

# 2021年3月期 第3四半期 決算資料

2021年2月9日(火)  
伊藤ハム米久ホールディングス株式会社

# 目次

## ■決算概況 2021年3月期 第3四半期

- 2021年3月期 損益計算書
- 2021年3月期 商品分類別売上高
- 2021年3月期 販管費／営業外損益／特別損益
- 2021年3月期 貸借対照表
- 2021年3月期 キャッシュフロー計算書
- 2021年3月期 セグメント情報

## ■セグメント別 経営概況

- 2021年3月期 加工食品事業 概況
- 2021年3月期 食肉事業 概況

## ■業績予想 2021年3月期

- 2021年3月期 業績予想（セグメント情報）加工食品事業
- 2021年3月期 業績予想（セグメント情報）食肉事業
- 2021年3月期 業績予想（セグメント情報）
- 2021年3月期 業績予想（損益計算書）
- 2021年3月期 業績予想（商品分類別売上高）

## ■資料（外部環境）

- 海外原料相場
- 消費者物価指数（C P I）
- ハム・ソーセージ部門 国内生産量・輸入量
- 食肉部門 牛肉（推定出回り量）  
豚肉（推定出回り量）  
鶏肉（推定出回り量）

# 決算概況 2021年3月期 第3四半期

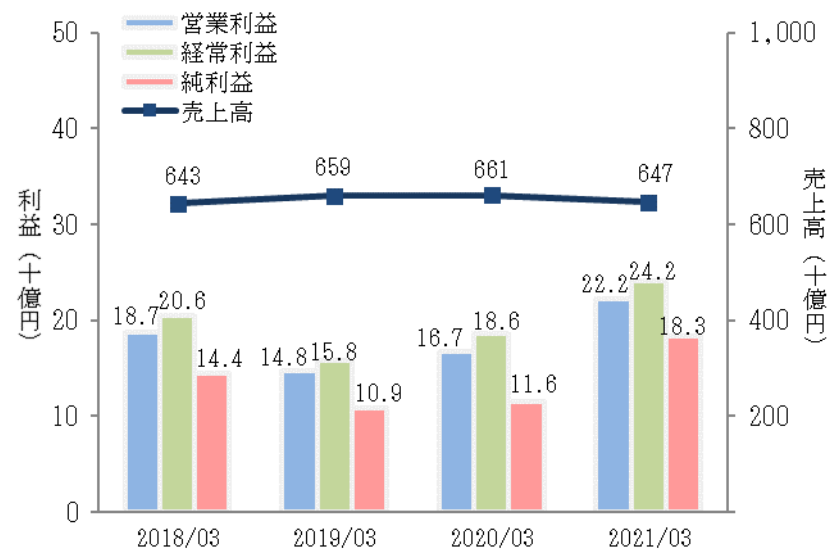
# 2021年3月期 第3四半期 損益計算書

## 業績推移

単位：百万円，%

	2018/03	2019/03	2020/03	2021/03	
	1-3Q	1-3Q	1-3Q	1-3Q	増減
売上高	642,932	659,036	660,901	646,827	▲14,073
売上原価	539,540	557,009	555,178	536,396	▲18,781
売上総利益	103,392	102,026	105,723	110,431	4,708
（売上比）	16.1	15.5	16.0	17.1	1.1
販売費及び一般管理費	84,690	87,253	89,044	88,259	▲785
（売上比）	13.2	13.2	13.5	13.6	0.2
営業利益	18,702	14,773	16,678	22,172	5,493
（売上比）	2.9	2.2	2.5	3.4	0.9
営業外損益	1,849	1,071	1,888	1,989	100
経常利益	20,552	15,845	18,567	24,161	5,593
（売上比）	3.2	2.4	2.8	3.7	0.9
特別損益	654	623	△1,277	2,333	3,611
税金等調整前利益	21,206	16,468	17,290	26,495	9,204
当期純利益	14,418	10,860	11,586	18,304	6,718
（売上比）	2.2	1.6	1.8	2.8	1.1

1株当たり当期純利益	—	—	—	62.12
1株当たり配当(通期予想)	—	—	—	17.00



### 売上高

アンズコが替換算要因 (▲4,407)

### 営業外損益

持分法損益 712 (▲265)

### 特別損益

受取保険金 3,003 (+2,832)

※括弧内は前年差

# 2021年3月期 第3四半期 商品分類別売上高

## 商品分類別 売上高

単位：百万円

	2018/03	2019/03	2020/03	2021/03	
	1-3Q	1-3Q	1-3Q	1-3Q	増減
売上高	642,932	659,036	660,901	646,827	▲14,073
ハム・ソーセージ	140,429	139,291	140,691	140,088	▲602
調理加工食品	98,577	104,524	106,949	112,872	5,923
食肉	388,297	397,646	400,868	382,439	▲18,430
その他	15,629	17,575	12,393	11,429	▲964

## 商品分類別 伸長率

単位：%

	2021/03	
	1-3Q	
	数量	金額
ハム・ソーセージ	▲2.7	▲0.4
調理加工食品	5.2	5.5
食肉	▲4.0	▲4.6
牛肉	▲4.1	▲8.7
豚肉	▲1.3	4.9
鶏肉	▲6.5	▲4.7
その他	▲9.3	▲15.0

※ご参考  
アンズコ実績を除いた伸長率

単位：%

	2021/03	
	1-3Q	
	数量	金額
ハム・ソーセージ	▲2.3	0.3
調理加工食品	6.1	6.3
食肉	▲3.1	▲1.7
牛肉	▲1.8	▲5.6
豚肉	▲1.3	4.9
鶏肉	▲6.5	▲4.7
その他	▲9.4	▲3.3

# 2021年3月期 第3四半期 販管費／営業外損益／特別損益

## 販売費および一般管理費

単位：百万円，％

	2020/03	2021/03	
	1-3Q	1-3Q	増減
売上高	660,901	646,827	▲14,073
販管費計	89,044	88,259	▲785
売上比（％）	13.5	13.6	0.2
人件費	26,477	26,743	266
発送配達費・荷扱料	28,366	29,668	1,302
広告宣伝費	6,218	5,213	▲1,005
販売手数料	5,405	4,876	▲529
包装費	3,232	3,255	23
減価償却費	1,378	1,367	▲11
その他経費	17,966	17,134	▲832

## 営業外損益

単位：百万円

	2020/03	2021/03	
	1-3Q	1-3Q	増減
持分法損益	977	712	▲265
金融収支	△148	71	219
その他	1,059	1,205	145
営業外損益計	1,888	1,989	100

## 特別損益

単位：百万円

	2020/03	2021/03	
	1-3Q	1-3Q	増減
投資有価証券売却損益	76	1	▲75
受取保険金	171	3,003	2,832
火災・災害による損失	△1,361	0	1,361
その他	△164	△671	▲507
特別損益計	△1,277	2,333	3,611

# 2021年3月期 第3四半期 貸借対照表

単位：百万円

	2020/03 期末	2021/03 3Q	増減		2020/03 期末	2021/03 3Q	増減
流動資産	226,498	229,193	2,694	負債合計	160,247	149,995	▲10,252
現金及び預金	42,072	21,492	▲20,580	流動負債	138,106	126,542	▲11,563
受取手形及び売掛金	87,902	123,141	35,239	固定負債	22,140	23,452	1,311
たな卸資産	90,243	80,073	▲10,170	純資産合計	229,178	243,512	14,333
その他	6,281	4,487	▲1,794	株主資本	225,770	239,570	13,800
固定資産	162,927	164,314	1,387	資本金	30,003	30,003	-
有形固定資産	98,760	96,483	▲2,277	資本剰余金	96,267	96,624	357
無形固定資産	22,684	21,959	▲724	利益剰余金	101,792	115,089	13,296
投資その他の資産	41,482	45,872	4,389	自己株式	△2,293	△2,146	146
資産合計	389,426	393,508	4,081	その他包括利益	2,002	3,243	1,241
				新株予約権	131	131	-
				非支配株主持分	1,275	567	▲707
				負債純資産合計	389,426	393,508	4,081

	2020/03 期末	2021/03 3Q	増減
有利子負債	49,932	28,349	▲21,583
D/Eレシオ (%)	21.9	11.7	▲10.2

自己資本	227,772	242,814	15,042
自己資本比率 (%)	58.5	61.7	3.2

## 資産

	(前期末増減)
受取手形・売掛金	: + 352 億円
たな卸資産	: ▲ 102 億円

## 負債

	(前期末増減)
支払手形・買掛金	: + 44 億円
短期借入金	: ▲ 215 億円
(1年内返済予定長期借入金含む)	

