

# 2021年9月期 第一四半期 決算説明

株式会社フォーシーズホールディングス  
東証2部 証券コード：3726  
代表取締役社長：天童 淑巳



## 4Cs Holdings

株式会社フォーシーズホールディングス

はずむライフスタイルを提供し、人々を幸せにする。

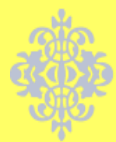
**MAKE PEOPLE HAPPY.**

- 1.事業概要**
- 2.決算概要**
- 3.今後の取組み**

# 1.事業概要

## 事業概要サマリー

## コミュニケーション・セールス事業



FAVORINA

株式会社フェヴリナ

## 化粧品・健康食品を中心とした通信販売



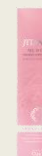
## 化粧品卸事業



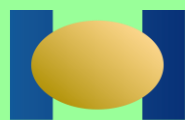
Produced by Cure

株式会社Cure

## 角質ケア製品、入浴剤、基礎化粧品等の卸売業



## 衛生コンサルティング事業



HACCP JAPAN

株式会社HACCPジャパン



## バクテスター販売事業

微生物迅速検査システム!一般細菌数を5分で迅速測定!



## 訪問検査事業

飲食店、食品工場向、HACCP制度化に対応した、バクテスターを用いた訪問検査事業



## 空間除菌デバイス販売事業

空間除菌剤の微細ミストを空間に満たし、安心安全な除菌環境を作り出します。

## 2.決算概要

## 決算概要①

グループ売上高

**4.78億円**

(前年同期比10.9%増)

グループ営業損失

**△0.39億円**

(前年同期+5.4千万円改善)

**前年を上回る売上・営業利益へ**

**前年同期比10.9%増2桁成長**

**営業損失約+5.4千万円の改善**

- ①業績回復に向けて、各事業会社がそれぞれの特性に合わせた積極的な施策を推進
- ②グループ全体で昨年度より取り組んでいるコスト改善プロジェクト

単位：千円

	2020年9月期 第一四半期連結	2021年9月期 第一四半期連結	前年比増減
売上高	431,049	478,214	47,165
営業損失	△93,811	△39,349	54,462
経常損失	△96,740	△41,301	55,439
親会社株主に帰属する 当期純利益	△98,894	△44,733	54,161

