

2021年2月9日

日産自動車、2020年度第3四半期決算を発表

第3四半期は営業利益271億円の黒字化、あわせて通期見通しを修正

日産自動車株式会社（本社：神奈川県横浜市西区、社長：内田誠）は9日、2020年度第3四半期決算及び通期見通しの修正を発表しました。

2020年度第3四半期3か月は、連結売上高2兆2,248億円、連結営業利益271億円、売上高営業利益率1.2%となりました。当期純損失^{注1}は、378億円となりました。前年同期と比較すると、販売費用の改善やモノづくり・固定費等の削減がさらに進み、増益を確保しました。また、2020年度の四半期毎で見ても回復基調は顕著であり、販売台数の回復に加え、事業構造改革「Nissan NEXT」に基づく財務基盤強化に向けた取り組みの効果が表れ、第3四半期3か月は営業黒字に転じました。

2020年度第3四半期3か月財務実績

中国合弁会社に持分法を適用した2020年度第3四半期の財務実績は次の通りです。

(東京証券取引 所届出 - 中国合弁会社に 持分法を適用) ^{注2}	2019年度	2020年度	増減 (対前年)	2020年度	2020年度
	第3四半期 3か月	第3四半期 3か月		第1四半期 3か月	第2四半期 3か月
売上高	2兆5,042億円	2兆2,248億円	-2,794億円	1兆1,742億円	1兆9,185億円
営業利益	227億円	271億円	44億円	-1,539億円	-48億円
当期純利益 ^{注1}	-261億円	-378億円	-117億円	-2,856億円	-444億円

2020年度第3四半期3か月の平均レートは、1USドル104.5円、及び1ユーロ124.6円を使用しています。

2020年度第3四半期累計財務実績

2020年度第3四半期累計の連結売上高は5兆3,174億円、連結営業損失1,316億円、売上高営業利益率-2.5%となり、当期純損失^{注1}は、3,677億円となりました。第3四半期3か月の業績改善により、連結営業損失や売上高営業利益率の改善が進みました。

(東京証券取引所届出 - 中国合弁会社に持分法を 適用) ^{注2}	2019年度 第3四半期累計	2020年度 第3四半期累計	増減 (対前年)
売上高	7兆5,073億円	5兆3,174億円	-2兆1,899億円
営業利益	543億円	-1,316億円	-1,859億円
売上高営業利益率	0.7%	-2.5%	-3.2ポイント
経常利益	1,414億円	-2,163億円	-3,577億円
当期純利益 ^{注1}	393億円	-3,677億円	-4,070億円

2020年度第3四半期累計の平均レートは、1USドル106.1円、及び1ユーロ122.4円を使用しています。

中国合弁会社を比例連結した会計基準では、2020年度第3四半期累計の連結営業損失は404億円、売上高営業利益率は-0.7%となり、当期純損失^{注1}は3,677億円となりました。

当社は、コロナウイルス感染拡大等に伴う厳しい事業環境が継続する中で、危機を乗り越えるために必要な流動性の確保に努めています。2020年12月末現在の自動車事業の現金及び現金同等物は約2兆円、ネットキャッシュも5,255億円を有しています。加えて、2020年12月末時点で約2.1兆円の未使用のコミットメントラインを維持しています。

2020年度の業績見通し

2020年度の販売台数は、前回見通しに対して3.6%減の401万5千台と見込んでいます。販売台数の減少による減益要因はあるものの、販売費用及び販売金融・モノづくり・固定費等の改善により、今年度の通期業績見通しを次の通り修正いたします。

連結売上高は7兆7千億円、連結営業損失は当初見通しから1,350億円改善した2,050億円に修正いたします。当期純損失^{注1}は前回対比で850億円改善し5,300億円となる見込みです。

中国の合弁会社に持分法を適用した2020年度通期予想は下記の通り修正し、東京証券取引所に届け出ました。

(東京証券取引所届出 - 中国合弁会社に持分法を適用) ^{注2}	前回見通し	今回見通し	増減 (対前回見通し)
売上高	7兆9,400億円	7兆7,000億円	-2,400億円
営業利益	-3,400億円	-2,050億円	+1,350億円
当期純利益 ^{注1}	-6,150億円	-5,300億円	+850億円

当社は、第4四半期にも引き続き、販売の質の向上、在庫の削減、コストの最適化に取り組み、今回修正した通期業績見通しを達成していきます。

社長兼 CEO の内田誠は、「事業構造改革『Nissan NEXT』は、着実に進捗しています。今後も想定されるリスクを慎重に見極めながら、より一層、財務規律を徹底し、引き続き新車投入と販売の質の向上に取り組むことで、『Nissan NEXT』のマイルストーンの一つである2021年度比例連結ベース^{注3}での営業利益率2%の達成につなげていきたいと考えています」と述べました。

さらに、「事業構造改革を徹底しながら、2050年のカーボンニュートラルの実現に向け、当社の強みである電動化技術をより強化し、各市場へ電動車両を積極的に投入することで将来の企業価値やブランド価値の向上を図っていきます。」と加えました。

注1) 親会社株主に帰属する当期純利益または当期純損失

注2) 2013年度から中国の合弁会社 東風汽車有限公司の連結方法が変わり、持分法が適用されています。本会計基準では、連結当期純利益に変化はないものの、連結売上高と連結営業利益には東風汽車の数値は含まれなくなります。

注3) 中国合弁会社を比例連結した会計基準

以上

	9ヶ月累計		第3四半期		当期予想変更 21年3月期
	当第3四半期実績 21年3月期	前第3四半期実績 20年3月期	当第3四半期実績 21年3月期	前第3四半期実績 20年3月期	
売上高 (注1)	53,174億円 (▲29.2%)	75,073億円 (▲12.5%)	22,248億円 (▲11.2%)	25,042億円 (▲17.8%)	77,000億円
日本	21,701億円 (▲28.5%)	30,354億円 (▲11.9%)	9,563億円 (▲6.1%)	10,186億円 (▲13.8%)	
北米	26,825億円 (▲32.6%)	39,821億円 (▲12.7%)	11,433億円 (▲13.5%)	13,214億円 (▲20.7%)	
欧州	7,452億円 (▲33.4%)	11,194億円 (▲17.4%)	3,422億円 (▲14.6%)	4,010億円 (▲13.1%)	
アジア	8,058億円 (▲22.9%)	10,445億円 (▲11.2%)	3,368億円 (▲5.7%)	3,571億円 (▲12.6%)	
その他地域	3,822億円 (▲42.1%)	6,606億円 (▲20.1%)	1,909億円 (▲21.9%)	2,443億円 (▲14.8%)	
小計	67,858億円 (▲31.1%)	98,420億円 (▲13.4%)	29,695億円 (▲11.2%)	33,424億円 (▲16.5%)	
消去	▲14,684億円 -	▲23,347億円 -	▲7,447億円 -	▲8,382億円 -	
営業利益 (注1)	▲1,316億円 (-)	543億円 (▲82.7%)	271億円 (19.3%)	227億円 (▲78.0%)	▲2,050億円
日本	▲1,747億円 (-)	96億円 (▲94.4%)	▲50億円 (-)	183億円 (▲68.0%)	
北米	336億円 (▲42.2%)	582億円 (▲49.4%)	145億円 (▲32.8%)	216億円 (▲26.6%)	
欧州	▲200億円 (-)	▲259億円 (-)	31億円 (-)	▲44億円 (-)	
アジア	361億円 (10.4%)	327億円 (▲39.8%)	157億円 (44.4%)	108億円 (▲56.1%)	
その他地域	▲59億円 (-)	▲35億円 (-)	42億円 (746.6%)	5億円 (-)	
小計	▲1,309億円 (-)	711億円 (▲77.3%)	325億円 (▲30.7%)	468億円 (▲53.8%)	
消去	▲7億円 -	▲168億円 -	▲54億円 -	▲241億円 -	
経常利益	▲2,163億円 (-)	1,414億円 (▲70.0%)	155億円 (▲39.8%)	258億円 (▲81.8%)	
親会社株主に帰属する当期(四半期)純利益	▲3,677億円 (-)	393億円 (▲87.6%)	▲378億円 (-)	▲261億円 (-)	▲5,300億円
1株当たり当期(四半期)純利益	▲93.98円	10.04円	▲9.65円	▲6.67円	
潜在株式調整後1株当たり当期(四半期)純利益	-	10.04円	-	-	
為替レート	106.1円/USD 122.4円/EUR	108.7円/USD 121.0円/EUR	104.5円/USD 124.6円/EUR	108.8円/USD 120.3円/EUR	105.8円/USD 123.0円/EUR
設備投資 (注2)	2,647億円	3,269億円	856億円	1,260億円	4,200億円
減価償却費 (注2)	2,022億円	2,803億円	662億円	1,003億円	2,850億円
研究開発費	3,647億円	3,963億円	1,263億円	1,404億円	5,300億円
総資産	160,333億円	180,886億円	-	-	
純資産	40,341億円	54,212億円	-	-	
自己資本比率	22.9%	27.9%	-	-	
業績評価	減収減益	減収減益	減収減益	減収減益	

* 中国合弁会社持分法ベース

* () 内は対前年同期増減率

(注1) 本邦以外の地域に属する主な国又は地域は以下の通りである

- (1) 北米…米国、カナダ、メキシコ
- (2) 欧州…フランス、イギリス、スペイン、ロシア、その他欧州諸国
- (3) アジア…中国、タイ、インド、その他アジア諸国
- (4) その他地域…大洋州、中近東、南アフリカ、メキシコを除く中南米

