

2021年5月期 第3四半期決算補足資料

I. 決算概要

- ◆ 第3四半期累計期間損益は、第1四半期の緊急事態宣言下において、最大時約250店舗(直営全店の6割超)が土日祝もしくは全日休業となった影響により、減収減益となった。第2四半期以降の収益水準は堅調なもの、第1四半期に臨時休業とした国内直営店の固定費等、特別損失の計上により、引き続き親会社株主に帰属する四半期純損失を計上した。
- ◆ 第3四半期会計期間損益は、経常利益463百万円(前年同期59百万円)、親会社株主に帰属する四半期純利益240百万円(同1百万円)と、前年同期を大きく上回る利益水準となった。店頭混雑回避のため、例年実施していた年末年始のテレビCMを控えた一方で、11月からの買取需要期に合わせた各種プロモーションなど効率的な買取獲得施策により、第2四半期の営業正常化以降、課題であった仕入高の水準も回復した。
- ◆ 非対面・滞在時間短縮ニーズの高まりを背景に、中期経営方針に掲げる「ひとつのBOOKOFF」構想実現に向けた動きを加速。公式スマホアプリ会員数は2020年12月末で240万人を突破したほか、BOOKOFF Onlineで購入した商品の店舗受取サービスなど、「ひとつのBOOKOFF」関連のサービスは好調に推移した。
- ◆ 現時点での通期業績予想に対する進捗は順調であるものの、店頭混雑回避のため年末年始のテレビCMを控えた影響や、2021年1月における緊急事態宣言の再発令など、見通しが不明瞭である状況を踏まえ、通期業績予想は据え置きとした。

II. 連結損益

【第3四半期 連結累計期間】

単位:百万円

科目	2021/5期3Q	構成比	2020/3期3Q	構成比	前期差	前期比
売上高	58,268	-	62,308	-	△ 4,039	93.5%
売上総利益	35,747	61.3%	37,801	60.7%	△ 2,053	94.6%
販売管理費	35,010	60.1%	36,972	59.3%	△ 1,961	94.7%
営業利益	737	1.3%	828	1.3%	△ 91	88.9%
営業外収益	754	1.3%	740	1.2%	+13	101.9%
営業外費用	378	0.6%	365	0.6%	+13	103.6%
経常利益	1,113	1.9%	1,204	1.9%	△ 91	92.4%
特別利益	-	-	-	-	-	-
特別損失	858	1.5%	250	0.4%	+607	342.8%
税金等調整前四半期純利益	255	0.4%	954	1.5%	△ 698	26.7%
法人税等	289	0.5%	366	0.6%	△ 77	78.8%
非支配株主に帰属する四半期純利益	10	0.0%	27	0.0%	△ 17	37.0%
親会社株主に帰属する四半期純利益(損失)	△ 44	-	559	0.9%	△ 604	-

III. 業績予想

●第4四半期連結累計

単位:百万円

科目	2021/5期予想	構成比	2020/3期実績	構成比	前期差(※)	前期比(※)
売上高	81,000	-	84,389	-	△ 3,389	96.0%
営業利益	1,000	1.0%	1,428	1.7%	△ 428	70.0%
経常利益	1,300	1.4%	1,898	2.2%	△ 598	68.5%
親会社株主に帰属する四半期純利益	0	0.0%	240	0.3%	△ 240	-

●通期連結累計

科目	2021/5期予想	構成比	2020/3期実績	構成比	前期差(※)	前期比(※)
売上高	96,000	-	-	-	-	-
営業利益	1,300	1.4%	-	-	-	-
経常利益	1,650	1.7%	-	-	-	-
親会社株主に帰属する当期純利益	200	0.2%	-	-	-	-

※ 決算期変更の経過期間のため、第4四半期予想を前期通期実績との比較とし、通期予想については比較を記載しておりません。

IV. 国内直営店 既存店実績

●四半期別前期比

国内直営店 既存店		1Q	2Q	上期	3Q	3Q累計	4Q	4Q累計	2021年 4~5月	通期
		売上高	78.2%	100.1%	89.0%	98.3%	92.2%			
売上客数	72.3%	92.6%	82.4%	93.5%	86.0%					
仕入高	60.5%	95.7%	77.7%	107.7%	87.9%					

●商材別売上高・仕入高実績

商材名	売上高				仕入高			
	3Q期間		累計		3Q期間		累計	
	前期比	構成比	前期比	構成比	前期比	構成比	前期比	構成比
書籍	103.2%	30.5%	97.9%	33.7%	100.5%	20.8%	90.5%	23.1%
ソフトメディア(音楽・映像・ゲーム)	94.5%	27.8%	93.0%	29.6%	113.7%	37.0%	91.7%	37.4%
アパレル	84.8%	12.8%	72.1%	10.1%	87.3%	8.9%	68.8%	7.8%
貴金属・時計・ブランドバッグ	95.6%	8.7%	88.7%	8.0%	99.8%	13.3%	84.6%	13.1%
トレーディングカード・ホビー	116.2%	8.1%	100.0%	7.4%	143.2%	10.2%	102.3%	9.3%
家電・携帯電話	88.8%	4.5%	83.8%	4.6%	113.2%	5.6%	79.3%	5.3%
スポーツ・アウトドア用品	108.1%	3.6%	97.7%	3.1%	109.0%	3.1%	84.8%	2.9%
その他	122.9%	4.0%	111.8%	3.5%	94.6%	1.1%	75.7%	1.1%

※店頭商品のEC販売による売上高を含む実績です。

V. グループEC売上高実績

単位:百万円

グループEC 売上高(※)	1Q	2Q	上期	3Q	3Q累計	4Q	4Q累計	2021年 4~5月	通期
	前期比	110.4%	102.2%	106.2%	105.4%	106.0%			

※「BOOKOFF Online」販売実績、「ヤフオク!」内BOOKOFFオークションストア直営店販売実績、「BOOKOFF Online」経由での直営店販売実績、「hugall」EC販売実績の合計

VI. 店舗数、新規出店・リパッケージ、リニューアル

●店舗数推移

営業月	2020年										2021年				
	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	4月	5月	
直営店	409	410	410	410	408	408	407	408	408						
FC加盟店	393	391	392	391	391	391	389	389	390						
全店合計	802	801	802	801	799	799	796	797	798						

●新規出店・リパッケージ

区分	店舗名	店舗パッケージ	OPEN	所在地	売場面積
直営	新規出店	1号京都伏見店	5月11日	京都府京都市	807坪
		Tesco Rawang店	11月2日	マレーシア	500坪
FC	新規出店	福岡行橋店	4月28日	福岡県行橋市	110坪
		Châtelet店	6月1日	フランス	103坪
		新潟亀田インター店	12月11日	新潟県新潟市	86坪
	リパッケージ	恵那店	5月2日	岐阜県恵那市	271坪
		シンフォニープラザ八戸沼館店	6月12日	青森県八戸市	318坪
		可児店	8月7日	岐阜県可児市	377坪
		飯田店	11月6日	長野県飯田市	302坪
	加須店	11月13日	埼玉県加須市	228坪	

●直営店リニューアル実施店舗数

	1Q	2Q	3Q	4Q	2021年4~5月	累計
2021年5月期	9店	10店	16店			35店