

# 2020年12月期通期 決算説明資料

2021年2月10日 東証一部6071

♡ IBJ



## お相手のプロフィール

**1 ■ 鈴木さん**  
26歳 神奈川県  
経理  
大学卒業 143cm  
年収：300万未満



気になる度  
チェック ★★★★★

## 自己紹介

職場での出会いがなく参加しました。  
お休みの日はドライブや、サッカー観戦に出かけたりすることが多いです。  
いろいろなところに出かけたり、家でまったりしたりとにかく一緒に楽しく過ごせる方と出会えたらと思っています。





# 目次

---

**1.決算概要**

**2.事業別サマリ**

**3.成長戦略**

**4.APPENDIX**



# 1.決算概要

---

# 通期連結業績概況

(百万円)

|                     | 2019年12月期<br>実績 | 2020年12月期<br>修正予想<br>(2020年8月12日発表) | 2020年12月期<br>実績 | 修正予想比   |
|---------------------|-----------------|-------------------------------------|-----------------|---------|
| 売上高                 | 15,282          | 13,117                              | 13,072          | △0.3%   |
| 営業利益                | 2,339           | 1,452                               | 1,620           | +11.6%  |
| 経常利益                | 2,346           | 1,385                               | 1,518           | +9.5%   |
| 親会社株主に帰属する<br>当期純利益 | 1,523           | 318                                 | 686             | +115.2% |

売上高13,072百万円、営業利益1,620百万円と利益は予想を上回った  
当期純利益はコロナの影響による特損が予想外に出ず大幅に上振れ

# ハイライト

## ◆開業支援事業

感染拡大の中、新規開業件数は60件に近い水準で推移  
ロープレ研修で営業スキルアップを図り成約率向上を狙う

## ◆パーティー事業

11月参加者数は58.7千名。緊急事態宣言前の2月比+2.3%と  
復調するも感染拡大により参加者数・開催本数は減少傾向

## ◆直営店事業

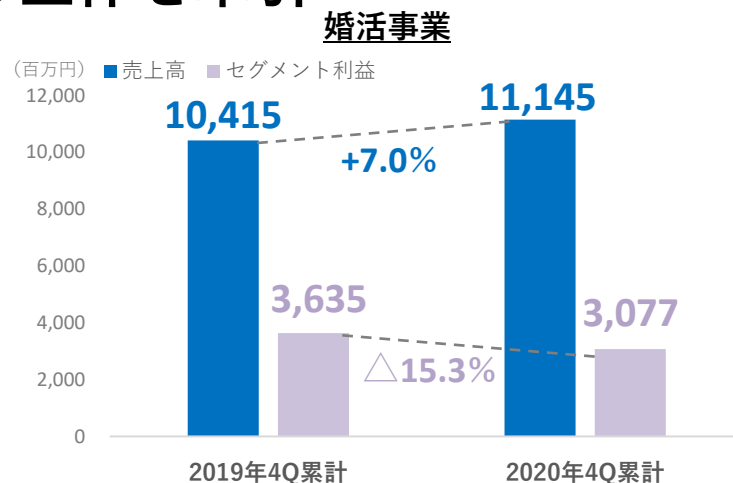
- ・IBJメンバーズは12月成婚者数が214名と過去最高を更新
- ・ツヴァイはテレビCMを開始し順調に入会が増加傾向
- ・サンマリエは年間入会数2,544名（前期比+61.5%）と好調

# セグメントサマリ

婚活事業は売上高11,145百万円、セグメント利益3,077百万円で着地  
相談所事業が堅調に回復し全体を牽引

## 婚活事業

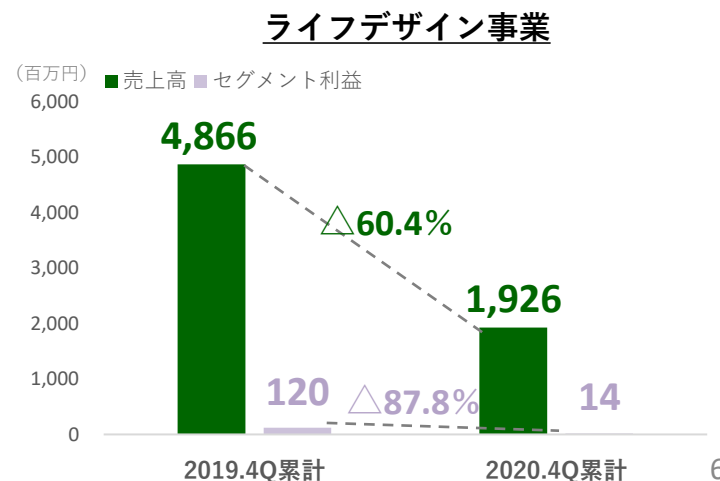
| (百万円)    | 2019.4Q累計 | 2020.4Q累計 | 増減率    |
|----------|-----------|-----------|--------|
| 売上高      | 10,415    | 11,145    | +7.0%  |
| セグメント利益  | 3,635     | 3,077     | △15.3% |
| セグメント利益率 | 34.9%     | 27.6%     | △7.3%  |



ライフデザイン事業は売上高1,926百万円、セグメント利益14百万円で着地

## ライフデザイン事業

| (百万円)    | 2019.4Q累計 | 2020.4Q累計 | 増減率    |
|----------|-----------|-----------|--------|
| 売上高      | 4,866     | 1,926     | △60.4% |
| セグメント利益  | 120       | 14        | △87.8% |
| セグメント利益率 | 2.5%      | 0.8%      | △1.7%  |



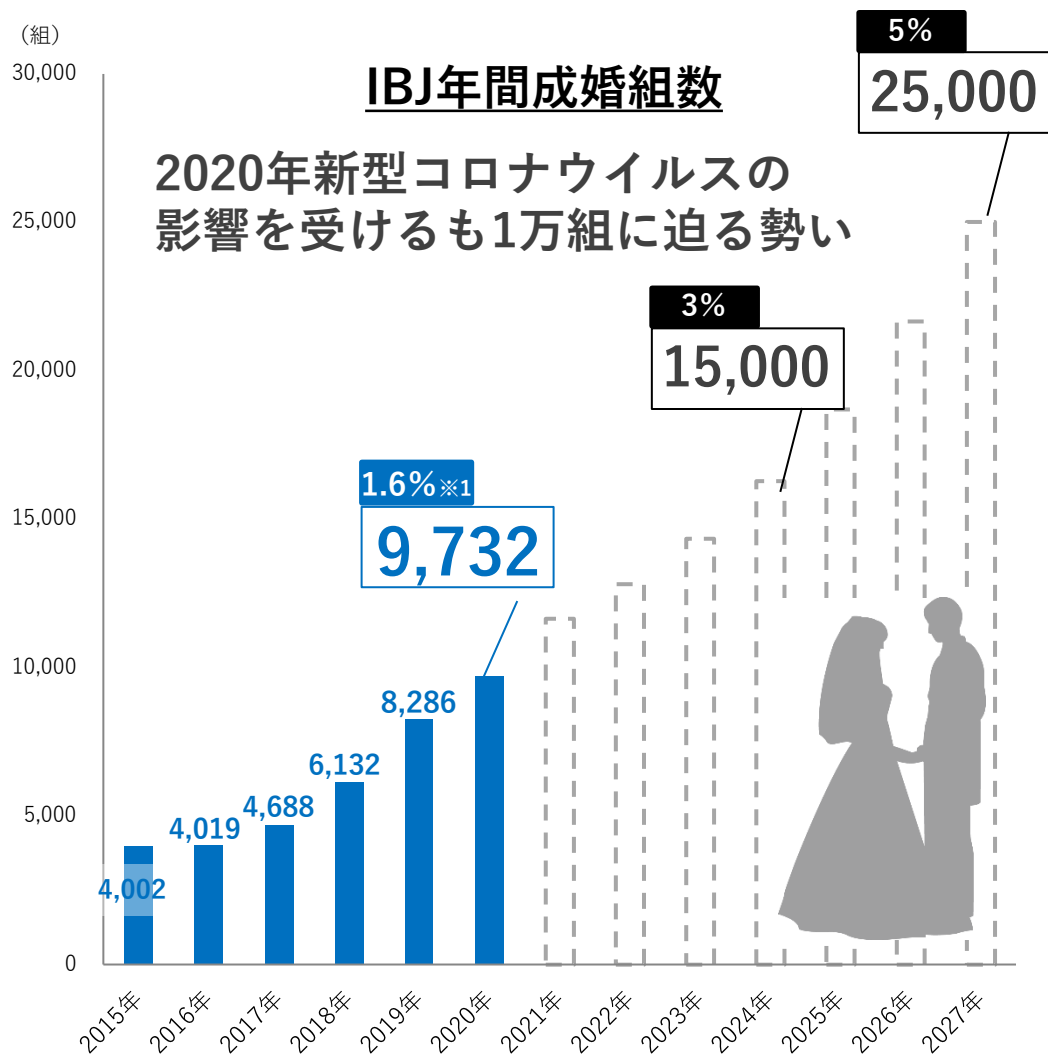
# 2021年12月期連結業績予想

(百万円)

|                     | 2020年12月期<br>実績 | 2021年12月期<br>業績予想 | 増加額    | 増減率    |
|---------------------|-----------------|-------------------|--------|--------|
| 売上高                 | 13,072          | 15,248            | +2,176 | +16.7% |
| 営業利益                | 1,620           | 2,074             | +454   | +28.0% |
| 経常利益                | 1,518           | 1,966             | +448   | +29.6% |
| 親会社株主に帰属する<br>当期純利益 | 686             | 1,134             | +448   | +65.3% |

業績予想の前提として1月の緊急事態宣言発令を加味し、  
四半期経過ごとに各事業成長スピードを取り戻す予想

# 年間成婚組数



## — IBJ目標年間成婚組数 —

### 2020年IBJ年間成婚組数

**9,732組**

(成婚者数19,464名)

