

2021年3月期 第3四半期 決算説明資料

株式会社キトー（東証1部：6409）

2021年2月10日

2021年3月期 第3四半期（3カ月）サマリー

業績

| 3ヶ月実績比較 (単位：百万円) | 2020/3 期 Q3 | 2021/3 期Q3 | 前年同期比 |
|---------------------------|------------------|--------------------------------|----------------|
| 売上高 | 15,204 | 13,538 | △ 11.0% |
| 営業利益 (営業利益率) | 1,769 (11.6%) | 1,728 (12.8%) | △ 2.3% |
| 当期純利益※ (当期純利益率) | 1,048 (6.9%) | 1,147 (8.5%) | +9.4% |

※親会社株主に帰属する四半期純利益

総括

- ・需要環境は緩やかな回復が継続するも、感染再拡大の影響を要注視
- ・社員の健康重視、リモートワークの積極活用により、業務の効率化を推進
- ・全社で支出を抑制、利益とキャッシュの創出に注力した結果、昨年同期と同水準の利益を確保
- ・価格競争に陥らず、付加価値を訴求、シェアは拡大傾向

1

2021年3月期 第3四半期 決算報告

2

2021年3月期 見通し

3

参考資料

- 過去5期分の業績・財務情報（2016年3月期-2020年3月期）
- 中期経営計画（2017年3月期-2021年3月期）
- 事業内容について

2021年3月期 第3四半期累計期間（9ヶ月） 決算ハイライト

| (単位 百万円) | 2020/3期 Q3累計 | 2021/3期 Q3累計 | 前年同期比 |
|-----------------------------------|-------------------|-------------------|--------|
| 売上高 | 42,753 | 35,580 | △16.8% |
| 売上総利益 (売上総利益率) | 16,080 (37.6%) | 13,148 (37.0%) | △18.2% |
| 営業利益 (営業利益率) | 3,947 (9.2%) | 2,976 (8.4%) | △24.6% |
| 経常利益 (経常利益率) | 3,482 (8.1%) | 2,880 (8.1%) | △17.3% |
| 親会社株主に帰属する 四半期純利益 (四半期純利益率) | 2,131 (5.0%) | 1,314 (3.7%) | △38.3% |
| EBITDA =営業利益+償却費 | 6,178 | 5,172 | △16.3% |

注 為替レート (2020/3期Q3→2021/3期Q3) :

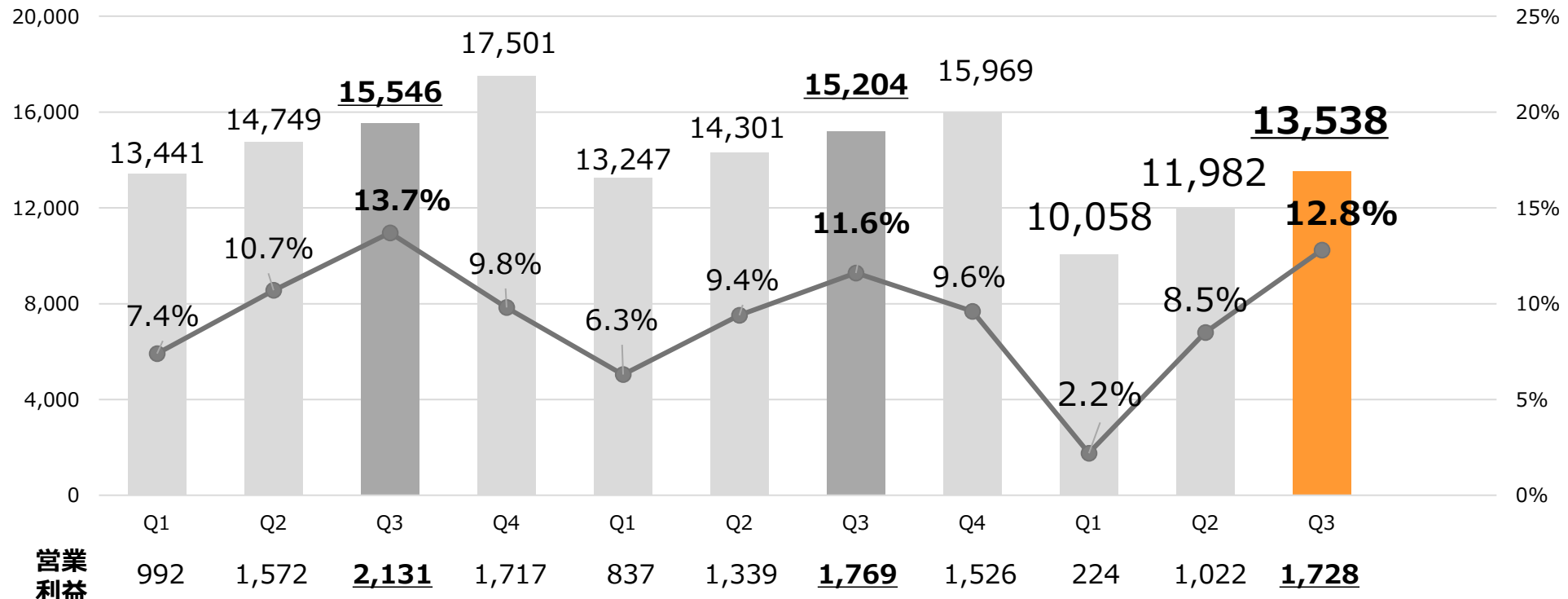
USD 108.7→106.1円 CAD 81.9→79.2円 EUR 121.0→122.4円 RMB 15.9→15.4円

売上高および営業利益率（四半期比較）

コロナ禍の影響で経済活動は著しく低下するも、需要環境はQ1で底打ち感。Q2以降、緩やかに回復。全社、支出抑制を徹底し利益確保

(単位：百万円)

■ 売上高 ● 営業利益率



営業利益

2019/3期
売上高 61,238
営業利益 6,413

2020/3期
売上高 58,722
営業利益 5,474

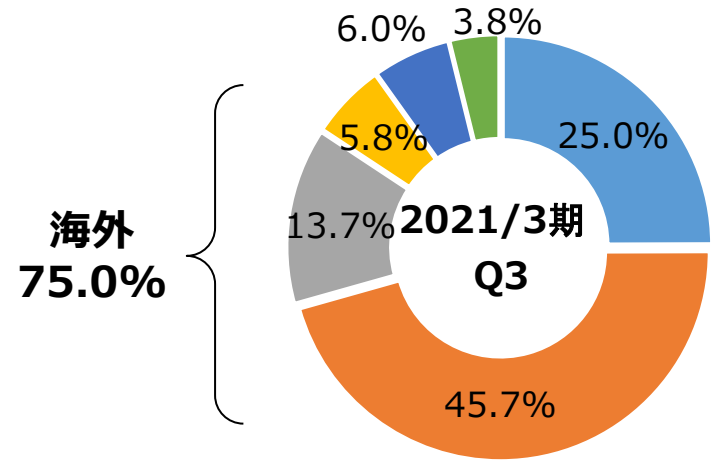
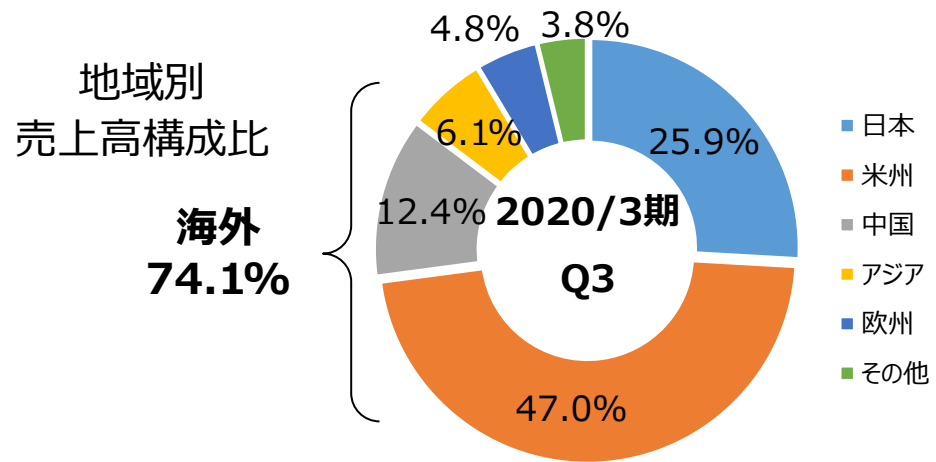
2021/3期 (予)
売上高 50,000
営業利益 4,100