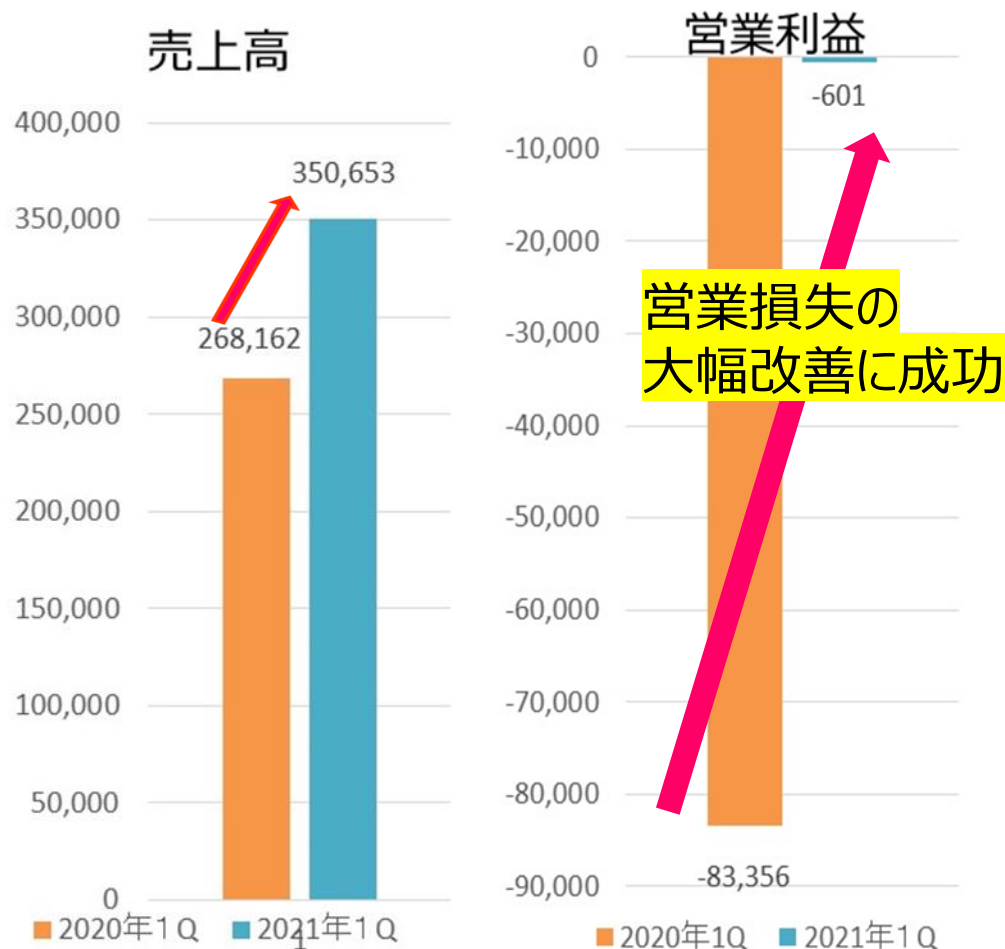
# 決算概要③【セグメント別】

(単位:千円)

		2020年9月期 第一四半期連結	2021年9月期 第一四半期連結	増減	対前年同期 増減率	構成比
コミュニケーション・ セールス事業	売上高	268,162	350,653	82,491	30.8%	73.3%
	セグメント利益	△83,356	△601	82,755	—	
化粧品卸事業	売上高	146,976	97,952	△49,024	△33.4%	20.5%
	セグメント利益	4,374	△35,970	△40,344	—	
衛生コンサルティング 事業	売上高	17,042	29,909	12,867	75.5%	6.2%
	セグメント利益	△14,499	△7,431	7,068	—	
報告セグメント計	売上高	431,049	478,214	47,165	10.9%	
	セグメント利益	△93,482	△44,003	49,479	—	
合計	調整額	△328	4,654	—	—	
	営業利益	△93,811	△39,349	54,462	—	