### 2024年

日本の年間婚姻組数の3%※2

**15,000組**

(成婚者数30,000名)

### 2027年

日本の年間婚姻組数の5%※2

**25,000組**

(成婚者数50,000名)

※1 2020年年間成婚組数の割合1.6%は新型コロナウイルス感染拡大前の2019年日本の年間婚姻組数実績599,007組(「人口動態統計令和元年(2019)確定数(令和2年9月17日公表)」)に対する割合

※2 IBJ独自推測で2027年の日本の年間婚姻組数を50万組と仮定





# 2. 事業別サマリ

---

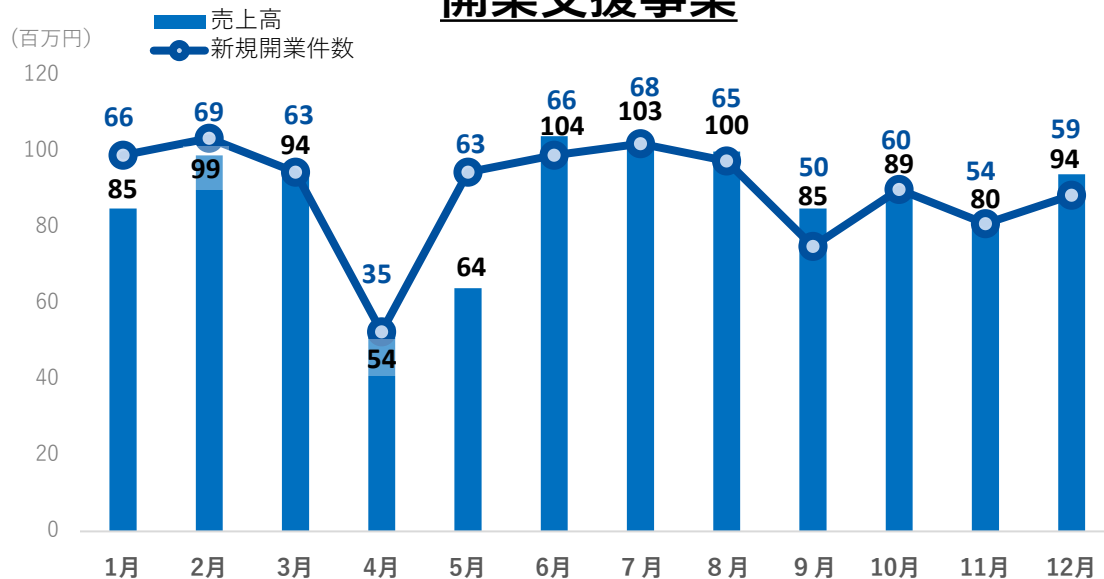
# 事業別サマリ

(百万円)

|           |      | 2019年4Q累計 | 2020年4Q累計 | 増減率(%) |
|-----------|------|-----------|-----------|--------|
| 開業支援事業    | 売上   | 997       | 1,073     | +7.7%  |
|           | 事業利益 | 726       | 736       | +1.4%  |
| 加盟店事業     | 売上   | 758       | 878       | +15.8% |
|           | 事業利益 | 451       | 583       | +29.4% |
| アプリ事業     | 売上   | 2,999     | 2,959     | △1.3%  |
|           | 事業利益 | 485       | 524       | +7.9%  |
| パーティー事業   | 売上   | 2,312     | 1,367     | △40.8% |
|           | 事業利益 | 781       | 232       | △70.3% |
| 直営店事業     | 売上   | 3,347     | 4,865     | +45.3% |
|           | 事業利益 | 1,189     | 1,001     | △15.9% |
| ライフデザイン事業 | 売上   | 4,866     | 1,926     | △60.4% |
|           | 事業利益 | 120       | 14        | △87.8% |

# 月別各事業推移 – コロナの影響と現状 –

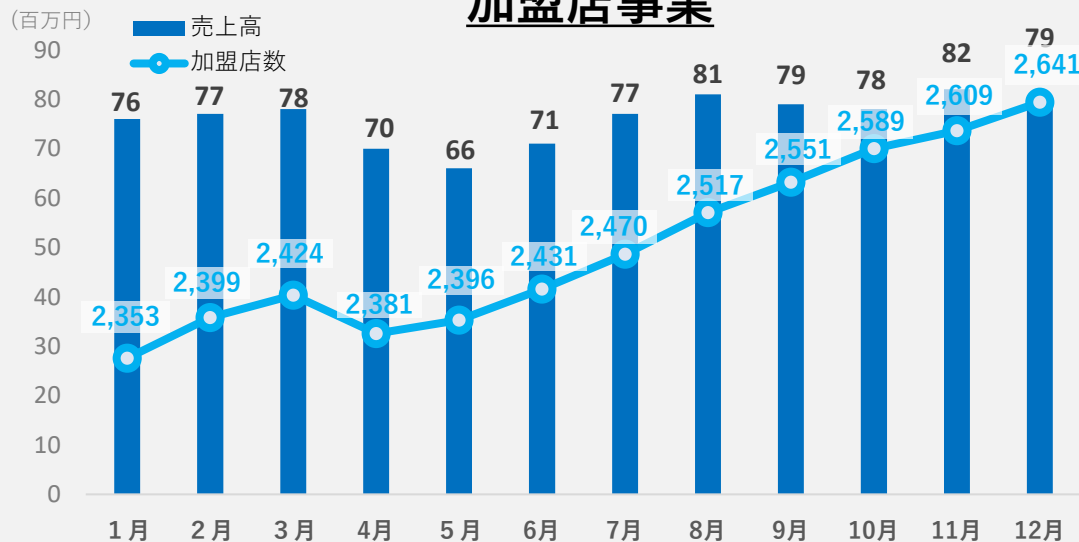
## 開業支援事業



コロナウイルス感染拡大で  
営業面談数が減少したため  
新規開業件数の伸びが鈍化

売上は2Qを上回るも  
QonQで減少

## 加盟店事業

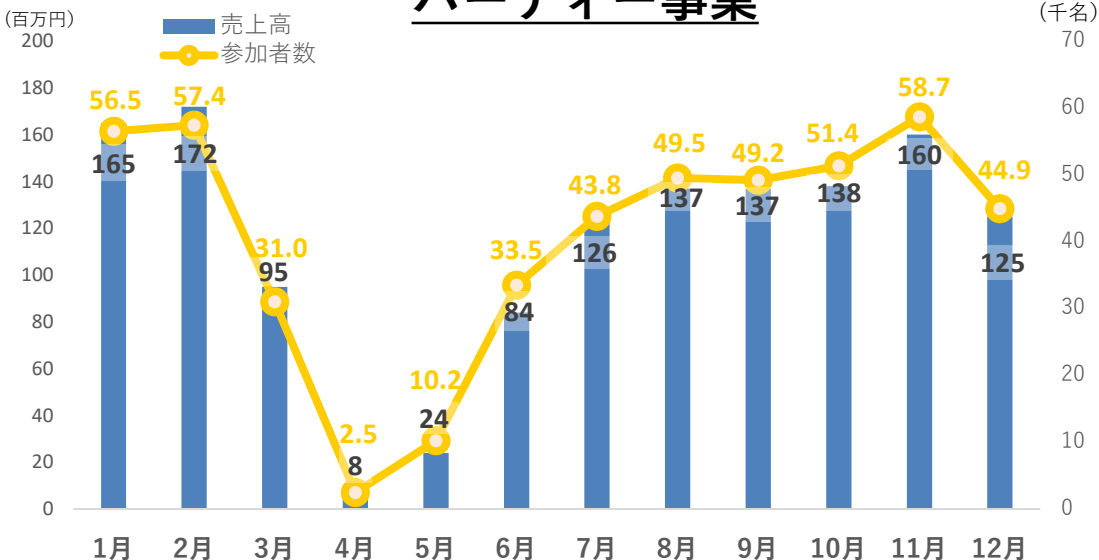


加盟店数は2,641社と  
休会加盟店も減り増加傾向

システム利用料売上や  
指輪送客手数料売上UPで  
売上は安定的に推移

# 月別各事業推移ーコロナの影響と現状ー

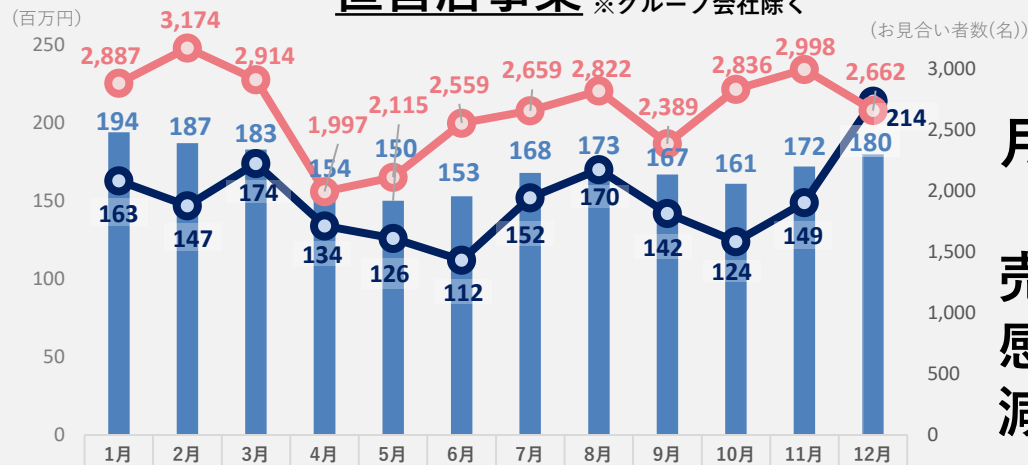
## パーティー事業



11月参加者数は年間最多の58.7千名となるも単価下落で売上は1Qに届かず

感染拡大により12月開催本数、参加者数は前年同月比3割減

## 直営店事業 ※グループ会社除く



月間成婚者数214名と過去最多

売上は1Q水準に迫る勢いだが感染拡大によりお見合い者数は減少傾向

|        | 1月    | 2月    | 3月    | 4月    | 5月    | 6月    | 7月    | 8月    | 9月    | 10月   | 11月   | 12月   |
|--------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
| 売上高    | 194   | 187   | 183   | 154   | 150   | 153   | 168   | 173   | 167   | 161   | 172   | 180   |
| 成婚者数   | 163   | 147   | 174   | 134   | 126   | 112   | 152   | 170   | 142   | 124   | 149   | 214   |
| お見合い者数 | 2,887 | 3,174 | 2,914 | 1,997 | 2,115 | 2,559 | 2,659 | 2,822 | 2,389 | 2,836 | 2,998 | 2,662 |