地域別の状況（9ヶ月実績）

| (単位：百万円) | 2019/3期 Q3 | | 2020/3期 Q3 | | 2021/3期 Q3 | | 前年同期比 | |
|--------------|------------|--------|------------|--------|------------|--------|--------|--------|
| | | 構成比 | | 構成比 | | 構成比 | 増減額 | 増減率 |
| 売上状況 | 43,737 | 100.0% | 42,753 | 100.0% | 35,580 | 100.0% | △7,173 | △16.8% |
| 日本 | 11,440 | 26.2% | 11,080 | 25.9% | 8,887 | 25.0% | △2,192 | △19.8% |
| 米州 | 20,003 | 45.7% | 20,093 | 47.0% | 16,231 | 45.7% | △3,861 | △19.2% |
| 中国 | 5,062 | 11.6% | 5,324 | 12.4% | 4,865 | 13.7% | △458 | △8.6% |
| アジア | 3,639 | 8.3% | 2,590 | 6.1% | 2,080 | 5.8% | △510 | △19.7% |
| 欧州 | 1,822 | 4.2% | 2,051 | 4.8% | 2,146 | 6.0% | 94 | 4.6% |
| その他地域 | 1,769 | 4.0% | 1,613 | 3.8% | 1,368 | 3.8% | △244 | △15.1% |

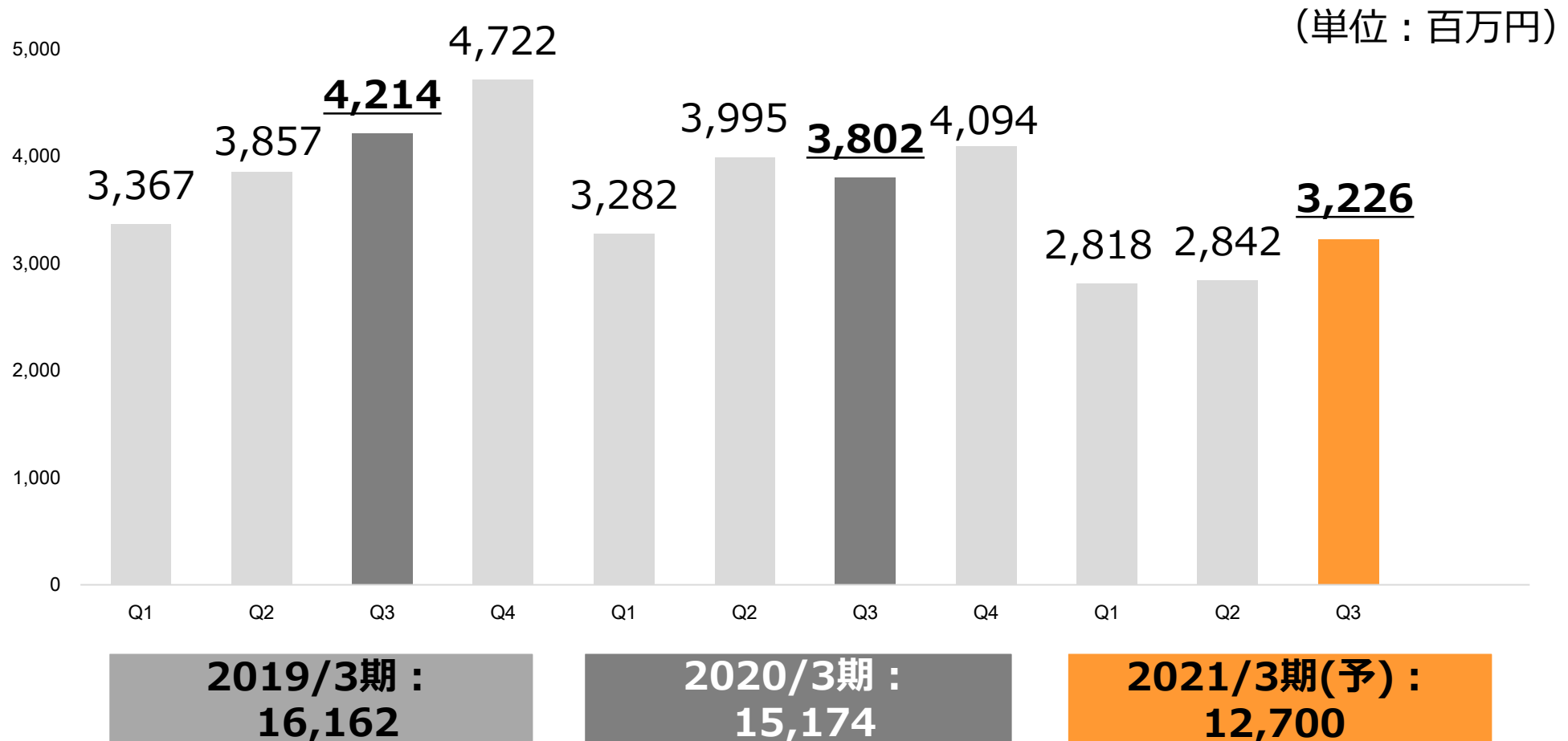
注 為替レート (2020/3期Q3→2021/3期Q3) :