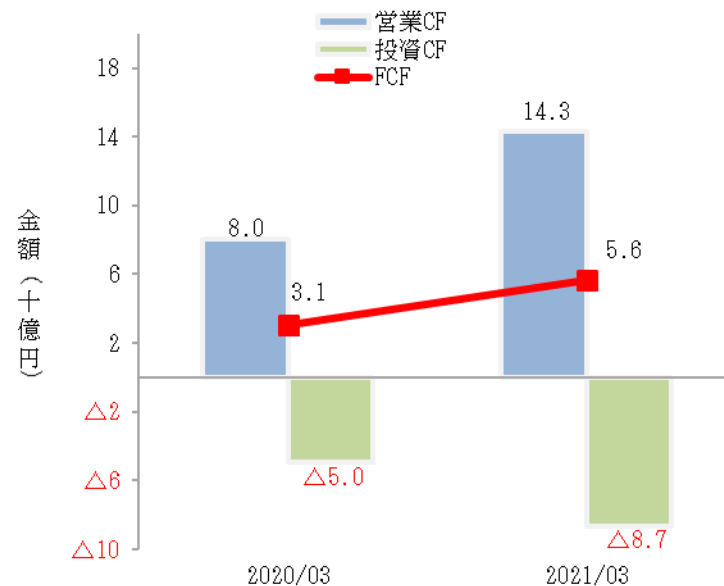
## 純資産

<評価・換算差額等>	(前期末増減)
其他有価証券評価差額金	: + 22 億円
為替換算調整勘定	: ▲ 9 億円

# 2021年3月期 第3四半期 キャッシュフロー計算書

単位：百万円

	2020/03	2021/03	
	1-3Q	1-3Q	増減
①営業活動によるキャッシュ・フロー	8,040	14,339	6,299
税金等調整前純利益	17,290	26,495	9,205
減価償却費	8,106	8,057	▲49
売上債権の増減額	△24,836	△35,919	▲11,083
たな卸資産の増減額	2,972	9,371	6,399
仕入債務の増減額	6,441	5,047	▲1,394
その他	△1,933	1,286	3,219
②投資活動によるキャッシュ・フロー	△4,977	△8,701	▲3,724
③財務活動によるキャッシュ・フロー	△19,740	△25,977	▲6,237
④現金及び現金同等物の期末残高	17,874	21,191	3,317
①+②FCF	3,063	5,637	2,574



## 減価償却費

1-3Q累計	81 億円	( 81 億円 )
通期見込	107 億円	( 108 億円 )

## 設備投資

1-3Q累計	76 億円	( 68 億円 )
通期見込	110 億円	( 98 億円 )

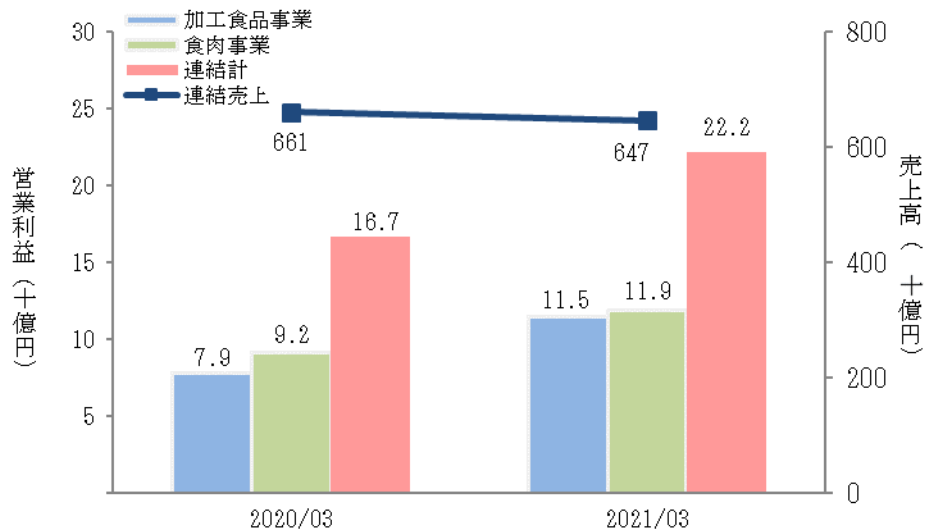
※括弧内は前年実績



# 2021年3月期 第3四半期 セグメント情報

単位：百万円，%

		2020/03	2021/03	
		1-3Q	1-3Q	増減
加工食品事業	売上高	232,605	239,361	6,756
	営業利益	7,860	11,463	3,603
	(売上比)	3.4	4.8	1.4
食肉事業	売上高	425,178	404,391	▲20,786
	営業利益	9,183	11,858	2,674
	(売上比)	2.2	2.9	0.8
その他	売上高	3,118	3,075	▲43
	営業利益	363	92	▲271
全社調整額	営業利益	△729	△1,241	▲512
連結計	売上高	660,901	646,827	▲14,073
	営業利益	16,678	22,172	5,493
	(売上比)	2.5	3.4	0.9



## 業績推移

単位：百万円，%

		2020/03		2021/03 予想 (2/9更新)					
		1-3Q	通期	1-3Q		通期			
				実績	対前年	2/9更新	11/6計画	対計画	対前年
加工食品事業	売上高	232,605	300,209	239,361	6,756	305,000	302,000	3,000	4,791
	営業利益	7,860	6,730	11,463	3,603	12,500	9,000	3,500	5,770
	(売上比)	3.4	2.2	4.8	1.4	4.1	3.0	1.1	1.9
食肉事業	売上高	425,178	548,184	404,391	▲20,786	521,000	514,000	7,000	▲27,184
	営業利益	9,183	11,284	11,858	2,674	12,300	12,800	▲500	1,016
	(売上比)	2.2	2.1	2.9	0.8	2.4	2.5	▲0.1	0.3
その他	売上高	3,118	4,055	3,075	▲43	4,000	4,000	0	▲55
	営業利益	363	245	92	▲271	0	0	0	▲245
全社調整額	営業利益	△729	△993	△1,241	▲512	△1,800	△1,800	0	▲807
連結計	売上高	660,901	852,450	646,827	▲14,073	830,000	820,000	10,000	▲22,450
	営業利益	16,678	17,266	22,172	5,493	23,000	20,000	3,000	5,734
	(売上比)	2.5	2.0	3.4	0.9	2.8	2.4	0.3	0.8

※各セグメントの売上高は、外部顧客への売上高で表記しています。

## セグメント別 経営概況

# 2021年3月期 第3四半期 加工食品事業 概況

## 業績推移

単位：百万円，%

		2020/03	2021/03	
		1-3Q	1-3Q	増減
加工食品事業	売上高	232,605	239,361	6,756
	営業利益	7,860	11,463	3,603
	(売上比)	3.4	4.8	1.4

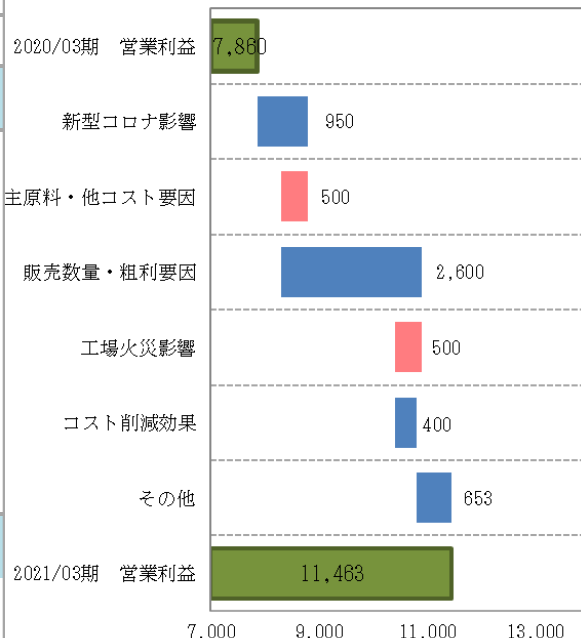
## 営業利益増減要因

単位：百万円

## 増減要因グラフ (1-3Q)

単位：百万円

	1Q	2Q	3Q	1-3Q
	実績	実績	実績	実績
2020/03期 営業利益	1,889	1,789	4,182	7,860
新型コロナ影響	500	450	0	950
主原料・他コスト要因	△600	△150	250	△500
販売数量・粗利要因	900	850	850	2,600
工場火災影響	△300	△200	0	△500
コスト削減効果	100	150	150	400
その他	247	198	208	653
2021/03期 営業利益	2,737	3,087	5,639	11,463
前期差	847	1,298	1,458	3,603



※セグメントの売上高は、外部顧客への売上高で表記しています。

## 概況 2021/03期 (第3四半期)

### 外部環境

主原料	▲1,300	百万円
補助原材料	+400	百万円
ユーティリティ	+500	百万円
物流費	▲100	百万円
ハム・ソーセージ国内流通量 (国内+輸入)	▲3.2%	(20/04-11 前年同月比) 「食肉加工品生産数量」
調理食品支出金額伸長率「総務省家計調査」	+1.8%	(世帯当たり支出金額_名目増減率_前年同月比) 20/04-11平均

### 当社実績

ハム・ソーセージ	重量 ▲2.3%	金額 +0.3%
調理加工食品	重量 +6.1%	金額 +6.3%

※アンズコを除く

※主要ブランド実績 (金額 (前期比))

The GRAND アルトバイエルン ▲0.4%  
(1Q: ▲0.7% 2Q: ▲1.1% 3Q: +0.7%)

朝のフレッシュ ロースハム +13.5%  
(1Q: +16.9% 2Q: +11.7% 3Q: +11.7%)

御殿場高原あらびきポーク ▲5.4%  
(1Q: +1.4% 2Q: ▲10.4% 3Q: ▲7.4%)

原形ベーコンシリーズ +7.3%  
(1Q: +17.1% 2Q: ▲6.4% 3Q: +0.8%)

チルドピザ +14.1%  
(1Q: +17.7% 2Q: +15.9% 3Q: +9.7%)

### 設備投資

4,300 百万円

# 2021年3月期 第3四半期 食肉事業 概況

## 業績推移

単位：百万円，%

		2020/03	2021/03	
		1-3Q	1-3Q	増減
食肉事業	売上高	425,178	404,391	▲20,786
	営業利益	9,183	11,858	2,674
	(売上比)	2.2	2.9	0.8