# 開業支援・加盟店事業(Business Model)

日本結婚相談所連盟  
by IBI

営業

日本結婚相談所連盟加盟  
結婚相談所新規開業

月会費  
ビジネス

IBJお見合いシステム利用料  
仲人サポート・ノウハウ研修

加盟金 法人320万円/ 個人160万円

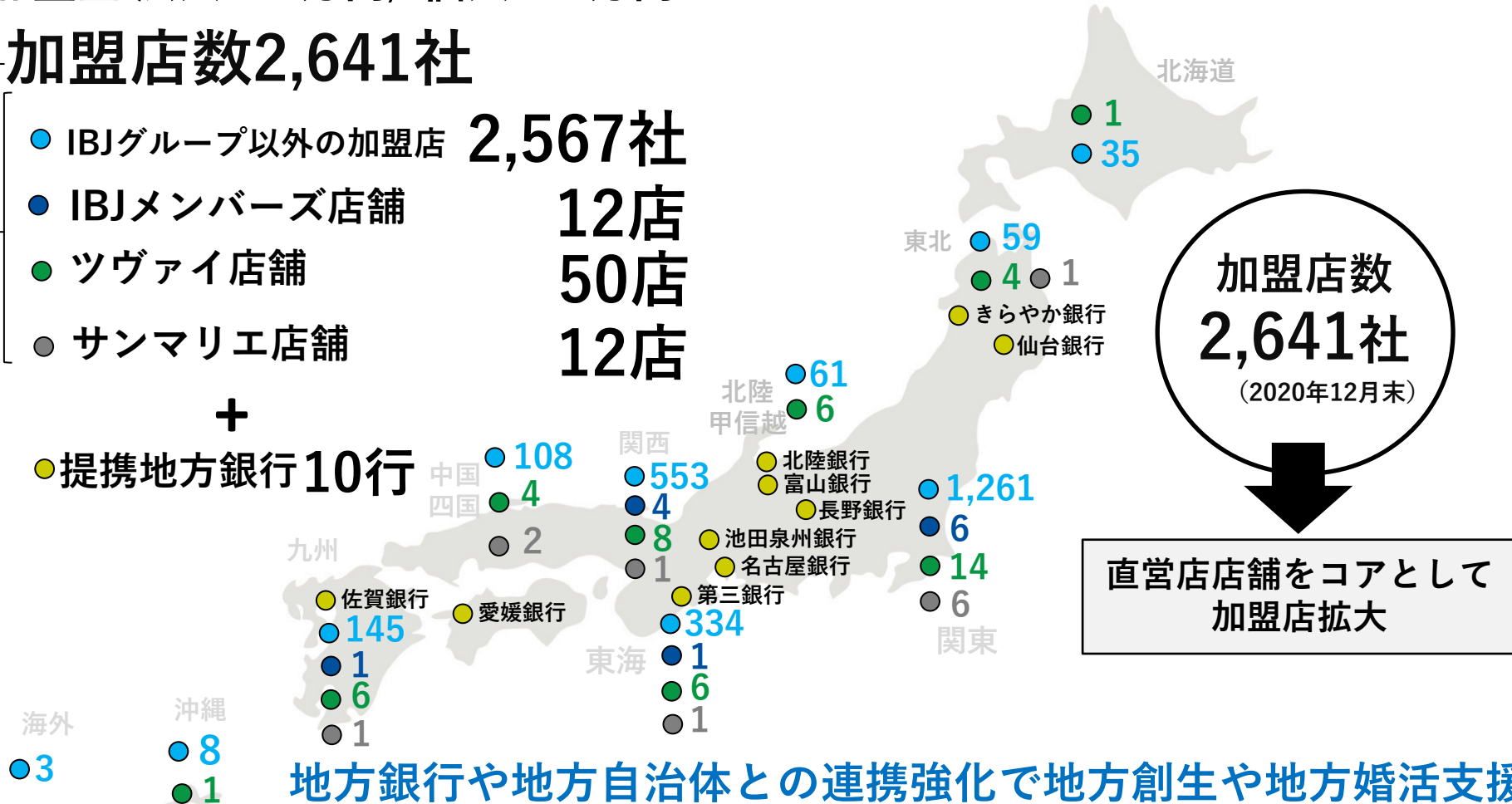
基本システム利用料+従量課金制 ※会員数に準ずる

## 加盟店数2,641社

- IBIグループ以外の加盟店 **2,567社**
- IBIメンバーズ店舗 **12店**
- ツヴァイ店舗 **50店**
- サンマリエ店舗 **12店**

+

● 提携地方銀行 **10行**



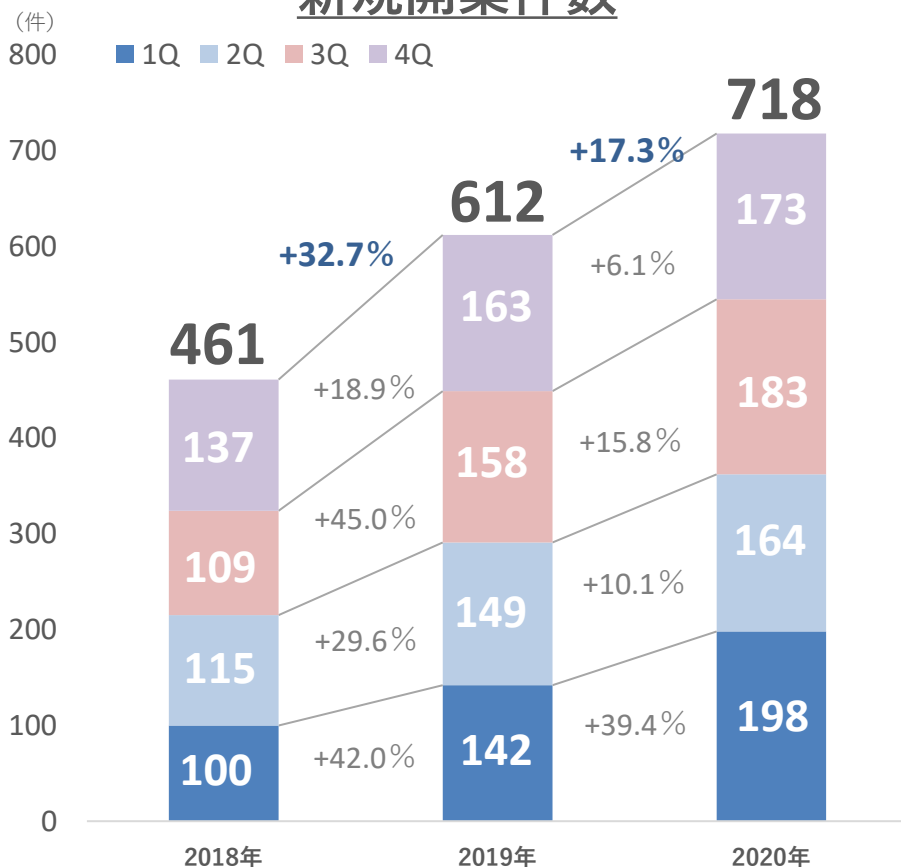
地方銀行や地方自治体との連携強化で地方創生や地方婚活支援

# 開業支援事業(KPI・業績)

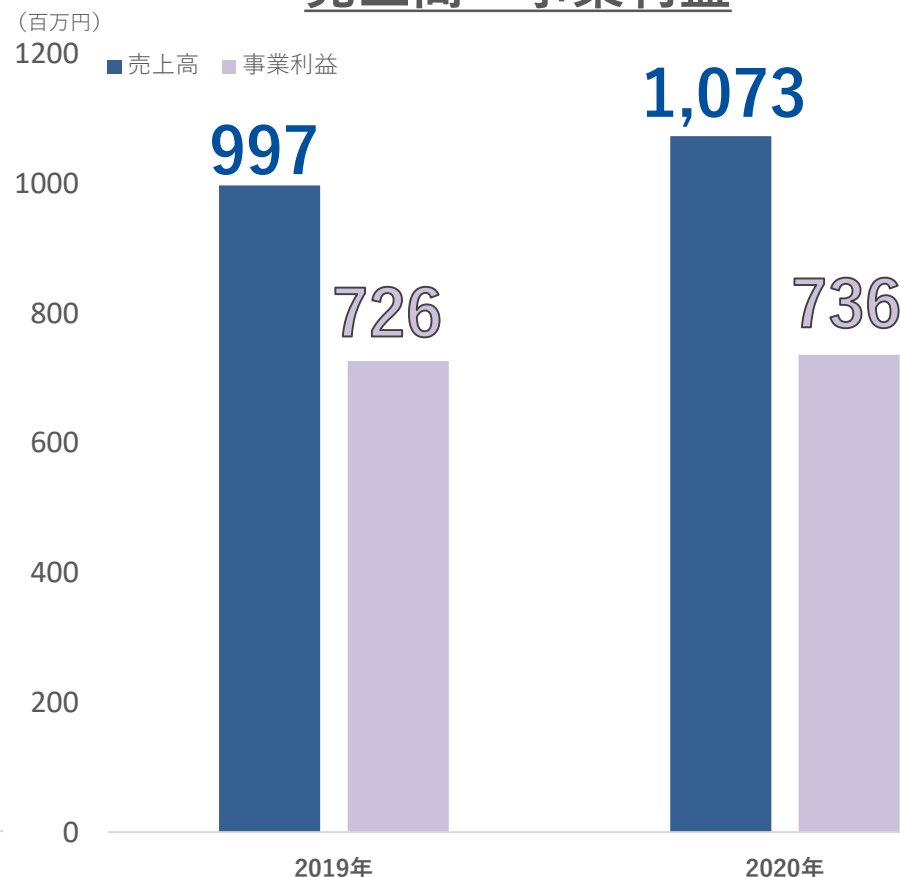
※ ( ) 内は前期比

新規開業件数**718**件(+17.3%)、売上高**1,073**百万円(+7.7%)、事業利益**736**百万円(+1.4%)

