



2021年2月10日

各 位

会 社 名 クリエイトメディック株式会社
(コード：5187、東証第1部)
代 表 者 名 代表取締役社長 佐藤 正浩
問 合 せ 先
役職・氏名 管理本部長 今澤 修
(TEL 045-943-2611 (代表))

中期経営計画の修正に関するお知らせ

当社グループは、2021年2月10日開催の取締役会において、2020年2月12日に公表した「中期経営計画・2022」の目標値を下記のとおり修正しましたので、お知らせいたします。

記

1. 修正内容 (2022年12月期)

	当初計画	今回修正	増減	
			金額	比率
売上高	127.0億円	115.4億円	△11.6億円	△9.1%
経常利益	14.0億円	8.5億円	△5.5億円	△39.3%

2. 修正の理由

当社グループは、「中期経営計画・2022 (2020～2022)」により、3つの重点施策 (①次代の長期戦略ビジョン構築、②グローバル事業の推進、③中長期的な会社発展に向けた構造改革) を設定し、国内事業の持続的な成長とグローバル事業の更なる躍進に向けて、事業を遂行してまいりました。

しかしながら、2020年12月期は新型コロナウイルス感染症の影響により、医療が逼迫する状況のなかで手術等が延期され、またコロナ禍の活動規制も重なり、自社販売や海外販売が計画を下回りました。また、中期経営計画の重要施策である OEM の新規取引や新製品の開発スケジュールの遅れなども発生しました。

中期経営計画の最終年度となる2022年12月期についても、新型コロナウイルス感染症の影響に伴い、当初計画の販売ならびに利益が減少することが見込まれるため、上記のとおり目標値を修正するものであります。

※本資料に記載の将来に係わる一切の記載内容は、発表時現在において入手可能な情報に基づき作成したものであり、今後様々な要因により実際の業績と異なる可能性があります。

以 上