USD 108.7→106.1円 CAD 81.9→79.2円 EUR 121.0→122.4円 RMB 15.9→15.4円



地域別売上高（日本）

- Q1中盤以降、緩やかな回復基調
- 大口設備投資の受注は堅調も、継続する感染拡大により客先の工期遅延等が散見
- 流通販売における汎用品の荷動きは依然低調



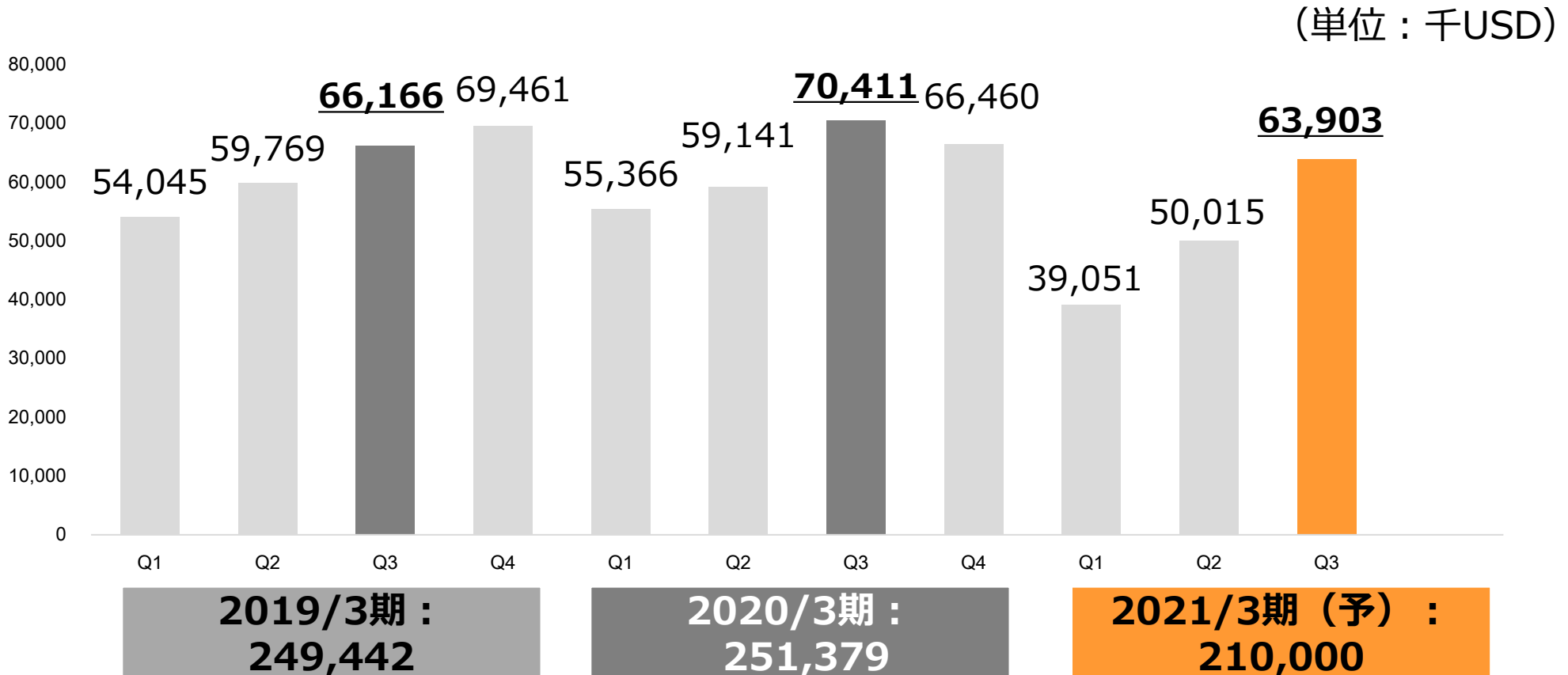
地域別売上高（米州）

※グラフは米国市場売上高にカナダ及び中南米市場（USDドル換算）を加算した金額の推移

◇米州事業の特徴

日本と同様にホイストを中心としたマテハン事業に加えて、ピアレス社のクサリ関連事業で構成

- 感染拡大が続くも、クサリ関連事業が先行して回復傾向
- 政権交代に伴い、市場動向への影響を注視



地域別売上高（中国）

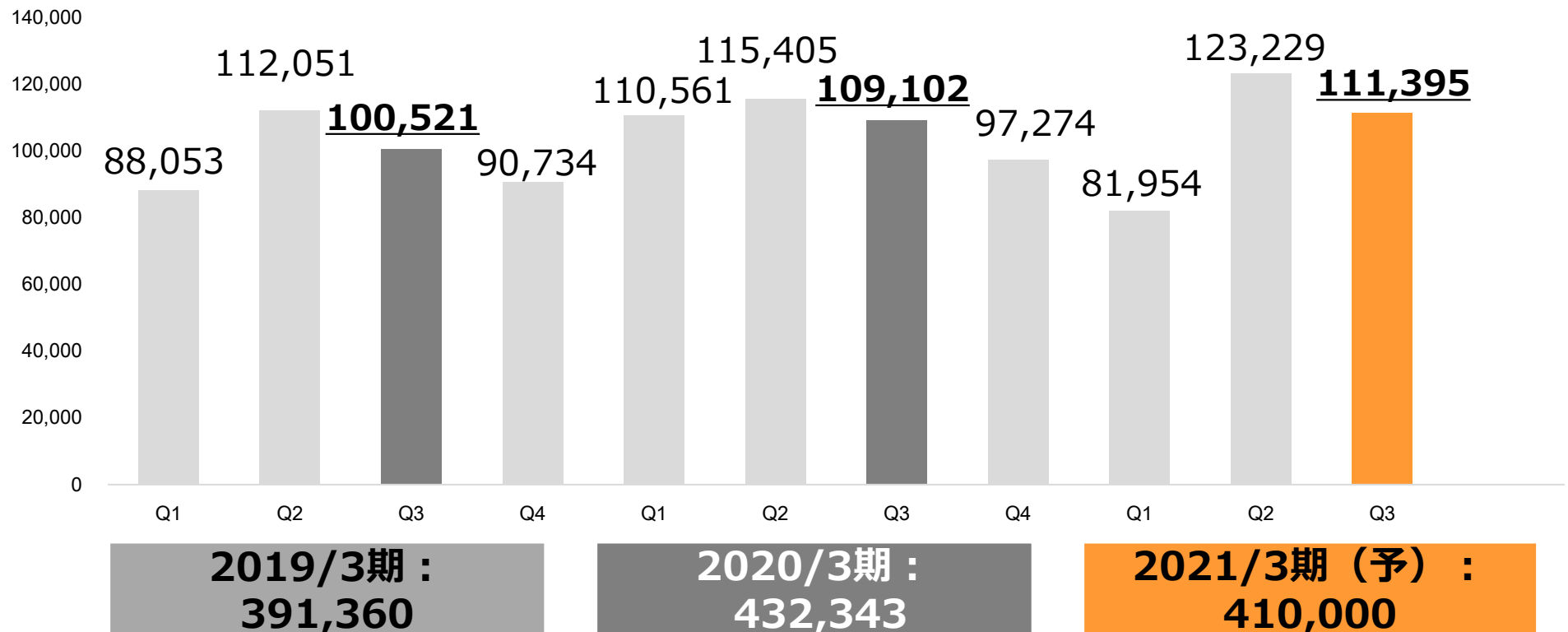
※中国は1-12月決算

◇中国事業の特徴：

中国市場向けロープホイストの製造販売と、日本からの高機能製品の輸入販売が事業の2本柱

- コロナ禍の影響を2月に大きく受けるも、世界に先駆け、需要環境は3月にほぼ正常化（中国セグメントは1～9月が当四半期累計期間）

（単位：千RMB）



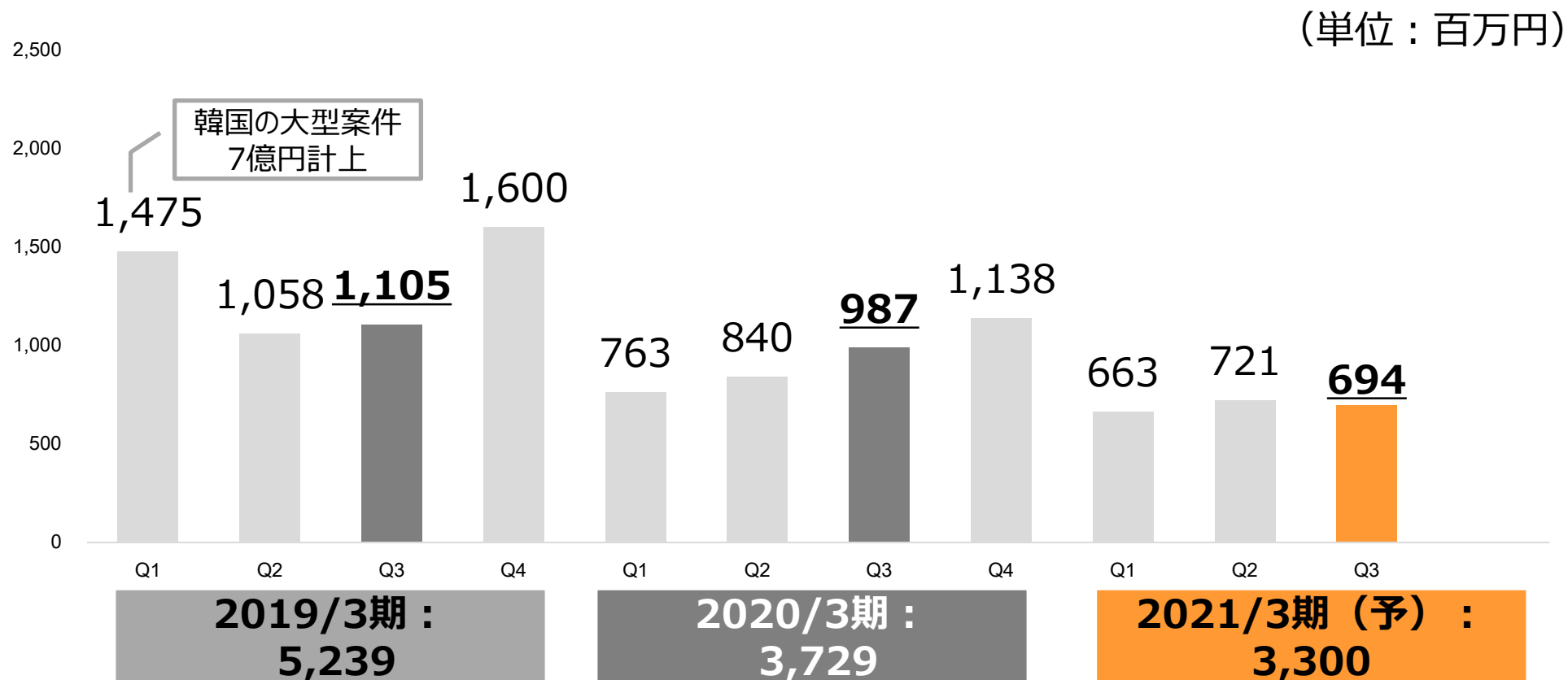
地域別売上高（アジア）

※タイ、韓国、台湾は1-12月決算、インドネシア、インドは4-3月決算

◇アジア事業の特徴：

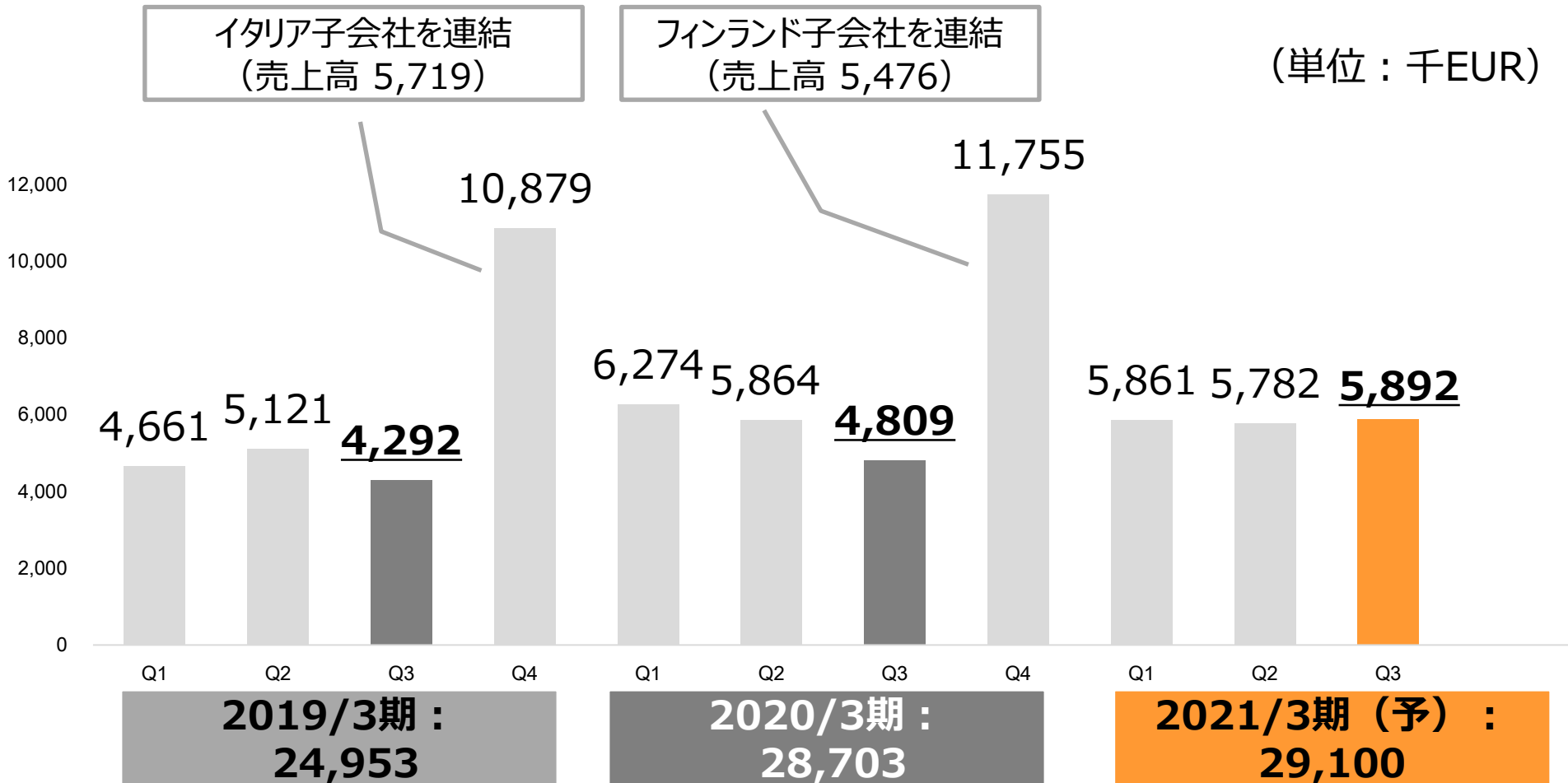
主軸のタイ、韓国でクレーン事業を手掛ける。事業構造を見直し収益性拡大を図る。

- 韓国、台湾における、コロナ禍の影響は比較的軽微
- 東南アジアは自動車関連産業をはじめとした設備投資が引き続き低迷



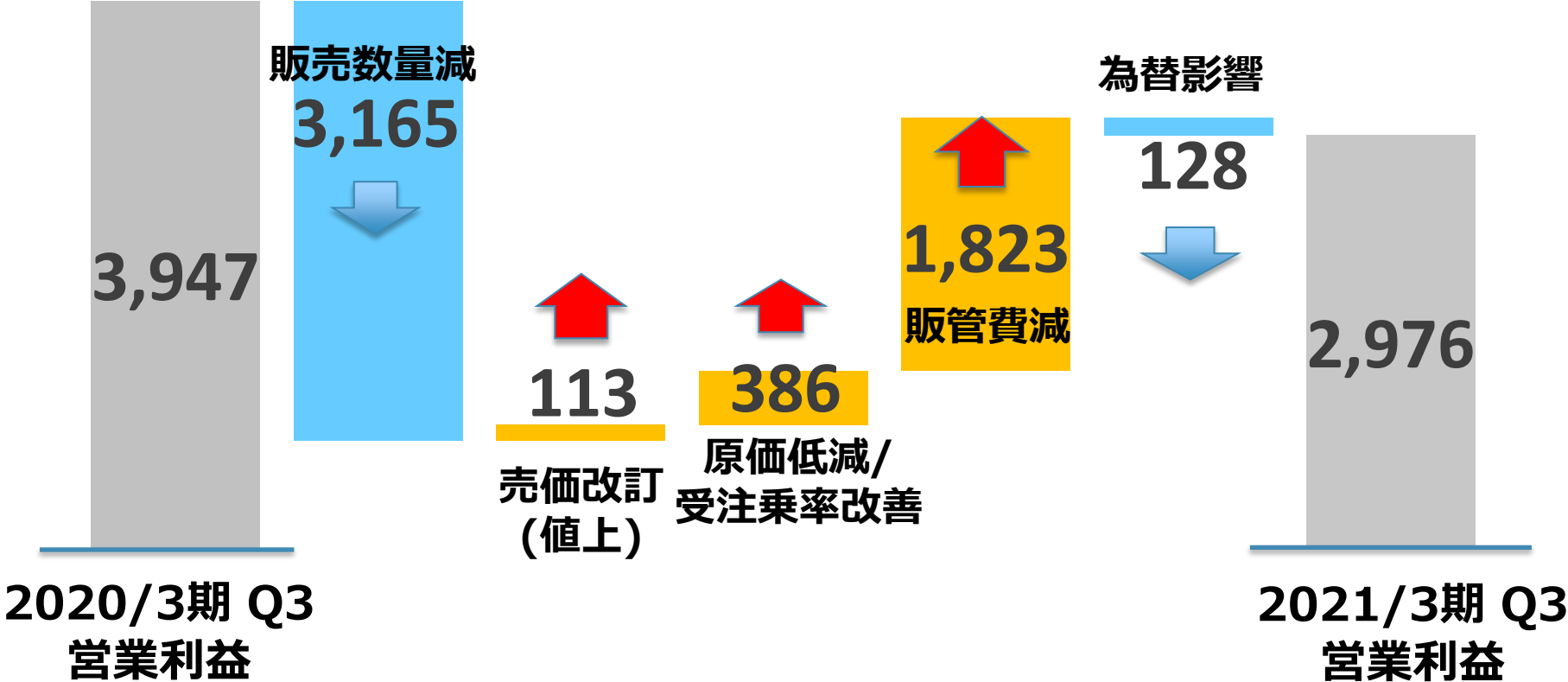
地域別売上高（欧州）

- 2019/3期末にイタリア子会社、2020/3期末にフィンランド子会社の当該1年間の業績を連結化。
- 厳しい環境下が続くも、徐々に市場浸透が進み、底堅い受注が継続



営業利益の比較（9ヶ月実績）

(単位：百万円)



2021/3期 Q3 連結貸借対照表 (前年同期比)

| 単位：百万円 | 2020/3期 Q3 | 2021/3期 Q3 | 増減額 |
|---------------|---------------|---------------|--------|
| 流動資産 | 39,961 | 42,335 | 2,374 |
| 現金及び預金 | 8,631 | 12,853 | 4,222 |
| 受取手形及び 売掛金 | 10,430 | 9,251 | △1,178 |
