

2021年6月期 第2四半期 決算説明資料

2021年2月9日



株式会社アイキューブドシステムズ

東証マザーズ：4495

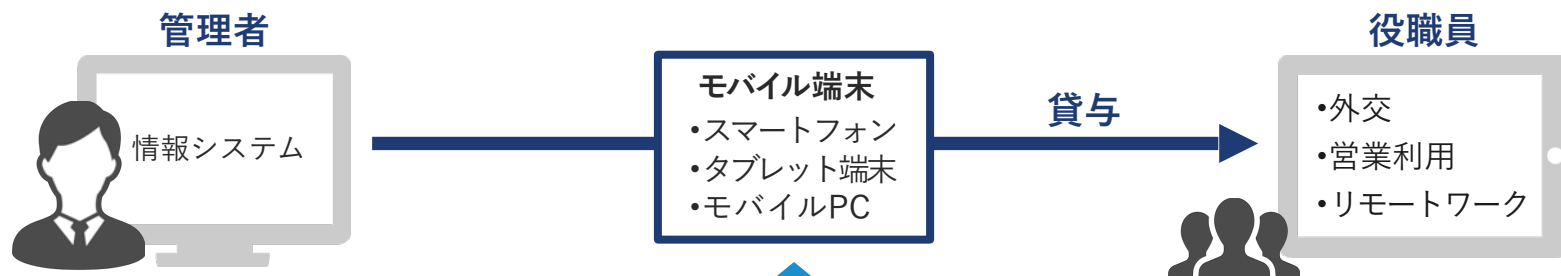
目次

| | |
|-----------------------------|-------------|
| 1. 事業概要 | P.03 |
| 2. 事業ハイライト | P.07 |
| 3. 新たな取り組み | P.14 |
| 4. 2021年6月期 第2四半期 業績 | P.17 |
| 5. 参考資料 | P.24 |

1. 事業概要

CLOMO事業の概要

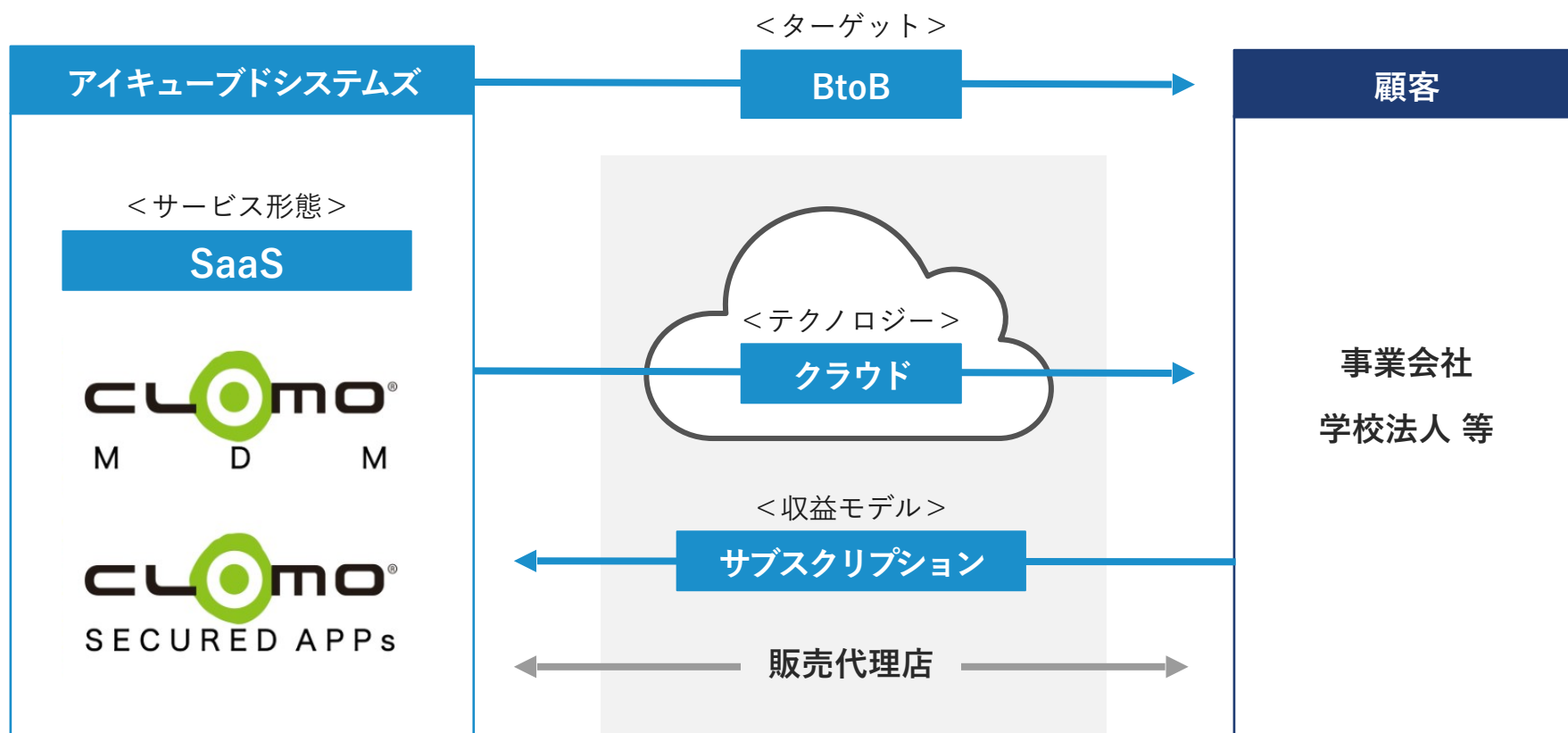
ユーザーの「管理」と「活用」を支援する2つの製品群



| | | 利用状態の可視化 「状態の監視」 | 機能制限と設定 「利用ルールの適用」 | セキュリティ対策 「情報漏えい対策」 | |
|------------------------------|----------------------------|------------------------------------|-----------------------|-----------------------|-------------------------------|
| 管理 | スムーズな 管理のための 基本機能 | CLOMO [®] M D M | 利用状況を遠隔で リアルタイムに把握 | 機能を適切に 設定・制限 | 盗難・紛失時に 端末ロック・ データ消去の実施 |
| 活用 | MDMと合わせ、 安全性と 利便性を両立 | CLOMO [®] SECURED APPs | 利用状況の 効率的な把握 | 業務ソフトウェアの 効率的な活用 | セキュリティ要件を 満たしたアプリの提供 |
| ブラウザ／メーラー／カレンダー／アドレス帳／ファイル共有 | | | | | |