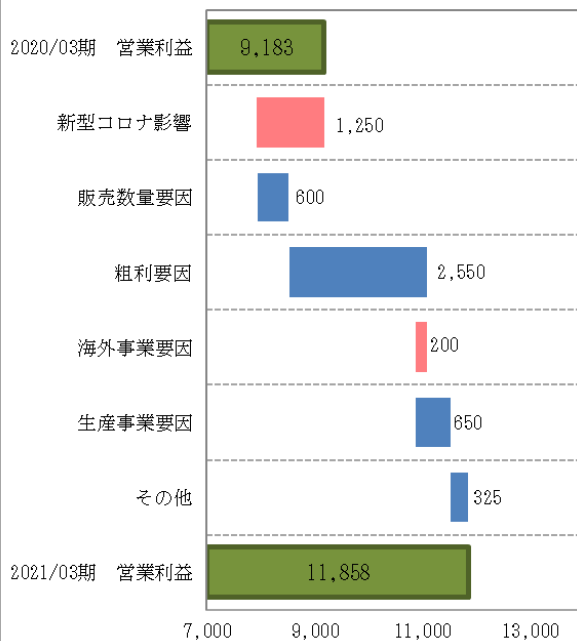
## 営業利益増減要因

単位：百万円

	1Q	2Q	3Q	1-3Q
	実績	実績	実績	実績
2020/03期 営業利益	3,199	2,905	3,079	9,183
新型コロナ影響	△750	△500	0	△1,250
販売数量要因	0	400	200	600
粗利要因	450	1,150	950	2,550
海外事業要因	△300	500	△400	△200
生産事業要因	100	250	300	650
その他	107	135	83	325
2021/03期 営業利益	2,806	4,840	4,212	11,858
前期差	▲392	1,935	1,131	2,674

## 増減要因グラフ (1-3Q)

単位：百万円



※セグメントの売上高は、外部顧客への売上高で表記しています。

## 概況 2021/03期 (第3四半期)

### 外部環境

国産牛肉相場 (和牛去勢A4 税抜き)	1,952 (▲ 254) 円/kg
国産豚肉相場 (関東3市場 税抜き)	551 (+ 44) 円/kg
国産鶏肉相場 (もも・むね加重 税抜き)	895 (+ 89) 円/kg

※各相場は4-12月実績。( )は前年同期差

牛肉推定出回り量 (20/04-20/11)	▲4.6 %
豚肉推定出回り量 (20/04-20/11)	+1.5 %
鶏肉推定出回り量 (20/04-20/11)	+0.1 %

※加工品仕向けを除く部分肉ベース

### 当社実績

牛肉	重量 ▲ 1.8 %	金額 ▲ 5.6 %
豚肉	重量 ▲ 1.3 %	金額 + 4.9 %
鶏肉	重量 ▲ 6.5 %	金額 ▲ 4.7 %

※アンズコを除く

### 設備投資

2,500 百万円

# 業績予想 2021年3月期

# 2021年3月期 業績予想（セグメント情報） 加工食品事業

## 業績予想（02/09 更新）

単位：百万円、%

		3-4Q			通期		
		2020/03 実績	2021/03 2/9更新	増減	2020/03 実績	2021/03 2/9更新	増減
加工食品事業	売上高	153,813	154,369	556	300,209	305,000	4,791
	営業利益	3,052	6,677	3,625	6,730	12,500	5,770
	(売上比)	2.0	4.3	2.3	2.2	4.1	1.9

## 概況 2021/03期（予想）

### 外部環境

主原料	▲1,250	百万円
補助原材料	+450	百万円
ユーティリティ	+700	百万円
物流費	▲100	百万円

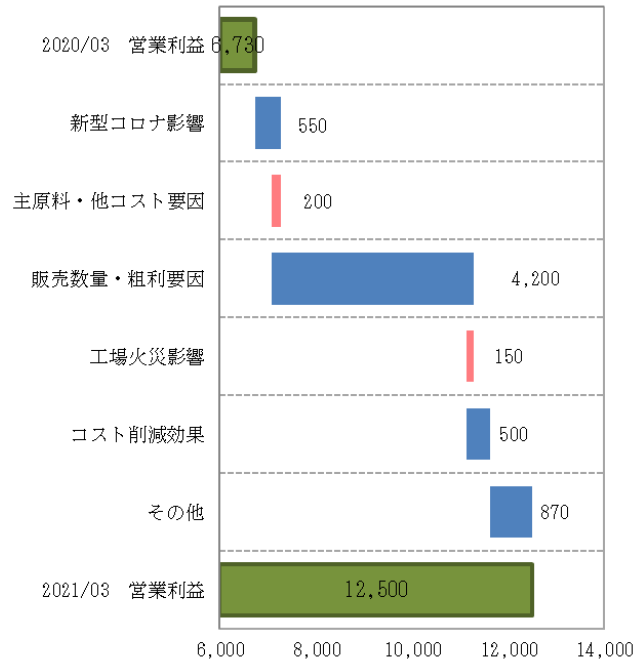
### 営業利益増減要因

単位：百万円

### 増減要因グラフ（通期）

単位：百万円

	3-4Q	通期
	計画	計画
2020/03 営業利益	3,052	6,730
新型コロナ影響	△400	550
主原料・他コスト要因	550	△200
販売数量・粗利要因	2,450	4,200
工場火災影響	350	△150
コスト削減効果	250	500
その他	425	870
2021/03 営業利益	6,677	12,500
前期差	3,625	5,770



### 事業戦略

ハム・ソーセージ	重量 ▲2.5%	金額 ▲0.2%
調理加工食品	重量 +5.0%	金額 +5.2%

※アンズコを除く

- ・メーカーブランド力の強化
  - ・ウイナー等での更なるブランドの確立
  - ・マーケティングと営業の連携
  - ・商品カテゴリー単位での価格戦略強化と収益改善
- ・調理食品（大豆ミート、冷凍商品、簡便商品等）の商品ラインアップ拡大
- ・生産原価低減への戦略的取組
  - ・連続ラインへの生産集約
  - ・歩留り向上の取組
- （・中外食チャネルの取組強化）

### 設備投資

5,900 百万円

※セグメントの売上高は、外部顧客への売上高で表記しています。

# 2021年3月期 業績予想（セグメント情報） 食肉事業

## 業績予想（02/09 更新）

単位：百万円、%

		3-4Q			通期		
		2020/03 実績	2021/03 2/9更新	増減	2020/03 実績	2021/03 2/9更新	増減
食肉事業	売上高	264,260	259,002	▲5,258	548,184	521,000	▲27,184
	営業利益	5,180	4,654	▲526	11,284	12,300	1,016
	(売上比)	2.0	1.8	▲0.2	2.1	2.4	0.3

## 概況 2021/03期（予想）

### 外部環境

国産牛肉相場 (和牛去勢A4 税抜き)	2,050 (▲110)	円/kg
国産豚肉相場 (関東3市場 税抜き)	530 (+48)	円/kg
国産鶏肉相場 (もも・むね加重 税抜き)	911 (+95)	円/kg

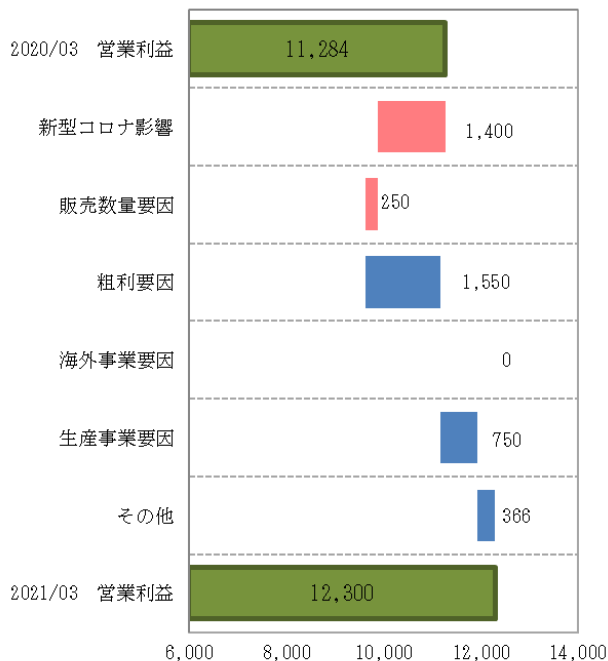
### 営業利益増減要因

単位：百万円

### 増減要因グラフ（通期）

単位：百万円

	3-4Q	通期
	計画	計画
2020/03 営業利益	5,180	11,284
新型コロナ影響	△150	△1,400
販売数量要因	△650	△250
粗利要因	△50	1,550
海外事業要因	△200	0
生産事業要因	400	750
その他	124	366
2021/03 営業利益	4,654	12,300
前期差	▲526	1,016



### 事業戦略

牛肉	重量 ▲ 2.2 %	金額 ▲ 5.8 %
豚肉	重量 ▲ 1.6 %	金額 + 3.9 %
鶏肉	重量 ▲ 6.9 %	金額 ▲ 4.9 %

※アンズコを除く

- ・川上分野の設備増強とエキス事業への取組
- ・協力農場、契約農家との関係の強化
- ・ブランドミート戦略の強化
- ・アンズコ社の成長戦略推進と  
国産輸出事業での連携
- ・海外有力パッカーとのアライアンス強化
- ・得意先のニーズに合った提案力の強化