| たな卸資産 | 19,396 | 18,801 | △594 |
| その他 | 1,502 | 1,427 | △74 |
| 固定資産 | 22,444 | 21,015 | △1,429 |
| 有形固定資産 | 11,915 | 12,132 | 216 |
| 無形固定資産 | 5,420 | 4,706 | △714 |
| 投資その他の資産 | 5,108 | 4,176 | △931 |
| 資産合計 | 62,405 | 63,350 | 945 |

| 単位：百万円 | 2020/3期 Q3 | 2021/3期 Q3 | 増減額 |
|----------------|---------------|---------------|--------|
| 流動負債 | 20,442 | 22,816 | 2,373 |
| 支払手形及び 買掛金 | 6,487 | 4,683 | △1,804 |
| 短期借入金* | 8,089 | 12,625 | 4,536 |
| その他 | 5,865 | 5,507 | △358 |
| 固定負債 | 14,691 | 12,151 | △2,540 |
| 長期借入金 | 11,201 | 8,550 | △2,651 |
| その他 | 3,489 | 3,601 | 111 |
| 純資産合計 | 27,272 | 28,383 | 1,111 |
| 負債純資産合計 | 62,405 | 63,350 | 945 |

* 1年内返済予定の長期借入金を含む

1

2021年3月期 第3四半期 決算報告

2

2021年3月期 見通し

3

参考資料

- 過去5期分の業績・財務情報（2016年3月期-2020年3月期）
- 中期経営計画（2017年3月期-2021年3月期）
- 事業内容について

2021年3月期 業績予想修正

- 需要環境は回復傾向なるも、継続する感染拡大の影響を懸念
- 売上高は計画通り進捗、各段階利益は、利益創出策がさらに進捗し、上方修正
- 海外子会社におけるリストラ費用(豪州)、のれん減損(オランダ)を新たに織込み

| (単位：百万円) | 前回発表予想 2020/10/16開示 | 修正予想 今回 | 増減額 |
|--|------------------------|----------------------|------------|
| 売上高 | 50,000 | 50,000 | — |
| 営業利益 (営業利益率) | 3,600 7.2% | 4,100 8.2% | 500 |
| 経常利益 (経常利益率) | 3,500 7.0% | 4,000 8.0% | 500 |
| 親会社株主に帰属する 当期純利益 (当期純利益率) | 1,700 3.4% | 1,800 3.6% | 100 |