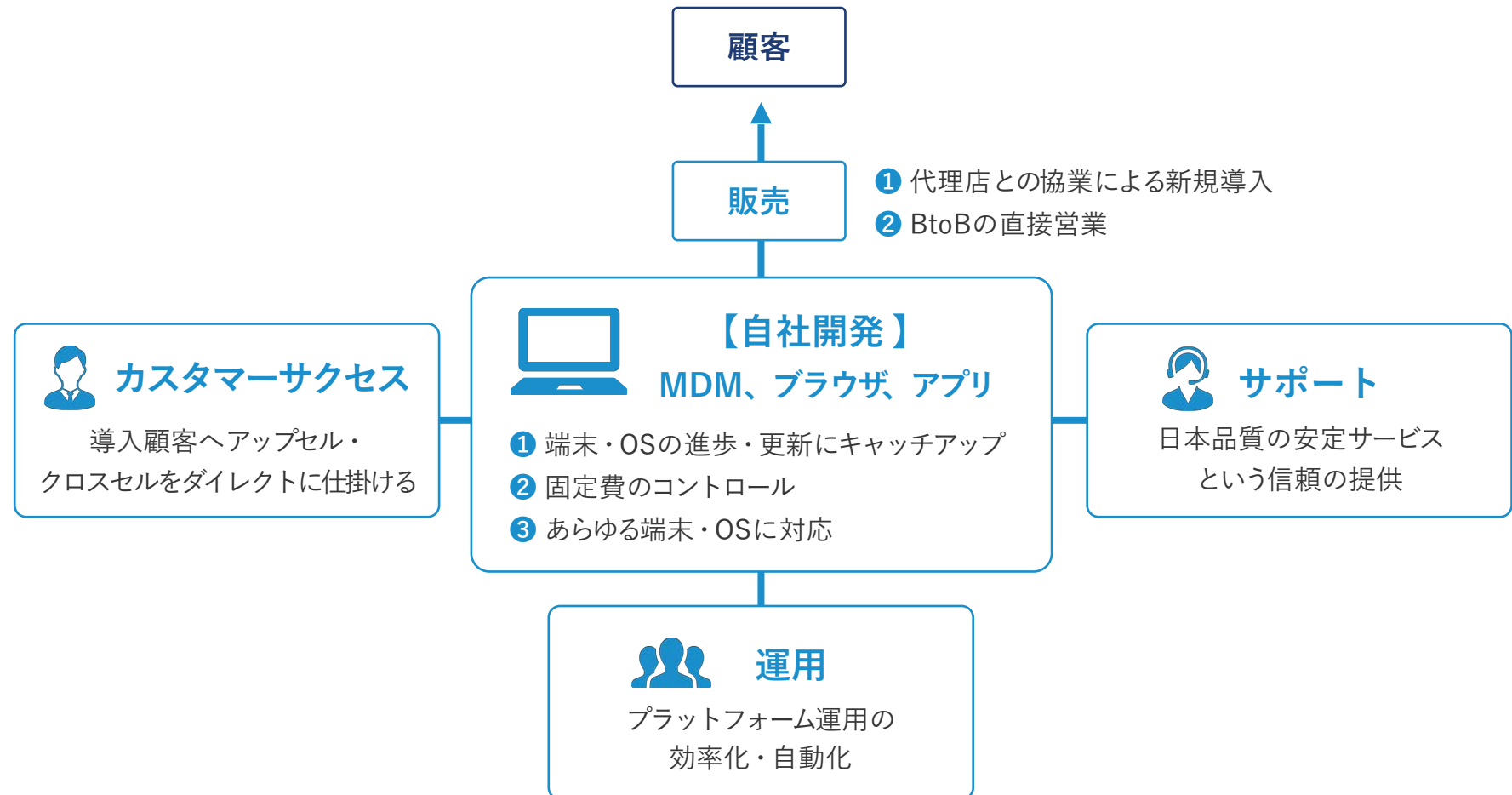
ビジネスプラットフォームとしての特徴

クラウドを利用したBtoBのSaaSをサブスクリプションの形で提供
利用者である顧客には、主に販売代理店を通じてサービスを販売



競争力の源泉

MDM、ブラウザ、アプリの自社開発が、決定的な差別化ポイント



1. 事業ハイライト

国内MDM市場10年連続シェアNo.1の達成

2011~2020年度の国内MDM市場（自社ブランド）において、
10年連続のシェアNo.1を達成

モバイル管理のスタンダード



*1：MDMは「Mobile Device Management（モバイルデバイス管理）」の略称です。デバイスの導入・運用時のセキュリティ対策や管理・運用に必要な機能群を指します。

*2：出典 デロイト トーマツ ミック経済研究所「コラボレーション／コンテンツ・モバイル管理パッケージソフトの市場展望」2011～2018年度、「ミックITレポート2020年12月号」2019年度出荷金額実績および2020年度出荷金額予測

AER2020取得と新技術への投資

高度な技術力を背景に、Android Enterprise Recommended 2020の認定を取得
製品価値向上と原価コスト低減に向け、新技術への投資を積極的に実施

AER2020取得



EMM分野において

「Android Enterprise Recommended」
を取得したグローバル11社中の1社

新技術への投資



新技術の活用により
製品開発やサービス運用を効率化

-
- *1：Android Enterprise Recommended (AER)：Google社が定める一定の要件に対応する EMM ソリューションに対して、Google社が与える認定。
①高度な機能②実績に裏付けられた技術的先進性③企業レベルのサポート④実績に基づく導入能力という4つの高いハードルをクリアする必要がある。
- *2：Azure Kubernetes Service (AKS)：マイクロソフト社が提供するコンテナ化技術。
CLOMOシステムをコンテナベースとすることで、信頼性の向上や運用負担の軽減、運用コストの削減を進めています。
- *3：Xamarin：マイクロソフト社が提供するアプリケーション開発用のプラットフォーム。iOS、Android、Windowsという異なる環境で動作するCLOMOアプリケーションのソースコードを共有化することで、開発速度の向上や省力化を進めています。

オンラインによる営業活動の拡大

オンライン展示会では500名超の情報システム担当者へ直接アプローチ
販売代理店の営業スタッフ向けオンラインセミナーへ全国から累計1,000名以上が参加

日経 **XTECH** EXPO 2020

LIVE
CLOMO MDM の特徴

CLOMO MDMは、各OSの先進的なMDM機能を十二分に活用頂くことに加え、大規模運用を想定した、操作性・運用性に優れたサービス機能を実現しています。

CLOMO MDM の特徴

- 各OSが持つ最新のMDM仕様に対応
- 操作性に優れた管理インターフェース
- 大規模運用を想定した運用管理機能
-管理分断、自動化機能
- 10年のナレッジを蓄積したサポートサービス
- 各OSメーカーとの協力体制

SeminarShelf

テレワーク中のセキュリティは万全?
~情シスが知るべき最適なデバイス管理法とは~

Q どんな方にこの動画を見てもらいたいですか?