### 設備投資

3,900 百万円

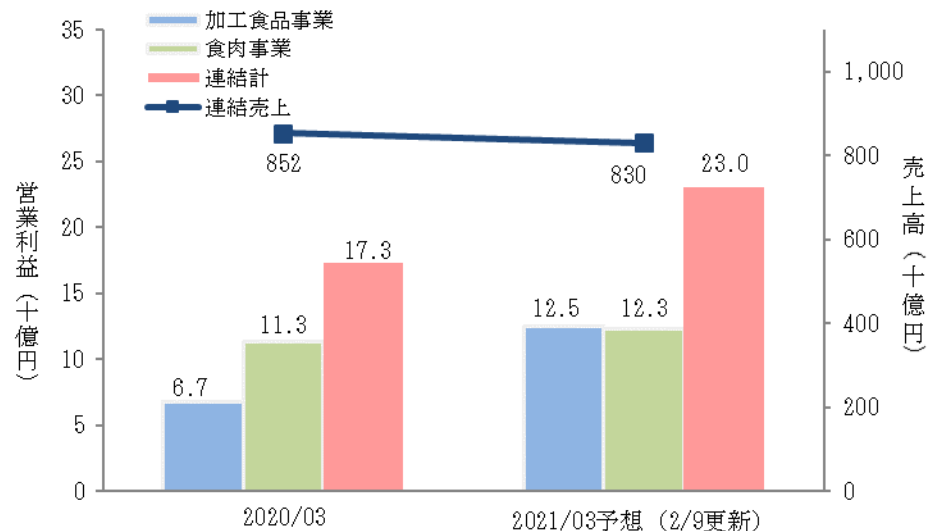
※セグメントの売上高は、外部顧客への売上高で表記しています。

# 2021年3月期 業績予想 (セグメント情報)

業績予想 (02/09 更新)

単位：百万円，%

		2020/03		2021/03予想 (2/9更新)	
		通期	通期	通期	増減
加工食品事業	売上高	300,209	305,000	4,791	
	営業利益	6,730	12,500	5,770	
	(売上比)	2.2	4.1	1.9	
食肉事業	売上高	548,184	521,000	▲27,184	
	営業利益	11,284	12,300	1,016	
	(売上比)	2.1	2.4	0.3	
その他	売上高	4,055	4,000	▲55	
	営業利益	245	0	▲245	
全社調整額	営業利益	△993	△1,800	▲807	
連結計	売上高	852,450	830,000	▲22,450	
	営業利益	17,266	23,000	5,734	
	(売上比)	2.0	2.8	0.8	



単位：百万円，%

		2020/03			2021/03予想 (2/9更新)					
		1-2Q	3-4Q	通期	1-2Q		3-4Q		通期	
					実績	対前年	2/9更新	対前年	2/9更新	対前年
加工食品事業	売上高	146,396	153,813	300,209	150,631	4,235	154,369	556	305,000	4,791
	営業利益	3,678	3,052	6,730	5,823	2,144	6,677	3,625	12,500	5,770
	(売上比)	2.5	2.0	2.2	3.9	1.4	4.3	2.3	4.1	1.9
食肉事業	売上高	283,924	264,260	548,184	261,998	▲21,925	259,002	▲5,258	521,000	▲27,184
	営業利益	6,104	5,180	11,284	7,646	1,542	4,654	▲526	12,300	1,016
	(売上比)	2.1	2.0	2.1	2.9	0.8	1.8	▲0.2	2.4	0.3
その他	売上高	2,079	1,976	4,055	1,992	▲87	2,008	32	4,000	▲55
	営業利益	150	95	245	△5	▲155	5	▲90	0	▲245
全社調整額	営業利益	△561	△432	△993	△838	▲277	△962	▲530	△1,800	▲807
連結計	売上高	432,400	420,050	852,450	414,623	▲17,777	415,377	▲4,673	830,000	▲22,450
	営業利益	9,371	7,895	17,266	12,625	3,254	10,375	2,480	23,000	5,734
	(売上比)	2.2	1.9	2.0	3.0	0.9	2.5	0.6	2.8	0.8

※各セグメントの売上高は、外部顧客への売上高で表記しています。

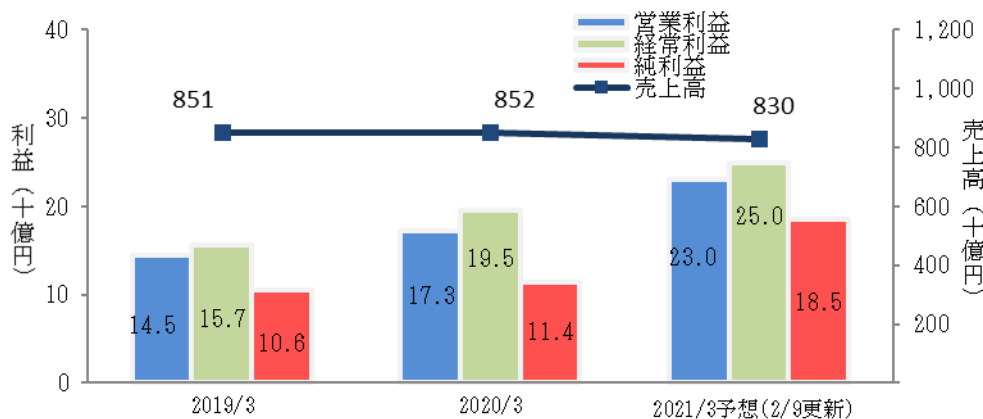


# 2021年3月期 業績予想 (損益計算書)

業績予想 (02/09 更新)

単位：百万円，%

	2020/03			2021/03 予想 (2/9更新)								
	1-3Q	4Q	通期	1-3Q			4Q			通期		
				実績	増減率	増減	2/9更新	増減率	増減	2/9更新	増減率	増減
売上高	660,901	191,549	852,450	646,827	▲2.1	▲14,073	183,173	▲4.4	▲8,376	830,000	▲2.6	▲22,450
売上原価	555,178	163,724	718,902	536,396	▲3.4	▲18,781	155,604	▲5.0	▲8,120	692,000	▲3.7	▲26,902
売上総利益 (売上比)	105,723 16.0	27,825 14.5	133,548 15.7	110,431 17.1		4,708 1.1	27,569 15.1	▲0.9	▲256 0.5	138,000 16.6	3.3	4,452 0.9
販売費及び一般管理費 (売上比)	89,044 13.5	27,237 14.2	116,281 13.6	88,259 13.6	▲0.9	▲785 0.2	26,741 14.6	▲1.8	▲496 0.4	115,000 13.9	▲1.1	▲1,281 0.3
営業利益 (売上比)	16,678 2.5	588 0.3	17,266 2.0	22,172 3.4	32.9	5,493 0.9	828 0.5	40.8	240 0.1	23,000 2.8	33.2	5,734 0.8
営業外損益	1,888	379	2,267	1,989		100	11		▲368	2,000		▲267
経常利益 (売上比)	18,567 2.8	967 0.5	19,534 2.3	24,161 3.7	30.1	5,593 0.9	839 0.5	▲13.2	▲128 ▲0.0	25,000 3.0	28.0	5,466 0.7
特別損益	▲1,277	▲977	▲2,254	2,333		3,611	▲333		644	2,000		4,254
税金等調整前利益	17,290	▲10	17,280	26,495	53.2	9,204	505	-	515	27,000	56.3	9,720
当期純利益 (売上比)	11,586 1.8	▲147 ▲0.1	11,439 1.3	18,304 2.8	58.0	6,718 1.1	196 0.1	233.3	343 0.2	18,500 2.2	61.7	7,061 0.9
1株当たり当期純利益			38.72							62.78		
1株当たり配当			17.00							17.00		



2020/03	営業利益	173億円
	(加食) 販売数量・粗利要因	+42億円
	主原料・他コスト要因	△2億円
	工場火災影響	△2億円
	コスト削減効果	+5億円
	新型コロナ影響	+6億円
	(食肉) 販売数量・粗利要因	+13億円
	海外事業要因	0億円
	生産事業要因	+8億円
	新型コロナ影響	△14億円
	上記以外の要因	+1億円
2021/03	営業利益	230億円

# 2021年3月期 業績予想 (商品分類別売上高)

## 商品分類別 売上高

単位：百万円，%

	2018/03			2021/03 予想 (2/9更新)								
	1-3Q	4Q	通期	1-3Q			4Q			通期		
				計画	増減率	増減	計画	増減率	増減	計画	増減率	増減
売上高	660,901	191,549	852,450	646,827	▲2.1	▲14,073	183,173	▲4.4	▲8,376	830,000	▲2.6	▲22,450
ハム・ソーセージ	140,691	38,617	179,308	140,088	▲0.4	▲602	37,712	▲2.3	▲905	177,800	▲0.8	▲1,508
調理加工食品	106,949	33,316	140,265	112,872	5.5	5,923	33,728	1.2	412	146,600	4.5	6,335
食肉	400,868	111,946	512,814	382,439	▲4.6	▲18,430	104,861	▲6.3	▲7,085	487,300	▲5.0	▲25,514
その他	12,393	7,670	20,063	11,429	▲7.8	▲964	6,871	▲10.4	▲799	18,300	▲8.8	▲1,763