## 新規開業件数



## 売上高・事業利益

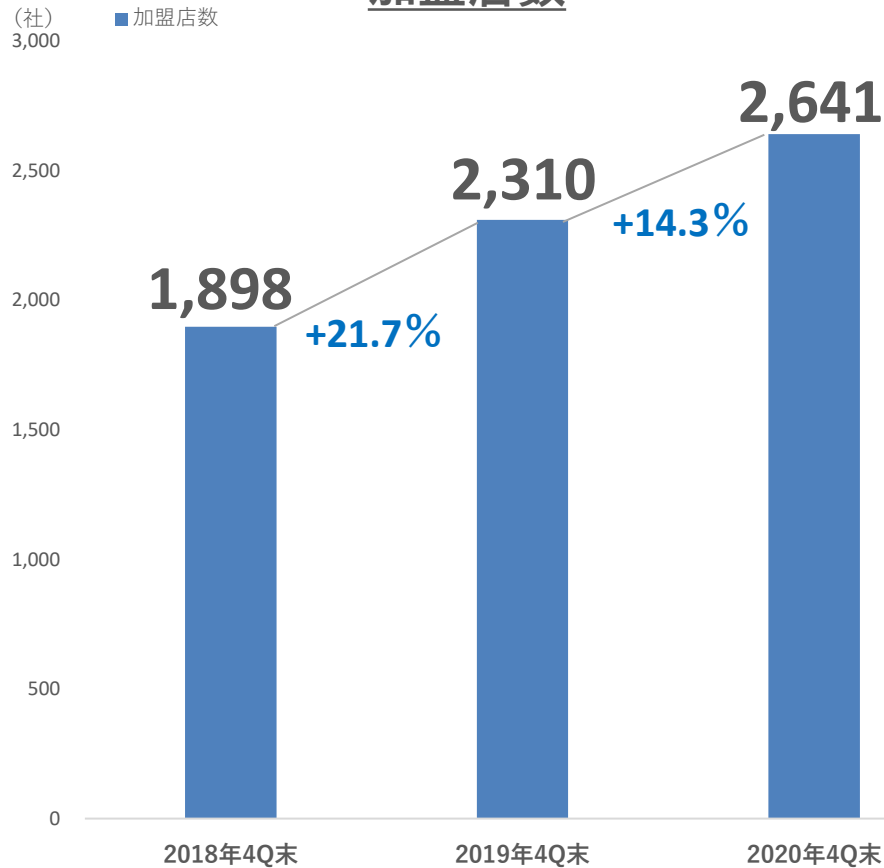


# 加盟店事業(KPI・業績)

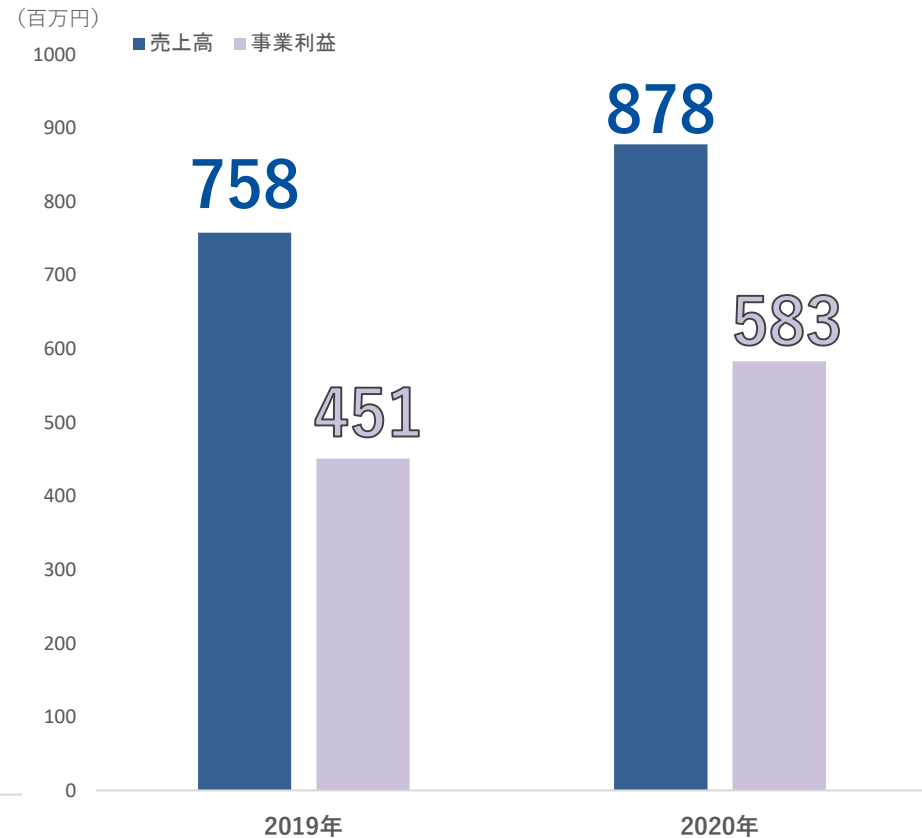
※ ( ) 内は前期比

加盟店数 **2,641社**(+14.3%)、売上高**878**百万円(+15.8%)、事業利益**583**百万円(+29.4%)

