		増減額	増減率	増減額	増減率	
売上高										
主な放送事業	タイム (T)	47,749	43,562	△ 4,187	△ 8.8%	43,525	△ 4,224	△ 8.8%	△ 37	△ 0.1%
	スポット (S)	26,613	21,098	△ 5,515	△ 20.7%	22,322	△ 4,290	△ 16.1%	1,224	5.8%
	T+S 計	74,363	64,660	△ 9,702	△ 13.0%	65,848	△ 8,515	△ 11.5%	1,188	1.8%
	番組販売	4,675	4,483	△ 192	△ 4.1%	4,561	△ 113	△ 2.4%	78	1.7%
主なライツ事業	アニメ	21,531	21,658	127	0.6%	21,672	141	0.7%	14	0.1%
	コンテンツ	6,189	5,288	△ 900	△ 14.5%	5,251	△ 937	△ 15.1%	△ 37	△ 0.7%
	イベント	1,459	1,303	△ 156	△ 10.7%	928	△ 531	△ 36.4%	△ 375	△ 28.8%
	放送 計	81,237	71,021	△ 10,215	△ 12.6%	72,180	△ 9,057	△ 11.1%	1,159	1.6%
	ライツ 計	30,156	29,480	△ 676	△ 2.2%	29,149	△ 1,006	△ 3.3%	△ 331	△ 1.1%
	売上高 計	111,394	100,502	△ 10,891	△ 9.8%	101,330	△ 10,064	△ 9.0%	827	0.8%
費用										
放送事業・売上原価	番組制作費	37,027	32,510	△ 4,517	△ 12.2%	31,810	△ 5,216	△ 14.1%	△ 700	△ 2.2%
	その他費用	21,946	19,156	△ 2,789	△ 12.7%	19,333	△ 2,612	△ 11.9%	177	0.9%
ライツ事業・売上原価		19,411	18,730	△ 680	△ 3.5%	18,734	△ 676	△ 3.5%	4	0.0%
共通・間接費		28,014	27,459	△ 555	△ 2.0%	27,303	△ 711	△ 2.5%	△ 156	△ 0.6%
	営業費用計	106,398	97,856	△ 8,542	△ 8.0%	97,182	△ 9,216	△ 8.7%	△ 673	△ 0.7%
利益										
	放送 粗利益	22,263	19,355	△ 2,908	△ 13.1%	21,035	△ 1,228	△ 5.5%	1,680	8.7%
	ライツ 粗利益	10,745	10,750	6	0.1%	10,415	△ 330	△ 3.1%	△ 335	△ 3.1%
	営業利益	4,995	2,646	△ 2,348	△ 47.0%	4,147	△ 847	△ 17.0%	1,501	56.7%
	経常利益	6,413	4,054	△ 2,358	△ 36.8%	5,530	△ 882	△ 13.8%	1,476	36.4%
	税引前当期純利益	6,472	4,060	△ 2,411	△ 37.3%	5,490	△ 982	△ 15.2%	1,430	35.2%

※ 業績予想の適切な利用に関する説明、その他特記事項
 上記の業績予想数値は、本資料発表日現在において入手可能な情報に基づいて作成したものです。
 実際の業績は、今後の様々な要因により、上記の予想数値と異なる可能性があります。

<MEMO>

お問い合わせ：経営企画局 IR部

www.txhd.co.jp

ir@txhd.co.jp

03-3587-3061

この資料に記載されている経営方針、計画や見通しなどは、過去の事実を除いて将来の予測であり、実際の業績等は今後の様々な要因によって変動する場合があります。

株式会社 テレビ東京ホールディングス
TV TOKYO Holdings Corporation