## 商品分類別 伸長率

単位：%

	2021/03 予想 (2/9更新)			
	1-3Q 実績		通期 計画	
	数量	金額	数量	金額
ハム・ソーセージ	▲2.7	▲0.4	▲2.9	▲0.8
調理加工食品	5.2	5.5	4.2	4.5
食肉	▲4.0	▲4.6	▲4.4	▲5.0
牛肉	▲4.1	▲8.7	▲4.6	▲9.0
豚肉	▲1.3	4.9	▲1.6	3.9
鶏肉	▲6.5	▲4.7	▲6.9	▲4.9
その他	▲9.3	▲15.0	▲10.1	▲15.8
その他		▲7.8		▲8.8

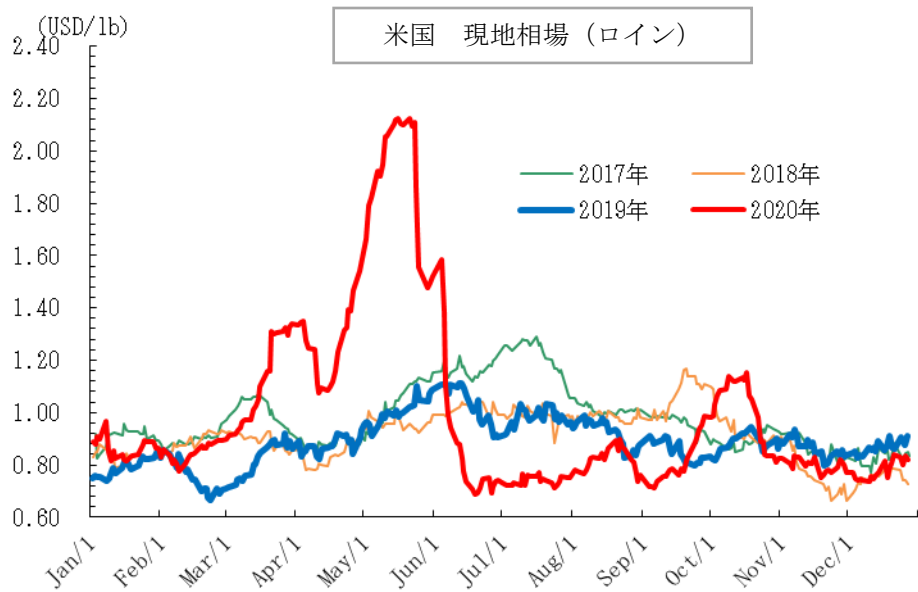
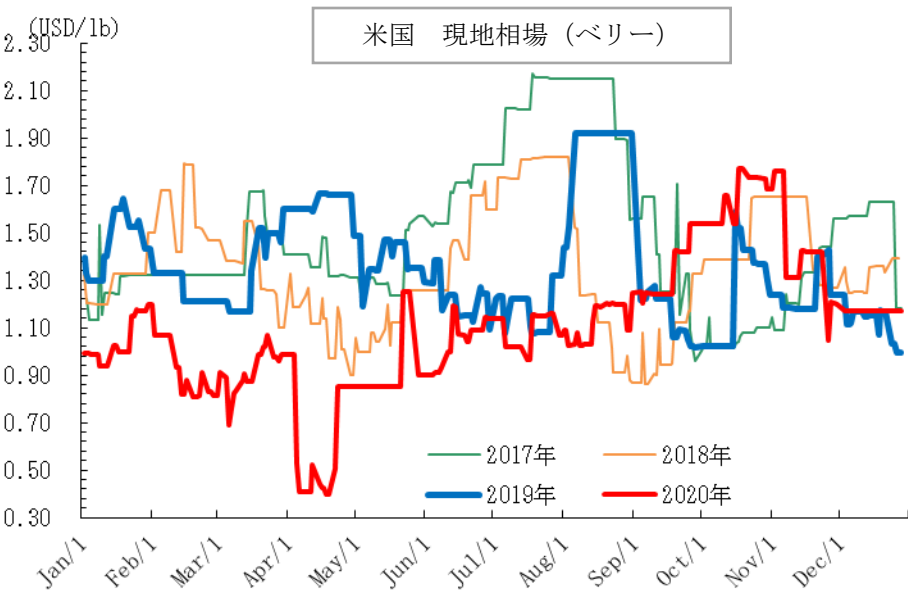
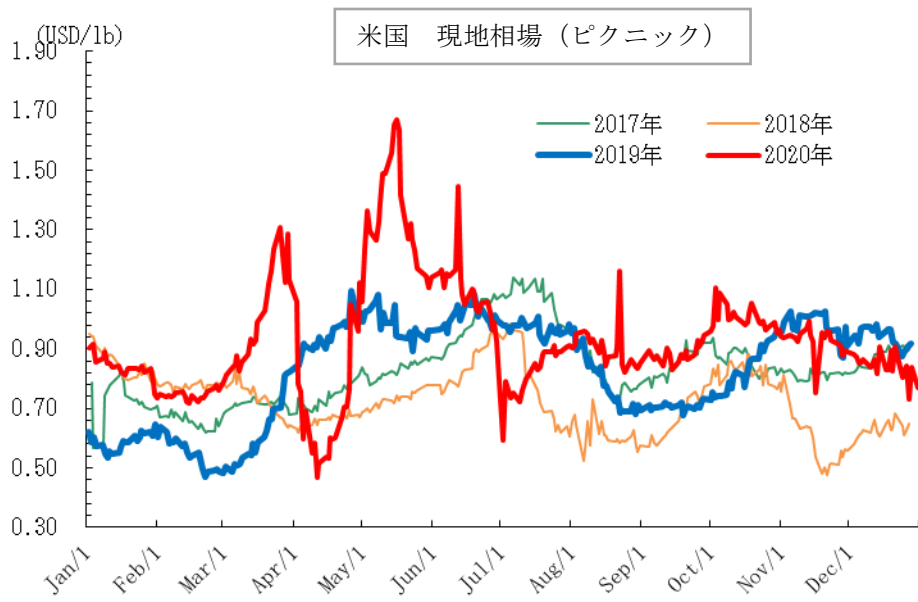
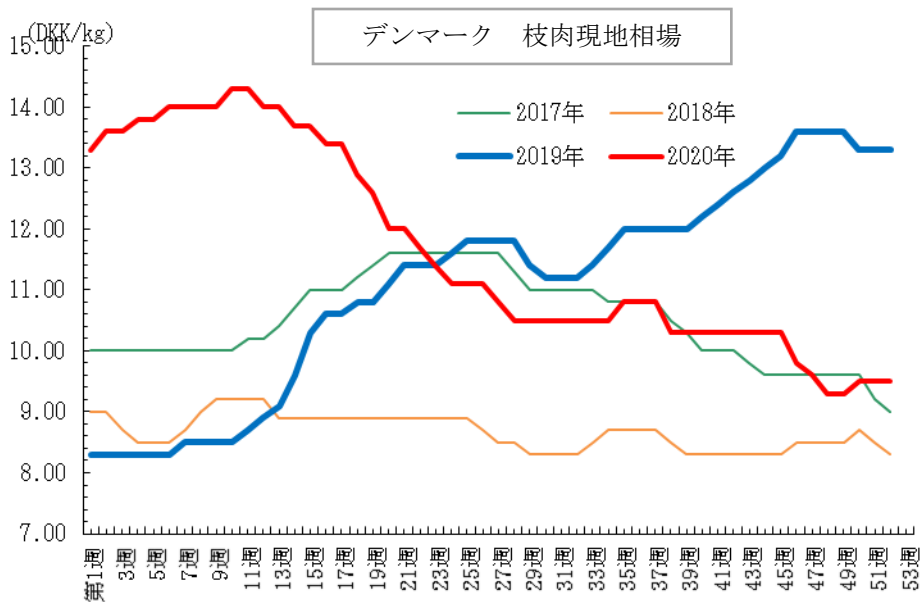
※ご参考  
アンズコ実績を除いた伸長率