## 加盟店数



## 売上高・事業利益



# アプリ (APP) 事業 (Business Model)

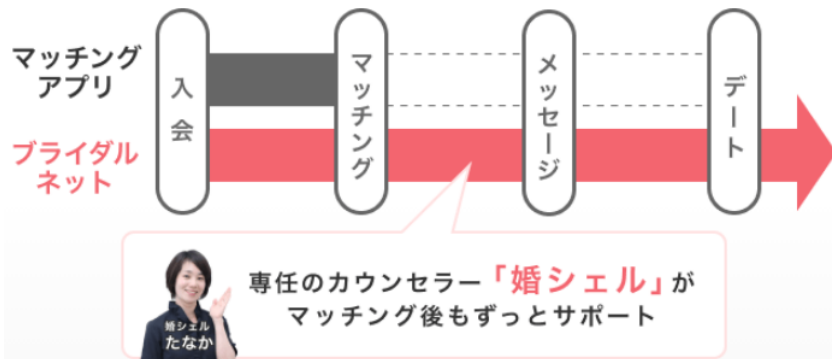
## ① CRM (顧客関係管理) 強化

- ・ サービスレベルを高める
- ・ 独自性の追求



受け身ではなくおせっかいのサービスへ

＼ 入会からデート後までずっとサポート ＼



## ② グループサービスへの連携強化

全国規模の会員基盤を保有するサービス同士

- ・ アプリサービス ⇄ 相談所サービス 相互送客
- ・ アプリ会員のお見合いをツヴァイ店舗で実施



真剣度の高さと安心感で他アプリと差別化

ブライダルネット  
by IBJ



zwei



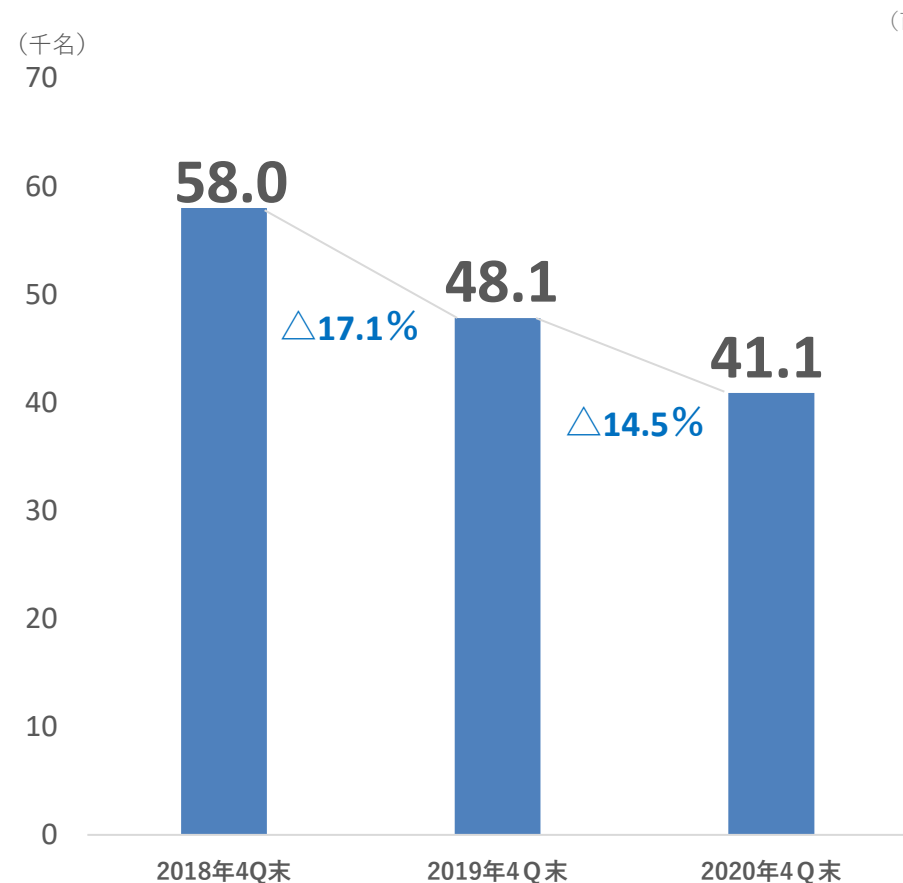


# アプリ (APP) 事業 (KPI・業績)

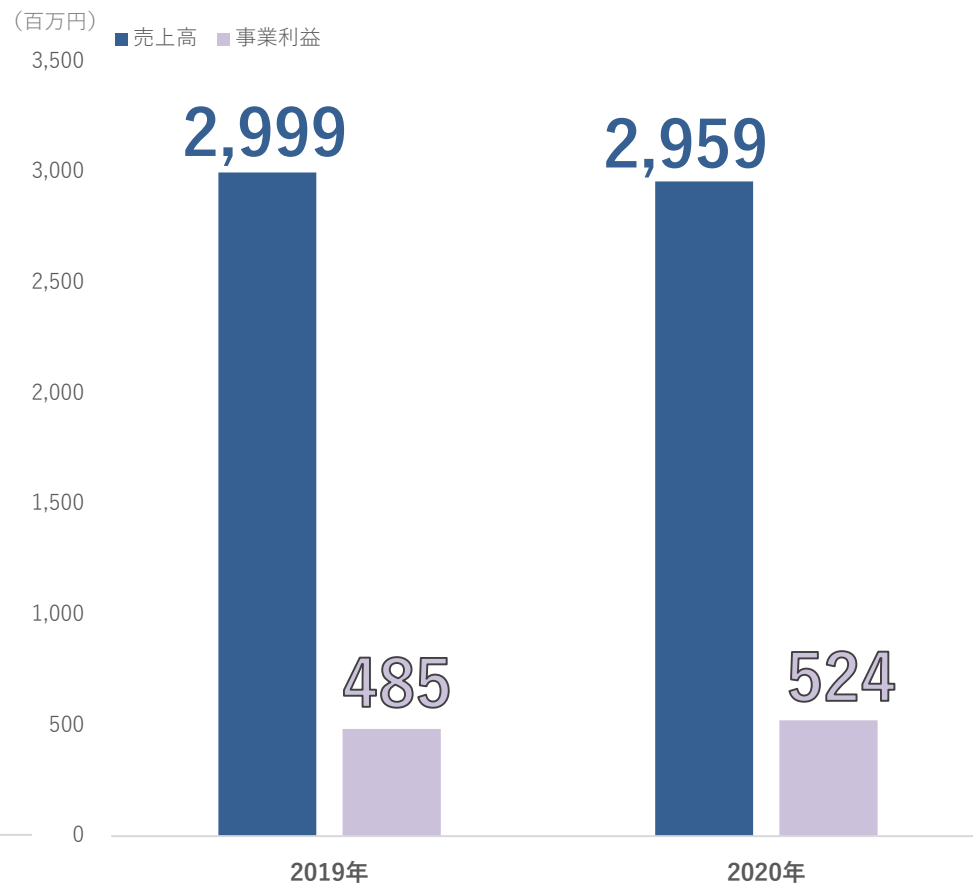
※ ( ) 内は前期比

有料会員数41.1千名(△14.5%)、売上高2,959百万円(△1.3%)、事業利益524百万円(+7.9%)

## 有料会員数



## 売上高・事業利益

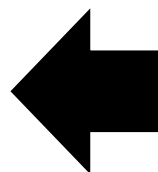


# パーティー事業(Business Model)

自社運営 21店舗 参加費(都度払い) 単価 約3,100円 ※12月末時点(オンライン除く)

## マッチングアプリ層の顧客奪取

- ・開催率UP
- ・満席率UP
- ・カップリング率UP



マッチングアプリ  
2020年市場規模予測  
620億円

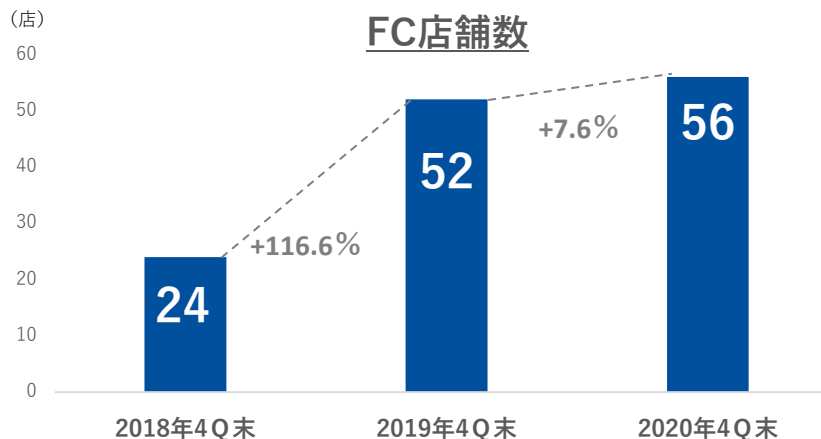
※出典：マッチングエージェント/デジタルインファクト調べ  
【国内オンライン恋活・婚活マッチングサービス市場規模予測[2017年-2025年]】

圧倒的なサービスクオリティの実現

## FC 56店舗 (婚活パーティーフランチャイズ)

|           |                              |
|-----------|------------------------------|
| 登録料       | 100~500万円<br>※エリア・プランによって異なる |
| 月額システム利用料 | 1.5~8万円<br>※プランによって異なる       |

婚活ノウハウのFC店への普及  
オンラインパーティーシステム貸し出し

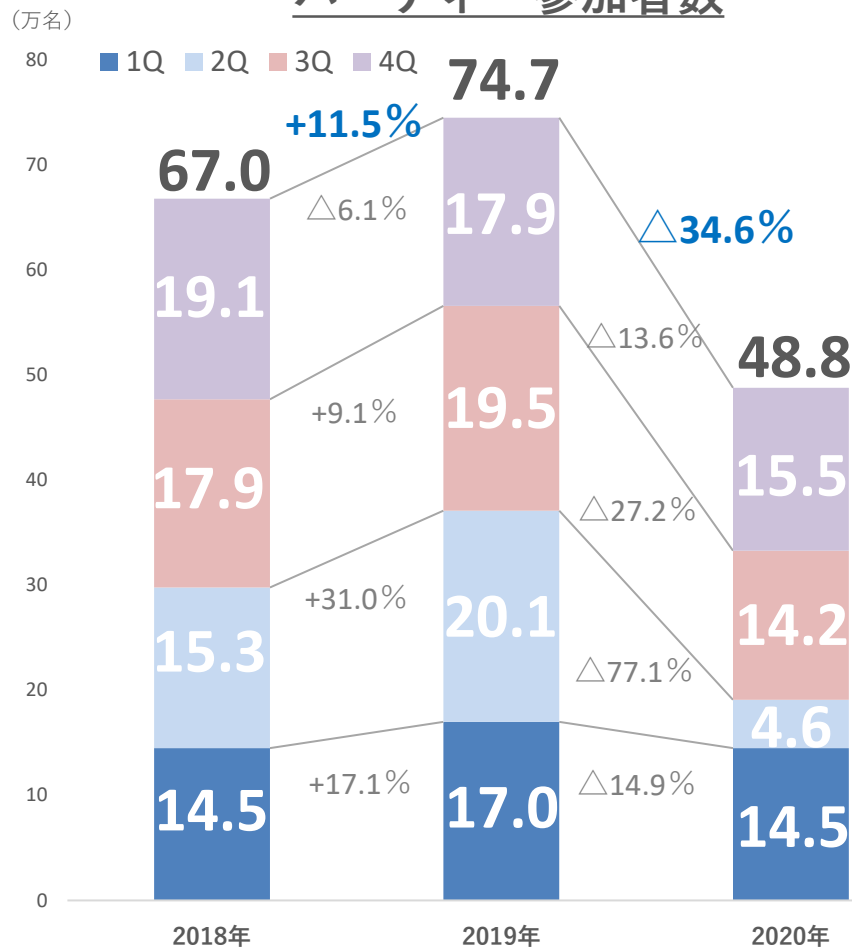


# パーティー事業(KPI・業績)

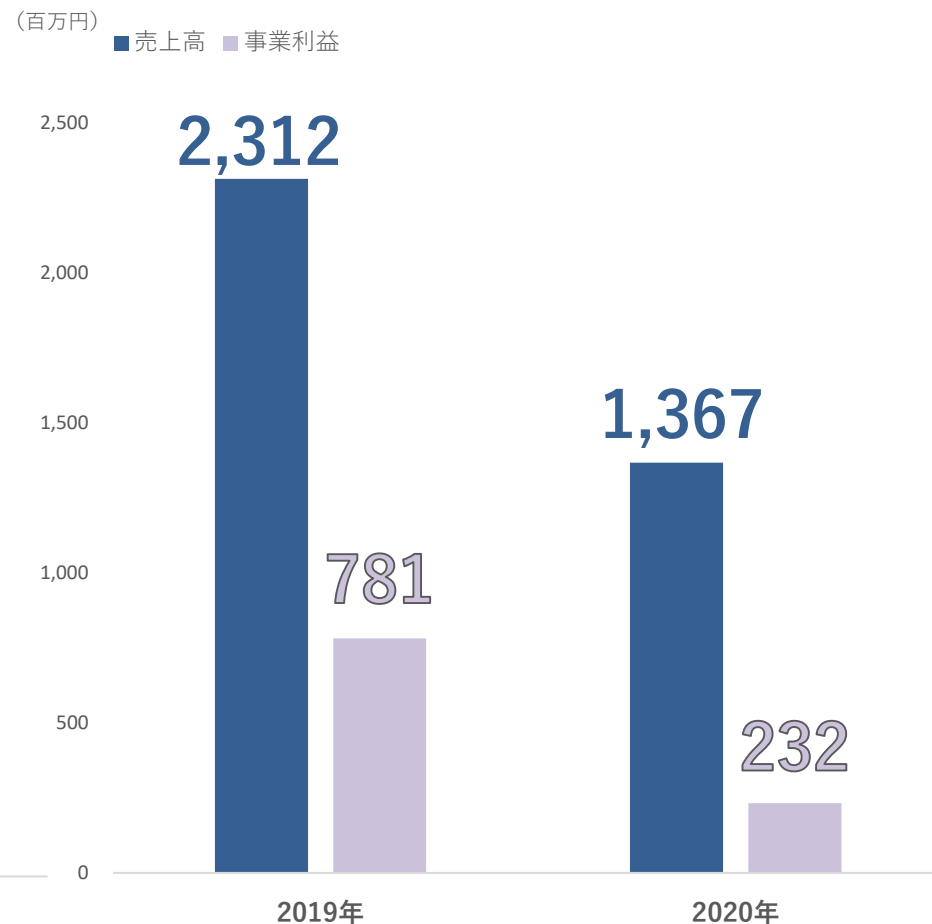
※ ( ) 内は前期比

パーティー参加者数48.8万名(△34.6%)、売上高1,367百万円(△40.8%)、事業利益232百万円(△70.3%)