注 為替レート (前回計画→修正計画) :

USD 105.9→105.5円 CAD 79.3→79.6円 EUR 120.3→123.5円 RMB 15.6→15.5円

2021年3月期 業績予想 (地域別)

| (単位：百万円) | 2020/3期 | | 2021/3期 (予想) | | 前期比 | |
|----------|---------|--------|--------------|--------|--------|--------|
| | | 構成比 | | 構成比 | 増減額 | 増減率 |
| 売上状況 | 58,722 | 100.0% | 50,000 | 100.0% | △8,722 | △14.9% |
| 日本 | 15,174 | 25.8% | 12,700 | 25.4% | △2,474 | △16.3% |
| 米州 | 27,332 | 46.6% | 22,200 | 44.4% | △5,132 | △18.8% |
| 中国 | 6,822 | 11.6% | 6,400 | 12.8% | △422 | △6.2% |
| アジア | 3,729 | 6.4% | 3,300 | 6.6% | △429 | △11.5% |
| 欧州 | 3,467 | 5.9% | 3,500 | 7.0% | 33 | 1.0% |
| その他地域 | 2,196 | 3.7% | 1,900 | 3.8% | △296 | △13.5% |

注 為替レート (2020/3期→2021/3期) :

USD 108.7→105.5円 CAD 81.8→79.6円 EUR 120.8→123.5円 RMB 15.8→15.5円

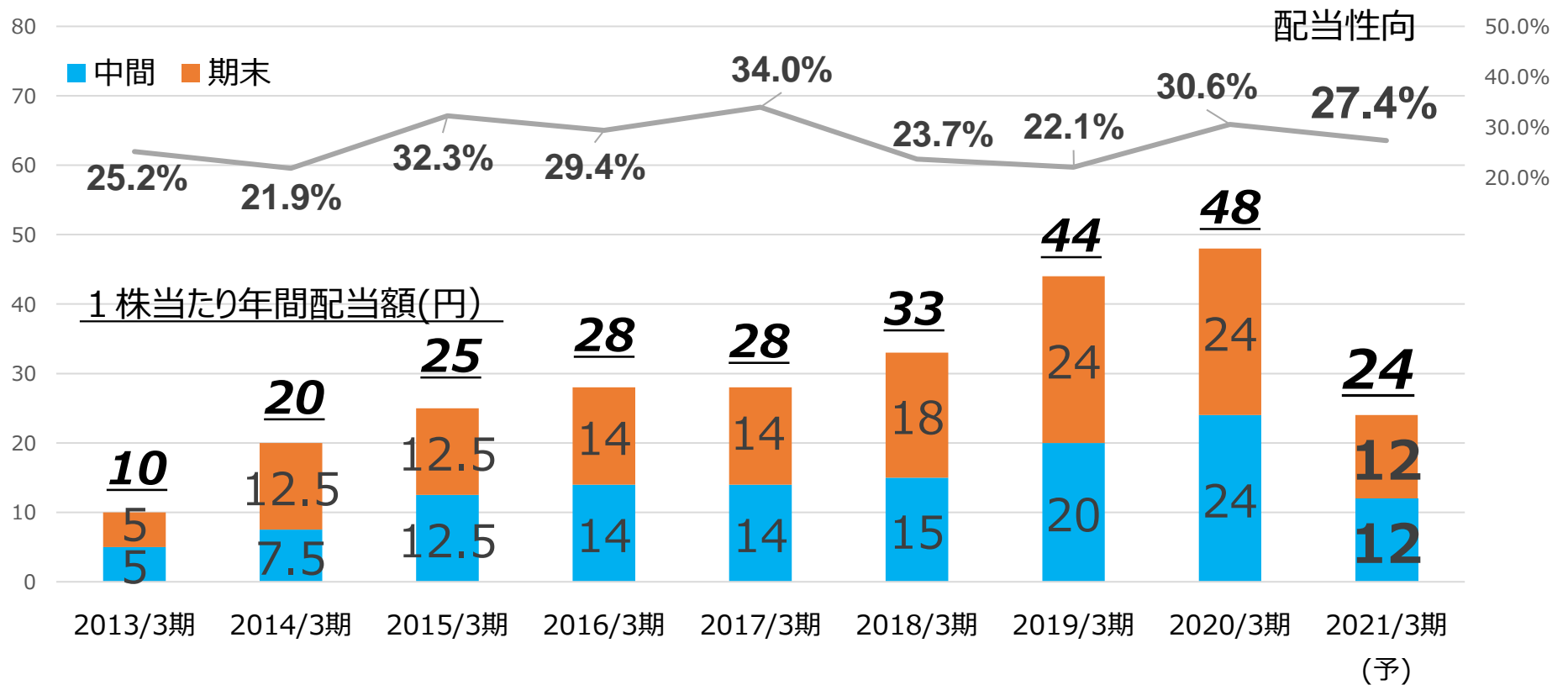
2021年3月期 業績予想

| (単位 百万円) | 2020/3期 | 2021/3期 (予想) | 前期比 |
|---------------------------------|-----------------|-----------------|--------|
| 売上高 | 58,722 | 50,000 | △14.9% |
| 営業利益 (営業利益率) | 5,474 (9.3%) | 4,100 (8.2%) | △25.1% |
| 経常利益 (経常利益率) | 4,991 (8.5%) | 4,000 (8.0%) | △19.9% |
| 親会社株主に帰属する 当期純利益 (当期純利益率) | 3,204 (5.5%) | 1,800 (3.6%) | △43.8% |
| EBITDA =営業利益+償却費 | 8,508 | 7,100 | △16.5% |
| 設備投資 | 1,689 | 2,500 | |

注 為替レート (2020/3期→2021/3期) :

USD 108.7→105.5円 CAD 81.8→79.6円 EUR 120.8→123.5円 RMB 15.8→15.5円

株主還元方針／配当予想



(注) 下記の株式分割を行っており、上記配当額は当該株式分割を勘案した数値を記載しております。

2013年4月1日付：普通株式1株→100株、2014年10月1日付：普通株式1株→2株

(注) 2014/3期につきましては、2014年10月1日の株式分割前となる中間期の実際の1株当たり配当額は25円となり、株式分割後の期末の1株当たり配当額は2分割後の12.5円となります。

1

2021年3月期 第3四半期 決算報告

2

2021年3月期 見通し

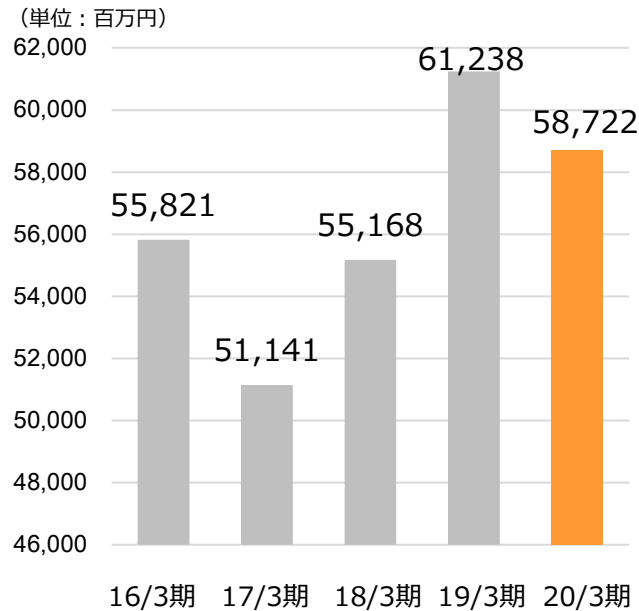
3

参考資料

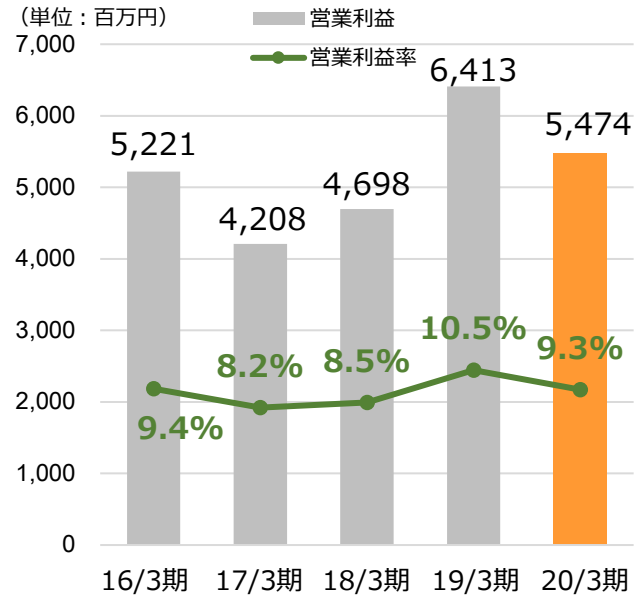
- **過去5期分の業績・財務情報（2016年3月期-2020年3月期）**
- **中期経営計画（2017年3月期-2021年3月期）**
- **事業内容について**