売上高前年対比30.8%増  
営業損失大きく改善



①前年度から引き続き、Webプロモーションの強化による新規獲得の強化をベースとし、  
営業体制の再構築による新規顧客のリピート化が進捗している状況

②海外への販売チャンネル拡大  
【中国】SNSサイト

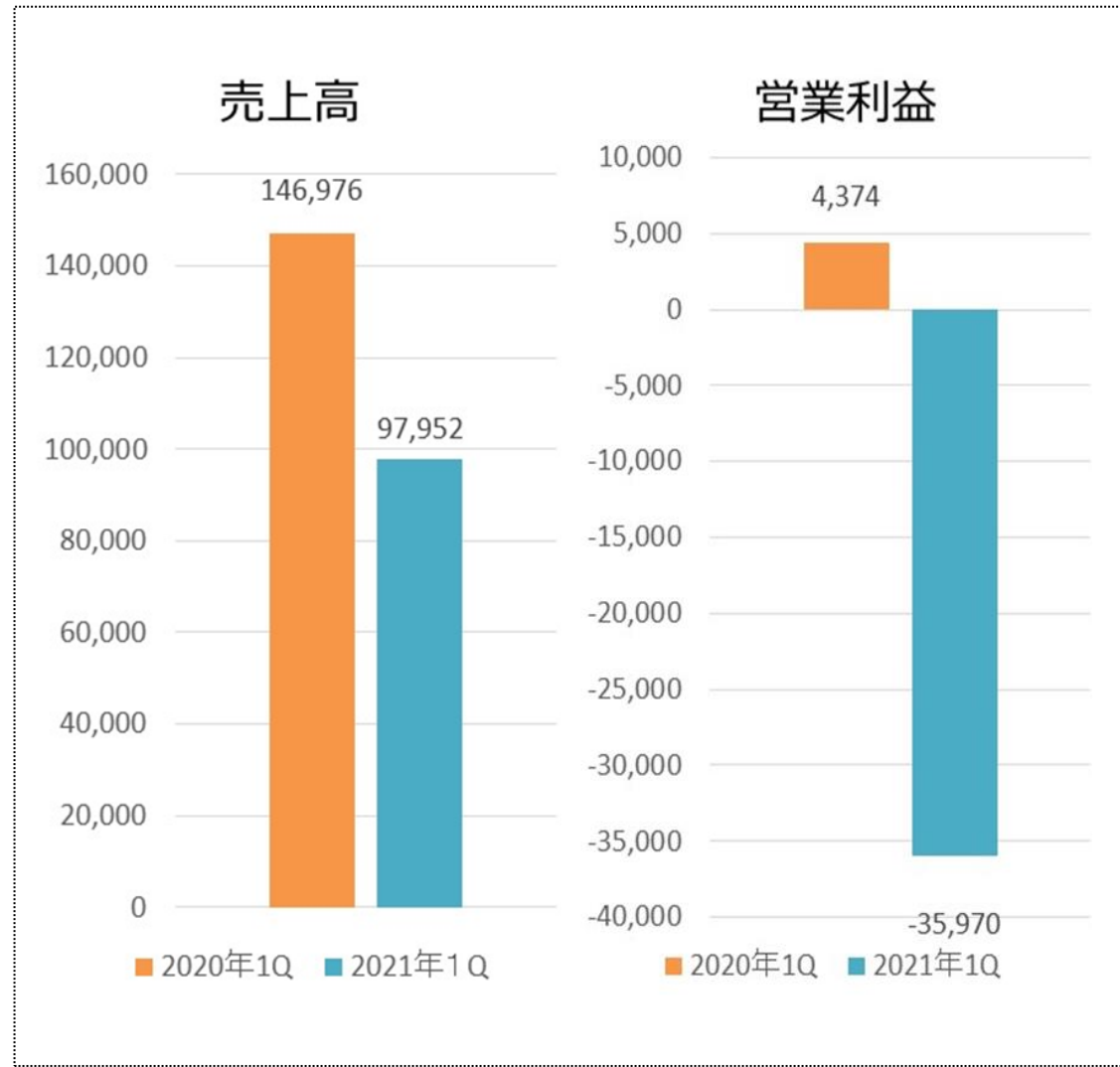


公式アカウント開設から  
6ヶ月で、両SNSのフォロワー  
数は合計10,000人突破。  
1月末には既に**合計  
26,000人**を超えており、  
順調に伸ばしています。

(参考：Weibo公式アカウントトップ画面)



## コロナウイルス禍での影響を受け、売上げ、営業利益ともにダウン



### ①国内売上

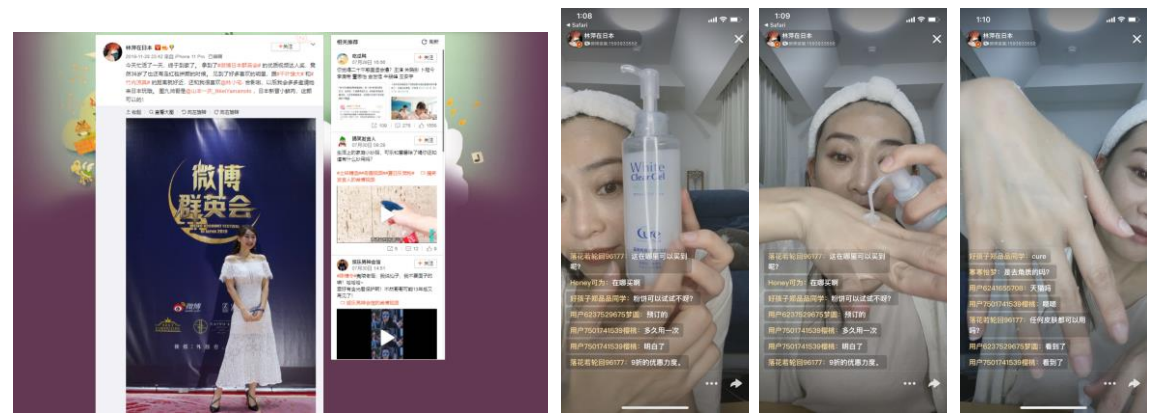
コロナウイルス禍の影響でのインバウンド需要の消失  
ドラッグストアをはじめとした国内卸売上が低迷