## パーティー参加者数






## 売上高・事業利益



# 直営店事業(Business Model)

## 直営店結婚相談所 3 ブランド

|      |  婚活ラウンジ<br>IBJメンバーズ |  サマリエ |  ZWEL |
|------|--|---|--|
| 店舗数  | 12店舗   | 12店舗<br>サテライトオフィス49   | 50店舗<br>サテライトオフィス6   |
| 特徴   | 成婚率50.8%※<br>高付加価値サービス   | プロ仲人専任サービス  | データマッチング   |
| 初期費用 | 16.5万～40.9万円   | 9.4万～25.0万円   | 9.8万円  |
| 会員層  | 女性20～30代<br>男性30代  | 女性30代<br>男性30後半～40代前半   | 女性20～30代<br>男性20～40代   |

※2019年1月～12月主要コース実績

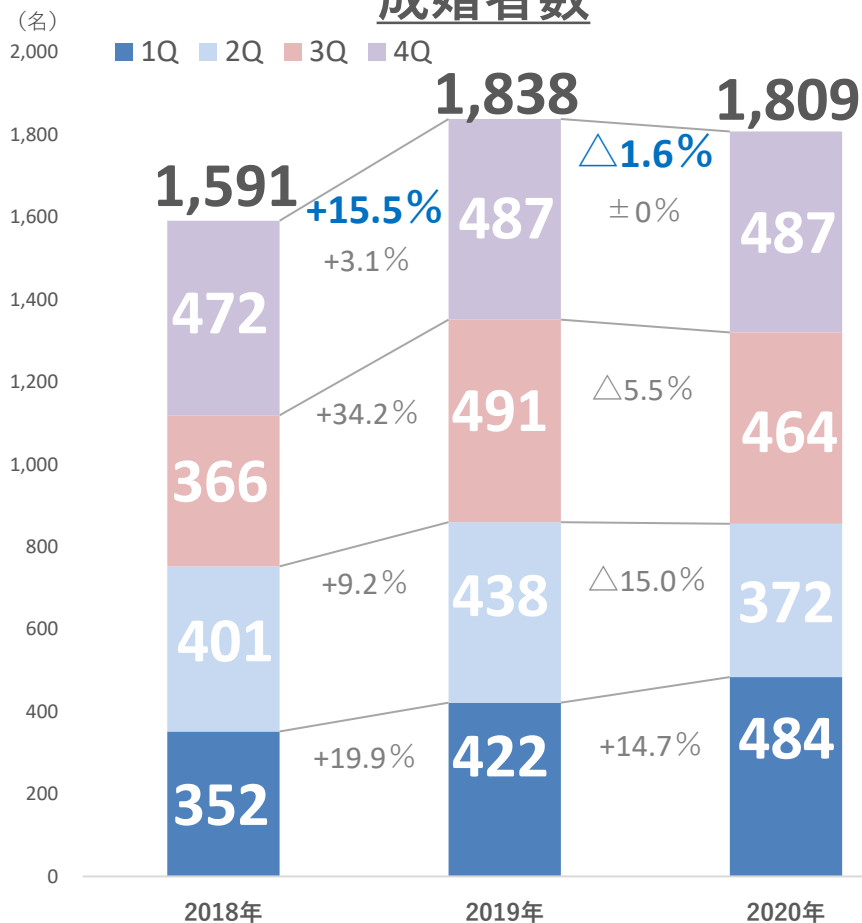
ノウハウやメソッドの共有・システムの連携により  
お見合い件数、成婚者数増を図る

# 直営店事業(KPI・業績)

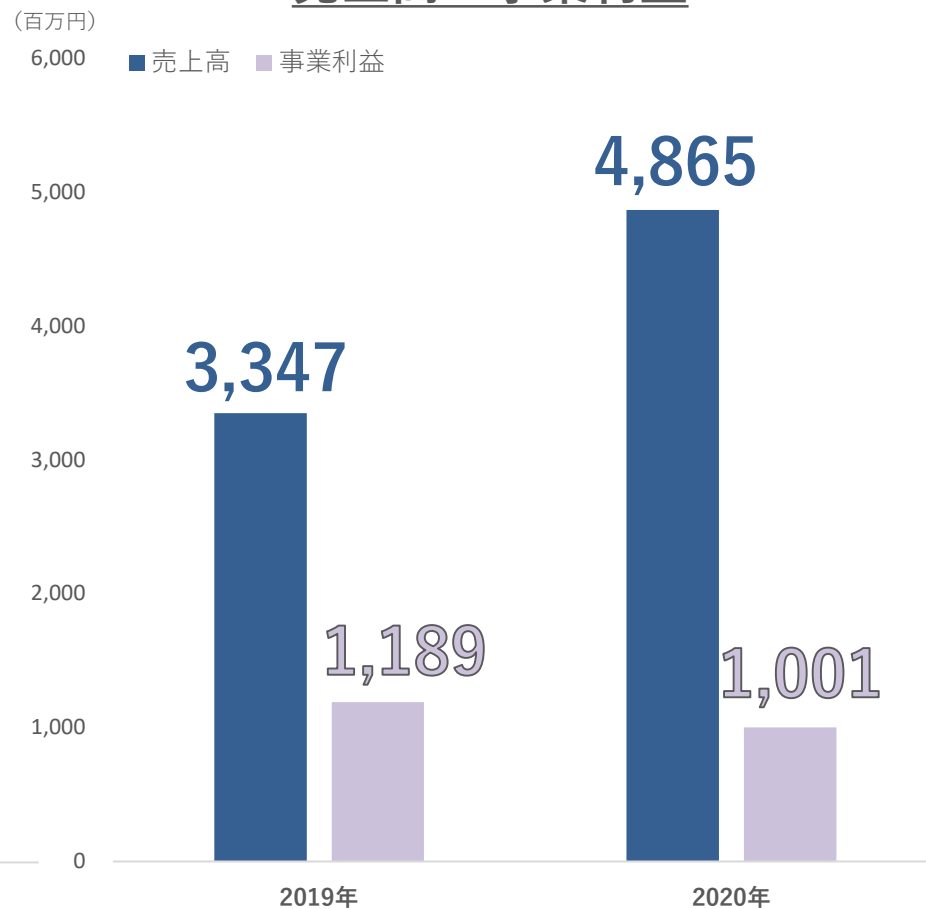
※ ( ) 内は前期比

成婚者数1,809名(△1.6%)、売上高4,865百万円(+45.3%)、事業利益1,001百万円(△15.9%)