(注2) 設備投資と減価償却費は、ファイナンスリース関連の金額を含む

	9ヶ月累計		第3四半期			当期予想変更 21年3月期
	当第3四半期実績 21年3月期	前第3四半期実績 20年3月期	当第3四半期実績 21年3月期	前第3四半期実績 20年3月期		
グローバル販売台数(小売)					グローバル販売台数(小売)	
日本 (軽を含む)	315千台 (▲17.3%)	381千台 (▲6.9%)	112千台 (▲11.2%)	100千台 (▲19.8%)	日本 (軽を含む)	491千台
北米	845千台 (▲34.0%)	1,281千台 (▲10.2%)	323千台 (▲20.1%)	404千台 (▲16.7%)	北米	1,180千台
(内 米国)	642千台 (▲34.5%)	980千台 (▲9.1%)	243千台 (▲19.3%)	301千台 (▲18.4%)	欧州	367千台
欧州	281千台 (▲28.9%)	395千台 (▲16.2%)	109千台 (▲16.3%)	130千台 (▲8.1%)	アジア・その他	1,977千台
アジア	1,117千台 (▲14.3%)	1,303千台 (▲2.4%)	441千台 (▲0.1%)	441千台 (▲3.6%)	(内 中国)	1,457千台
(内 中国)	985千台 (▲9.7%)	1,091千台 (▲0.4%)	389千台 (▲4.4%)	373千台 (▲0.6%)	計	4,015千台
その他	221千台 (▲34.1%)	335千台 (▲11.5%)	95千台 (▲19.9%)	119千台 (▲8.3%)		
計	2,780千台 (▲24.8%)	3,697千台 (▲8.1%)	1,081千台 (▲9.6%)	1,195千台 (▲10.8%)	グローバル生産台数	
グローバル生産台数					日本	
日本	337千台 (▲42.5%)	585千台 (▲13.7%)	165千台 (▲15.5%)	195千台 (▲15.9%)	北米 (注1)	
北米 (注1)	651千台 (▲37.3%)	1,038千台 (▲12.7%)	305千台 (▲8.2%)	332千台 (▲19.5%)	欧州 (注2)	
欧州 (注2)	222千台 (▲42.0%)	382千台 (▲23.9%)	115千台 (▲9.9%)	128千台 (▲24.0%)	アジア (注3)	
アジア (注3)	1,161千台 (▲20.6%)	1,463千台 (▲2.2%)	499千台 (▲3.5%)	517千台 (▲1.1%)	その他 (注4)	
その他 (注4)	60千台 (▲53.0%)	128千台 (▲2.4%)	30千台 (▲24.4%)	40千台 (▲8.6%)	計	
計	2,431千台 (▲32.4%)	3,596千台 (▲10.0%)	1,114千台 (▲8.1%)	1,212千台 (▲11.4%)		

* () 内は対前年同期増減率
 * グローバル販売台数及びグローバル生産台数の中国・台湾については、1-12月ベースの数字
 (注1) 米国、メキシコの生産台数
 (注2) 英国、スペイン、ロシア、フランスの生産台数
 (注3) 台湾、タイ、フィリピン、インドネシア、中国、インド、韓国の生産台数
 (注4) 南アフリカ、ブラジル、エジプト、アルゼンチンの生産台数

	9ヶ月累計		第3四半期	
	当第3四半期実績 21年3月期	前第3四半期実績 20年3月期	当第3四半期実績 21年3月期	前第3四半期実績 20年3月期
連結売上台数				
日本	308千台 (▲16.5%)	369千台 (▲7.8%)	115千台 (▲12.7%)	102千台 (▲21.9%)
海外	1,314千台 (▲39.3%)	2,166千台 (▲14.0%)	619千台 (▲16.7%)	743千台 (▲17.8%)
計	1,622千台 (▲36.0%)	2,535千台 (▲13.1%)	734千台 (▲13.1%)	845千台 (▲18.3%)
連結生産台数				
日本	337千台 (▲42.5%)	585千台 (▲13.7%)	165千台 (▲15.5%)	195千台 (▲15.9%)
在外連結子会社	1,055千台 (▲39.2%)	1,736千台 (▲12.8%)	523千台 (▲7.3%)	565千台 (▲17.1%)
計	1,392千台 (▲40.0%)	2,321千台 (▲13.0%)	688千台 (▲9.4%)	760千台 (▲16.8%)