**PC(端末など)の管理を任されている
(情報システム部門に)類似するような担当者の方**

テレワーク中のセキュリティは万全? 情シスが知るべき最適なデバイス管理法とは

| オープニング | 01:14 |
|-----------------------|-------|
| テレワークの実施状況、企業の考え方 | 02:16 |
| テレワーク検討 ①従業員や企業の悩み | 01:48 |
| テレワーク検討 ②情シスに必要なポイント | 02:55 |
| テレワーク検討時の課題解決！MDMの導入 | 04:58 |
| トータルマネジメント！弊社サービスのご紹介 | 02:34 |

CLOMO MDM オンラインセミナー

製品について(CLOMO)

モバイル管理のスタンダード

CLOMO

MDM市場
10年連続シェア
No.1

実践的デバイス管理セミナー Android編

Managed Apple ID

- 複数のApple IDを一括で作成
- 様々な役割を管理
- パスワードのリセットやアカウントの監査が簡単

実践的デバイス管理セミナー iOS編

MDMが提供する管理機能とは

MDM：Mobile Device Management = デバイス管理とは、企業が管理している様々なデバイスの設定及び設定変更、利用状況可視化、盗難紛失対策が行えるサービスです。

- 利用状況の監視**
端末状況を遠隔把握し
対応することができる
- 運用効率化**
導入時のキックオフ
運用中の設定変更対応が
迅速で行える
- 盗難紛失時の対策**
社内データ漏洩を防ぐ

GIGAスクール構想準備セミナー

オンラインによるユーザーサポート活動の拡大

オンライン化によるユーザーサポート活動の強化

オンラインのトレーニングセミナーへは対面開催に比べて10倍以上のユーザーが参加

第4回 CLOMO ユーザーミーティングの開催



CLOMO ユーザーミーティング

- ・ 年一回の開催
- ・ 第4回はオンライン開催、合計118名の参加

トレーニングセミナーの強化



トレーニングセミナー

- ・ 定期開催
- ・ オンライン開催に伴い、ユーザー参加が対面開催の10倍以上に

テレワーク下でのオフィス機能の最適化

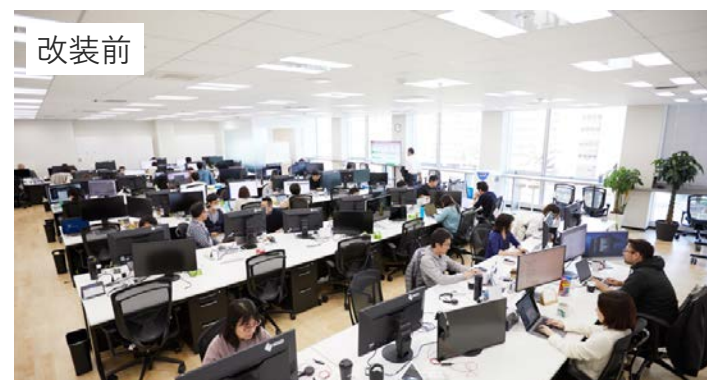
製品開発・運用やバックオフィスを含めた全社でテレワークを継続
全オフィスをグループワークに特化し、テレワーク下での機能を最適化

テレワーク環境の整備

- ・モニター／オフィスチェアの貸与や必要な備品の購入
- ・在宅勤務手当による水道光熱費／通信費を補助
- ・インターネット回線開設の初期費用を補助

オフィスレイアウト変更

- ・感染症対策のため、オフィスレイアウトを変更
- ・オフィスへの抗菌コーティングを実施



ダイバーシティの推進

女性や外国籍の社員を積極的に採用

女性管理職の登用とともに、ダイバーシティあふれる組織づくりを推進

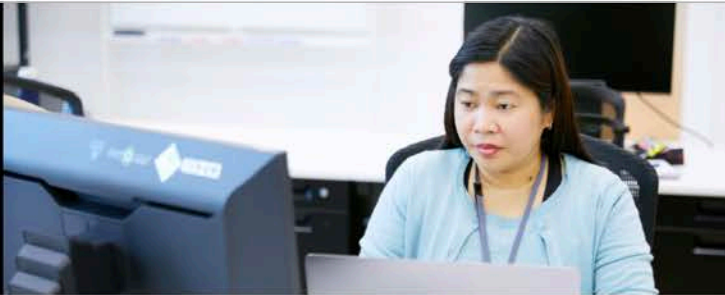
女性社員や外国籍社員を積極採用

- ・ 上期の採用者のうち、女性社員が75%、外国籍社員が25%
- ・ 特に、エンジニアは採用範囲をグローバルに広げ、優秀な人材の確保へ


女性社員の管理職への登用も実施

- ・ 上期の新任管理職のうち、女性社員が15%

Female and
Multinational
Employees



In i3 Systems, female and foreign national employees are active in various divisions, and we make all employees aware of the importance of their individual lifestyles and personalities.



Environment in which no one is conscious of nationality

Youngwook Bae, Field Engineer

- Everyone is highly motivated, and foreign national employees can work comfortably without being conscious of nationality.
- Internal information is always open and shared with everyone, which creates a pleasant work environment.
- I think the company maintains a healthy work-life balance.

2. 新たな取り組み

新製品「CLOMO Launcher」のリリース

CLOMO MDMのオプションサービスを新たにリリース

ユーザーオリエンテッドなサービスを武器に、マーケット開拓をさらに加速

「CLOMO Launcher」

販売価格

- ・月額：100円(税抜)／デバイス
- ・年額：1,200円(税抜)／デバイス

提供開始日

- ・2021年2月2日(火)

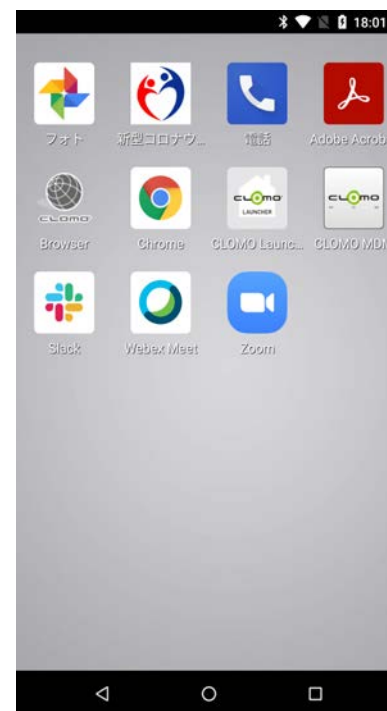
提供機能一覧

- ・ロゴ画像の指定
- ・日付、時刻表示
- ・表示させるアプリ指定(最大9個)
- ・レイアウト変更(アプリ個数によって自動的に可変)

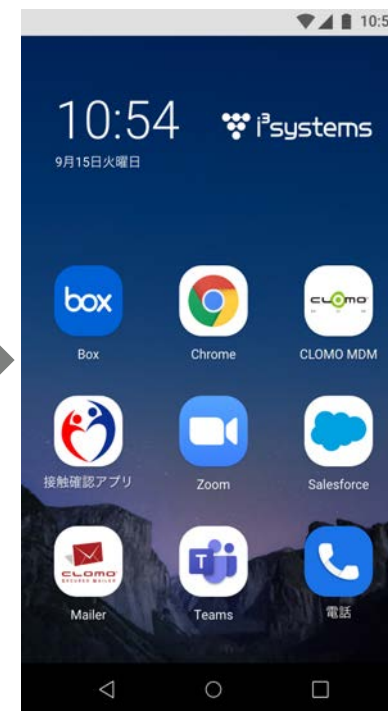
活用例

医療機関にて、PHSからAndroidデバイスへの切り替え時にホーム画面を統一し、操作性をアップ

CLOMO Launcher 制御によるホーム画面の例



通常のホーム画面



制御したホーム画面

ターゲットを絞ったマーケティング活動

医療市場(PHSサービス終了によるスマートフォンへの移行)や文教市場(GIGAスクール構想によるモバイル端末の導入)をターゲットに効果的なマーケティング活動を展開