### ②海外売上

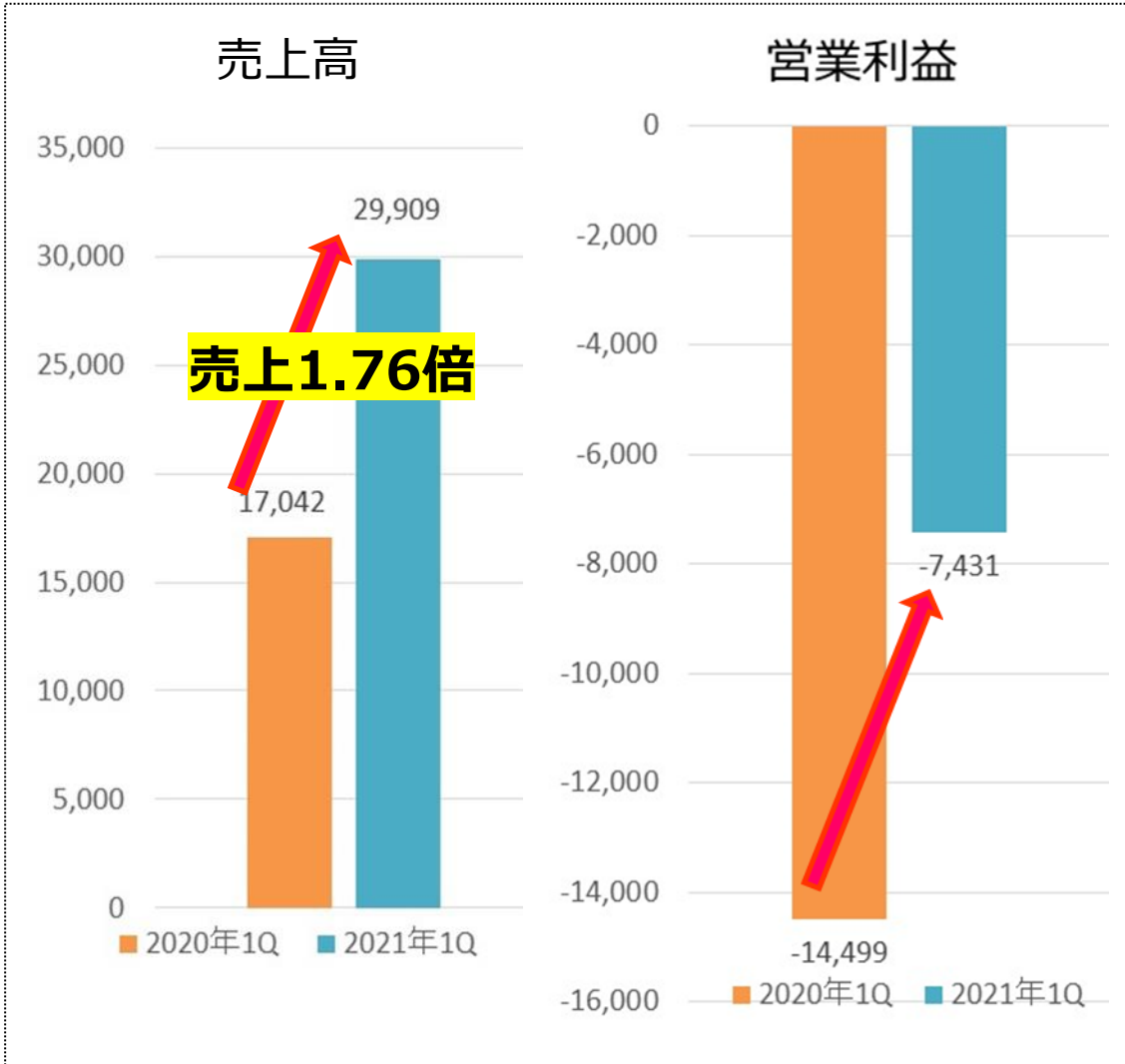
#### 【中国】

KOLを使ったライブ配信による売上拡大

中国での大イベントであるW11、W12において追加発注いただき、ナチュラルアクアジェルの売上は拡大傾向



# 売上高前年対比75.5%増



## クロラス除菌ウォーター（亜塩素酸水）事業の拡大



12月に希釈水製造工場を開設



①コロナウイルス禍における空間除菌Devirus AC（デヴィルスエーシー）の販売拡大によりニーズが高まり、生産量を増加



地方自治体の観光事業、医療業界、大手学習塾等の納品先を拡大中



②北海道大学と北海道におけるホルスタイン種乳牛の手術時の除菌方法の検証開始

# 3. 今後の取組み



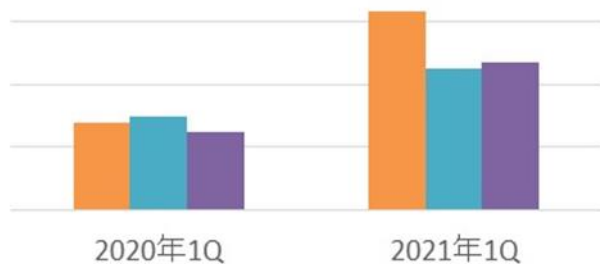
# ①WEBプロモーションの強化

昨年度より引き続き、WEBでの新規獲得を強化



炭酸ジェルパック新規獲得  
顧客推移

前年対比188%増



10月 11月 12月 合計

楽天、Amazon、Yahoo!ショッピングモールでの売上額は、前年対比5倍へ！！



炭酸ジェルパックの成功体験をもとに、次の施策へ！！

ウォータークレンジングジェルの新規獲得をテストマーケティング中







## ②海外展開強化

### (1) 中国

販路拡大のため、NMPA（一般貿易）申請を行い、売上拡大へ  
口コミECアプリ「小紅書（RED）」でも  
旗艦店にて販売中



### (2) 東南アジア

#### 1. ベトナム

DAV（一般貿易）申請し、取扱店  
を拡大中

#### 2. タイ

越境ECでテスト販売スタート  
一般貿易も視野へ

## ①ホワイトクリアジェルの販売拡大

・国内卸においてドラッグストアでの販売を3月より開始

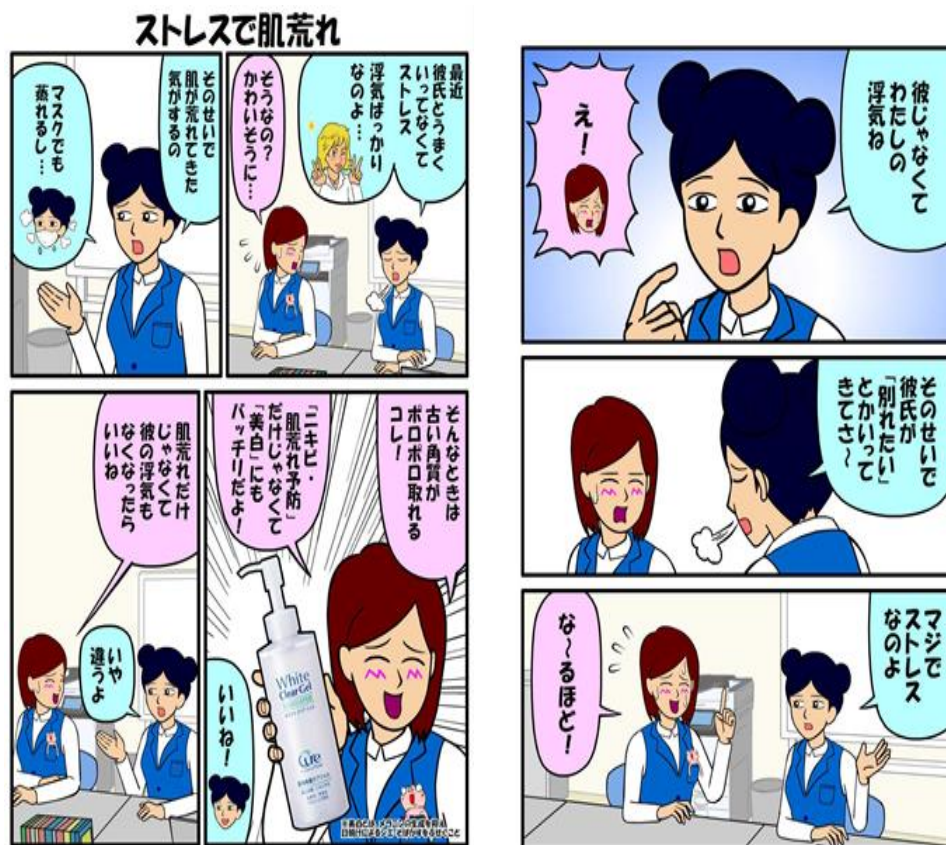