## 成婚者数



## 売上高・事業利益



# ライフデザイン事業(Business Model)

## IBJグループ 婚活サービス

### IBJ

日本結婚相談所連盟  
IBJメンバーズ  
PARTY☆PARTY  
ブライダルネット  
Rush

2027年ライフデザイン  
の見込み客も2.5倍へ

2027年成婚組数  
25,000組

### Diverse

youbride  
YYC

×2.5倍

2020年成婚組数  
9,732組

サンマリエ

ZWEI



▼加盟店仲人向けライフデザインサービスについてのオンライン勉強会風景

加盟店との送客連携を高め  
ライフデザイン成約件数増に繋げていく

IBJウェディング

住宅・ローン  
IBJファイナンシャルアドバイザー

保険  
IBJライフデザインサポート

旅行事業  
かもめ

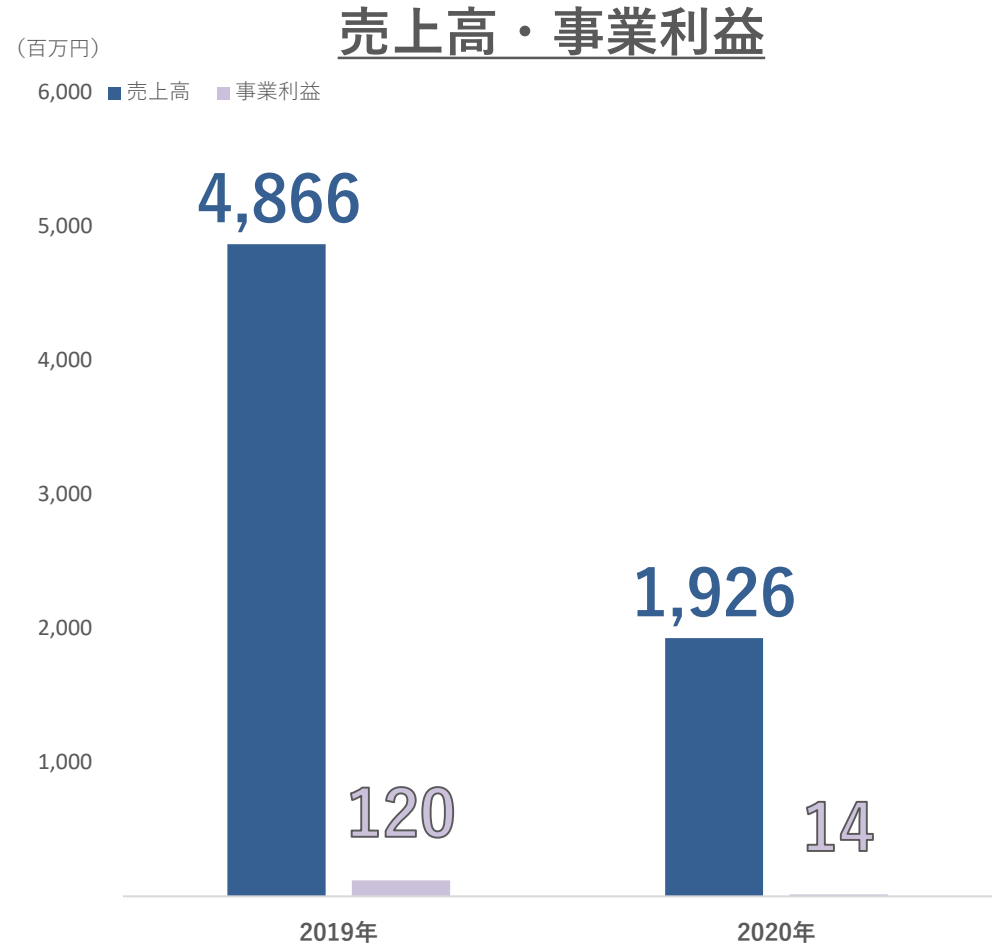
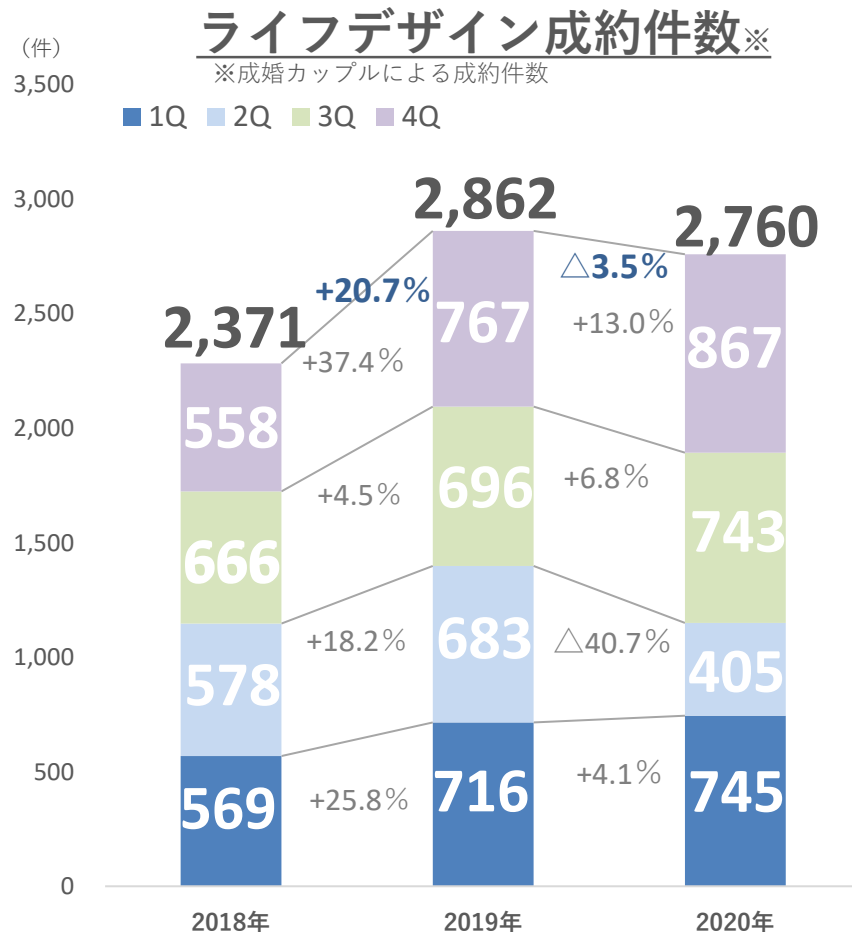
韓国語教室  
K Village Tokyo

ライフデザイン  
サービス

# ライフデザイン事業(KPI・業績)

※ ( ) 内は前期比

成約件数2,760件(△3.5%)、売上高1,926百万円(△60.4%)、事業利益14百万円(△87.8%)



# ■ グループ会社業績

2020年4Q累計

売上

事業利益※

**Diverse**

**2,599**百万円

**350**百万円



1レッスン500円からの韓国語スクール

**K Village Tokyo**

Course Korean language school

**684**百万円

**41**百万円



**サンマリエ**

**1,146**百万円

**142**百万円

**Zwei**

**1,671**百万円

△ **159**百万円

※内部取引相殺後の数値





# 3. 成長戦略

---

# ■新中期経営計画策定

## 2020年実績

### 重要指標

①成婚組数1.6%<sup>※1</sup>  
(9,732組)

②加盟店数2,641社



### サブ指標

③お見合い会員数<sup>※2</sup>8.4万人

④マッチング会員数<sup>※3</sup>24.4万人

## 2027年目標

### 重要指標

①成婚組数5.0%  
(25,000組)

②加盟店数10,000社



### サブ指標

③お見合い会員数20万人

④マッチング会員数50万人

※1 2020年年間成婚組数の割合1.6%は新型コロナウイルス感染拡大前の2019年日本の年間婚姻組数実績599,007組（「人口動態統計令和元年（2019）確定数（令和2年9月17日公表）」）に対する割合  
※2 お見合い会員数とは日本結婚相談所連盟、IBJメンバーズ、サンマリエ、ツヴァイの結婚相談所サービスに登録している会員数  
※3 マッチング会員数とはPARTY☆PARTY、Rushの登録会員のうち1年以内（2020年1月～2020年12月）にログイン履歴のある会員+ブライダルネット、Diverse（youbride・YYC）の年度末有料会員数

# ■ 新中期経営計画の2つの戦略

## 戦略1

### 加盟店・会員基盤拡大に向けた集客チャネル活性化

1-①グループ会社の直営店を主軸に全国展開強化

1-②結婚相談所 3ブランド連携強化による成婚者数増

## 戦略2

### お見合い基幹システムへの投資

結婚相談所サービスの基幹システム改修により、  
会員の利便性向上とマッチング率改善

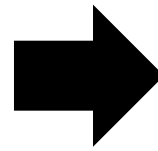
# IBJメンバーズの高い成婚率へ加盟店を近づける

## ◇成婚退会数に対する

日本結婚相談所連盟  
by♡IBJ

婚活ラウンジ  
IBJメンバーズ

$$\text{成婚率} = \frac{\text{年間成婚退会数}}{\text{年間退会数}}$$



41.0%

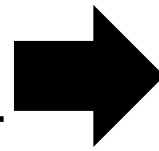
※2020年1月～12月純加盟のみ  
(直営店、グループ会社除く)

50.8%

※2019年1月～12月主要コース実績

## ◇登録会員数に対する

$$\text{成婚率} = \frac{\text{年間成婚退会数}}{\text{12月末登録会員数}}$$



17.9%

※2020年1月～12月純加盟のみ  
(直営店、グループ会社除く)

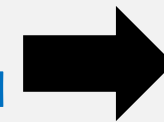
30.8%

※2020年IBJメンバーズのみ

カウンセラー1名当たりの  
月間成婚創出数

2.2名

(2019年12月)



2.4名

(2020年12月)

業界で圧倒的に高い成婚率とサービスクオリティ

# 全国展開ツヴァイの広告・店舗戦略

## 2020/12/28～IBJグループ初の テレビCM全国放送 交通広告出稿

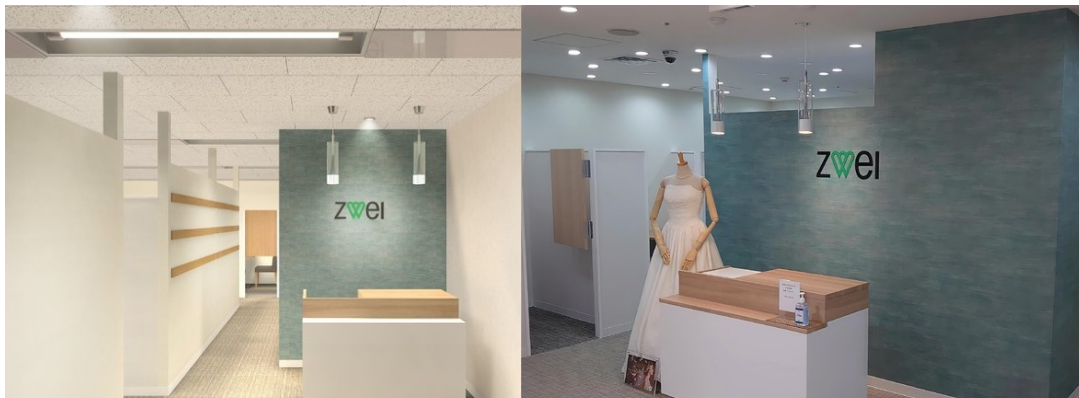
(京浜東北線、中央線、山手線、名古屋地下鉄など全45路線)