医療市場に向けたマーケティング活動

医療経営専門誌や各メディアへの事例掲載



文教市場に向けたマーケティング活動

学校情報サイトおよび各メディアへの事例掲載



掲載先

「経営の時代」の羅針盤
最新医療経営 PHASE3
フェイズ・スリー

HEC ヘルスケア・マネジメント.com

- 発行部数：30,000
- 読者：病院の院長、副院長、理事長など

掲載先

教育家庭新聞

マイナビニュース

日本教育新聞
NIKKYO WEB

ICT 教育ニュース

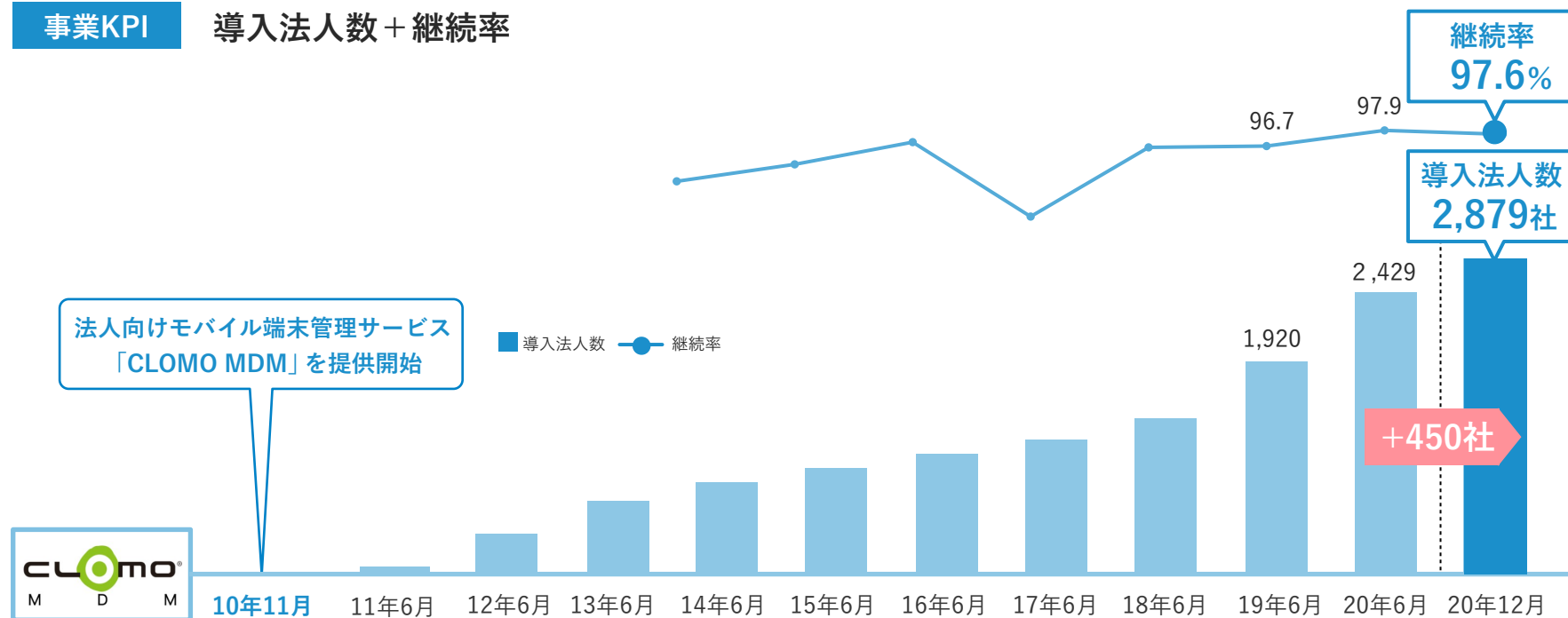
3. 2021年6月期 第2四半期 業績

重要指数

KPIとして導入法人数と継続率を設定

提供価値 ユーザーの生産性向上とセキュリティ

事業KPI 導入法人数 + 継続率



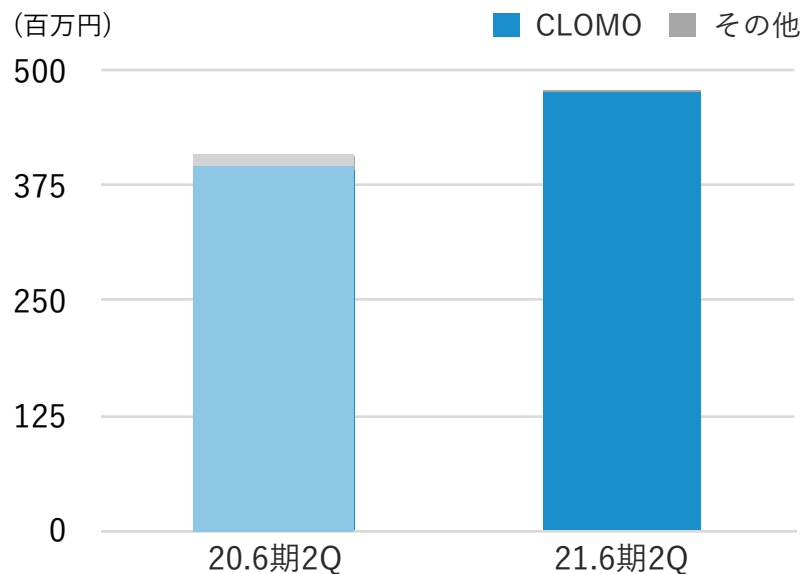
※当社は2020年7月より導入社数のカウント方法を変更し、エンドユーザーに当社製品が導入されたとするタイミングを、受注月から課金開始月に変更しました。この変更により2020年6月の導入社数は2,429社となりました。

※継続率は、前年同月末ライセンス数から直近12ヶ月の解約数を差し引き、前年同月末ライセンス数で除したもので算出しています

2021年6月期 第2四半期 売上高・営業利益

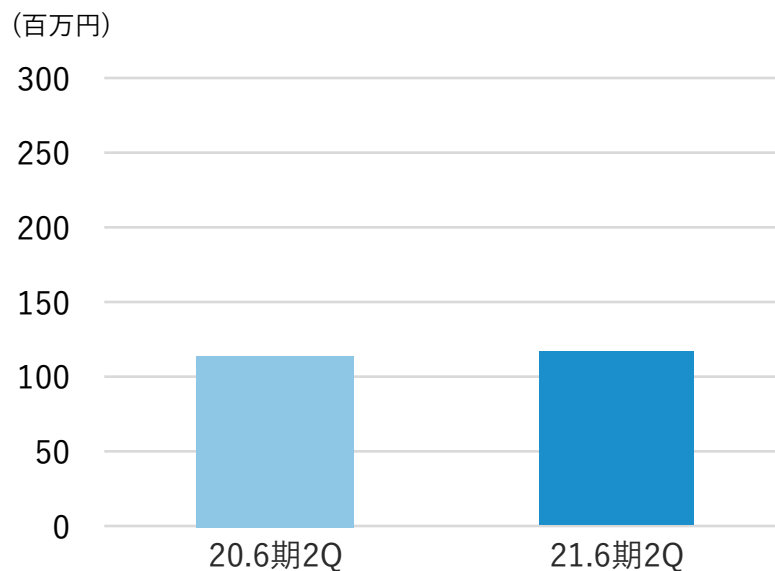
第2四半期（10月～12月）の実績は、売上高は YoY 17.3%増、営業利益 YoY 2.1%増