・ピーリング市場へのアピール強化  
SNSでの認知拡大を図る



医薬部外品  
オンラインショップで7月より先行発売中



## SNSで大人気の漫画「耐え子の日常」と初コラボ！





## ②海外販売の強化

### KOLを活用したライブコマース



2/1～2/3にかけてライブコマースイベントへの参加  
今回は下記のKOLを活用したライブを実施

#### 艾艾呀

Weiboフォロワー数：184万

Weiboリンク：<https://weibo.com/u/3867094046>

RED フォロワー数：2.1万

REDリンク：

<https://www.xiaohongshu.com/user/profile/599cf5e1b1da145ec18cac6b>

東南アジア Lazadaへの出品中  
旗艦店オープン予定





# 株式会社NSFエンゲージメント社との協業による 感染対策ソリューション事業への取組み

企業や商業施設、学校などを中心に展開予定



定期発送



希釈済クロラス酸水製剤

HACCPジャパンが12月に開設した、希釈水製造工場にて製造

クロラス酸水専用噴霧器「DVAC-1500」

## Devirus AC × Klorus = 空間除菌システム

DevirusACは空間除菌剤である亜塩素酸水を微細なミストにして空間噴霧することで、空間に浮遊するウイルスや細菌・カビなどを除菌する空間除菌デバイスです。

クロラス酸  
水専用

高い安全性



広い空間にも  
適した設計

持続的な効果

クロラス除菌ウォーター（亜塩素酸水）は、  
新型コロナウイルス・ノロウイルス・インフルエンザウイルスへの効果が実証されております。



# 4Cs Holdings

株式会社フォーシーズホールディングス

## Mission ミッション

はずむライフスタイルを提供し、人々を幸せにする。

**MAKE PEOPLE HAPPY.**