イメージキャラクターに重盛さと美さんを起用



ツヴァイのブランド力UPと地方都市部の入会数・会員数増を狙う

## ツヴァイ店舗活性化計画



やすらぎ×居心地×安心=HOME

店舗の老朽化と会員増により  
ツヴァイ独自のコンセプトで  
店舗をリニューアルオープン

年内16店舗をグランドオープン

福岡・難波・郡山・宇都宮・浜松・立川・横浜  
高崎・名古屋・広島・池袋・高松・札幌・仙台  
町田・大阪

# サンマリエ サービスが手厚い相談所三冠獲得

## 獲得した部門

1. 「本気で結婚したい」人が選ぶ
2. 「結婚サービス利用経験者」が選ぶ
3. 「結婚相談所利用経験者」が選ぶ



「本気で結婚したい」人が選ぶ



「結婚サービス利用経験者」が選ぶ



「結婚相談所利用経験者」が選ぶ

※対象：婚活している全国の男女25～59歳

調査期間：2020年12月11日～14日

「結婚相談所」Google検索上位10社(2020年12月8日9時51分時点)で比較をした「サービスが手厚い」と思う結婚相談所No.1

調査機関：株式会社ショッパーズアイ

## 経験豊富なプロ仲人が75名在籍

(2020年12月末時点)

## 新規出店で入会数増期待

2021年1月18日

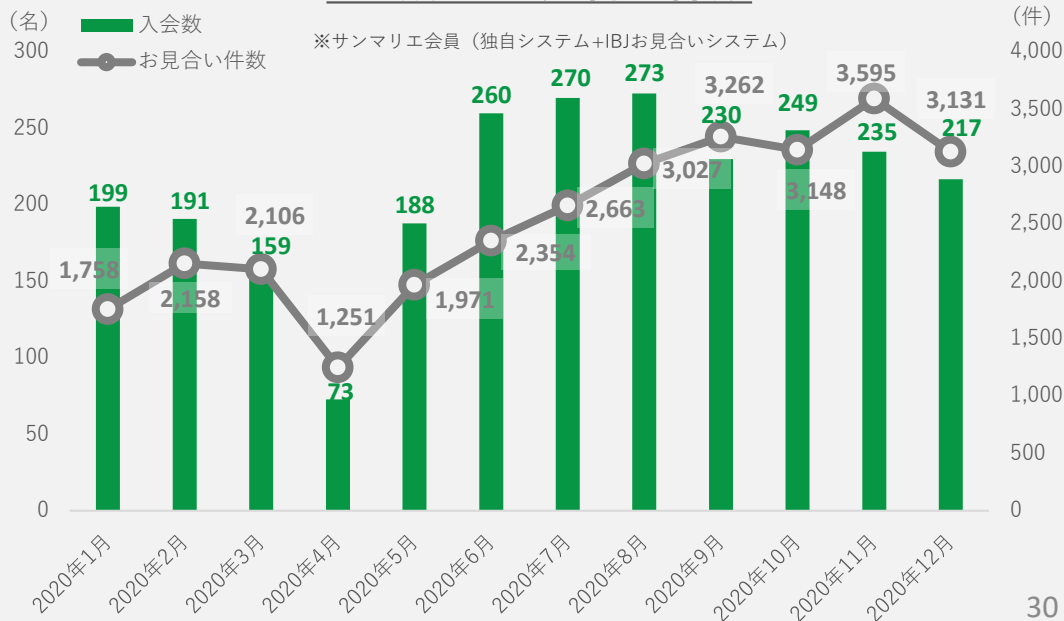
広島サロングランドオープン



広島店

特別感×信頼×安心

## 入会数・お見合い件数





# 4. APPENDIX

---

# 貸借対照表

(百万円)

|                | 2019年12月末     | 2020年12月末     | 増減額           |
|----------------|---------------|---------------|---------------|
| 流動資産           | 5,762         | 7,588         | +1,826        |
| うち現金及び預金       | 4,358         | 5,937         | +1,578        |
| 固定資産           | 5,525         | 6,298         | +772          |
| うち有形・無形資産      | 1,608         | 3,199         | +1,591        |
| うち投資その他の資産     | 3,917         | 3,099         | △818          |
| <b>資産合計</b>    | <b>11,288</b> | <b>13,887</b> | <b>+2,598</b> |
| 流動負債           | 3,966         | 6,864         | +2,897        |
| 固定負債           | 1,958         | 1,359         | △599          |
| <b>負債合計</b>    | <b>5,925</b>  | <b>8,223</b>  | <b>+2,297</b> |
| 資本金・資本剰余金      | 1,476         | 1,476         | -             |
| 利益剰余金          | 4,367         | 4,660         | +293          |
| 自己株式           | △1,007        | △1,007        | -             |
| 評価換算差額等        | 99            | 131           | +32           |
| 新株予約権          | 30            | 0             | △29           |
| 非支配株主持分        | 397           | 403           | +5            |
| <b>純資産合計</b>   | <b>5,363</b>  | <b>5,664</b>  | <b>+300</b>   |
| <b>負債純資産合計</b> | <b>11,288</b> | <b>13,887</b> | <b>+2,598</b> |



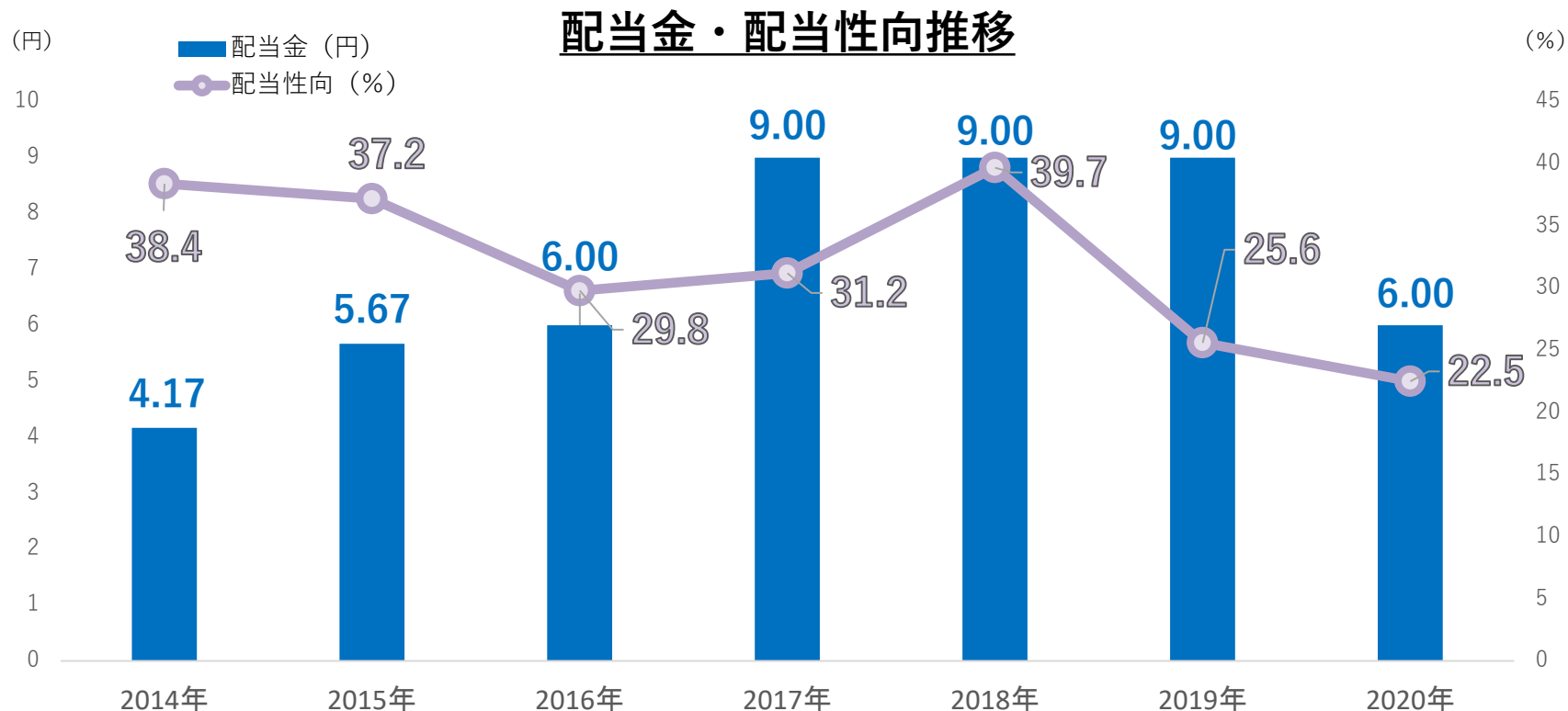
# キャッシュ・フロー

(百万円)

|                          | 2019年12月末<br>(連結) | 2020年12月末<br>(連結) | 増減額    |
|--------------------------|-------------------|-------------------|--------|
| 営業活動による<br>キャッシュ・フロー     | 2,460             | 1,042             | △1,417 |
| 投資活動による<br>キャッシュ・フロー     | △2,882            | △1,311            | +1,570 |
| 財務活動による<br>キャッシュ・フロー     | 935               | 1,728             | +792   |
| 現金同等物の増減額                | 513               | 1,459             | +945   |
| 新規連結に伴う<br>現金及び現金同等物の増加額 | 12                | 108               | +96    |
| 現金同等物の期首残高               | 3,859             | 4,385             | +525   |
| 現金同等物の期末残高               | 4,385             | 5,953             | +1,568 |

# 配当金・配当性向

1株あたりの期末配当は6円と減配、配当性向は22.5%



新型コロナウイルスの影響やツヴァイグループ会社化等の要因で一時的に利益を抑圧するもグループ会社の業績改善が着実に進む



(株式会社IBJ/ IBJ,Inc.)

〒160-0023 東京都新宿区西新宿 1-23-7 新宿ファーストウエスト 12F

この資料は投資の参考に資するため株式会社 IBJ（以下・当社）の現状をご理解頂くことを目的として当社が作成したものです。

当資料に記載された内容は2021年2月現在において一般的に認識されている経済・社会等の情勢及び当社が合理的に判断した一定の前提に基づいて作成されておりますが経営環境の変化等の事由により予告なしに変更される可能性があります。

IRに関する最新情報の配信や  
お問い合わせはLINE@にて行います。



LINE@>友達追加