* 連結売上台数、連結生産台数は連結財務諸表のベースとなるものである

NISSAN

MOTOR CORPORATION

2020年度 第3四半期 決算報告

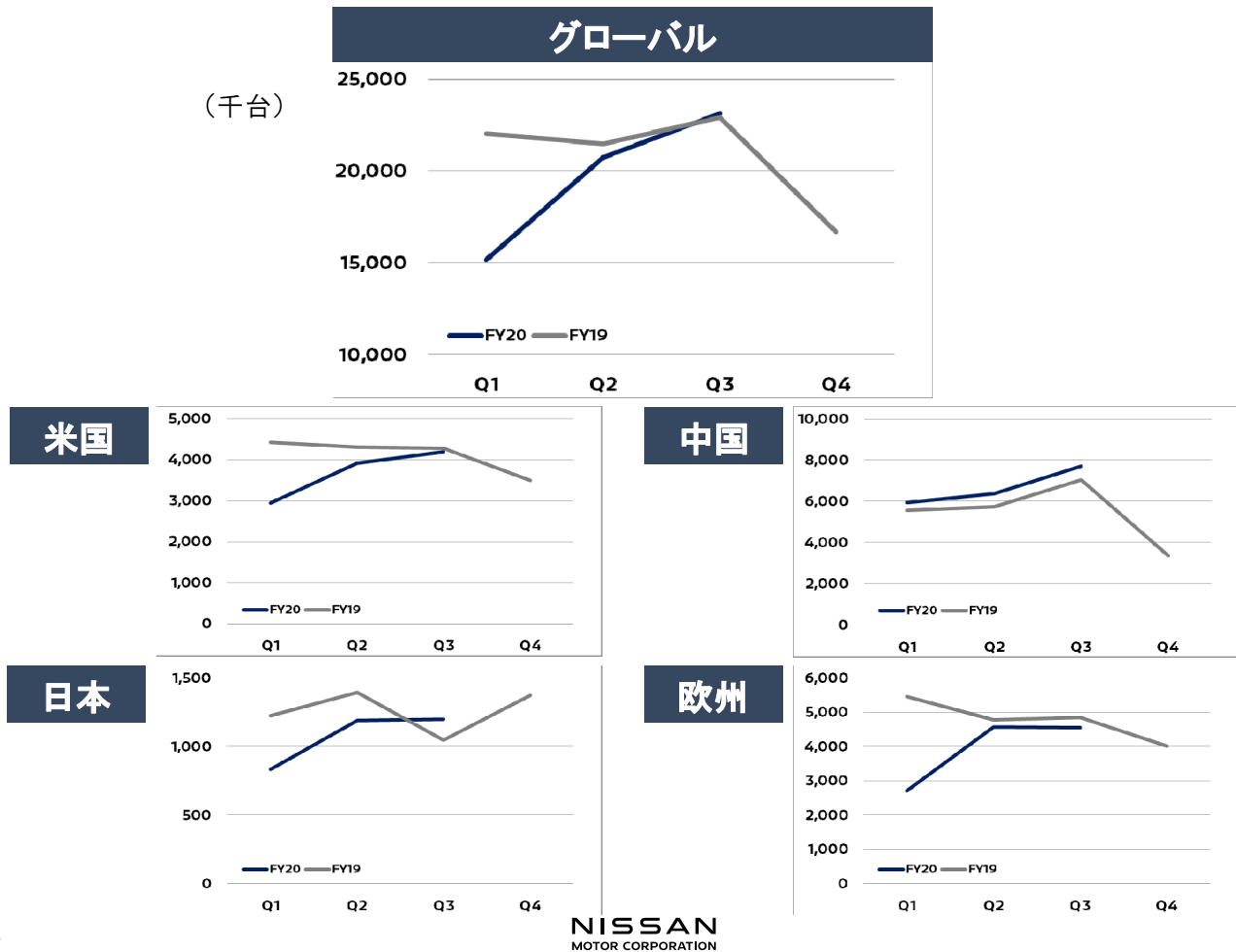
日産自動車株式会社
2021年2月9日

AGENDA

 2020年度 第3四半期実績

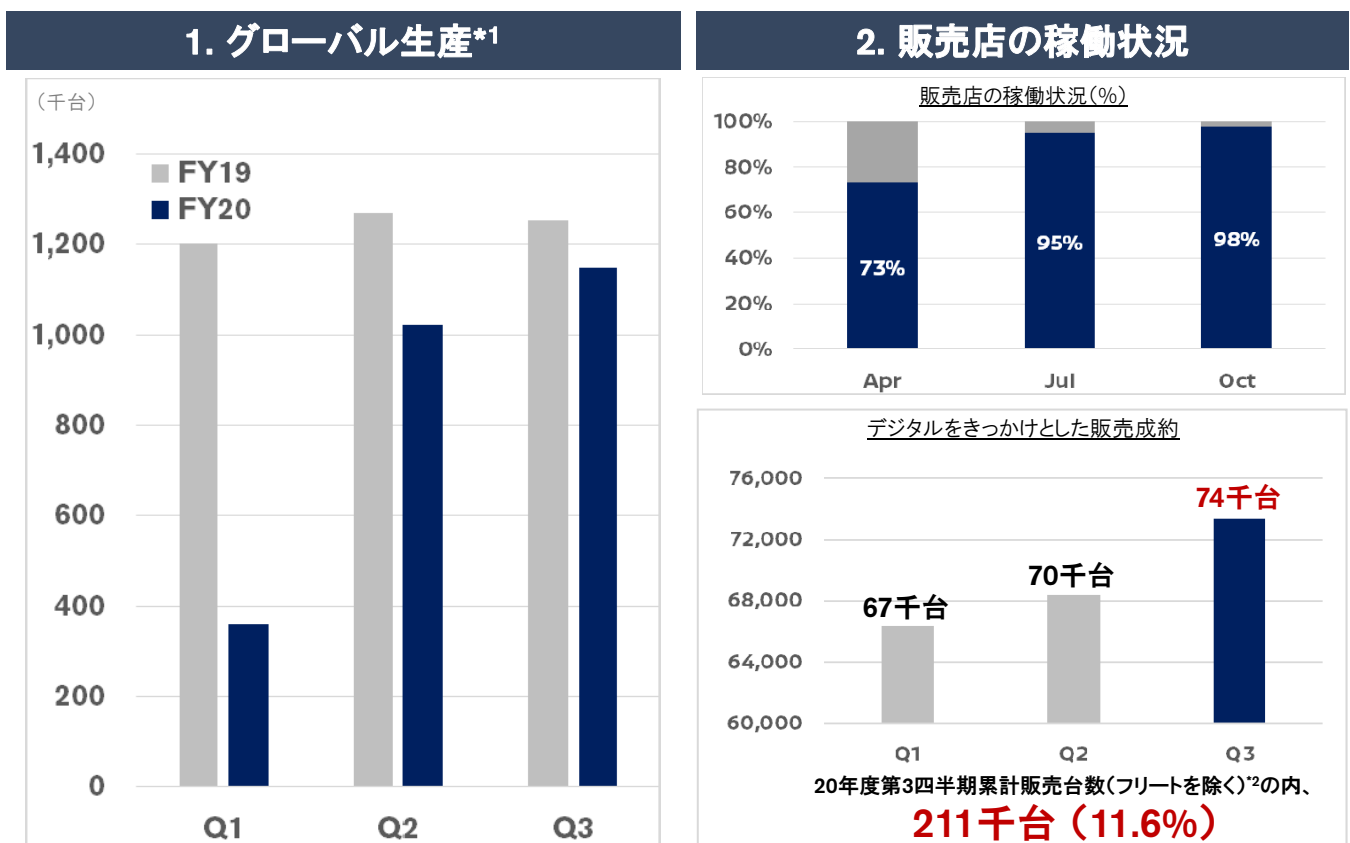
2020年度 見通し

グローバル自動車市場の推移



3

グローバル 事業活動



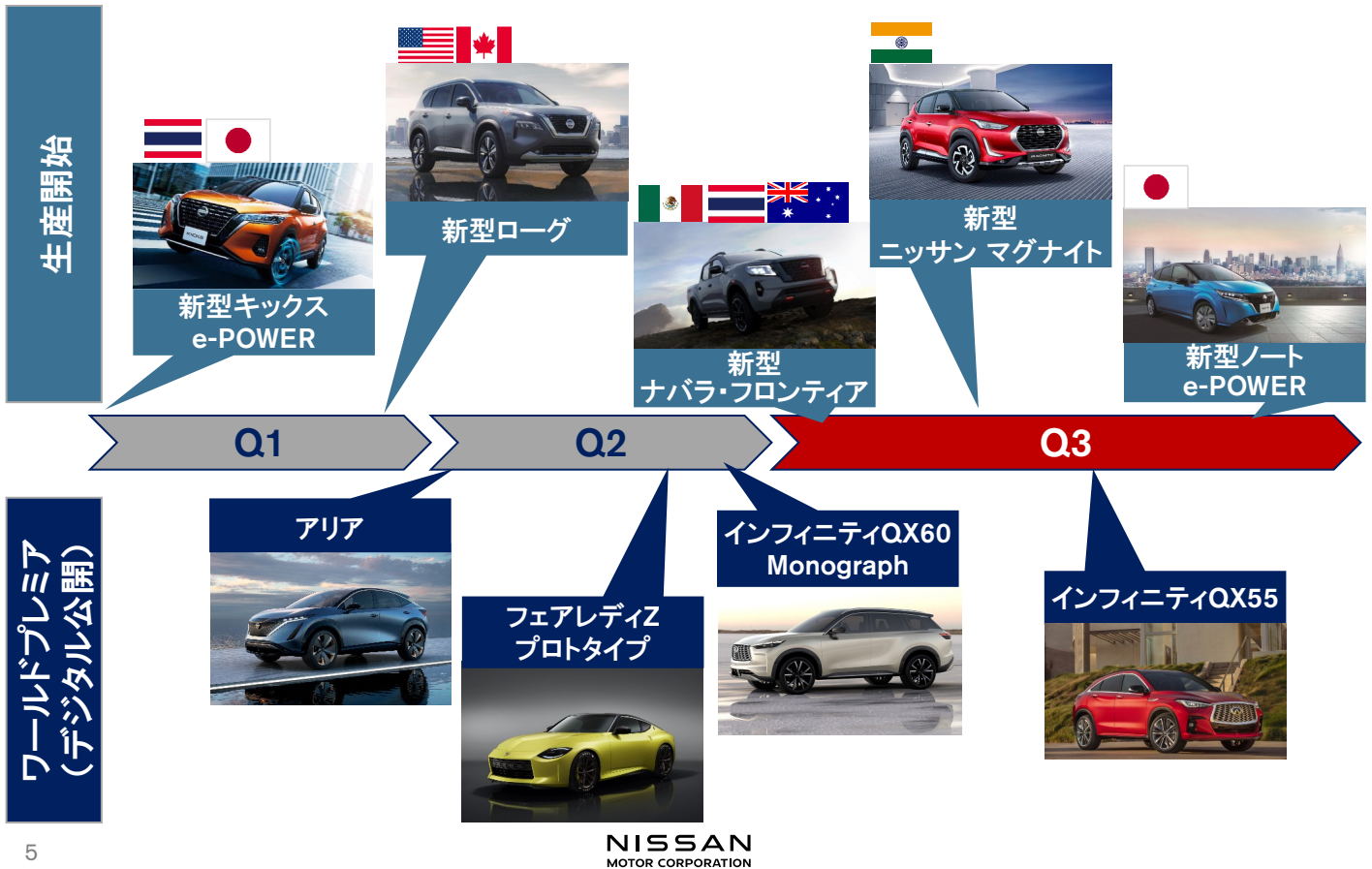
*1: 日産向け軽を含む。中国は2020年1月-9月

*2: 米国、中国、日本、メキシコ、英国及びサウジアラビアの販売実績

4

グローバル 事業活動

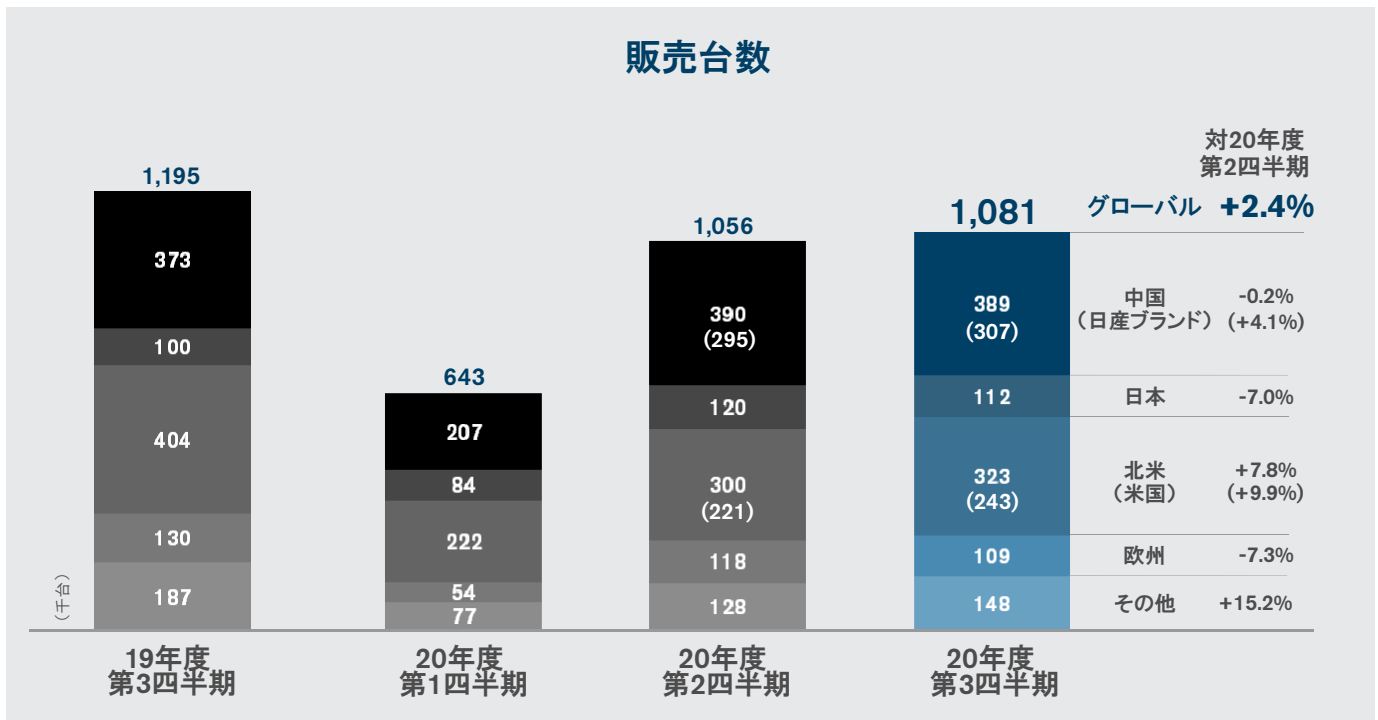
3. 新型車



5

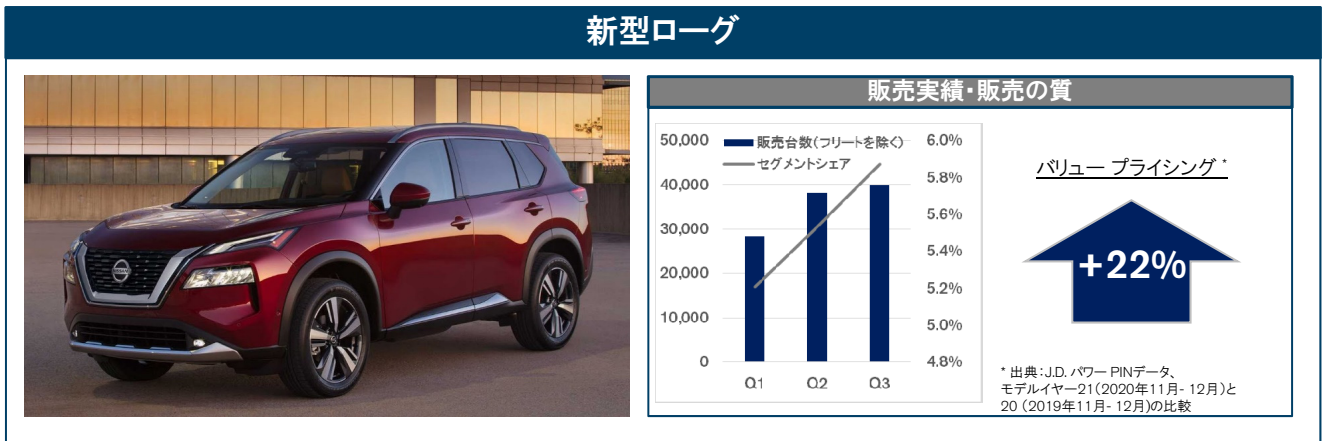
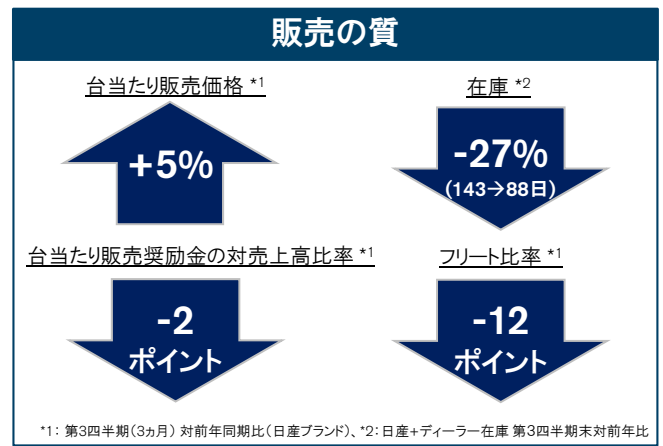
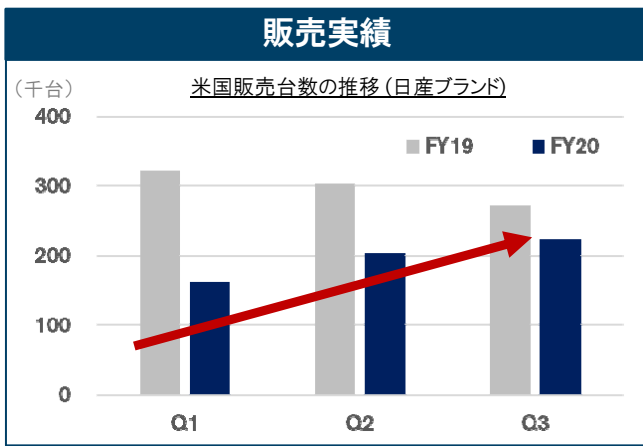
2020年度 販売実績