単位：%

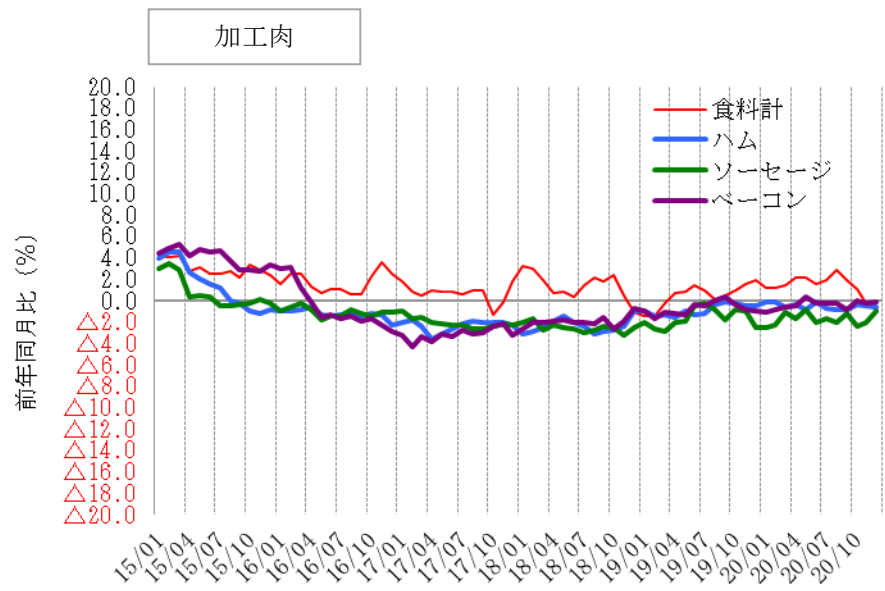
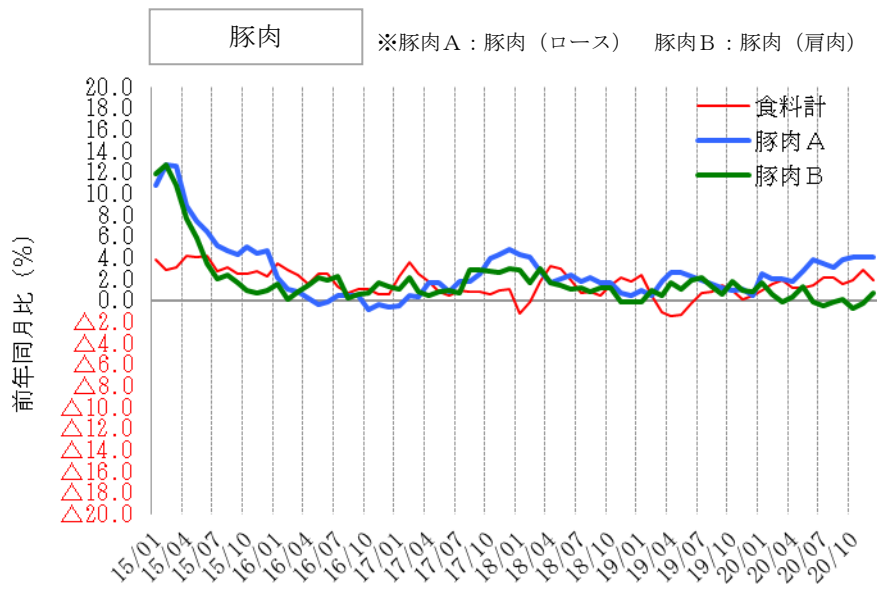
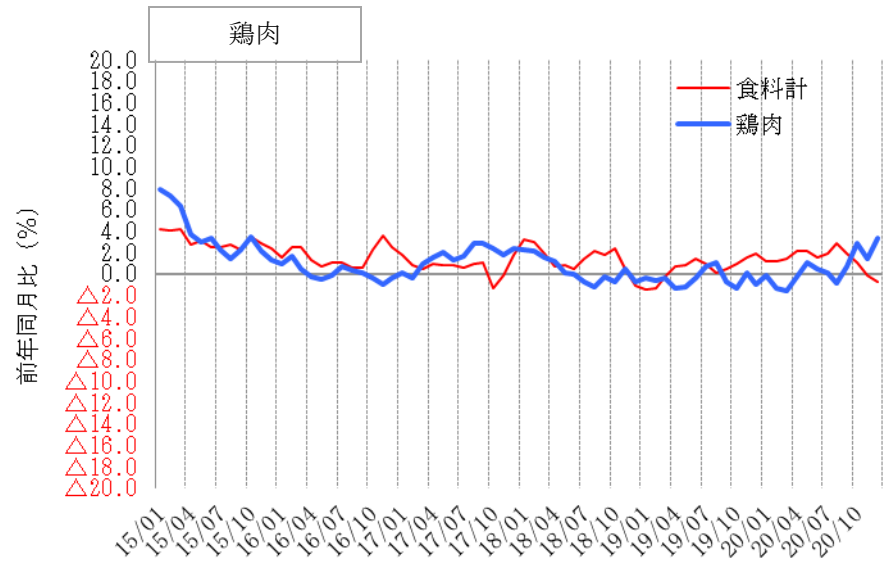
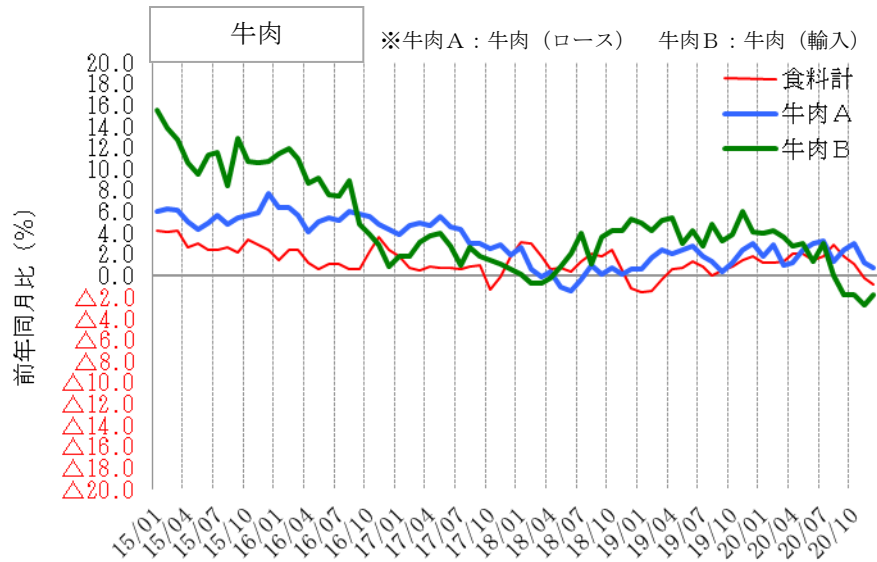
	2021/03 予想 (2/9更新)			
	1-3Q 実績		通期 計画	
	数量	金額	数量	金額
ハム・ソーセージ	▲2.3	0.3	▲2.5	▲0.2
調理加工食品	6.1	6.3	5.0	5.2
食肉	▲3.1	▲1.7	▲3.4	▲2.1
牛肉	▲1.8	▲5.6	▲2.2	▲5.8
豚肉	▲1.3	4.9	▲1.6	3.9
鶏肉	▲6.5	▲4.7	▲6.9	▲4.9
その他	▲9.4	▲3.3	▲10.7	▲3.3
その他		▲0.3		▲2.1

## 資料（外部環境）

# 海外原料相場

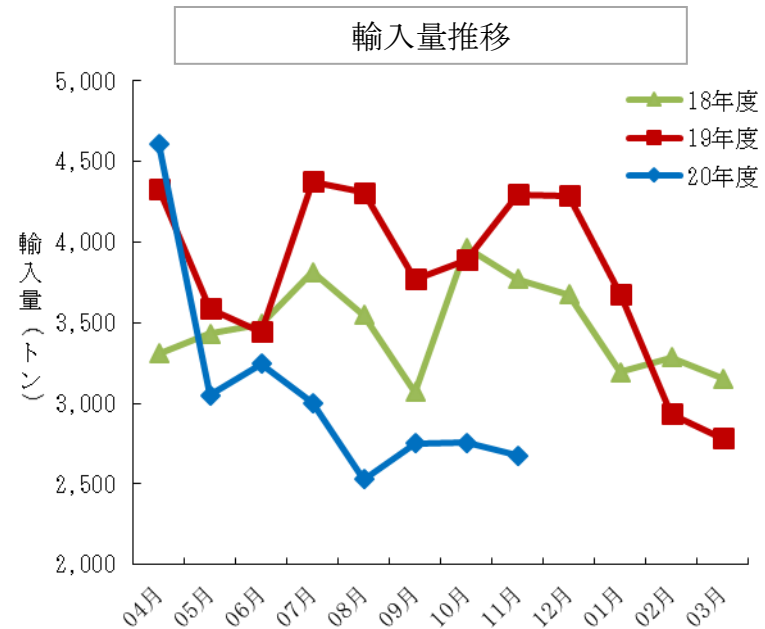
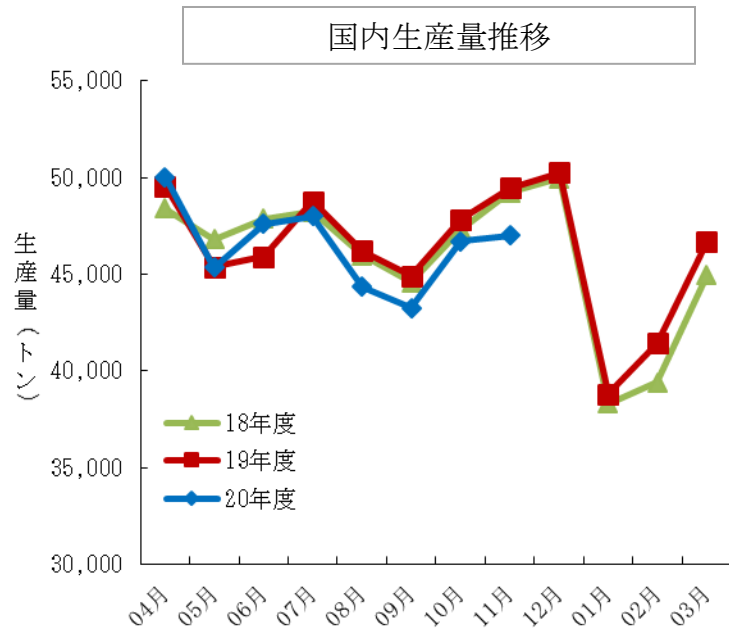