売上高



| 20.6期2Q | 21.6期2Q | 前年比 |
|---------|---------|--------------------|
| 407百万円 | 478百万円 | 117.3% (+70百万円) |

営業利益



| 20.6期2Q | 21.6期2Q | 前年比 |
|---------|---------|-------------------|
| 114百万円 | 117百万円 | 102.1% (+2百万円) |

2021年6月期 第2四半期 損益計算書

| (単位：百万円) | 20.6期2Q (構成比) | | 21.6期2Q (構成比) | | 増減率 |
|-------------------|---------------|----------|---------------|----------|----------------|
| 売上高 | 407 | (100.0%) | 478 | (100.0%) | +17.3% |
| うちCLOMO事業 | 393 | (96.4%) | 474 | (99.3%) | +20.8% |
| うちその他事業 | 14 | (3.6%) | 3 | (0.7%) | △76.3% |
| 売上原価 | 75 | (18.4%) | 114 | (23.9%) | +51.9% |
| 減価償却費 | 6 | (1.6%) | 40 | (8.4%) | +498.1% |
| 製造経費 | 40 | (9.8%) | 60 | (12.6%) | +50.1% |
| その他 | 28 | (7.0%) | 13 | (2.9%) | △51.2% |
| 売上総利益 | 332 | (81.6%) | 364 | (76.1%) | +9.5% |
| 販売費及び一般管理費 | 217 | (53.4%) | 246 | (51.6%) | +13.4% |
| 人件費等 | 138 | (34.0%) | 163 | (34.1%) | +17.8% |
| その他 | 79 | (19.4%) | 83 | (17.5%) | +5.7% |
| 営業利益 | 114 | (28.2%) | 117 | (24.5%) | +2.1% |
| 経常利益 | 114 | (28.1%) | 117 | (24.6%) | +3.0% |
| 法人税等 | 20 | (4.9%) | 36 | (7.6%) | +80.4% |
| 当期純利益 | 91 | (22.5%) | 81 | (17.1%) | △11.0% |

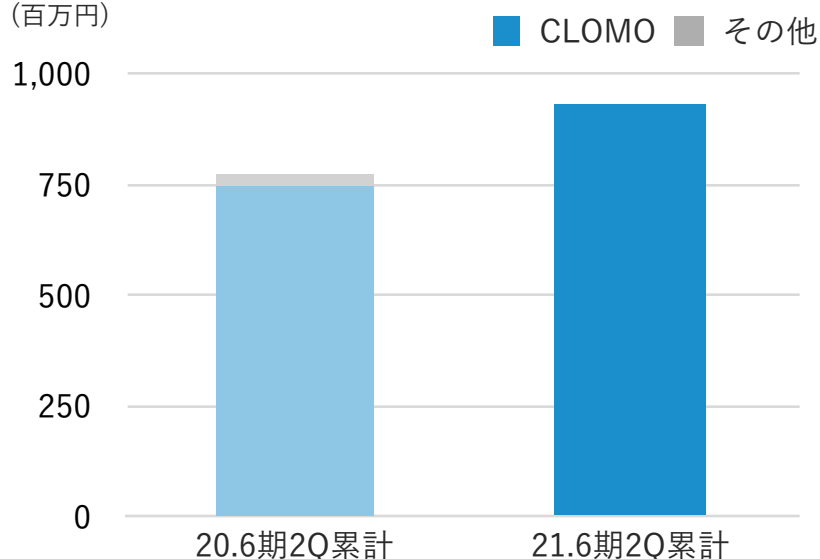
※当社は2020年7月に上場したため、2020年6月期第2四半期累計期間の数値については、監査法人の会計監査対象外であります。

2021年6月期 第2四半期累計 売上高・営業利益

第2四半期累計（7月～12月）の実績は、売上高はYoY21.1%増、営業利益YoY13.1%増

売上高

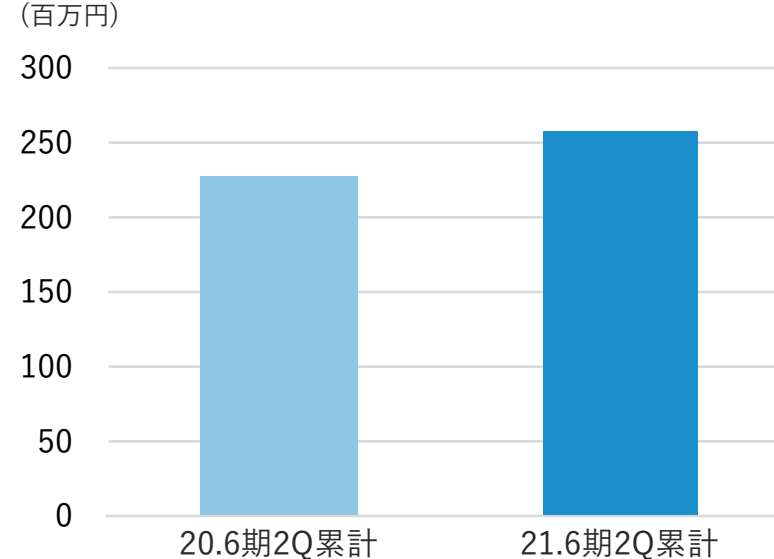
(百万円)



| 20.6期2Q累計 | 21.6期2Q累計 | 前年比 |
|-----------|-----------|---------------------|
| 773百万円 | 936百万円 | 121.1% (+163百万円) |

営業利益

(百万円)



| 20.6期2Q累計 | 21.6期2Q累計 | 前年比 |
|-----------|-----------|--------------------|
| 227百万円 | 257百万円 | 113.1% (+29百万円) |

2021年6月期 第2四半期累計 損益計算書

| (単位：百万円) | 20.6期2Q 累計 (構成比) | | 21.6期2Q 累計 (構成比) | | 増減率 |
|-------------------|------------------|----------|------------------|----------|---------|
| 売上高 | 773 | (100.0%) | 936 | (100.0%) | +21.1% |
| うちCLOMO事業 | 745 | (96.4%) | 932 | (99.6%) | +25.1% |
| うちその他事業 | 27 | (3.6%) | 3 | (0.4%) | △86.3% |
| 売上原価 | 151 | (19.5%) | 227 | (24.3%) | +50.9% |
| 減価償却費 | 14 | (1.9%) | 78 | (8.4%) | +444.8% |
| 製造経費 | 81 | (10.5%) | 118 | (12.7%) | +45.6% |
| その他 | 54 | (7.1%) | 30 | (3.2%) | △45.0% |
| 売上総利益 | 622 | (80.5%) | 708 | (75.7%) | +13.8% |
| 販売費及び一般管理費 | 394 | (51.0%) | 451 | (48.2%) | +14.3% |
| 人件費等 | 259 | (33.5%) | 306 | (32.7%) | +18.2% |
| その他 | 135 | (17.5%) | 144 | (15.5%) | 6.9% |
| 営業利益 | 227 | (29.4%) | 257 | (27.5%) | +13.1% |
| 経常利益 | 226 | (29.3%) | 247 | (26.4%) | +9.2% |
| 法人税等 | 27 | (3.5%) | 75 | (8.1%) | +179.9% |
| 当期純利益 | 196 | (25.4%) | 171 | (18.3%) | △12.8% |