販売台数



6

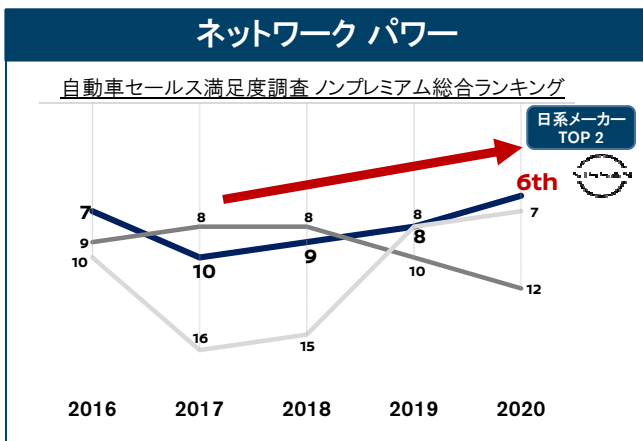
米国事業パフォーマンス



7

NISSAN
MOTOR CORPORATION

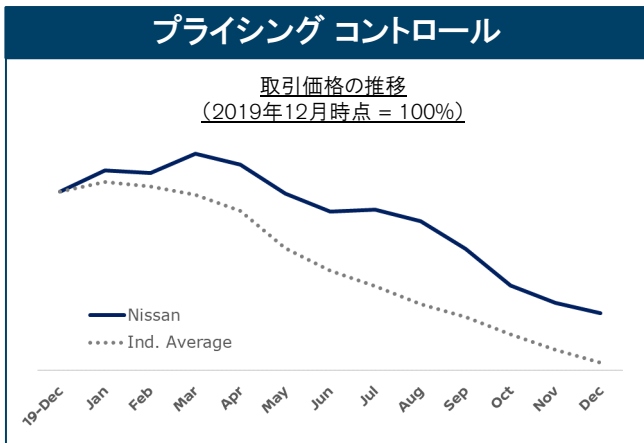
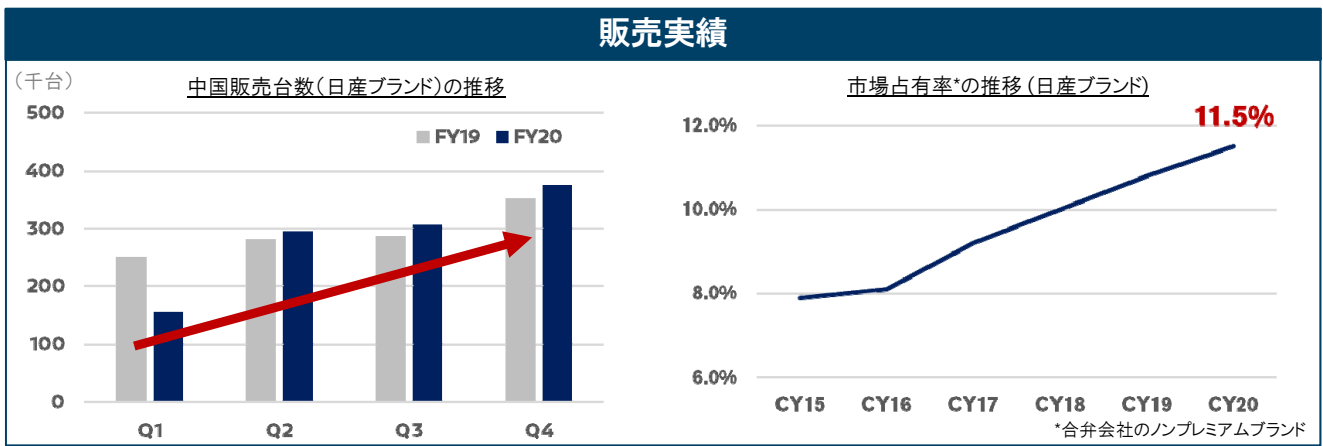
米国事業パフォーマンス



8

NISSAN
MOTOR CORPORATION

中国事業パフォーマンス



コアモデルの実績

2021款軒逸
想要的
幸福
一步到位

軒逸品牌11月销量65338台
连续8个月蝉联乘用车销量冠军
在车14年累计销量突破365万

シルフィ
No.1 2020年中国における
乗用車販売台数

販売台数
増加率*

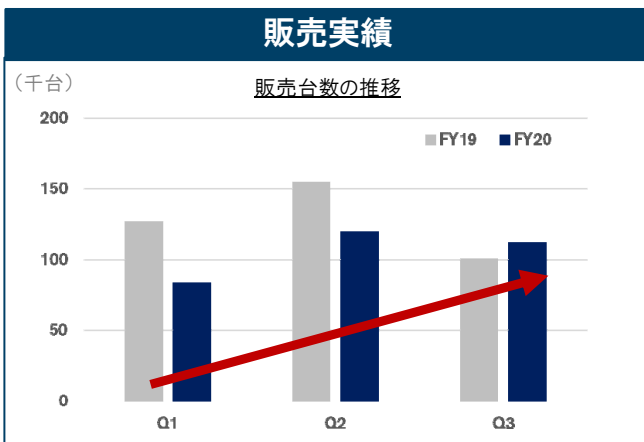
+14%

セグメントシェア
増加率*

**+5
ポイント**

*20年(暦年)対前年、セグメントシェアはシルフィEVを除く

日本事業パフォーマンス



ブランドパワー

No.1 全業種中CM好感度ランキング
2か月連続

CASE*の加速

- E - 電動車販売台数*** 602 千台
- A - プロパイロット搭載台数*** 418 千台
- C - NissanConnect契約者数**** 6.6 千人
- S - e-シェアモビ契約者数**** 17 千人

*累計販売台数 **累計契約者数

新型ノート e-POWER

100%
電動化率

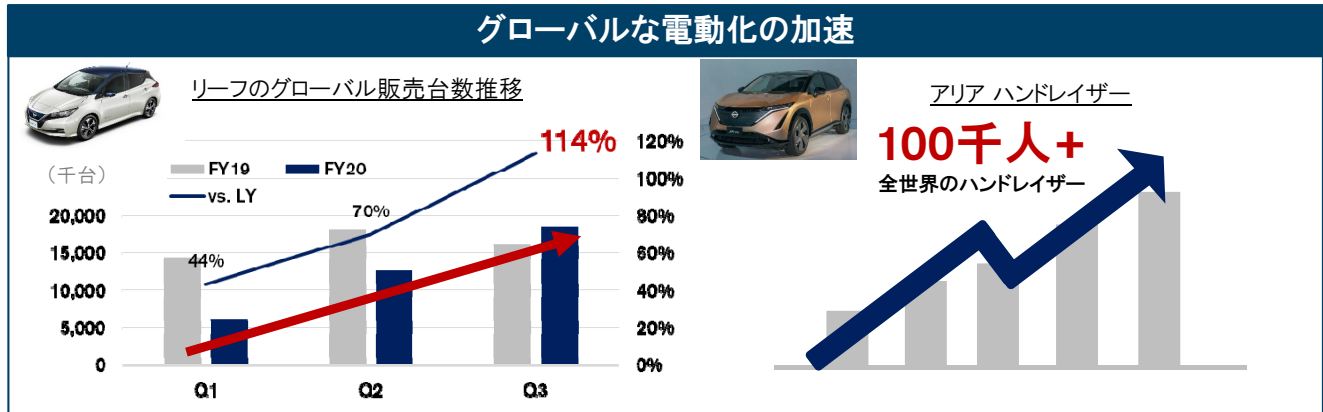
20,044
受注台数
(12月-1月)