# 消費者物価指数 (CPI)



資料：総務省 消費者物価指数

# ハム・ソーセージ部門 国内生産量・輸入量



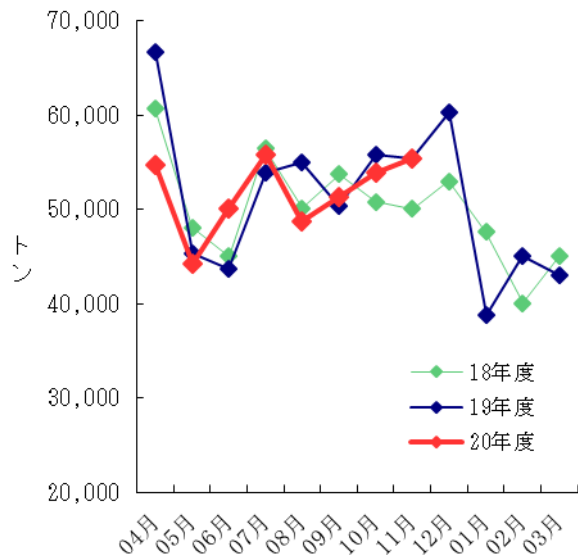
			04月	05月	06月	07月	08月	09月	10月	11月	12月	01月	02月	03月	累計
生産量	19年度	重量 (増減率)	49,558 2.4%	45,393 -3.0%	45,920 -4.0%	48,773 1.1%	46,197 0.5%	44,899 0.7%	47,831 1.1%	49,466 0.5%	50,268 0.6%	38,811 1.4%	41,439 5.2%	46,669 3.9%	555,223 0.1%
	20年度	重量 (増減率)	50,025 0.9%	45,342 -0.1%	47,604 3.7%	47,990 -1.6%	44,362 -4.0%	43,251 -3.7%	46,711 -2.3%	46,991 -5.0%					
輸入量	19年度	重量 (増減率)	4,333 30.8%	3,590 4.6%	3,443 -1.4%	4,378 14.8%	4,309 21.5%	3,770 22.8%	3,889 -1.9%	4,297 13.9%	4,287 16.6%	3,681 15.2%	2,936 -10.6%	2,786 -11.7%	45,699 11.3%
	20年度	重量 (増減率)	4,611 6.4%	3,049 -15.1%	3,247 -5.7%	3,004 -31.4%	2,529 -41.3%	2,751 -27.0%	2,757 -29.1%	2,678 -37.7%					24,626 -23.1%
合計	19年度	重量 (増減率)	53,891 4.2%	48,983 -2.5%	49,363 -3.9%	53,151 2.1%	50,506 2.0%	48,669 2.2%	51,720 0.8%	53,763 1.4%	54,555 1.7%	42,491 2.4%	44,375 4.0%	50,160 4.3%	601,627 1.3%
	20年度	重量 (増減率)	54,636 1.4%	48,391 -1.2%	50,851 3.0%	50,994 -4.1%	46,891 -7.2%	46,003 -5.5%	49,468 -4.4%	49,668 -7.6%					396,902 -3.2%

単位：トン

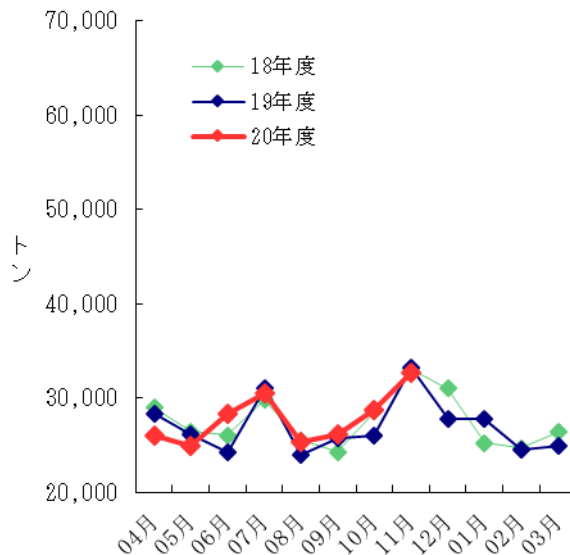
資料：日本ハム・ソーセージ工業協同組合「食肉加工品生産数量」、財務省「貿易統計」

# 食肉部門 牛肉（推定出回り量）

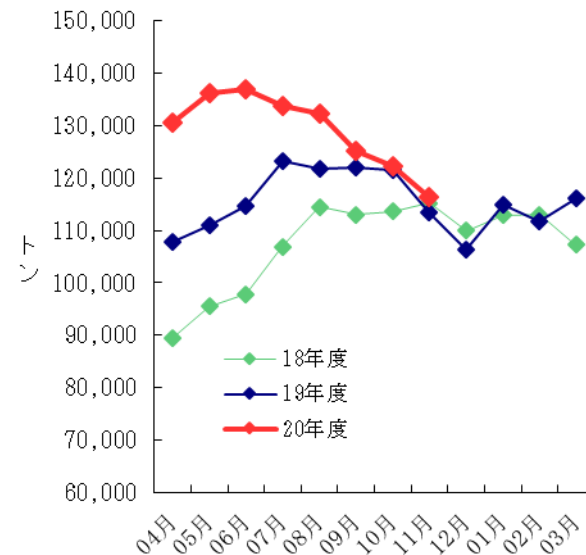
推定出回り量（輸入品）



推定出回り量（国産品）



期末推定在庫（輸入品）



		04月	05月	06月	07月	08月	09月	10月	11月	12月	01月	02月	03月	期間計
【推定出回り量】		単位：トン												
合計	19年度	94,950	71,450	67,882	84,957	78,879	76,157	81,831	88,627	88,100	66,511	69,668	67,927	936,939
	20年度	80,730	69,267	78,405	86,251	74,014	77,368	82,646	88,136					636,817
-輸入品	19年度	66,686	45,356	43,638	53,960	54,938	50,389	55,809	55,352	60,319	38,795	45,116	43,056	613,414
	20年度	54,668	44,301	50,065	55,748	48,686	51,286	53,891	55,407					414,052
-国産品	19年度	28,264	26,094	24,245	30,997	23,941	25,768	26,022	33,275	27,781	27,716	24,553	24,871	323,527
	20年度	26,062	24,966	28,339	30,503	25,328	26,082	28,754	32,729					222,763
【推定期末在庫】		単位：トン												
合計	19年度	117,194	119,759	124,128	131,898	130,761	130,894	132,306	123,915	118,780	125,264	121,874	126,843	
	20年度	141,987	147,770	147,453	144,076	142,505	136,001	133,096	127,612					
-輸入品	19年度	107,796	111,003	114,649	123,220	121,839	121,984	121,553	113,486	106,282	114,897	111,607	116,128	
	20年度	130,495	136,234	136,878	133,770	132,291	125,263	122,325	116,327					
-国産品	19年度	9,398	8,756	9,479	8,678	8,922	8,910	10,753	10,429	12,498	10,367	10,267	10,715	
	20年度	11,492	11,536	10,575	10,306	10,214	10,738	10,771	11,285					

●推定出回り量（4月～11月期間計）

合計 ▲1.2%  
 輸入品 ▲2.8%  
 国産品 +1.9%

●11月推定期末在庫（前年比）

輸入品 +2.5% (116,327 t)

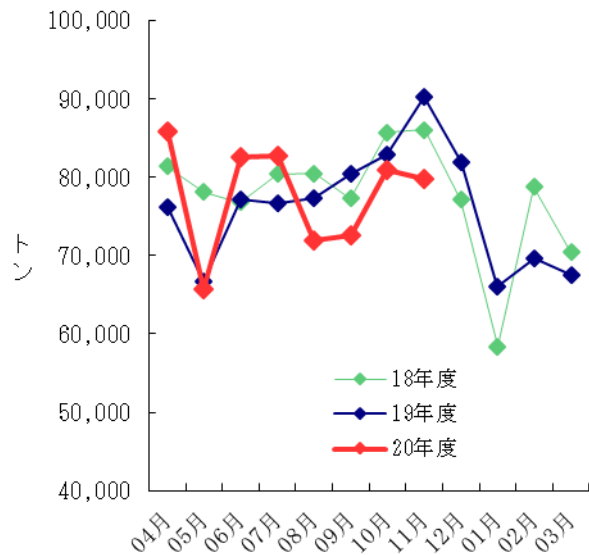
資料：

農水省「食肉流通統計」、財務省「貿易統計」、在庫量は農畜産業振興機構調べ。

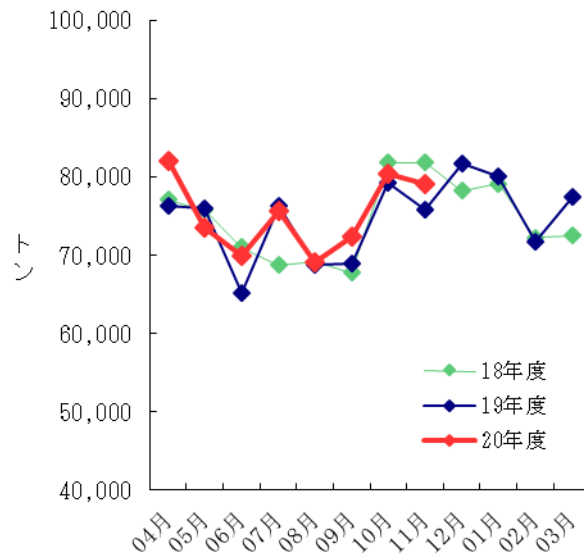
注：数量は部分肉ベース。輸入量は煮沸肉並びにくず肉のうちほほ肉及び頭肉のみ含む。