業績・財務情報

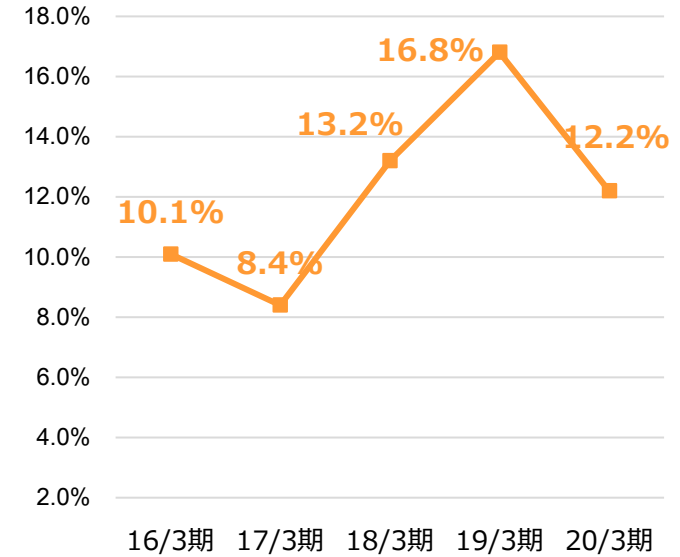
売上高



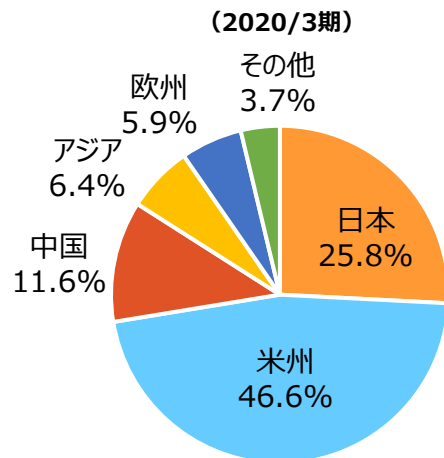
営業利益・営業利益率



ROE



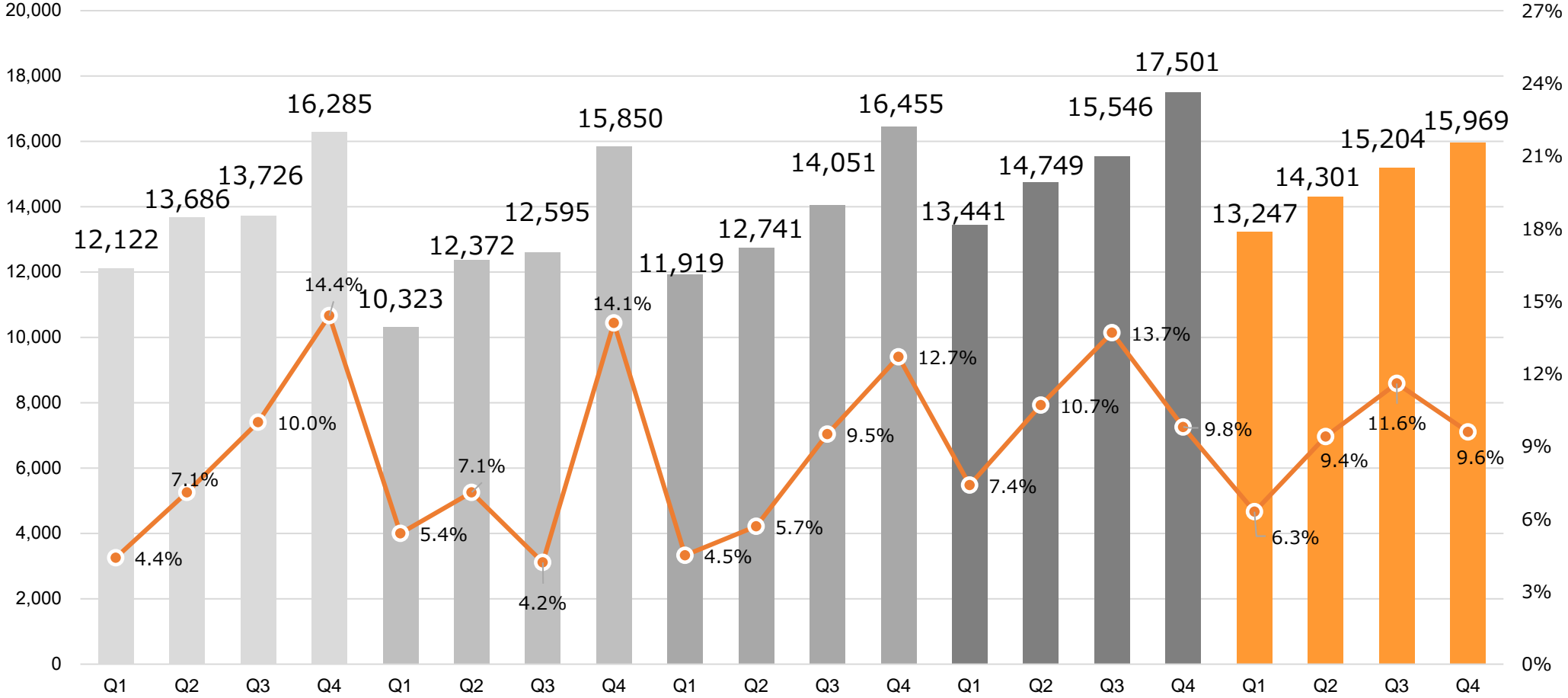
地域別売上高比率



| | 2016/3期 | 2017/3期 | 2018/3期 | 2019/3期 | 2020/3期 |
|------------|---------|---------|---------|---------|---------|
| 海外比率 | 77.3% | 74.3% | 76.0% | 73.6% | 74.2% |
| 為替平均レート | | | | | |
| USD | 120.1円 | 108.4円 | 110.9円 | 110.9円 | 108.7円 |
| CAD | 91.8円 | 82.5円 | 86.5円 | 84.6円 | 81.8円 |
| EUR | 132.6円 | 118.8円 | 129.7円 | 128.4円 | 120.8円 |
| RMB | 19.2円 | 16.4円 | 16.6円 | 16.7円 | 15.8円 |
| 設備投資額(百万円) | 2,013 | 2,393 | 1,411 | 1,416 | 1,689 |
| 減価償却費(百万円) | 1,814 | 1,792 | 2,116 | 2,470 | 2,711 |

売上高 及び 営業利益率 (四半期比較)

(単位：百万円)