ナビリンク付き
プロパイロット搭載比率 **41%**

NissanConnect
契約者数比率 **58%**

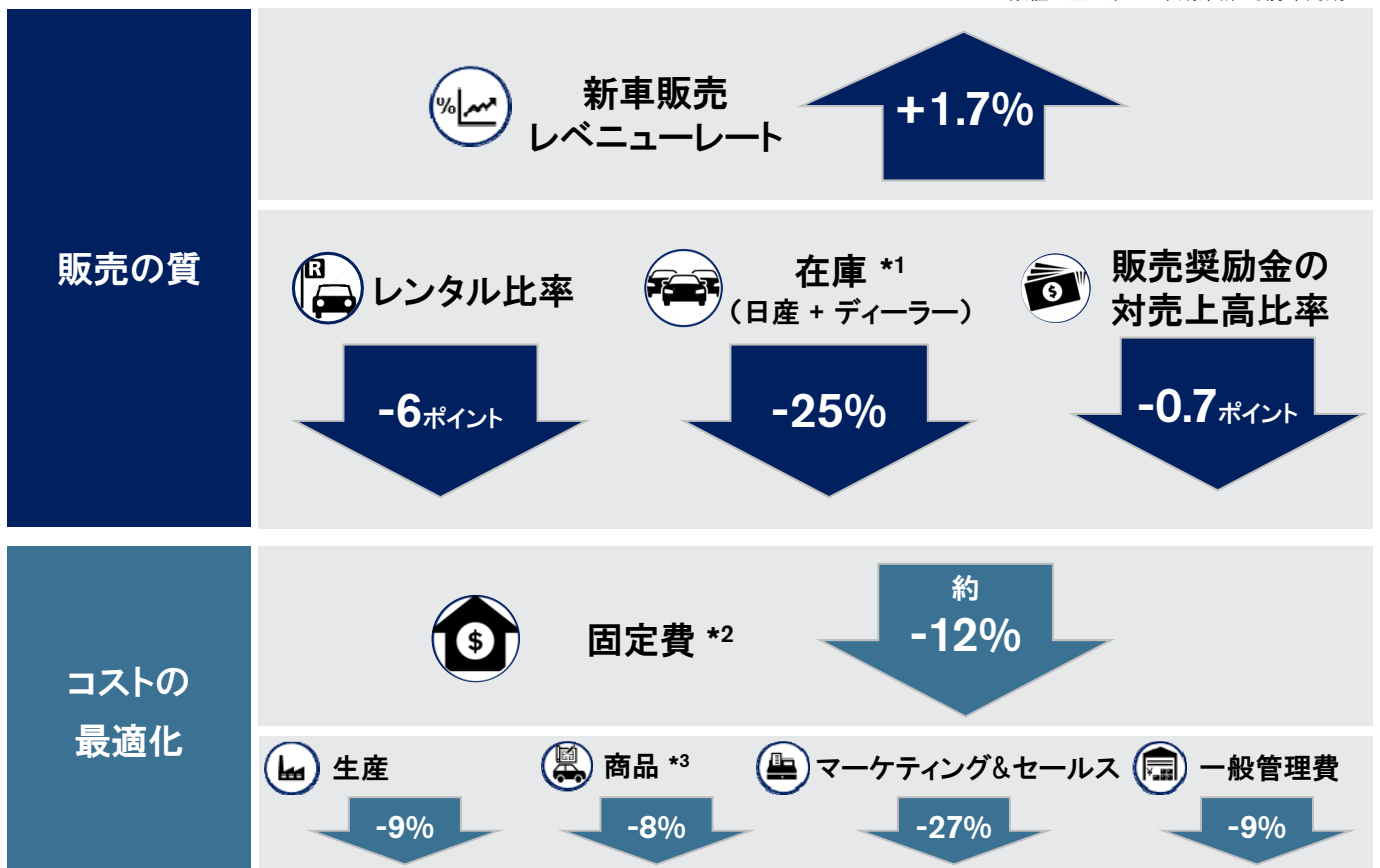
*CASE: コネクテッド、自動運転支援、シェアリング、電動化

電動化リーダーシップ

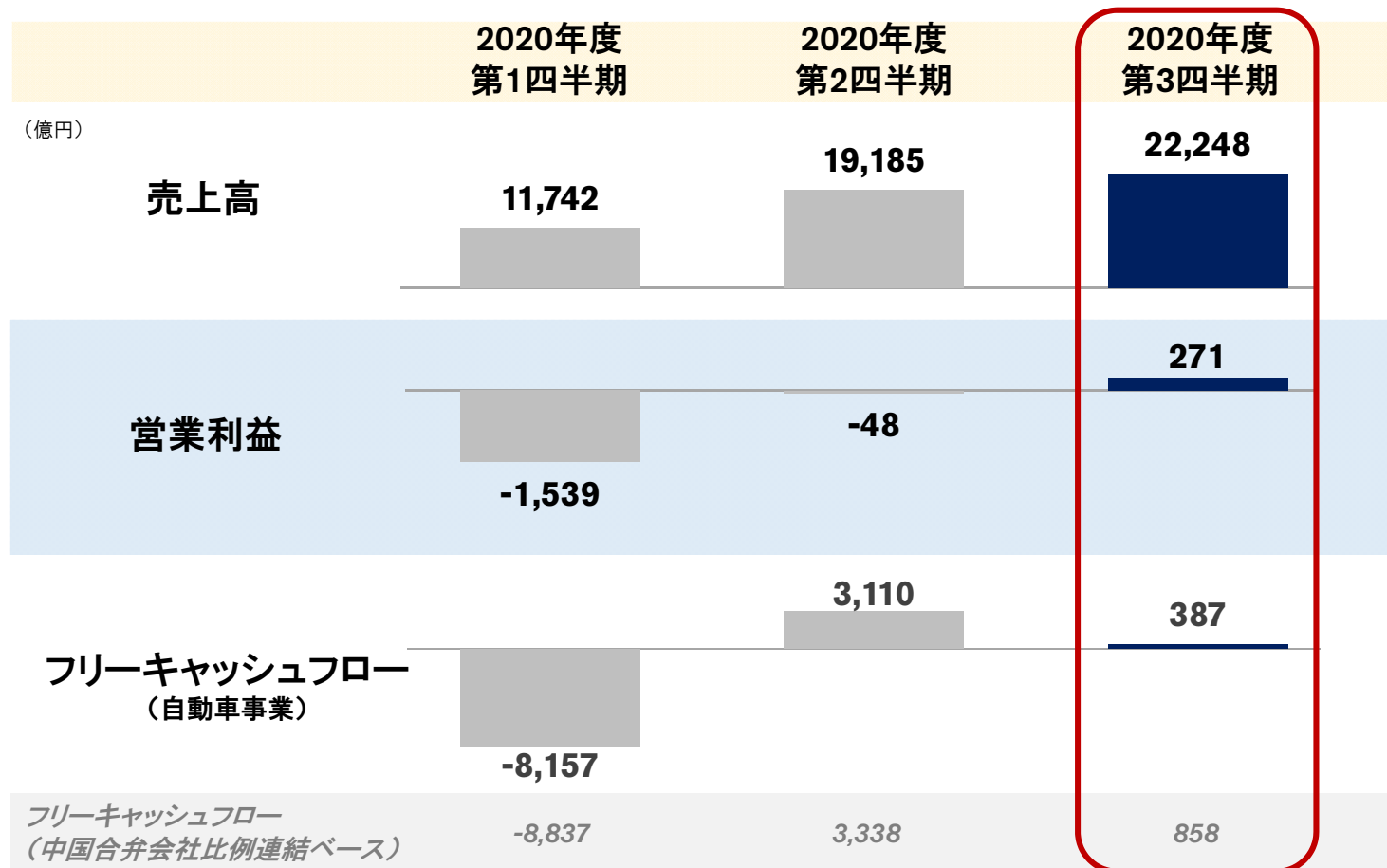


NISSAN NEXT: ビジネス トランスフォーメーション

数値は全て第3四半期累計 対前年同期比



NISSAN NEXT: ビジネス トランスフォーメーション



13

NISSAN
MOTOR CORPORATION

財務実績

(東証届出値-中国合弁会社持分法ベース)

(億円)	19年度 第3四半期 累計	20年度 第3四半期 累計	増減 (対前年)	19年度 第3四半期	20年度 第3四半期
売上高	75,073	53,174	-21,899	25,042	22,248
営業利益	543	-1,316	-1,859	227	271
営業利益率	0.7%	-2.5%		0.9%	1.2%
営業外損益	871	-847 ^{*1}		31	-116 ^{*1}
経常利益	1,414	-2,163	-3,577	258	155
特別損益	-269	-1,089 ^{*2}		-160	-198 ^{*2}
税金等調整前当期純利益	1,145	-3,252	-4,397	98	-43
税金費用	-630	-321		-318	-281
少数株主利益 ^{*3}	-122	-104		-41	-54
当期純利益 ^{*4}	393	-3,677	-4,070	-261	-378
為替レート	(ドル/円) 108.7	(ドル/円) 106.1	-2.6	108.8	104.5
	(ユーロ/円) 121.0	(ユーロ/円) 122.4	+1.4	120.3	124.6

*1: 持分法による投資損益 -716億円(第3四半期累計)、+64億円(第3四半期)を含む

*2: 新型コロナウイルス感染拡大による操業停止等に伴う損失(純額) -354億円(第3四半期累計)、-4億円(第3四半期)及び事業構造改革費用 -614億円(第3四半期累計)、-74億円(第3四半期)を含む

*3: 非支配株主に帰属する当期純利益

*4: 親会社株主に帰属する当期純利益

14

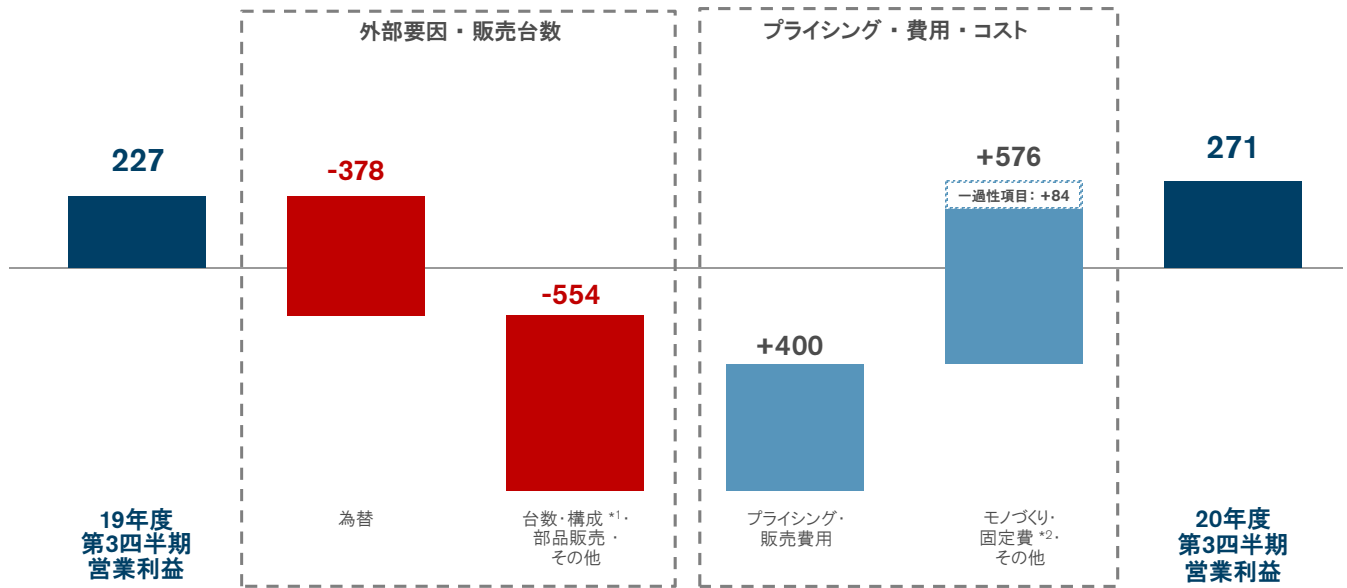
NISSAN
MOTOR CORPORATION

財務実績

(東証届出値-中国合弁会社持分法ベース)

20年度 第3四半期(3ヵ月) 営業利益増減分析

(億円)



*1: 台数増減に伴う販売奨励金の増減を含む

*2: 販売固定費は販売経費・コストに含まれる

第3四半期 累計:	543	-488	-4,614	+1,208	+2,035 (一過性項目: +715)	-1,316
-----------	-----	------	--------	--------	-------------------------	--------

15

NISSAN
MOTOR CORPORATION

流動性の状況

(2020年12月末時点)

