



各 位

2021年2月9日

会社名 株式会社 ネットマーケティング

代表者名 代表取締役社長兼 CEO 宮本 邦久

(コード番号：6175 東証第一部)

問合せ先 取締役 CFO 三村 紘司

T E L 03-6894-0869

通期業績予想の修正に関するお知らせ

当社は、直近の業績動向等を踏まえ、2020年8月11日に公表いたしました2021年6月期(2020年7月1日～2021年6月30日)の業績予想につきまして、下記の通り修正いたしましたのでお知らせいたします。

記

1. 2021年6月期通期業績予想数値の修正(2020年7月1日～2021年6月30日)

	売上高	営業利益	経常利益	当期純利益	1株当たり 当期純利益
	百万円	百万円	百万円	百万円	円 銭
前回発表予想 (A)	15,500	500～800	500～800	340～550	22.98～37.17
今回修正予想 (B)	14,400	400	400	270	18.25
増減額 (B-A)	△1,100	△400～△100	△400～△100	△280～△70	△18.92～ △4.73
増減率 (%)	△7.1%	△50.0%～ △20.0%	△50.0%～ △20.0%	△50.9%～ △20.6%	△50.9%～ △20.6%
(ご参考) 前期実績 (2020年6月期)	14,363	735	747	509	34.53

2. 業績予想の修正理由

緊急事態宣言が再び発出され、現時点では新型コロナウイルス感染症の収束時期の見通しがつかない状況にあります。今後、広告事業において店舗型ビジネスのカテゴリーに属する広告主に外出自粛や店舗の時短営業による獲得数の減少が想定され、また事業環境の回復に時間を要することが想定されるため、業績予想を見直しております。なお、同事業は、コロナ禍においても収益を安定的に拡大させていけるよう、ステイホーム等の案件開拓を強化することで、案件ポートフォリオの最適化を推進してまいります。

メディア事業は、新型コロナウイルス感染症の拡大による事業へのマイナス影響はなく、

業績予想に対する第2四半期までの進捗は順調でありましたが、市場規模の拡大や利用者数の増加を勘案するとマッチング市場は新たな成長局面を迎えていると考えられます。これから本格化する成長期においては、消費者からの認知や信頼を通じて市場における地位を確立することがより一層重要になってくると考えております。こうした市場の変化を捉え、前回開示いたしました業績予想ではテレビCMの実施が可能となった場合に備え3億円の投資を見込んでおりましたが、認知拡大やブランディングの向上に向けたテレビCM以外にも含むプロモーション投資等へ充当していくことといたしました。

こうしたことから、売上高及びレンジ形式で予想を開示しておりました営業利益、経常利益、当期純利益、1株当たり当期純利益を、上記のとおり修正いたします。なお、新型コロナウイルス感染症の拡大が長期化し、新たに業績予想の見通しが必要と判断した場合には、速やかに開示いたします。

(注) 本資料に掲載されている業績予想等の将来に関する記述は、発表日現在において入手可能な情報及び合理的であると判断する一定の前提に基づいており、実際の業績等は様々な要因により大きく異なる可能性がございます。

以 上