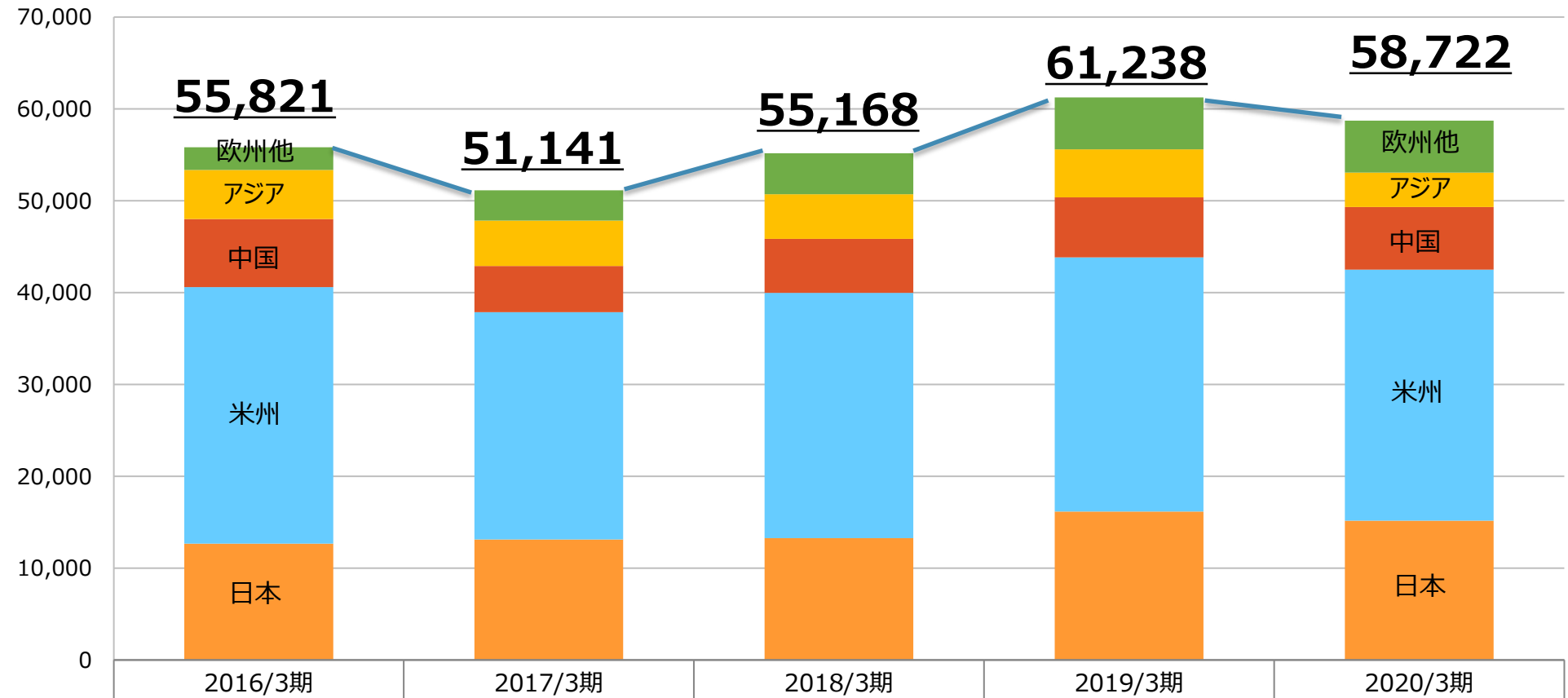
営業利益

538 966 1,371 2,345 561 876 532 2,239 538 730 1,338 2,092 992 1,572 2,131 1,717 837 1,339 1,769 1,526

| | | | | |
|--|--|--|--|--|
| 2016/3期 売上高 55,821 営業利益 5,221 | 2017/3期 売上高 51,141 営業利益 4,208 | 2018/3期 売上高 55,168 営業利益 4,698 | 2019/3期 売上高 61,238 営業利益 6,413 | 2020/3期 売上高 58,722 営業利益 5,474 |
|--|--|--|--|--|

地域別売上高推移

(単位：百万円)



| | | | | | |
|-------|--------|--------|--------|--------|--------|
| ■ 欧州他 | 2,479 | 3,308 | 4,465 | 5,634 | 5,663 |
| ■ アジア | 5,321 | 4,925 | 4,837 | 5,239 | 3,729 |
| ■ 中国 | 7,418 | 5,034 | 5,903 | 6,539 | 6,822 |
| ■ 米州 | 27,909 | 24,742 | 26,700 | 27,663 | 27,332 |
| ■ 日本 | 12,692 | 13,129 | 13,261 | 16,162 | 15,174 |

中期経営計画 (2017年3月期-2021年3月期)

基本方針

3つの基本方針による“KITO SPIRIT”を原動力とした推進

- 1) 「顧客満足の上昇」を第1の基本方針とする。
- 2) それを実現する「効率的で機能的な組織」を作る。
- 3) そして、組織を作る「人」への積極的な投資を行う。

経営目標

2021年3月期



3つの経営目標に向け 収益倍増を目指す

1 高収益体質への回帰

- ・生産設備リニューアル
- ・高収益事業への集中

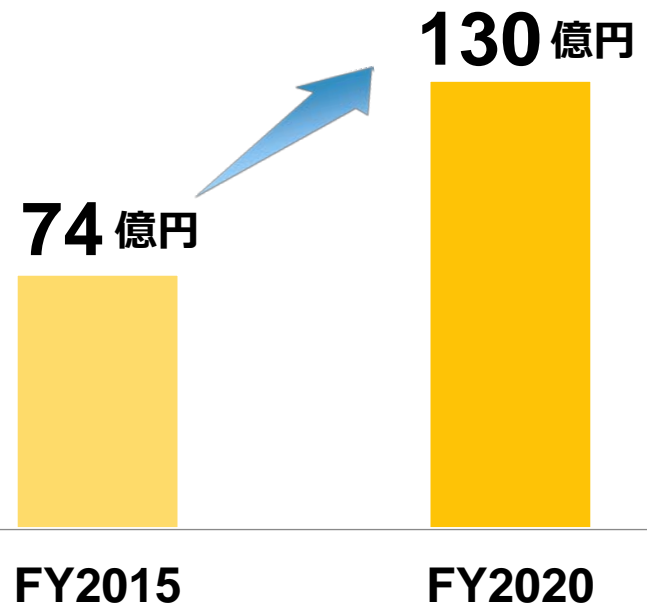
2 製品ポートフォリオ拡充による成長

- ・新製品の投入
- ・M&Aによる拡充
- ・既存製品の新市場への投入加速

3 真のグローバル企業への組織進化

- ・グローバル人材の採用と育成
- ・主要拠点における統一基幹システムの導入
- ・グループ内統一マーケティング・データベースの構築

Financial Target (EBITDA)



Phase1(基盤強化) から Phase2(本格的成長) へ

“Lifting Expectations”



事業内容

モノを持ち上げ、運び、固定する作業に不可欠な、 マテリアルハンドリング機器の リーディングカンパニー



経済の発展段階に応じた需要

特定の業界の動向に依存せず

成熟製品でありながら成長産業

■ クレーン

ホイストとの組合せで3次元の動きを実現



■ ホイスト（巻上機）

主力はクサリ（チェーン）式（電動・手動）
ワイヤロープ式もラインナップ（電動）
（中国においてはロープ式が主力）



■ ビローフックデバイス （吊り具）

ホイストで荷物を吊り上げる際の
中間アタッチメント



■ 各種クサリ製品

運搬・移動・固定・牽引
船舶、農林業、タイヤチェーンなど



顧客ニーズの拡大

環境エネルギー関連

クリーンルーム



天然資源



環境エネルギー関連

風力発電



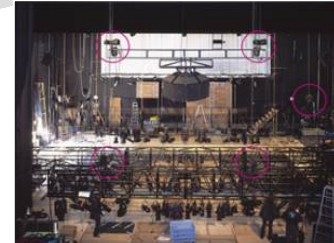
太陽光発電



食品



エンターテインメント



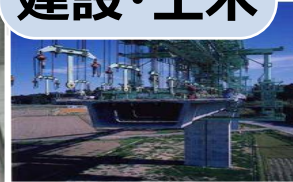
運輸



鉱業



建設・土木



造船



航空産業



製造業



“KITO” = “信頼のブランド”

製品力

| | |
|-----|-----|
| 耐久性 | 高性能 |
| 安全性 | 操作性 |

技術力

顧客の複雑なニーズへの高い技術対応力（エンジニアリング）

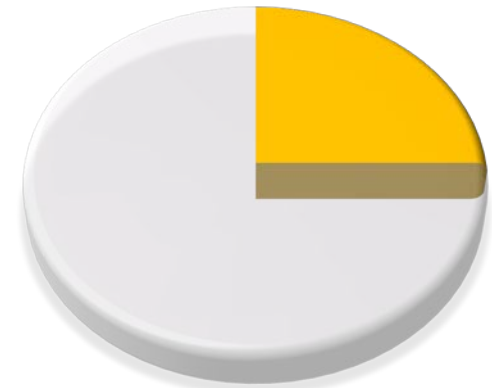
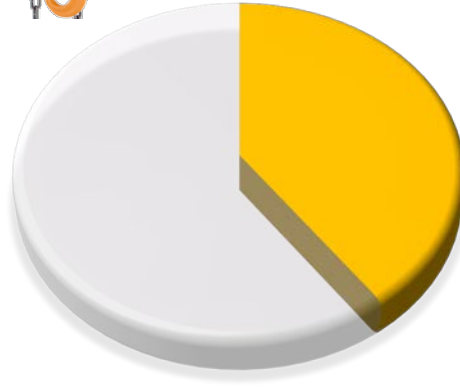
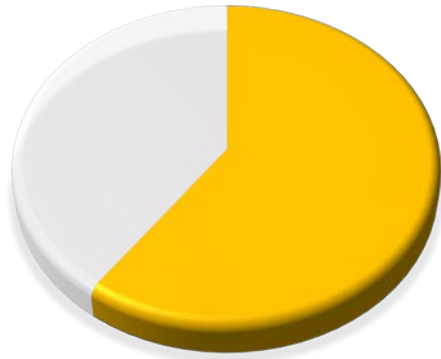
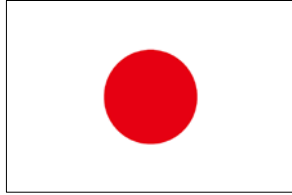
サービスネットワーク