- 自動車事業手元資金: 1兆9,838億円*
自動車事業ネットキャッシュ: 5,255億円*

- 未使用コミットメントライン: 約2.1兆円

*中国合弁会社持分法ベース

中国合弁会社比例連結ベースでは、自動車事業手元資金は2兆3,193億円、自動車事業ネットキャッシュは8,587億円

16

NISSAN
MOTOR CORPORATION

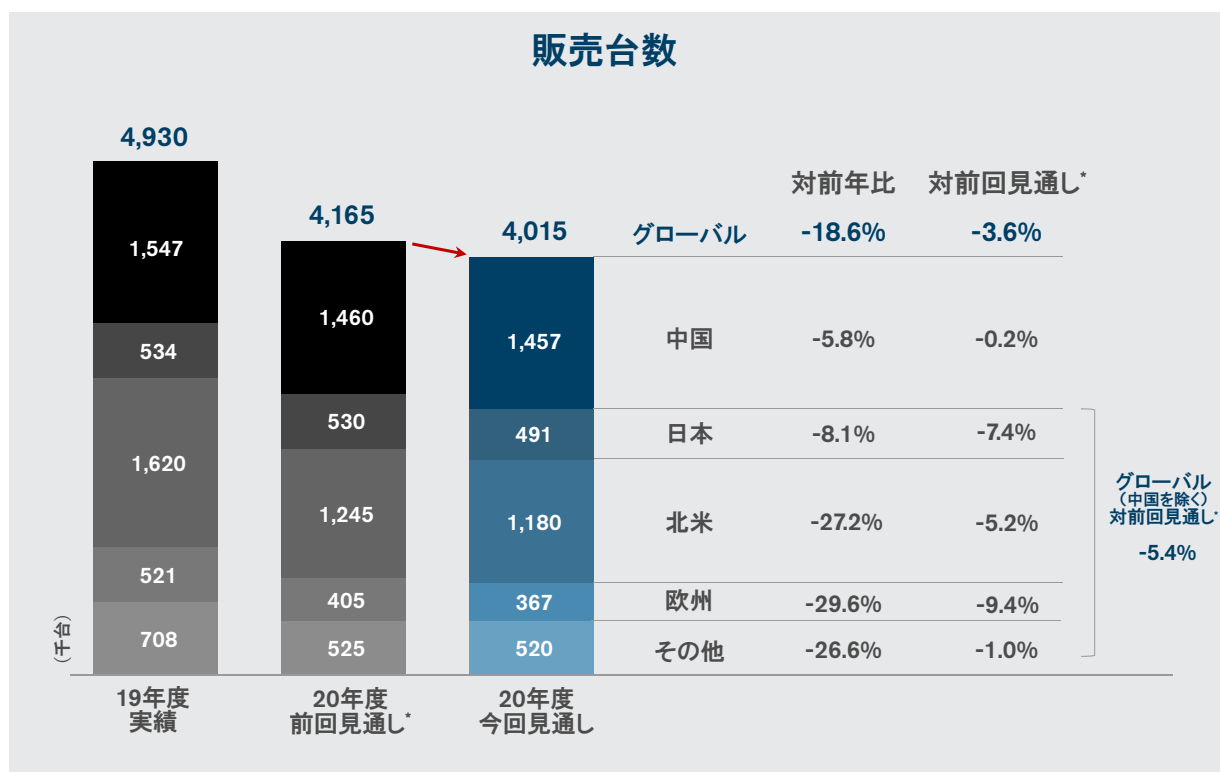
2020年度 第3四半期実績

➡ 2020年度 見通し

17

NISSAN
MOTOR CORPORATION

2020年度 販売台数見通し



* 2020年11月12日発表の前回見通し

18

NISSAN
MOTOR CORPORATION

2020年度 業績見通し

(東証届出値-中国合弁会社持分法ベース)

(億円)	19年度 実績	20年度 前回見通し*1	20年度 今回見通し	増減 対前年	増減 対前回見通し*1
販売台数 (千台)	4,930	4,165	4,015	-18.6%	-3.6%
中国を除く販売台数 (千台)	3,383	2,705	2,558	-24.4%	-5.4%
売上高	98,789	79,400	77,000	-21,789	-2,400
営業利益 営業利益率	-405 -0.4%	-3,400 -4.3%	-2,050 -2.7%	-1,645 -2.3ポイント	+1,350 +1.6ポイント
当期純利益*2	-6,712	-6,150	-5,300	+1,412	+850
想定為替レート*3	(ドル/円) 108.7 (ユーロ/円) 120.8	105.9 123.2	105.8 123.0	-2.9 +2.2	-0.1 -0.2

*1: 2020年11月12日発表の前回見通し

*2: 親会社株主に帰属する当期純利益

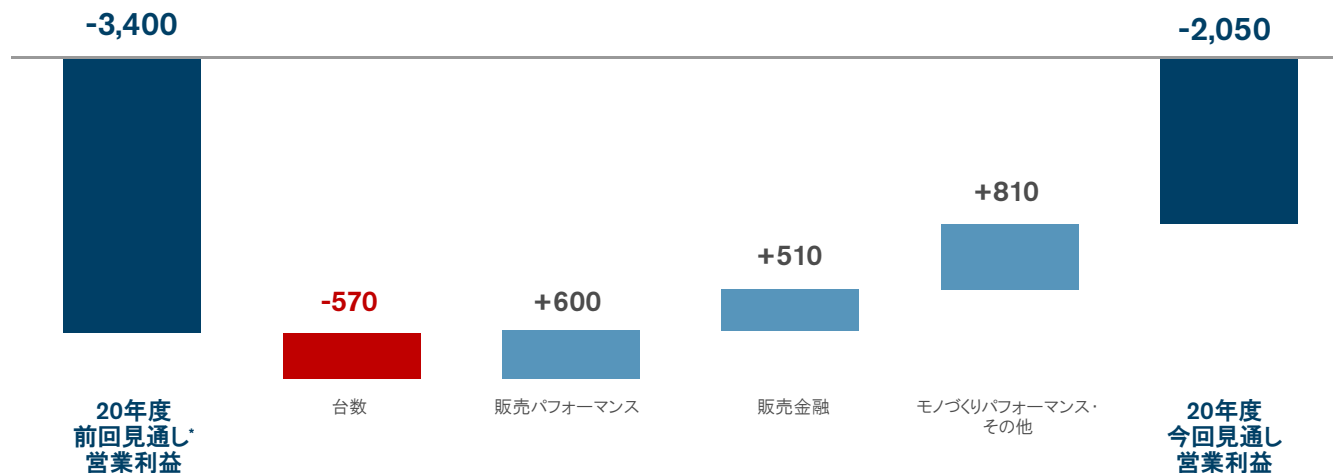
*3: 第4四半期の想定為替レートは105円(ドル/円)、125円(ユーロ/円)

2020年度 業績見通し

(東証届出値-中国合弁会社持分法ベース)

営業利益増減分析 対前回見通し*

(億円)