※当社は2020年7月に上場したため、2020年6月期第2四半期累計期間の数値については、監査法人の会計監査対象外であります。

2021年6月期 第2四半期 貸借対照表

| (単位：百万円) | 20.6期 | 21.6期2Q | 増減 |
|----------------|--------------|--------------|--------------|
| 流動資産 | 1,091 | 1,985 | + 893 |
| うち現金及び預金 | 930 | ① 1,770 | + 839 |
| うち売掛金 | 114 | 139 | + 24 |
| 固定資産 | 244 | 193 | △51 |
| 資産合計 | 1,336 | 2,178 | + 841 |
| 流動負債 | 618 | 706 | + 87 |
| うち前受収益 | 358 | 442 | + 84 |
| 固定負債 | 13 | 46 | + 32 |
| 負債合計 | 631 | 752 | + 120 |
| 純資産合計 | 704 | 1,425 | + 721 |
| 負債純資産合計 | 1,336 | 2,178 | + 841 |

① 現金及び預金の内、上場時に調達した資金につきましては、主に広告宣伝活動、従業員の増員、業務効率改善のためのソフトウェア開発への投資を開始しております。

4. 参考資料

会社概要

| | |
|------|--|
| 社名 | 株式会社アイキューブドシステムズ 【英文名】 i3 Systems, Inc. |
| 本社 | 福岡県福岡市中央区天神4-1-37 第1明星ビル4階 |
| 代表者 | 代表取締役社長 CEO 佐々木 勉 |
| 設立 | 2001年9月 |
| 資本金 | 3億7,547万9,500円 (2020年1月31日現在) |
| 従業員数 | 73名 (2020年12月31日現在) |
| 事業内容 | スマートフォン、タブレット、パソコンなど様々なモバイル端末に対応した マネジメントサービス(管理、運用サービス)の提供を中心に事業を展開 |
| 事業所 | 福岡本社 : 福岡県福岡市中央区天神4-1-37 第1明星ビル 東京オフィス : 東京都港区浜松町1-27-16 浜松町DSビル 大阪オフィス : 大阪府大阪市北区梅田2-2-2ヒルトンプラザウエストオフィスタワー19階 サブコープ梅田ヒルトンプラザウエスト内 (2020年3月2日 業務開始) |

ミッション・ビジョン

ミッション ITをもっと身近に

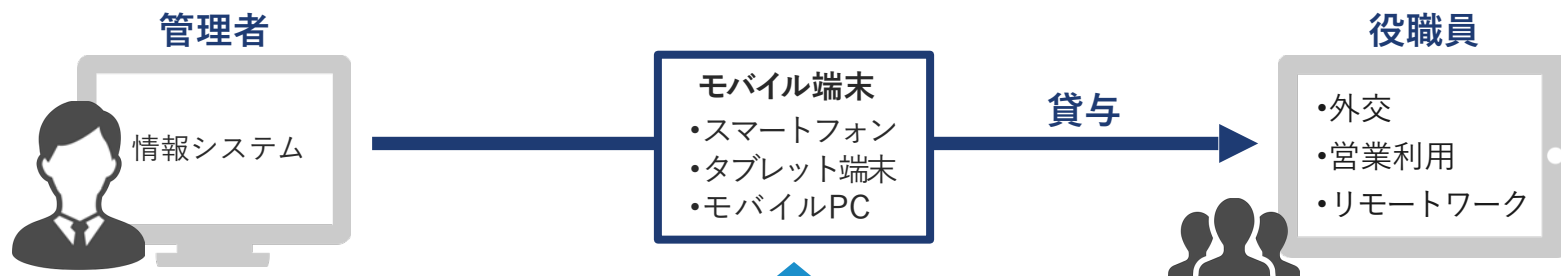
「イノベーションを3乗する」という思いからスタートしたアイキューブドシステムズは、イノベーションの連鎖を生み出すサービスの創造に挑戦し続けます。私たちの創り出すサービスによって、それぞれの企業活動に革新をもたらし人々をより豊かな生活へ導き、ITがもっと身近な存在となることを目指します。

ビジョン 笑顔をつくるソリューションカンパニー

嬉しいとき、楽しいとき、充実を感じたとき、感謝を感じたとき、人は笑顔になっているはずです。私たちは、笑顔の多い、よりよい社会を実現するために、未来にふさわしい新たな価値づくりに貢献します。私たち自身が、健全で健康になるよう努力し、最良のテクノロジーと最高のエンジニアリングを用いて、人々が笑顔になるソリューションを提供することで、顧客、社員ひとりひとりとその家族、すべての方々の笑顔を生み出す事業を運営していきます。