# 食肉部門 豚肉（推定出回り量）

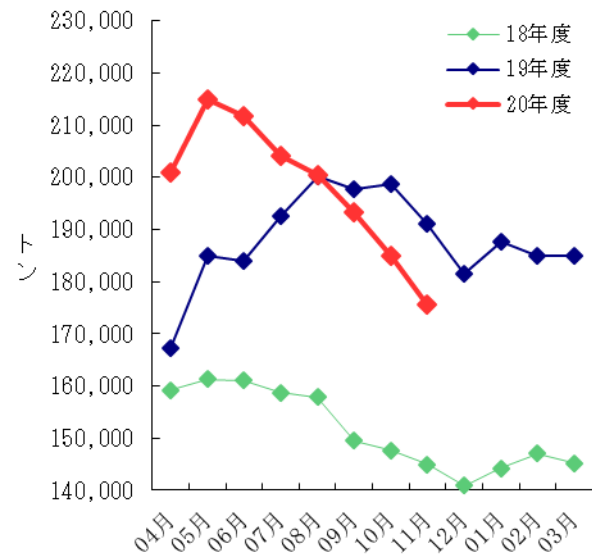
推定出回り量（輸入品）



推定出回り量（国産品）



期末推定在庫（輸入品）



		04月	05月	06月	07月	08月	09月	10月	11月	12月	01月	02月	03月	期間計
<b>【推定出回り量】</b>		単位：トン												
合計	19年度	152,687	142,740	142,547	153,084	146,276	149,424	162,201	166,197	163,753	146,160	141,397	145,072	1,811,538
	20年度	167,907	139,325	152,572	158,510	141,115	144,946	161,335	158,952					1,224,662
-輸入品	19年度	76,281	66,655	77,257	76,736	77,385	80,399	82,954	90,380	81,970	66,011	69,683	67,595	913,306
	20年度	85,822	65,801	82,541	82,802	71,998	72,537	80,946	79,774					622,221
-国産品	19年度	76,406	76,085	65,290	76,348	68,891	69,025	79,247	75,817	81,783	80,150	71,714	77,478	898,234
	20年度	82,085	73,523	70,031	75,708	69,117	72,409	80,388	79,178					602,439
<b>【推定期末在庫】</b>		単位：トン												
合計	19年度	189,766	206,606	207,284	214,359	220,743	218,205	218,968	212,979	202,275	209,212	208,119	210,137	
	20年度	210,137	223,945	235,742	235,073	225,452	220,847	213,071	204,188					
-輸入品	19年度	167,222	184,963	183,952	192,531	200,128	197,854	198,840	191,175	181,469	187,738	185,042	185,075	
	20年度	200,821	214,884	211,865	204,074	200,507	193,386	184,855	175,578					
-国産品	19年度	22,544	21,643	23,332	21,828	20,615	20,351	20,128	21,804	20,806	21,474	23,077	25,062	
	20年度	23,124	20,858	23,208	21,378	20,340	19,685	19,333	19,411					

- 推定出回り量（4月～11月期間計）
- 合計 + 0.8%
- 輸入品 ▲ 0.9%
- 国産品 + 2.6%
- 11月推定期末在庫（前年比）
- 輸入品 ▲ 8.2% (175,578 t)

資料：

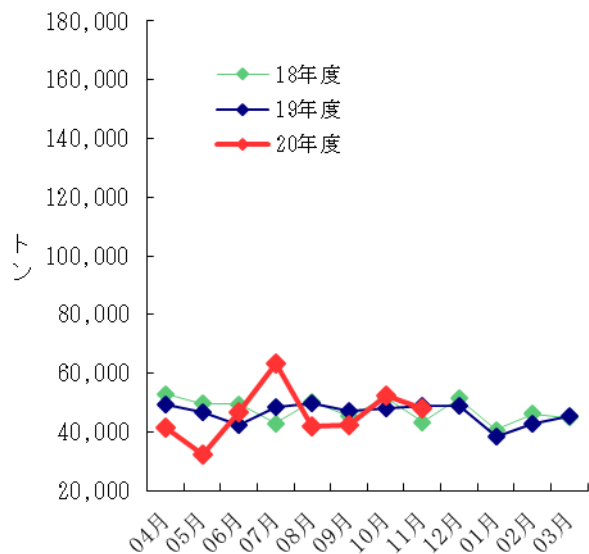
農水省「食肉流通統計」、財務省「貿易統計」、在庫量は農畜産業振興機構調べ。

注：数量は部分肉ベース。輸入量は煮沸肉並びにくず肉のうちほほ肉及び頭肉のみ含む。

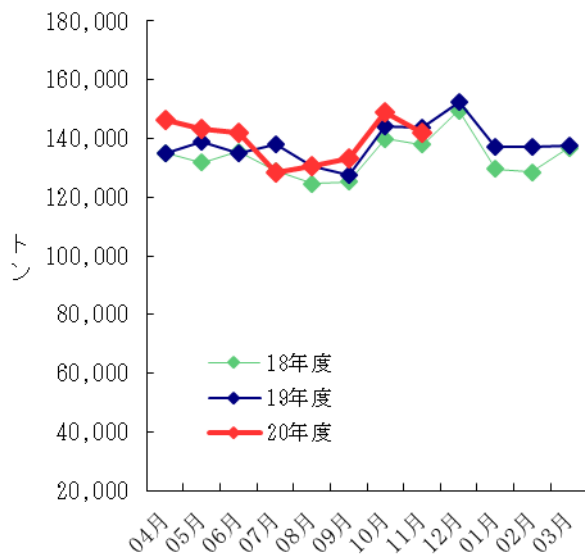


# 食肉部門 鶏肉（推定出回り量）

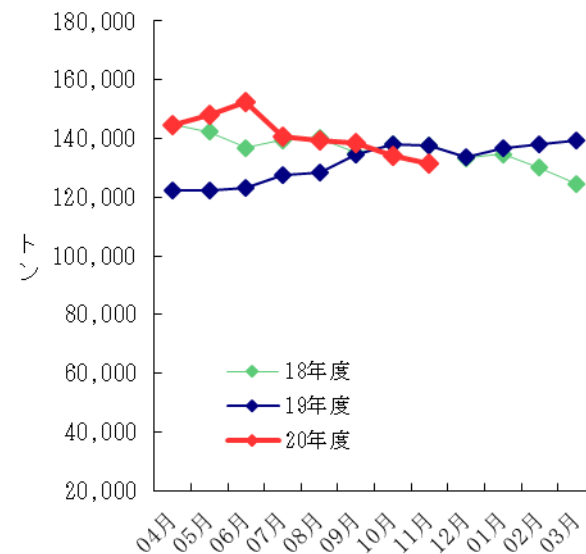
推定出回り量（輸入品）



推定出回り量（国産品）



期末推定在庫（輸入品）



		04月	05月	06月	07月	08月	09月	10月	11月	12月	01月	02月	03月	期間計
【推定出回り量】		単位：トン												
合計	19年度	184,610	185,907	177,575	186,806	180,370	175,085	192,353	192,892	201,453	175,770	180,051	183,065	2,215,937
	20年度	187,816	175,707	188,822	191,609	172,356	175,411	201,077	190,044					1,482,842
-輸入品	19年度	49,525	46,900	42,438	48,665	49,859	47,364	48,184	49,086	48,906	38,467	42,775	45,299	557,468
	20年度	41,532	32,346	46,682	63,185	41,787	42,191	52,192	48,176					368,091
-国産品	19年度	135,085	139,007	135,137	138,141	130,511	127,721	144,169	143,806	152,547	137,303	137,276	137,766	1,658,469
	20年度	146,284	143,351	142,140	128,424	130,569	133,220	148,885	141,868					1,114,741
【推定期末在庫】		単位：トン												
合計	19年度	153,163	152,778	153,595	156,610	156,959	164,346	167,174	166,192	161,807	166,107	167,710	170,447	
	20年度	170,447	171,702	169,368	170,786	170,149	167,132	166,214	160,947					
-輸入品	19年度	122,418	122,091	123,018	127,565	128,223	134,468	137,875	137,617	133,633	136,786	137,930	139,326	
	20年度	144,500	148,263	152,234	140,627	139,153	138,438	134,141	131,274					
-国産品	19年度	30,745	30,687	30,577	29,045	28,736	29,878	29,299	28,575	28,174	29,321	29,780	31,121	
	20年度	27,202	21,105	18,552	29,522	27,979	27,776	26,806	26,426					

●推定出回り量（4月～11月期間計）  
 合計 + 0.5%  
 輸入品 ▲ 3.6%  
 国産品 + 1.9%  
 ●11月推定期末在庫（前年比）  
 輸入品 ▲ 4.6% (131,274 t)

資料：

農水省「食鳥流通統計」、財務省「貿易統計」、在庫量は農畜産業振興機構調べ。  
 注：生産量は、骨付肉ベース。成鶏肉を含む。輸入量には鶏肉以外の家禽肉を含まない。

本資料において掲載されている、当社の現在の計画、見通し、戦略等のうち、歴史的事実でないものは将来の業績に関する見通しであり、これらは現在入手可能な情報から得られた当社の判断に基づいております。

従いまして、将来の業績を保証するものではなく、リスクや不確実性を内包するものであることをご承知おきください。

なお、本資料の情報は投資家の皆様に伊藤ハム米久ホールディングスへの理解を深めていただくことを目的とするものであり、投資勧誘を行うものではありません。

また、掲載された内容については細心の注意を払っておりますが、掲載された情報に誤りがあった場合や、第三者によるデータの改ざん等があった場合、さらにデータのダウンロード等によって障害が生じた場合に関しましては、当社は一切責任を負うものではありませんのでご了承ください。