* 2020年11月12日発表の前回見通し

新車攻勢:12の新型車を投入

2020年度 上期



キックス
e-POWER

2020年度 下期



ローグ



ニッサン
マグナイト



ノート
e-POWER

2021年度～



アリア



パスファインダー



フロンティア



フェアレディZ
プロトタイプ



インフィニティ
QX55



キャシュカイ



インフィニティ
QX60 Monograph



バン

21

NISSAN
MOTOR CORPORATION

NISSAN NEXT のゴール

FY20-23 TRANSFORMATION PLAN
NISSAN NEXT
Passionate | Innovative | Challenger

事業構造改革計画のゴール

収益を確保した着実な成長

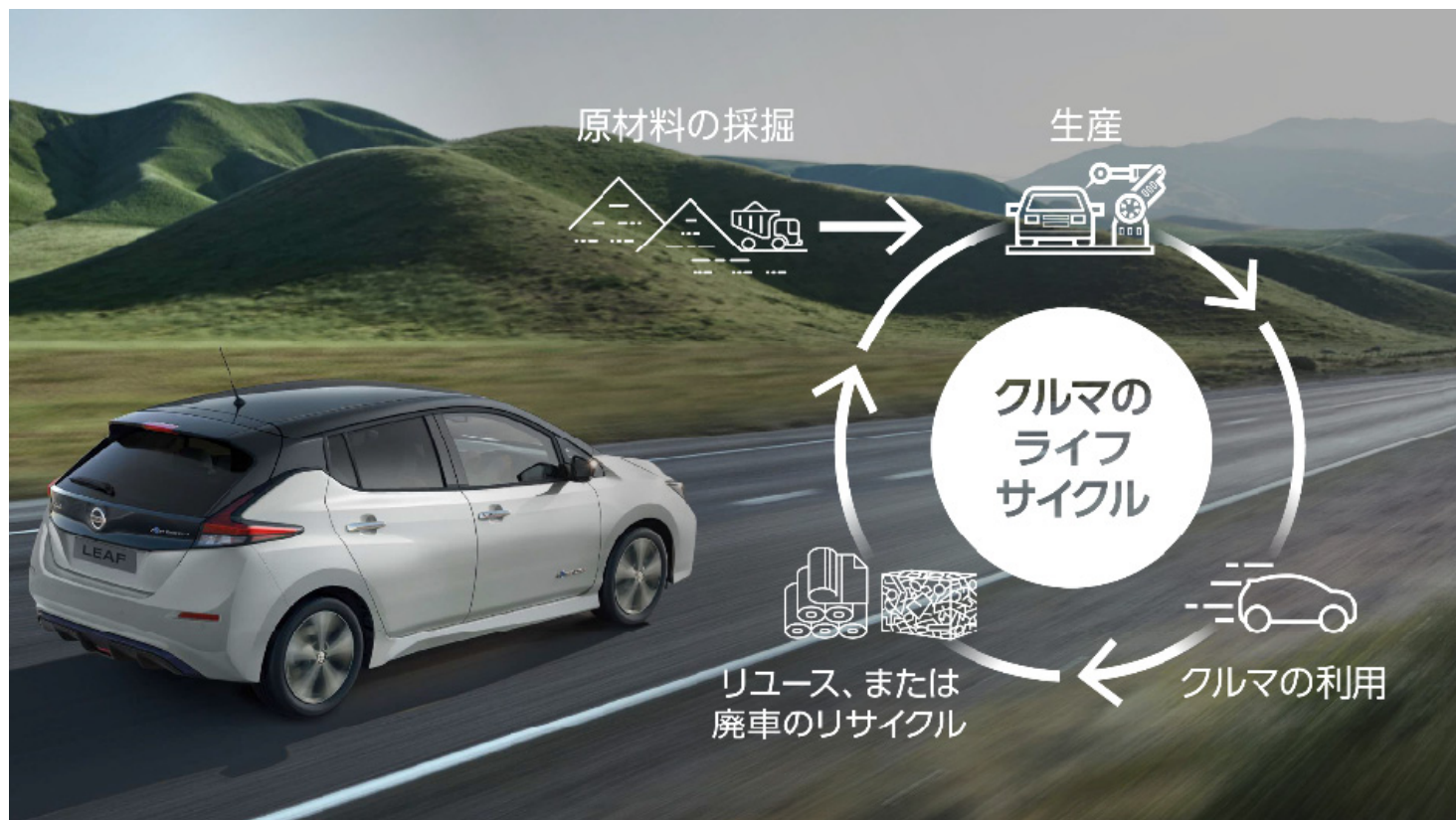
自社の強みに集中し、事業の質、財務基盤の強化をすること

「日産らしさ」を取り戻すこと

22

NISSAN
MOTOR CORPORATION

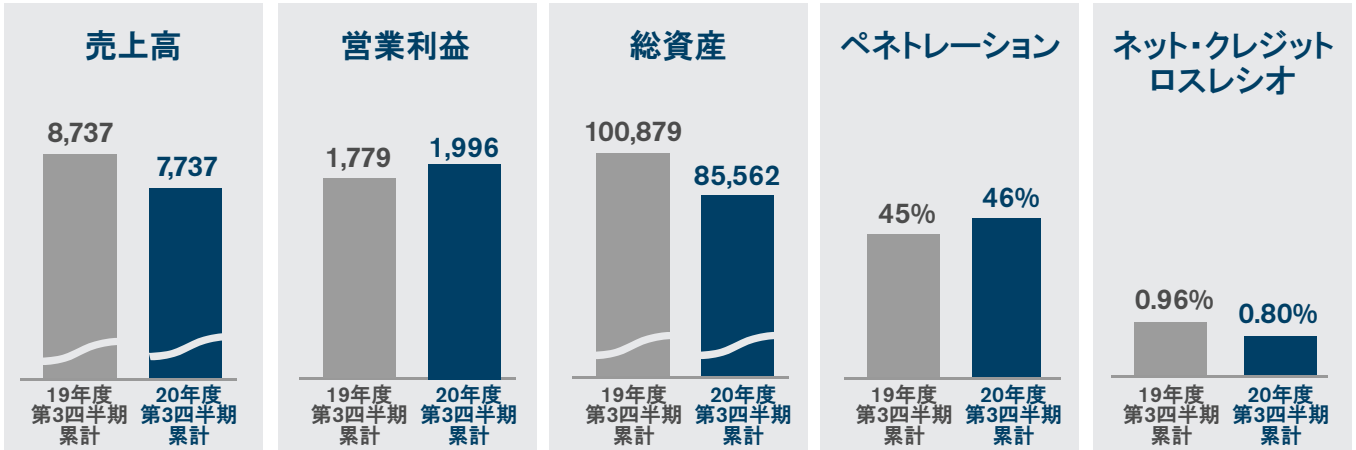
2050年のカーボンニュートラルに向けて



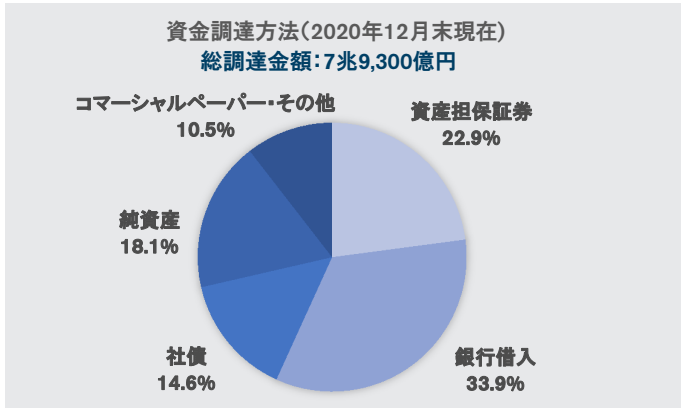
参考資料

販売金融

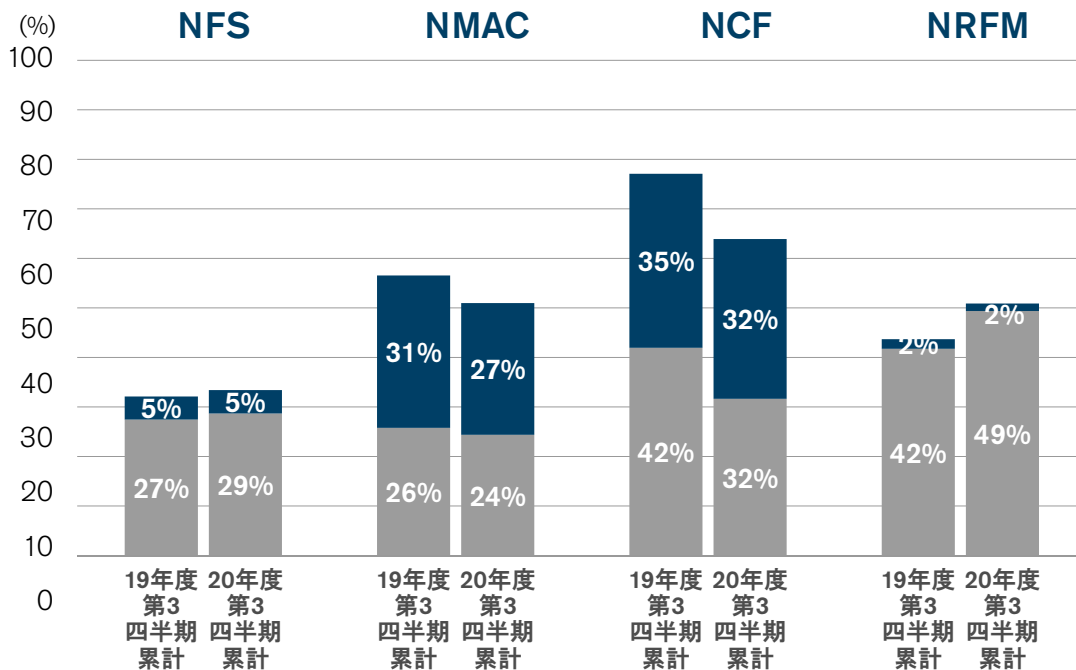
(億円)



- ・ 強固な収益性とペネトレーション
- ・ COVID-19に起因した販売台数減に伴い、総資産は減少
- ・ 潤沢な流動性
- ・ 多様な資金調達方法と強固な自己資本



販売金融 ペネトレーション



- リース
 - リテール
- NFS:** 日産フィナンシャルサービス(日本国内販売金融会社)
NMAC: Nissan Motor Acceptance Corporation(米国内販売金融会社)
NCF: Nissan Canada Inc.の販売金融部門
NRFM: NR Finance Mexico(メキシコ国内販売金融会社)

販売金融 ネット・クレジットロスレシオ

	19年度 第3四半期 累計	20年度 第3四半期 累計	増減
NFS	リース: 0.03%	リース: 0.02%	リース: -0.01 ポイント
	リテール: 0.08%	リテール: 0.07%	リテール: -0.01 ポイント
	合計: 0.07%	合計: 0.07%	合計: 0.00 ポイント
NMAC	リース: 0.50%	リース: 0.50%*	リース: 0.00 ポイント
	リテール: 1.72%	リテール: 1.44%*	リテール: -0.28 ポイント
	合計: 1.16%	合計: 1.00%*	合計: -0.16 ポイント
NCF	リース: 0.08%	リース: 0.07%	リース: -0.01 ポイント
	リテール: 0.21%	リテール: 0.20%	リテール: -0.01 ポイント
	合計: 0.15%	合計: 0.14%	合計: -0.01 ポイント

NFS: 日産フィナンシャルサービス(日本国内販売金融会社)

NMAC: Nissan Motor Acceptance Corporation(米国内販売金融会社)

NCF: Nissan Canada Inc.の販売金融部門

*20年度第3四半期累計のNMACのネット・クレジットロスレシオは車両回収費用を除く。

なお、車両回収費用を含めた場合、20年度第3四半期累計のネット・クレジットロスレシオはリース 0.52%、リテール1.50%、合計 1.05%

販売金融 営業利益・資産

	19年度 第3四半期 累計	20年度 第3四半期 累計	増減
NFS (億円)	資産: 14,320	資産: 13,857	資産: -463
	営業利益: 274	営業利益: 248	営業利益: -26
NMAC (百万米ドル)	資産: 57,027	資産: 46,959	資産: -10,068
	営業利益: 757	営業利益: 970	営業利益: +213
NCF (百万カナダドル)	資産: 8,914	資産: 8,260	資産: -654
	営業利益: 165	営業利益: 183	営業利益: +18
NRFM (百万メキシコペソ)	資産: 108,635	資産: 111,779	資産: +3,144
	営業利益: 2,485	営業利益: 2,700	営業利益: +215

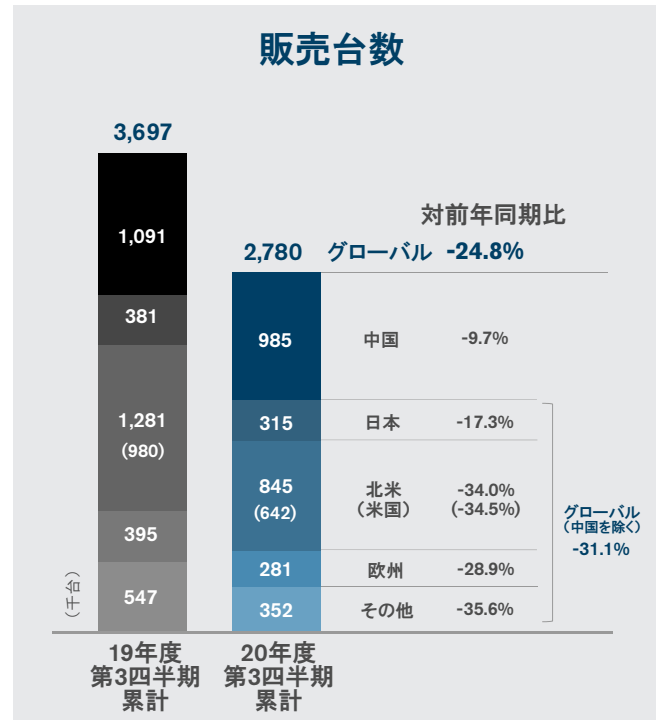
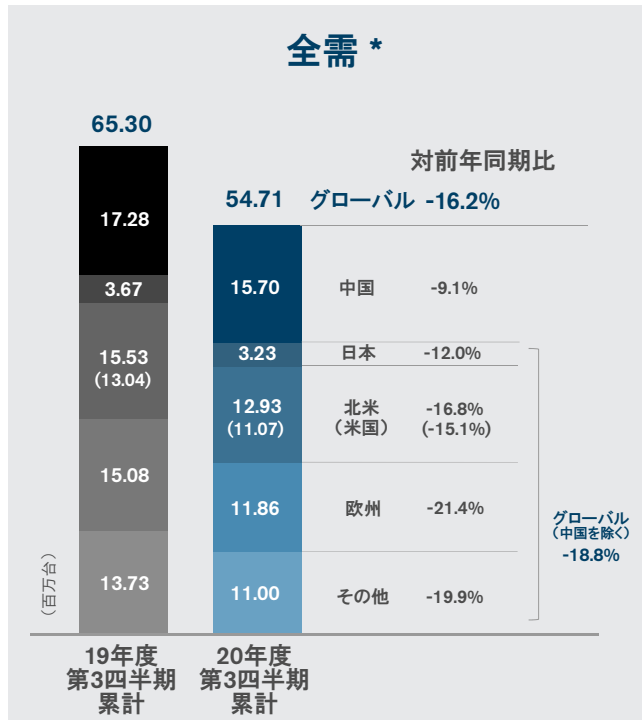
NFS: 日産フィナンシャルサービス(日本国内販売金融会社)