CLOMO事業の概要

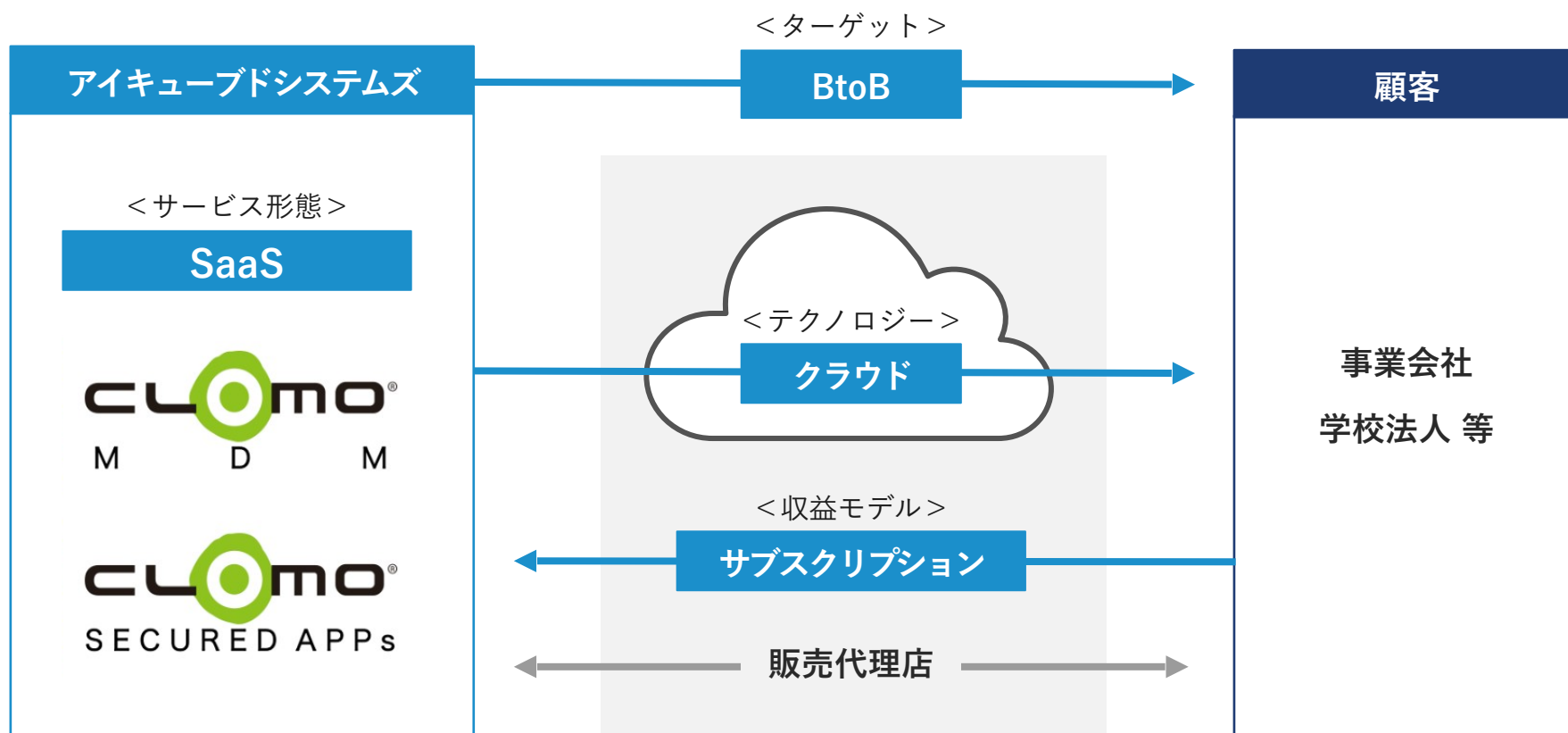
ユーザーの「管理」と「活用」を支援する2つの製品群



| | | 利用状態の可視化 「状態の監視」 | 機能制限と設定 「利用ルール適用」 | セキュリティ対策 「情報漏えい対策」 |
|-------------------------------------|---|---------------------|----------------------|-----------------------|
| 管理 | <p>スムーズな管理のための基本機能</p>  | 利用状況を遠隔でリアルタイムに把握 | 機能を適切に設定・制限 | 盗難・紛失時に端末ロック・データ消去の実施 |
| 活用 | <p>MDMと合わせ、安全性と利便性を両立</p>  | 利用状況の効率的な把握 | 業務ソフトウェアの効率的な活用 | セキュリティ要件を満たしたアプリの提供 |
| <p>ブラウザ／メーラー／カレンダー／アドレス帳／ファイル共有</p> | | | | |