広範なネットワークによる顧客満足度の高いサービスを実現



高付加価値製品・サービスの提供により差別化を実現
高品質市場での高い評価

信頼に基づく高いシェア



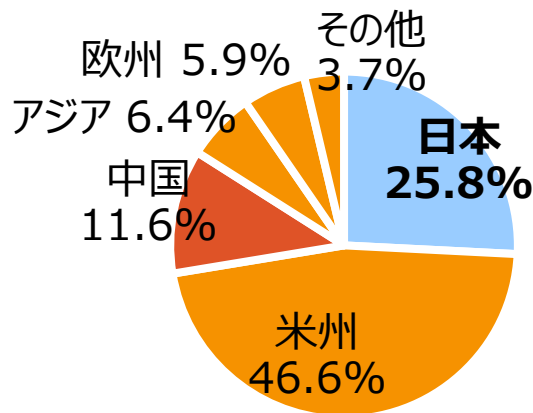
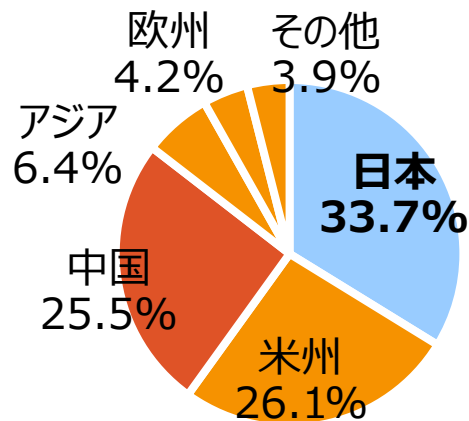
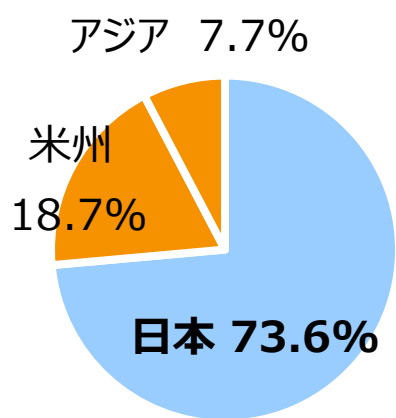
海外市場での成長

- 海外市場での成長により、地域分散の効いた事業ポートフォリオ構築
- 特定地域の需要動向に振られることなく、着実な成長を実現

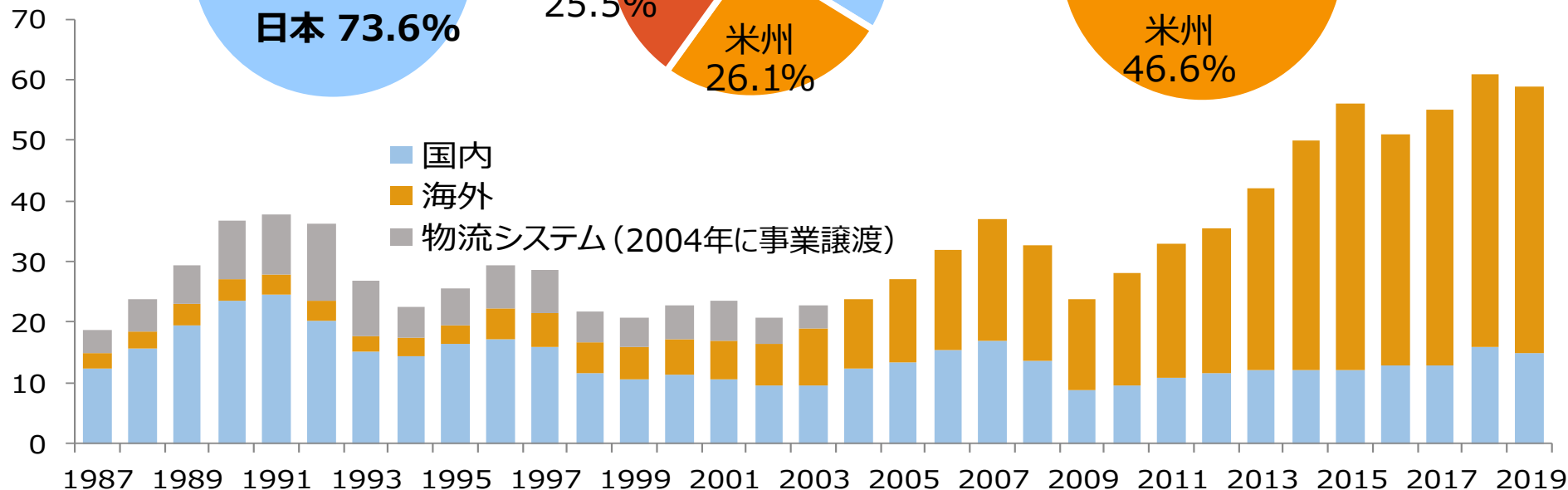
FY2000 売上高227億円
海外売上比率 26.4%

FY2010 売上高280億円
海外売上比率 66.3%

FY2019 売上高587億円
海外売上比率 74.2%



単位: 10億円

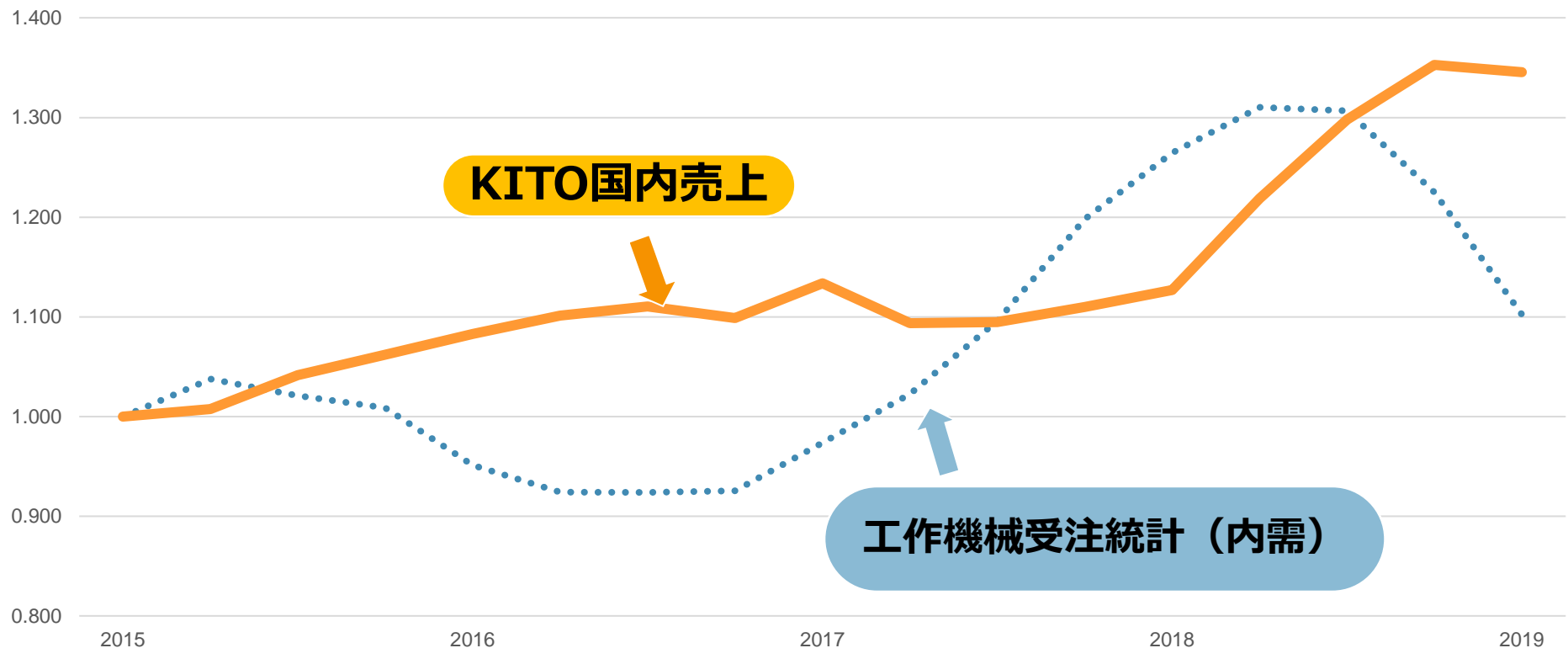


市場動向に左右されにくい顧客基盤

- 民間設備投資、公共投資を問わず、広範な顧客基盤
- 特定の業界や、市場サイクルの影響を、受けにくい事業構造

工作機械受注統計（内需） キトー国内売上推移（12ヶ月移動平均）

（2015年4-6月期を「1」とした指数変動）



KITO国内売上

工作機械受注統計（内需）