NMAC: Nissan Motor Acceptance Corporation(米国内販売金融会社)

NCF: Nissan Canada Inc.の販売金融部門

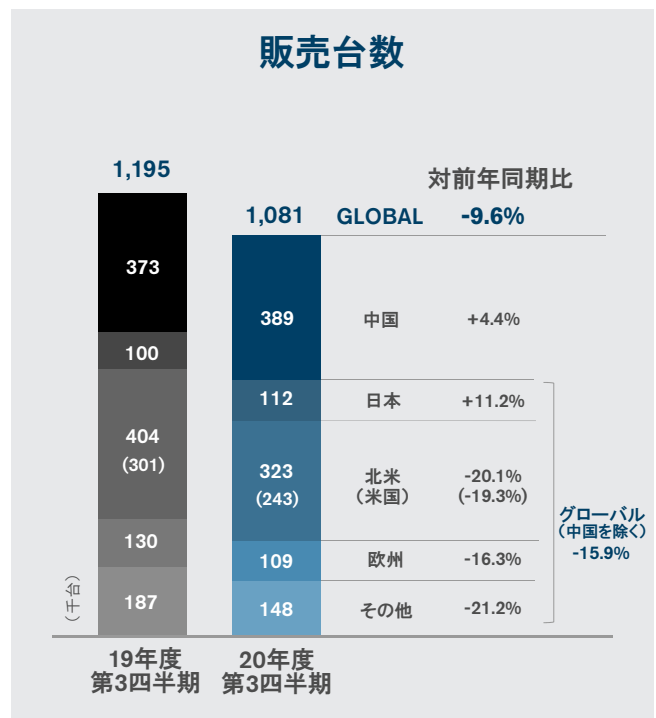
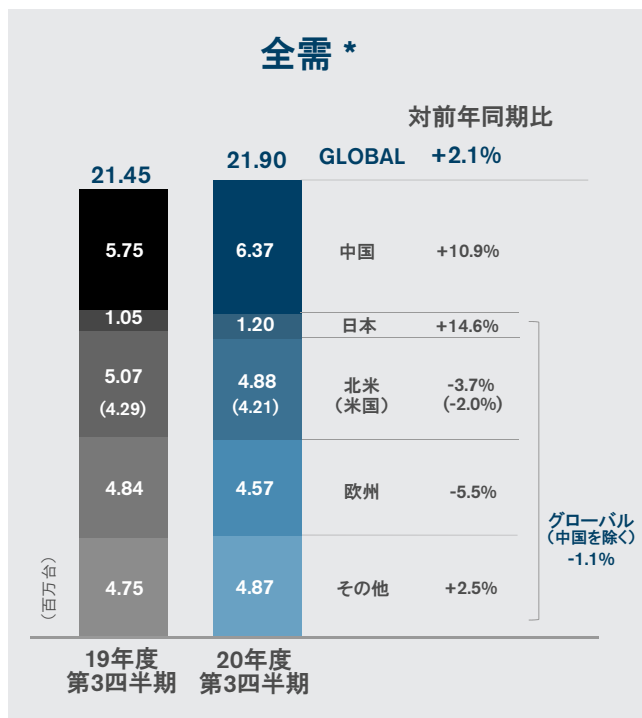
NRFM: NR finance Mexico(メキシコ国内販売金融会社)

2020年度第3四半期(9ヵ月) 販売実績



* 日産集計値

2020年度第3四半期(3ヵ月) 販売実績



* 日産集計値

財務実績

(億円)	20年度第3四半期 累計		20年度第3四半期	
	中国合弁会社 持分ベース	中国合弁会社 比例連結ベース	中国合弁会社 持分法ベース	中国合弁会社 比例連結ベース
売上高	53,174	61,241	22,248	25,564
営業利益 営業利益率	-1,316 -2.5%	-404 -0.7%	271 1.2%	641 2.5%
当期純利益*	-3,677	-3,677	-378	-378
フリーキャッシュフロー (自動車事業)	-4,660	-4,641	387	858
ネットキャッシュ (自動車事業)	5,255	8,587	5,255	8,587

* 親会社株主に帰属する当期純利益

財務実績

(東証届出値-中国合弁会社持分法ベース)

2020年度第3四半期(9カ月) 営業利益増減分析

(億円)

為替影響	台数・構成	販売費
-488	-3,741	+1,208
米ドル -179 (108.7 ⇒ 106.1)	日本 -339 台数*1: -294 構成: -95 販売奨励金*2: +50	日本 +75 販売奨励金: +42 その他: +33
トルコ・リラ -113 (18.8 ⇒ 14.6)	米国 -1,804 台数*1: -3,875 構成: -196 販売奨励金*2: +2,267	米国 +366 販売奨励金: +90 その他: +276
ロシア・ルーブル -92 (1.69 ⇒ 1.44)	欧州 -524 台数*1: -1,099 構成: -45 販売奨励金*2: +620	欧州 +273 販売奨励金: +110 その他: +163
ブラジル・リアル -77 (27.2 ⇒ 19.7)	メキシコ・カナダ -247	メキシコ・カナダ +83
アルゼンチン・ペソ -57 (2.17 ⇒ 1.45)	その他 -827	その他 +411
タイ・バーツ +40 (3.52 ⇒ 3.39)		
その他 -10		

*1: カントリーミックスを含む
*2: 台数増減に伴う販売奨励金の増減

財務実績

(東証届出値-中国合弁会社持分法ベース)

2020年度第3四半期(3カ月) 営業利益増減分析

(億円)

為替影響	台数・構成	販売費
-378	-509	+400
米ドル -142 (108.8 ⇒ 104.5)	日本 +35 台数*1: +61 構成: -14 販売奨励金*2: -12	日本 +16 販売奨励金: +34 その他: -18
ブラジル・リアル -76 (26.4 ⇒ 19.4)	米国 -181 台数*1: -366 構成: -140 販売奨励金*2: +325	米国 +97 販売奨励金: +140 その他: -43
トルコ・リラ -71 (18.8 ⇒ 13.3)	欧州 -60 台数*1: -209 構成: +13 販売奨励金*2: +136	欧州 +65 販売奨励金: +40 その他: +25
ロシア・ルーブル -55 (1.71 ⇒ 1.37)	メキシコ・カナダ -73	メキシコ・カナダ +28
アルゼンチン・ペソ -32 (1.83 ⇒ 1.31)	その他 -230	その他 +194
ユーロ* -25		
その他 +23		

* その他のヨーロッパ各国の通貨を含む (ロシア・ルーブルは除く)
*1: カントリーミックスを含む
*2: 台数増減に伴う販売奨励金の増減

33

NISSAN
MOTOR CORPORATION

財務実績

(東証届出値-中国合弁会社持分法ベース)

フリーキャッシュフロー (自動車事業)

(億円)				20年度 第3四半期 累計
	第1四半期	第2四半期	第3四半期	
PL項目による現金収支	-2,029	+1	-42	-2,069
買掛金・売掛金	-6,182	+2,269	+2,264	-1,648
在庫	+1,576	+566	-936	+1,206
税金・その他営業活動	-477	+1,032	-316	+237
営業活動によるキャッシュフロー	-7,112	+3,868	+970	-2,274
設備投資*	-1,080	-930	-733	-2,742
その他	+35	+172	+150	+356
フリーキャッシュフロー	-8,157	+3,110	+387	-4,660

	第1四半期	第2四半期	第3四半期	第3四半期 累計
19年度 フリーキャッシュフロー	-3,855	-295	-2,559	-6,709

* ファイナンス・リース関連の投資は含まれない

34

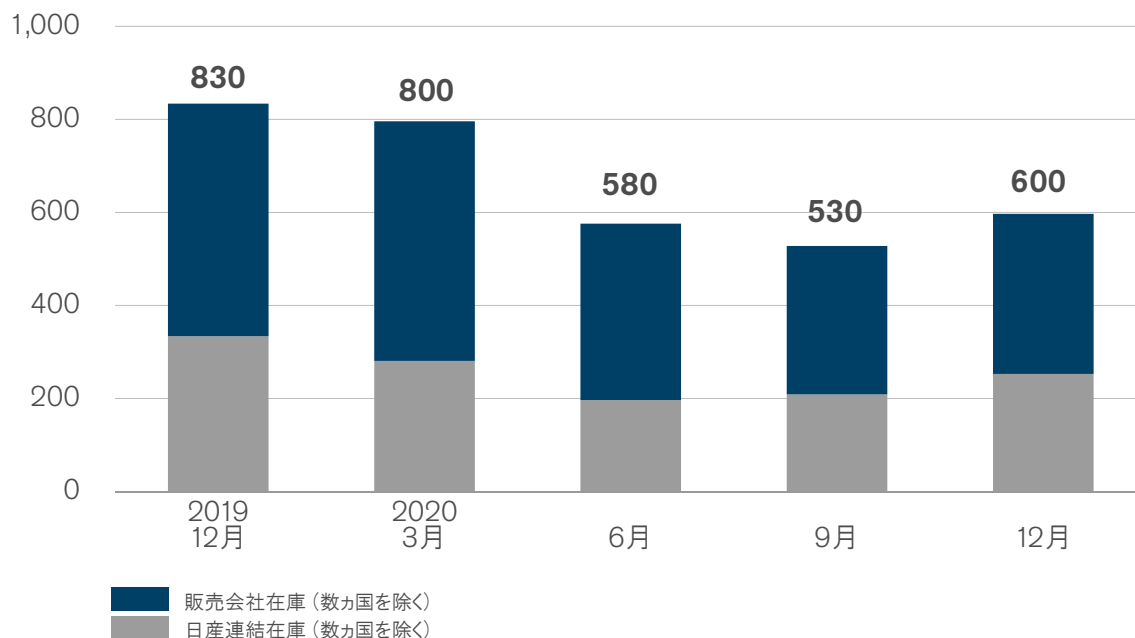
NISSAN
MOTOR CORPORATION

在庫管理

(中国合弁会社除く)

在庫状況

(千台)



事業セグメント別ネットキャッシュ

(東証届出値-中国合弁会社持分法ベース)

(億円)	2020年3月31日			2020年12月31日		
	自動車事業 及び消去	販売金融事業	連結計	自動車事業 及び消去	販売金融事業	連結計
第三者借入	8,743	70,337	79,080	22,554	54,075	76,629
販売金融へのグループ 内融資(ネット)	-4,443	4,443	0	-7,971	7,971	0
手元資金	14,946	1,484	16,430	19,838	1,740	21,578
ネットキャッシュ	10,646	-73,296	-62,650	5,255	-60,306	-55,051

本資料に記載されている将来に関する記述は、現時点で入手可能な情報に基づいており、リスクと不確実性を含んでいます。従いまして、今後の当社グループの事業領域を取り巻く経済情勢、市場の動向、為替の変動等により、実際の業績がこれらの記述と大きく異なる可能性があることをご承知おきください。