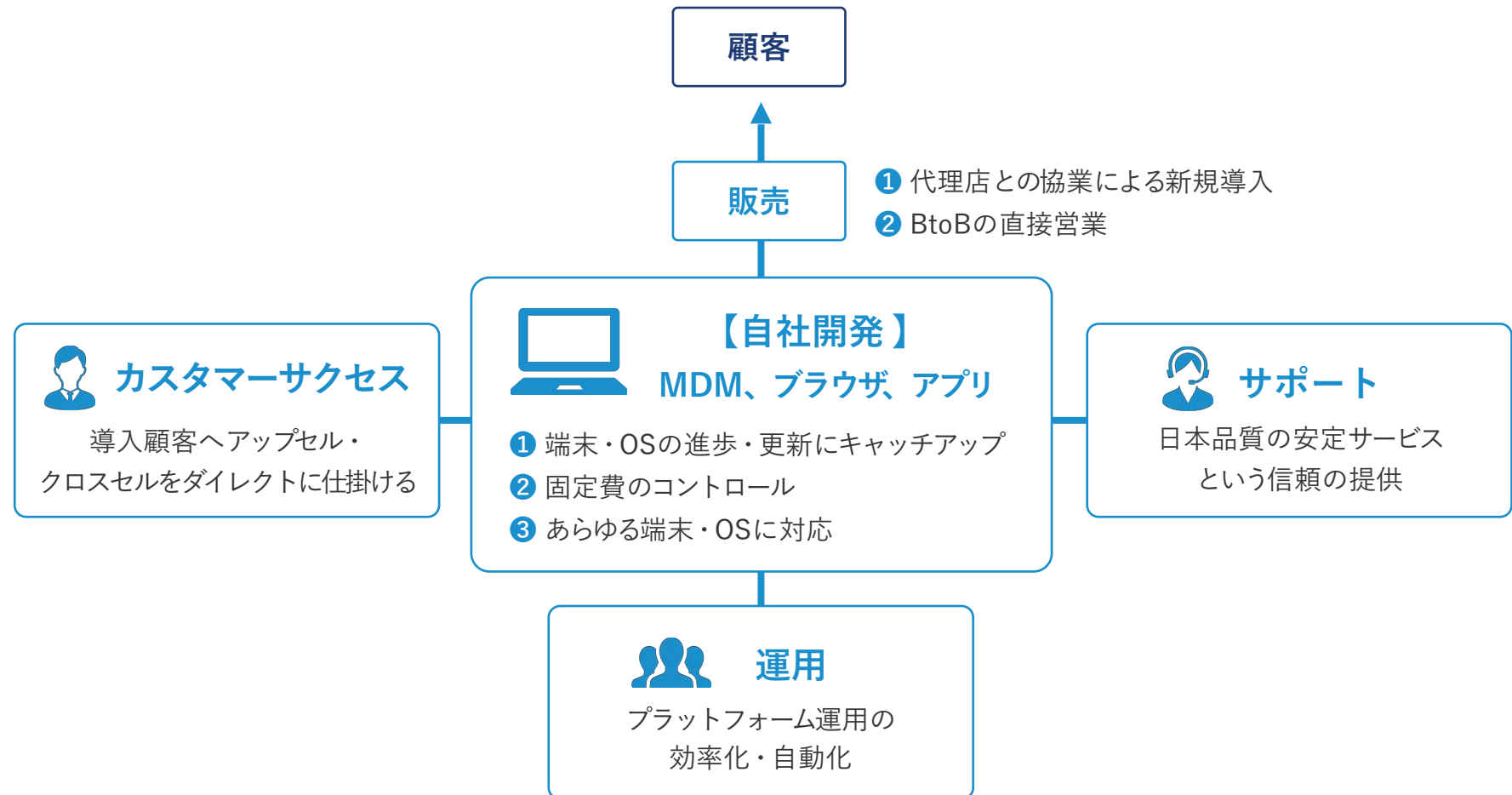
ビジネスプラットフォームとしての特徴

クラウドを利用したBtoBのSaaSをサブスクリプションの形で提供
利用者である顧客には、主に販売代理店を通じてサービスを販売



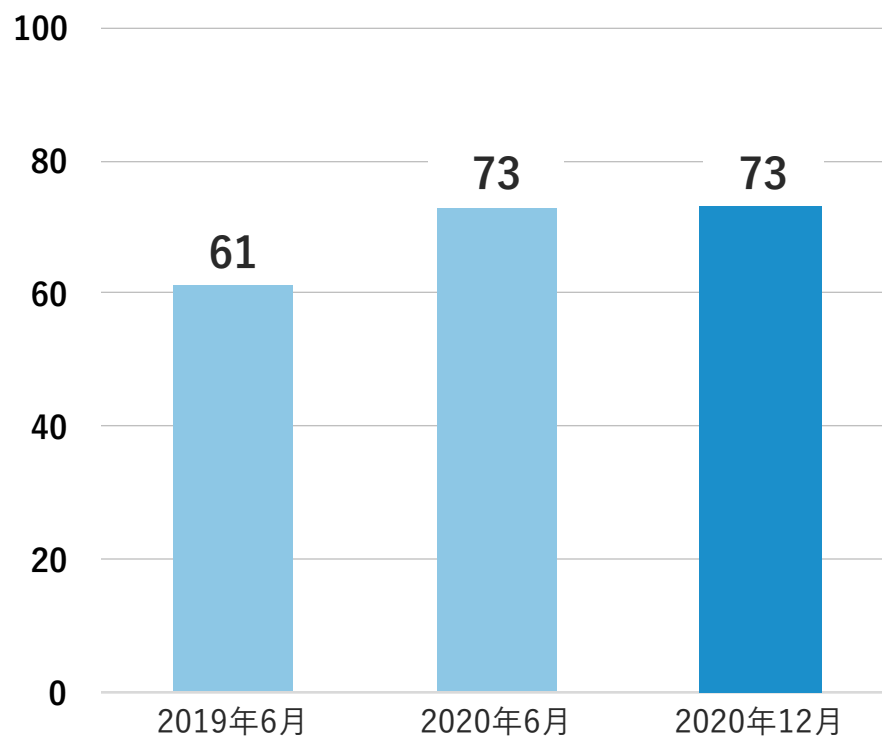
競争力の源泉

MDM、ブラウザ、アプリの自社開発が、決定的な差別化ポイント

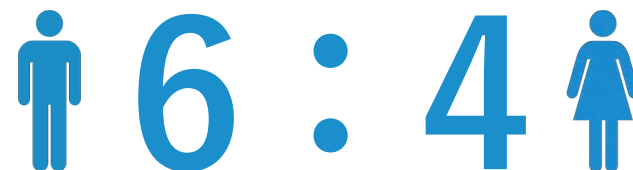


従業員数の推移

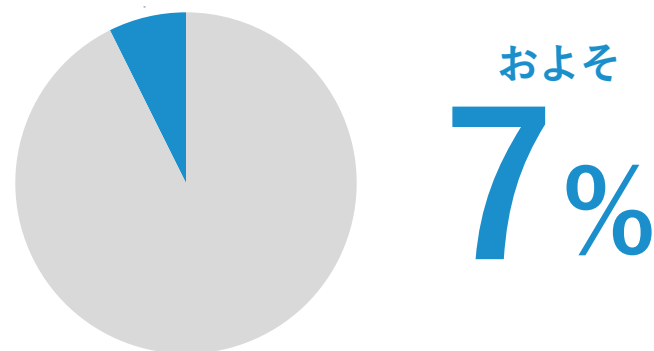
従業員数(名)



男女比率 およそ



外国籍の社員比率



※2020年12月31日時点の情報になります。

※12月31日時点の男女比率は、男性 64.3% : 女性 35.7%です。

株主構成

① 株式数等

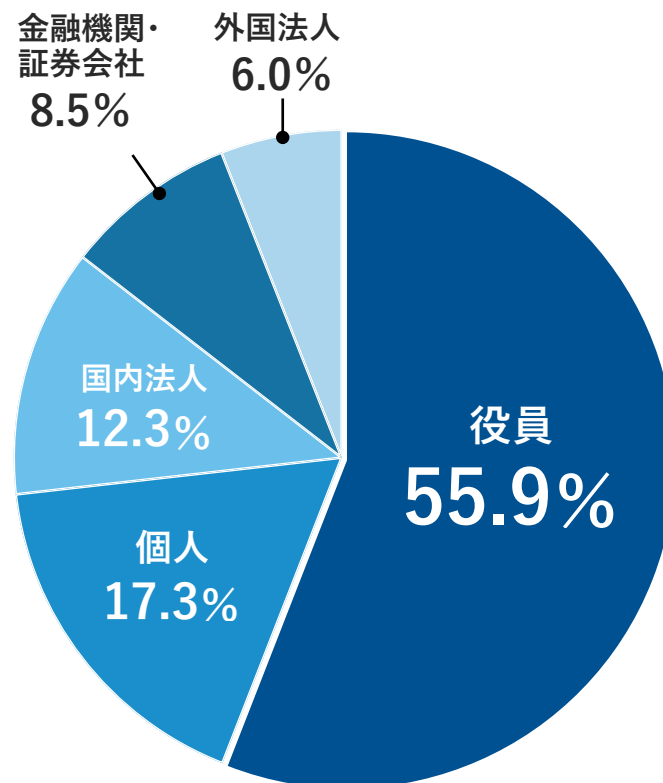
| | |
|------------|------------|
| 発行済株式数 | 5,209,850株 |
| 株主数（議決権あり） | 1,370名 |

③ 株主上位10名

| 順位 | 株主氏名 | 所有株式数 | 所有比率 |
|----|-----------------------|------------|-------|
| 1 | 佐々木 勉 | 2,711,330株 | 52.0% |
| 2 | ジャフコSV4共有投資事業有限責任組合 | 520,970株 | 10.0% |
| 3 | 畑中 洋亮 | 402,730株 | 7.7% |
| 4 | 野村證券株式会社 | 263,100株 | 5.1% |
| 5 | NOMURA PB NOMINEES | 147,000株 | 2.8% |
| 6 | 平 強 | 90,000株 | 1.7% |
| 7 | 蓑宮 武夫 | 80,000株 | 1.5% |
| 8 | 大野 尚 | 60,000株 | 1.2% |
| 9 | ビッグ・フィールド・マネージメント株式会社 | 60,000株 | 1.2% |
| 10 | 大淵 一正 | 48,600株 | 0.9% |

※2020年12月31日時点の情報になります。

② 属性別株主構成



本資料の取り扱いについて

- 本資料には、当社に関連する見通し、将来に関する計画、経営目標などが記載されています。これらの将来の見通しに関する記述は、将来の事象や動向に関する現時点での仮定に基づくものであり、当該仮定が必ずしも正確であるという保証はありません。様々な要因により実際の業績が本資料の記載と著しく異なる可能性があります。
- 別段の記載がない限り、本資料に記載されている財務データは日本において一般に認められている会計原則に従って表示されています。
- 当社は、将来の事象などの発生にかかわらず、既に行なっております今後の見通しに関する発表等につき、開示規則により求められる場合を除き、必ずしも修正するとは限りません。
- 当社以外の会社に関する情報は、一般に公知の情報に依拠しています。
- 本資料のいかなる部分も一切の権利は当社に属しており、電子的または機械的な方法を問わず、いかなる場合であれ、無断で複製または転送等を行わないようお願いいたします。